

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## 截至2023年6月30日止六個月之中期業績公告

保利文化集團股份有限公司(「本公司」、「保利文化」或「我們」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年6月30日止六個月之未經審核簡明合併中期業績，連同2022年同期的比較數字。該業績乃按照國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的《國際會計準則》(「《國際會計準則》」)第34號《中期財務報告》及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)披露要求而編製。

## 簡明合併損益表

截至2023年6月30日止六個月－未經審核  
(以人民幣(「人民幣」)列示)

		截至6月30日止六個月	
	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	4	1,576,926	924,271
銷售成本		<u>(1,151,020)</u>	<u>(632,862)</u>
毛利		425,906	291,409
其他收益淨額		31,448	18,472
其他權益證券之公允價值變動		17,000	15,737
銷售及分銷開支		(197,093)	(172,899)
管理費用		<u>(267,254)</u>	<u>(228,404)</u>
經營利潤／(虧損)		10,007	(75,685)
財務收入		17,231	42,236
財務成本		(107,086)	(108,380)
應佔聯營公司溢利減虧損		14,790	(26,327)
應佔合營公司溢利減虧損		<u>(379)</u>	<u>(8,943)</u>
除稅前虧損	6	(65,437)	(177,099)
所得稅	7	<u>(14,663)</u>	<u>(10,476)</u>
期內虧損		<u>(80,100)</u>	<u>(187,575)</u>
以下人士應佔：			
本公司權益股東		(75,684)	(170,983)
非控股權益		<u>(4,416)</u>	<u>(16,592)</u>
期內虧損		<u>(80,100)</u>	<u>(187,575)</u>
每股虧損			
每股基本及攤薄虧損(人民幣)	8	<u>(0.31)</u>	<u>(0.69)</u>

## 簡明合併損益及其他綜合收益表

截至2023年6月30日止六個月－未經審核

(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
期內虧損	<u>(80,100)</u>	<u>(187,575)</u>
期內其他綜合收益，扣除稅項		
其後或會重新分類至損益的項目：		
應佔使用權益法入賬之投資之其他綜合收益	(2,115)	—
換算中國境外附屬公司財務報表的匯兌差額	<u>19,374</u>	<u>24,406</u>
期內綜合收益總額	<u>(62,841)</u>	<u>(163,169)</u>
以下人士應佔：		
本公司權益股東	(58,841)	(147,381)
非控股權益	<u>(4,000)</u>	<u>(15,788)</u>
期內綜合收益總額	<u>(62,841)</u>	<u>(163,169)</u>

## 簡明合併財務狀況表

於2023年6月30日－未經審核

(以人民幣列示)

	附註	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		385,811	408,458
使用權資產		542,412	600,165
無形資產		62,333	56,605
商譽		79,238	79,238
長期預付款項		1,815	1,927
於聯營公司的權益		487,909	475,248
於合營公司的權益		404,221	390,712
其他金融資產		311,434	295,265
遞延稅項資產		64,487	64,362
		<u>2,339,660</u>	<u>2,371,980</u>
		-----	-----
<b>流動資產</b>			
存貨		2,207,510	2,230,603
貿易應收款項及應收票據	9	674,168	615,855
拍品保證金		1,178,023	1,208,209
按金、預付款項及其他應收款項		2,443,566	2,448,211
即期稅項資產		1,438	44
其他金融資產		1,809,182	1,838,963
受限制現金		85,089	24,190
原到期日在三個月以上的存款		65,849	73,192
現金及現金等價物		1,212,213	1,129,670
		<u>9,677,038</u>	<u>9,568,937</u>
		-----	-----

## 簡明合併財務狀況表(續)

於2023年6月30日－未經審核

(以人民幣列示)

	附註	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	10	2,128,962	1,862,896
合同負債		702,404	651,927
租賃負債		194,667	207,095
計息借款		4,482,374	4,027,133
即期稅項		14,539	49,672
		<u>7,522,946</u>	<u>6,798,723</u>
<b>流動資產淨額</b>		<u>2,154,092</u>	<u>2,770,214</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>4,493,752</u>	<u>5,142,194</u>
<b>非流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	10	8,470	8,553
租賃負債		611,140	645,842
計息借款		591,000	1,134,000
遞延收入		1,222	222
遞延稅項負債		41,858	37,740
		<u>1,253,690</u>	<u>1,826,357</u>
<b>資產淨額</b>		<u>3,240,062</u>	<u>3,315,837</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		246,316	246,316
儲備		2,672,291	2,731,132
<b>本公司權益股東應佔權益總額</b>		<u>2,918,607</u>	<u>2,977,448</u>
<b>非控股權益</b>		<u>321,455</u>	<u>338,389</u>
<b>權益總額</b>		<u>3,240,062</u>	<u>3,315,837</u>

