

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# Goodbaby

International

## Goodbaby International Holdings Limited

### 好孩子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1086)

#### 截至2023年6月30日止六個月 中期業績公告

財務摘要	截至6月30日止六個月		同比變動
	2023年	2022年	
	(百萬港元，除指定外)		
收益	<b>3,889.2</b>	4,372.8	-11.1%
毛利	<b>1,784.8</b>	1,684.9	5.9%
經營溢利 <sup>1</sup>	<b>112.7</b>	18.8	499.5%
非公認會計原則 <sup>2</sup> 經營溢利	<b>135.3</b>	51.4	163.2%
期內溢利	<b>29.9</b>	2.4	1,145.8%
母公司擁有人應佔期內溢利／(虧損)	<b>25.0</b>	-1.4	1,885.7%
每股盈利／(虧損)(港元)			
– 基本	<b>0.01</b>	-0.00	1,832.9%
– 攤薄	<b>0.01</b>	-0.00	1,832.9%

- 1 經營溢利指毛利、其他收入及收益減銷售及分銷開支、行政開支及其他開支的總額。
- 2 我們採用非公認會計原則財務計量，以更清晰地呈列我們的財務業績及更符合我們所秉承的行業慣例。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。詳情請見「非公認會計原則財務計量」。

好孩子國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，稱統「本集團」)董事(「董事」，各為「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本集團截至2023年6月30日止六個月(「本期間」)的未經審核中期業績，連同截至2022年相應期間的比較數字如下。

### 中期簡明綜合損益表

截至2023年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月 2023年 (未經審核) (千港元)	2022年 (千港元)
收益	4	<b>3,889,199</b>	4,372,828
銷售成本		<b>(2,104,401)</b>	(2,687,891)
毛利		<b>1,784,798</b>	1,684,937
其他收入及收益	4	<b>60,401</b>	71,940
銷售及分銷開支		<b>(1,027,978)</b>	(1,045,536)
行政開支		<b>(704,201)</b>	(691,630)
其他開支		<b>(343)</b>	(911)
經營溢利		<b>112,677</b>	18,800
財務收入	5	<b>21,347</b>	22,876
財務成本	6	<b>(106,855)</b>	(52,783)
分佔以下各方虧損：			
合營公司		<b>(2,061)</b>	(2,085)
一間聯營公司		<b>(437)</b>	—
除稅前溢利／(虧損)	7	<b>24,671</b>	(13,192)
所得稅抵免	8	<b>5,181</b>	15,613
期內溢利		<b>29,852</b>	2,421
以下各方應佔：			
母公司擁有人		<b>25,012</b>	(1,443)
非控股權益		<b>4,840</b>	3,864
		<b>29,852</b>	2,421
母公司普通股權益持有人應佔每股			
盈利／(虧損)：	10		
基本			
期內溢利／(虧損)(港元)		<b>0.01</b>	(0.00)
攤薄			
期內溢利／(虧損)(港元)		<b>0.01</b>	(0.00)

中期簡明綜合全面收益表  
截至2023年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	(未經審核)	
	(千港元)	(千港元)
期內溢利	<u>29,852</u>	<u>2,421</u>
其他全面虧損		
將於隨後期間重新分類至損益的其他全面虧損：		
現金流量對沖		
期內對沖工具公平值變動的有效部分	(96,508)	378
計入綜合損益表的虧損／(收益)重新分類調整	52,810	(6,172)
所得稅影響	<u>7,779</u>	<u>514</u>
	(35,919)	(5,280)
匯兌差額：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>(173,801)</u>	<u>(308,549)</u>
可能於隨後期間重新分類至損益的其他全面虧損淨額	<u>(209,720)</u>	<u>(313,829)</u>
期內其他全面虧損，扣除稅項	<u>(209,720)</u>	<u>(313,829)</u>
期內全面虧損總額	<u>(179,868)</u>	<u>(311,408)</u>
以下各方應佔：		
母公司擁有人	(183,042)	(313,389)
非控股權益	<u>3,174</u>	<u>1,981</u>
	<u>(179,868)</u>	<u>(311,408)</u>

中期簡明綜合財務狀況表  
於2023年6月30日

	附註	2023年 6月30日 (未經審核) (千港元)	2022年 12月31日 (經審核) (千港元)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		952,055	986,099
使用權資產		313,905	330,552
商譽		2,583,085	2,631,379
其他無形資產		2,049,597	2,086,571
於合營公司的投資		6,925	9,497
於一間聯營公司的投資		8,176	4,396
遞延稅項資產		76,942	67,413
抵押存款		572,057	829,430
定期存款		–	302,258
其他長期資產		10,477	11,197
非流動資產總值		<u>6,573,219</u>	<u>7,258,792</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	11	1,494,454	1,902,009
貿易應收款項	12	1,093,847	997,328
預付款項及其他應收款項		487,761	572,204
應收關聯方款項		5,528	2,503
按公平值計入損益的金融資產		29,324	28,519
現金及現金等價物		1,026,970	921,961
抵押存款		230,896	16,018
定期存款		317,660	–
衍生金融工具	15	11,842	15,361
流動資產總值		<u>4,698,282</u>	<u>4,455,903</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及應付票據	13	986,836	1,169,653
其他應付款項及應計費用		832,695	784,438
應付所得稅		41,260	32,019
撥備		51,125	72,167
計息銀行貸款及其他借款	14	1,227,250	1,181,953
租賃負債		102,695	102,936
衍生金融工具	15	101,184	44,098
應付關聯方款項		434	730
界定福利計劃負債		361	359
流動負債總額		<u>3,343,840</u>	<u>3,388,353</u>
流動資產淨值		<u>1,354,442</u>	<u>1,067,550</u>
資產總值減流動負債		<u>7,927,661</u>	<u>8,326,342</u>

中期簡明綜合財務狀況表 (續)

