

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## CHINA ANCHU ENERGY STORAGE GROUP LIMITED

### 中國安儲能源集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2399)

#### 截至2023年6月30日止六個月之中期業績公告

中國安儲能源集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年6月30日止六個月之未經審核綜合業績。

#### 財務摘要

- 本集團收益增加16.5%至人民幣317.1百萬元(2022年：人民幣272.2百萬元)。
- 本集團毛利減少21.0%至人民幣71.6百萬元(2022年：人民幣90.6百萬元)。
- 本公司權益持有人應佔純虧損為人民幣40.0百萬元(2022年：人民幣3.6百萬元)。
- 每股基本及攤薄虧損為人民幣1.81分(2022年：人民幣0.17分)。

	截至以下日期止六個月		變動
	2023年 6月30日	2022年 6月30日	
<b>盈利比率</b>			
毛利率	22.6%	33.3%	-10.7ppt
純損／利佔收益比率	-16.5%	4.9%	-21.4ppt
股本回報率 <sup>(1)</sup>	-13.5%	2.8%	-16.3ppt
	於2023年 6月30日	於2022年 6月30日	
<b>流動性比率</b>			
存貨周轉天數 <sup>(2)</sup>	41	35	+6
貿易應收款項周轉天數 <sup>(3)</sup>	265	176	+89
貿易應付款項周轉天數 <sup>(4)</sup>	259	90	+169
	於2023年 6月30日	於2022年 12月31日	
<b>資本比率</b>			
債務淨額對權益比率 <sup>(5)</sup>	129.6%	100.6%	+29.0ppt
資產負債比率 <sup>(6)</sup>	140.5%	116.8%	+23.7ppt
附註：			
(1) 期間純利／損除以權益總額。			
(2) 期初及期末存貨平均值除以銷售成本乘以期內天數。			
(3) 期初及期末貿易應收款項平均值除以收益乘以期內天數。			
(4) 期初及期末貿易應付款項平均值除以銷售成本乘以期內天數。			
(5) 期末債務淨額除以權益總額。債務淨額包括銀行借款、公司債券、可換股債券及來自一名股東之貸款，扣除現金及現金等價物及已抵押銀行存款。			
(6) 期末債務總額除以權益總額。			

簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至2023年6月30日止六個月—未經審核  
(以人民幣列值)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收益	4	317,061	272,187
銷售成本		<u>(245,433)</u>	<u>(181,559)</u>
毛利		71,628	90,628
其他收益及其他盈虧	5	8,093	7,516
預期信貸虧損模型項下的減值虧損撥備， 扣減撥回淨額		(60,051)	(19,214)
銷售及分銷開支		(16,437)	(16,977)
行政及其他經營開支		<u>(41,371)</u>	<u>(32,739)</u>
經營(虧損)/溢利		(38,138)	29,214
融資成本	6(a)	<u>(17,202)</u>	<u>(13,113)</u>
除稅前(虧損)/溢利	6	(55,340)	16,101
所得稅抵免/(開支)	7	<u>3,082</u>	<u>(2,724)</u>
期間(虧損)/溢利		<u>(52,258)</u>	<u>13,377</u>
期間其他全面(開支)/收益			
其後可重新分類至損益的項目：			
換算中華人民共和國(「中國」)大陸境外 附屬公司的財務報表的匯兌差額		<u>(3,005)</u>	<u>1,447</u>
期間全面(開支)/收益總額		<u><u>(55,263)</u></u>	<u><u>14,824</u></u>

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
附註	人民幣千元	人民幣千元
以下人士應佔(虧損)/溢利：		
本公司權益持有人	(40,044)	(3,624)
非控股權益	<u>(12,214)</u>	<u>17,001</u>
	<u>(52,258)</u>	<u>13,377</u>
以下人士應佔全面(開支)/收益總額：		
本公司權益持有人	(42,983)	(3,015)
非控股權益	<u>(12,280)</u>	<u>17,839</u>
	<u>(55,263)</u>	<u>14,824</u>
每股虧損(人民幣分)		
基本及攤薄	9 <u>(1.81)</u>	<u>(0.17)</u>

## 簡明綜合財務狀況表

於2023年6月30日 — 未經審核

(以人民幣列值)

		於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		23,725	27,164
投資物業		377,182	375,424
使用權資產		228,543	234,124
無形資產		42,578	45,413
收購物業、廠房及設備之預付款		7,867	4,601
遞延稅項資產		112,427	101,929
		<u>792,322</u>	<u>788,655</u>
		-----	-----
<b>流動資產</b>			
存貨		56,234	54,308
貿易及其他應收款項	10	659,239	420,314
已抵押銀行存款		20,000	20,000
現金及現金等價物		22,220	50,375
		<u>757,693</u>	<u>544,997</u>
		-----	-----
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	11	563,983	337,881
銀行借款	12	408,119	411,121
來自一名股東之貸款	13	23,092	—
租賃負債		7,192	4,159
公司債券	14	19,691	28,628
可換股債券	15	50,154	—
即期稅項		12,331	4,930
		<u>1,084,562</u>	<u>786,719</u>
		-----	-----
<b>流動負債淨值</b>		<b>(326,869)</b>	<b>(241,722)</b>
		-----	-----
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>465,453</b>	<b>546,933</b>
		-----	-----

		於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
遞延稅項負債		37,740	37,740
租賃負債		-	5,057
公司債券	14	23,216	21,835
可換股債券	15	18,342	46,945
		<u>79,298</u>	<u>111,577</u>
資產淨值		<u>386,155</u>	<u>435,356</u>
資本及儲備			
股本		4,420	4,420
儲備		<u>373,963</u>	<u>410,884</u>
本公司權益持有人應佔權益		378,383	415,304
非控股權益		<u>7,772</u>	<u>20,052</u>
權益總額		<u>386,155</u>	<u>435,356</u>

## 簡明綜合財務報表附註

(除另有指明外，以人民幣列值)

### 1 編製基準

本中期財務資料乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則適用披露條文，並按照國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」的規定而編製。本中期財務資料於2023年8月30日獲授權刊發。

中期財務資料根據與2022年年度財務報表所採納的相同會計政策而編製，惟預期將於2023年年度財務報表反映的會計政策變動則除外。會計政策任何變動的詳情載於附註2。

管理層在編製符合國際會計準則第34號的中期財務資料時須作出判斷、估計及假設，該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及年初至今資產與負債、收入及開支的呈報金額。實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務資料載有簡明綜合中期財務報表及選定的解釋附註。附註包括若干事件及交易的說明，該等事件及交易就理解本公司及本集團自2022年年度綜合財務報表以來的財務狀況及表現變動而言具有重大意義。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製全份綜合財務報表所要求的所有資料。中期財務資料未經審核，但本公司審核委員會已審閱。

