

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Bright Future Technology Holdings Limited 輝煌明天科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1351)

截至2023年6月30日止六個月之 中期業績公告

輝煌明天科技控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2023年6月30日止六個月的未經審核中期業績，連同截至2022年6月30日止六個月的比較數字如下：

於本公告中，「我們」指本公司，倘文義另有所指，則指本集團。

財務業績摘要

	截至6月30日止六個月		變動 (%)
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)	
智慧營銷解決方案服務產生收入	461,295	215,051	114.5
— 整合智慧營銷解決方案服務 ⁽¹⁾	449,663	197,299	127.9
— 影響力投放服務 ⁽²⁾	11,632	17,752	-34.5
SaaS訂閱解決方案服務產生的收入	—	94	-100
收入	461,295	215,145	114.4
毛收入	698,909	370,267	88.8
毛利	37,866	34,943	8.4
期內溢利	8,947	4,409	102.9
經調整淨溢利 ⁽³⁾	13,019	15,310	-15.0

附註：

- (1) 按總額基準確認的收入。
- (2) 按淨額基準確認的收入。
- (3) 經調整淨溢利(一項非香港財務報告準則計量指標)乃將以股份為基礎的報酬以及所得稅開支加入期內溢利計算，該等項目並非本集團營運表現指標項目。

管理層討論與分析

宏觀經濟概覽

隨著疫情威脅逐漸消退，全球市場已初步顯現復甦跡象。於2023年上半年，中國經濟復甦及商業活動回復正常，呈現新氣象。根據中國國家統計局，於2023年第一季度及第二季度，中國分別錄得國民生產總值按年同比增長約5.5%及6.3%。

為支持後疫情階段經濟復甦及提升消費者信心，中國政府專注於推廣高質量發展並優先確保穩增長、穩就業、穩物價。隨着越來越多扶持措施出台促進國家經濟，平台經濟(依賴網絡基礎設施並利用人工智能、大數據及區塊鏈等數字技術匹配交易、傳輸資料及管理流程)及民營經濟的前景將持續正面發展。

然而，後疫情時代的復甦與過去所見的周期性復甦不同。這輪復甦首先是在社會修復基礎上進行交易修復，隨後才是利潤的恢復。整體復甦過程可能波動且漫長。此外，由於全球經濟持續受到複雜的全球政治及經濟情勢在內的不明朗因素的累計影響，持續復甦的基礎及中國經濟的發展尚待進一步鞏固。

市場回顧

2023年上半年中國廣告市場儘管增速緩慢，但仍出現反彈。隨著線下經濟活動的提振，已壓抑一段時間的消費需求得到釋放。因此，整體消費市場於2023年初期已迅速恢復，亦隨之推動了中國廣告市場的復甦。在中國政府優化防控措施後，消費場景於2023年上半年經歷了重大變化。例如，對娛樂的需求已經恢復，而對基本商品囤貨的需求卻呈減少。消費者的購買喜好亦回到能建立情感價值及自我形象的產品上。因此，本集團一直積極與在後疫情市場有發展潛力的廣告商拓展新的業務關係。

於2023年上半年，縱使中國廣告市場已有復甦跡象、廣告商對後疫情廣告市場抱有較大信心，但由於廣告成本效益變得越來越重要，廣告商在規劃年度營銷預算時變得更加謹慎。在廣告開支預算限制下，廣告商越來越關注媒體價值(如優質內容、私域流量)的稀缺性以及廣告支出的精準性。

短視頻形式將仍然在中國數字營銷領域中佔主導地位，短視頻亦已成為廣告商主要投放廣告的平台之一。中國主流媒體平台的頂尖市場參與者已改變，當中，抖音和小紅書崛起，爬升至廣告商在數字營銷中的重要地位。

行業回顧

於2023年上半年，廣告行業在後疫情時代的市場復甦中呈現出正面趨勢。具體而言，受益於行業內本地電商生態系統的持續建立推動，短視頻廣告表現繼續跑贏行業水準，並呈現出高於行業平均的收益增長率。短視頻的互動及沉浸式特質，提高了廣告方案的創意性及定制化程度，並已經成為年輕群體中廣泛流行且具有強大吸引力的廣告形式。廣告商認同短視頻平台的潛在觸達率及影響力，更願意在這一媒介中分配廣告預算。隨著經濟的逐漸復甦，線下經濟活動如零售、酒店及娛樂業也將繼續反彈。因此，預計於2023年下半年，廣告行業仍將繼續復甦，而短視頻領域將在復甦中佔據有利位置。

隨著數字平台、社交媒體及串流媒體的持續擴展，推動廣告庫存的可行性增加，廣告位的需求也隨之增長。廣告商傾向於主流媒體的曝光以保持對目標受眾的吸引力。更多的廣告選擇加劇了主要媒體廣告版位的競爭，導致媒體平台流量價格上升。

此外，面對於2023年上半年由ChatGPT(一個人工智能聊天機器人)掀起的生成式人工智能技術(「AIGC」)浪潮，廣告商態度正面並採取果斷行動，越來越多廣告商將AIGC最新技術融入其營銷活動。當更多廣告商採用AIGC技術時，預期未來營銷活動將有更多創意及個性化廣告內容。這將推動廣告業進一步發展，提升廣告有效性及消費者參與度。

但由於廣告營銷行業本身的後周期性質，廣告營銷行業的復甦步伐將可能滯後於宏觀經濟的復甦。與此同時，本集團將密切關注瞬息萬變的市場及後疫情形勢，及時調整策略及營運，以適應不斷變化的市場。