於2023年6月30日

	附註	2023年 6月30日 (未經審核) (千港元)	2022年 12月31日 (經審核) (千港元)
<b>非流動負債</b>			
計息銀行貸款及其他借款	14	2,004,724	2,172,825
撥備		30,999	29,295
界定福利計劃負債		2,767	2,882
其他負債		2,936	1,934
租賃負債		187,135	197,236
遞延稅項負債		318,681	364,517
		<u>2,547,242</u>	<u>2,768,689</u>
非流動負債總額		<u>2,547,242</u>	<u>2,768,689</u>
<b>資產淨值</b>			
		<u>5,380,419</u>	<u>5,557,653</u>
<b>權益</b>			
母公司擁有人應佔權益			
股本		16,680	16,680
儲備		5,319,590	5,499,998
		<u>5,336,270</u>	<u>5,516,678</u>
非控股權益		<u>44,149</u>	<u>40,975</u>
權益總額		<u>5,380,419</u>	<u>5,557,653</u>

# 中期簡明綜合財務資料附註

## 截至2023年6月30日止六個月

### 1. 公司資料

本集團截至2023年6月30日止六個月中期簡明綜合財務資料乃根據於2023年8月30日的董事決議案獲授權刊發。

本公司於2000年7月14日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份（「股份」）於2010年11月24日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本集團主要從事兒童相關產品的設計、研究及開發（「研發」）、製造、營銷及分銷。

### 2.1 編製基準

截至2023年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。財務資料以港元（「港元」）列示。除另有指明者外，所有數值均以四捨五入算至最接近的千位數。

中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表的所有資料及規定須予作出的披露，並須連同本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

### 2.2 會計政策的變更及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表所遵循者相同，惟就本期間財務資料首次採納下列新訂及經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）除外。

國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務聲明第2號(修訂本)	會計政策的披露
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
國際會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
國際會計準則第12號(修訂本)	國際稅制改革－第二支柱示範規則

經修訂國際財務報告準則的性質及影響載述如下：

- (a) 國際會計準則第1號(修訂本)要求實體披露其重大會計政策資料，而非其重要會計政策。如果會計政策資料與實體財務報表中包含的其他資料一起考慮時，可合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表做出的決策，則該資料屬重大。國際財務報告準則實務聲明第2號(修訂本)就如何將重大性概念應用於會計政策披露提供非強制性指引。本集團已自2023年1月1日起應用該等修訂。該等修訂對本集團的中期簡明綜合財務資料並無任何影響，但預期會影響本集團的年度綜合財務報表中的會計政策披露。

- (b) 國際會計準則第8號(修訂本)澄清了會計估計變更與會計政策變更之間的區別。會計估計被定義為財務報表中存在計量不確定性的貨幣金額。該等修訂亦闡明瞭實體如何使用計量技術和輸入值來制定會計估計。本集團已對2023年1月1日或之後發生的會計政策變更及會計估計變更應用該等修訂。由於本集團釐定會計估計的政策與該等修訂一致，該等修訂對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。
- (c) 國際會計準則第12號(修訂本)與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項縮小了國際會計準則第12號中初始確認例外的範圍，使其不再適用於產生相等的應課稅及可抵扣暫時性差異的交易，例如租賃及退役責任。因此，實體須就該等交易產生的暫時性差異確認遞延稅項資產(前提為有足夠的應稅溢利)及遞延稅項負債。由於本集團的政策與該等修訂一致，該等修訂對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。
- (d) 國際會計準則第12號(修訂本)國際稅制改革－第二支柱示範規則引入一項確認和披露因實施經濟合作與發展組織發佈的第二支柱示範規則而產生的遞延稅項的強制性臨時例外。該等修訂亦引入對受影響實體的披露要求，以幫助財務報表的使用者更好地瞭解實體對第二支柱所得稅的風險，包括在第二支柱立法生效期間單獨披露與第二支柱所得稅相關的即期稅項，以及在立法頒佈或實質性頒佈期間披露其第二支柱所得稅的已知或合理估計的資料，但尚未生效。實體須於2023年1月1日或之後開始的年度期間披露與其第二支柱所得稅風險相關的資料，惟無需於2023年12月31日或之前結束的任何中期期間披露此類資料。本集團已追溯應用該等修訂。由於本集團不屬於第二支柱示範規則的範圍，因此該等修訂對本集團並無任何影響。

### 3. 經營分部資料

為達致管理目的，本集團根據其產品及服務劃分業務單元，並擁有下列四個可列報經營分部：

- (a) 兒童推車及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售兒童推車及配件業務；
- (b) 汽車座椅及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售汽車座椅及配件業務；
- (c) 非耐用產品分部，包括孕嬰護理產品及服裝以及家紡產品；及
- (d) 其他分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售其他兒童用品業務。

管理層對本集團經營分部的業績進行單獨監督，以便作出有關資源分配與績效評估的決策。分部表現依據可列報分部的收益進行評估。

#### 截至2023年6月30日止六個月

	兒童推車 及配件 (千港元) (未經審核)	汽車座椅 及配件 (千港元) (未經審核)	非耐用品 (千港元) (未經審核)	其他 (千港元) (未經審核)	總計 (千港元) (未經審核)
分部收益 (附註4)					
對外部客戶銷售	1,545,963	1,606,374	337,617	399,245	3,889,199
分部業績	725,809	784,513	152,652	121,824	1,784,798
其他收入及收益					60,401
公司及其他未分配開支					(1,738,310)
其他開支					(343)
財務收入					21,347
財務成本 (不包括租賃負債利息)					(100,724)
分佔以下各方虧損：					
合營公司					(2,061)
一間聯營公司					(437)
除稅前溢利					24,671
其他分部資料：					
於損益表內確認的減值虧損淨額	12,183	11,606	8,583	2,627	34,999
折舊及攤銷	102,963	88,563	23,730	20,166	235,422



截至2022年6月30日止六個月

	兒童推車 及配件 (千港元) (未經審核)	汽車座椅 及配件 (千港元) (未經審核)	非耐用品 (千港元) (未經審核)	其他 (千港元) (未經審核)	總計 (千港元) (未經審核)
<b>分部收益 (附註4)</b>					
對外部客戶銷售	1,751,108	1,647,874	418,907	554,939	4,372,828
<b>分部業績</b>	687,102	676,493	192,789	128,553	1,684,937
其他收入及收益					71,940
公司及其他未分配開支					(1,743,015)
其他開支					(911)
財務收入					22,876
財務成本(不包括租賃負債利息)					(46,934)
分佔以下各方虧損：					
合營公司					(2,085)
一間聯營公司					-
<b>除稅前虧損</b>					<b>(13,192)</b>
<b>其他分部資料：</b>					
於損益表內確認的減值虧損淨額	5,387	778	492	560	7,217
折舊及攤銷	108,837	89,253	24,314	24,080	246,484

