

证券代码：002746

证券简称：仙坛股份

山东仙坛股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-009

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位名称及 人员姓名	德邦证券 赵雅斐 申钰雯 国投瑞银基金管理有限公司 冯新月 富荣基金管理有限公司 钟津莹 华泰资产管理有限公司 张燕 华美国际投资集团有限公司 周津芬 广东恒昇基金管理有限公司 罗煦娟 汇添富基金管理股份有限公司 祁继春 浙江国贸投资 叶位杰 王钧义 徐昂
时间	2023年08月30日
形式、地点	线上会议
上市公司 接待人员	王心波：证券事务部经理、证券事务代表 谭晓莉：证券专员
投资者关系 活动主要 内容介绍	<p>一、公司经营情况介绍</p> <p>仙坛股份是集饲料加工、父母代肉种鸡养殖、商品肉鸡孵化、养殖、屠宰加工和预制菜品深加工于一体的全产业链、一条龙大型企业集团。</p> <p>2023年上半年，公司出栏商品代肉鸡1亿羽，支付农场养殖费2.59亿元。公司鸡肉产量26.12万吨，销量25.42万吨，营业</p>

收入25.56亿元，毛利率6.58%；预制菜品产量7,984吨，销量7,580吨，营业收入9,985.70万元，毛利率12.40%。公司实现营业收入27.85亿元，同比上升37.69%；营业利润2.11亿元，同比增加1,637.17%；归属于上市公司股东的净利润2.03亿元，较上年度同期增加1,107.29%。

今年上半年，公司通过优化饲料配方、提高生产性能、提升养殖效果以及精细化运营管理等举措，进一步提升公司的盈利能力，加强公司横向规模扩张和纵向链条延伸，整体规模与实力已达到全国同行业前列。仙坛股份力求健康稳定，相比发展速度，公司更注重发展质量，“小步慢走”战略是公司坚定不移所遵循的根本方针。公司20多年“小步慢走”的发展历程，一直坚守着“抓质量、控成本”的原则前行。

二、问答交流环节

1、诸城募投项目进展情况？

答：诸城项目一期工程的饲料厂、养殖场和屠宰厂已经完全配套，全部投入生产。二期屠宰厂厂房已经建成，部分设备正在做采购计划，计划今年年底设备安装调试完毕。已经与政府落实好的养殖用地，目前也开始建设。二期工程的养殖场与屠宰厂完全配套预计明年。

2、诸城项目的商品代养殖模式？上半年诸城项目商品代肉鸡的出栏量以及到今年底的出栏量？

答：诸城项目的商品代养殖环节，在“公司+农场”的基础上做了重新定位，诸城项目主要采取“公司+供应商+农场”的方式，目前主要是疫苗、药品等生物制品及养殖设备的供应商。

今年上半年诸城项目商品代肉鸡的出栏量为2,214万羽，全年诸城项目商品代肉鸡的出栏量预计将达到5,000万羽。

3、您认为今年半年度业绩变动的主要原因是什么？

答：上半年随着经济逐步回暖，终端消费需求提升，白羽肉鸡行业景气度同比上升。公司鸡肉产品销售价格同比上涨，

利润也随之增加。加之，新建的子公司山东仙润食品有限公司和山东仙坛清食品有限公司的生产产能逐步得到释放，鸡肉产品加工数量逐步增加，销售数量和销售收入也随之增加，因此公司利润亦随之增加。

4、请问公司上半年预制菜品收入和数量？预制菜品的结构情况？

答：上半年公司预制菜品产量7,984吨，销量7,580吨，营业收入9,985.70万元，毛利率12.40%。预制菜品的产品结构根据客户的需求进行调整。针对重点客户，结合其生产或产品应用需要，为其量身定制产品，并对产品应用提供解决方案。公司的预制菜品主要客户涉及中西式快餐连锁、品牌便利店、大型超市、电商平台。

5、公司未来产能规划情况？

答：诸城项目2024年全部建成投产后，将实现父母代、商品代的全配套，仙坛股份的肉鸡宰杀量将达到2.5-2.7亿只、肉食加工能力达70万吨，预制菜品产能15万吨，公司产能将翻倍，相当于在诸城市再造一个“仙坛股份”，实现公司的二次腾飞。

6、请问未来鸡肉消费的情况如何？

答：据《中国禽业发展报告（2022年度）》统计，2022年禽肉产量占肉类总产量比重为26.48%。长期来看，我国肉类产品结构将得到改善，主要体现为猪肉的人均占有量下降，禽肉等的人均占有量增加，肉类消费正逐步向节粮、节地的方向转变。

高蛋白、低脂肪、低热量、低胆固醇含量的鸡肉为人类健康肉类，鸡肉蛋白质中富含人体必须的全部氨基酸，是人类优质蛋白质的来源。国务院发布的《全民健身计划（2021-2025年）》，要求深入实施健康中国战略和全民健身国家战略，全民健身的热情不断高涨，健身人群逐渐扩大，随着国民生活品质的提升，人们对健康食品的强烈追求，鸡肉作为健康食品越

	<p>来越被国人喜欢，未来中国食品结构中的鸡肉占比将会进一步提升。随着家庭规模小型化，80后、90后、00后年轻消费势力的兴起以及女性的充分就业，年轻一代花在厨房的时间越来越少，熟食化、半成品化、多样化的鸡肉产品将更加受到欢迎，鸡肉系列的预制菜品，健康且易操作已深受大家喜爱。白羽鸡作为连锁快餐的首选原料，随着健康与便利需求释放叠加供给效率改善，未来几年禽肉消费的停滞期将被打破，不仅人均鸡肉消费有望提速，白羽肉鸡的预制菜品亦为大势所趋。</p> <p>7、下半年白羽鸡行业景气度如何？</p> <p>答：下半年随着经济的回暖、居民消费的提升，白羽肉鸡的消费需求也会随之增加，白羽肉鸡行业景气度提升。</p> <p>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>