## 未經審核簡明合併中期財務報表附註

(除另有指明外，以人民幣列示)

### 1 主要業務及組織

保利文化集團股份有限公司(「本公司」)於2010年12月14日在中華人民共和國(「中國」)成立為股份有限公司。本集團主要從事藝術品經營與拍賣業務、演出與劇院管理業務及影院投資管理業務。

於2014年3月6日，本公司於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市。

### 2 編製基準

該等中期財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則適用披露規定編製，包括遵守國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告。其獲授權於2023年8月31日刊發。

該等中期財務報表乃根據2022年年度財務報表內採納之相同會計政策編製，惟預期將於2023年年度財務報表內反映之會計政策變動除外。會計政策的變動詳情載於附註3。

編製符合國際會計準則第34號的中期財務報表，要求管理層作出影響政策的應用及資產、負債、收入及支出按本年至今基準計算的呈報金額的判斷、估計及假設。實際結果或會有別於該等估計。

該等中期財務報表載列簡明合併財務報表以及選定之解釋附註。附註包括對瞭解本集團自2022年年度財務報表以來財務狀況及表現之變動屬重要之事項及交易的闡釋。簡明合併中期財務報表及相關附註並不包括根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製完整財務報表所要求之全部資料。該等中期財務報表未經審核。

### 3 會計政策變動

本集團已於當前會計期間於該等未經審核簡明合併中期財務報表內採用國際會計準則理事會頒佈之以下新訂及經修訂國際財務報告準則：

- 國際財務報告準則第17號，*保險合同*
- 國際會計準則第8號(修訂本)，*會計政策、會計估計變動及錯誤：會計估計的定義*
- 國際會計準則第12號(修訂本)，*所得稅：與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項*
- 國際會計準則第12號(修訂本)，*所得稅：國際稅收改革—支柱二立法模板*

本集團並未應用任何於當前會計期間尚未生效之新訂準則或詮釋。

該等新訂及經修訂的國際財務報告準則概未對本集團本期間的業績及財務狀況的編製或呈列方式產生任何重大影響。

## 4 收入

本集團主要從事藝術品經營與拍賣業務、演出與劇院管理業務以及影院投資管理業務。

收入主要指拍賣服務佣金收入、藝術品及文物收藏品銷售收入、藝術品投資諮詢及其他服務收入、劇院管理收入、演出票房收入及影院票房收入。於期內確認的各重要類別的收入金額如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>國際財務報告準則第15號範疇內的客戶合同收入</b>		
— 藝術品經營與拍賣收入	242,838	224,895
— 演出與劇院管理收入	1,055,501	508,886
— 影院投資管理收入	233,936	139,382
— 其他服務收入	11,631	18,271
	<u>1,543,906</u>	<u>891,434</u>
<b>其他來源收入</b>		
— 藝術品經營與拍賣收入	20,024	24,335
— 演出與劇院管理收入	7,661	4,207
— 影院投資管理收入	5,335	4,295
	<u>1,576,926</u>	<u>924,271</u>

於截至2023年及2022年6月30日止六個月，並無個人客戶所佔的收入超過本集團收入的10%。

## 5 分部報告

### (a) 分部業績、資產及負債

為評估分部業績及分部間分配資源，本集團的高級行政管理人員按以下基準監控各個呈報分部應佔的業績、資產及負債：

分部資產包括除於聯營及合營公司的權益、其他權益投資、即期稅項資產、遞延稅項資產及其他公司資產之外的全部資產。分部負債包括除即期稅項、遞延稅項負債及其他公司負債之外的全部負債。

本集團參照各個呈報分部產生的收入及開支，將收入及開支分配至各個呈報分部。

分部利潤指收入減去銷售成本，包括直接歸屬於該分部的銷售及分銷開支及管理費用。並無具體歸屬個別分部的項目不計入分部利潤，如未分配的公司收益淨額、應佔聯營公司溢利減虧損、應佔合營公司溢利減虧損、其他權益證券之公允價值變動、折舊及攤銷、財務收入、財務成本以及未分配的公司開支。除獲得有關分部利潤的分部資料之外，管理層亦獲提供關於折舊及攤銷、財務收入及財務成本的分部資料。

截至2023年及2022年6月30日止六個月，按收入確認時間細分之客戶合同收入及為進行資源分配及評估分部業績而向本集團最高級行政管理人員提供的關於本集團的呈報分部的資料載列如下：