業務回顧

自創立伊始，本集團一直致力於提供高影響力、全方面的營銷服務，覆蓋從營銷戰略規劃、廣告製作和投放，到投放後效果監測的全鏈路流程，旨在最大化滿足客戶需求。

後疫情經濟確實處於復甦周期，若干行業已有增長。然而，消費者市場復甦主要集中於線下消費，對本集團主要客群的影響有限。廣告商對預算分配仍趨保守，傾向主流媒體渠道，導致高流量廣告投放成本進一步增加。然而，本集團積極應對激烈的市場競爭格局，激發內生增長動力，在行業整體增長承壓的背景下，保持了穩健的發展態勢。本集團於報告期內積極調整市場策略、積極拓展市場復甦中表現良好的客戶分部、進一步強化與新老客戶的合作關係、實現業務的顯著增長。於報告期內，本集團錄得收入約人民幣461.3百萬元，較2022年同期約人民幣215.1百萬元增長約人民幣246.2百萬元或約114.5%。

為應對廣告商廣告預算大幅削減的情況，本集團積極拓展與後疫情發展強勁的行業的業務關係，並透過對該等快速增長的行業實施一定的讓利激勵，探索新的收益增長來源，以期激發潛力需求並建立長期合作夥伴關係。此外，為滿足客戶的需求，本集團一直深入研究圍繞客戶的相關需求、調整服務模式，並為客戶提供更全面、更精細的智慧營銷服務。例如，為響應國家強化網路資訊內容生態系統的治理及推動行業健康發展的號召，本集團已在整個流程中加強對客戶廣告內容的控制及管理，包括內容策劃、創建、修改、審查及傳播。此外，本集團已增加對客戶端至端解決方案的服務比例，以充分發揮其營銷算法和內容管理能力的優勢。因此，本集團於報告期內的新客戶數量增加至176名，而截至2022年6月30日止六個月為139名，見證本集團在吸引不斷增長且多樣化的客戶上的成功。因此，於報告期內，本集團錄得毛利約人民幣37,866,000元，較2022年同期約人民幣34,943,000元按年同比增加約人民幣2,923,000元或8.4%。

於報告期錄得本集團擁有人應佔溢利約人民幣8,947,000元，較2022年同期約人民幣4,409,000元按年同比增長約人民幣4,538,000元或102.9%，此增長主要由於收入及毛利增加。

本集團預期於報告期錄得經調整淨溢利人民幣13.0百萬元。透過撇除本集團管理層認為並非營運表現指標項目(即所得稅開支及以股份為基礎的報酬)的影響，經調整淨溢利(一項非香港財務報告準則計量措施)為投資者提供更有用的資料，便於比較本集團各期間的經營情況。

本集團擁有由來自中國科技巨頭、具有優秀技術研發背景的人才組建的核心領導團隊。在其帶領下，本集團在全方位短視頻智能化投放的開發和最終實施方面已經取得良好進展。本集團致力利用創新科技重新定義營銷，有別於傳統市場營銷解決方案供應商，本集團是業內僅有的幾家具有自研全鏈路集成系統之公司。該系統基於其自身的大數據和信息技術能力以及自研的數據管理平台(「**DMP**」)，結合內置的企業資源規劃(「**ERP**」)及客戶關係管理(「**CRM**」)職能，與雲素材視頻庫之庫存視頻及圖像相輔相成。

本集團牽頭採用「**AIPL**全鏈路模塊」，量身解決客戶的差異化需求。**AIPL**意指「認知(Awareness)、興趣(Interest)、購買(Purchase)及忠誠(Loyalty)」，是本集團制定戰略議程及商業模式的主要宗旨，承載了本集團對服務質量及客戶滿意度的信諾。同時，自成立之初起，本集團便憑藉出色的數字分析能力始終專注為客戶提供營銷解決方案，其被貼切地形容為「智慧營銷解決方案」。隨著中國政府加大對平台型企業創新的扶持政策及積極推動數字經濟，在這樣的動盪時期及往後，本集團的內容及技術工具已並將會更有助客戶啟動數字化轉型進程。

競爭優勢及戰略

鑑於競爭加劇和未來充滿挑戰的經營環境，本集團於報告期內及以後採取的以下措施、制定的戰略及實施的計劃，涵蓋了能為本集團戰略重點提供支持的關鍵領域，並勾勒了本集團未來營運的路徑：

進一步開展創新工作，確保以最先進的自研解決方案實現技術差異化

本集團其中一項從同業中脫穎而出的重大突破是鄰度全鏈路智能營銷管理平台LinkDoAI，其通過迭代、改善並擴展本集團現有系統及技術基礎設施開發而成。為確保其廣泛的技術、雲素材及後台支援系統之間的無縫集成及協同效應，本集團將其現有系統及工具分為三大類，即「AI算法平台」、「雲素材庫AI管理系統」及「智能項目管理系統」，共同構成LinkDoAI。

LinkDoAI提供一個實用框架，讓本集團可藉此擴展其服務範疇，並創造能為客戶產生額外價值的產品，從而保持客戶忠誠度。一體化模式亦將促進本集團持續改善其運作程序及效益。

為適應充滿挑戰的時代，本集團不斷優化其成本結構，但不會放棄一貫堅持的創新追求，並將於合適時機推出進一步升級及新功能。於2023年上半年，本集團已將AIGC服務嵌入其LinkDoAI系統，並逐漸應用至其企業營運，以改善營運效率。應用AIGC服務能減少人手操作及重複性工作，從而節省時間及資源。此外，AIGC的算法和數據分析能力能提供更精準及及時的資料，優化業務流程及決策。LinkDoAI系統已進行升級並由本集團重新命名為「LinkBriAI」。本集團將透過進一步升級和完善LinkBriAI系統，磨練其精準營銷能力，從而優化運營盈利能力。於報告期末，本集團的庫存視頻達到約467,000條(於2022年12月31日：約362,000條庫存視頻)，每月視頻製作產能達到約17,500條(於2022年同期：約12,500條)。

