

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**中國白銀集團**  
CHINA SILVER GROUP  
**CHINA SILVER GROUP LIMITED**  
**中國白銀集團有限公司**  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號：815)

**截至二零二三年六月三十日止六個月之  
中期業績公告**

**二零二三年中期業績摘要**

本集團二零二三年上半年的收入約為人民幣2,812.5百萬元(二零二二年上半年：人民幣952.3百萬元)，較二零二二年上半年大幅增加約195.3%。

二零二三年上半年，本集團錄得本公司擁有人應佔利潤約人民幣16.2百萬元(二零二二年上半年：應佔虧損約人民幣29.9百萬元)。同比轉虧為盈乃主要由於以下因素：

- (i) 就本集團製造業務分部而言，隨著該分部暫停生產一年多後，銀電解生產線及海綿鈹生產線已先後於二零二二年六月及八月起投入商業規模運行，二零二三年上半年的銀錠對外銷售金額顯著高於二零二二年上半年。此外，地方政府按產值提供的補貼使得每單位銷售成本略有下降。上述原因導致該分部於二零二三年上半年錄得淨利潤；及

(ii) 就本集團白銀交易業務分部而言，雖然在國際白銀價格相對穩定的情況下，商品投資者對於白銀交易的渴望和意願持續冷淡，使得二零二三年上半年的交易量以致佣金收入保持低位，但該分部於二零二三年上半年仍錄得淨利潤。

而上述有利因素被以下不利因素部分抵銷：

(iii) 就本集團珠寶新零售業務分部而言，國內經濟復甦慢於預期導致消費意欲持續疲弱，使得二零二三年上半年的銷售額保持低位，但仍產生行政開支等相對不受銷售額影響的固定成本，因此該分部於二零二三年上半年錄得淨虧損；及

(iv) 就本集團生鮮食品零售業務分部而言，「農牧人」S2B2C平台仍處於鞏固階段，重點放在優化合作經營店舖網絡、豐富產品種類並調整業務策略。此外，中國內地生豬價格自二零二二年第四季度起呈現下降趨勢導致二零二三年上半年掌櫃交易意慾降低從而影響生豬採購量。上述原因導致二零二三年上半年的銷售額顯著低於二零二二年上半年，而銷售成本及其他相關成本和開支亦相應顯著下降。總體而言，鑑於其發展現狀，該分部於二零二三年上半年尚未開始產生淨利潤。

中國白銀集團有限公司（「**本公司**」或「**公司**」）董事會（個別稱為「**董事**」，或統稱為「**董事會**」或「**董事**」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱為「**本集團**」、「**集團**」或「**我們**」）截至二零二三年六月三十日止六個月（「**二零二三年上半年**」、「**期內**」、「**本期間**」、「**本中期期間**」或「**報告期**」）的未經審核簡明綜合中期業績，連同二零二二年同期（「**二零二二年上半年**」）的比較數字。本中期期間業績已由本公司審核委員會（「**審核委員會**」）進行審閱且其並無不同意見。

## 簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	2,812,469	952,318
銷售及提供服務成本		<u>(2,745,818)</u>	<u>(917,852)</u>
毛利		66,651	34,466
其他收入，淨額		6,992	3,326
其他收益及虧損，淨額		(2,602)	(3,423)
銷售及分銷開支		(16,244)	(21,483)
行政開支		(37,449)	(47,783)
研發開支		(524)	(539)
預期信貸虧損模式下的減值虧損撥備，淨額	10	(1,418)	(309)
融資成本		<u>(13,483)</u>	<u>(7,191)</u>
除所得稅前利潤(虧損)		1,923	(42,936)
所得稅(開支)抵免	5	<u>(137)</u>	<u>457</u>
期內利潤(虧損)	6	1,786	(42,479)
其他全面開支，扣除所得稅			
其後不會重新分類至損益的項目：			
按公平值計入其他全面收入			
(「按公平值計入其他全面收入」)的			
權益工具投資的公平值虧損		<u>(17)</u>	<u>(14)</u>
期內全面收益(開支)總額		<u><u>1,769</u></u>	<u><u>(42,493)</u></u>

		截至六月三十日止六個月	
		二零二三年	二零二二年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(未經審核)
<b>以下人士應佔期內利潤(虧損)：</b>			
本公司擁有人		16,164	(29,948)
非控股權益		<u>(14,378)</u>	<u>(12,531)</u>
		<u>1,786</u>	<u>(42,479)</u>
<b>以下人士應佔期內全面收益(開支)總額：</b>			
本公司擁有人		16,147	(29,962)
非控股權益		<u>(14,378)</u>	<u>(12,531)</u>
		<u>1,769</u>	<u>(42,493)</u>
<b>每股盈利(虧損)</b>			
	8	人民幣	人民幣
基本		0.01	(0.02)
攤薄		<u>0.01</u>	<u>(0.02)</u>

**簡明綜合財務狀況表**  
於二零二三年六月三十日

	附註	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		124,988	127,814
商譽		12,476	12,476
使用權資產		22,815	20,763
無形資產		32,072	34,321
遞延稅項資產		6,080	6,295
可退回租賃按金		919	762
按公平值計入其他全面收入的權益工具		7,331	7,348
收購非流動資產所付按金		827	2,721
		<u>207,508</u>	<u>212,500</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		1,137,521	1,056,274
貿易及其他應收款項	9	132,679	111,594
可收回所得稅		784	1,385
受限制銀行結餘		39,997	5,291
已抵押銀行存款		204,900	166,900
銀行結餘及現金		598,224	589,225
		<u>2,114,105</u>	<u>1,930,669</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	11	569,099	417,368
應付非控股權益款項		20,762	15,467
租賃負債—流動部分		5,937	3,721
合約負債		16,976	17,012
遞延收入		2,182	2,182
應付所得稅		6,028	8,165
銀行借貸	12	426,500	406,382
		<u>1,047,484</u>	<u>870,297</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>1,066,621</u>	<u>1,060,372</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u><u>1,274,129</u></u>	<u><u>1,272,872</u></u>