地區資料

(a) 來自外部客戶的收益

	歐洲市場 (千港元) (未經審核)	北美市場 (千港元) (未經審核)	中國大陸市場 (千港元) (未經審核)	其他海外市場 (千港元) (未經審核)	總計 (千港元) (未經審核)
<b>截至2023年6月30日止六個月</b>					
分部收益：					
對外部客戶銷售	1,511,772	1,349,832	700,200	327,395	3,889,199
<b>截至2022年6月30日止六個月</b>					
分部收益：					
對外部客戶銷售	1,449,691	1,741,459	855,000	326,678	4,372,828

上述收益資料乃基於客戶所處地點編製。

(b) 非流動資產

	2023年 6月30日 (千港元) (未經審核)	2022年 12月31日 (千港元) (經審核)
中國大陸	4,454,682	5,156,734
北美	1,075,538	1,016,219
歐洲	940,479	993,336
	<u>6,470,699</u>	<u>7,166,289</u>

上述非流動資產資料乃基於資產(不包括金融工具、遞延稅項資產、於合營公司的投資及於一間聯營公司的投資)所處地點編製。

關於主要客戶的資料

於截至2023年6月30日止六個月，對兩名主要第三方客戶的銷售收益分別為505,584,000港元及482,495,000港元(截至2022年6月30日止六個月：一名主要客戶收益為553,220,000港元)。對該等客戶的銷售收益來自童車和配件、汽車座椅和配件及其他分部的銷售，包括對已知與該等客戶處於共同控制下的一組實體的銷售。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (千港元) (未經審核)	2022年 (千港元) (未經審核)
客戶合約收入		
貨品銷售	3,874,415	4,357,872
提供測試服務	14,784	14,956
	<u>3,889,199</u>	<u>4,372,828</u>

## 客戶合約收入

### (i) 收益分拆資料

#### 截至2023年6月30日止六個月

分部	兒童推車 及配件 千港元 (未經審核)	汽車座椅 及配件 千港元 (未經審核)	非耐用品 千港元 (未經審核)	其他 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
<b>貨品或服務類型</b>					
貨品銷售	1,545,963	1,606,374	337,617	384,461	3,874,415
提供測試服務	-	-	-	14,784	14,784
客戶合約收入總額	<u>1,545,963</u>	<u>1,606,374</u>	<u>337,617</u>	<u>399,245</u>	<u>3,889,199</u>
<b>收入確認時間</b>					
於某一時間點轉移的貨品	1,545,963	1,606,374	337,617	384,461	3,874,415
於某一時間點轉移的服務	-	-	-	14,784	14,784
客戶合約收入總額	<u>1,545,963</u>	<u>1,606,374</u>	<u>337,617</u>	<u>399,245</u>	<u>3,889,199</u>
客戶合約收入					
外部客戶	<u>1,545,963</u>	<u>1,606,374</u>	<u>337,617</u>	<u>399,245</u>	<u>3,889,199</u>

#### 截至2022年6月30日止六個月

分部	兒童推車 及配件 千港元 (未經審核)	汽車座椅 及配件 千港元 (未經審核)	非耐用品 千港元 (未經審核)	其他 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
<b>貨品或服務類型</b>					
貨品銷售	1,751,108	1,647,874	418,907	539,983	4,357,872
提供測試服務	-	-	-	14,956	14,956
客戶合約收入總額	<u>1,751,108</u>	<u>1,647,874</u>	<u>418,907</u>	<u>554,939</u>	<u>4,372,828</u>
<b>收入確認時間</b>					
於某一時間點轉移的貨品	1,751,108	1,647,874	418,907	539,983	4,357,872
於某一時間點轉移的服務	-	-	-	14,956	14,956
客戶合約收入總額	<u>1,751,108</u>	<u>1,647,874</u>	<u>418,907</u>	<u>554,939</u>	<u>4,372,828</u>
客戶合約收入					
外部客戶	<u>1,751,108</u>	<u>1,647,874</u>	<u>418,907</u>	<u>554,939</u>	<u>4,372,828</u>

## 其他收入及收益

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (千港元) (未經審核)	2022年 (千港元) (未經審核)
其他收入及收益：		
匯兌收益淨額	44,341	2,572
政府補貼(附註(a))	2,963	30,898
補償收入(附註(b))	2,410	5,974
出售廢舊材料收益(附註(c))	1,609	5,435
理財產品收益	381	169
出售固定資產收益(附註(d))	–	23,543
公平值收益淨額		
– 衍生工具 – 不合資格列作對沖的交易	–	1,747
其他	8,697	1,602
總計	<b>60,401</b>	<b>71,940</b>

附註(a)：該金額指自地方政府機關收取的有關給予地方企業若干財務支持的補貼。該等政府補貼主要包括出口業務補貼、鼓勵發展補貼，以及其他雜項補貼及多個用途獎勵。

附註(b)：該金額指在正常業務過程中因客戶取消訂單及供應商產品存在缺陷或交貨延誤而收到的補償金以及其他侵權賠償。

附註(c)：該金額指出售鋁、塑料、布料及其他廢舊材料的收益。

附註(d)：該金額指出售樓宇、機器及其他固定資產的收益。

## 5. 財務收入

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (千港元) (未經審核)	2022年 (千港元) (未經審核)
銀行存款的利息收入	<b>21,347</b>	<b>22,876</b>

## 6. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (千港元) (未經審核)	2022年 (千港元) (未經審核)
銀行貸款、透支及其他貸款的利息	100,724	46,934
租賃負債利息	6,131	5,849
	<b>106,855</b>	<b>52,783</b>

## 7. 除稅前溢利／(虧損)

本集團除稅前溢利／(虧損)乃經扣除／(貸記)以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	(千港元)	(千港元)
	(未經審核)	(未經審核)
已出售的存貨成本	2,095,935	2,679,749
提供服務成本	8,466	8,142
物業、廠房及設備折舊	139,949	148,748
使用權資產折舊	60,014	63,053
無形資產攤銷	35,459	34,683
研究及開發(「研發」)開支	195,501	225,333
短期租賃開支*	15,236	21,463
核數師酬金	5,060	5,435
僱員福利開支(包括董事薪酬)：		
工資、薪金及其他福利	831,479	898,365
購股權開支	2,634	11,607
退休計劃成本(界定福利計劃)(包括行政開支)	167	171
退休計劃供款	31,736	37,059
	<b>866,016</b>	<b>947,202</b>
匯兌收益淨額	(44,341)	(2,572)
公平值收益淨額：		
衍生工具－不合資格列作對沖的交易	–	(1,747)
理財產品收益	(381)	(169)
應收款項減值撥備	26,687	2,871
存貨撥備	8,312	4,346
產品質保及責任	10,118	17,617
出售物業、廠房及設備項目虧損／(收益)	7	(23,543)
銀行利息收入	(21,347)	(22,876)