於編製該等簡明綜合中期財務報表時，董事已考慮本集團之未來流動資金。於2023年6月30日，本集團之流動負債淨額為人民幣326,869,000元。該等情況顯示存在重大不明朗因素，可能使本集團持續經營能力受到重大質疑，因此，本集團可能無法於日常業務過程中變現其資產及解除其負債。

儘管存在上述狀況，該等簡明綜合中期財務報表已按持續經營基準編製，並假設本集團於可見將來能夠持續經營。經考慮以下於報告日期後作出之措施及安排後，董事認為，本集團可於簡明綜合中期財務報表日期起計下一年度內履行其到期財務責任：

- (i) 本集團與若干銀行訂立擔保合約，以取得最高信貸金額人民幣556,000,000元，於2023年6月30日，有關銀行借款的未動用融資金額為人民幣147,881,000元。
- (ii) 本集團正採取措施收緊對各項成本及開支的控制，並尋求新的投資及商機，旨在使其營運達致盈利水平及正數現金流量。

基於上文所述及經評估本集團目前及預測現金狀況後，董事信納本集團將能夠於簡明綜合中期財務報表日期起計十二個月期間內全面履行本集團的到期財務責任。因此，本集團的簡明綜合中期財務報表已按持續經營基準編。

## 2 會計政策變動

除採納下述新訂準則外，簡明綜合中期財務報表中使用的會計政策和計算方法與編製本集團截至2022年12月31日止年度的年度財務報表所遵循者相同。

於本中期期間，本集團已採納國際會計準則委員會頒佈的所有修訂本（「經修訂國際財務報告準則」），該等經修訂國際財務報告準則與本集團營運有關且於2023年1月1日開始的會計期間生效。採納該等經修訂國際財務報告準則並未導致本集團會計政策以及本期間及過往會計期間呈報的金額出現重大變動。

國際財務報告準則第17號 (包括2020年6月及2021年12月的 國際財務報告準則第17號的修訂)	保險合約
國際會計準則第1號及國際財務 報告準則實務公告第2號的修訂	會計準則之披露
國際會計準則第8號的修訂	會計估計的定義
國際會計準則第12號的修訂	與單一交易所產生之資產及負債有關之 遞延所得稅

本集團並無提早應用任何於本期間尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

## 3 分部資料

簡明綜合中期財務報表中報告的營運分部及各分部項目的金額乃自定期向本集團最高行政管理層提供有關分配資源予本集團各業務線及地理區域並評估其表現的簡明綜合中期財務報表中識別。

個別重大營運分部不會就財務報告目的而合計，惟各分部具有類似的經濟特徵及產品與服務性質、生產過程的性質、客戶類型或級別、分銷產品或提供服務的方法及監管環境的性質類似則除外。並非個別重大的營運分部倘符合以上絕大部分標準則可能被合計。

本集團的主要業務為向位於沙特亞拉伯的客戶出售工業產品（「工業產品」）、於中國銷售男裝服飾、品牌授權（「男裝服飾」）及銷售儲能電池（「儲能電池」）。



(a) 分部收益和業績

截至2023年6月30日止六個月

	男裝服飾 人民幣千元 (未經審核)	工業產品 人民幣千元 (未經審核)	儲能電池 人民幣千元 (未經審核)	未分配 人民幣千元 (未經審核)	綜合 人民幣千元 (未經審核)
收益	<u>53,998</u>	<u>262,891</u>	<u>172</u>	<u>-</u>	<u>317,061</u>
未計以下項目的分部 業績	(2,905)	54,278	(15,758)	-	35,615
貿易應收款項預期信貸 虧損撥備淨額	(2,199)	(57,852)	-	-	(60,051)
折舊及攤銷	<u>(14,195)</u>	<u>-</u>	<u>(4,649)</u>	<u>-</u>	<u>(18,844)</u>
分部業績	<u>(19,299)</u>	<u>(3,574)</u>	<u>(20,407)</u>	<u>-</u>	<u>(43,280)</u>
其他收益及未分配利潤 公司及其他未分配支出				1,400 (13,460)	1,400 <u>(13,460)</u>
除稅前虧損					(55,340)
所得稅抵免/(開支)	545	4,923	-	(2,386)	<u>3,082</u>
期內虧損					<u><u>(52,258)</u></u>

截至2022年6月30日止六個月

	男裝服飾 人民幣千元 (未經審核)	工業產品 人民幣千元 (未經審核)	未分配 人民幣千元 (未經審核)	綜合 人民幣千元 (未經審核)
收益	<u>48,582</u>	<u>223,605</u>	<u>—</u>	<u>272,187</u>
未計以下項目的分部 業績	4,664	64,938	—	69,602
貿易應收款項預期信貸 虧損撥備淨額	(18,517)	(697)	—	(19,214)
折舊及攤銷	<u>(15,351)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(15,351)</u>
分部業績	<u>(29,204)</u>	<u>64,241</u>	<u>—</u>	<u>35,037</u>
其他收益及未分配利潤 公司及其他未分配支出			146 (19,082)	146 <u>(19,082)</u>
除稅前溢利				16,101
所得稅抵免／(開支)	4,272	(6,996)	—	<u>(2,724)</u>
期內溢利				<u><u>13,377</u></u>

**(b) 分部資產和負債**

以下為本集團按經營分部劃分的資產和負債分析：

	男裝服飾		工業產品		儲能電池		未分配		綜合	
	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
分部資產	<u>826,839</u>	<u>817,297</u>	<u>546,611</u>	<u>357,099</u>	<u>154,160</u>	<u>123,782</u>	<u>22,405</u>	<u>35,474</u>	<u>1,550,015</u>	<u>1,333,652</u>
分部負債	<u>500,326</u>	<u>471,265</u>	<u>436,692</u>	<u>249,740</u>	<u>56,109</u>	<u>24,702</u>	<u>170,733</u>	<u>152,589</u>	<u>1,163,860</u>	<u>898,296</u>

(c) 地區資料

(a) 收益

下表呈列本集團按截至2023年及2022年6月30日止六個月的收益劃分的地區資料：

	持續經營業務	
	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)
中國	54,170	48,582
沙特亞拉伯	<u>262,891</u>	<u>223,605</u>
	<u><b>317,061</b></u>	<u><b>272,187</b></u>

(b) 非流動資產

本集團經營的主要地點於中國。根據國際財務報告準則第8號之分部資料披露，本集團將中國視為其居籍國。本集團90%以上的非流動資產位於中國。

(d) 有關主要客戶的資料

本集團單一客戶的收益佔本集團總本期間收益超過10%如下：

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)
	客戶A(工業產品)	不適用*
客戶B(工業產品)	51,291	66,882
客戶C(工業產品)	87,056	37,913
客戶D(工業產品)	<u>117,016</u>	<u>不適用*</u>