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>資本及儲備</b>		
股本	15,935	15,935
股份溢價及儲備	<u>436,950</u>	<u>420,803</u>
<b>本公司擁有人應佔權益</b>	<b>452,885</b>	436,738
非控股權益	<u>806,767</u>	<u>821,145</u>
<b>總權益</b>	<u><b>1,259,652</b></u>	<u>1,257,883</u>
<b>非流動負債</b>		
遞延稅項負債	1,452	1,549
租賃負債—非流動部分	2,395	1,718
遞延收入	<u>10,630</u>	<u>11,722</u>
	<u>14,477</u>	<u>14,989</u>
<b>總權益及非流動負債</b>	<u><b>1,274,129</b></u>	<u><b>1,272,872</b></u>

# 簡明綜合財務報表附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

## 1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際會計準則第34號（「國際會計準則第34號」）「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄16的適用披露規定編製。

## 2. 主要會計政策

除若干以公平值計量的金融工具外，簡明綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製。

除應用經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）導致的新增會計政策外，截至二零二三年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所用的會計政策和計量方法與本集團於截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度財務報表所呈列者一致。

### 應用經修訂國際財務報告準則

於本中期期間，本集團首次應用國際會計準則理事會頒佈的下列經修訂國際財務報告準則，就編製本集團簡明綜合財務報表而言，該等新訂及經修訂準則於二零二三年一月一日或之後開始的年度期間強制生效：

國際財務報告準則第17號及 國際財務報告準則第17號修訂	保險合約
國際會計準則第1號及國際財務報告準則 實務聲明第2號修訂	會計政策披露
國際會計準則第8號修訂	會計估計定義
國際會計準則第12號修訂	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項

於本中期期間應用經修訂國際財務報告準則並無對本集團於當前及過往期內之財務狀況及表現及／或於此等簡明綜合財務報表內所載之披露構成重大影響。

### 3. 分部資料

本集團根據向主要營運決策者（「**主要營運決策者**」，即本公司的執行董事）報告以分配資源及評估表現之資料而劃分之營運分部如下：

- (i) 於中華人民共和國（「**中國**」）製造、銷售及買賣銀錠、鈀金及其他有色金屬（「**製造業務**」）；
- (ii) 於中國設計及銷售黃金、白銀、有色寶石及寶石及其他珠寶產品（「**珠寶新零售業務**」）；
- (iii) 提供銀錠貿易的專業電子平台及相關服務（「**白銀交易業務**」）；及
- (iv) 於中國進行生鮮食品的線上線下一體化銷售，以及為中國涉農供應鏈提供相關電子平台和品牌及SaaS（軟件即服務）服務（「**生鮮食品零售業務**」）。

本集團之營運分部亦指其可報告分部。

#### (a) 分部收入及業績

本集團按營運分部劃分之收入及業績分析如下：

	截至二零二三年六月三十日止六個月						
	製造業務 人民幣千元 (未經審核)	珠寶 新零售業務 人民幣千元 (未經審核)	白銀交易業務 人民幣千元 (未經審核)	生鮮食品 零售業務 人民幣千元 (未經審核)	分部總計 人民幣千元 (未經審核)	對銷 人民幣千元 (未經審核)	綜合 人民幣千元 (未經審核)
<b>收入</b>							
對外銷售	2,584,609	141,867	7,887	78,106	2,812,469	-	2,812,469
分部間銷售*	36,392	-	-	-	36,392	(36,392)	-
分部收入總額	<u>2,621,001</u>	<u>141,867</u>	<u>7,887</u>	<u>78,106</u>	<u>2,848,861</u>	<u>(36,392)</u>	<u>2,812,469</u>
<b>業績</b>							
分部業績	<u>36,050</u>	<u>(7,723)</u>	<u>2,091</u>	<u>(11,256)</u>	<u>19,162</u>		19,162
<b>非分部項目</b>							
未分配收入、開支、收益及虧損							(7,217)
未分配融資成本							<u>(10,022)</u>
除所得稅前利潤							<u>1,923</u>



截至二零二二年六月三十日止六個月

	製造業務 人民幣千元 (未經審核)	珠寶 新零售業務 人民幣千元 (未經審核)	白銀交易業務 人民幣千元 (未經審核)	生鮮食品 零售業務 人民幣千元 (未經審核)	分部總計 人民幣千元 (未經審核)	對銷 人民幣千元 (未經審核)	綜合 人民幣千元 (未經審核)
<b>收入</b>							
對外銷售	102,020	160,949	12,012	677,337	952,318	-	952,318
分部間銷售*	83,669	28	-	-	83,697	(83,697)	-
分部收入總額	<u>185,689</u>	<u>160,977</u>	<u>12,012</u>	<u>677,337</u>	<u>1,036,015</u>	<u>(83,697)</u>	<u>952,318</u>
<b>業績</b>							
分部業績	<u>(15,800)</u>	<u>(3,078)</u>	<u>3,455</u>	<u>(12,868)</u>	<u>(28,291)</u>		(28,291)
<b>非分部項目</b>							
未分配收入、開支、收益及虧損							(8,489)
未分配融資成本							<u>(6,156)</u>
除所得稅前虧損							<u>(42,936)</u>

\* 分部間銷售乃按各方同意之條款進行。

## (b) 地區資料

本集團的營運位於中國。截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月，本集團的所有收入均於中國產生。

#### 4. 收入

##### 分拆客戶合約收入

分部	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
<b>按產品及服務類別</b>		
<b>製造業務</b>		
—銷售銀錠	<u>2,584,609</u>	<u>102,020</u>
<b>珠寶新零售業務</b>		
—銷售黃金產品	<u>96,029</u>	103,407
—銷售白銀產品	<u>44,322</u>	55,694
—銷售有色寶石	<u>1,369</u>	1,307
—銷售寶石及其他珠寶產品	<u>147</u>	<u>541</u>
	<u>141,867</u>	<u>160,949</u>
<b>白銀交易業務</b>		
—佣金收入	<u>7,887</u>	<u>12,012</u>
<b>生鮮食品零售業務</b>		
—銷售生鮮食品	<u>78,106</u>	<u>677,337</u>
<b>總計</b>	<u><u>2,812,469</u></u>	<u><u>952,318</u></u>