\* 短期租賃開支包括租賃期在首次應用日期起12個月內結束之租賃的租賃付款以及零售店、倉庫及辦公場所的物業管理費。

## 8. 所得稅

本公司及其分別於開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的附屬公司，豁免繳納稅項。

本集團已根據年內於香港產生的估計應課稅溢利按16.5%(2022年：16.5%)的稅率撥備香港利得稅，惟本集團一間附屬公司除外，該附屬公司為兩級利得稅稅率制度下的合資格實體。該附屬公司的首2,000,000港元(2022年：2,000,000港元)應課稅溢利的稅率為8.25%，其餘應課稅溢利的稅率為16.5%。

本集團美國附屬公司的州所得稅及聯邦所得稅以附屬公司年內估計應課稅溢利按州所得稅及聯邦所得稅稅率計提。附屬公司經營所在各州的州所得稅稅率為1%至12%，而由於美國稅務改革於2017年12月實施，故聯邦所得稅稅率下降至21%，自2018年1月1日起生效。

本集團在日本註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15%至23.2%的稅率繳納漸進基準所得稅。

本集團在德國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15.825%的稅率繳納企業稅，及應課稅收入的貿易所得稅稅率介乎12.95%至17%。

本集團在丹麥註冊的附屬公司須根據應課稅收入按22%的稅率繳納所得稅。

本集團在捷克共和國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按19%的稅率繳納所得稅。

本集團在加拿大註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15%的稅率繳納聯邦所得稅及按8%至16%的稅率繳納省及地區所得稅。

本集團在阿拉伯聯合酋長國註冊的附屬公司對於超過375,000迪拉姆的應課稅收入按9%的稅率繳納所得稅。

本集團所有於中華人民共和國（「中國」）註冊及僅於中國大陸經營業務的附屬公司須按稅率25%就其於中國法定賬目內呈報的應課稅收入繳納中國企業所得稅（「企業所得稅」）（根據相關中國所得稅法作出調整）。

根據企業所得稅法項下的相關稅項規定，並經中國相關稅務機關批准，本集團兩家附屬公司好孩子兒童用品有限公司（「GCPC」）及億科檢測認證有限公司（「EQTC」）被評為「高新技術企業」，於2020年至2022年享受15%的優惠稅率。

本集團所得稅開支的主要部分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (千港元) (未經審核)	2022年 (千港元) (未經審核)
即期所得稅		
— 本期開支	35,222	24,619
遞延所得稅	(40,403)	(40,232)
損益表中報告的所得稅抵免	(5,181)	(15,613)

## 9. 股息

董事會已決議不就截至2023年6月30日止六個月宣派任何中期股息（截至2022年6月30日止六個月：無）。

## 10. 每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)根據母公司普通股權益持有人應佔期內溢利／(虧損)及截至2023年6月30日止六個月已發行普通股的加權平均數1,668,031,166股(截至2022年6月30日止六個月：1,668,031,166股)計算。

每股攤薄盈利／(虧損)根據母公司普通股權益持有人應佔期內溢利／(虧損)計算。計算時所用的普通股加權平均數為期內已發行的普通股數目(即用以計算每股基本盈利／(虧損)的數目)及假設所有具潛在攤薄影響的普通股均被視作已獲悉數行使或兌換為無償發行的普通股的加權平均數。

於截至2023年6月30日止六個月，本集團並無已發行潛在攤薄普通股。

計算每股盈利／(虧損)乃基於：

	截至6月30日止六個月		
	2023年 (千港元) (未經審核)	2022年 (千港元) (未經審核)	
<b>盈利／(虧損)</b>			
母公司普通股權益持有人應佔溢利／(虧損)， 用於每股基本盈利／(虧損)計算	<b>25,012</b>	<b>(1,443)</b>	
		股份數目	
		截至6月30日止六個月	
		2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)
<b>股份</b>			
用於每股基本盈利／(虧損)計算的期內已發行普通股的 加權平均數	<b>1,668,031,166</b>	1,668,031,166	
攤薄影響－普通股加權平均數： 購股權	<b>—</b>	—	
總計	<b>1,668,031,166</b>	1,668,031,166	

## 11. 存貨

	於2023年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2022年 12月31日 (千港元) (經審核)
原材料	236,792	273,698
在製品	19,217	20,176
製成品	1,238,445	1,608,135
	<b>1,494,454</b>	<b>1,902,009</b>

## 12. 貿易應收款項

	於2023年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2022年 12月31日 (千港元) (經審核)
貿易應收款項	1,162,677	1,040,037
貿易應收款項減值	(68,830)	(42,709)
	<u>1,093,847</u>	<u>997,328</u>

除新客戶通常需要提前付款外，本集團與客戶的交易條款一般為賒賬。信貸期最長三個月。每名客戶均設有最高信貸限額。本集團尋求對尚未償還應收款項維持嚴格控制，並設有信貸控制部門降低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審查。貿易應收款項不計息。

本集團的貿易應收款項按發票日期劃分及扣除撥備的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2022年 12月31日 (千港元) (經審核)
3個月內	1,012,881	906,679
3至6個月	52,602	33,004
6個月至1年	25,687	28,719
超過1年	2,677	28,926
	<u>1,093,847</u>	<u>997,328</u>



### 13. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末的貿易應付款項及應付票據按發票日期劃分的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2022年 12月31日 (千港元) (經審核)
3個月內	858,039	858,407
3至12個月	120,300	300,273
1至2年	5,141	7,687
2至3年	1,262	1,173
超過3年	2,094	2,113
	<u>986,836</u>	<u>1,169,653</u>

