



福祿控股

Fulu Holdings Limited 福祿控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：2101

2023

中期報告



目錄

2	公司資料
4	財務概要
5	董事長報告
10	管理層討論及分析
24	其他資料
34	中期簡明綜合損益及其他全面收益表
35	中期簡明綜合財務狀況表
37	中期簡明綜合權益變動表
38	中期簡明綜合現金流量表
40	中期簡明綜合財務資料附註
56	釋義及詞彙

公司資料

董事會

執行董事

符熙先生(董事長兼首席執行官)

張雨果先生

水英聿先生

趙筆浩先生

獨立非執行董事

李偉忠先生

王雨雲女士(別名王雨蘊)

黃誠思先生

審計委員會

李偉忠先生(主席)

王雨雲女士

黃誠思先生

薪酬委員會

王雨雲女士(主席)

符熙先生

黃誠思先生

提名委員會

符熙先生(主席)

黃誠思先生

李偉忠先生

聯席公司秘書

茅峰先生

吳嘉雯女士(ACG、HKACG)

授權代表

符熙先生

吳嘉雯女士(ACG、HKACG)

核數師

安永會計師事務所

註冊會計師

註冊公眾利益實體會計師

香港

鰂魚涌

英皇道979號

太古坊一座27樓

開曼群島註冊辦事處

Harneys Fiduciary (Cayman) Limited

4th Floor, Harbour Place

103 South Church Street

P.O. Box 10240

Grand Cayman KY1-1002

Cayman Islands

總部及中國主要營業地點

中國

湖北省

武漢市

東湖新技術開發區

光谷大道77號

光谷金融港

B2座2樓

香港主要營業地點

香港

銅鑼灣勿地臣街1號

時代廣場二座31樓

法律顧問

關於香港法律：

瑞生國際律師事務所有限法律責任合夥
香港
中環康樂廣場8號
交易廣場一期18樓

關於中國法律：

上海中聯(武漢)律師事務所
中國
湖北省
武漢市
東湖新技術開發區
高新大道776號
華翔中心A2棟17樓

關於開曼群島法律：

Harney Westwood & Riegels
香港
皇后大道中99號
中環中心3501室

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

主要股份過戶登記處

Harneys Fiduciary (Cayman) Limited
4th Floor, Harbour Place
103 South Church Street
P.O. Box 10240
Grand Cayman KY1-1002
Cayman Islands

主要往來銀行

招商銀行股份有限公司
武漢金融港支行
中國
湖北省
武漢市
東湖新技術開發區
光谷大道120號

興業銀行股份有限公司
武漢分行
中國
湖北省
武漢市
武昌區
水果湖中北路108號
興業銀行大廈

股份代號

2101

本公司網站

www.fulu.com

財務概要

	未經審核 截至6月30日止六個月		變動 (%)
	2023年 (人民幣千元，惟百分比除外)	2022年	
收入	250,950	196,400	27.8
毛利	184,742	148,110	24.7
毛利率 ⁽¹⁾	73.6%	75.4%	(1.8)
稅前利潤	46,025	35,830	28.5
期內利潤及全面收益總額	38,464	33,461	15.0
下列各方應佔：			
母公司擁有人	40,807	35,453	15.1
非控制性權益	(2,343)	(1,992)	17.6
非國際財務報告準則計量經調整 母公司擁有人應佔期內利潤	43,245	47,158	(8.3)

附註：

(1) 毛利率乃按毛利除以收入再乘以100%計算。

	未經審核 於2023年 6月30日 (人民幣千元)	經審核 於2022年 12月31日	變動 (%)
資產			
流動資產	1,636,713	1,487,839	10.0
非流動資產	82,797	87,638	(5.5)
資產總值	1,719,510	1,575,477	9.1
負債			
流動負債	499,683	356,322	40.2
非流動負債	10,211	8,773	16.4
負債總額	509,894	365,095	39.7
資產淨值	1,209,616	1,210,382	(0.1)
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	278	277	0.4
儲備	1,217,081	1,216,675	0.0
	1,217,359	1,216,952	0.0
非控制性權益	(7,743)	(6,570)	17.9
權益總額	1,209,616	1,210,382	(0.1)

董事長報告

尊敬的各位股東：

2023年上半年，隨著COVID-19疫情的陰霾逐漸散去，國內的經濟和消費迎來了漸進式的復蘇。以數字技術為代表的新一輪科技革命和產業變革突飛猛進，雲計算、大數據、人工智能等新興數字技術快速發展，加速着傳統經濟向數字經濟的變革。數字化轉型的浪潮席捲各行各業，尤其是與人們生活密切相關的生活服務行業。全國各地也紛紛出台各項利好政策及措施，以促進電商、直播經濟、在線文娛等數字消費的發展，豐富文旅消費，推進數字生活智能化，打造數字消費的新業態，極大地振奮了消費者的信心。

雖然COVID-19疫情對社會與經濟的影響已逐步弱化，但面對收入和就業的不確定性，消費者依然持有謹慎與理性的消費態度，他們更願意降低部分消費水平，並花時間尋找折扣更大、優惠更多的網絡平台和時機購物。追求性價比的消費已經成為主流消費習慣。

今年上半年，鑒於上述經濟環境及消費習慣的變化，我們及時調整經營策略，以充分捕捉數字化轉型中的市場機遇。我們進一步提升電商平台的精細化運營策略，通過直播渠道以及借助天貓聚划算、百億補貼、天天特賣等具備流量優勢的產品及活動，成功觸達更多C端消費者。同時，我們達成了與銀行保險等金融機構的更多合作，推出了付費券包等多樣化的產品，促成了更多的數字商品交易。經過上述各項積極的經營策略調整，我們各個分部的經營及財務數據均得到了令人滿意的結果，其中：生活服務分部的收入實現了高速增長，同比增長了142.3%；遊戲分部的收入也同比增長了28.1%；文娛分部的收入保持了穩定，與去年同期基本持平。不過遺憾的是，由於上下游經營政策調整持續影響，通信分部的收入同比大幅下滑了45.3%。總體來看，我們母公司擁有人應佔期內利潤為人民幣40,807千元，同比增長了15.1%，盈利水平穩步提升。我們將繼續加強精細化運營，優化產品和服務，以更好的滿足消費者的需求。同時，我們亦將持續以滿足用戶日益增長的需求為契機，不斷尋找新的業務及業績增長點。

特別值得一提的是，自2022年開始佈局至今，我們企業福利分部的業務取得了令人欣喜的發展。在2023年上半年，該分部的GMV和收入都獲得了大幅提升，同比增長分別達到了81.1%和111.3%。今年，我們進一步加強了企業服務能力，旨在為企業客戶提供更全面、優質的服務，並進一步鞏固我們的競爭優勢。在2023年上半年，我們對企業福利分部的服務領域和業務模式進行了拓展與升級。其中，新增了企業商旅服務板塊，為企業員工的商務出行提供一站式服務。同時，通過新增雲倉及採用OEM模式有效降低了供貨成本。除此之外，我們還專注於強化企業福利平台的供應鏈服務能力。在2023年上半年，我們與諸多熱門品牌如元氣森林、完美日記、大希地、湯臣倍健、喜茶等達成合作，致力於為客戶提供更多元化與個性化的選擇。這些舉措不僅進一步提升了企業福利分部的業務規模，也為我們在市場競爭中贏得了更多優勢。截至2023年上半年，我們已為北京易才人力資源顧問有限公司、銀雁科技服務集團股份有限公司、中移動金融科技有限公司、招商局海通貿易有限公司、大眾汽車(中國)銷售有限公司、招商局食品(中國)有限公司、北京大美自然文化傳播有限公司等各行業知名企業或中大型央企、國企持續提供服務。同時，我們還新簽約了北京中鼎高科自動化技術有限公司、人民網健康大數據(天津)有限公司、中國氣象局公共氣象服務中心及商務部機關服務局等大型國央企客戶。我們將繼續加強服務能力，不斷拓展合作夥伴，持續改進供應鏈管理，以滿足客戶日益增長的需求。

如今，直播購物已成為大家數字生活消費的新習慣。隨著直播業態的蓬勃發展，直播生態化、科技化和品牌自主化已成為新的趨勢。為了更好地為更多品牌自播賦能，我們於2021年開始籌備組建直播項目組。截至2023年上半年，我們已建立起超過150人的直播團隊，超過三千餘平方米的直播基地，以及73個專屬直播間和1個可容納3個不同直播場景的大型活動直播間。我們的直播團隊通過專業的內容策劃和豐富多樣的直播形式，提升品牌直播間用戶停留時長、互動率和轉化率。截至2023年上半年，我們不僅持續為愛奇藝、騰訊視頻、網易雲音樂、百度網盤等頭部音視頻、工具類品牌以及遊戲加速器品牌在抖音平台進行直播服務以促成更多數字商品交易，同時新增拓展了與各大遊戲廠商在直播賽道的合作，促成更多如騰訊遊戲、朝夕光年及雷霆遊戲等旗下熱門遊戲的相關數字商品交易。在文娛業務方面，我們較去年底新增了與紅手指、萬達電影及小米視頻等品牌在抖音平台的直播合作。隨著數字經濟和實體經濟深度融合，直播也在文旅和數字本地生活等領域得到了廣泛應用。例如，我們在快手平台為北京環球影城策劃的女神節專場直播獲得了熱烈反響。

此外，經過對海外市場的深入洞察、業務拓展和經驗積累，我們的海外業務運作模式逐漸成熟，並已實現了全球供應鏈服務、海外風控和海外市場推廣等多方面的能力建設。隨著國內網絡遊戲、社交媒體、直播、短視頻等泛娛樂賽道企業紛紛瞄準海外市場並推出海外產品，我們充分發揮福祿在國內的品牌合作優勢，在海外市場與這些頭部廠商如騰訊海外遊戲、BIGO海外直播平台等逐步達成合作，借助我們的渠道鏈路，為他們在海外推廣宣傳其產品。通過這種合作模式，我們能夠充分發揮各自優勢，實現互利共贏。我們致力於打造更具競爭力的全球供應鏈平台，為全球用戶提供更多高質量、多樣化的商品選擇。通過加快業務全球化步伐並加強與合作夥伴緊密合作，我們能夠更好地滿足全球用戶對數字商品的需求，並提供更優質的服務體驗。