繼續致力於科技創新，用數據驅動分析提升業務敏捷性

於2020年，本集團構建自有雲素材視頻庫，用於存儲本集團自成立以來所創作的的所有庫存視頻及圖像，以滿足不斷增長的高質量短視頻內容的需求。通過模塊化(即將視頻素材切分成多個獨立片段，隨後根據其主題、創意價值、以往使用率和轉換率對視頻片段進行標記)，能便於評估和使用庫存視頻製作不同廣告項目，從而使本集團的短視頻輸出操作更接近於完全自動化。藉助於素材智慧化資料統計功能，該系統為短視頻編輯的創作過程提供了寶貴支持，從而助力本集團短視頻廣告業務的營運。本集團正對該系統進行全面優化及運用，藉以促進有效且高效的創意內容管理、分析和重新利用，從而提升短視頻內容創作的靈活性。除了其他功能升級外，雲素材庫AI管理系統的改進主要集中在自學及模塊化管理算法的效率提升。為了促進資源的更有效部署，研發團隊和短視頻團隊實現深入合作，定期對系統進行檢查檢閱和升級。

於競爭更加激烈、市場參與者各具特色的環境下運營，本集團努力完善其內容創作能力，並專注於評估消費者偏好(尤其是Z世代用戶的偏好)，以贏得更廣泛及更多元化受眾的心。此外，由於消費者偏好的評估及分析倚賴數據算法，部分來自與本集團合作的媒體平台。因此，本集團持續增強與巨量引擎及巨量雲圖的合作，提升來自該等平台數據的分析及使用，從而使本集團更能明瞭消費者偏好。

積極吸引新客戶，努力實現客戶結構多元化

隨著營銷預算縮減及營銷解決方案供應商之間的競爭加劇，本集團已透過線上及線下渠道主動吸引更廣泛垂直行業，例如專門從事保險、本地生活及娛樂的客戶。於報告期內，本集團在保險和金融領域的客戶群顯著增長。該增長可歸因後疫情時代人們對保護和安全需求的認識增強，從而導致於對保險服務的需求增長。由於個人及企業尋求應對潛在風險及不明朗因素的保障，保險業經歷業務增長。透過調整營銷方式並擴大覆蓋範圍，本集團有效地吸引了保險和金融領域客戶的注意力和興趣。

透過多元化拓展其客戶，本集團已拓展其商機及踏進新市場。這體現了本集團的適應能力及積極應對不斷變化的市場狀況並有效滿足目標客戶的需求。由於客戶的需求及滿意度為本集團文化、創意戰略及努力的核心，於報告期內，本集團回頭客數量顯著增加至240名，而截至2022年6月30日止六個月則為194名。本集團的新客戶數目亦於報告期內增加至176名，而截至2022年6月30日止六個月為139名。

不斷加強與頂尖媒體平台的合作

本集團亦成功拓展與國內若干知名媒體平台的業務關係。例如於2023年上半年，本集團獲委任為騰訊應用寶在大工具及閱讀行業的獨家廣告代理商。此外，本集團與華為廣告的合作已拓展至非互聯網客戶領域。

此外，本集團在媒體平台的廣告投放已取得出色業績。於報告期內，本集團透過媒體平台錄得總消耗約789.9百萬個虛擬代幣，較去年同期約377.9百萬個虛擬代幣按年同比增加約412.0百萬或109%。

本集團於報告期內榮獲巨量引擎頒發的「共擎•年度實效增長案例」及「年度服務突破獎」，以表彰本集團為頂級電子商務平台設計的Z世代定向營銷方案，以及其服務能力。此外，本集團亦已榮獲巨量引擎頒發的「青雲杯優化服務力-AD獎項」，以表彰本集團在服務質素及吸納新客戶的領先能力。本集團亦於第九屆TMA (Top Mobile Awards) 移動營銷大獎頒獎典禮榮獲三大獎項，包括一項「網絡平台及服務類」行業大獎及兩項「效果類-效果廣告」案例獎項，以表彰本集團在移動營銷領域的領先能力和傑出成就。

訂定有效的內容策略，以實現精準定位，促進轉化，為客戶提升價值

本集團充分利用自身在消費者偏好及感知匹配方面的技術專長及分析能力，有效地執行內容策略。因此，本集團旨在吸引非常適合其客戶業務的目標顧客並提升目標顧客的參與度。鑑於品牌和企業於2022年受2019冠狀病毒病影響而面對的挑戰，本集團優先發展創新策略，以幫助客戶吸引顧客並促進產品或服務的銷售。按對媒體流量的市場喜好，本集團已增加與主流媒體平台的合作力度，並進一步深化了與手機品牌廠商的合作夥伴關係，以擴大其所涵蓋的流量範圍和接觸更多受眾群體。在擴大其所涵蓋的流量範圍的過程中，本集團將密切關注市場變化及用戶需求，以了解消費者偏好，同時使本集團準確選定合作媒體及流量合作夥伴，從而在當下經濟周期中，提供符合具有不同預算標準的客戶需求的內容及服務。

透過提供價格實惠的全方位定製解決方案，超越競爭對手

本集團過往主要為尖端客戶提供服務，其中不乏中國科技界巨頭，為此定製化解決方案尤為重要。於2023年上半年，本集團已增加對客戶端至端解決方案的比重，以充分發揮其營銷算法和內容管理能力的優勢，包括內容創建、優化定向營銷、廣告活動管理和績效追蹤。此外，本集團致力減少對指定媒體的單一投放服務的倚賴。雖然這些單一投放服務可能有其優點，但跨多個渠道的多元化廣告策略可以擴大覆蓋面並接觸到更廣泛的受眾。透過探索不同媒體平台及渠道，本集團能最大限度地提高客戶廣告活動的有效性並提高其整體投資回報。各媒體平台及渠道提供獨特機會及優點，通過多元化的方式，本集團可以優化客戶廣告資源的分配。此策略性使用多個渠道能提高客戶的整體投資回報、提高品牌知名度和客戶參與度，並最終推動業務增長。