貿易應付款項及應付票據不計息，一般須於60至90天清償。由於到期時間較短，貿易應付款項及應付票據的賬面值與其公平值相若。

### 14. 計息銀行貸款及其他借款

		於2023年6月30日 千港元 到期情況 (未經審核)		於2022年12月31日 千港元 到期情況 (經審核)	
流動					
銀行透支－有擔保	附註(a)	2023年	145,938	2023年	217,974
銀行透支－無擔保	附註(a)	2023年	78	2023年	1,503
長期銀行貸款的流動部					
分－有擔保	附註(b)	2023年至2024年	623,205	2023年	364,481
銀行借款－有擔保	附註(b)	2023年至2024年	164,850	2023年	290,139
銀行借款－無擔保		2023年至2024年	293,179	2023年	307,856
			<u>1,227,250</u>		<u>1,181,953</u>
非流動					
銀行借款－有擔保	附註(b)	2024年	1,429,872	2024年至2025年	1,691,450
銀行借款－無擔保		2024年至2025年	574,852	2024年至2025年	481,375
			<u>2,004,724</u>		<u>2,172,825</u>
總計			<u>3,231,974</u>		<u>3,354,778</u>

附註(a)：銀行透支融資額為320,395,000港元，當中的146,016,000港元於報告期末已動用。銀行透支融資額為不設終止日期的循環融資額。

附註(b)：於2023年6月30日，本集團若干銀行貸款以下列各項為擔保：

- (i) 本集團附屬公司開具的若干銀行備用信用證及保函；及
- (ii) 由本公司提供的擔保。

附註(c)：銀行貸款及其他借款的實際利率介乎1.09%至7.22% (2022年：0.63%至6.18%)。

## 15. 衍生金融工具

	於2023年6月30日	
	資產 (千港元) (未經審核)	負債 (千港元) (未經審核)
遠期貨幣合約 — 指定為對沖工具	<b>11,842</b>	<b>101,184</b>
	於2022年12月31日	
	資產 (千港元) (經審核)	負債 (千港元) (經審核)
遠期貨幣合約 — 指定為對沖工具	15,361	44,098

## 管理層討論與分析

### 概覽

#### 收益持續受到抑制，但盈利能力反彈勢頭提升

於本期間，全球疫情限制放鬆，帶來全球物流趨於穩定，輸入成本(主要是海運和原材料成本)下降。該等積極因素促進宏觀環境趨穩，有助於本集團的業務發展。儘管如此，若干挑戰依然存在，包括北美和歐洲客戶和零售商的持續去庫存活動、歐洲地緣政治衝突導致消費者信心受損、疫情期間建立的高成本存貨於本期間的銷售拖累了本集團的盈利能力(尤其是2023年第一季度)、中國出生率持續下降以及全球經濟復甦弱於預期。

由於不同地區存在的不同挑戰，本集團於不同市場的表現亦有所不同。在歐洲市場，我們錄得正增長業績，主要得益於我們CYBEX品牌的強勁表現，而客戶去庫存活動導致的藍籌業務下滑部分抵銷了該強勁表現。在北美市場，我們的品牌及藍籌業務繼續受到自2022年第四季度以來客戶和零售商去庫存活動的影響，尤其是2023年第一季度。在中國市場，由於持續的業務調整和品牌轉型以更好地適應後疫情時代的消費行為習慣及中國出生率下降，本集團錄得預期中的收益下降。

整體而言，儘管挑戰持續，本集團戰略品牌的收益及盈利勢頭於本期間均有回升。本集團戰略品牌的整體收益恢復正增長；隨著盈利改善的積極勢頭自2022年下半年持續至本期間，本集團經營盈利能力顯著改善。於本期間，本集團亦產生強勁的經營性現金流入。

此外，本集團於本期間保持了其全球競爭力，這歸功於：

1. 本集團自有多元化品牌、全球均衡的全渠道分銷平台、自有製造及運營服務的一條龍垂直整合平台優勢，使本集團能夠超越競爭對手並將受任何單個市場波動影響的風險降至最低；
2. 繼續對創新進行戰略投資。

即使在最困難時期，本集團亦未暫停對品牌發展、產品創新和國際分銷平台擴展進行戰略投資。在宏觀環境穩定的情況下，該等投資開始獲得回報。因此，本集團於本期間繼續在主要國際市場獲得市場份額。

我們於本期間的收益由2022年相應期間的約4,372.8百萬港元減少11.1%至約3,889.2百萬港元。本期間的匯率較2022年相應期間有所波動，尤其是人民幣和歐元對港元的匯率。該等波動導致本集團以原始貨幣計算的收益增長與以本集團的報告貨幣港元計算的收益增長因貨幣折算原因而存在差異。按恆定貨幣口徑計算，我們於本期間的收益較2022年相應期間減少7.7%。本期間的報告毛利由2022年相應期間的約1,684.9百萬港元增加5.9%至約1,784.8百萬港元。報告經營溢利由2022年相應期間的約18.8百萬港元增加499.5%至約112.7百萬港元；按非公認會計原則計算，我們於本期間的經營溢利由2022年相應期間的約51.4百萬港元增加163.2%至約135.3百萬港元。

本集團的收益概要：

截至6月30日止六個月						
(百萬港元)	2023年		2022年		同比變動(%)	恆定貨幣口徑 同比變動(%)
	金額	收益 佔比	金額	收益 佔比	同比變動(%)	恆定貨幣口徑 同比變動(%)
本集團總收益	\$3,889.2		\$4,372.8		-11.1%	-7.7%
戰略品牌	\$3,554.7	91.4%	\$3,653.2	83.5%	-2.7%	0.9%
CYBEX	1,814.8	46.7%	1,631.8	37.3%	11.2%	14.4%
gb	638.6	16.4%	791.7	18.1%	-19.3%	-12.8%
Evenflo	1,101.3	28.3%	1,229.7	28.1%	-10.4%	-8.4%
藍籌及其他業務	\$334.5	8.6%	\$719.6	16.5%	-53.5%	-51.0%

## 執行概要

於本期間，本集團的戰略品牌表現如下：

- 在市場仍然充滿挑戰、地緣政治衝突造成消費者信心受挫以及通貨膨脹的背景下，**CYBEX**品牌於本期間的收益創上半年歷史新高，由2022年相應期間的約1,631.8百萬港元增長11.2%（按恆定貨幣口徑增長14.4%）至約1,814.8百萬港元。消費者對**CYBEX**產品的需求仍然相當強勁，使收益及經營溢利均創上半年歷史新高。增長勢頭主要源於強大的品牌地位、創新產品組合及持續推出新產品。全球全渠道分銷網絡的持續擴張和強化，尤其是進一步在歐洲及美國成功推出的自有電子商務平台，對業績的積極增長亦做出了貢獻。**CYBEX**的表現再次優於其主要競爭對手，並在主