所有收入均於截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月某一個時間點確認。

## 5. 所得稅開支(抵免)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
—本期間	—	518
—過往期間撥備不足(超額撥備)	<u>19</u>	<u>(1,340)</u>
	<b>19</b>	<b>(822)</b>
遞延稅項	<u>118</u>	<u>365</u>
	<b><u>137</u></b>	<b><u>(457)</u></b>

於兩個期間內，本集團並無在中國以外任何司法權區納稅的應課稅溢利。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及其相關執行法規，本集團的中國附屬公司於兩個期間均須繳納法定稅率為25%的中國企業所得稅，惟於本中期期間，上海華通鉑銀交易市場有限公司(「上海華通」)被確認為一家高新技術企業，因此其可連續三年(自二零二零年起至二零二二年)按15%的優惠稅率繳納中國企業所得稅(須每三年審閱一次)。

## 6. 期內利潤(虧損)

截至六月三十日止六個月

二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
--------------------------	--------------------------

期內利潤(虧損)經扣除(計入)下列各項後達致：

已確認為開支的存貨及服務成本 (計入銷售及提供服務成本)	2,745,818	917,852
物業、廠房及設備的折舊	8,708	9,183
使用權資產的折舊	2,653	2,252
無形資產攤銷	2,249	5,702
銀行利息收入	(2,020)	(1,376)
匯兌虧損淨額	2,562	1,176
出售物業、廠房及設備的虧損	38	2,155
出售一間附屬公司的收益	-	(18)
有關辦公場所及零售店舖短期租賃的開支	822	1,609

## 7. 股息

於本中期期間，概無向本公司普通股股東支付、宣派或建議派付股息(截至二零二二年六月三十日止六個月：零)。本公司董事已決定不會就兩個中期期間派付股息。

## 8. 每股盈利(虧損)

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利(虧損)乃基於以下數據計算得出：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核)	二零二二年 (未經審核)
<b>盈利(虧損)</b>		
用以計算每股基本及攤薄盈利(虧損)之		
本公司擁有人應佔期內利潤(虧損)(人民幣千元)	<u>16,164</u>	<u>(29,948)</u>
<b>股份數目</b>		
用以計算每股基本及攤薄盈利(虧損)之普通股之		
加權平均數(千股)	<u>1,781,344</u>	<u>1,781,344</u>

截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月，由於行使該等購股權的效果具有反攤薄性，計算每股攤薄盈利(虧損)時並無假設行使本公司尚未行使購股權。

## 9. 貿易及其他應收款項

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
客戶合約的貿易應收款項	34,870	35,199
減：預期信貸虧損撥備	<u>(15,761)</u>	<u>(14,343)</u>
	19,109	20,856
其他應收款項、按金及預付款項(附註i)	90,003	67,034
向供應商支付預付款項(附註ii)	3,679	3,227
可收回增值稅(「增值稅」)	<u>19,888</u>	<u>20,477</u>
	<u>132,679</u>	<u>111,594</u>

附註：

- (i) 結餘主要為本集團生鮮食品零售業務項下技術服務及購買商品之預付款項。
- (ii) 餘額為本集團珠寶新零售業務下採購存貨的預付款項。

在接納任何新客戶前(除以現金或信用卡結算的客戶外)，本集團根據客戶於業內的聲譽評估潛在客戶的信貸質素並訂定其信貸限額。本集團不會向其零售客戶授予任何信貸期，而一般授予其公司客戶不多於90日的信貸期，並要求其客戶於貨品交付前墊付按金。

本集團於報告期末的貿易應收款項(扣除預期信貸虧損撥備)，按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30日	9,707	17,694
31至60日	2,089	732
61至90日	661	312
超過90日	6,652	2,118
	<b>19,109</b>	<b>20,856</b>

為降低信貸風險，本集團管理層已委派團隊，負責釐定信貸限額、批核信貸及執行其他監察程序，以確保作出收回逾期債項的跟進行動。於截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月貿易應收款項的減值評估詳情載於附註10。

10. 預期信貸虧損模式下的減值虧損撥備，淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
就貿易應收款項確認的減值虧損撥備，淨額	<b>1,418</b>	<b>309</b>

截至二零二三年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表中就貿易應收款項估計預期信貸虧損所用的釐定輸入數據以及假設及估計技巧的基準與編製本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之綜合財務報表所用者相同。

11. 貿易及其他應付款項

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	貿易應付款項	46,430
其他應付款項及應計開支(附註i)	188,614	119,515
應付票據(附註ii)	244,800	206,800
來自使用白銀交易平台的已收按金	39,997	5,291
應付華通國際的款項(附註iii)	19,135	19,184
增值稅及其他應付稅項	9,910	13,453
環境污染整改撥備	12,800	12,800
終止轉讓合約撥備(附註iv)	7,413	7,413
	<b>569,099</b>	<b>417,368</b>

附註：

- (i) 其他應付款項包括辦公室租賃改善應付款項人民幣2,584,000元(二零二二年十二月三十一日：人民幣10,084,000元)及應付利息人民幣89,000元(二零二二年十二月三十一日：人民幣248,000元)。
- (ii) 於二零二三年六月三十日，人民幣244,800,000元(二零二二年十二月三十一日：人民幣206,800,000元)的應付票據以已抵押銀行存款作抵押。所有應付票據中，人民幣136,800,000元(二零二二年十二月三十一日：人民幣166,900,000元)的應付票據亦由金貓銀貓集團有限公司的一間附屬公司及一名獨立第三方提供的公司擔保及一名獨立第三方持有的資產作抵押(二零二二年十二月三十一日：相同)。
- (iii) 華通國際(上海華通白銀國際交易中心)為本集團持有18%權益之公司且入賬列作按公平值計入其他全面收入的權益工具。該款項為非貿易性質、無抵押、免息及按要求償還。
- (iv) 於二零一八年九月，本集團旗下一間間接非全資附屬公司湖州白銀置業有限公司(「湖州白銀」)就收購中國湖州一塊土地的土地使用權(「收購事項」)與湖州市南太湖新區管理委員會(「委員會」)及湖州市自然資源和規劃局(「湖州市局」)訂立一份轉讓合約(「該合約」)。土地使用權的總代價為人民幣285,000,000元。