財務概要

2023年上半年，我們的收入為人民幣250,950千元，較2022年同期的人民幣196,400千元增長27.8%。我們的期內利潤由2022年上半年的人民幣33,461千元增長15.0%至2023年上半年的人民幣38,464千元，其中母公司擁有人應佔期內利潤由2022年上半年的人民幣35,453千元增加15.1%至2023年上半年的人民幣40,807千元。經調整母公司擁有人應佔期內利潤由2022年上半年的人民幣47,158千元減少8.3%至2023年上半年的人民幣43,245千元；2023年上半年我們的現金及現金等價物為人民幣200,089千元，保持了充足的現金儲備。

業務概覽

2023年上半年，我們實現的GMV為人民幣8,905,633千元，較2022年同期的人民幣7,456,702千元增加19.4%。從各業務分部看，遊戲分部、企業福利分部及生活服務分部的GMV均有大幅提升，分別為：遊戲分部的GMV同比增長104.8%至人民幣1,555,029千元；企業福利分部的GMV同比增長81.1%至人民幣401,391千元；生活服務分部的GMV同比增長77.6%至人民幣2,811,371千元。文娛分部的GMV同比增長13.1%至人民幣2,572,319千元，而通信分部的GMV同比大幅下滑40.2%至人民幣1,565,523千元。

生活服務

2023年上半年，生活服務分部的收入同比大幅增長了142.3%至人民幣48,871千元，佔總收入的19.5%。我們通過促進直播賽道的合作、挖掘電商平台流量及拓展下游渠道客戶等方式，促成了更多生活服務類數字商品交易。隨著數字本地生活和數字消費的快速發展，2023年上半年，餐飲類商品券、商超禮品卡及加油卡等數字商品受到了更多客戶和消費者的青睞，該類商品的交易量增加，為我們帶來較大的收入增長，同時我們也積極拓展供應鏈品牌，新增了與古茗、庫迪咖啡、七分甜等知名品牌的合作。生活服務分部的毛利同比大幅增長203.1%，毛利率同比增長15.1%。

文娛

2023年上半年，文娛分部的收入為人民幣109,585千元，與2022年同期基本持平，佔總收入的43.7%。作為我們最主要的收入分部，文娛分部通過直播帶貨的方式為音視頻類和工具類品牌促成了更多的數字商品交易。2023上半年，愛奇藝、百度網盤和WPS等會員商品的交易量都有較大增長。然而，由於部分客戶縮減營銷費用預算，導致文娛分部的毛利和毛利率同比分別小幅下降了9.1%和7.4%。

通信

2023年上半年，通信分部的收入同比大幅下降了45.3%至人民幣7,534千元，佔總收入的3.0%。這主要是由於持續受到上下游行業政策調整的影響，例如通信運營商代理政策的調整和電商平台營銷費用收緊等。為應對這種市場變化，我們投入更多精力在拓展號卡推廣業務上。雖然這一舉措有助於應對市場挑戰，但也導致了毛利率的下降。在2023年上半年，通信分部的毛利率同比下降了17.0%至26.3%。

遊戲

2023年上半年，遊戲分部的收入同比增長了28.1%至人民幣41,016千元，佔總收入的16.3%。2023年上半年，我們與騰訊遊戲、朝夕光年及雷霆遊戲等知名遊戲廠商在直播渠道達成合作，為十餘款熱門遊戲如穿越火線：槍戰王者、武林閑俠和龍騎士等促成更多遊戲數字商品交易。這些努力使得我們的遊戲分部的GMV和收入都大幅提升。同時，該分部的毛利同比增長了8.0%，但毛利率同比下降了11.4%。儘管毛利率有所下降，但通過不斷拓展合作夥伴關係並提供優質服務，我們相信遊戲分部仍將保持良好發展勢頭。

企業福利

2023年上半年，企業福利分部的收入同比增長了111.3%，達到人民幣43,944千元，佔總收入的17.5%，收入佔比較同期增長了6.9%。在2023年上半年，企業福利分部不僅努力保障原有業務的續簽率，還成功新增了近五十家簽約客戶，其中包括北京民商智惠電子商務有限公司及中電惠融科技(深圳)有限公司等知名企業。這些合作夥伴的加入進一步擴大了我們在企業福利領域的影響力和市場份額。通過提供優質的福利服務和解決方案，我們致力於滿足企業客戶對員工福利數字化日益增長的需求從而進一步促成更多的數字及實物商品交易。

福祿開放平台

2023年上半年，我們持續對開放平台的功能進行迭代升級，進一步強化平台的綜合服務能力和資源優勢，以為福祿夥伴提供更精細化的運營管理和產研支持。除了提供豐富的SaaS應用工具外，我們還積極打造專屬的運營服務團隊，旨在為不同階段的福祿夥伴提供個性化、階段化的運營指導，幫助他們快速實現規模效應，並實現長期合作共贏。通過對福祿夥伴的畫像和TOP級商品的精細化運營與分析，我們將為他們匹配更適合其商業模式且回報率更高的商品品類，並動態調整商品動銷策略，提高資金周轉效率。

開放平台旨在為不同階段的福祿夥伴提供精細化服務，並依託我們強大的平台服務能力和技術支持，實現可持續經營並獲取更高收益。我們致力於與福祿夥伴共同成長，在合作中不斷創新與突破，實現雙方共同發展和成功。

展望

展望2023年下半年，儘管外部經濟環境仍然充滿挑戰，但數字經濟確定性的高速發展也將為我們帶來更多商機。數字技術正在改變人們的生活方式和消費習慣，越來越多的人倚賴數字渠道獲取商品和服務，並逐漸形成了一種新的數字消費文化。在這樣的背景下，我們將積極抓住本地生活數字消費場景中的藍海機遇，在數字化轉型浪潮中不斷創新，提供更便捷、高效、個性化的產品和服務，以滿足消費者多樣化需求。

我們將繼續深耕城市文旅、交通、演出票務等細分領域的數字消費與直播應用，吸引並沉澱C端用戶。同時，我們也積極嘗試與地方政府共創文旅項目的可能性，希望藉助直播的內容和生態優勢，深度挖掘城市獨特的文化特色，推動當地文旅與生活服務消費的數字化。

此外，我們還將繼續加強對海外市場的研究，致力於全球支付與風控能力的建設，不斷優化經營策略和供應鏈管理，以適應全球市場的變化和競爭。通過積極挖掘和整合海外本土的優質流量通路，打造在海外市場的私域生態系統，與消費者建立更長期的品牌信任。同時，我們也將進一步拓展合作夥伴關係，加強與國內品牌在海外業務的合作，並積極探索新的商業模式和增長機會。

結語

2023年上半年，在我們全體員工的不懈努力以及合作夥伴的鼎力支持下，我們的業務得以保持穩定的發展。展望下半年，我們將順勢而為、乘勝追擊，全力以赴實現2023年度圓滿收官，並向我們的股東呈上一份令人滿意的成績單。我們堅信，在這個數字經濟時代，以創新和合作為驅動的發展模式將會取得更加輝煌的成果。

董事長

符熙

2023年8月29日

管理層討論及分析

截至2023年6月30日止六個月與截至2022年6月30日止六個月的比較

下表載列2022年及2023年上半年的比較數字：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2023年 (人民幣千元)	2022年
收入	250,950	196,400
銷售成本	(66,208)	(48,290)
毛利	184,742	148,110
其他收入及收益	17,796	18,106
銷售及分銷開支	(71,398)	(62,622)
行政開支	(47,883)	(40,666)
研發成本	(32,514)	(25,505)
金融及合約資產減值虧損淨額	(3,035)	(913)
其他開支	(152)	(158)
經營溢利	47,556	36,352
財務成本	(1,531)	(522)
稅前利潤	46,025	35,830
所得稅開支	(7,561)	(2,369)
期內利潤及全面收益總額	38,464	33,461
下列各方應佔：		
母公司擁有人	40,807	35,453
非控制性權益	(2,343)	(1,992)
非國際財務報告準則計量經調整母公司擁有人應佔期內利潤⁽¹⁾	43,245	47,158

附註：

- (1) 我們將「經調整母公司擁有人應佔期內利潤」定義為加回上市開支、匯兌損益及股份支付費用後的母公司擁有人應佔期內利潤。經調整母公司擁有人應佔期內利潤並非國際財務報告準則要求或按照國際財務報告準則呈列的計量。將經調整母公司擁有人應佔期內利潤用作分析工具存在局限性，故閣下不應將其獨立於我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況進行考慮，也不應將其視為可替代有關我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況的分析。

收入

我們的收入由2022年上半年的人民幣196,400千元增加27.8%至2023年上半年的人民幣250,950千元。收入增加乃主要由於生活服務與企業福利相關業務的交易GMV增加，帶動相關服務佣金收入增加所致。

按性質劃分的收入

我們的收入主要包括(a)數字商品相關服務的佣金；(b)實物商品相關服務的佣金；及(c)網店運營服務及其他增值服務的服務費。下表載列於2023年及2022年上半年按服務類型劃分的收入明細：

	未經審核 截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元，惟百分比除外)			
數字商品相關服務	196,028	78.1	155,696	79.3
實物商品相關服務	21,458	8.6	11,023	5.6
增值服務				
網店運營服務	24,224	9.7	25,320	12.9
其他 ⁽¹⁾	9,240	3.6	4,361	2.2
總計	250,950	100.0	196,400	100.0

附註：

(1) 包括用戶拉新、管理服務(如小遊戲開發服務、平台服務)及IT解決方案。

數字商品相關服務。數字商品相關服務的收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣155,696千元增加25.9%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣196,028千元。其中，生活服務分部數字商品相關服務收入大幅增長，遊戲分部和文娛分部數字商品相關服務收入保持穩定增長，而通信類數字商品相關服務收入大幅下降。

實物商品相關服務。實物商品相關服務的收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣11,023千元增加94.7%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣21,458千元。企業福利業務的快速發展帶動實物商品相關服務收入的大幅增長。

增值服務。我們的增值服務主要包括網店運營服務及其他增值服務。網店運營服務的收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣25,320千元減少4.3%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣24,224千元，網店營運服務的收入略有下降。我們的其他服務的收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣4,361千元增加111.9%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣9,240千元，主要由於提供數字化福利平台服務和推廣拉新服務等收入增長。

按分部劃分的收入

我們自五個業務分部賺取收入：(i) 文娛；(ii) 遊戲；(iii) 通信；(iv) 生活服務；及(v) 企業福利。下表載列我們於2022年及2023年上半年按分部劃分的收入：

	未經審核 截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元，惟百分比除外)			
文娛	109,585	43.7	109,634	55.8
遊戲	41,016	16.3	32,022	16.3
通信	7,534	3.0	13,778	7.0
生活服務	48,871	19.5	20,166	10.3
企業福利	43,944	17.5	20,800	10.6
總計	250,950	100.0	196,400	100.0