此外，本集團的LinkBriAI系統(原名LinkDoAI)擁有更全面、成熟及技術先進的基礎設施，從而以實惠的價格提供該全面度身定製營銷解決方案。

財務回顧

下表列示截至2023年6月30日止六個月及截至2022年6月30日止六個月的全面收益表比較。

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
收入	461,295	215,145
服務成本	(423,429)	(180,202)
毛利	37,866	34,943
銷售及分銷開支	(2,412)	(1,326)
一般及行政開支	(22,076)	(24,547)
預期信貸虧損模式下的減值虧損，扣除撥回	(1,850)	(101)
其他收入、收益及虧損	1,987	3,846
經營溢利	13,515	12,815
財務收入	159	484
財務成本	(998)	(1,378)
財務成本－淨額	(839)	(894)
除稅前溢利	12,676	11,921
所得稅開支	(3,729)	(7,512)
期內溢利	8,947	4,409

收入

截至2023年6月30日止六個月，本集團錄得收入約人民幣461,295,000元，較2022年同期約人民幣215,145,000元增加約人民幣246,150,000元或114.4%。該增加乃主要歸因於(i)2023年上半年廣告需求在疫情後的積極復甦趨勢，特別是短視頻廣告的增長趨勢；及(ii)本集團努力加強與現有及新客戶的合作，並積極拓展與在疫情後發展強勁的行業的業務關係，令虛擬代幣消耗大幅增長。

下表展示了本集團在所列期間收入的細目：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
智慧營銷解決方案服務		
– 整合智慧營銷解決方案服務		
– 總額法	449,663	197,299
– 影響力投放服務—淨額法	11,632	17,752
SaaS訂閱解決方案服務	–	94
總計	<u>461,295</u>	<u>215,145</u>

服務成本

本集團的服務成本主要包括廣告流量成本以及僱員福利開支。截至2023年6月30日止六個月，本集團服務成本約為人民幣423,429,000元，較2022年同期約人民幣180,202,000元增長約人民幣243,227,000元或135.0%。該增長主要由於(i)與收入增加相應的成本增加；及(ii)由於廣告流量成本同時增加及短視頻廣告需求增加，導致短視頻製作成本增加。

毛利

於截至2023年6月30日止六個月，本集團毛利約為人民幣37,866,000元，較2022年同期的約人民幣34,943,000元增加人民幣2,923,000元或約8.4%。毛利增加與本集團收入增長相對應。

開支

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)辦公室開支；及(iii)差旅開支。於截至2023年6月30日止六個月，本集團銷售及分銷開支約為人民幣2,412,000元，較2022年同期約人民幣1,326,000元增加約人民幣1,086,000元或81.9%。該增加主要由於報告期內本集團客戶結構進一步多元化，銷售團隊規模擴大，導致相關僱員薪酬福利開支增加。

一般及行政開支

截至2023年6月30日止六個月，本集團的一般及行政開支主要包括僱員福利開支、顧問費用、辦公室開支、短期租賃開支及差旅開支。於截至2023年6月30日止六個月，本集團一般及行政開支約為人民幣22,076,000元，較2022年同期約人民幣24,547,000元減少約人民幣2,471,000元或10.1%。該減少主要由於本集團盡力改善僱員薪酬及福利開支所致。

預期信貸虧損模式下的減值虧損，扣除撥回

本集團的預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回)指貿易應收款項及其他應收款項的預期信貸虧損。於截至2023年6月30日止六個月，本集團的減值虧損約為人民幣1,850,000元(2022年同期：約人民幣101,000元)。該增加乃主要由於貿易應收款項預期信貸虧損增加所致。

其他收入，收益及虧損

本集團的其他收入，收益及虧損主要包括政府補助及增值稅額外扣減。於截至2023年6月30日止六個月，本集團其他收入，收益及虧損約為人民幣1,987,000元，較2022年同期約人民幣3,846,000元減少約人民幣1,859,000元或48.3%。該減少主要由於政府補助及增值稅額外扣減減少所致。

財務成本－淨額

截至2023年6月30日止六個月，本集團財務成本淨額約為人民幣839,000元，較2022年同期約人民幣894,000元減少約人民幣55,000元或6.2%。該減少乃主要由於借款及租賃負債的利息支出減少。

所得稅開支

本集團享有開曼群島所得稅豁免權，同時因本集團於截至2023年6月30日止六個月並無任何須繳納香港利得稅的應課稅收入，故並無就香港利得稅進行撥備。所得稅開支主要來自中國企業所得稅。於截至2023年6月30日止六個月，本集團所得稅開支約為人民幣3,729,000元，較2022年同期約人民幣7,512,000元減少約人民幣3,783,000元或50.4%。該減少主要由於在中國的若干經常性虧損公司的虧損金額減少及若干盈利公司動用稅務虧損所致。

期內溢利

截至2023年6月30日止六個月，本集團錄得溢利約人民幣8,947,000元，較2022年同期約人民幣4,409,000元增加約人民幣4,538,000元或102.9%。溢利增加與本集團收入及毛利增加相對應。

流動資金及資本結構

於2023年6月30日，本集團總資產約為人民幣418,277,000元(2022年12月31日：約人民幣358,207,000元)，總負債約為人民幣279,720,000元(2022年12月31日：約人民幣226,678,000元)及總權益約為人民幣138,557,000元(2022年12月31日：約人民幣131,529,000元)。於2023年6月30日，本集團資產負債比率為100.4%(2022年12月31日：42.6%)。

本集團主要動用來自經營活動的內部現金流量及借款來滿足流動資金需求。

借款

截至2023年6月30日，借款總額約為人民幣54,980,000元(2022年12月31日：約人民幣39,770,000元)。

本集團的有抵押及有擔保借款包括銀行借款。於2023年6月30日，抵押銀行借款的年利率為3.85%至4.2%(2022年12月31日：4.3%至5.45%)，擔保銀行借款利率為3.85%。

來自關聯方的貸款

於2023年6月30日，來自關聯方的貸款約為人民幣91,784,000元(2022年12月31日：約人民幣88,926,000元)，為無抵押、免息及根據貸款合約按貸款方的要求償還。