	截至2023年6月30日止六個月			總計 人民幣千元
	藝術品經營與拍賣 人民幣千元	演出與劇院管理 人民幣千元	影院投資管理 人民幣千元	
<b>按收入確認時間細分</b>				
某一時點	242,838	1,054,878	228,948	1,526,664
隨著時間	20,024	8,284	10,323	38,631
<b>來自外部客戶的收入和 可呈報的分部收入</b>	<b>262,862</b>	<b>1,063,162</b>	<b>239,271</b>	<b>1,565,295</b>
<b>呈報分部利潤(經調整未計 利息、稅項、折舊及 攤銷之盈利)</b>	<b>13,118</b>	<b>25,533</b>	<b>47,510</b>	<b>86,161</b>
折舊及攤銷	(21,219)	(18,611)	(51,837)	(91,667)
財務收入	9,749	4,811	850	15,410
財務成本	(81,314)	(1,627)	(28,592)	(111,533)
<b>於2023年6月30日</b>				
呈報分部資產	8,040,132	1,271,478	1,061,670	10,373,280
呈報分部負債	6,454,411	878,105	1,581,115	8,913,631



截至2022年6月30日止六個月

	藝術品經營與拍賣 人民幣千元	演出與劇院管理 人民幣千元	影院投資管理 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>按收入確認時間細分</b>				
某一時點	224,895	508,886	134,083	867,864
隨著時間	24,335	4,207	9,594	38,136
<b>來自外部客戶的收入和 可呈報的分部收入</b>	<u>249,230</u>	<u>513,093</u>	<u>143,677</u>	<u>906,000</u>
<b>呈報分部(虧損)/利潤 (經調整未計利息、 稅項、折舊及 攤銷之盈利)</b>	<u>(2,310)</u>	<u>(10,771)</u>	<u>13,139</u>	<u>58</u>
折舊及攤銷	(20,522)	(14,042)	(61,776)	(96,340)
財務收入	36,549	5,814	399	42,762
財務成本	(78,699)	(447)	(28,395)	(107,541)
<b>於2022年6月30日</b>				
呈報分部資產	8,314,896	1,105,546	1,173,537	10,593,979
呈報分部負債	6,642,567	756,624	1,569,922	8,969,113

(b) 呈報分部收入、損益、資產及負債之對賬

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>收入</b>		
呈報分部收入	1,565,295	906,000
其他來源收入	11,631	18,271
	<u>1,576,926</u>	<u>924,271</u>
合併收入(附註4)	<u>1,576,926</u>	<u>924,271</u>
<b>虧損</b>		
呈報分部利潤(經調整未計利息、稅項、折舊及 攤銷之盈利)	86,161	58
其他來源收入	11,631	18,271
未分配公司收益淨額	21,902	21,963
應佔聯營公司溢利減虧損	14,790	(26,327)
應佔合營公司溢利減虧損	(379)	(8,943)
其他權益證券之公允價值變動	17,000	15,737
折舊及攤銷	(97,897)	(101,690)
財務收入	17,231	42,236
財務成本	(107,086)	(108,380)
未分配公司開支	(28,790)	(30,024)
	<u>(65,437)</u>	<u>(177,099)</u>
合併除稅前虧損	<u>(65,437)</u>	<u>(177,099)</u>

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
<b>資產</b>		
呈報分部資產	10,373,280	10,529,049
分部間應收款項的抵銷	(4,538,278)	(4,747,291)
其他權益證券	302,697	285,697
於聯營公司的權益	487,909	475,248
於合營公司的權益	404,221	390,712
即期稅項資產	1,438	44
遞延稅項資產	64,487	64,362
未分配公司資產	4,920,944	4,943,096
合併資產總額	<u>12,016,698</u>	<u>11,940,917</u>
<b>負債</b>		
呈報分部負債	8,913,631	8,939,396
分部間應付款項的抵銷	(4,538,278)	(4,747,291)
即期稅項	14,539	49,672
遞延稅項負債	41,858	37,740
未分配公司負債	4,344,886	4,345,563
合併負債總額	<u>8,776,636</u>	<u>8,625,080</u>

**(c) 地區資料**

本集團的業務主要於中國大陸、香港、澳門及加拿大開展。

有關本集團外部客戶業務收入的資料乃按本公司業務的註冊／成立地點呈列。有關本集團金融工具及遞延稅項資產以外的非流動資產的資料乃按資產的地理位置呈列。

	外部客戶收入		非流動資產	
	截至6月30日止六個月 2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
中國大陸	1,539,405	858,323	1,954,370	1,994,056
其他	37,521	65,948	9,369	18,297
	<u>1,576,926</u>	<u>924,271</u>	<u>1,963,739</u>	<u>2,012,353</u>