\* 該客戶收益不超過本集團總收益的10%。

#### 4 收益

本集團的主要業務為向位於沙特亞拉伯的客戶銷售工業產品、於中國銷售男裝服飾、品牌授權及銷售儲能電池。收益指已售貨品銷售額扣除折扣及增值稅。

按分部劃分的收益如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
工業產品銷售	262,891	223,605
男裝服飾銷售	48,108	43,351
男裝服飾品牌授權	5,890	5,231
儲能電池銷售	172	—
	<u>317,061</u>	<u>272,187</u>
確認收益時間 於時間點	311,171	266,956
隨着時間經過	<u>5,890</u>	<u>5,231</u>
	<u>317,061</u>	<u>272,187</u>

#### 5 其他收益及其他盈虧

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
利息收入	1,051	605
投資物業租金收入減直接支出	6,324	5,272
政府補貼(附註(i))	30	22
淨匯兌(虧損)/收益	(1,083)	25
公司債券修改收益	580	540
其他	<u>1,191</u>	<u>1,052</u>
	<u>8,093</u>	<u>7,516</u>

附註：

(i) 政府補貼來自多個地方政府部門，有關配額乃由有關當局酌情授出。

## 6 除稅前(虧損)/溢利

除稅前(虧損)/溢利乃經扣除下列各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
<b>(a) 融資成本：</b>		
銀行借款利息	9,833	9,674
公司債券利息	2,255	3,132
可換股債券利息	4,684	178
來自一名股東之貸款利息	300	-
租賃負債利息	130	129
	<u>17,202</u>	<u>13,113</u>
<b>(b) 員工成本：</b>		
向界定供款退休計劃供款	506	1,017
薪金、工資及其他福利	13,313	9,251
	<u>13,819</u>	<u>10,268</u>
<b>(c) 其他項目：</b>		
無形資產攤銷	2,733	1,765
物業、廠房及設備折舊	3,186	1,944
投資物業折舊	7,316	6,753
使用權資產折舊	5,609	4,889
研發開支	3,959	651
存貨成本	247,337	85,194
預期信貸虧損模型項下的減值虧損撥備， 扣減撥回淨額	60,051	19,214

## 7 所得稅抵免／(開支)

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項		
期內中國企業所得稅撥備	-	-
期內香港利得稅撥備	<u>(7,009)</u>	<u>(6,996)</u>
	<u><b>(7,009)</b></u>	<u><b>(6,996)</b></u>
遞延稅抵免	<u>10,091</u>	<u>4,272</u>
	<u><b>3,082</b></u>	<u><b>(2,724)</b></u>

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)的規則及規例，本集團毋須繳納任何開曼群島及英屬處女群島所得稅。
- (ii) 截至2023年及2022年6月30日止六個月，香港利得稅仍按估計應課稅溢利之16.5%計算。
- (iii) 根據中國的所得稅規則及規例，於中國註冊成立的附屬公司的中國企業所得稅撥備就應課稅溢利按法定稅率25%計算。
- (iv) 根據企業所得稅法及其實施細則，就2008年1月1日以來所賺取溢利，非中國企業居民應收中國企業的股息須繳納10%的預扣稅，除非按照稅務條約或安排扣減。遞延稅項負債已就此根據此等附屬公司將於可見將來就2008年1月1日以來產生的溢利分派的預期股息計提撥備。

## 8 股息

董事會不建議就截至2023年6月30日止六個月派付股息(2022年：無)。

## 9 每股虧損

### (a) 每股基本虧損

本公司權益持有人應佔每股基本虧損按以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
虧損		
就計算本公司權益人應佔每股基本虧損而言的 期內虧損	<u>(40,044)</u>	<u>(3,624)</u>
		股份數目
		千股
股份數目		
已發行普通股加權平均數	<u>2,212,018</u>	<u>2,092,018</u>

### (b) 每股攤薄虧損

由於假設轉換本公司尚未未轉換可換股債券及行使本公司尚未行使的購股權會導致每股虧損減少，故計算截至2023年6月30日及2022年6月30日止六個月的每股攤薄虧損時並無假設轉換可換股債券及行使該等購股權。

## 10 貿易及其他應收款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	1,034,945	772,960
減：預期信貸虧損撥備	(474,849)	(412,363)
撤銷	—	(3,923)
	<u>560,096</u>	<u>356,674</u>
貿易應收款項	560,096	356,674
向供應商支付的預付款項	59,686	16,101
其他按金、預付款項及應收款項	39,457	47,539
	<u>659,239</u>	<u>420,314</u>

### 賬齡分析

於報告期末，貿易應收款項(扣除預期信貸虧損撥備)按發票日期的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月以內	148,565	223,565
超過三個月但六個月內	156,880	5,321
超過六個月但於一年內	254,651	121,109
超過一年	—	6,679
	<u>560,096</u>	<u>356,674</u>

貿易應收款項一般自發票日期起計90至180天內(2022年12月31日：90至180天內)到期還款。



## 11 貿易及其他應付款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	441,949	251,439
其他應付款項	58,018	31,523
應計費用	64,016	54,919
	<u>563,983</u>	<u>337,881</u>

於報告期末，貿易應付款項按相關發票日期的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	61,763	51,527
一個月後但三個月內	59,556	114,430
三個月後但六個月內	101,514	71,288
六個月後但一年內	211,547	14,194
超過一年	7,569	-
	<u>441,949</u>	<u>251,439</u>

## 12 銀行借款

(a) 銀行借款須於以下期限內償還：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一年內或按要求	<u>408,119</u>	<u>411,121</u>

(b) 銀行借款的抵押情況如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
銀行借款		
— 有抵押	366,119	366,121
— 無抵押	42,000	45,000
	<u>408,119</u>	<u>411,121</u>

(c) 若干銀行借款乃以本集團資產作為抵押，該等資產的賬面值如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
物業、廠房及設備	4,560	12,552
投資物業	220,156	219,894
使用權資產	221,138	224,693
已抵押銀行存款	20,000	20,000
	<u>465,854</u>	<u>477,139</u>

(d) 於報告期末的銀行融資及已動用金額載列如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
融資金額	<u>556,000</u>	<u>560,000</u>
銀行借款的已動用融資金額	<u>408,119</u>	<u>411,100</u>

### 13 來自一名股東之貸款

來自一名股東之貸款為無抵押、年利率5%及須於一年內償還。

## 14 公司債券

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
無抵押公司債券	<u>42,907</u>	<u>50,463</u>

本集團須於以下期限內償還的公司債券如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一年內	19,691	28,628
一年後但兩年內	2,586	2,416
兩年後但五年內	<u>20,630</u>	<u>19,419</u>
	<u>42,907</u>	<u>50,463</u>