下表載列於所示期間不同分部所佔的GMV：

	未經審核 截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元，惟百分比除外)			
文娛	2,572,319	28.8	2,274,196	30.5
遊戲	1,555,029	17.5	759,116	10.2
通信	1,565,523	17.6	2,618,901	35.1
生活服務	2,811,371	31.6	1,582,823	21.2
企業福利	401,391	4.5	221,666	3.0
總計	8,905,633	100.0	7,456,702	100.0

文娛。 文娛分部收入保持穩定，由截至2022年6月30日止六個月的人民幣109,634千元小幅下降至截至2023年6月30日止六個月的人民幣109,585千元。我們促成更多的視頻和音頻類文娛數字商品交易，促成的文娛數字商品交易的GMV由截至2022年6月30日止六個月的人民幣2,274,196千元增加13.1%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣2,572,319千元。

遊戲。遊戲分部收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣32,022千元增加28.1%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣41,016千元。遊戲分部收入增加，主要由於我們拓展了下游銷售渠道，促成更多遊戲相關數字商品交易。我們促成的遊戲相關數字商品交易的GMV由截至2022年6月30日止六個月的人民幣759,116千元增加104.8%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣1,555,029千元。

通信。通信分部收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣13,778千元減少45.3%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣7,534千元，主要由於通信運營商代理政策的調整，導致我們促成的通信數字商品交易的佣金率和GMV下降。我們促成的通信數字商品交易的GMV由截至2022年6月30日止六個月的人民幣2,618,901千元減少40.2%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣1,565,523千元。

生活服務。生活服務分部收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣20,166千元增加142.3%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣48,871千元，主要由於新開拓了與部分生活服務品牌方的合作，以及加強了與下游金融渠道客戶的合作，促成了數字商品交易大幅上升。我們促成的生活服務數字商品交易的GMV由截至2022年6月30日止六個月的人民幣1,582,823千元增加77.6%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣2,811,371千元。

企業福利。企業福利分部由截至2022年6月30日止六個月的人民幣20,800千元增加111.3%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣43,944千元，主要由於企業福利業務獲得快速發展，新增簽約了一些國企、央企等知名企業，促成更多數字及實物商品交易。我們促成的企業福利數字及實物商品交易的GMV由截至2022年6月30日止六個月的人民幣221,666千元增加81.1%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣401,391千元。

下表載列報告期間來自主要營運實體的GMV：

	截至2023年6月30日止六個月	
	GMV	佔本集團 總GMV的百分比
	(人民幣千元，惟百分比除外)	
武漢福祿	3,897,602	43.8%
西藏福祿	2,913,189	32.7%
新疆福祿	559,655	6.3%
武漢立碩	399,215	4.5%
武漢一起遊	373,504	4.2%
北京福祿福喜	257,347	2.9%
喀什一起玩	131,243	1.5%
北京一擊企服科技有限公司	108,393	1.2%
武漢搜卡	94,633	1.1%
北京福旅商務旅行服務有限公司	35,651	0.4%
武漢天識	32,043	0.4%
湖北氩金	31,577	0.4%
中智無線(北京)科技有限公司	27,127	0.3%
新疆葫蘆娃	22,586	0.3%
武漢億祿	9,961	0.1%
江西福祿網絡科技有限公司	6,539	0.1%
海南福祿網絡科技有限公司	4,540	0.1%
河南福祿網絡科技有限公司	419	0.0%
西藏葫蘆娃	409	0.0%

銷售成本

銷售成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣48,290千元增加37.1%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣66,208千元，主要由於：(i)我們促成的數字商品交易需要支付的佣金服務費增加；及(ii)由於直播項目與企業福利業務的發展，帶來相應營運團隊及勞務派遣人工成本增加。

按性質劃分的銷售成本

下表載列截至2023年及2022年6月30日止六個月銷售成本的組成部分：

	未經審核 截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元，惟百分比除外)			
佣金	23,131	34.9	16,247	33.6
勞工相關成本	37,682	56.9	29,248	60.6
其他 ⁽¹⁾	5,395	8.2	2,795	5.8
總計	66,208	100.0	48,290	100.0

附註：

(1) 主要包括向數字商品消費場景支付的固定費用以及伺服器及軟件成本。

佣金由截至2022年6月30日止六個月的人民幣16,247千元增加42.4%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣23,131千元，主要由於我們促成的數字商品交易增加，導致需要支付的佣金服務費隨之增加。

勞工相關成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣29,248千元增加28.8%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣37,682千元，主要由於生活服務分部、遊戲分部及文娛分部業務快速發展帶來的僱員人數增加，以及增加勞務派遣服務帶來的勞工成本增加。

其他成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣2,795千元增加93.0%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣5,395千元，主要由於運營的網店服務費及伺服器託管費用增加。

按分部劃分的銷售成本

下表載列截至2023年及2022年6月30日止六個月的分部銷售成本：

	未經審核 截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元，惟百分比除外)			
文娛	28,676	43.3	20,606	42.7
遊戲	15,713	23.7	8,599	17.8
通信	5,549	8.4	7,806	16.2
生活服務	11,979	18.1	7,994	16.5
企業福利	4,291	6.5	3,285	6.8
總計	66,208	100.0	48,290	100.0

文娛。文娛分部的銷售成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣20,606千元增加39.2%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣28,676千元，主要是由於(i)隨著文娛分部GMV的增加而支付消費場景的服務佣金及平台使用費支出增加；及(ii)發展直播項目帶來的文娛運營團隊及勞務派遣人工成本的增加。

遊戲。遊戲分部的銷售成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣8,599千元增加82.7%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣15,713千元，主要由於(i)隨著遊戲分部GMV的增加而支付消費場景的服務佣金及平台使用費支出增加；及(ii)發展直播項目帶來的遊戲運營團隊及勞務派遣人工成本的增加。

通信。通信分部的銷售成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣7,806千元減少28.9%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣5,549千元，主要由於我們透過電子商務平台促成的通信數字商品交易減少，因而電子商務平台向我們收取的佣金相應減少。

生活服務。生活服務分部的銷售成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣7,994千元增加49.8%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣11,979千元，主要由於我們促成了更多生活服務相關的數字商品交易，因而電子商務平台向我們收取的佣金增加。

企業福利。企業福利分部的銷售成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣3,285千元增加30.6%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣4,291千元，主要由於企業福利業務快速發展帶來的企業福利運營團隊的人工成本增加。

毛利及毛利率

下表載列截至2023年及2022年6月30日止六個月按各分部劃分的毛利及毛利率：

	未經審核			
	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元，惟百分比除外)			
文娛	80,909	73.8	89,028	81.2
遊戲	25,303	61.7	23,423	73.1
通信	1,985	26.3	5,972	43.3
生活服務	36,892	75.5	12,172	60.4
企業福利	39,653	90.2	17,515	84.2
總計	184,742	73.6	148,110	75.4

我們的整體毛利由截至2022年6月30日止六個月的人民幣148,110千元增加24.7%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣184,742千元，主要受到數字商品相關服務的收入增加推動，反映出了業務的增長；而我們的毛利率由截至2022年6月30日止六個月的75.4%下降至截至2023年同期的73.6%，主要由於毛利收入佔比較高的文娛及遊戲分部毛利率下降。

文娛分部的毛利由截至2022年6月30日止六個月的人民幣89,028千元減少9.1%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣80,909千元，主要由於拓展產品品類及部分客戶縮減營銷費用導致。

遊戲分部的毛利由截至2022年6月30日止六個月的人民幣23,423千元增加8.0%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣25,303千元，主要由於拓展產品品類及交易量增加。

通信分部的毛利由截至2022年6月30日止六個月的人民幣5,972千元減少66.8%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣1,985千元，主要由於促成通信數字商品的GMV及收入大幅下降。

生活服務分部的毛利由截至2022年6月30日止六個月的人民幣12,172千元增加203.1%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣36,892千元，主要由於我們開拓了新的生活服務品類以及拓展了下游金融渠道客戶的合作。

企業福利分部的毛利由截至2022年6月30日止六個月的人民幣17,515千元增加126.4%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣39,653千元，主要由於持續拓展下游銷售渠道，並對供應鏈進行有效成本管理所致。

其他收入及收益

其他收入及收益由截至2022年6月30日止六個月的人民幣18,106千元減少1.7%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣17,796千元，主要受稅收優惠政策變動影響所致。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣62,622千元增加14.0%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣71,398千元，主要由於(i)職工資福利開支以及使用勞務派遣服務費增加，我們的工資福利費及勞務派遣服務費由截至2022年6月30日止六個月的人民幣25,045千元增加27.1%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣31,843千元，主要因企業福利等新業務拓展需要而增加了商務人員，以及因直播電商業務模式升級與業務增長而增加了勞務派遣服務所帶來的職工薪酬福利與勞務派遣服務費的增加；(ii)業務拓展帶來的差旅費及招待費等商務運營費用由截至2022年6月30日止六個月的人民幣4,214千元增加181.3%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣11,854千元。

行政開支

行政開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣40,666千元增加17.7%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣47,883千元，主要由於(i)辦公室租賃產生的使用權資產折舊及短期租賃費用增加人民幣2,522千元；(ii)職工薪酬及福利增加人民幣2,079千元；及(iii)無形資產攤銷費用增加人民幣1,534千元。

研發成本

研發成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣25,505千元增加27.5%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣32,514千元，主要由於加大對自主知識產權平台性能的提升所進行的投入。

金融及合約資產的減值虧損

金融及合約資產的減值虧損由截至2022年6月30日止六個月的人民幣913千元增加232.4%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣3,035千元，主要由於根據會計準則增加計提了對下游消費客戶的應收賬款的虧損減值準備所致。

其他開支

其他開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣158千元小幅下降3.8%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣152千元。

經營溢利

我們於截至2023年6月30日止六個月的經營溢利為人民幣47,556千元，而截至2022年6月30日止六個月的經營溢利為人民幣36,352千元。

財務成本

財務成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣522千元增加193.3%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣1,531千元，主要由於計息銀行貸款增加後需要支付的利息隨之增加。

稅前利潤

扣除財務成本後，我們於截至2023年6月30日止六個月的除所得稅前利潤為人民幣46,025千元，而截至2022年6月30日止六個月則為人民幣35,830千元。

所得稅開支

所得稅開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣2,369千元增加219.2%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣7,561千元，主要由於動用暫時差額導致遞延稅項開支增加。