## 6 除稅前虧損

除稅前虧損已扣除／(計入)：

### (a) 員工成本

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
薪金、工資及其他福利	455,995	335,457
定額供款退休計劃的供款	51,624	47,164
	<u>507,619</u>	<u>382,621</u>

### (b) 其他項目

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
折舊		
—物業、廠房及設備	31,471	32,529
—使用權資產	63,262	66,216
攤銷	3,164	2,945
在管理費用中確認／(撥回)的減值虧損		
—貿易應收款項及應收票據	1,535	582
—按金、預付款項及其他應收款項	(1,064)	(628)

## 7 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期稅項	9,989	11,667
遞延稅項	4,674	(1,191)
	<u>14,663</u>	<u>10,476</u>

## 8 每股虧損

### (a) 每股基本虧損

截至2023年6月30日止六個月，每股基本虧損是按照本公司普通權益股東應佔虧損人民幣75,684,000元(截至2022年6月30日止六個月：本公司普通權益股東應佔虧損人民幣170,983,000元)，以及於本期間已發行的普通股加權平均普通股數246,316,000股計算。

### (b) 每股攤薄虧損

於截至2023年及2022年6月30日止六個月，本公司並無任何潛在攤薄股份。因此，每股攤薄虧與每股基本虧損相同。

## 9 貿易應收款項及應收票據

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
應收以下人士之貨物銷售及提供服務貿易應收款項及 應收票據，扣除信貸虧損撥備：		
— 關聯方	6,910	7,174
— 第三方	<u>667,258</u>	<u>608,681</u>
按攤餘成本計量之金融資產	<u><u>674,168</u></u>	<u><u>615,855</u></u>

### 賬齡分析

截至報告期末，本集團貿易應收款項及應收票據按發票日期及扣除呆賬撥備的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
一個月內	162,607	136,472
1至3個月	33,964	18,765
3至6個月	29,423	24,463
6至12個月	32,517	39,822
一年以上	<u>415,657</u>	<u>396,333</u>
	<u><u>674,168</u></u>	<u><u>615,855</u></u>

貿易應收款項及應收票據一般為實時到期或具有兩個月的信用期。

## 10 貿易及其他應付款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
<b>流動</b>		
貿易應付款項予		
— 關聯方	61,125	55,168
— 第三方	<u>206,053</u>	<u>135,457</u>
	267,178	190,625
應付利息		
— 關聯方	17,755	12,990
— 第三方	7,281	30,386
員工相關成本應付款項	91,175	66,155
應付其他稅項及附加費	66,060	64,594
應付股息	12,919	12,544
應付拍品款項	1,067,549	892,768
已收按金	148,969	144,531
收購非控股權益應付款項	24,254	45,189
其他應計費用及應付款項		
— 關聯方	154,112	155,173
— 第三方	<u>271,710</u>	<u>247,941</u>
按攤餘成本計量的金融負債	<u>2,128,962</u>	<u>1,862,896</u>
<b>非流動</b>		
退休金供款	<u>8,470</u>	<u>8,553</u>
	<u>8,470</u>	<u>8,553</u>

截至報告期末，貿易應付款項按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
12個月內	188,077	127,001
12個月以上	<u>79,101</u>	<u>63,624</u>
	<u>267,178</u>	<u>190,625</u>

## 11 股息

於中期應付予本公司權益股東的股息

於報告期末，本公司並無宣告及確認為負債的中期股息。

## 管理層討論與分析

### 一、分類業務情況

2023年上半年，面對錯綜複雜的國內外經濟形勢，保利文化在董事會領導下，廣大幹部員工同心協力，圍繞全年各項重點工作要求，搶抓市場機遇，強化方法舉措，保持戰略定力，全力提振經營，第十三次榮膺「全國文化企業三十強」。

#### **演出與劇院管理業務**

院線拓展方面，北京保利劇院管理有限公司（「**保利劇院**」）新接管衢州市文化藝術中心及上海友邦大劇院項目，運營管理的劇院達到78家。演出運營方面，保利劇院擔任舞劇《詠春》全國巡演總運營，引進舞蹈詩劇《只此青綠》、維也納交響樂團音樂會等重磅劇目；原創製作方面，音樂劇《摘星辰》、舞劇《孔雀》《藍色裙擺》等聯合出品的重點劇目開啟巡演；新業態拓展方面，上海1862時尚藝術中心持續上演全感官浸入式懸疑劇場《法醫秦明－屍語者》；上海、麗水、重慶、杭州等地劇院結合科技手段舉辦文化演出活動，探索文旅融合新業態。

