

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# 新傳企劃有限公司 New Media Lab Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
(股份代號: 1284)

## 2023年度之中期業績公告

新傳企劃有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」或「董事」)公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至2023年6月30日止六個月(「本期間」)之未經審核簡明綜合業績。

### 財務概要

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	千港元	千港元
總收入	101,732	104,921
數碼廣告	97,082	98,726
其他*	4,650	6,195
淨利潤	3,308	10,798
經調整淨利潤**	7,291	10,042
每股基本盈利	0.74港仙	2.40港仙

\* 其他指來自印刷廣告及發行之收入

\*\* 經調整淨利潤為不包括上市開支及一次性收入之淨利潤，其反映本集團的核心營運表現

## 管理層討論及分析

### 業績

於本期間，儘管香港及中國內地之間的邊境重新開放後市場動力有所恢復，但全球營商環境充滿不確定性，且市場競爭仍然激烈，本集團總收入因而輕微減少至101,700,000港元(2022年：104,900,000港元)。數碼廣告收入為97,100,000港元(2022年：98,700,000港元)，仍為主要收入來源，佔本集團總收入95.5%(2022年：94.1%)。本集團淨利潤為3,300,000港元(2022年：10,800,000港元)。有關減少乃主要由於總收入下降及去年同期錄得一次性收入為3,800,000港元。不包括上市開支及一次性收入的經調整淨利潤為7,300,000港元(2022年：10,000,000港元)，其反映本集團的核心營運表現。每股基本盈利為0.74港仙(2022年：2.40港仙)。

### 業務回顧

本集團為一家數碼媒體旗艦集團，透過多個數碼媒體平台，向品牌擁有着及廣告代理公司提供一站式綜合廣告解決方案。於本期間後，本公司股份於2023年7月17日(「上市日期」)於聯交所主板上市。

本集團自2011年起開展線上業務，目前經營9個媒體品牌，包括「**新假期**」、「**東方新地**」、「**經濟一週**」、「**新Monday**」、「**More**」、「**GOtrip**」、「**Sunday Kiss親子童盟**」以及較近期引進的兩個品牌—「**SSwagger**」及「**Madame Figaro**」。每個品牌有其專門的主打內容，涵蓋餐飲及本地人氣景點、美饌及烹飪、時尚服飾及美容、旅遊、娛樂新聞、親子及教育、電子產品及遊戲、金融及投資，以及設計師及奢侈品牌。各媒體品牌的目標定位如下：

「**新假期**」— 專門提供與時尚生活有關的內容，包括主題飲食潮流、城市遊踪以至最佳飲食購物優惠、貼士及推介，來滿足不同人士的需求。

「**東方新地**」— 提供藝人及名人最新的娛樂八卦新聞及提供娛樂界最新動向。

「**經濟一週**」— 提供有關經濟、投資、金融市場及個人理財的最新資訊，主要目標受眾為跟踪投資及金融市場的專業投資者、白領人士及一般公眾。

「**新Monday**」— 提供最新的社會潮流內容，涵蓋線上購物、線上遊戲、電子產品、運動潮流、時裝、娛樂新聞及美容貼士等主題。

「**More**」— 目標為女性受眾，涵蓋主題包括時裝、護膚、化妝、健康飲食之營養餐單及婚禮策劃。

「**GOtrip**」— 提供全面的旅遊資訊及行程建議，包括本地短線遊、宅度假及世界遊踪。

「**Sunday Kiss親子童盟**」— 以年輕父母為目標，涵蓋育兒、親子及教育的最新潮流資訊及購物貼士。

「**SSwagger**」— 目標為男性青少年及運動愛好者，涵蓋時裝、運動鞋、小配件、時尚生活產品及最新體育潮流的資訊。

「**Madame Figaro**」— 為一個涵蓋時裝及美容的高端及享有盛譽的平台，旨於開拓奢侈品市場。

### 強大的市場實力及廣泛的覆蓋

截至2023年6月30日，本集團有9個媒體品牌，涵蓋9個網站、10個Facebook粉絲團專頁及9個Instagram賬號。本集團於數碼市場實力強大，在網站、流動應用程式及第三方社交媒體平台有數百萬訂閱者關注其內容。該等社交媒體參與為廣告商創造一個理想的平台，以與其目前及潛在消費者溝通並收集其反饋以及擴大其可接觸的群體。