期內利潤

由於前述原因，利潤由截至2022年6月30日止六個月的人民幣33,461千元增加15.0%至截至2023年6月30日止六個月的人人民幣38,464千元。

報告期後重要事項

截至最後實際可行日期，本公司概無發生任何重大期後事項。

非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬情況

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們採用非國際財務報告準則計量並非國際財務報告準則要求或並非根據國際財務報告準則呈列的經調整期內利潤。我們認為，有關非國際財務報告準則計量通過消除我們的管理層認為不能作為經營業績指標的項目，有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。我們相信，該計量為投資者及其他人士提供有幫助的信息，以通過與我們的管理層相同方式瞭解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的經調整母公司擁有人應佔期內利潤未必可與其他公司所呈列類似計量相比。將該非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，故投資者不應將其獨立於我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況進行考慮，也不應將其視為可替代有關我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況的分析。

我們將經調整母公司擁有人應佔期內利潤定義為加回上市開支、匯兌損益及股份支付費用後的母公司擁有人應佔期內利潤。下表載列所呈列經調整母公司擁有人應佔期內利潤與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可資比較財務計量的對賬：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2023年 (人民幣千元)	2022年
母公司擁有人應佔期內利潤	40,807	35,453
就以下各項作出調整：		
上市開支	-	1,550
股份支付	2,463	10,604
境外匯兌損益	(25)	(449)
非國際財務報告準則計量經調整母公司擁有人應佔期內利潤	43,245	47,158

其他財務資料

流動資金及資本資源

我們的主要流動資金來源為經營所得現金以及銀行及其他借款。截至2023年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣200,089千元，主要以人民幣計值。展望未來，我們相信可通過結合經營所得現金、銀行貸款、全球發售所得款項淨額及不時從資本市場籌集的其他資金(如有需要)滿足我們的流動資金需求。

下表載列於截至2023年及2022年6月30日止六個月我們現金流量淨額的概要：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2023年 (人民幣千元)	2022年
營運資金變動前經營現金流量	55,811	50,017
營運資金變動	(61,963)	63,720
已付所得稅	(7,214)	(5,777)
經營活動(所用)/所得現金淨額	(13,366)	107,960
投資活動所用現金淨額	(18,284)	(15,311)
籌資活動所得/(所用)現金淨額	81,811	(34,245)
現金及現金等價物增加淨額	50,161	58,404
匯兌損益影響	103	125
期末現金及現金等價物	200,089	267,974

經營活動所得現金淨額

截至2023年6月30日止六個月的經營活動所用現金淨額為人民幣13,366千元，主要歸因於稅前利潤人民幣46,025千元，經下列各項調整：

- (a) 非現金及非經營性項目，主要包括股份支付費用人民幣2,463千元，使用權資產折舊人民幣4,329千元，固定資產折舊人民幣1,151千元，及無形資產攤銷人民幣2,993千元；及
- (b) 營運資金變動，主要包括：
 - (i) 預付款項、其他應收款項及其他資產增加人民幣94,154千元，主要由於受生活服務分部及遊戲分部業務增長推動影響，加大了數字商品庫存備貨的資金；
 - (ii) 貿易應收款項及合約資產增加人民幣9,408千元，主要是由於受數字商品業務交易增長推動，及拓展的金融渠道客戶業務授信賬期較長；
 - (iii) 貿易應付款項增加人民幣32,260千元，主要是由於(i)生活服務分部業務及企業福利分部業務的增長；及(ii)業務授信賬期的延長；及
 - (iv) 其他應付款項及應計費用增加人民幣6,183千元，主要是由於商品消費場景預收下游客戶賬款增加。

投資活動所用現金淨額

截至2023年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣18,284千元，包括(i)購買金融產品人民幣58,000千元；(ii)添置無形資產人民幣1,819千元；並被(iii)出售金融產品的所得款項人民幣40,000千元；及(iv)已收利息人民幣2,374千元而部份抵銷。

籌資活動所用現金淨額

截至2023年6月30日止六個月，籌資活動所得現金淨額為人民幣81,811千元，主要歸因於(i)新增銀行及其他借款人民幣229,530千元；(ii)償還銀行及其他借款人民幣119,583千元；(iii)已付利息人民幣1,531千元；(iv)股東分紅現金支出人民幣42,863千元；(v)收回計息銀行貸款保證金支出人民幣20,000千元；及(vi)租賃負債支出人民幣4,912千元。

資本開支

我們的資本開支主要包括購買物業、廠房及設備以及無形資產的開支。我們的資本開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣7,588千元減少人民幣4,930千元至截至2023年6月30日止六個月的人民幣2,658千元。此乃由於截至2023年6月30日止六個月無形資產支出減少。

債項、資產負債表外承擔及或然負債

截至2023年6月30日，我們的債務總額為人民幣509,894千元，而截至2022年12月31日為人民幣365,095千元。其中，我們的計息債務包括截至2023年6月30日的租賃負債人民幣17,705千元及計息銀行及其他借款人民幣149,947千元。截至2023年6月30日，所有銀行及其他借款以人民幣計值。截至2023年6月30日止六個月，銀行貸款及其他借款按年利率介乎2.90%至4.80%計息(截至2022年12月31日止年度：介乎4.35%至4.80%)。

截至2023年6月30日，我們並無任何資產負債表外安排，且我們並無重大或然負債。

所持重大投資

截至2023年6月30日止六個月，我們並無任何重大投資。

重大收購事項、出售事項及附屬公司的未來計劃

截至2023年6月30日止六個月，我們並無任何附屬公司的重大收購事項或出售事項。

資本負債比率

截至2023年6月30日，我們並無負債淨額(即計息借款減現金及現金等價物)，是由於本集團的現金及現金等價物超過計息借款。所以資本負債比率(即本集團的負債淨額除以權益總額加負債淨額計算得出)對我們不適用。

資產質押

於2023年6月30日，本集團計息銀行貸款人民幣149,947千元，其中計息銀行貸款人民幣20,000千元以人民幣20,000千元大額存單作質押，計息銀行信用貸款人民幣129,947千元。

中期股息

董事會不建議就截至2023年6月30日止六個月宣派任何中期股息。

外匯風險管理

我們主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣進行結算。截至2023年6月30日，我們的現金及現金等價物結餘主要以人民幣計值。我們的管理層認為主營業務並無承受重大外匯風險，原因是並無以我們實體各自的功能貨幣以外的貨幣計值的重大金融資產或負債，但我們在香港的部分募集資金存在外匯風險。

僱員及薪酬政策

截至2023年6月30日，我們有1,045名全職僱員，全部常駐於中國。

我們的成功有賴我們能夠吸引、挽留及激勵優秀的人才。作為我們人力資源策略的一部分，我們向僱員提供具有競爭力的薪酬待遇，其中一般包括基本工資、浮動工資、獎金及其他福利。

我們參與中國政府要求的僱員福利計劃，包括基本養老保險、工傷保險、生育保險、基本醫療保險、失業保險及住房公積金計劃。

其他資料

企業管治

我們致力維持高水準的企業管治，以保障本公司及其股東的權益。本公司已採納企業管治守則作為其自身的企業管治守則。於報告期間，除下文所披露者外，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定，董事長與行政總裁的角色應予以區分，不應由同一人士擔任。符熙先生為董事長兼首席執行官，主管本集團的策略、公司文化以及監管高級管理團隊。董事會認為，符熙先生同時出任董事長及首席執行官可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效果及更具效率。符熙先生於本公司當前發展階段繼續履行兩個職責對本公司的業務發展及前景而言屬合適及有利。

董事會認為，現行安排不會損害權力與權限之間的平衡，而此架構將令本公司能夠迅速及有效地作出及推行決策，因此董事會不建議區分該兩項職責。董事會將繼續審核，並會在考慮本集團整體情況後考慮於適當時將本公司董事長與首席執行官的角色分開。

董事會將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為其董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認其於報告期間已遵守標準守則所載的規定標準。

本公司亦已採納一套其條款不遜於標準守則所載標準的僱員進行證券交易的行為守則，以供可能掌握本公司的未公開內幕消息的相關僱員遵照規定買賣本公司證券。

審計委員會

董事會已設立審計委員會，審計委員會由三名獨立非執行董事組成，即李偉忠先生(主席)、王雨雲女士及黃誠思先生。審計委員會的主要職責是審查和監督我們的財務報告程序和本集團的內部控制系統，管理風險，進行內部審核，向董事會提供建議和意見以及履行董事會可能指派的其他職責及責任。

其他資料

審計委員會與管理層已審閱本集團採納的會計準則及政策以及本集團截至2023年6月30日止六個月的中期報告。截至2023年6月30日止六個月的財務業績未經本公司核數師審核，但已由審計委員會審閱。

董事資料變動

茅峰先生已於2023年5月30日舉行的本公司股東週年大會結束時退任執行董事一職。詳情請參閱本公司於2023年5月30日刊發的關於(其中包括)董事退任的公告。

除上述者外，概無根據上市規則第13.51B(1)條須予披露的董事履歷詳情變動。

聯席公司秘書、授權代表及法律程序文件代理人

於報告期內，茅峰先生及吳嘉雯女士為本公司的聯席公司秘書及授權代表。吳嘉雯女士為本公司法律程序文件代理人。

自2023年7月13日起，本公司的授權代表變更為符熙先生及吳嘉雯女士。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司均無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

上市的所得款項淨額用途

上市的所得款項淨額約為803.42百萬港元，經扣除就此已支付及應付的承銷費用、佣金以及相關開支總額。

其他資料

自上市以來，本公司根據招股書「未來計劃及所得款項用途」一節所列一致的用途逐漸動用上市所得款項，下表載列於2023年6月30日所得款項淨額的用途及資金餘額：

編號	用途	所得款項淨額 (百萬港元)	截至2023年		自上市日期至		剩餘款項 淨額預計 使用時間
			1月1日的 未動用金額 (百萬港元)	期內 已動用金額 (百萬港元)	截至2023年 6月30日的 未動用金額 (百萬港元)	2023年 6月30日 已使用金額 (百萬港元)	
1.	為更多數字商品提供商促成 數字商品交易及增加我們 所促成數字商品交易的種類；	241.03 (佔總所得款項 淨額約30%)	-	-	-	241.03	不適用
2.	增加我們的數字商品消費場景 合作夥伴的數目；	160.68 (佔總所得款項 淨額約20%)	-	-	-	160.68	不適用
3.	開發我們的增值服務，如會員管理 及互動廣告服務、企業客戶虛擬 僱員福利服務、遊戲代練及夥伴 服務以及專業遊戲賬戶出租服務；	160.68 (佔總所得款項 淨額約20%)	-	-	-	160.68	不適用
4.	潛在收購對我們業務構成補充的 業務及資產，包括遊戲相關行業 公司；及	160.68 (佔總所得款項 淨額約20%)	160.68	-	160.68	-	2024年 12月31日 或之前
5.	撥付營運資金以及其他一般企業 用途	80.35 (佔總所得款項 淨額約10%)	-	-	-	80.35	不適用
		803.42	160.68	-	160.68	642.74	