北京保利票務發展有限公司（「**保利票務**」）平台會員數增長至1,360萬；打通抖音生態，拓展商業增收渠道，「雲劇院」進入付費觀演新階段；通過Open API實現跨平台聯動，拓展院線外的演出票務代理，平台自營、分銷能力顯著提升。

北京保利演出有限公司製作策劃杭州西湖博覽會開幕式演出，獲得社會各界好評。

## 藝術品經營與拍賣業務

北京保利國際拍賣有限公司2022年秋季大拍總成交額人民幣23.53億元，成交過千萬元人民幣拍品35件。2023年春季大拍總成交額人民幣21.3億元，產生1件億元人民幣以上拍品及30件過千萬元人民幣級拍品。保利香港拍賣有限公司2023年春季大拍促成6,000萬港幣天然帝王綠翡翠手鐲成交，成為拍賣史上最高成交價的手鐲，並上線「網上商店」，探索拓展網絡拍賣業務。保利(廈門)國際拍賣有限公司2023年春季大拍成交人民幣2.2億元，線上線下觀展及參拍人次創歷史新高。北京保利藝術中心有限公司、藝術博物館與中旅旅行在香港承辦「盛世聚首天寶芳華——圓明園獸首暨文物展」，助力中華文化傳播，向世界講好中國故事。

## 影院投資管理業務

保利影業投資有限公司目前運營直營影城67家，聯合出品電影《流浪地球2》《宇宙探索編輯部》及《長空之王》社會反響良好，聯合出品電視劇《青春之城》在中央電視台1套播出，《太空騎士》及《澳門行動》等影片亮相北京國際電影節與中國電影投融資峰會，進一步豐富內容儲備。

## 藝術教育業務

保利藝術教育投資有限公司(「保利藝術教育」)現運營七家校區，形成「學、演、賽」業務閉環，並舉辦保利(杭州)青少年國際音樂節和第二屆保利藝術教育青少年國際展演。保利藝術教育留學業務取得突破，與英國聖三一拉邦音樂舞蹈學校達成舞蹈本科預科項目合作啟動招生。保利WeDo童聲合唱團受邀參加第60屆「賽吉齊」國際合唱比賽；保利WeDo蘇州青少年交響樂團榮獲中學器樂組全國二等獎；絃樂隊以最高分獲得蜂鳥音樂獎北京地區一等獎。



文化資產運營管理業務方面，舉辦「第二屆中國海南國際文物藝術品展覽暨中國海外文物回歸成果精品展」；慈溪保利藝術博物館成功舉辦「草原入海·文化同心」展覽。

## 二、業績分析與討論

### 收入

收入總額由截至2022年6月30日止六個月的人民幣924.3百萬元增加至截至2023年6月30日止六個月的人民幣1,576.9百萬元，增加了70.6%，主要歸因於2023年經濟復甦，劇院及影院消費水平較去年有所增加所致。

本集團截至2023年及2022年6月30日止六個月各分部收入如下：

	截至6月30日止六個月		
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元	變動百分比(%)
藝術品經營與拍賣	262.9	249.2	5.5
演出與劇院管理	1,063.2	513.1	>100
影院投資管理	239.3	143.7	66.5

### 毛利

毛利由截至2022年6月30日止六個月的人民幣291.4百萬元增加46.2%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣425.9百萬元。毛利率由截至2022年6月30日止六個月的31.5%減少至截至2023年6月30日止六個月的27.0%。

## 其他收益淨額

其他收益淨額由截至2022年6月30日止六個月的人民幣18.5百萬元增加至截至2023年6月30日止六個月的人民幣31.4百萬元，主要由於外幣匯兌收益所致。

## 銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣172.9百萬元增加14.0%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣197.1百萬元，主要由於經濟復甦後，員工成本、差旅及維修及保養成本相應增加所致。

## 管理費用

管理費用由截至2022年6月30日止六個月的人民幣228.4百萬元增加17.0%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣267.3百萬元，主要由於經濟復甦後，員工成本、差旅及法律顧問費用相應增加所致。

## 呈報分部利潤／(虧損)

呈報分部利潤於截至2023年6月30日止六個月為人民幣86.2百萬元，而截至2022年6月30日止六個月則為呈報分部利潤人民幣0.1百萬元。

本集團截至2023年及2022年6月30日止六個月各自的呈報分部利潤／(虧損)如下：

	截至6月30日止六個月		
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元	變動百分比 (%)
藝術品經營與拍賣	13.1	(2.3)	<(100)
演出與劇院管理	25.6	(10.8)	<(100)
影院投資管理	47.5	13.2	>100