### 廣泛的廣告產品及服務

本集團在多個媒體平台上提供廣泛的廣告產品及綜合服務，包括顯示橫幅、廣告稿及評論、社會動態資訊、以及創意製作及策略性服務(例如搜索引擎優化及分部營銷)。本集團有一個內部平台團隊，致力於透過分析工具分析本集團媒體平台上受眾的行為以了解目標受眾的行為及喜好。

## 與來自不同行業的客戶建立良好關係

本集團在香港從事媒體行業已超過20年，並以其旗艦媒體品牌(包括「**東方新地**」、「**新假期**」、「**新Monday**」及「**經濟一週**」)而聞名。憑藉在印刷媒體廣告業務的悠久歷史及較早進軍數碼營銷業務，本集團已建立廣泛的客戶網絡。本集團擁有多元化的客戶組合，包括4A及非4A廣告代理公司、跨國企業及品牌擁有着以至中小型企業，涵蓋各種各樣的商業領域。

## 前景

本集團相信數碼廣告市場的發展將圍繞機器學習工具的使用。因此，本集團計劃透過在其平台的後端操作中應用人工智能及機器學習模型來加強其技術基礎設施。本集團亦計劃升級其內容管理系統，以密切監察其數碼內容的表現。

面對科技環境的快速變化，本集團將審慎監察市場趨勢以迅速及適當地應對變化。隨著科技的急促進步，本集團意識到數碼廣告行業對資料分析的依賴性越來越強。本集團將提高為廣告商確定目標受眾的準確性以及優化廣告解決方案的成效，從而鞏固客戶群並增強市場實力。本集團將致力開拓更多創新手段，提供優質且富有創意的內容，幫助客戶與其目標受眾建立聯繫。本集團對數碼網絡廣告市場的長遠增長前景持樂觀態度，並正積極評估增長策略及物色創造價值的機會。

## 財務回顧

### 資本架構、流動資金及財務資源

於2023年6月30日，本集團現金及現金等價物為17,500,000港元(2022年12月31日：19,900,000港元)，主要以港元計值。於2023年6月30日，本集團的銀行借款為8,000,000港元(2022年12月31日：21,000,000港元)，因此其負債比率(按債務總額除以權益總額計算)下降至13.9%(2022年12月31日：31.1%)。本集團擁有可動用但未使用銀行融資約28,000,000港元。充裕的流動資金狀況及大量未使用的銀行融資讓本集團能為未來發展保持高度靈活性。

於2023年6月30日，本集團的流動資產及流動負債分別約為80,100,000港元(2022年12月31日：101,300,000港元)及41,800,000港元(2022年12月31日：59,600,000港元)。本集團的流動比率及速動比率分別為1.9(2022年12月31日：1.7)及1.9(2022年12月31日：1.7)。

鑒於本集團於2023年6月30日的財務狀況，董事會認為本集團擁有充足營運資金，以應付其營運及未來發展計劃所需。

## 僱員及薪酬政策

於2023年6月30日，本集團之僱員數目為234(2022年：234)人。本期間之總員工成本(包括董事酬金及其他員工成本)為48,900,000港元(2022年：47,800,000港元)。各僱員之薪酬乃根據個人職責、能力及技術、經驗及表現以及市場薪酬水平釐定。員工福利包括醫療保險、退休福利及其他具競爭力的額外福利。為鼓勵或嘉獎員工，本公司已於2023年6月26日採納一項於上市日期生效之購股權計劃。

## 中期股息

董事會已議決不就本期間進一步宣派任何中期股息。

## 報告期後重要事項

本公司之普通股股份發售(「**股份發售**」)以每股0.92港元作價完成後(包括公開發售45,000,000股及配售105,000,000股)，本公司已於上市日期在聯交所主板成功上市。於上市日期，本公司擁有合共600,000,000股已發行股份。

基於發售價每股0.92港元，股份發售之所得款項淨額(扣除上市相關開支後)為約103,500,000港元。所得款項淨額將按本公司招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節項下所述的方式動用。