於2023年6月30日，本集團已發行本金額合共人民幣59,975,000元(2022年12月31日：人民幣58,834,000元)之債券，按年利率0.1%至6.5%(2022年12月31日：0.1%至6.5%)計息。債券為無抵押，於發行日期起計2至8年(2022年12月31日：2至8年)到期。

債券實際年利率介乎6.73%至13.35%(2022年12月31日：6.73%至13.35%)。

## 15 可換股債券

本公司於2023年5月30日發行本金額26,205,300港元、年利率8%的可換股債券。可換股債券以港元計值。可換股債券持有人有權由發出日至2025年5月29日到期日之間任何時間以每股換股股份初步換股價0.66港元(可予不時調整)將可換股債券轉換為本公司普通股。本公司由2023年5月30日及2025年5月29日到期日之前，有贖回全部或部分可換股債券加上應計利息的可贖回選項。如可換股債券沒有被轉換，將會於2025年5月29日到期日按面值贖回。

於截至2022年12月31日止年度，本公司於2022年6月21日發行本金額60,000,000港元、年利率8%的可換股債券。可換股債券以港元計值。可換股債券持有人有權由2023年6月21日至2024年6月20日到期日之間任何時間以每股換股股份初步換股價0.6港元(可予不時調整)將可換股債券轉換為本公司普通股。本公司由2022年6月21日及2024年6月20日到期日之前，有贖回全部或部分可換股債券加上應計利息的可贖回選項。如可換股債券沒有被轉換，將會於2024年6月20日到期日按面值贖回。

可換股債券包含兩個部分，債務部分及權益部分。債務部分的實際利率為20.2%至25.9%。

本期間可換股債券的債務及權益部分的變動情況如下：

	債務部分 人民幣千元	權益部分 人民幣千元
於2022年1月1日	—	—
發行可換股債券所得款項	41,157	8,756
實際利息開支	2,098	—
匯兌調整	3,690	—
於2022年12月31日及2023年1月1日(經審核)	<u>46,945</u>	<u>8,756</u>
發行可換股債券所得款項	<b>17,620</b>	<b>6,062</b>
實際利息開支	<b>2,569</b>	—
匯兌調整	<b>1,362</b>	—
於2023年6月30日(未經審核)	<u><b>68,496</b></u>	<u><b>14,818</b></u>

## 管理層討論及分析

### 概覽

本集團於截至2023年6月30日止六個月(「**本期間**」)主要從事向位於沙特亞拉伯的客戶銷售工業產品、於中國銷售自有品牌的男裝服飾、品牌授權及銷售儲能電池。

### 工業產品

本集團透過其間接擁有51%的附屬公司(「**附屬公司**」)向位於沙特亞拉伯的客戶銷售汽車、摩托車及其他類型的工業產品業務以多元化其業務。於本期間，由於沙特亞拉伯的經濟受益於沙特亞拉伯的經濟政策及俄烏戰爭導致的高油價及強勁的石油需求，故來自沙特亞拉伯客戶對該類型產品的需求仍然很高。然而，於後疫情時代，位於東南亞地區從事向沙特亞拉伯出口業務的供應商恢復正常。於本期間工業產品分部面對的競爭愈趨激烈，本集團工業產品的售價帶來壓力，從而降低本分部的整體利潤率。

### 男裝服飾

本集團是中國的男裝服飾企業，主要從事銷售自有品牌的男裝服飾及品牌授權。本集團利用自有設計人才，從勞動密集型之製造工業轉型為外判生產其品牌男裝服飾，並已於2021年內完成轉型。本集團現時只向原始設備製造商採購產品，以便能更靈活地滿足當前客戶需求。

在當前零售疲弱的情況下，經銷商傾向訂低批量但不同產品組合的訂單，即是經濟規模的生產無法實現。此外，經歷數年來因COVID-19疫情檢疫令導致社交及經濟活動停濟後，外判生產能減少生產沉沒成本，如閒置工人工資及其附加福利。

### 儲能電池

於2022年，本公司進一步拓展其業務於儲能電池板塊。江蘇恒安儲能科技有限公司(「**江蘇恒安**」)，一家本公司間接擁有的附屬公司，收購有關生產鋅溴液流電池的知識產權及設備。本公司認為儲能電池市場將在國家「**碳減排**」政策的支持下具有樂觀的發展前景。於本期間，電池生產仍處於試產階段，故此本期間的收益是微不足道。

## 集資活動

於2023年5月30日，本集團已根據一般授權發行一個總額為26.2百萬港元(約人民幣23.7百萬元)，息率8%於2025年到期的可換股債券，該款項將預計用作未來業務發展，償還債務及一般營運資金。約11.5百萬港元已用作償還債務。詳情請參考本公司日期為2023年5月22日及2023年5月30日之公告。

於2022年7月29日，本集團已根據一般授權發行合共120,000,000股新股，合共總額66.0百萬港元(約人民幣56.4百萬元)，約32.0百萬港元及約34.0百萬港元已分別悉數用於業務發展及一般營運資金。詳情請參考本公司日期為2022年7月13日及2022年7月29日之公告。

## 業務回顧

### A. 工業產品分部

本集團與一位持有附屬公司49%權益的業務夥伴向位於沙特亞拉伯的客戶銷售汽車、摩托車及其他類型的工業產品。該業務夥伴擁有超過15年豐富的汽車零部件銷售經驗，於沙特阿拉伯擁有強大的營銷網絡及於中國擁有強大的供應鏈。本集團相信沙特阿拉伯的汽車市場在該國家現時的發展計劃下表現強勁，把握機會進軍汽車市場，建立穩固的業務夥伴關係。

#### 汽車市場

根據國際貿易管理局的市場情報(<https://www.trade.gov/market-intelligence/saudi-arabia-automotive-market>)，於中東和北非地區的汽車市場增長率估計為36%，其中沙特阿拉伯是主要的區域市場。於2020年，沙特阿拉伯佔海灣合作委員會(「海合會」)所售出車輛的近乎52%，佔中東和北非地區35%。於2019年、2020年及2021年，沙特阿拉伯的汽車總銷量分別約為556,000輛、436,000輛及584,000輛。於2022年，共有約626,000輛汽車在沙特阿拉伯的汽車市場內出售，此數目是過去六年來最高的及相比2021年增長了7.2%。