要市場提升了市場份額。於本期間，CYBEX成功超越了又一個里程碑，令人印象深刻：自品牌創立以來，CYBEX因其產品和卓越設計已獲得逾500項獎項，包括來自獨立歐洲消費者測試組織的獎項(如ADAC)及設計組織的獎項(如紅點設計獎)。總而言之，CYBEX繼續鞏固其作為高端「技術與生活方式」品牌的全球領導地位。

- **gb**品牌於本期間的收益由2022年相應期間的約791.7百萬港元減少19.3%(按恆定貨幣口徑減少12.8%)至約638.6百萬港元。收益減少主要歸因於該品牌不斷進行業務調整及品牌轉型以適應後疫情時代和中國出生率下降。**gb**通過增強產品組合來不斷深化其以消費者為中心的零售策略。於本期間，**gb**繼續獲得知名iF設計組織頒發的獎項，彰顯其持續產品創新的成果。
- **Evenflo** 品牌於本期間的收益由2022年相應期間的約1,229.7百萬港元減少10.4%(按恆定貨幣口徑減少8.4%)至約1,101.3百萬港元。收益下降主要是由於主要零售商自2022年第四季度以來在其主要美國市場的持續去庫存帶來的影響，尤其是2023年第一季度。由於數字化渠道的發展，加上消費者對創新產品的大力肯定、產品組合和品牌形象的提升，**Evenflo**的表現持續超越競爭對手，並在其關鍵美國市場贏得市場份額。由於產品組合的成功改善和輸入成本的下降，該品牌的毛利率取得非常積極的發展勢頭。

於本期間，我們的藍籌及其他業務收益減少53.5%(按恆定貨幣口徑減少51.0%)，由2022年相應期間的約719.6百萬港元下降至本期間的約334.5百萬港元。收益減少主要是由於藍籌客戶及零售商持續去庫存導致訂單放緩以及本集團對其他業務持續進行產品組合優化。本集團與其藍籌客戶的關係保持穩健。

## 展望

隨著疫情限制的放鬆及全球物流的穩定，我們很自豪地看到，我們為保持本集團全球競爭力而進行的持續戰略投資於本期間開始獲得回報，並將繼續為我們的業務注入動力。儘管如此，我們仍保持謹慎樂觀，因為我們預計歐洲地緣政治衝突導致的消費者信心受挫、通脹導致的經濟衰退及全球經濟復甦弱於預期將繼續對我們的業務產生負面影響。總體而言，我們對本集團的戰略仍充滿信心，並將繼續聚焦發展戰略品牌CYBEX、gb及Evenflo，以及藍籌業務的持續發展。

**CYBEX**將在其強大的品牌地位、創新產品組合、新產品推出、產品類別擴展、供應鏈能力加強、電商平台及在新地區的當地分銷平台的加持下，在所有主要區域繼續其全球發展策略並不斷提升市場份額。我們將採取成本控制措施，加之主要供應鏈成本趨穩，盈利能力將顯著提高。我們將密切監測該等舉措，並進行調整以適應歐洲地緣政治和通脹環境的新狀況。

**gb**品牌將進一步進行規模調整和業務轉型，以重點關注盈利能力及保持正向現金流。**gb**品牌將繼續品牌升級，進一步發展基於社交媒體的自有渠道，改革其批發分銷渠道，並專注於產品創新和技術以及新產品發佈，這將為盈利能力的提高奠定基礎。我們將繼續實施品牌轉型，加強在所有自有渠道與用戶的互動。

**Evenflo**將繼續基於其在數字化渠道的強勁發展及消費者對其創新產品的認可獲得市場份額。其將繼續推出新的、利潤更高的產品，由於其整體品牌形象提升及產品創新承諾得到市場認可，其將繼續獲得來自主要零售商的新業務訂單。產品組合的改善和供應鏈成本的穩定將繼續有助於品牌的毛利率發展。

就全球而言，我們將繼續通過我們在現有市場及新市場的自有當地分銷平台投資**B2C**平台，以確保我們與粉絲及消費者的直接溝通，並為彼等提供世界級線上體驗。隨著我們與供應商建立夥伴關係，並擴大全球佈局，我們將持續優化供應鏈戰略，以提高我們響應市場變化的效率並利用區域供應鏈能力。世界級製造、精良供應鏈及成本優化仍將是我們支撐全球嬰幼生態系統及實現持續盈利增長願景的基石。

## 財務回顧

### 收益

於本期間，本集團總收益由2022年相應期間的約4,372.8百萬港元減少11.1%至約3,889.2百萬港元。本期間的匯率較2022年相應期間有所波動，尤其是人民幣和歐元對港元的匯率。該等波動導致本集團以原始貨幣計算的收益增長與以本集團的報告貨幣港元計算的收益增長因貨幣折算原因而存在差異。按恆定貨幣口徑計算，我們於本期間的收益較2022年相應期間減少7.7%。

有關收益的明細分析，請參閱本公告「概覽」一節。

### 銷售成本、毛利及毛利率

銷售成本由2022年相應期間的約2,687.9百萬港元減少21.7%至本期間的約2,104.4百萬港元。本集團的毛利由2022年相應期間的約1,684.9百萬港元增加至本期間的約1,784.8百萬港元，而毛利率由2022年相應期間的約38.5%增加7.4個百分點至本期間的約45.9%。毛利增加主要是由於毛利率的強勁改善以及主要因2022年第四季度以來客戶和零售商去庫存的持續影響導致的收益下降的綜合結果。毛利率強勁改善，主要是由於輸入成本的改善、有利的品牌收入組合、有利的外匯走勢及生產效率的提高。

### 其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由2022年相應期間的約71.9百萬港元減少約11.5百萬港元至本期間的約60.4百萬港元，主要是由於政府補貼減少以及一次性收益減少（於去年同期，本集團因出售一處物業而錄得一次性收益），部分被外匯收益淨額增加所抵銷。