除上文所披露者外，於2023年6月30日後及直至本公告日期，概無發生影響本集團的重大及重要事項。

## 簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2023年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
收益	4	101,732	104,921
其他收入及收益	4	754	4,413
僱員福利開支		(48,857)	(47,792)
製作成本		(25,366)	(24,635)
印刷成本		(1,314)	(1,508)
折舊及攤銷		(8,551)	(8,490)
其他費用淨額		(11,309)	(11,361)
融資成本	6	<u>(2,176)</u>	<u>(2,826)</u>
除稅前溢利	5	4,913	12,722
所得稅開支	7	<u>(1,605)</u>	<u>(1,924)</u>
期內溢利		<u><b>3,308</b></u>	<u>10,798</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		<u><b>3,308</b></u>	<u>10,798</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利 基本及攤薄(以每股港仙列示)	9	<u><b>0.74</b></u>	<u>2.40</u>

## 簡明綜合全面收益表

截至2023年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
期內溢利	3,308	10,798
其他全面收益		
其後期間可能重新分類至損益的其他全面收益：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>(4)</u>	<u>(21)</u>
期內全面收益總額	<u><u>3,304</u></u>	<u><u>10,777</u></u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	<u><u>3,304</u></u>	<u><u>10,777</u></u>

# 簡明綜合財務狀況表

2023年6月30日

		2023年 6月30日 (未經審核) 千港元	2022年 12月31日 (經審核) 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		21,279	22,610
使用權資產		57,012	62,789
無形資產		288	408
預付款項、按金及其他應收款項		3,004	2,960
遞延稅項資產		285	508
		<hr/>	<hr/>
非流動資產總值		81,868	89,275
流動資產			
貿易應收款項	10	55,253	71,470
預付款項、按金及其他應收款項		6,523	9,144
已抵押銀行存款		800	800
現金及現金等價物		17,476	19,930
		<hr/>	<hr/>
流動資產總值		80,052	101,344
流動負債			
貿易應付款項	11	4,788	6,107
其他應付款項及應計費用		16,386	18,371
計息銀行借款		8,000	21,000
租賃負債		8,992	10,536
應付稅項		3,654	3,594
		<hr/>	<hr/>
流動負債總額		41,820	59,608
流動資產淨值		38,232	41,736
		<hr/>	<hr/>
總資產減流動負債		120,100	131,011

	附註	2023年 6月30日 (未經審核) 千港元	2022年 12月31日 (經審核) 千港元
非流動負債			
租賃負債		48,741	52,956
撥備		<u>6,557</u>	<u>6,557</u>
非流動負債總額		<u>55,298</u>	<u>59,513</u>
資產淨值		<u><b>64,802</b></u>	<u><b>71,498</b></u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本		—*	—*
儲備		<u>64,802</u>	<u>71,498</u>
權益總額		<u><b>64,802</b></u>	<u><b>71,498</b></u>

\* 金額不足1,000港元

# 簡明綜合財務報表附註

## 截至2023年6月30日止六個月

### 1. 編製基準

截至2023年6月30止六個月之未經審核簡明綜合財務報表乃根據聯交所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十六的適用披露要求及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合財務資料不包含於年度財務報表內所需的所有資料及披露，故應與根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製的本集團截至2020年、2021年及2022年12月31日止年度的綜合財務報表(載列於本公司日期為2023年6月30日的招股章程內所列的會計師報告(「會計師報告」))一併閱讀。

未經審核簡明綜合財務報表按歷史成本法編製。未經審核簡明綜合財務報表以港元(「港元」)列示，除非另有指明，所有數值均四捨五入至最接近的千位。

### 2 會計政策及披露之變動

編製簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則編製的本集團截至2020年、2021年及2022年12月31日止年度的綜合財務報表(載列於會計師報告)所採用者相同，惟首次於本期間財務資料採用的以下新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)除外。

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港財務報告準則第17號 (修訂本)	保險合約
香港會計準則第1號及 香港財務報告準則實務公告 第2號(修訂本)	會計政策的披露
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
香港會計準則第12號(修訂本)	單一交易產生的資產及負債的相關遞延稅項

應用上述新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團於本期間及過往期間的財務表現及狀況及／或該等未經審核簡明綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

### 3. 經營分部資料

本集團主要專注於數碼及印刷媒體業務以及雜誌及書籍出版。就資源分配及績效評估而言，本集團主要經營決策者提呈的資料，側重於本集團的整體經營業績，因為本集團的資源已整合且並無分散經營分部資料可提供。因此，並無呈列經營分部資料。