## 財務收入

財務收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣42.2百萬元減少59.2%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣17.2百萬元，主要由於本集團對拍品保證金規模有所控制，相應的利息收入減少。

## 財務成本

財務成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣108.4百萬元減少1.2%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣107.1百萬元，主要由於計息借款平均金額減少所致。

## 所得稅

所得稅由截至2022年6月30日止六個月的人民幣10.5百萬元增加40.0%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣14.7百萬元，主要由於利潤增加導致應課稅收入增加所致。

## 期內虧損

截至2023年6月30日止六個月錄得虧損人民幣80.1百萬元，而截至2022年6月30日止六個月則為虧損人民幣187.6百萬元，且淨利潤率由截至2022年6月30日止六個月的-20.3%變更至截至2023年6月30日止六個月的-5.1%。

## 流動資金及資本來源

截至2023年6月30日止六個月，本集團維持穩健的財務狀況和充足流動資金。於2023年6月30日，本集團現金及現金等價物為人民幣1,212.2百萬元(2022年：人民幣1,129.7百萬元)，較2022年12月31日增加7.3%。

截至2023年6月30日止六個月，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣351.7百萬元，而截至2022年6月30日止六個月的現金流出淨額為人民幣286.0百萬元。投資活動現金流入淨額為人民幣26.2百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的現金流入淨額人民幣20.8百萬元增加人民幣5.4百萬元。本集團融資活動現金流出淨額為人民幣299.6百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的現金流出淨額人民幣362.9百萬元減少人民幣63.3百萬元。現金及現金等價物較2022年12月31日增加約人民幣82.5百萬元。

## 簡明合併財務狀況表的主要項目變動

### 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備主要包括但不限於影院設備及公司自有辦公室等。我們的物業、廠房及設備由2022年12月31日的人民幣408.5百萬元減少5.6%至2023年6月30日的人民幣385.8百萬元。該減少主要由於物業、廠房及設備折舊減少所致。

### 流動資產及流動負債

流動資產由2022年12月31日的人民幣9,568.9百萬元增加1.1%至2023年6月30日的人民幣9,677.0百萬元。流動負債由2022年12月31日的人民幣6,798.7百萬元增加10.7%至2023年6月30日的人民幣7,522.9百萬元。流動負債的增加主要由於應付拍品款增加。

### 存貨

我們的存貨由2022年12月31日的人民幣2,230.6百萬元減少1.0%至2023年6月30日的人民幣2,207.5百萬元。

### 拍品保證金

拍品保證金由2022年12月31日的人民幣1,208.2百萬元減少2.5%至2023年6月30日的人民幣1,178.0百萬元，主要由於買家支付拍品款所致。

### 按金、預付款項及其他應收款項

按金、預付款項及其他應收款項由2022年12月31日的人民幣2,448.2百萬元減少0.2%至2023年6月30日的人民幣2,443.6百萬元。

### 債項

於2023年6月30日，我們的計息借款為人民幣5,073.4百萬元，該計息借款主要來自知名金融機構且並無抵押。銀行貸款由2022年12月31日的人民幣2,490.3百萬元增至2023年6月30日的人民幣2,900.5百萬元。於2021年4月22日和2021年11月17日，本公司分別發行本金總額為人民幣500百萬元及人民幣300百萬元的三年期公司債券，每單位面值為人民幣100元，票面年利率分別為4.57%及4.38%。

於本公告日期，除本公告所披露者外，本集團並未有任何重大或有負債或任何其他資產負債表外承擔及安排。

## 資本支出

我們的資本支出主要包括購買物業、廠房及設備和無形資產，截至2023年及2022年6月30日止六個月，分別為人民幣26.5百萬元和人民幣15.0百萬元。

## 其他財務指標

我們的資產負債比率(根據負債總額除以資產總額計算)自2022年12月31日的72.2%增至2023年6月30日的73.0%，主要由於貿易及其他應付款項增加所致。

## 員工薪酬及政策

於2023年6月30日，本集團共有員工8,104名。我們的員工薪酬政策乃由董事會薪酬與考核委員會根據彼等之表現、資歷及業務能力而釐定。於2023年6月30日，我們的薪酬政策和培訓計劃未發生重大變化。