於二零二零年六月二十九日及三十日，湖州白銀與委員會及湖州市局訂立一份終止協議(「終止協議」)，並與委員會訂立一份補償協議，據此，委員會及湖州市局同意終止該合約；及委員會同意退還已收按金人民幣270,875,000元(「補償金額」)及(i)補償本集團對土地進行的勘探，設計及建築工程而產生的資本開支及其他開支；及(ii)補償本集團另一間間接非全資附屬公司已支付的若干稅項。於二零二一年十二月三十一日，本集團已就收購事項支付總額人民幣290,094,000元及已全額收到補償金額。

於二零二三年六月三十日，本集團仍未支付於終止收購事項之前已產生前期建設成本人民幣7,413,000元(二零二二年十二月三十一日：人民幣7,413,000元)。



本集團於報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30日	14,970	6,845
31至60日	5,083	1,750
61至90日	569	343
超過90日	25,808	23,974
	<u>46,430</u>	<u>32,912</u>

購買貨品及分包成本的信貸期一般不多於90日。本集團已制定金融風險管理政策以確保所有應付款項償還。

## 12. 銀行借貸

於二零二三年六月三十日，向本集團授出的銀行信貸總額為人民幣450,000,000元（二零二二年十二月三十一日：人民幣480,331,000元），其中已動用人民幣426,500,000元（二零二二年十二月三十一日：人民幣406,382,000元）。

於二零二三年六月三十日，銀行借款由(i)賬面總值分別為人民幣15,807,000元及人民幣58,391,000元之租賃土地及樓宇；(ii)本公司董事陳萬天及其配偶個人擔保及所持物業；(iii)一家供應商及獨立第三方之個人擔保、公司擔保及若干資產；及(iv)附屬公司之董事提供的個人擔保作抵押及／或擔保（二零二二年十二月三十一日：由(i)賬面總值分別為人民幣16,025,000元及人民幣61,205,000元之租賃土地及樓宇；(ii)本公司董事陳萬天及其配偶個人擔保及所持物業；(iii)一家供應商及獨立第三方之公司擔保及若干資產；及(iv)附屬公司之董事提供的個人擔保作抵押及／或擔保）。

於二零二三年六月三十日，銀行借款人民幣135,500,000元（二零二二年十二月三十一日：人民幣223,382,000元）按固定年利率介乎3.6%至5.6%（二零二二年十二月三十一日：3.9%至14.4%）計息及人民幣291,000,000元（二零二二年十二月三十一日：人民幣183,000,000元）按最優惠貸款年利率加0.96%至3.65%（二零二二年十二月三十一日：0.96%至2.80%）計息。

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

隨著疫情在中華人民共和國（「中國」）的影響逐漸消退，二零二三年的經濟形勢也有恢復跡象。我們欣喜地看到，本集團在製造業務於上年度完成一系列生產設施升級及整改後，已成功重新投入生產，並為集團帶來強勁的銷售收入。

此外，本集團在持續艱難的營商環境下仍然能夠不斷尋找合適商機，積極進軍新業務。誠如二零二一年十二月三十一日及二零二二年一月十日的公告所披露，本集團附屬公司金貓銀貓集團有限公司（股份代號：1815）（「**金貓銀貓集團**」）已取得江蘇農牧人電子商務股份有限公司（「**江蘇農牧人**」）51%的實際擁有權，自二零二二年一月十日生效，該業務成為本集團生鮮食品零售業務分部，為集團豐富其收入流，帶來更多元化收入，盡量減低本集團過分集中於貴金屬行業而須承擔之商業風險。

於二零二三年上半年，本集團有四個業務分部，包括(i)製造業務，即在中國製造、銷售及交易銀錠、鈹金及其他有色金屬；(ii)於金貓銀貓集團旗下經營的珠寶新零售業務，即於中國設計及銷售黃金、白銀、有色寶石及寶石及其他珠寶產品；(iii)白銀交易業務，即於中國提供銀錠貿易的專業電子平台及相關服務；及(iv)同屬金貓銀貓集團旗下經營的的生鮮食品零售業務分部，即於中國進行生鮮食品的線上線下一體化銷售，以及為中國涉農供應鏈提供相關電子平台和品牌及軟件即服務（「**SaaS**」）服務。

二零二三年上半年，本集團錄得本公司擁有人應佔盈利淨額約人民幣16.2百萬元（二零二二年上半年：應佔虧損約人民幣29.9百萬元）。同比從虧損轉為盈利原因乃主要由於以下因素：

- (i) 就本集團製造業務分部而言，隨著該分部暫停生產一年多後，銀電解生產線及海綿鈹生產線已先後於二零二二年六月及八月起投入商業規模運行，二零二三年上半年的銀錠對外銷售金額顯著高於二零二二年上半年。此外，地方政府按產值提供的補貼使得每單位銷售成本略有下降。上述原因導致該分部於二零二三年上半年錄得淨利潤；及
- (ii) 就本集團白銀交易業務分部而言，雖然在國際白銀價格相對穩定的情況下，商品投資者對於白銀交易的渴望和意願持續冷淡，使得二零二三年上半年的交易量以致佣金收入保持低位，但該分部於二零二三年上半年仍錄得淨利潤。

而上述有利因素被以下不利因素部分抵銷：

- (iii) 就本集團珠寶新零售業務分部（由金貓銀貓集團經營）而言，國內經濟復甦慢於預期導致消費意欲持續疲弱，使得二零二三年上半年的銷售額保持低位，但仍產生行政開支等相對不受銷售額影響的固定成本，因此該分部於二零二三年上半年錄得淨虧損；及
- (iv) 就本集團生鮮食品零售業務分部（由金貓銀貓集團經營）而言，「農牧人」S2B2C平台仍處於鞏固階段，重點放在優化合作經營店舖網絡、豐富產品種類並調整業務策略。此外，中國內地生豬價格自二零二二年第四季度起呈現下降趨勢導致二零二三年上半年掌櫃交易意慾降低從而影響生豬採購量。上述原因導致二零二三年上半年的銷售額顯著低於二零二二年上半年，而銷售成本及其他相關成本和開支亦相應顯著下降。總體而言，鑑於其發展現狀，該分部於二零二三年上半年尚未開始產生淨利潤。