於2016年4月25日公佈的沙特亞拉伯2030願景(Saudi Vision 2030)是一個為了減少沙特阿拉伯對石油的依賴、實現經濟多元化和發展公共服務部門的戰略框架。主要目標包括加強經濟及投資活動，增加非石油國際貿易，以及提升沙特阿拉伯更溫和、更世俗的形象。為了達成這些目標，國家工業發展中心\* (National Industrial Development Center) (「NIDC」)目標於內燃機汽車及電動汽車的價值鏈中吸引3至4家原始設備製造商，目標於2030年前每年生產300,000輛汽車及當地生產量達到其中的40% (於2021年，沙特阿拉伯只有四家商用車裝配廠，而且產量很低)。NIDC提供激勵措施，通過貸款、稅收優惠和關稅豁免實現工業化。車身面板、車輪部件、輪胎、座椅、燃油泵、安全帶、後指示燈罩、前大燈、保險槓及發動機罩的需求將會很大並為本集團在沙特阿拉伯提供可持續的市場機會。

### 其他工業產品

其他工業產品主要包括家居五金、裝修及翻新材料。由於沙特亞拉伯當地經濟強勁，人們願意對其居所進行翻新，從而提高了對此類工業產品的需求。

於2022年12月，中華人民共和國主席習近平到訪沙特亞拉伯出席2022年中國—阿拉伯國家峰會\* (2022 China-Arab States Summit) 及中國—海灣合作委員會峰會\* (China-Gulf Cooperation Council Summit) 及簽署多份協議，其中包括與沙特阿拉伯王國國王薩勒曼的《中華人民共和國和沙特阿拉伯王國全面戰略夥伴關係協定》。雙方對兩國貿易和投資規模增長表示讚賞，這體現了兩國經濟關係的深厚性和可持續性。雙方也同意共同努力在「一帶一路」倡議和「2030願景」框架下，通過深化汽車工業、供應鏈、物流、海水淡化、基礎設施、加工工業、採礦業、金融等領域合作，營造有機會、有激勵、有扶持的投資環境。因此，我們相信其他工業產品的需求於未來幾年充滿前景。

### 客戶

截至2023年6月30日，本集團工業產品分部有三個主要客戶。他們主要於沙特阿拉伯及其他中東國家從事汽車、摩托車及其他工業產品的批發和零售業務。他們主要位於沙特阿拉伯第二大城市吉達。吉達長期以來一直是該地區的海港城市和貿易中心，這優點有利於我們客戶的業務。

於本期間，由於沙特亞拉伯的經濟受益於沙特亞拉伯的經濟政策及俄烏戰爭導致的高油價及強勁的石油需求，故來自沙特亞拉伯客戶對該類型產品的需求仍然很高。沙特阿拉伯於2022年實現了8.7%的實際國內生產總值(「GDP」)增長。

於本年度，工業產品分部向最大的五名客戶的收益佔工業產品分部收益總額約99.5%。

### 供應商

本集團向位於中國的供應商採購工業產品，他們主要是工廠及分銷商。

於後疫情時代，位於東南亞地區從事向沙特亞拉伯出口業務的供應商恢復正常。於本期間工業產品分部面對的競爭愈趨激烈，本集團工業產品的售價帶來壓力，從而降低本分部的整體利潤率。

工業產品分部本期間向最大的五名供應商採購金額佔工業產品分部採購總額約74.2%。

## **B. 男裝服飾分部**

### 男裝服飾銷售分銷網絡

本集團將產品以批發方式銷售予第三方分銷商；然後第三方分銷商通過零售店舖將產品銷售予終端客戶，或轉售予二級分銷商；二級分銷商繼而透過其經營的零售店舖將產品銷售予終端客戶。本集團同時向網絡分銷商出售優質產品，然後彼等透過不同的第三方網上平台(如天貓(Tmall.com)及京東(JD.com))將產品轉售予終端客戶。



由於經濟環境及租賃合同完結，我們於2022年下半年將旗下於福建省泉州市及北京開設的共15家自營零售店舖全部關閉，將專注於批發銷售及品牌授權業務。

截至2023年6月30日，我們的分銷網絡包括42名分銷商(2022年12月31日：52名)(包括一名網絡分銷商)及20名(2022年12月31日：22名)二級分銷商，於中國經營202家(2022年12月31日：209家)零售店舖，較去年淨減少7家。截至2023年6月30日，89.6%(2022年12月31日：87.6%)的零售店舖位於百貨商場或購物中心，而10.4%(2022年12月31日：12.4%)的零售店舖為獨立店舖。

### 市場營銷及宣傳

本集團相信，品牌知名度對於長遠業務的發展非常重要，可謂未來成功的基石。於本期間，本集團適度地投資於廣告及宣傳活動，以提升其品牌知名度，包括舉辦新產品發佈會，參與在線廣告，透過互聯網(例如www.163.com)及軟件增值服務推廣品牌。

### 設計及產品開發

本集團一直非常重視產品設計及質量，深信我們提供時尚舒適產品的能力及承諾是成功關鍵。截至2023年6月30日，我們旗下產品設計及開發團隊由5名(2022年12月31日：6名)成員組成，其中主要成員平均具備10年時裝行業經驗，負責計劃、實施、監督及管理設計及開發。我們將繼續投資產品設計及研發能力，以捕捉流行趨勢及產品設計。

### 展銷會

我們一般在泉州總部舉辦展銷會，以向我們的現有及潛在分銷商以及其二級分銷商展示我們即將推出的春夏及秋冬產品系列。我們於展銷會審視分銷商的訂單，以確保訂單合理並切合相關分銷商的能力及發展計劃。2023年秋冬產品系列及2024年春夏產品系列的展銷會已先後於2023年4月及將於2023年9月舉行。

## C. 儲能電池分部

於2022年，作為本集團多元化其業務及提高長期增長和股東價值策略的一部分，本集團透過江蘇恒安收購有關生產鋅溴液流電池的知識產權及設備及進入儲能電池板塊。此板塊的主要業務為生產及銷售鋅溴液流電池。鋅溴液流電池是一種利用鋅金屬與溴之間的反應產生電流的可充電電池系統，為固定電源應用而開發，使用層面由家庭能源到電網規模能源。它使電力系統運營商和公用事業企業能夠儲存能量供以後使用。

### 鋅溴液流電池研發生產基地

江蘇恒安於江寧開發區設立鋅溴液流電池研發生產基地(「生產基地」)及開始第一期發展計劃。

第一期發展計劃於2022年11月完成後，江蘇恒安隨即開始試產。於試產階段，生產規模相對較低及故此本期間收益是微不足道。

於2023年2月13日，本公司已與南京江寧經濟技術開發區管理委員會(「開發區管委會」)簽訂合作意向書(「合作意向書」)，開展第二期發展計劃以加大廠房生產能力來應付客戶需求。本集團預期第二期發展計劃將於2023年末或2024年初開展。