## 三、風險因素

本公司經營活動面臨的風險主要有：市場風險、人員流動風險、競爭風險及利率和匯率波動風險。

### (一) 市場風險

#### **全球經濟尤其是中國經濟的不確定性**

從國際看，百年變局加速演進，全球經濟增長動力放緩，金融市場震盪不安，全球經濟局勢的不穩定、不確定性進一步加劇。從國內看，社會全面恢復常態化運行，國民經濟持續恢復，總體回升向好，但也面臨新的困難挑戰，主要是中國經濟內生動力仍然不強、內需不足的問題較為突出，市場活力不及預期。我們在藝術品經營與拍賣板塊下的經營業績尤其可能面臨國內外的經濟及金融環境波動風險。本公司將繼續整合保利文化的品牌與資源，在做好目前三項主業的同時，積極發展創新產業模式，開展線上業務，發掘更多利潤增長點，平抑經濟波動造成的不利影響。

## 藝術品的需求不可預見

藝術品的需求受諸多因素影響，包括整體經濟及政治環境、有關最受追捧收藏種類及收藏家收集喜好的變化等。例如，在拍賣業務中，當市場需求降低時，藝術品拍賣成交量減少，進而降低本公司的佣金收入。此外，在藝術品經營業務中，我們在市場需求高漲時可能無法以合理價格購買到優質藝術品，而在市場需求下降時銷售相關藝術品可能難以獲得預期回報。我們將密切關注市場變化，把握藝術品板塊熱點輪動規律，妥善制定應對策略。我們將尤其注重拓展國際新客戶和經營門類，加大海外徵集力度，以降低市場需求波動帶來的風險。

## (二) 人員流動風險

我們的成功主要歸功於優秀經營管理人才的貢獻。就藝術品經營與拍賣板塊而言，我們依賴行業專家來提供藝術品鑒定和估值服務，而此等行業專家需要較長時間的實踐以積累足夠經驗，方能提供專業及可靠的建議。就其他業務板塊而言，我們亦依賴優質的僱員來確保劇院和影院能夠得到統一和高水平的管理，從而提升觀眾的體驗及提升我們的品牌認知度，繼而提高盈利能力。我們致力通過出色的人力資源管理，吸引業內優秀人才，並提供良好的職業發展機會。我們將積極加強人才內部培養及創新人才激勵機制，進一步儲備關鍵崗位管理和專業人才，並增強現有關鍵人才對本公司的歸屬感。

### **(三) 所有業務板塊均面臨競爭**

在演出與劇院管理板塊方面，我們需在演出節目資源、劇院網絡覆蓋度及品牌認知度上與中國其他劇院管理公司競爭。在藝術品經營與拍賣板塊方面，我們與國內外市場的主要拍賣行在各個經營環節展開競爭。競爭可能會減少我們的佣金收入，增加我們徵集、購買和銷售藝術品的成本，以及招募業內人才的費用。在影院投資管理板塊方面，我們主要與其他在我們擁有影院的區域設立影院的公司競爭。本公司將準確把握市場需求，提升核心競爭力，保持市場領先地位。

### **(四) 利率和匯率波動風險**

由於我們在海外的業務拓展，我們可能於未來產生以外幣計值的收入，而我們與海外客戶簽署的合約也可能以歐元或美元計值。因此，匯率波動(尤其為人民幣、歐元及美元之間)或會增加我們的成本，而我們的盈利能力亦可能會因外幣匯兌虧損而下降。我們將高度關注國內外金融市場政策及變化，在加息及降息週期分別採取具針對性的融資模式，以抵消部分因利率變動對財務成本的負面影響。

## **四、未來展望**

2023年下半年，面對複雜的內外部形勢，保利文化將以高質量發展為目標，統籌兼顧、切實抓好發展與安全，主動擔當作為，全面推動穩經營、強戰略、促改革、提質量、防風險、優黨建，開啟保利文化新徵程，實現高質量新發展。

**演出與劇院管理業務**，將穩步拓展院線規模，做好到期劇院續約工作，穩固渠道優勢。演出運營方面，全力保障重點劇目巡演，落實保利聯合出品的原版音樂劇《劇院魅影續作：真愛永恆》的演出組織工作。內容製作方面，堅持以市場為導向，有序推進原創劇目的製作工作，進一步強化優質內容儲備；大劇院藝術教育方面，繼續踐行「以團養教、以賽促教」發展模式，辦好天津、河南、深圳、上海等地藝術節、合唱節類藝教活動；新業態拓展方面，推進沉浸式戲劇《穹頂彌生》、沉浸式互動畫劇展《遺失的幾米世界》等項目組織工作。保利票務將持續推動平台系統迭代升級，打通抖音銷售生態，提升整合營銷效果，拓展商業化收入空間。