## 製造業務

本集團製造業務分部主要集中生產製造優質銀錠作工業及貿易用途，是中國領先的白銀生產商之一。同時，本集團應用獨有的生產模式以製造優質銀錠及鈰金及由此產生的金屬副產品。

本集團製造業務分部一家主要附屬公司江西龍天勇有色金屬有限公司（「**江西龍天勇**」）自二零二一年四月二十六日因生產和貯存設施違反若干國家環境法律起暫停其生產活動。但隨著採取包括拆除不合規設施及建設合規設施等整改措施之後，江西龍天勇自二零二二年六月中旬起實際上恢復了銀電解生產線的商業規模生產活動，而海綿鈰生產線自二零二二年八月二十五日起正式投入商業規模運行。

有關暫停生產及後續發展的進一步詳情載於二零二一年六月七日、二零二一年八月二十五日、二零二二年二月二十二日、二零二二年六月十七日及二零二二年八月二十六日刊發的公告。

於二零二三年上半年，本集團製造業務分部對外銷售收入約人民幣2,584.6百萬元，較二零二二年上半年的約人民幣102.0百萬元大幅增加約2,433.4%。於二零二三年上半年及二零二二年上半年的銷售均來自於銀錠銷售收入。隨著該分部自二零二一年四月暫停生產一年多後，銀電解生產線及海綿鈰生產線已先後於二零二二年六月及八月起投入商業規模運行，二零二三年上半年的銀錠對外銷售金額顯著高於二零二二年上半年。此外，地方政府按產值提供的補貼使得每單位銷售成本略有下降。上述原因導致於二零二三年上半年錄得分部利潤約人民幣36.1百萬元（二零二二年上半年：分部虧損約人民幣15.8百萬元）。

## 於金貓銀貓集團下經營的珠寶新零售業務

自二零一四年起，我們已從傳統製造業務擴展至下游珠寶新零售業務，其現時於我們的非全資附屬公司金貓銀貓集團下經營。除利用上游業務的強大實力和資源外，金貓銀貓集團自二零一八年以來優化了其銷售及營銷策略，並逐漸將重點轉向高利潤白銀珠寶。

二零二三年上半年，雖然隨著經濟社會全面恢復常態化運行，宏觀政策顯效發力，國民經濟回升向好，但經濟恢復基礎仍不牢固，目前還未恢復到疫情前的狀態。居民可支配收入不理想，從而帶來居民消費心態受損。面對如此大環境，金貓銀貓集團近年一直在不時探索尋找珠寶零售業務的新的業務增長點。

今年上半年，金貓銀貓集團旗下品牌SISI開始從時尚銀飾品類轉型為人工培育鑽石品類新業務，並於上半年集中資金和精力對該項目的品牌策劃、品牌營銷、產品設計、團隊架構調整擴張、全國區域代理等前期佈局進行大力投入及發展。經過緊鑼密鼓的籌備，該項目已經逐步投入市場。

在重點發展人工培育鑽石新品類的同時，金貓銀貓集團也繼續看好有色寶石的升值空間與市場潛力。由於紅寶石的稀缺性及保值增值的屬性，金貓銀貓集團會慎重考慮銷售策略，逐步拓寬銷售市場，紅寶石將迎來長期穩定的價格上升通道。今年第一季度末黃金價格大幅升高後，一直保持高位盤整，這一情況可能導致部分消費者保持觀望態度，進而延緩了上半年的消費需求，黃金首飾的銷售也受其影響。

於二零二三年上半年，金貓銀貓集團珠寶新零售業務錄得外部銷售約為人民幣141.9百萬元(二零二二年上半年：人民幣160.9百萬元)，佔本集團總收入的約5.0%(二零二二年上半年：16.9%)，錄得分部虧損約人民幣7.7百萬元(二零二二年上半年：人民幣3.1百萬元)。

## 新零售業務

集團於二零二三年新增人工培育鑽業務，SISI品牌「為愛種鑽石」為品牌理念，主張以物的實感去記錄美好時光，以科技重新定義鑽石。SISI採用創新型鑽石培育技術，將柔軟的毛髮種出堅固的鑽石，賦予每一顆鑽石愛與生命，為愛種出有溫度的珠寶級DNA鑽石。並應用於各個生活場景，「愛情鑽」、「胎毛鑽」、「親情鑽」、「寵物鑽」、「友情鑽」、「悅己鑽」等將新生、相遇、陪伴、紀念的情感串聯。滿足用戶情感需求同時也以科技為用戶服務：培育鑽從收到顧客毛髮到稱重、清洗、碳源萃取、入倉培育、切割拋光等步驟，始終遵循「一源一鑽」的原則。

## 線上銷售渠道

### 第三方線上銷售渠道

本集團於二零二三年上半年通過微信公眾號、抖音、小紅書、視頻號、微博等，強化社交型媒體運營新模式，通過內容軟植入的形式，對SISI品牌進行強勢曝光。於二零二三年上半年，我們的第三方平台包括京東、蘇寧、天貓、微信、抖音、小紅書及中國13條電視及視頻購物頻道合作，以推銷及銷售我們的珠寶產品。我們並成為所有一線電視台金銀珠寶類核心供應商，藉此我們取得了令人滿意的銷售業績，每日在中國覆蓋家庭觀眾數量大於1億人，大幅提高了大量中國的電視及視頻購物節目觀眾對我們的品牌認知度。

短視頻營銷和KOL帶貨已經成為我們品牌營銷的標配，內容也成為我們品牌營銷、銷售和運營的各環節的核心。

## 線下零售及服務體驗渠道

### (1) CSmall體驗店

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團因新業務的佈局，不再擴張原有門店，並調整線下營業網點佈局而關閉4家店舖。於二零二三年六月三十日，本集團設有16間特許經營CSmall體驗店，分佈於中國8個省份及直轄市，位於北京、甘肅、黑龍江、河南、四川、西藏、新疆及浙江。