其他資料

由於我們為外商獨資企業，我們將須向中國附屬公司注資及貸款，或透過向綜合聯屬實體貸款，以使上市所得款項可作上述用途。該等注資及貸款受多項中國法律及法規限制及審批程序所限。向相關中國機關登記貸款或注資毋須任何費用(名義手續費除外)。根據中國法律及法規，中國政府機關須於指定期限內審批有關申請、備案或登記或拒絕我們的申請，期限一般少於90日。然而，實際所用時間或會因行政延誤而延長。我們無法向閣下保證可及時獲得使用全球發售所得款項所需的相關政府機關批准，或完成所需的登記及備案手續，甚至可能無法獲得批准或完成相關手續。由於中國對外商獨資企業向中國實體作出的貸款及直接投資監管可能會拖延或妨礙我們使用上市所得款項向中國控股公司或綜合聯屬實體貸款或額外注資，從而可能會對我們的流動資金、籌資能力及業務擴張產生重大不利影響。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

截至2023年6月30日，董事及本公司最高行政人員於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中所擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例條文被當作或視作擁有的權益及淡倉)，或記入根據證券及期貨條例第352條須予存置的登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉載於下文：

(a) 於股份的權益

董事姓名	身份	權益性質	股份數目	佔本公司 已發行股本 概約百分比 (%)
符熙先生	受控法團權益 ⁽¹⁾	好倉	141,094,800	34.53
	信託受益人及創始人 ⁽²⁾	好倉	14,852,050	3.63
	符熙先生的權益總額		155,946,850	38.16
張雨果先生	受控法團權益 ⁽³⁾	好倉	45,999,600	11.26
	實益權益	好倉	1,238,466	0.30
	張雨果先生的權益總額		47,238,066	11.56
水英聿先生	受控法團權益 ⁽⁴⁾	好倉	19,763,000	4.84
	實益權益	好倉	140,956	0.03
	水英聿先生的權益總額		19,903,956	4.87
趙筆浩先生	受控法團權益 ⁽⁵⁾	好倉	16,828,800	4.12
	實益權益	好倉	272,533	0.07
	趙筆浩先生的權益總額		17,101,333	4.18

附註：

- (1) 符熙先生持有FuXi Limited全部股本，而FuXi Limited直接持有141,094,800股股份。符熙先生為FuXi Limited的唯一股東。根據證券及期貨條例，符熙先生被視為於FuXi Limited持有的股份中擁有權益。
- (2) Fuze Holdings Limited持有Fuxu Holdings 99.99%的股份及持有Fuzhi Holdings 94.10%的股份，而Fuxu Holdings及Fuzhi Holdings分別持有852,050及14,000,000股股份。根據證券及期貨條例，Fuze Holdings Limited被視為於Fuxu Holdings及Fuzhi Holdings持有的14,852,050股份中擁有權益，而該14,852,050股份的全部權益乃Fuze Holdings Limited透過符熙先生(作為委託人)成立的信託持有。根據證券及期貨條例，符熙先生被視為於Fuze Holdings Limited持有的股份中擁有權益。
- (3) 張雨果先生持有Zhangyuguo Holdings全部股本，而Zhangyuguo Holdings直接持有45,999,600股股份。根據證券及期貨條例，張雨果先生被視為於Zhangyuguo Holdings持有的股份中擁有權益。
- (4) 水英聿先生持有Shuiyingyu Holdings全部股本，而Shuiyingyu Holdings直接持有19,763,000股股份。根據證券及期貨條例，水英聿先生被視為於Shuiyingyu Holdings持有的股份中擁有權益。
- (5) 趙筆浩先生持有Zhaobihao Holdings全部股本，而Zhaobihao Holdings直接持有16,828,800股股份。根據證券及期貨條例，趙筆浩先生被視為於Zhaobihao Holdings持有的股份中擁有權益。

(b) 於相聯法團的權益

董事姓名	身份	相聯法團	權益性質	於相聯法團的	
				註冊資本額 (人民幣元)	股權比例 (%)
符熙先生	實益權益	武漢福祿	好倉	9,850,000	50.03
	受控法團權益 ⁽¹⁾	武漢福祿	好倉	4,759,091	24.17
	符熙先生於武漢福祿的權益總額			14,609,091	74.20
張雨果先生	實益權益	武漢福祿	好倉	2,968,324	15.08
	實益權益 ⁽²⁾	喀什一起玩	好倉	9,900,000	99.00
水英聿先生	實益權益	武漢福祿	好倉	1,384,998	7.03
趙筆浩先生	實益權益	武漢福祿	好倉	726,522	3.69

附註：

- (1) 符熙先生為西藏福旭及西藏福隆的普通合夥人，而西藏福旭及西藏福隆分別持有武漢福祿的12.72%及11.45%股權。根據證券及期貨條例，符熙先生被視為於西藏福旭及西藏福隆共同持有武漢福祿的24.17%中擁有權益。
- (2) 張雨果先生作為由外商獨資企業指定的喀什一起玩的登記股東，持有喀什一起玩的99%股權。

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

截至2023年6月30日，據董事所深知，下列人士(本公司董事或最高行政人員除外)於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司披露的權益或淡倉，或記入本公司根據證券及期貨條例第336條須予存置的登記冊的權益或淡倉：

股東姓名／名稱	身份	權益性質	股份數目	佔本公司 已發行股本 概約百分比 (%)
FuXi Limited ⁽¹⁾	實益權益	好倉	141,094,800	34.53
Zhangyuguo Holdings ⁽²⁾	實益權益	好倉	45,999,600	11.26
Luzhi Holdings ⁽³⁾	實益權益	好倉	35,276,800	8.63
徐健先生 ⁽⁴⁾	實益權益	好倉	1,534,872	0.38
	受控法團權益	好倉	35,276,800	8.63
	徐健先生的權益總額		36,811,672	9.01

附註：

- (1) 符熙先生持有FuXi Limited全部股本，而FuXi Limited直接持有141,094,800股股份。符熙先生為FuXi Limited的唯一股東。根據證券及期貨條例，符熙先生被視為於FuXi Limited持有的股份中擁有權益。
- (2) 張雨果先生持有Zhangyuguo Holdings的全部股本。根據證券及期貨條例，張雨果先生被視為於Zhangyuguo Holdings持有的股份中擁有權益。
- (3) Luzhi Holdings由楊玉泉先生、劉魯風先生、沈亞玲女士、王強先生、郭晨曦女士、徐健先生、任崑先生、梅喬軍先生、李俊先生、丁超先生、陳天君先生及田選先生分別擁有14.52%、3.65%、2.99%、2.72%、2.72%、34.36%、10.24%、3.39%、3.21%、7.14%、11.00%及4.06%。根據證券及期貨條例，因為徐健先生持有Luzhi Holdings已發行股本總額的34.36%，所以其被視為於Luzhi Holdings持有的股份中擁有權益。此外，徐健先生作為實際擁有人亦持有1,534,872股股份。
- (4) 根據證券及期貨條例第336條，當達成若干條件時，本公司股東須提交權益披露表格。倘股東於本公司的持股量變更，除非若干條件已達成，否則股東毋須知會本公司及聯交所，故股東於本公司的最新持股量可能與呈交予聯交所的權益披露表格所顯示之持股量不同。

除上文披露者外，截至2023年6月30日，就本公司所知，並無任何人士(本公司董事或最高行政人員除外)於記入本公司根據證券及期貨條例第336條須予存置的登記冊的本公司股份或相關股份中擁有權益或淡倉。

股份獎勵計劃

本公司於2021年8月19日採納受限制股份單位計劃(「本計劃」)，以下為本計劃的目的及主要條款。

1. 目的

本計劃的目的為認可及獎勵對本集團作出貢獻的合資格人士，吸引最優秀人才，並為彼等提供額外激勵，使該等合資格人士的利益與本集團保持一致，並進一步推動本集團業務的成功。

2. 本計劃的參與者

合資格獲得本計劃項下之受限制股份單位的人士包括本集團任何成員公司或其聯屬人士(包括為彼等成立任何僱員福利信託的代名人及／或受託人)的僱員、董事(包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事)或高級職員、顧問、諮詢師、分銷商、承包商、客戶、供應商、代理、業務夥伴、合營夥伴或服務供應商，且董事會或其授權人全權酌情認為彼等已經或將會對本集團作出貢獻而合資格獲得獎勵。

根據及受限於本計劃之條款，董事會或其授權人有權於本計劃期限內任何時候，全權酌情決定向任何參與者作出授予。

3. 管理

本計劃須由董事會管理。董事會可全權酌情：

- (a) 闡釋及解釋本計劃的條文；
- (b) 根據本計劃決定獲授獎勵的人士、授出獎勵的條款及條件以及根據本計劃授出受限制股份單位的可能歸屬時間；
- (c) 對根據本計劃授出獎勵的條款作出其認為必要的有關適當及公正調整；及
- (d) 就管理本計劃作出其認為適當的有關其他決定或決策。

董事會可通過決議案將其於管理本計劃中的任何或全部權力委派予管理委員會或董事會就此目的而委任的任何其他委員會。董事會或其授權人亦可在其認為適當的情況下委任一名或多名獨立第三方訂約方協助管理本計劃。

董事會可根據本計劃設立一項或多項單獨計劃，旨在向一個或多個類別的承授人發放特定形式的獎勵。

4. 期限

除董事會或其授權人提前終止，本計劃於採納日期起計十(10)年內有效及生效。即將於2031年8月19日屆滿。於本中報日期，本計劃的剩餘年期約為8年。

5. 根據受限制股份單位授出股份的數目上限

除非股東另行妥為批准，與本計劃相關的股份總數不得超過20,000,000股股份(不包括已根據計劃規則失效、取消或沒收的受限制股份單位)，且須受本公司當時已發行股份總數3%的年度上限所規限。於最後實際可行日期，根據本計劃可供發行的股份總數為11,359,113股股份，佔本公司已發行股本約2.78%。

6. 每名參與者可獲得的獎勵股份數目上限

本計劃未設置每名參與者可獲得的獎勵股份數目上限。自本計劃實施以來，實際每名參與者年度已獲授予獎勵股份數目均不超過已發行股份的1%。

7. 購買價

零。

8. 委聘受限制股份單位受託人

本公司可全權酌情於董事會或其授權人授出任何獎勵前建立與本計劃有關的信託及委任一名受託人，有關獎勵可根據本計劃(a)以獎勵股份的形式；或(b)以相等於獎勵股份實際售價的現金形式以現金歸屬。