**藝術品經營與拍賣業務**，重點做好2023年下半年秋季大拍及各場小拍，加快完善網絡拍賣業務佈局，開拓新的增長點。

**影院投資管理業務**，將加大影城經營管理創收力度，嚴控成本管理，加緊處置虧損影城，完善內容投制機制，加快拓展保利文娛科技和視訊業務場景以及商業化變現，促進傳統業務升級，落實科技賦能「文化+」。

**藝術教育業務**，保利藝術教育將做好項目籌備和客戶資源儲備，重點擴大生源；加快留學業務拓展，做好留學藝考的北皇預科項目招生和教學管理工作。保利WeDo將持續提高教學質量，繼續做好已有校區經營，拓寬線上營收渠道，探索「1+N」業務發展。



## 私有化

2023年6月27日，本公司與本公司控股股東中國保利集團有限公司的全資附屬公司中藝世紀文化產業投資有限公司(作為「**要約人**」)訂立《合併協議》(「**《合併協議》**」)，要約人擬以吸收合併方式對本公司實施附帶先決條件的私有化(「**合併**」)。根據《合併協議》，要約人將向本公司H股股東以現金方式支付本公司每股H股8.88港元註銷價，向本公司內資股股東以發行要約人新增註冊資本的方式結付本公司每股內資股人民幣8.17386240元註銷價。合併完成後，要約人將承接本公司的全部資產、負債、權益、業務、僱員、合約以及一切其他權利及義務，本公司將根據上市規則第6.15(2)條向香港聯合交易所有限公司(「**香港聯交所**」)申請自願撤銷本公司H股於香港聯交所的上市地位，並在完成向國家市場監管總局提交適用的註銷登記後註銷。有關合併的進一步詳情載於本公司日期為2023年6月27日、2023年7月3日、2023年7月18日及2023年8月15日的公告。

如2023年6月27日的聯合公告所載，《合併協議》須待先決條件及生效條件達成後，方可作實，而合併須待實施條件達成或獲豁免(如適用)後，方可作實。要約人或本公司概不保證任何或所有條件可獲達成，因此《合併協議》未必一定生效，或倘若生效，亦未必一定落實或完成。

## 期後事項

除本公告所披露者外，自2023年6月30日至本公告日期，本公司概無重大期後事項。

## 董事、監事及高級管理人員變更情況

王蔚女士因工作調整而卸任本公司聯席公司秘書(「**聯席公司秘書**」)，自2023年7月5日起生效；同日，李衛強先生獲委任為聯席公司秘書。

## 遵守企業管治守則

本公司致力於達致並維持較高企業管治水平，以符合業務所需及本公司股東要求。自2023年1月1日起至2023年6月30日止期間（「**報告期**」），本公司已遵守上市規則附錄十四的企業管治守則之所有適用守則條文，並採納了其中的絕大多數建議最佳常規。

## 遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」），作為所有董事及本公司監事（「**監事**」）進行本公司證券交易的行為守則。本公司亦就有關僱員（定義見上市規則）買賣本公司證券交易事宜設定指引，指引內容不比標準守則寬鬆。本公司已就董事和監事遵守標準守則向所有董事和監事作出特定查詢，所有董事和監事已確認於截至2023年6月30日止六個月期間內一直遵守標準守則所規定的標準。本公司亦已就有關僱員遵守買賣本公司證券交易事宜的指引向有關僱員作出特定查詢，本公司未注意到有不遵守該指引的事件。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司及其附屬公司於報告期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 中期股息

董事會不建議就截至2023年6月30日止六個月派付中期股息。

## 審閱中期業績

本公司審計委員會已審閱並確認本公司截至2023年6月30日止六個月的中期業績公告、2023年中期報告以及按照《國際會計準則》第34號《中期財務報告》的規定編製的截至2023年6月30日止六個月的未經審核簡明合併中期財務報表。

## 發佈中期業績及中期報告

本中期業績公告將在香港聯交所披露易網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))和本公司網站([www.polyculture.com.cn](http://www.polyculture.com.cn))上發佈。

本公司載有上市規則規定的全部資料的2023年中期報告將適時寄發予本公司股東並將刊載於香港聯交所披露易網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))和本公司網站([www.polyculture.com.cn](http://www.polyculture.com.cn))。

承董事會命  
保利文化集團股份有限公司  
董事長  
王波

中國，北京，2023年8月31日

於本公告日期，本公司執行董事為王波先生、蔣迎春先生、郭文鵬先生及徐碕先生；非執行董事為張紅女士及付成瑞先生；以及獨立非執行董事為李曉慧女士、孫華先生及馮冠豪先生。