#### 地區資料

##### (a) 來自外部客戶的收益

於截至2023年及2022年6月30日止六個月，本集團來自外部客戶的收益按產生相關收益的本集團開展相關活動所處位置絕大部分來自香港。

##### (b) 非流動資產

本集團於報告期末的大部分非流動資產按資產所處位置均位於香港。

### 4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
<b>客戶合約收益</b>		
分拆收益資料		
<b>商品或服務種類</b>		
數碼廣告(程序化廣告除外)	83,282	79,565
程序化廣告	13,800	19,161
	<u>97,082</u>	<u>98,726</u>
印刷廣告	3,311	4,657
發行	1,339	1,538
	<u>101,732</u>	<u>104,921</u>
<b>客戶合約收益總額</b>	<b>101,732</b>	<b>104,921</b>
<b>收益確認時間</b>		
某個時間點	70,416	75,353
隨著時間	31,316	29,568
	<u>101,732</u>	<u>104,921</u>
<b>客戶合約收益總額</b>	<b>101,732</b>	<b>104,921</b>

下表載列於報告期初計入合約負債的及就達成履約責任確認的收益金額：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
於報告期初計入合約負債的已確認收益：		
發行	178	215
數碼廣告	1,006	1,138
	<u>1,184</u>	<u>1,353</u>
於過往期間達成履約責任確認的收益：		
由於可變代價的限制過往未能確認的銷售商品	20	14
	<u>20</u>	<u>14</u>

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
<b>其他收入及收益</b>		
銀行利息收入	8	3
已付租金按金利息累加	44	42
政府補貼	4	3,812
佣金收入	53	7
內容許可	18	61
銷售廢料	24	23
其他	603	465
	<u>754</u>	<u>4,413</u>

## 5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除／(計入)以下各項：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
已售商品及已提供其他服務的成本	26,680	26,143
物業、廠房及設備折舊	2,128	1,956
使用權資產折舊	6,202	6,310
無形資產攤銷	220	224
未計入租賃負債計量的租賃付款	100	129
上市開支	3,987	3,056
僱員福利開支(包括董事及主要行政人員的薪酬)：		
薪金、花紅及津貼	47,151	45,953
退休金計劃供款(界定供款計劃)	1,706	1,839
	<u>48,857</u>	<u>47,792</u>
貿易應收款項減值撥回淨額	(1,735)	(93)
外匯差額淨額	(9)	11
	<u>(1,744)</u>	<u>18</u>

## 6. 融資成本

融資成本分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
銀行借款利息	527	916
租賃負債利息	1,649	1,910
	<u>2,176</u>	<u>2,826</u>

## 7. 所得稅

於本期間內，香港利得稅乃就在香港產生的估計應課稅溢利按稅率16.5% (2022年：16.5%) 作出撥備。就中國內地成立的附屬公司而言，於本期間按25% (2022年：25%) 之稅率計提企業所得稅。

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
即期－香港		
期內支出	1,253	1,822
上一期間撥備不足	101	—
即期－中國內地		
期內支出	28	14
遞延	223	88
	<u>1,605</u>	<u>1,924</u>

## 8. 股息

於2023年3月17日，本公司已向其截至該日的股東宣派中期股息每股普通股500港元，金額共計10,000,000港元。

董事會已議決不就本期間進一步宣派任何中期股息。

## 9. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額按母公司普通股權益持有人應佔期內溢利3,308,000港元 (2022年：10,798,000港元) 及已發行普通股加權平均數450,000,000股 (2022年：450,000,000股) (已追溯調整以反映本公司於2023年7月17日進行之資本化發行 (附註13)) 計算。

於釐定已發行普通股加權平均數時，本公司於2023年7月17日進行之資本化發行 (定義見下文) 被視為已於2022年1月1日完成。

於兩個期間內，本集團並無已發行潛在攤薄普通股。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
<b>溢利</b>		
計算每股基本及攤薄盈利所用的母公司普通股權益持有人應佔溢利	<u>3,308</u>	<u>10,798</u>
	股份數目	
	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)
<b>股份</b>		
計算每股基本及攤薄盈利所用的本期間已發行普通股加權平均數	<u>450,000,000</u>	<u>450,000,000</u>