本公司須以董事會全權酌情釐定的任何方式向受託人提供足夠的資金以讓受託人履行其有關根據本計劃授出的受限制股份單位之管理及歸屬工作。

倘已就本計劃及如按本公司要求建立信託，本公司須於合理可行情況下儘快(i)根據股東於股東大會上尋求的一般或特別授權向受託人發行及配發股份及／或(ii)向受託人轉移必要資金，並指示受託人透過場內交易按當前市價收購股份，以實現獎勵。

9. 根據本計劃授出的有效受限制股份單位

截至2023年6月30日，本公司已授出8,640,887份受限制股份單位。下表列示根據本計劃授予高管及其他僱員的受限制股份單位詳情：

姓名	授出日期	受限制股份											
		授予		於2023年						截至	授予		緊接
		受限制股份	歸屬期	購買價	1月1日	期內授出	期內歸屬	期內失效	期內註銷	2023年	日期前的	於授出日期	歸屬日期前
數量		(港元)		(單位)	(單位)	(單位)	(單位)	6月30日	香港交易所	的公允價值	的加權平均價		
高管	2023-6-2	203,031	0至44個月 ^(附註)	0	-	203,031	-	-	-	203,031	4.75	4.79	-
	2022-5-27	361,669	0至4年	0	204,209	-	19,636	184,573	-	-	5.38	5.54	5.39
	2021-9-1	544,567	0至4年	0	128,350	-	23,457	-	-	104,893	7.48	7.21	5.18
其他僱員	2023-6-2	1,970,812	0至44個月 ^(附註)	0	-	1,970,812	46,950	-	-	1,923,862	4.75	4.79	4.68
	2022-5-27	2,789,447	0至4年	0	828,225	-	178,242	-	-	649,983	5.38	5.54	5.39
	2021-9-1	2,771,361	0至4年	0	586,601	-	29,321	11,597	-	545,683	7.48	7.21	5.18
總計		8,640,887			1,747,385	2,173,843	297,606	196,170	-	3,427,452			

附註：

其中於報告期內授予的468,181受限制股份的歸屬期少於12個月，原因是該部分受限制股份原計劃在2022年下半年授出，但出於行政和合規原因，該部分股份於2023年6月才與後續批次的受限制股份一起授出。基於該原因，薪酬委員會認為該部分受限制股份的較短的歸屬期是適當的，並符合本計劃的目的。

於2023年1月1日及於2023年6月30日，根據本計劃的計劃授權可供授出之獎勵數目(包括已失效但根據本計劃可用作授予的股份)分別為14,397,887股及12,420,214股，報告期間內根據本公司所有計劃授出的獎勵可能發行的股份總數除以報告期間內已發行股份的加權平均數為0.54%。

重大訴訟

於報告期間，本公司並無涉及任何重大訴訟或仲裁。就董事所知，並無待決或可能針對本公司提出的任何重大訴訟或申索。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2023年6月30日止六個月

	附註	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
收入	4	250,950	196,400
銷售成本		(66,208)	(48,290)
毛利		184,742	148,110
其他收入及收益		17,796	18,106
銷售及分銷開支		(71,398)	(62,622)
行政開支		(47,883)	(40,666)
研發成本		(32,514)	(25,505)
金融及合約資產減值虧損淨額		(3,035)	(913)
其他開支		(152)	(158)
財務成本		(1,531)	(522)
稅前利潤	5	46,025	35,830
所得稅開支	6	(7,561)	(2,369)
期內利潤及全面收益總額		38,464	33,461
下列各方應佔：			
母公司擁有人		40,807	35,453
非控制性權益		(2,343)	(1,992)
		38,464	33,461
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄			
期內利潤(人民幣元)	8	0.10	0.09

中期簡明綜合財務狀況表

2023年6月30日

附註	2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產		
物業、廠房及設備	3,348	3,660
使用權資產	18,591	14,511
商譽	674	674
其他無形資產	25,000	26,174
遞延稅項資產	15,184	22,619
已抵押存款	20,000	20,000
非流動資產總值	82,797	87,638
流動資產		
貿易應收款項	9	477,652
合約資產		63,498
預付款項、其他應收款項及其他資產	10	816,216
應收關聯方款項	13	34,280
按公平值計入損益計量的金融資產	14	44,803
受限資金		175
現金及現金等價物		200,089
流動資產總值	1,636,713	1,487,839
流動負債		
貿易應付款項	11	132,892
其他應付款項及應計費用		202,101
計息銀行及其他借款		149,947
租賃負債		7,494
應付稅項		7,249
流動負債總額		499,683
流動資產淨值		1,137,030
資產總值減流動負債		1,219,827

中期簡明綜合財務狀況表
2023年6月30日

附註	2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	10,211	8,773
非流動負債總額	10,211	8,773
資產淨值	1,209,616	1,210,382
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	278	277
儲備	1,217,081	1,216,675
	1,217,359	1,216,952
非控制性權益	(7,743)	(6,570)
權益總額	1,209,616	1,210,382

中期簡明綜合權益變動表

截至2023年6月30日止六個月

	母公司擁有人應佔								
	股本 人民幣千元 (附註12)	股份溢價 人民幣千元	合併儲備 及其他 人民幣千元	以股份	法定	保留利潤 人民幣千元	總計 人民幣千元	非控制性 權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
				為基礎的 付款儲備 人民幣千元	盈餘儲備 人民幣千元				
於2023年1月1日(經審核)	277	564,390	19,416	155,312	32,520	445,037	1,216,952	(6,570)	1,210,382
期內利潤/(虧損)	-	-	-	-	-	40,807	40,807	(2,343)	38,464
以權益結算以股份為基礎的付款	1	(1)	-	2,463	-	-	2,463	-	2,463
已宣派2022年末期股息	-	(42,863)	-	-	-	-	(42,863)	-	(42,863)
附屬公司非控股股東注資	-	-	-	-	-	-	-	1,170	1,170
於2023年6月30日(未經審核)	278	521,526	19,416	157,775	32,520	485,844	1,217,359	(7,743)	1,209,616

	母公司擁有人應佔								
	股本 人民幣千元 (附註12)	股份溢價 人民幣千元	合併儲備 及其他 人民幣千元	以股份	法定	保留利潤 人民幣千元	總計 人民幣千元	非控制性 權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
				為基礎的 付款儲備 人民幣千元	盈餘儲備 人民幣千元				
於2022年1月1日(經審核)	275	625,329	19,416	139,233	23,559	356,117	1,163,929	-	1,163,929
期內利潤/(虧損)	-	-	-	-	-	35,453	35,453	(1,992)	33,461
以權益結算以股份為基礎的付款	2	(2)	-	10,604	-	-	10,604	-	10,604
已宣派2021年末期股息	-	(60,937)	-	-	-	-	(60,937)	-	(60,937)
於2022年6月30日(未經審核)	277	564,390	19,416	149,837	23,559	391,570	1,149,049	(1,992)	1,147,057

中期簡明綜合現金流量表

截至2023年6月30日止六個月

附註	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
經營活動所得現金流量		
稅前利潤	46,025	35,830
就下列項目作出調整：		
物業、廠房及設備折舊	5 1,151	845
無形資產攤銷	5 2,993	1,460
使用權資產折舊	5 4,329	2,905
利息收入	(2,396)	(1,677)
以權益結算以股份為基礎的付款開支	2,463	10,604
財務成本	1,531	522
按公平值計入損益計量的金融資產	(182)	(197)
匯兌收益	(103)	(275)
	55,811	50,017
貿易應收款項增加	(1,905)	(89,493)
合約資產(增加)/減少	(7,503)	4,576
預付款項、其他應收款項及其他資產(增加)/減少	(94,154)	137,620
應收關聯方款項減少/(增加)	9	(1,501)
受限資金減少/(增加)	3,147	(5,932)
貿易應付款項增加	32,260	25,395
其他應付款項及應計費用增加/(減少)	6,183	(6,945)
	(6,152)	113,737
經營(所用)/所得現金	(7,214)	(5,777)
已付所得稅		
經營活動(所用)/所得現金流量淨額	(13,366)	107,960
投資活動所得現金流量		
購買物業、廠房及設備	(839)	(746)
添置無形資產	(1,819)	(6,842)
已收利息	2,374	1,677
出售金融產品的所得款項	40,000	20,600
購買金融產品	(58,000)	(30,000)
投資活動所用現金流量淨額	(18,284)	(15,311)

中期簡明綜合現金流量表

截至2023年6月30日止六個月

	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
籌資活動所得現金流量		
附屬公司非控股股東注資	1,170	—
已抵押存款減少／(增加)	20,000	(20,000)
新增銀行及其他借款	229,530	109,990
租賃付款的本金部分	(4,912)	(2,786)
償還銀行及其他借款	(119,583)	(59,990)
已付股息	(42,863)	(60,937)
已付利息	(1,531)	(522)
籌資活動所得／(所用)現金流量淨額	81,811	(34,245)
現金及現金等價物增加淨額	50,161	58,404
匯率變動的影響淨額	103	125
期初的現金及現金等價物	149,825	209,445
期末的現金及現金等價物	200,089	267,974
現金及現金等價物結餘分析		
現金及銀行結餘	200,264	296,536
已抵押銀行結餘及受限資金	(175)	(28,562)
	200,089	267,974

中期簡明綜合財務資料附註

2023年6月30日

1 編製基準

截至2023年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料是按照國際會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包含年度財務報表規定載列的全部資料及披露，並應與本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2 會計政策變動

除了就本期財務資料首次採納以下新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)外，編製中期簡明綜合財務資料時採納的會計政策與編製本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者貫徹一致。

國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務公告第2號(修訂本)	會計政策披露
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
國際會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生之資產及負債相關的遞延稅項
國際會計準則第12號(修訂本)	國際稅務改革—第二支柱示範規則

適用於本集團的新訂及經修訂國際財務報告準則的性質及影響描述如下：

- (a) 國際會計準則第1號(修訂本)要求實體披露其主要會計政策資料，而非其重大會計政策。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可以合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，則該會計政策資料屬重大。國際財務報告準則實務公告第2號(修訂本)為如何將重要性概念應用於會計政策披露提供非強制指引。本集團自2023年1月1日起採用該等修訂本。該等修訂本對本集團的中期簡明綜合財務資料並無任何影響，但預期將影響本集團年度綜合財務報表的會計政策披露。

2 會計政策變動(續)

適用於本集團的新訂及經修訂國際財務報告準則的性質及影響描述如下：(續)

