

北京映翰通网络技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-009

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他（电话会议） </p>
<p>参与单位名称</p>	<p> 景顺长城基金管理有限公司、嘉实基金管理有限公司、蜂巢基金管理有限公司、上银基金管理有限公司、浙商证券资产管理有限公司、重庆德睿恒丰资产管理有限公司、华夏久盈资产管理有限责任公司、交银施罗德基金管理有限公司、长安基金管理有限公司、西部利得基金管理有限公司、银河证券股份有限公司、信达澳亚基金、方正富邦、大家资产、浙商证券、鑫元基金、观火投研、国金证券、德汇集团、君榕资产、君子兰资本、杭州萧山泽泉投资管理有限公司、易米基金管理有限公司、海富通基金管理有限公司、瀚卿鸿儒（杭州）股权投资合伙企业（有限合伙）、中信建投证券股份有限公司、银华基金管理股份有限公司、三亚鸿盛资产管理有限公司、圆信永丰基金管理有限公司、上海尚雅投资管理有限公司、长城基金管理有限公司、上海汐泰投资管理有限公司、太平洋资产管理有限责任公司、上海东方证券资产管理有限公司、上海极灏私募基金管理有限公司、上海步耘投资管理有限公司、建信保险资产管理有限公司、兴业基金管理有限公司、中国人保资产管理有限公司公募基金事业部、广州泽嘉投资管理有限公司、广东中顺纸业集团有限公司、上海趣时资产管理有限公司、西藏源乘投资管理有限公司、伟星资产管理（上海）有限公司、上海懿坤资产管理有限公司、南方基金管理股份有限公司、上海和谐汇一资产管理有限公司、天弘基金管理有限公司、创金合信基金管理有限公司、中邮人寿保险股份有限公司、中银基金管理有限公司、中国信达资产管理股份有限公司、汇添富基金管理股份有限公司、华宝基金管理有限公司、北京明远投资、上海景领投资、Hel Ved、新华基金管理股份有限公司、鹏华基金管理有限公司、平安基金管理有限公司、中金基金管理有限公司、广发基金管理有限公司、信达证券股份有限公司、广发证券股份有限公司、国盛证券、国信证券、华安证券、北京颐和久富投资管理有限公司、兴合基金管理有限公司、前海联合、上海国赞私募基金管理合伙企业(有限合伙)、富恩德投资、度势投资、鸿运私募基金管理（海南）有限公司、北京枫瑞私募基金管理有限公司、郑州云杉投资管理有限公司、恒生前海、光保、深圳市明达资产管理有限公司、新华资产、宏鼎财富、上海启石资产管理有限公司、西南证券、禾永投资、山证国际资产管理有限公司、红塔证券资管、勤辰、泰康基金、大同银行、诺德基金、路博迈、兴合基金、明河投资、 </p>

	<p>淳厚基金、凯石基金、德睿恒丰、长城财富资产、正圆投研、中金公司、上海常春藤资产管理有限公司、国盛证券、华夏财富创投、工银理财、国寿安保、富舜资产、进门财经。</p>
时间	2023年8月
地点	网络+现场会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书李焯华女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司 2023 年半年度经营情况介绍</p> <p>2023 年上半年，公司坚定不移地实施既定战略目标，围绕工业与楼宇 IoT、数字能源、智慧商业、企业网络、车载与运输五大业务板块持续加快产品创新、全面推进市场拓展，在公司全体员工的共同努力下，公司实现业务收入 23,658.29 万元，同比增长 18.91%，归属于上市公司股东的净利润 4,656.87 万元，同比增长 22.06%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 4,310.20 万元，同比增长 26.89%；其中：工业物联网通信产品实现营业收入 12,866.53 万元，同比增长 14.06%；智能配电网状态监测系统产品实现营业收入 6,849.12 万元，同比增长 32.50%；智能售货控制系统产品实现营业收入 3,245.72 万元，同比增长 12.44%；技术服务及其他收入为 696.92 万元，同比增长 24.42%。</p> <p>二、交流环节</p> <p>Q1:2023 年上半年，公司电力相关业务增长较快的原因？</p> <p>A: 目前，公司覆盖电力领域的产品主要有工业通信产品中的无线数据终端、智能配电网状态监测系统（IWOS）、智能配电网电缆线路监测设备（电缆型）等产品。2023 年上半年，公司的无线数据终端产品、智能配电网状态监测系统（IWOS）产品收入均实现了较快增长，其中 IWOS 产品收入增速较快与因疫情原因部分订单由 2022 年延期到今年有关，下半年 IWOS 的出货主要以新订单为主。除无线数据终端产品及 IWOS 产品外，智能配电网电缆线路监测设备（电缆型）及其他新的产品及方案正在积极拓展中。</p>

Q2: 公司 2023 年第二季度收入及利润与去年同期持平的原因?

A: 公司 2023 年第二季度收入及利润去年同期相比基本持平, 主要受海外市场客户下单节奏及部分项目落单节奏的影响。

Q3: 公司工业物联网通信产品中几款新产品的拓展情况如何?

A: 2023 上半年, 公司通信产品中边缘计算网关、车载网关、企业路由器及配套产品等新产品的收入增长较快, 相应的市场拓展正在进行中, 其中, 边缘计算网关已经面向工业类型的客户正式出货, 车载网关已从客户前期试点阶段转向正式下单阶段, 企业路由及相关产品进展也比较顺利, 已有目标客户逐渐落单。

Q4: 公司在数字能源板块的产品布局及进展情况?

A: 公司在数字能源板块的产品主要有智能配电网状态监测系统 (IWOS)、智能配电网电缆线路监测设备 (电缆型) 及新的产品及方案。其中 IWOS 产品已经形成规模销售, 主要通过参与国网及南网的招投标进行销售; 智能配电网电缆线路监测设备目前处于试点及面向全国各省市的推广阶段; 新的产品及方案目前处于项目落地阶段。

Q5: 公司几个产品线在上半年的毛利情况如何?

A: 公司上半年综合毛利略有提升, 其中工业物联网通信产品、智能配网状态监测系统产品毛利都有所提升, 智能售货控制系统因产品结构变化毛利有所下降。

Q6: 公司产品中哪些产品出海, 主要面向哪些客户?

A: 目前公司出海产品主要以工业物联网通信产品为主, 主要面向海外工业、商业、公共交通等领域的客户, 客户主要分布在北美及欧洲等发达工业国家。智能配电网状态监测系统 (IWOS) 和智能售货相关产品处于市场拓展期, 在海外多个国家及地区正在做试点, 已形成了小批量销售。

Q7: 公司智能售货相关的产品在上半年的市场拓展情况?

A: 公司智能售货相关产品上半年实现营业收入 3,245.72 万元, 同比增长 12.44%。该系列产品在国内市场总体竞争比较激烈, 公司一方面尊重国内市场竞争方式, 利用公司产品技术优势、客户优势

	<p>抢占一部分市场，目前部分项目正在洽谈中；另一方面，无接触经济、人机交互、移动支付等消费习惯也正在海外逐渐兴起，公司正在将智能零售领域产品的目标市场转向全球市场，寻求更多市场机会。</p>
--	--