資本開支

本集團於截至2023年6月30日止六個月的資本開支主要包括物業、廠房及設備的開支。截至2023年6月30日止六個月，本集團錄得資本開支約人民幣4,092,000元，而截至2022年6月30日止六個月則錄得約人民幣159,000元。

所持重大投資、附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

於截至2023年6月30日止六個月，本集團或任何附屬公司、聯營公司或合營企業概無持有任何重大投資，亦無進行任何重大收購或出售。

資產質押

截至2023年6月30日，本集團概無資產已作任何形式的質押。

或然負債

截至2023年6月30日，本集團並無重大或然負債。

僱員

截至2023年6月30日，本集團擁有223名全職員工，其中大部分的工作地點位於中國深圳。按中國法規的要求，本集團參與由相應地方市和省政府組織的各類職工社會保障計劃，包括員工培訓和激勵計劃。

簡明綜合全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	461,295	215,145
服務成本	5	(423,429)	(180,202)
毛利		37,866	34,943
銷售及分銷開支	5	(2,412)	(1,326)
一般及行政開支	5	(22,076)	(24,547)
預期信貸虧損模式下的減值虧損，扣除撥回	11	(1,850)	(101)
其他收入，收益及虧損	6	1,987	3,846
經營溢利		13,515	12,815
財務收入	7	159	484
財務成本	7	(998)	(1,378)
財務成本－淨額	7	(839)	(894)
除所得稅前溢利		12,676	11,921
所得稅開支	8	(3,729)	(7,512)
期內溢利		8,947	4,409
本期間其他全面收益(開支)			
可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務產生的匯兌差額		408	(3,580)
可能不會重新分類至損益的項目			
換算海外業務產生的匯兌差額		(2,670)	2,678
期內全面收益總額		6,685	3,507

		截至6月30日止六個月	
		2023年	2022年
附註		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(未經審核)
以下人士應佔期內溢利：			
本公司擁有人		<u>8,947</u>	<u>4,409</u>
應佔期內全面收益總額：			
本公司擁有人		<u>6,685</u>	<u>3,507</u>
本公司擁有人應佔每股盈利			
—基本(以每股人民幣分列示)	9	1.86	0.93
—攤薄(以每股人民幣分列示)	9	<u>1.86</u>	<u>0.92</u>

簡明綜合財務狀況表

		於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		5,883	3,220
無形資產		1,320	1,651
按金及預付款項	11	-	10
遞延所得稅資產		950	551
按公允價值計入其他全面收益的金融 資產		1,392	1,392
總非流動資產		9,545	6,824
流動資產			
貿易應收款項	11	307,083	181,197
按金、預付款項及其他應收款項	11	85,318	90,205
受限制現金		4,786	5,951
現金及現金等價物		11,545	74,030
總流動資產		408,732	351,383
總資產		418,277	358,207
負債			
非流動負債			
借款	13	-	37,310
租賃負債		1,498	106
遞延所得稅負債		18,455	18,455
總非流動負債		19,953	55,871

		於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
流動負債			
貿易應付款項	14	44,984	12,076
其他應付款項及應計費用	15	28,880	29,978
應付股息		1,572	1,523
來自關聯方的貸款	12	91,784	88,926
借款	13	54,980	2,460
租賃負債		2,340	1,251
合約負債	4	16,693	17,800
即期所得稅負債		18,534	16,793
總流動負債		259,767	170,807
總負債		279,720	226,678
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		42,607	42,607
儲備		112,391	112,771
累計虧損		(16,441)	(23,849)
總權益		138,557	131,529
總權益及負債		418,277	358,207

簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

輝煌明天科技控股有限公司(「本公司」)於2018年11月8日根據開曼群島公司法(第22章，1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為Walkers Corporate Limited, 190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands。本公司股份於2020年11月11日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事提供智慧營銷解決方案服務的業務。本集團的控股股東為董暉先生及楊登峰先生(合稱「控股股東」)。

簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列。本公司的功能貨幣為港元(「港元」)。為方便財務報表使用者，本公司董事採用人民幣作為呈列貨幣。

2. 編製基準

中期財務資料乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈的香港會計準則第34號(「香港會計準則第34號」)「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16的適用披露要求而編製。

3. 主要會計政策

除若干金融工具以公允價值計量外，簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編撰(按適用)。

除應用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)之修訂所產生之額外會計政策外，截至2023年6月30日止六個月之中期財務報表所採用之會計政策及計算方法與本集團截至2022年12月31日止年度之年度財務報表所呈列者相同。

應用香港財務報告準則之修訂

於本中期期間，本集團已就編製本集團簡明綜合財務報表首次應用香港會計師公會所頒佈，並於本集團2023年1月1日開始年度期間強制生效的下列香港財務報告準則之修訂：

香港財務報告準則第17號(包括二零二零年十月及二零二二年二月之香港財務報告準則第17號修訂)	保險合約
香港會計準則第1號的修訂及香港財務報告準則實務聲明第2號的修訂	會計政策之披露
香港會計準則第8號的修訂	會計估計之定義
香港會計準則第12號的修訂	與單一交易所產生之資產及負債有關之遞延稅項
香港會計準則第12號的修訂	國際稅務改革—第二支柱規則範本

於本中期期間應用香港財務報告準則之修訂並無對本集團於本期間及過往期間之財務狀況及表現及/或該等簡明綜合財務報表所載之披露資料造成重大影響。

4. 收入

收入包括提供智慧營銷解決方案服務及SaaS訂閱解決方案服務所得款項。本集團截至2023及2022年6月30日止六個月的按類別劃分的收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
智慧營銷解決方案服務：		
—整合智慧營銷解決方案服務—總額法	449,663	197,299
—影響力投放服務—淨額法	11,632	17,752
SaaS訂閱解決方案服務	—	94
總計	<u>461,295</u>	<u>215,145</u>