## 10. 貿易應收款項

基於發票日期，本集團於報告期末的貿易應收款項賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 (未經審核) 千港元	2022年 12月31日 (經審核) 千港元
一個月內	21,384	27,116
1至3個月	18,045	22,988
3至6個月	11,475	13,886
6個月以上	<u>4,349</u>	<u>7,480</u>
	<u>55,253</u>	<u>71,470</u>

## 11. 貿易應付款項

基於發票日期，於報告期末貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 (未經審核) 千港元	2022年 12月31日 (經審核) 千港元
30天以內	4,413	5,350
30至90天	203	436
90天以上	172	321
	<u>4,788</u>	<u>6,107</u>

於2023年6月30日，本集團貿易應付款項包括應付關連公司款項約6,000港元(2022年12月31日：36,000港元)，為交易相關、無抵押、不計息及按要求償還。該等關連公司由本公司的最終控股公司楊受成產業控股有限公司直接或間接持有。

貿易應付款項為免息且一般以介乎30至90天為期結算。

## 12. 公平值及公平值層級

於報告期末，本集團的金融資產及金融負債之賬面值合理地與其公平值相若。

金融資產及負債的公平值按工具於自願雙方之間的現時交易(強迫或因清盤出售除外)中所交換的金額入賬。以下方法及假設乃用以估計公平值：

現金及現金等價物、已抵押銀行存款、貿易應收款項、計入預付款項、按金及其他應收款項內的金融資產，貿易應付款項、計入其他應付款項及應計費用內的金融負債以及計息銀行借款的公平值乃與彼等的賬面值相若，主要原因是該等工具均屬短期性質／按要求償還或並無重大折讓影響。

計入預付款項、按金及其他應收款項的金融資產的非流動部分公平值已計算及評估，主要採用條款、信貸風險及剩餘期限(如適用)相若的工具的現行利率貼現預期未來現金流量。由於本集團本身於報告期末存在不履約的風險，故公平值的變化評估為並不重大。

### 13. 報告期後事項

於上市日期，本公司以將本公司股份溢價賬中的若干進賬額撥充資本的方式向於緊接上市日期前營業日營業結束時名列本公司股東名冊的股份持有人按彼等當時各自的現有持股比例發行449,980,000股普通股(「資本化發行」)。

於同日，根據上市有關之股份發售已按每股0.92港元的價格發行150,000,000股新普通股，總現金代價(扣除開支前)為138,000,000港元。

本公司股份已自上市日期起於聯交所主板上市。

### 審閱中期業績

本集團於本期間之簡明綜合財務報表並未經本公司之核數師安永會計師事務所審閱或審核，但已由本公司審核委員會審閱，該委員會由本公司三名獨立非執行董事組成。

### 企業管治

#### 企業管治守則(「企業管治守則」)

由於本公司股份直至上市日期方於聯交所上市，企業管治守則於本期間並不適用於本公司。於自上市日期起至本公告日期期間，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則之所有適用守則條文。

## 進行證券交易之標準守則

由於本公司股份於本期間並無於聯交所上市，故上市規則有關董事遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）的條文於本期間並不適用於本公司。本公司已採納上市規則附錄十所載之標準守則作為其董事進行證券交易之行為守則。經向董事作出特定查詢後，全體董事確認，彼等於自上市日期起至本公告日期期間一直遵守標準守則所載之規定交易準則。

可能擁有本集團未公佈股價敏感資料之相關僱員亦須遵守與標準守則一致之書面指引。於自上市日期起至本公告日期期間內概無知悉相關僱員有違反指引之情況。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於自上市日期起至本公告日期期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

## 刊發未經審核中期業績及中期報告

本中期業績公告已於聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<https://www.NewMediaLab.com.hk>)刊載。本公司於本期間之中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並將可於前述網站查閱。

承董事會命  
新傳企劃有限公司  
行政總裁兼執行董事  
李一培

香港，2023年8月29日

於本公告日期，董事會成員為：

執行董事：黃志輝先生  
李一培先生  
范敏嫦女士

獨立非執行董事：鄭嘉裕女士  
麥錦釗先生  
牛鍾浩先生