- (b) 國際會計準則第8號(修訂本)澄清會計估計變動與會計政策變動之間的不同。會計估計的定義為在計量不明朗因素的財務報表之貨幣金額。該等修訂本亦澄清了實體為作出會計估計而如何使用計量技術及輸入數據。本集團已對於2023年1月1日或之後出現的會計政策變動或會計估計變動採用該等修訂本。由於本集團釐定會計估計的政策與該等修訂本一致，故該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (c) 國際會計準則第12號(修訂本)與單一交易產生之資產及負債相關的遞延稅項收窄國際會計準則第12號初步確認豁免範圍，使該等準則不再適用於產生等額應課稅及可扣稅暫時差額的交易，例如租賃及退役責任。因此，實體需要對該等交易產生的暫時差額確認遞延稅項資產(惟可獲得足夠的應課稅利潤)及遞延稅項負債。本集團已對於2022年1月1日的租賃相關的暫時差額採用該等修訂本，任何累計影響確認為對於該日保留利潤結餘或權益的其他組成部分(按適用者)的調整。此外，本集團已對於2022年1月1日或之後發生的除租賃以外的交易(如有)前瞻性採用該等修訂本。預期該等修訂本不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。
- (d) 國際會計準則第12號(修訂本)國際稅務改革—第二支柱示範規則，在確認及披露因實施經濟合作與發展組織發佈的第二支柱示範規則而產生的遞延稅項方面引入了強制性臨時例外情況。修訂本亦引入了對受影響實體的披露要求，以幫助財務報表的使用者更好地了解實體所面臨第二支柱所得稅的風險，包括在第二支柱法律生效期間單獨披露與第二支柱所得稅相關的即期稅項，以及在法律頒佈或實質已頒佈但尚未生效期間披露其所面臨第二支柱所得稅風險的已知或可合理估計資料。實體須披露於2023年1月1日或之後開始的年度期間與其所面臨第二支柱所得稅風險相關的資料，但毋須披露於2023年12月31日或之前結束的任何中期期間的此類資料。本集團已追溯應用該修訂本。由於本集團不屬於第二支柱示範規則的範圍，故該修訂本對本集團並無任何影響。

3 經營分部資料

為便於管理，本集團根據彼等的服務劃分業務單位，並有五個可呈報經營分部如下：

- (a) 文娛，主要包括促進文娛內容提供商提供數字商品的銷售、網店運營服務及為文娛內容提供商提供其他服務而賺取的佣金；
- (b) 遊戲，主要包括促進遊戲製作商提供數字商品的銷售、網店運營服務及為遊戲製作商提供其他服務而賺取的佣金；
- (c) 通信，主要包括向通信運營商提供數字商品相關代理服務及其他服務而賺取的佣金；
- (d) 生活服務，主要包括促進生活服務提供商提供數字商品的銷售及為生活服務提供商提供其他服務而賺取的佣金；及
- (e) 企業福利，主要包括向企業客戶提供僱員福利解決方案而賺取的佣金。

管理層分開監察本集團經營分部的業績，以就資源分配及表現評估方面作出決定。分部表現乃根據按毛利計算的可呈報分部經營利潤作出評估。概無披露按經營分部劃分的本集團資產及負債分析，因並無定期向主要經營決策人提供有關分析以供審閱。

截至2023年6月30日止六個月	文娛 人民幣千元 (未經審核)	遊戲 人民幣千元 (未經審核)	通信 人民幣千元 (未經審核)	生活服務 人民幣千元 (未經審核)	企業福利 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入						
外部客戶(附註4)	109,585	41,016	7,534	48,871	43,944	250,950
分部成本	(28,676)	(15,713)	(5,549)	(11,979)	(4,291)	(66,208)
毛利	80,909	25,303	1,985	36,892	39,653	184,742
對賬：						
未分配收入及收益						17,796
公司及未分配開支						(154,982)
財務成本						(1,531)
稅前利潤						46,025

3 經營分部資料(續)

截至2022年6月30日止六個月	文娛 人民幣千元 (未經審核)	遊戲 人民幣千元 (未經審核)	通信 人民幣千元 (未經審核)	生活服務 人民幣千元 (未經審核)	企業福利 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入						
外部客戶(附註4)	109,634	32,022	13,778	20,166	20,800	196,400
分部成本						
	(20,606)	(8,599)	(7,806)	(7,994)	(3,285)	(48,290)
毛利	89,028	23,423	5,972	12,172	17,515	148,110
對賬：						
未分配收入及收益						18,106
公司及未分配開支						(129,864)
財務成本						(522)
稅前利潤						35,830

(a) 來自外部客戶的收入

所有本集團主要外部客戶皆位於中國內地。因此，概無呈列有關外部客戶的地區資料。

(b) 非流動資產

所有本集團重大非流動資產皆位於中國內地。因此，概無呈列有關分部資產的地區資料。

4 收入

有關收入的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
客戶合約收入		
數字商品相關服務		
— 擔任代理	196,028	155,696
實體商品相關服務		
— 擔任代理	21,458	11,023
網店運營服務		
— 擔任代理	24,224	25,320
其他		
— 擔任當事人	9,240	4,361
	250,950	196,400

客戶合約收入的收入分類資料

截至2023年6月30日止六個月

分部	文娛 人民幣千元 (未經審核)	遊戲 人民幣千元 (未經審核)	通信 人民幣千元 (未經審核)	生活服務 人民幣千元 (未經審核)	企業福利 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
服務類別						
提供數字商品相關服務	93,187	31,694	6,910	42,987	21,250	196,028
提供實體商品相關服務	-	-	-	-	21,458	21,458
提供網店運營服務	14,803	8,256	624	541	-	24,224
其他	1,595	1,066	-	5,343	1,236	9,240
客戶合約總收入	109,585	41,016	7,534	48,871	43,944	250,950
收入確認時間						
於某一時間點轉讓的服務	109,585	41,016	7,534	48,871	43,944	250,950

4 收入(續)

客戶合約收入的收入分類資料(續)

截至2022年6月30日止六個月

分部	文娛 人民幣千元 (未經審核)	遊戲 人民幣千元 (未經審核)	通信 人民幣千元 (未經審核)	生活服務 人民幣千元 (未經審核)	企業福利 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
服務類別						
提供數字商品相關服務	95,788	20,167	13,777	17,022	8,942	155,696
提供實體商品相關服務	-	-	-	-	11,023	11,023
提供網店運營服務	13,458	11,378	1	483	-	25,320
其他	388	477	-	2,661	835	4,361
客戶合約總收入	109,634	32,022	13,778	20,166	20,800	196,400
收入確認時間						
於某一時間點轉讓的服務	109,634	32,022	13,778	20,166	20,800	196,400

本集團的收入全部來自在中國內地的運營。

5 稅前利潤

本集團的稅前利潤乃於扣除以下費用後計算得出：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
僱員福利開支*(包括董事及最高行政人員薪酬)：		
工資及薪金	91,151	76,387
以權益結算以股份為基礎的付款開支	2,463	10,604
退休金計劃供款	7,138	7,267
社保供款及住房福利	10,078	9,249
	110,830	103,507
促銷及營銷開支	26,019	27,440
給予第三方平台的佣金	23,131	16,247
外匯收益	(25)	(449)
平台使用費及其他	5,395	2,795
核數師薪酬	600	600
使用權資產折舊	4,329	2,905
物業、廠房及設備折舊	1,151	845
金融及合約資產的減值虧損淨額	3,035	913
無形資產攤銷	2,993	1,460

* 僱員福利開支人民幣29,772,000元及人民幣23,294,000元已分別計入截至2023年及2022年6月30日止六個月的研發成本。

6 所得稅

本集團須按實體基準就來自或源自本集團成員公司所處或經營所在司法管轄區的利潤繳納所得稅。

本公司的大部分附屬公司均位於中國。根據於2008年1月1日生效的《中國企業所得稅法》(「中國稅法」)，本集團於有關期間在中國運營的附屬公司適用的中國企業所得稅率為其應課稅利潤的25%。

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
即期 — 中國 年內開支	126	4,633
遞延稅項	7,435	(2,264)
期內稅項開支總額	7,561	2,369

7 股息

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
已宣派及派付末期股息 — 每股普通股0.116港元 (2022年：0.176港元)	42,863	60,937

於2023年5月30日，股東於本公司股東週年大會上批准並宣派本公司截至2022年12月31日止年度每股普通股0.116港元(截至2022年6月30日止六個月：0.176港元)的末期股息，截至本報告日期已全額支付。

8 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃按母公司普通權益持有人應佔年內利潤及年內已發行普通股加權平均數405,012,224股(截至2022年6月30日止六個月: 402,159,904股)計算。

每股攤薄盈利金額乃按本公司普通權益持有人應佔期內利潤計算。計算時所用的普通股加權平均數為計算每股基本盈利所用的期內已發行的普通股數目，以及視作行使所有潛在攤薄普通股轉為普通股時假設已無償發行的普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
用於計算每股基本及攤薄盈利的母公司普通權益持有人應佔利潤	40,807	35,453

	股份數目 截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)
股份		
用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股加權平均數	405,012,224	402,159,904
攤薄影響 — 普通股加權平均數：		
— 受限制股份單位計劃	1,015,136	729,123
	406,027,360	402,889,027

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
每股基本盈利(人民幣元)	0.10	0.09
每股攤薄盈利(人民幣元)	0.10	0.09

9 貿易應收款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	484,066	480,744
減值撥備	(6,414)	(4,997)
	477,652	475,747

於報告期末的貿易應收款項按交易日期並扣除減值撥備的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	357,838	359,162
4至6個月	76,512	92,942
7至12個月	38,106	16,680
1年以上	5,196	6,963
	477,652	475,747

10 預付款項、其他應收款項及其他資產

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
向數字商品提供商作出的預付款項		
不可退還	502,802	449,071
可予退還	27,893	27,744
其他應收款項	103,316	74,364
向數字商品提供商作出的按金	105,135	102,898
預付增值稅	75,094	68,830
就各項服務作出的預付款項	7,403	3,769
	821,643	726,676
減值撥備	(5,427)	(4,636)
	816,216	722,040

可退還的預付款項、按金及其他應收款項主要指向數字商品提供商作出的可退還預付款項及按金、來自在線平台運營商(如天貓及京東)的應收款項及來自第三方的其他應收款項。在適用的情況下，於各報告期末通過考慮該行業的違約概率進行減值分析。除確定100%預期信貸虧損率的特定餘額外，於2023年6月30日及2022年12月31日，應用的違約率均介乎0.001%至1.17%。各報告期間的違約損失估計為64.50%。損失率可予調整以反映當前狀況及未來經濟狀況預測(如適合)。於2023年6月30日，在該行業並無可資比較公司的情況下，所應用的損失率介乎1.30%至1.93%。