按類別劃分的收入確認時間如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
於某個時間點確認	461,295	215,051
隨時間確認	—	94
總收入	<u>461,295</u>	<u>215,145</u>

(a) 合約負債

本集團確認以下與收入相關的合約負債：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
合約負債	<u>16,693</u>	<u>17,800</u>

本集團的合約負債主要由於客戶提供墊款但未提供相關服務所產生。

下表列示於本報告期與結轉合約負債有關的確認收入金額。

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
計入期初合約負債結餘的確認收入	10,978	13,266

(b) 分配至未履行長期合約的交易價格

本集團並無原本預期屆滿時間超過一年的收入合約，因此管理層根據香港財務報告準則第15號應用可行權宜方法，並無披露分配予各報告期末未清償或部分未清償履約責任的交易價格總額。

(c) 履約成本確認的資產

於截至2023年及2022年6月30日止六個月，概無大量取得合約的增量成本。

5. 按性質分類的開支

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
廣告流量成本	415,076	173,412
員工福利開支	22,445	24,027
諮詢費	4,305	3,467
折舊及攤銷	1,412	2,390
辦公室開支	2,120	1,325
短期租賃開支	71	376
差旅開支	803	186
稅項及附加費	162	113
其他	1,523	779
總服務成本、銷售及分銷開支以及一般及行政開支	447,917	206,075

6. 其他收入，收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
政府補助(附註)	474	1,265
增值稅額外扣減	1,446	1,859
出售按公允價值計入損益的金融資產收益	-	722
其他	67	-
	<u>1,987</u>	<u>3,846</u>

附註：政府補助指本集團從中國地方政府收到的多項補貼。概無與該補助有關的未滿足條件或或然事項。

7. 財務成本—淨額

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
財務收入		
銀行存款利息收入	<u>159</u>	<u>484</u>
財務成本		
借款利息開支	(972)	(1,961)
租賃負債利息開支	(26)	(137)
匯兌收益淨額	<u>-</u>	<u>720</u>
	<u>(998)</u>	<u>(1,378)</u>
財務成本—淨額	<u>(839)</u>	<u>(894)</u>

8. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅	4,128	10,519
遞延所得稅	<u>(399)</u>	<u>(3,007)</u>
所得稅開支	<u>3,729</u>	<u>7,512</u>

(a) 開曼群島及英屬維爾京群島所得稅

本公司為根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，故獲豁免繳納開曼群島所得稅。

根據英屬維爾京群島的規則及法規，本集團毋須繳納任何英屬維爾京群島的所得稅。

(b) 香港利得稅

由於本集團於截至2023年及2022年6月30日止六個月並無在香港產生任何應課稅溢利，並無作出香港利得稅撥備。

(c) 中國企業所得稅

本集團就中國業務之所得稅撥備乃根據有關所得稅之現行法例、詮釋及慣例，按適用稅率就年內估計應課稅溢利計算。中國一般企業所得稅稅率為25%。

深圳輝煌明天科技有限公司於2018年獲批准為「高新技術企業」(「高新技術企業」)，並於2021年更新，根據適用於高新技術企業的優惠稅務待遇，自2021年至2023年三年期間可享受15%的減免優惠企業所得稅稅率。

深圳鄰度科技有限公司於2022年獲批准為高新技術企業，根據適用於高新技術企業的優惠稅務待遇，自2022年至2024年三年期間可享受15%的減免優惠企業所得稅稅率。

9. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	<u>8,947</u>	<u>4,409</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>480,377</u>	<u>476,237</u>
每股基本盈利(人民幣分)	<u>1.86</u>	<u>0.93</u>

(b) 每股攤薄盈利

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	<u>8,947</u>	<u>4,409</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	480,377	476,237
就僱員激勵計劃作出調整(千股)	<u>1,007</u>	<u>3,425</u>
用以計算每股攤薄盈利的股份加權平均數(千股)	<u>481,384</u>	<u>479,662</u>
每股攤薄盈利(人民幣分)	<u>1.86</u>	<u>0.92</u>

10. 股息

於2023年8月30日，董事會決議不宣派截至2023年6月30日止六個月中期股息(2022年中期股息：每股港幣0.141元(相當於人民幣0.123元)，合計70,500,000港元(相當於人民幣61,500,000元))。

截至2022年6月30日止六個月，本公司股東已於2022年5月20日舉行的股東週年大會上批准宣派截至2021年12月31日止年度的末期股息每股普通股0.2港元(相當於人民幣0.16元)，金額為100,000,000港元(相當於人民幣81,987,000元)。截至2022年6月30日止六個月，已支付股息人民幣57,088,000元。

11. 貿易應收款項、預付款項及其他應收款項

(a) 貿易應收款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	貿易應收款項—第三方	310,766
減：信貸虧損撥備	<u>(3,683)</u>	<u>(1,833)</u>
	<u>307,083</u>	<u>181,197</u>

本集團向其客戶提供的信貸期一般為30至150天。於2023年6月30日及2022年12月31日基於確認日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
賬齡		
三個月以下	242,508	136,724
三個月至六個月	58,171	38,782
六個月至一年	6,849	3,085
一年至兩年	2,000	3,402
兩年以上	1,238	1,037
	<u>310,766</u>	<u>183,030</u>

本集團應用香港財務報告準則第9號訂明的簡化方法計提預期信貸虧損撥備，其允許就所有貿易應收款項計提整個存續期的預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，貿易應收款項已根據共享信貸風險特徵及逾期日數分類。預期信貸虧損亦包含前瞻性資料。

在該基準上，於2023年6月30日及2022年12月31日的貿易應收款項的虧損撥備釐定如下：

2023年6月30日

	即期	逾期 三個月 以下	逾期 三至六 個月	逾期 六個月 至一年	逾期 一年至 兩年	逾期 兩年 以上	總計
(未經審核)							
預期虧損率	0.25%	0.60%	31.10%	58.69%	100%	100%	
賬面總值(人民幣千元)	210,493	96,865	283	1,525	949	651	310,766
虧損撥備(人民幣千元)	520	580	88	895	949	651	3,683