合作意向書的詳情，請參閱本公司日期為2023年2月13日之公告。

## 財務回顧

### 收益

#### 按產品類別劃分的收益

	截至6月30日止六個月				變動 %
	2023年		2022年		
	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	
<b>工業產品</b>					
汽車工業產品	144.4	45.5%	110.7	40.7%	+30.4%
其他工業產品	118.4	37.4%	112.9	41.5%	+4.9%
<b>工業產品總計</b>	<b>262.8</b>	<b>82.9%</b>	223.6	82.2%	+17.5%
<b>男裝服飾</b>					
男裝服飾產品	48.1	15.1%	43.4	15.9%	+10.8%
品牌授權	5.9	1.9%	5.2	1.9%	+13.3%
<b>男裝服飾總計</b>	<b>54.0</b>	<b>17.0%</b>	48.6	17.8%	+11.1%
<b>儲能電池</b>					
儲能電池	0.2	0.1%	—	—	+100%
<b>總計</b>	<b>317.0</b>	<b>100%</b>	272.2	100%	+16.5%

收益增加是由於工業產品分部收益增加約人民幣39.2百萬元及男裝服飾分部收益增加約人民幣5.4百萬元的綜合影響。儲能電池分部新增收益貢獻約人民幣0.2百萬元。

工業產品分部收益明顯增加是由於沙特亞拉伯客戶需求強勁。如於第22頁的業務回顧中提到，這有賴於沙特亞拉伯當地經濟。

## 按地區劃分的收益

地區	截至6月30日止年度				變動 %
	2023年		2022年		
	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	
沙特亞拉伯 工業產品	<u>262.8</u>	<u>82.9%</u>	<u>223.6</u>	<u>82.2%</u>	<u>+17.5%</u>
中國					
男裝服飾	<u>54.0</u>	<u>17.0%</u>	<u>48.6</u>	<u>17.8%</u>	<u>+11.1%</u>
儲能電池	<u>0.2</u>	<u>0.1%</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>+100%</u>
中國總計	<u>54.2</u>	<u>17.1%</u>	<u>48.6</u>	<u>17.8%</u>	<u>+11.5%</u>
總計	<u>317.0</u>	<u>100%</u>	<u>272.2</u>	<u>100%</u>	<u>+16.5%</u>

沙特亞拉伯已成為本集團主要收益來源，佔本集團總收益約82.9%(2022年：82.2%)。

## 銷售成本

	截至6月30日止年度				變動 人民幣 百萬元	變動 %
	2023		2022			
	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	佔收益 百分比		
工業產品	<u>204.2</u>	<u>64.4%</u>	<u>146.2</u>	<u>53.7%</u>	<u>+58.0</u>	<u>+39.7%</u>
男裝服飾	<u>41.0</u>	<u>12.9%</u>	<u>35.4</u>	<u>13.0%</u>	<u>+5.6</u>	<u>+15.8%</u>
儲能電池	<u>0.2</u>	<u>0.1%</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>+0.2</u>	<u>+100%</u>
總額	<u>245.4</u>	<u>77.4%</u>	<u>181.6</u>	<u>66.7%</u>	<u>+63.8</u>	<u>+35.1%</u>

銷售成本由截至2022年6月30日止六個月(「過往期間」)約人民幣181.6百萬元增加約35.1%至本期間約人民幣245.4百萬元。

於工業產品分部方面，銷售成本為向於中國的供應商採購工業產品。來自工業產品分部的銷售成本增加與來自該分部的收益增加一致。

來自男裝服飾分部的銷售成本增加與收益增加一致。

## 毛利

	截至6月30日止六個月			
	2023	2022	變動	變動
	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	%
工業產品	<b>58.6</b>	77.4	-18.8	-24.3%
男裝服飾	<b>13.0</b>	13.2	-0.2	-1.5%
儲能電池	<b>0.0</b>	-	-	0.0%
<b>總額</b>	<b>71.6</b>	<b>90.6</b>	<b>-19.0</b>	<b>-21.0%</b>

## 毛利率

	截至6月30日止六個月		
	2023	2022	變動
	%	%	%
工業產品	<b>22.3%</b>	34.6%	-12.3%
男裝服飾	<b>24.1%</b>	27.2%	-3.1%
儲能電池	<b>0.0%</b>	-	0.0%
本集團	<b>22.6%</b>	33.3%	-10.7%

工業產品分部的毛利率減少主因是本期間因COVID-19消退，令貨品供應增加而導致銷售價格下降以吸引客戶。男裝服飾分部的毛利率減少的主因是由於銷售成本上升及降低男裝服飾銷售單價以吸引客戶。

## 本期間(虧損)/利潤

	截至6月30日止六個月			
	2023	2022	變動	變動
	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	%
工業產品	(24.9)	34.9	-59.8	-171.3%
男裝服飾	(17.8)	(28.2)	+10.4	+36.9%
儲能電池	(17.7)	(5.4)	-12.3	-227.8%
未分配	8.1	12.1	-4.0	-33.1%
<b>總額</b>	<b>(52.3)</b>	<b>13.4</b>	<b>-65.7</b>	<b>-490.3%</b>

本集團本期間持續錄得虧損。本集團管理層認為存在減值跡象，並對本集團貿易應收款項的可收回金額進行審閱。根據評估結果，本集團管理層確定貿易應收款項的可收回金額低於其賬面值。根據國際財務報告準則第9號「財務工具」項下貿易應收款項信貸虧損撥備約人民幣60.1百萬元(2022年：人民幣19.2百萬元)已被確認。

## 其他收益及其他盈虧

於本期間，其他收益及其他盈虧由過往期間約人民幣7.5百萬元稍為增加約人民幣0.6百萬元至約人民幣8.1百萬元。淨增加主要由於租金收入增加約人民幣1.1百萬元及利息收入增加約人民幣0.4百萬元，惟被淨匯兌虧損增加約人民幣1.1百萬元所抵銷。

## 銷售及分銷開支

	截至6月30日止六個月				變動 人民幣 百萬元	變動 %
	2023		2022			
	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	佔收益 百分比		
工業產品	4.3	1.4%	12.7	4.7%	-8.4	-66.1%
男裝服飾	9.3	2.9%	4.0	1.5%	+5.3	+132.5%
儲能電池	2.8	0.9%	0.3	0.1%	+2.5	+833.3%
<b>總額</b>	<b>16.4</b>	<b>5.2%</b>	<b>17.0</b>	<b>6.3%</b>	<b>-0.6</b>	<b>-3.5%</b>

於工業產品分部，銷售及分銷開支主要由於船運業務於後疫情環境恢復正常，船運貨櫃費用下降而減少。因此，該開支佔收益由過往期間約4.7%減少約3.3%至本期間1.4%。