## (2) 深圳珠寶展廳

我們在位於深圳水貝的深圳珠寶展廳進行銷售，而深圳水貝普遍被視為中國最大的領先珠寶貿易及批發市場的所在地。深圳珠寶展廳展示自營品牌及若干第三方品牌的產品設計，並作為主要服務批發客戶及特許經營商的展覽和銷售互動平台。

### 白銀交易業務分部

於二零一六年，本集團進一步擴展下游業務，並完成收購上海華通鉑銀交易市場有限公司（「上海華通」）。上海華通是中國一間綜合白銀交易平台營運商，負責提供專業及標準化的現貨供應、貿易、物流及電子商務服務。其官方網站 [www.huatongsilver.com](http://www.huatongsilver.com)（原為 [www.buyyin.com](http://www.buyyin.com)）為中國白銀行業權威門戶網站之一，該網站上每天更新的現貨白銀價格為中國白銀行業之普遍參考指標。

於二零二三年上半年，上海華通下經營的白銀交易業務錄得分部收入約人民幣7.9百萬元（二零二二年上半年：人民幣12.0百萬元），及錄得分部利潤約人民幣2.1百萬元（二零二二年上半年：人民幣3.5百萬元）。

### 於金貓銀貓集團下經營的生鮮食品零售業務分部

集團於二零二一年十二月三十一日簽訂投資協議，投資控股江蘇農牧人電子商務股份有限公司（「江蘇農牧人」），該公司的主要業務為「農牧人」S2B2C（供應鏈—商戶—顧客）平台（「農牧人」）的開發及運營，農牧人平台於二零二一年五月正式推出並為中國涉農供應鏈提供品牌及SaaS（軟件即服務）服務。

通過這項投資，集團將其業務經營從珠寶零售（非必需品）擴展到農產品零售（必需品），以實現對另一個傳統行業（即農產品行業）的數字化賦能，推動農業產業現代化。目前，農牧人平台正在透過優化佈點政策，改變了營運模式，剔除一些銷售營利較差的門店數，並透過控制成本，比如精簡人手等提升成本效益。

於二零二三年上半年，生鮮食品零售業務分部收入錄得約人民幣78.1百萬元（二零二二年上半年：人民幣677.3百萬元），佔本集團總收入的約2.78%（二零二二年上半年：71.1%）。於二零二三年上半年，生鮮食品零售業務分部錄得分部虧損約人民幣11.3百萬元（二零二二年上半年：人民幣12.9百萬元）。

## 前景

自二零二三年以來，隨著新冠肺炎管控措施適時放緩，中國經濟活動逐漸復甦，市場對白銀及黃金產品等避險資產的需求依然旺盛。本集團將繼續以白銀、鈹金、黃金及其他貴金屬的生產和銷售為主要核心業務。集團除了繼續鞏固在貴金屬製造業務的行業地位外，還會不斷適時探索及考慮核心行業內外之合適商機，如集團在二零二一年十二月投資生鮮食品零售業務，擴展業務範疇，分散其商業風險。

此外，於追求業務表現的同時，本集團會強調貴金屬業務的可持續性，並致力在環境保護方面維持更高標準的商業常規，尤其是在中央生態環境保護督察組嚴格執法的背景下，而這確實也大幅度提升了行業的環保准入門檻。

集團的珠寶新零售業務及生鮮食品零售業務都是通過數位化行銷對傳統行業的新賦能。生鮮食品零售業務的農牧人肉掌櫃店鋪進行精細化運營，通過S2B2C/F2B2C打通從生豬養殖到豬肉社區門店銷售，提供整套數位化系統：每個城市有獨立的管理系統，包括門店改造，收銀系統、電子秤等軟硬體設施。於二零二三年，生鮮食品



零售業務將成立「牛掌櫃」、「羊掌櫃」、「麵掌櫃」等新的生鮮品類平台試點，透過吸收往年的營運經驗，爭取更多的市場份額。

集團會繼續尋找珠寶新零售業務的新的業務增長點，其中，SISI品牌開始憑借培育鑽石低價優勢與環保、彩鑽與異形鑽、科技感等屬性，持續深入佈局各行各業，如美容業、寵物行業、母嬰行業、電子商務行業等賽道，深耕以精準消費者洞察驅動的營銷體系建設，不斷擴大市場規模，計劃將SISI打造成「DNA培育鑽石第一品牌」。集團會同時加強產品競爭力，繼續加強對產品的研發和創新，推出更加有特色的鑽石產品，以滿足不同消費者群體和不同應用場景的需求。

另外，除了人工培育鑽石，集團也繼續看好有色寶石的升值空間與市場潛力。由於紅寶石的稀缺性及保值增值的屬性，集團會慎重考慮銷售策略並逐步拓寬銷售市場，紅寶石將迎來長期穩定的價格上升通道。我們期望新的一年中國市場消費有望溫和上漲。

展望將來，全球的避險情緒亦會處於一個高水平，市場對於保值品（如貴金屬）的需求亦會持續，因此本集團仍然對白銀、貴金屬及珠寶零售市場充滿信心。

綜合以上所述，本集團將保持穩健經營，發揮優勢，及維持持續的盈利能力。我們相信，隨著疫情結束及經濟活動復甦，從長遠看更將有利於本集團貴金屬業務的可持續性，穩固行業地位和市場份額的提升。而金貓銀貓集團下的珠寶新零售業務及生鮮食品零售業務的市場需求亦會穩步重拾上升趨勢。我們對本集團未來發展依舊充滿信心。