2022年12月31日

	即期	逾期 三個月 以下	逾期 三至六 個月	逾期 六個月 至一年	逾期 一年至 兩年	逾期 兩年 以上	總計
(經審核)							
預期虧損率	0.07%	0.17%	1.85%	10.68%	69.23%	100.00%	
賬面總值(人民幣千元)	122,610	52,780	2,542	3,400	1,459	239	183,030
虧損撥備(人民幣千元)	83	91	47	363	1,010	239	1,833

本集團貿易應收款項虧損撥備的變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
期初	1,833	2,830
添置	1,850	18
期末	<u>3,683</u>	<u>2,848</u>

(b) 按金、預付款項及其他應收款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	向媒體發佈商及廣告代理支付的預付款項	42,622
僱員貸款(附註)	11,000	11,000
租金及其他按金	25,275	10,303
關聯方貸款	1,920	2,107
可回收增值稅及預繳所得稅	1,078	2,066
其他	4,820	4,135
減：信貸虧損撥備	<u>(1,397)</u>	<u>(1,397)</u>
	85,318	90,215
減：非即期按金及預付款項	<u>-</u>	<u>(10)</u>
	<u>85,318</u>	<u>90,205</u>

附註：向僱員提供貸款指向若干僱員提供住房貸款(包括向主要管理人員提供貸款人民幣1,500,000元)。該等貸款為無抵押且須於貸款開始日期起計一年內償還。為數人民幣9,500,000元的貸款為免息，為數人民幣1,500,000元的貸款按3.4%的年利率計息。

12. 來自關聯方的貸款

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
董暉先生	58,075	56,266
楊登峰先生	33,709	32,660
	<u>91,784</u>	<u>88,926</u>

附註：來自關聯方的貸款以港元計值，來自董暉先生及楊登峰先生的原貸款金額分別約為62,989,000港元及36,562,000港元。上述貸款為無抵押、免息及根據貸款合約按貸款方的要求償還。

13. 借款

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非即期		
有抵押銀行借款	-	37,310
即期		
有抵押銀行借款	48,540	2,460
有擔保銀行借款	6,440	-
	<u>54,980</u>	<u>39,770</u>

於本中期期間，本集團獲得新增銀行借款約人民幣65,500,000元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣20,000,000元)。所得款項已用作日常營運資金。

於2023年6月30日，有抵押銀行借款按3.85%至4.2%的年利率計息，以董暉先生的居所及高雨晴女士的居所作抵押，須於一年內償還。

於2023年6月30日，有擔保銀行借款按3.85%的利率計息，由本公司的兩間附屬公司、董暉先生及楊登峰先生提供擔保，須於一年內償還。

於2022年12月31日，本集團的有抵押銀行借款按4.3%至5.45%的年利率計息，以董暉先生的居所及高雨晴女士的居所作抵押，須於兩年內償還。

借款的到期日如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一年內	54,980	2,460
一至兩年	-	37,310
	<u>54,980</u>	<u>39,770</u>

14. 貿易應付款項

供應商給予的信貸期一般為30至150天。根據服務收據，貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
賬齡		
三個月以下	33,810	4,228
三個月至六個月	3,249	2,416
六個月以上	7,925	5,432
	<u>44,984</u>	<u>12,076</u>

15. 其他應付款項及應計費用

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應計員工成本	9,896	11,850
增值稅及附加費	12,302	9,626
IT服務費	3,910	5,539
按金	1,943	1,118
應計核數師薪酬	387	991
其他	442	854
	<u>28,880</u>	<u>29,978</u>

其他資料

股份發售所得款項淨額用途

本公司於2020年11月11日成功在聯交所主板上市(扣除包銷佣金及本公司應付相關開支後)股份發售所得款項淨額約為86.0百萬港元。如招股章程先前所披露，所得款項淨額的擬定用途並無變動。

股份發售所得款項淨額已悉數按照招股章程所載的目的使用。下表載列所得款項淨額之計劃用途及於2023年6月30日之實際用途：

所得款項用途		已計劃分配 的所得款項 淨額 (百萬港元)	已計劃分配 的所得款項 淨額 ⁽¹⁾ (人民幣 百萬元)	已動用金額 (於2023年 6月30日) (人民幣 百萬元)
擴展本集團的中介服務	64.9%	55.8	51.4	51.4
擴展本集團的營銷、客戶服務 及設計團隊	21.3%	18.3	16.9	16.9
提升本集團的信息技術及 DMP系統	10.5%	9.0	8.3	8.3
本集團一般營運資金	3.3%	2.9	2.7	2.7
總計	100.0%	86.0	79.3	79.3

附註：

- (1) 股份發售所得款項淨額以港元收取，並換算為人民幣以作申請計劃。由於自股份發售以來的匯率波動，該計劃略有調整。

中期股息

董事會決議不宣派截至2023年6月30日止六個月中期股息(截至2022年6月30日止六個月：每股0.141港元(相當於人民幣0.123元))。

企業管治常規

本公司已採納企業管治守則作為其自身的企業管治守則。本集團一直致力就條例之變更及最佳常規之發展檢討及提升其內部監控及程序。除下文所披露的偏離情況外，董事認為，本公司於截至2023年6月30日止六個月已遵守企業管治守則所載所有守則條文。

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。

董先生已獲委任為行政總裁，並擔任董事會主席（「主席」）及提名委員會主席。縱觀本公司的業務進程，董先生一直是本集團的主要領導人物，主要參與本集團的戰略發展、整體營運管理及重大決策。經考慮本公司業務計劃的持續實施需要，董事認為，於本集團目前的發展階段，由董先生同時擔任主席及行政總裁的角色對本公司及其股東有利，並符合彼等之整體利益。董事會將不時檢討現行架構，並於適當時候作出必要的變更，並就此知會本公司股東。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納有關董事進行證券交易的行為守則，其條款不比標準守則寬鬆。