於男裝服飾分部，銷售及分銷開支增加主要由於廣告及宣傳開支增加，惟部分被以下抵銷：(i)本期間本集團人手及商店數量雙雙減少，以致銷售人員及保險下降；及(ii)商店管理、店鋪裝修及推廣費用減少，切合對表現欠佳的店鋪實行的整合策略。

於儲能電池分部，銷售及分銷開支約人民幣2.8百萬元，佔收益約0.9%。

### 行政及其他經常開支

	截至6月30日止六個月					
	2023		2022		變動	變動
	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	%
工業產品	26.3	8.3%	22.4	8.2%	+3.9	+17.4%
男裝服飾	18.6	5.9%	20.5	7.5%	-1.9	-9.3%
儲能電池	14.5	4.6%	5.1	1.9%	+9.4	+184.3%
未分配	-18.0	-5.7%	-15.3	-5.6%	-2.7	-17.6%
<b>總額</b>	<b>41.4</b>	<b>13.1%</b>	<b>32.7</b>	<b>12.0%</b>	<b>+8.7</b>	<b>+26.6%</b>

於工業產品分部，行政及其他經營開支增加切合來自本分部的收益增加。

於男裝服飾分部，行政及其他經營開支輕微減少主要由於男裝服飾分部員工減少而令員工薪酬費用減少約人民幣922,000元及傢俱、固定裝置及設備折舊費用比往年減少約人民幣673,000元。

於儲能電池分部，行政及其他經營開支主要為員工薪酬及保險約人民幣5.7百萬元、物業、廠房及設備折舊費用及無形資產攤銷費用約人民幣2.9百萬元、租賃攤銷費用約人民幣1.4百萬元及研發費用約人民幣2.7百萬元。於本期間，本分部處於試產階段。

## 融資成本

融資成本由過往期間的約人民幣13.1百萬元增加31.2%至本期間的約人民幣17.2百萬元，主要由於可換股債券及來自一名股東之貸款增加。

## 所得稅抵免

所得稅抵免由過往期間的所得稅開支約人民幣2.7百萬元增加213.1%至本期間的所得稅抵免約人民幣3.1百萬元。所得稅抵免增加主要由於貿易應收款項預期信貸虧損撥備產生的遞延稅項資產增加。

## 中期股息

董事會議決不宣派本期間的中期股息(2022年6月30日：無)。

## 流動資金及財務資源以及資本架構

於2023年6月30日，本集團的現金及銀行結餘總額約為人民幣42.2百萬元(2022年12月31日：人民幣70.4百萬元)，包括現金及現金等價物約人民幣22.2百萬元(2022年12月31日：人民幣50.4百萬元)及已抵押銀行存款人民幣20.0百萬元(2022年12月31日：人民幣20.0百萬元)。

本集團的計息借款總額約為人民幣542.6百萬元(2022年12月31日：人民幣508.5百萬元)，包括銀行借款約人民幣408.1百萬元(2022年12月31日：人民幣411.1百萬元)、公司債券約人民幣42.9百萬元(2022年12月31日：人民幣50.5百萬元)、可換股債券約人民幣68.5百萬元(2022年12月31日：人民幣46.9百萬元)及來自一名股東之貸款約人民幣23.1百萬元(2022年12月31日：零)。本集團的借款主要以人民幣及港元(2022年12月31日：人民幣及港元)計值，並按固定利率(2022年12月31日：固定利率)0.1%至15%(2022年12月31日：0.1%至13%)計息。



借款總額於2023年6月30日的到期情況及於2022年12月31日的比較數字如下：

	於2023年6月30日		於2022年12月31日	
	人民幣 百萬元 (未經審核)	百分比	人民幣 百萬元 (經審核)	百分比
銀行借款、公司債券、 可換股債券及 來自一名股東之貸款				
— 一年內或應要求	501.1	92.3%	439.8	86.5%
— 一年後但兩年內	20.9	3.9%	46.9	9.2%
— 兩年後但五年內	20.6	3.8%	21.8	4.3%
總計	<u>542.6</u>	<u>100%</u>	<u>508.5</u>	<u>100%</u>

於2023年6月30日，資產負債比率約為140.5% (2022年12月31日：116.8%)。出現增加乃主要由於借貸增加所致。本集團的資產負債比率乃按計息借款總額除以權益總額再乘100%計算。

於2023年6月30日，本集團的權益總額減少約人民幣49.2百萬元至人民幣386.2百萬元 (2022年12月31日：人民幣435.4百萬元)。減少主要由於本期間出現虧損所致。

### 貿易營運資金比率

本集團於本期間的平均存貨周轉天數為41天，而過往期間則為35天。存貨周轉天數增加主要由於工業產品分部存貨周轉天數由過往期間的26天增加至43天。船運業務回恢復正常及繁忙，需要更多時間處理運輸流程，令存貨轉變成收益所需的時間增加。

本集團於本期間的平均貿易應收款項周轉天數為265天，較過往期間的176天增加89天。該增加是男裝服飾分部較高的周轉天數(355天)及工業產品分部較低的周轉天數(228天)的綜合影響所致。貿易應收款項周轉天數增加，主要由於若干客戶的長期未償還貿易應收款項所致。相關管理層一直在與客戶及分銷商密切跟進收款安排，並向客戶及分銷商發出月結單及收款函，定期電話查詢和與分銷商面談。如依然不能收回款項，本集團將考慮在不久的將來採取法律行動及執行抵押品以收回逾期應收賬款。

本集團於本期間的平均貿易應付款項周轉天數為259天，較過往期間的90天增加169天。增加主要由於本期間工業產品分部較高的平均貿易應付款項周轉天數296天，及男裝服飾分部平均貿易應付款項周轉天數由上年度58天增加9天至67天。於男裝服飾分部，我們一般得到供應商介乎7至60天的信貸期，而工業產品分部，我們一般得到供應商介乎90天的信貸期。

於2023年6月30日，本集團錄得淨債務對權益比率129.6% (2022年12月31日：100.6%)。

本集團積極定期監控其資本架構，以確保備有充足營運資金供經營業務所需，在為其股東帶來穩定回報及為其他權益相關者帶來利益與足夠借款水平及保障之間取得平衡。

### 資產抵押

於2023年6月30日，有抵押銀行借款人民幣408.1 (2022年12月31日：人民幣411.1百萬元)由若干樓宇、投資物業、土地使用權及銀行存款作抵押，賬面值分別約為人民幣4.6百萬元(2022年12月31日：人民幣12.6百萬元)、約人民幣220.2百萬元(2022年12月31日：人民幣219.9百萬元)、約人民幣221.1百萬元(2022年12月31日：人民幣224.7百萬元)及人民幣20.0百萬元(2022年12月31日：人民幣20.0百萬元)。

### 重大投資、重要收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於本期間，本集團概無任何重大投資、重要收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