## 財務回顧

### 收入

本集團二零二三年上半年的收入約為人民幣2,812.5百萬元(二零二二年上半年：人民幣952.3百萬元)，較二零二二年上半年大幅增加約195.3%。

	二零二三年上半年		二零二二年上半年	
	收入 人民幣千元 (未經審核)	佔收入 百分比 (未經審核)	收入 人民幣千元 (未經審核)	佔收入 百分比 (未經審核)
製造業務				
銷售銀錠	<u>2,584,609</u>	<u>91.9%</u>	<u>102,020</u>	<u>10.7%</u>
金貓銀貓集團下經營的業務				
珠寶新零售業務				
銷售黃金、白銀、有色寶石及寶石及 其他珠寶產品	<u>141,867</u>	<u>5.0%</u>	<u>160,949</u>	<u>16.9%</u>
生鮮食品零售業務				
銷售生鮮食品	<u>78,106</u>	<u>2.8%</u>	<u>677,337</u>	<u>71.1%</u>
	<u>219,973</u>	<u>7.8%</u>	<u>838,286</u>	<u>88.0%</u>
白銀交易業務				
佣金收入	<u>7,887</u>	<u>0.3%</u>	<u>12,012</u>	<u>1.3%</u>
合計	<u><u>2,812,469</u></u>	<u><u>100%</u></u>	<u><u>952,318</u></u>	<u><u>100%</u></u>

### 製造業務分部

銀錠的銷售由二零二二年上半年的約人民幣102.0百萬元大幅增加至二零二三年上半年的約人民幣2,584.6百萬元，較二零二二年上半年大幅增加約2,433.4%。銷售增加乃主要由於江西龍天勇自二零二二年六月十七日起恢復其銀電解生產線的生產活動。

### 金貓銀貓集團下經營的珠寶新零售業務分部

於二零二三年上半年，金貓銀貓集團下經營的珠寶新零售業務分部銷售錄得約人民幣141.9百萬元(二零二二年上半年：人民幣160.9百萬元)，較二零二二年上半年減少約11.9%。由於國內經濟復蘇慢於預期，導致消費者信心持續疲軟，因此，二零二三年上半年所產生的收入仍處於低位。

### 金貓銀貓集團下經營的生鮮食品零售業務分部

於二零二三年上半年，生鮮食品零售業務分部，於中國進行生鮮食品的線上線下一體化銷售，以及為中國涉農供應鏈提供相關電子平台和品牌及SaaS服務，錄得銷售額約人民幣78.1百萬元(二零二二年上半年：人民幣677.3百萬元)。由於平台仍處於整合階段，重點放於優化合作經營店舖網絡、豐富產品種類及調整業務策略並已減少門店數量，加上中國內地生豬價格自二零二二年第四季度起呈現下降趨勢導致二零二三年上半年掌櫃交易意慾降低從而影響生豬採購量，二零二三年上半年所產生的收入明顯低於二零二二年上半年。

### 白銀交易業務分部

於二零二三年上半年，白銀交易業務分部的銷售錄得約人民幣7.9百萬元(二零二二年上半年：人民幣12.0百萬元)，較二零二二年上半年減少約34.3%。在國際白銀價格相對穩定的情況下，商品投資者對於白銀交易的渴望和意願持續冷淡，使得二零二三年上半年的交易量以致佣金收入保持低位。

## 銷售及提供服務成本

我們的銷售及提供服務成本包括四個分部，即

- (i) 製造業務分部的銷售成本，主要為製造過程中所消耗的原材料成本、採購白銀成本、直接勞工及經常性製造成本。所消耗的原材料成本及採購白銀成本佔製造業務銷售成本90%以上。原材料採購成本是根據銀的含量，按採購時的市價釐定；
- (ii) 金貓銀貓集團下經營的珠寶新零售業務分部的銷售成本主要指用作生產金銀珠寶產品的材料成本。除白銀外，其他材料如黃金、琥珀及鑽石乃採購自獨立第三方；
- (iii) 金貓銀貓集團下經營的生鮮食品零售業務分部銷售及提供服務成本主要指從上游批發供應商（例如農場）採購生鮮食品的成本及其他直接分銷成本；及
- (iv) 白銀交易業務分部的銷售及提供服務成本主要指材料成本及白銀交易及經營網上交易平台業務引致的直接開支。

製造業務分部的銷售成本增加乃我們整體銷售及提供服務成本顯著增加的主要原因，其增長是由於自二零二二年六月十七日恢復生產後銀錠銷售的增加。

## **毛利及毛利率**

於二零二三年上半年，本集團錄得毛利約人民幣66.7百萬元(二零二二年上半年：人民幣34.5百萬元)，較二零二二年上半年大幅增加約93.4%，而整體毛利率由二零二二年上半年的約3.6%下降至二零二三年上半年的約2.4%。儘管本期間受惠於製造業務分部的銀錠銷量增加而導致毛利有所增加，但值得注意的是，製造業務分部的毛利率相對較低。毛利率下降可歸因於與製造業務分部相關的毛利率較低的銷量佔比增加。

## **銷售及分銷開支**

銷售及分銷開支由二零二二年上半年約人民幣21.5百萬元減少約24.4%至二零二三年上半年的約人民幣16.2百萬元，主要由於生鮮食品零售業務分部的收益大幅減少，導致相關銷售及分銷開支減少。

## **行政開支**

行政開支由二零二二年上半年的約人民幣47.8百萬元減少約21.6%至二零二三年上半年的約人民幣37.4百萬元。該減少主要是由於白銀交易業務分部無形資產攤銷減少及上年同期製造業務分部因停產而使間接生產成本轉至行政開支及產生額外行政開支。

## **所得稅開支(抵免)**

所得稅開支(抵免)由二零二二年上半年的約人民幣0.5百萬元所得稅抵免減少至二零二三年上半年的所得稅開支約人民幣0.1百萬元，乃主要由於上年同期的所得稅超額撥備及遞延稅項調整所致。

## **本公司擁有人應佔利潤(虧損)**

總體而言，基於以上闡述的原因，二零二三年上半年，本集團錄得本公司擁有人應佔利潤約人民幣16.2百萬元(二零二二年上半年：應佔虧損約人民幣29.9百萬元)。

## **存貨、貿易應收款項及貿易應付款項的週轉期**

本集團的存貨主要包括銀條、有色寶石、珠寶產品、金條及生鮮食品。二零二三年上半年，存貨的週轉日數為約73.1日(截至二零二二年十二月三十一日止年度：121.4日)，減少主要由於因業務性質通常而言存貨周轉期與其他分部相比較短之製造業務分部貢獻更多採購。