經向全體董事作出具體查詢後，各董事均已確認，截至2023年6月30日止六個月，彼已遵守標準守則所載之規定準則。

購買、出售或贖回上市證券

截至2023年6月30日止六個月，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審閱未經審核財務報表

審核委員會已審閱本公司及本集團所採納的會計原則及政策以及本集團截至2023年6月30日止六個月之未經審核中期業績。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本公告所披露者外，本集團概無其他重大投資或添置資本資產的計劃。

報告期後事項

董事會並不知悉於報告期後及直至本公告日期發生任何嚴重影響本集團的財務狀況或營運的重大事件。

刊發中期業績公告及2023年中期報告

本中期業績公告刊載於本公司網站(www.btomorrow.cn)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本集團截至2023年6月30日止六個月之中期報告載有上市規則規定的所有資料，將於適當時候寄發予股東，並刊載於上述網站以供參閱。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「廣告庫存」	指	網上媒體發佈商可用於廣告的流量
「廣告商」	指	任何通過投放移動廣告宣傳其品牌及產品(或服務)之人士、公司或機構(如品牌商、廣告代理、移動應用程序開發商)以及作為移動廣告全價值鏈最初發起者之人士、公司或機構
「廣告」	指	任何旨在使產品(或服務)引起潛在及現有客戶注意的通訊，通常需付費
「AI」	指	人工智能
「算法」	指	一套於編寫程序中用以解決問題的清晰指令
「應用程序」	指	為在智能手機及其他移動設備上運行而設計的應用程序軟件

「審核委員會」	指	董事會轄下的審核委員會
「獎勵」	指	董事會根據股份獎勵計劃向獲選僱員獎勵獎勵股份
「獎勵股份」	指	就獲選僱員而言，由董事會獎勵的有關股份數目
「大數據」	指	由組織收集的結構化、半結構化和非結構化數據的組合，可用於收集資訊以及機器學習項目、預測建模及其他高級分析應用中
「區塊鏈」	指	去中心化的分佈式數字分類賬，用於記錄多台計算機上的交易
「董事會」	指	本公司董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載之企業管治守則
「雲素材」	指	透過互聯網從雲計算供應商的服務器按需求為用戶提供的應用程序、服務或資源，同時能存取共用的可配置資源
「本公司」	指	輝煌明天科技控股有限公司(前稱「Bright Future Science Holdings Limited輝煌明天科技控股有限公司」)，於2018年11月8日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「冠狀病毒病」或 「2019冠狀病毒病」	指	2019冠狀病毒病
「CRM」或 「客戶關係管理」	指	管理與客戶及潛在客戶的業務關係及互動的科技或系統，以助業務與客戶保持聯繫、簡化程序及改善盈利能力
「DMP」或 「數據管理平台」	指	具有內置電腦軟件、工具及系統的平台，可使用算法從公共領域中選擇性地提取非機密資料、分析資料，以及有效將資料進行分組或分類

「僱員」	指	本集團任何成員公司的任何僱員(包括但不限於任何執行董事)
「ERP」或「企業資源管理」	指	機構利用集成應用程序以管理業務及自動化大量金融、科技服務及人力資源相關後台功能的業務程序管理軟件
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司，或如文義另有所指，就本公司成為現時附屬公司的控股公司之前期間，則指有關附屬公司，猶如其於相關時間已為本公司附屬公司
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「垂直行業」	指	銷售商向有特殊需求的客戶群提供商品和服務的特定行業
「上市」	指	股份於2020年11月11日在主板上市
「上市規則」	指	聯交所不時作出之聯交所證券上市規則
「主板」	指	由聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，乃獨立於聯交所運營的GEM並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「提名委員會」	指	董事會轄下的提名委員會
「平台」	指	執行軟件的環境
「平台經濟」	指	技術驅動的在線市場或企業，允許消費者和企業連接，共享資源或銷售和購買產品或服務

「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言及僅供地理參考，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「招股章程」	指	本公司日期為2020年10月28日之招股章程
「研發」	指	研究及開發
「報告期」	指	截至2023年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「SaaS」	指	軟件即服務，由第三方供應商主理並作為服務透過互聯網交付予客戶的軟件
「獲選僱員」	指	董事會就參與股份獎勵計劃而根據股份獎勵計劃選擇的僱員；為免生疑問，董事會確認概無控股股東(包括任何為控股股東的僱員)將成為獲選僱員
「股份」	指	本公司股本中每股0.1港元的普通股
「股份獎勵計劃」	指	董事會於2021年5月7日批准及採納的本公司股份獎勵計劃，其採用現有形式或根據股份獎勵計劃不時修訂
「股份發售」	指	股份公開發售及配售
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「庫存圖像」	指	不局限於特定主題而製作的一般相片、圖片及圖示，可套用於其他製作之中
「庫存視頻」或「素材」	指	不局限於特定主題而製作的一般視頻短片、出品或視頻，可套用於其他製作之中

「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「頭部媒體」	指	熱門搜索引擎及社交媒體等主要網上媒體發佈商，通過其廣告投放系統提供廣告庫存
「虛擬代幣」	指	旨在作為廣告庫存交換媒介的電子資產
「Z世代」	指	於1996年至2010年出生的人群，在中國是第一代數字原生代，熟悉將技術融入交流和娛樂，為商業推動力
「%」	指	百分比

本公告中提及的中國成立公司或實體以及中國法律法規的英文名稱均為其中文名稱的翻譯。如有任何不一致之處，則以中文名稱為準。

承董事會命
輝煌明天科技控股有限公司
 主席、行政總裁兼執行董事
董暉

中國深圳，2023年8月30日

於本公告日期，本公司之執行董事為董暉先生、楊登峰先生、高雨晴女士及岑森輝先生，以及本公司之獨立非執行董事為劉健威先生、魏海燕先生及林森先生。