### 銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括營銷開支、員工成本、租金和傭金以及倉儲和運輸費用。銷售及分銷開支由2022年相應期間的約1,045.5百萬港元減少約17.5百萬港元至本期間的約1,028.0百萬港元。該開支略有下降，主要由於與整體收益下降相應的費用節省；銷售及分銷開支佔集團收益比例提升，乃由於各品牌收入在整體收益中佔比的變化，因為不同品牌收入的銷售及分銷開支結構不同。

## 行政開支

本集團的行政開支主要包括員工成本、研發成本、專業服務開支、折舊及攤銷成本以及其他辦公開支。行政開支由2022年相應期間的約691.6百萬港元增加約12.6百萬港元至本期間的約704.2百萬港元。該增加乃下列各項的綜合結果：a)研發成本由2022年相應期間的約225.3百萬港元減少至本期間的約195.5百萬港元；b)應收款項減值撥備由2022年相應期間的約2.9百萬港元增加至本期間的約26.7百萬港元；及c)所有其他支出總額的輕微增加。

## 其他開支

本集團的其他開支由2022年相應期間的約0.9百萬港元減少至本期間的約0.3百萬港元。本集團的其他開支減少約0.6百萬港元，主要是由於其他項目減少。

## 經營溢利

由於上述原因，本集團的經營溢利由2022年相應期間的約18.8百萬港元增加約93.9百萬港元至本期間的約112.7百萬港元。

## 財務收入

於本期間，本集團的財務收入由2022年相應期間的約22.9百萬港元減少至約21.3百萬港元。本集團的財務收入主要為銀行存款利息收入。

## 財務成本

於本期間，本集團的財務成本由2022年相應期間的約52.8百萬港元增加約54.1百萬港元至約106.9百萬港元。該增加主要歸因於美聯儲加息。



## 除稅前溢利／虧損

由於上述原因，本集團的除稅前溢利由2022年相應期間的除稅前虧損約13.2百萬港元增加約37.9百萬港元至本期間的約24.7百萬港元。

## 所得稅

本集團於本期間的所得稅為約5.2百萬港元的抵免，而2022年相應期間的所得稅為約15.6百萬港元的抵免。所得稅抵免金額的減少與本集團除稅前溢利的增加保持一致。

## 期內溢利

本集團於本期間的溢利由2022年相應期間的約2.4百萬港元增加約27.5百萬港元至約29.9百萬港元。

本集團的非公認會計原則溢利由2022年相應期間的約29.7百萬港元增加約59.9%至本期間的約47.5百萬港元。

## 非公認會計原則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干非公認會計原則財務計量(包括非公認會計原則經營溢利、非公認會計原則經營利潤率、非公認會計原則除稅前溢利、非公認會計原則期內溢利及非公認會計原則淨利潤率)已予呈列。本公司的管理層認為，非公認會計原則財務計量藉排除若干非現金項目、併購交易的若干影響以及若干一次性壞賬撥備及經營虧損，向投資者提供對本集團財務業績更有意義的看法，並為投資者評估本集團戰略性業務的表現提供有用的補充資料。儘管如此，採用該等非公認會計原則財務計量作為分析工具具有局限性。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的分析補充而非計量替代。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。

下表載列本公司截至2023年及2022年6月30日止六個月的非公認會計原則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬：

	截至2023年6月30日止六個月			
	已報告 (百萬港元)	調整		非公認 會計原則 (百萬港元)
		以股權結算的 購股權開支 (百萬港元)	無形資產 攤銷(a) (百萬港元)	
經營溢利	112.7	2.6	20.0	135.3
除稅前溢利	24.7	2.6	20.0	47.3
期內溢利	29.9	2.6	15.0	47.5
經營利潤率	2.9%			3.5%
淨利潤率	0.8%			1.2%
	截至2022年6月30日止六個月			
	已報告 (百萬港元)	調整		非公認 會計原則 (百萬港元)
		以股權結算的 購股權開支 (百萬港元)	無形資產 攤銷(a) (百萬港元)	
經營溢利	18.8	11.6	21.0	51.4
除稅前溢利／(虧損)	-13.2	11.6	21.0	19.4
期內溢利	2.4	11.6	15.7	29.7
經營利潤率	0.4%			1.2%
淨利潤率	0.1%			0.7%

附註：

(a) 因收購事項而產生的無形資產攤銷，扣除相關遞延稅項。

## 營運資金及財務資源

	於2023年 6月30日 (百萬港元)	於2022年 12月31日 (百萬港元)
貿易應收款項及應收票據(包括貿易應收關聯 方款項)	1,099.4	999.8
貿易應付款項及應付票據(包括貿易應付關聯 方款項)	987.3	1,170.4
存貨	1,494.5	1,902.0
	截至2023年 6月30日 止六個月	截至2022年 12月31日 止十二個月
貿易應收款項及應收票據周轉日數 <sup>(1)</sup>	49	49
貿易應付款項及應付票據周轉日數 <sup>(2)</sup>	92	102
存貨周轉日數 <sup>(3)</sup>	145	157

附註：

- (1) 貿易應收款項及應收票據周轉日數 = 報告期內的天數 x 報告期內的(期初及期末貿易應收款項及應收票據結餘的平均數) / 收益。
- (2) 貿易應付款項及應付票據周轉日數 = 報告期內的天數 x 報告期內的(期初及期末貿易應付款項及應付票據結餘的平均數) / 銷售成本。
- (3) 存貨周轉日數 = 報告期內的天數 x 報告期內的(期初及期末存貨結餘的平均數) / 銷售成本。

貿易應收款項及應收票據增加主要是由於接近本期末的月度收益高於本期間的平均月度收益，導致本期末的貿易應收款項及應收票據結餘相對較高。貿易應收款項及應收票據周轉日數保持穩定。

貿易應付款項及應付票據減少主要是由於接近本期末採購量低於接近上年底採購量。貿易應付款項及應付票據周轉日數減少是由於本集團去庫存使得本期間本集團的平均採購額相對去年的平均採購額減少。

存貨的減少主要是由於與2022年年底相比，本期間營運資金改善以及在途存貨水平的降低。存貨周轉日數減少主要是由於去年底及本期末存貨較去年初存貨大幅減少。

## 流動性及財務資源

於2023年6月30日，本集團的貨幣性資產(包括現金及現金等價物、定期存款及抵押存款)為約2,147.6百萬港元(2022年12月31日：約2,069.7百萬港元)。