於二零二三年上半年期間，貿易應收款項的週轉日數約為1.3日(截至二零二二年十二月三十一日止年度：2.5日)。減少的原因乃主要由於先收款後銷售的製造業分部的銷售收入上升。

於二零二三年上半年期間，貿易應付款項的週轉日數約為2.6日(截至二零二二年十二月三十一日止年度：3.8日)。減少乃主要由於期內製造業務的銷售成本增加，而其供應商普遍授出較短還款期。

## **銀行借貸**

於二零二三年六月三十日，本集團的銀行借貸約為人民幣426.5百萬元(於二零二二年十二月三十一日：人民幣406.4百萬元)。借款額以(i)本集團若干資產；(ii)陳萬天先生及周佩珍女士之個人擔保及所持物業；(iii)一名供應商及獨立第三方之個人擔保、公司擔保及若干資產作抵押；並將於一年內到期償還，其中約人民幣135.5百萬元(於二零二二年十二月三十一日：人民幣223.4百萬元)按固定利率計息及約人民幣291.0百萬元按浮動利率計息(於二零二二年十二月三十一日：人民幣183.0百萬元)。

本集團的淨資產負債比率是按銀行借貸總額減銀行結餘及現金除以總權益計算。於二零二三年六月三十日，本集團處於淨現金狀態，淨資產負債比率約為-13.6%（於二零二二年十二月三十一日：-14.5%）。

### 資產抵押

於報告期末，下列賬面值的資產已作抵押，作為應付票據及銀行借貸之擔保。

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
—物業、廠房及設備	58,391	61,205
—租賃土地（包含在使用權資產中）	15,807	16,025
—已抵押銀行存款	204,900	166,900
	<u>279,098</u>	<u>244,130</u>

### 資本開支

二零二三年上半年，本集團投資約人民幣5.9百萬元於物業、廠房及設備（二零二二年上半年：人民幣4.1百萬元）。

### 資本承擔

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
已訂約但未於簡明綜合財務報表撥備的 有關收購物業、廠房及設備的資本開支	<u>-</u>	<u>359</u>

## **或然負債**

於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日，本集團並無任何或然負債。

## **僱員**

於二零二三年六月三十日，本集團僱用353名員工（於二零二二年十二月三十一日：366名員工），而二零二三年上半年，總酬金約為人民幣23.0百萬元（二零二二年上半年：人民幣20.8百萬元）。本集團的酬金安排與有關司法權區的現行法例、個別僱員的資歷和資格以及整體市況看齊。花紅與本集團的財務業績以及個別人員的表現掛鉤。本集團確保向全體僱員提供充足的培訓和專業發展機會，從而滿足其事業發展需要。

## **流動資金及財務資源**

本集團於二零二三年上半年保持穩健的流動資金狀況。於二零二三年上半年及二零二二年上半年，本集團主要以內部資源及銀行借貸提供資金。本集團的主要融資工具包括銀行結餘及現金、已抵押銀行存款、受限制銀行結餘、貿易及其他應收款項、貿易、票據及其他應付款項以及銀行借貸。於二零二三年六月三十日，銀行結餘及現金、流動資產淨值及總資產減流動負債分別約為人民幣598.2百萬元（於二零二二年十二月三十一日：人民幣589.2百萬元）、人民幣1,066.7百萬元（於二零二二年十二月三十一日：人民幣1,060.4百萬元）及人民幣1,274.2百萬元（於二零二二年十二月三十一日：人民幣1,272.9百萬元）。

## **中期股息**

董事會決議不派發二零二三年上半年中期股息（二零二二年上半年：零）。

## **報告期後重大事項**

概無重大報告期後事項。



## **所持重大投資，重大附屬公司、聯營公司及合營企業收購及出售事項，以及未來重大投資或資本資產收購計劃**

本集團於二零二三年上半年並無持有任何重大投資，亦無進行任何重大附屬公司、聯營公司及合營企業收購及出售事項，且無其他任何未來重大投資或資本資產收購計劃。

## **其他**

### **企業管治常規守則**

本公司一直致力保持高水平企業管治，以保障本公司股東權益及提升企業價值及責任。董事會由三名執行董事及三名獨立非執行董事組成。董事會已採納上市規則附錄十四第二部份所載之企業管治守則（「**企業管治守則**」）之守則條文。本公司於二零二三年上半年已遵守企業管治守則下之守則條文，惟以下偏離事項除外：

根據企業管治守則下之守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應予區分，不應由同一人兼任。自本公司前首席執行官宋建文先生於二零一九年一月一日辭任，陳萬天先生一直擔任本公司主席兼首席執行官。董事會將繼續檢討情況，並經考慮本集團當時的整體情況後適時考慮區分本公司主席及首席執行官的角色。

### **進行證券交易的標準守則**

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」），作為董事買賣本公司證券的操守守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等於二零二三年上半年內一直遵守標準守則所規定的買賣標準。

### **購買、出售或贖回本公司上市證券**

於二零二三年上半年，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 審核委員會

審核委員會已審閱本集團的財務報告流程、風險管理及內部監控制度，以及二零二三年上半年的未經審核簡明綜合財務報表。審核委員會認為此等報表遵照適用會計準則、上市規則及法定規定編製，並已作出充足披露。

## 致謝

謹此感謝管理層及所有員工之辛勤付出及貢獻，以及股東及客戶對本集團之長期支持。

## 刊發中期業績公告及中期報告

本公告刊載於本公司網站([www.chinasilver.hk](http://www.chinasilver.hk))及香港交易及結算所有限公司網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))。本公司二零二三年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東並在相同網站刊載。

承董事會命  
中國白銀集團有限公司  
主席  
陳萬天

香港，二零二三年八月二十九日

於本公告日期，本公司執行董事為陳萬天先生、宋國生先生及柳建東先生；及本公司獨立非執行董事為宋鴻兵先生、李海濤博士及曾一龍博士。