### 重大投資及資本資產的未來計劃

#### 工廠重組

自2020年起本集團開始重組若干位於泉州的過剩工廠範圍(「重組」)，以更改該等範圍的用途，開發一個一站式家居及商業裝修鏈業務平台(「該平台」)，從而增加收入來源。

該平台將協助配對裝修業的供應商及其客戶。重組將劃分不同區域，如裝修物料店舖、裝修設計中心以及業務中心等配套設施。我們預期可從該平台中收取租金收入以及宣傳及廣告費。

重組現正處於建設階段，主要透過我們的營運所得現金及銀行借款撥資。按照原訂計劃的時間表，我們預期重組將於2022年初完成。然而，於2022年反復出現COVID-19的情況下，預期將延遲到2023年底或2024年初完成。

### **資本承擔及或然事項**

於2023年6月30日，本集團有資本承擔總額人民幣200.4百萬元(2022年12月31日：人民幣203.2百萬元)。主要與在建工程建設有關。所有的資本承擔預期將透過營運所產生現金及銀行借款提供資金。

於2023年6月30日，本集團並無重大或然負債。

### **外匯風險**

本公司的功能貨幣為港元，而本集團的財務報表中的數字已換算成人民幣作申報及綜合賬目之用。因財務報表換算而產生的匯兌差額乃於權益直接確認為獨立儲備。本集團主要以人民幣進行業務交易，故本集團經營層面的匯率風險不高。本集團並無利用任何金融工具作對沖目的。

### **僱員、培訓及發展**

本集團於2023年6月30日總共有126名僱員(2022年12月31日：133名)。本集團投資為僱員而設之定期培訓及其他發展課程，以提升彼等的技術及產品知識以及管理技能。本集團為其僱員提供具有競爭力的薪酬待遇，包括基本薪金、津貼、保險、佣金或花紅及有權參與本集團的購股權計劃。

## 所得款項用途

本公司股份(「股份」)於2014年7月16日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，全球發售的所得款項淨額(「所得款項淨額」)為454.7百萬港元(扣除包銷佣金及相關開支後)。該等所得款項淨額部分於報告期間已按本公司日期為2014年6月30日的招股章程(「招股章程」)「未來計劃及所得款項用途」一節所載擬定用途予以動用。於2023年6月30日，本集團已全數動用所得款項淨額454.7百萬港元。

下表載列截至2023年6月30日所得款項淨額用途詳情：

所得款項淨額用途	可供動用 百萬港元	已動用	未動用
		(截至2023年 6月30日) 百萬港元	(截至2023年 6月30日) 百萬港元
品牌推廣及營銷	122.8	122.8	—
研究、設計及產品開發	90.9	90.9	—
償還部分銀行借款	90.9	90.9	—
擴大分銷網絡及提供店面裝修	59.1	59.1	—
安裝ERP系統	45.5	45.5	—
營運資金及其他一般公司用途	45.5	45.5	—
	<u>454.7</u>	<u>454.7</u>	<u>—</u>

## 前景

隨著全球經濟及貿易回復正常，工業產品板塊面對著東南亞地區從事向沙特亞拉伯出口業務的供應商的競爭。本集團將專注於客戶的需要及向不同供應商採購價格更具競爭力的產品，同時吸引客戶、保持市場份額及整體利潤率。由於沙特亞拉伯的經濟政策，我們相信汽車的需求於未來數年將保持增長，因此汽車零部件需求將會很大。此外，人們亦因為沙特亞拉伯當地經濟強勁而願意對其居所進行翻新，從而提高了對此類工業產品的需求。我們對此板塊保持樂觀而謹慎的態度。

與過往期間比較，男裝服飾板塊於本期間的表現有輕微提升。然而，於COVID-19疫情後的經濟復甦緩慢，預計商業環境和就業的不確定性導致消費者對本土品牌情緒持續疲弱。我們預計2023年下半年男裝服飾板塊表現將會很有挑戰性及本集團將繼續監察男裝服飾營運、控制及減少不必要開支及節省成本。

於儲能業務板塊方面，本公司計劃開展第二期發展計劃以增加研發生產基地用地，擴大生產規模以及加大鋅溴液流儲能電池研發及生產能力以應付客戶潛在需求。第二期發展計劃預計於2023年底或2024年初完成。

本集團亦會進行嚴格成本控制、不斷探索業務拓展及多元化的機會，並最大限度地提高對本公司及其股東的長遠回報，以提升其對股東的價值。

## 其他資料

### 公眾持股量的充足性

於本公告日期，根據公開可得資料及就董事所深知、全悉及確信，本公司已於本期間根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)規定維持充足公眾持股量。

### 檢討中期業績

本公司已設立審核委員會(「審核委員會」)，其由三名獨立非執行董事，即潘翼鵬先生(審核委員會主席)、張照東先生及馬有恒先生組成。審核委員會已與管理層檢討本公司所採納會計原則及慣例，並已討論有關審核、財務報告、內部監控和風險管理制度，亦已審閱本期間的未經審核中期財務報告。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 遵守企業管治守則

於本期間，本公司已遵守上市規則附錄14所載企業管治守則(「企業管治守則」)的所有適用守則條文。

董事會目前由四名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，其中獨立非執行董事佔董事會人數的37.5%，此比例滿足上市規則三分之一的規定。獨立非執行董事佔董事會的比例高，可確保彼等的意見受到重視，並提升董事會獨立性。基於上述理由，董事會認為，目前的董事會架構不會損害董事會權力與權限的平衡。然而，董事會應不時根據當時環境檢討董事會架構及組成，以使本公司維持高水準的企業管治常規。

## 遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本公司有關董事進行證券交易的守則。

因受聘於本公司而可能獲得內幕消息的高級管理層人員亦須遵守標準守則的條文。

經作出特定查詢後，全體董事及本公司高級管理層人員確認彼等於本期間一直遵守標準守則的相關要求。

## 招股章程所披露合規及監管事宜的最新情況

董事並不知悉有任何針對我們提出且將對我們的業務、財務狀況或經營業績構成重大不利影響的法律、仲裁或行政訴訟(包括上述事項)。

## 報告期後事項

除上述於本公告中所披露外，自2023年6月30日至本公告日期並無影響本公司的重大期後事件。

## 刊登中期業績公告及中期報告

2023年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並於聯交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及本公司網站 [www.fordoo.cn](http://www.fordoo.cn) 登載。本公告亦可於上述網站查閱。

承董事會命  
中國安儲能源集團有限公司  
主席兼執行董事  
郭建新

香港，2023年8月30日

於本公告日期，執行董事為郭建新先生、郭漢鋒先生、陸克先生及段惠元先生；非執行董事為王昕先生；而獨立非執行董事為張照東先生、潘翼鵬先生及馬有恒先生。