於2023年6月30日，本集團的計息銀行貸款及其他借款為約3,232.0百萬港元(2022年12月31日：約3,354.8百萬港元)，其中，短期銀行貸款及其他借款為約1,227.3百萬港元(2022年12月31日：約1,182.0百萬港元)，還款期介於二至三年之間的長期銀行貸款及其他借款為約2,004.7百萬港元(2022年12月31日：約2,172.8百萬港元)。

因此，於2023年6月30日，本集團的淨債務為約1,084.4百萬港元(2022年12月31日：約1,285.1百萬港元)。

## 或然負債

在日常業務過程中，本集團可能不時涉及法律程序和訴訟。當本集團認為很可能已經發生損失且損失金額可以合理估計時，本集團將其確認為一項負債。對於本集團的未決法律事項，儘管相關事項的結果具有內在不可預測性和不確定性，本集團認為，根據其掌握的情況，合理可能發生的損失金額及範圍將不會單獨或整體地對本集團的業務、財務狀況、經營業績或現金流產生重大負面影響。

於2023年6月30日，本集團並無任何重大或然負債(於2022年12月31日：無)。

## 匯率波動

本集團為一間於不同國家運營的跨國企業，其用於開展業務及進行交易的資金以不同貨幣計價，本集團以港元(「港元」)作為其呈報貨幣，而港元與美元掛鈎。本集團的收益主要以美元、人民幣及歐元計價。本集團的採購及經營開支主要以人民幣、美元及歐元計價。本集團的經營業績的外幣風險敞口淨額主要為美元及歐元計價的收益對人民幣計價的採購及經營開支的敞口。本集團會受惠於美元及歐元兌人民幣升值，惟倘美元或歐元兌人民幣貶值，則本集團將會蒙受損失。本集團使用遠期合約抵銷外幣風險敞口。

## 資產抵押

於2023年6月30日，銀行存款約765.4百萬港元(2022年12月31日：788.7百萬港元)乃就若干銀行備用信用證及保函作抵押，銀行存款約9.8百萬港元(2022年12月31日：9.8百萬港元)為利息準備金。概無機器設備(2022年12月31日：2.3百萬港元)就授予本集團的銀行貸款而作抵押。

## 槓桿比率

於2023年6月30日，本集團的槓桿比率(為淨債務除以經調整資本加淨債務的總和計算得出；淨債務為貿易應付款項及應付票據、其他應付款項及應計費用、應付關聯方款項、計息銀行貸款及其他借款(即期及非即期)的總和減貨幣性資產(包括現金及現金等價物、定期存款及抵押存款)計算得出；經調整資本額按母公司擁有人應佔股權減對沖儲備計算得出)為約35.0%(2022年12月31日：約36.9%)，或經計及國際財務報告準則第16號的影響後為37.2%(於2022年12月31日：約39.0%)。

## 僱員及薪酬政策

於2023年6月30日，本集團共有6,687名全職僱員(2022年12月31日：7,357名)。本期間的僱員成本(不包括董事酬金)合共為約870.4百萬港元(2022年相應期間：約925.0百萬港元)。本集團參照職位、能力、表現、價值及市場薪金趨勢，釐定全體僱員的薪酬組合。本集團為在中國及其他國家及地區的僱員提供適用當地法律及法規規定的福利計劃。

於2010年11月5日，本公司採納購股權計劃(「**2010年購股權計劃**」)，以激勵或獎勵合資格參與者對本集團的貢獻，目的是激勵合資格參與者優化其績效效率以造福本集團，以及吸引、保留或以其他渠道維持與合資格參與者的持續業務關係，該等參與者的貢獻有利於或將有利於本集團的長期發展。

由於2010年購股權計劃已於其獲採納十週年之日屆滿，且為了本公司可繼續向合資格參與者授予購股權，作為其對本集團的成功所作出貢獻的激勵或獎勵，本公司終止2010年購股權計劃，並在其於2020年5月25日舉行的股東週年大會上批准及採納一項新購股權計劃(「**2020年購股權計劃**」)。2020年購股權計劃的主要條款概要載於本公司日期為2020年4月22日的通函附錄三。

於2023年6月30日，2010年購股權計劃及2020年購股權計劃下尚未行使的購股權總數為131,364,500份(2022年12月31日：132,301,300份購股權)。

## 重大收購、出售或投資

於本期間，本集團並無進行任何重大收購或出售附屬公司及聯營公司以及投資。

## 其他資料

### 報告期後事項

於2023年6月30日後概未發生影響本公司或其附屬公司的重大事項。

### 買賣或購回股份

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司的任何上市證券。

### 股息

董事會不建議就本期間派付任何股息（截至2022年6月30日止六個月：無）。

### 企業管治

董事會致力於實現高水平企業管治準則。董事會相信，高水平的企業管治標準對本集團提供架構以保障股東利益及制定業務戰略及政策以及提升企業價值及問責程度非常重要。

本公司已應用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）所載的原則，及亦已採用了若干企業管治守則所載的建議最佳常規。董事會認為，本公司於本期間一直遵守企業管治守則第二部分所載全部守則條文。

### 董事進行證券交易的標準守則

自本公司於2010年11月24日在聯交所主板上市起，董事會已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事買賣本公司證券的準則。經作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於本期間均已遵守標準守則所規定的交易準則。

## 審核委員會

於本公告日期，本公司審核委員會（「**審核委員會**」）由張昀女士、石曉光先生及蘇德揚先生組成。審核委員會主席為張昀女士。本集團於本期間的未經審核中期簡明綜合財務資料已由審核委員會審閱。

本期間的未經審核中期業績已由本公司核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱委聘準則》第2410號「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

## 刊登中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk>) 及本公司網站 (<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司於本期間的中期報告載有上市規則規定的所有資料，並將於適當時候寄發予本公司股東及上載於上述網站，以供查閱。

承董事會命  
好孩子國際控股有限公司  
主席  
宋鄭還

香港，2023年8月30日

於本公告日期，本公司執行董事為宋鄭還先生、劉同友先生、*Martin Pos*先生、夏欣躍先生及曲南先生；非執行董事為富晶秋女士及何國賢先生；及獨立非執行董事為張昀女士、石曉光先生、金鵬先生及蘇德揚先生。