

东莞市奥海科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

股票简称：奥海科技

股票代码：002993

编号：2023-005

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他(电话会议) </p>
<p>参与单位名称</p>	<p> 汇添富基金管理股份有限公司、交银施罗德基金管理有限公司、长盛基金管理有限公司、淳厚基金管理有限公司、景顺长城基金管理有限公司、长安基金管理有限公司、万联证券股份有限公司、东吴基金管理有限公司、中国国际金融股份有限公司、嘉实基金管理有限公司、大成基金管理有限公司、汇丰晋信基金管理有限公司、中再资产管理股份有限公司、安信证券股份有限公司、创金合信基金管理有限公司、华泰资产管理有限公司、中金基金管理有限公司、长信基金管理有限责任公司、浦银安盛基金管理有限公司、中银基金管理有限公司、宝盈基金管理有限公司、理程资产光大永明资产管理股份有限公司、海富通基金管理有限公司、华富基金管理有限公司、宁银理财有限责任公司、兴业基金管理有限公司、华宝基金管理有限公司、民生证券、中信证券、宏道投资、三星投信、石锋资产、上投摩根、东方证券、平安大华基金管理有限公司、灏浚投资、德邦证券（资管）、华安财保资管、华夏基金、招商信诺资管、上海复胜资产管理、双安资产、盘京投资、灏霖投资、平安基金、杭州锦成盛资产、新华资产、广州汇垠天粤股权投资基金管理有限公司、人保资产（上海）、深圳市前海禾丰正则资产管理有限公司、横琴淳臻投资管理中心、国开自营、润多资产、国泰基金、海南墨竹私募基金管理有限公司、上海和谐汇一资产管理有限公司、泓德基金管理有限公司、中信资管、东方基金管理有限公司、光大保德信基金管理有限公司、中意资产管理有限责任公司、浙商基金管理有限公司、华泰柏瑞基金管理有限公司、上汽顾臻（上海）资产管理有限公司、长江证券资产管理有限公司、九泰基金管理有限公司、金鹰基金管理有限公司、信达澳亚基金管理有限公司、仁桥资产、华夏财富创新投资管理有限公司、淡水泉、国融基金管理有限公司、信泰人寿保险股份有限公司、大家资产管理有限责任公司、天治基金管理有限公司、北大方正人寿保险有限公司、东方红资产管理公司、上海聆泽投资管理有限公司、建信基金管理有限公司、上海勤辰私募基金管理合伙企业 </p>
<p>时间</p>	<p>2023年8月29日</p>
<p>地点</p>	<p>线上</p>

公司接待 人员姓名	董事长助理兼投资者关系总监：何忠缘
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>公司经营概况：</p> <p>公司 2023 年上半年实现营收 20.16 亿元，归母净利润 2.15 亿元。2023 年第二季度公司实现营收 11.14 亿元，环比上升 23.44%，实现归母净利润 1.26 亿元，环比增长 41.51%。受益于公司产品结构改善及上游原材料价格回落，公司毛利率、净利率均有所提升。2023 年上半年度公司手机业务收入占比在 60%以内，非手机业务占比较去年同期持续增加，IOT、动力工具、新能源汽车及数字能源光储充等非手机业务占比稳步提升。在手机快充发展趋势下，2022 年公司手机产品平均单价提升 20%以上。公司未来仍将以消费电子作为基础业务领域，发挥公司能源高效应用的创新与制造平台优势，以主业为基石积极扩张新能源汽车以及光储充数字能源等新领域，推动公司“一三三”战略稳步发展。</p> <p>问答环节：</p> <p>1. 公司研发投入情况？</p> <p>答：研发创新与开发设计是公司实现快速发展的重要因素。基于行业技术发展趋势及客户需求变化，结合公司整体发展战略，公司将重点关注平台化技术和产品，以电力电子电源技术为核心，建立共性技术研发平台，开发消费电子、新能源汽车和数字能源领域具有行业代表性的平台化产品系列（如用于消费电子的各功率段的充电器和适配器、用于新能源汽车的中高功率驱动控制器、用于光伏/储能的中小功率光伏逆变器、用于数据中心的主流功率段 CRPS 服务器电源等），构建公司基础的技术和产品矩阵；以第三代半导体功率器件（GaN、SiC）和新电路拓扑为代表的电力电子技术、软硬件融合技术，开发行业领先高性能电源电控产品作为发展方向；重点关注精简设计、结构优化、电路优化、芯片开发与集成、板级集成、零部件系统集成等技术降本方案，材料替换和国产替代等供应链降本策略，开发高性价比的电源电控产品；重点关注</p>

以工业设计和功能集成等技术，开发个性化高附加值产品。

2. 公司目前海外市场拓展情况？

答：公司顺应全球化新格局，扎根中国辐射全球，坚持国内、国外两个市场齐头并进。在与国际品牌企业保持稳定的业务合作关系的同时，公司积极瞄准头部客户，扩大国际团队建设，分区域、分行业围绕头部客户完善业务攻坚矩阵，拓展海外市场业务。2023 年上半年，公司外销收入占公司主营业务收入的比例达到 35%，国际业务仍具有很大提升空间。

3. 公司无线充电产品布局情况？

答：公司自 2011 年开始研发无线充电器，2013 年起陆续获得多项无线充电相关专利，主要为国际品牌客户供货，2021 年荣获 UL 颁发的高通无线快充技术认证；目前正在智能家居、汽车车载、智能穿戴等领域为客户提供无线充电器产品。截至 2022 年末，公司已研发和储备多款 5W/10W/15W/50W 和定制无线充电器产品，新产品将重点聚焦个人护理电器和车载前装无线充电器。

4. 目前新能源汽车业务布局情况？

答：公司子公司智新控制具有 13 年三电控制技术积累和平台化能力，具有纯电/增程/混动全系列电机控制器研发制造能力，可提供发电 & 驱动电机控制器/电驱动总成/多合一电驱动/动力域控全系列解决方案和产品；具有基于全 AUTOSAR 开发的高压主从分布 BMS 和集中式 BMS 等底层技术及产品；5 代整车控制器迭代积累；可为新能源汽车主机厂提供三电控制产品和电驱动系统解决方案。截止 2022 年末，累计完成 130 余款车型标定，产品已在汽车集团和新势力品牌主机厂实现定点量产。

5. 公司数字能源业务的布局情况？

答：公司紧抓能源电子行业发展机遇，布局户用和工商业光伏/储能逆变器、储能、充电桩和充电模块、服务器电源等产品线，提供光储充

	一体化的能源解决方案及数据能源解决方案，面向国内和国际市场扩大数字能源业务。预期数字能源业务领域将是公司快速发展的业务方向。
附件清单(如有)	无
日期	2023年8月30日