11 貿易應付款項

於報告期末貿易應付款項基於交易日期的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	109,411	92,375
4至6個月	7,582	5,268
7至12個月	14,231	1,006
1年以上	1,668	1,983
	132,892	100,632

12 股本

本公司股本變動概述如下：

	已發行 股份數目	股本 人民幣千元
於2021年12月31日及2022年1月1日	403,315,928	275
根據受限制股份單位計劃發行股份	3,151,116	2
於2022年6月30日	406,467,044	277
於2022年12月31日及2023年1月1日	406,467,044	277
根據受限制股份單位計劃發行股份 (i)	2,173,843	1
於2023年6月30日	408,640,887	278

(i) 於2023年6月2日，股份以零代價授出並配發予合資格參與者。

13 關聯方交易

本集團的主要關聯方如下：

姓名／名稱	與本公司的關係
武漢訊悅科技有限公司	由控股股東控制
水英聿先生	本公司董事及本集團主要管理人員
趙筆浩先生	本公司董事及本集團主要管理人員
徐健先生	本集團主要管理人員
任歲先生	本集團主要管理人員
陳天君先生	本集團主要管理人員
茅峰先生	本集團主要管理人員
丁志剛先生	本集團主要管理人員
張雨果先生	本公司董事及本集團主要管理人員
黃濤先生	本集團主要管理人員
余蘇樺女士(i)	本集團主要管理人員

(i) 余蘇樺女士於2023年4月26日離職。

13 關聯方交易(續)

(a) 本集團於報告期間有下列與關聯方的交易：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<i>購買使用權資產</i>		
武漢訊悅科技有限公司	3,852	—
<i>向一名關聯方支付租賃開支</i>		
武漢訊悅科技有限公司	561	101

(b) 與關聯方的未償還結餘：

	於2023年 6月30日	於2022年 12月31日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
<i>應收關聯方款項</i>		
徐健先生	10,708	10,708
茅峰先生	9,392	9,392
丁志剛先生	3,875	3,654
張雨果先生	3,171	3,171
趙筆浩先生	2,927	2,927
陳天君先生	1,982	1,982
任歲先生	1,938	1,938
水英聿先生	287	287
余蘇樺女士	—	230
	34,280	34,289
<i>租賃負債</i>		
武漢訊悅科技有限公司	3,425	—

應收主要管理人員的款項總額人民幣34,280,000元(2022年：人民幣34,289,000元)為以權益結算以股份為基礎的付款的預扣個人所得稅。

13 關聯方交易(續)

(c) 本集團主要管理人員的薪酬

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
薪金、津貼及實物福利	3,432	3,225
退休金計劃供款	208	159
以股份為基礎的付款	158	4,696
支付主要管理人員的薪酬總額	3,798	8,080

14 金融工具的公平值及公平值層級

本集團的金融工具(其賬面值與公平值合理相若的金融工具除外)的賬面值及公平值如下：

賬面值

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
金融資產 按公平值計入損益計量的金融資產	44,803	26,621

公平值

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
金融資產 按公平值計入損益計量的金融資產	44,803	26,621

14 金融工具的公平值及公平值層級(續)

公平值(續)

管理層已經評估，現金及現金等價物、受限資金、已抵押存款、貿易應收款項、貿易應付款項、計入預付款項、其他應收款項及其他資產的金融資產、計入其他應付款項及應計費用的金融負債、應收／應付關聯方款項及短期計息銀行及其他借款的公平值與其賬面值相若，主要是由於該等工具的到期日較短。

本集團由財務經理領導的財務部門負責釐定金融工具公平值計量的政策及程序。財務經理直接向首席財務官報告。於報告期末，財務部門分析金融工具的價值變動並釐定估值中採用的主要輸入值。估值由首席財務官審核及批准。

金融資產及負債的公平值按工具於當前交易中雙方自願交換(強制或清盤出售除外)的金額入賬。

按公平值計入損益計量的理財產品的公平值使用市場法釐定。

公平值層級

下表列示本集團的金融工具的公平值計量層級：

按公平值計量的資產：

	使用活躍市場 報價進行的 公平值計量 (第一級) 人民幣千元 (未經審核)	重大可觀察 輸入值 (第二級) 人民幣千元 (未經審核)	重大不可觀察 輸入值 (第三級) 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
於2023年6月30日 按公平值計入損益計量的金融資產	—	44,803	—	44,803
於2022年12月31日 按公平值計入損益計量的金融資產	—	26,621	—	26,621

按公平值計量的負債：

於2023年6月30日及2022年12月31日，本集團並無任何按公平值計量的金融負債。

15 報告期後事項

於本報告日期概無發生報告期後事項。

釋義及詞彙

本報告中，除非文義另有所指，否則下列詞彙具有以下涵義：

「審計委員會」	指	本公司審計委員會
「核數師」	指	本公司外部核數師
「北京福祿福喜」	指	北京福祿福喜科技有限公司，一家於2021年12月31日在中國成立的有限責任公司，為北京福祿喜的全資附屬公司
「北京福祿喜」	指	北京福祿喜科技有限公司，一家於2022年4月21日在中國成立的有限責任公司，由武漢福祿、海口福祿福禧企業管理合夥企業(有限合夥)、鄭旭元先生、錢毅先生、李偉先生及倪韶亮先生分別擁有60%、7%、10.5%、10.5%、9%及3%的權益。海口福祿福禧企業管理合夥企業(有限合夥)由鄭旭元先生、錢毅先生及李偉先生分別擁有35%、35%及30%的權益。鄭旭元先生、錢毅先生、李偉先生及倪韶亮先生為我們的僱員
「董事會」	指	董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載企業管治守則
「本公司」或「福祿」	指	福祿控股有限公司，一家在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：2101)
「綜合聯屬實體」	指	我們通過合約安排控制的實體，即中國控股公司及其各自的附屬公司
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，及除文義另有所指，否則指符熙先生、張雨果先生、水英聿先生、趙筆浩先生、FuXi Limited、Fuxu Holdings、Fuzhi Holdings、Zhangyuguo Holdings、Shuiyingyu Holdings及Zhaobihao Holdings各自或彼等全部(作為一組控股股東)
「董事」	指	本公司董事
「福祿開放平台」	指	我們的專有技術平台，該平台向數字商品提供商及數字商品消費場景提供應用程序，讓彼等能更好管理數字商品及服務交易流程
「福祿科技」或「外商獨資企業」	指	福祿(武漢)科技有限公司，於2019年12月25日在中國成立的有限公司，為本公司的全資附屬公司
「FuXi Limited」	指	FuXi Limited，一家於2019年6月27日於英屬處女群島註冊成立的有限公司，由符熙先生全資擁有。其為我們的其中一名控股股東

釋義及詞彙

「Fuxu Holdings」	指	Fuxu Holdings Limited，一家於2019年9月12日於英屬處女群島註冊成立的有限公司，由FuXi Limited全資擁有。其為我們的其中一名控股股東
「Fuzhi Holdings」	指	Fuzhi Holdings Limited，一家於2019年9月3日於英屬處女群島註冊成立的有限公司，由FuXi Limited全資擁有。其為我們的其中一名控股股東
「全球發售」	指	本公司股份的香港公开发售及國際發售
「GMV」	指	商品交易總額，等於每件商品銷售價格(含增值稅)乘以所售商品的數量。本中期報告內所披露我們促成的商品交易的GMV不包括我們為商品提供商運營的網店產生的數字商品交易的GMV
「本集團」、「我們」或「我們的」	指	本公司、我們的附屬公司及不時的綜合聯屬實體，或倘文義另有所指，就本公司成為其現時附屬公司的控股公司前的期間而言，則指該等附屬公司(猶如彼等於相關時間已成為本公司的附屬公司)(或如文義所指，本公司及其一家或多家附屬公司)
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「湖北氫金」	指	湖北氫金網絡科技有限公司，於2017年5月22日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及西藏福祿的全資附屬公司
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則
「喀什一起玩」	指	喀什一起玩網絡科技有限公司，一家於2017年3月27日在中國成立的有限公司，為中國控股公司之一
「最後實際可行日期」	指	2023年8月29日，即本中期報告印刷前為確定當中所載若干資料的最後實際可行日期
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2020年9月18日，即股份於聯交所主板上市之日
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)

釋義及詞彙

「Luzhi Holdings」	指	Luzhi Holdings Limited，一家於2019年9月20日於英屬處女群島註冊成立的有限公司，由楊玉泉先生、劉魯風先生、沈亞玲女士、王強先生、郭晨曦女士、徐健先生、任歲先生、梅喬軍先生、李俊先生、丁超先生、陳天君先生及田選先生分別擁有14.52%、3.65%、2.99%、2.72%、2.72%、34.36%、10.24%、3.39%、3.21%、7.14%、11.00%及4.06%的權益
「主板」	指	聯交所運作的證券交易所(不包括期貨市場)，獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本中期報告而言且除文義另有所指外，不包香港、澳門及台灣
「中國控股公司」	指	喀什一起玩及武漢福祿
「招股章程」	指	本公司日期為2020年9月7日的招股章程
「薪酬委員會」	指	本公司薪酬委員會
「報告期間」	指	截至2023年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「Shuiyingyu Holdings」	指	Shuiyingyu Holdings Limited，一家於2019年6月25日於英屬處女群島註冊成立的有限公司。其為我們的其中一名控股股東
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例第15條賦予該詞的涵義
「主要股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義

「西藏福隆」	指	西藏福隆創業投資管理合夥企業(有限合夥)，一家於2017年1月12日在中國成立的有限合夥企業，由任歲先生、符熙先生、丁超先生、徐健先生、陳天君先生、梅喬軍先生及李俊先生分別擁有11.75%、35.36%、6.29%、39.31%、4.37%、1.18%及1.75%的權益。符熙先生為我們的控股股東及執行董事。任歲先生、徐健先生及陳天君先生為我們的高級管理層成員。丁超先生、梅喬軍先生及李俊先生為我們的僱員。符熙先生為西藏福隆的唯一普通合夥人
「西藏福祿」	指	西藏福祿網絡科技有限公司，一家於2016年12月8日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「西藏福旭」	指	西藏福旭創業投資管理合夥企業(有限合夥)，一家於2017年1月17日在中國成立的有限合夥企業，由符熙先生、楊玉泉先生、劉魯風先生、沈亞玲女士、王強先生、郭晨曦女士、張雨果先生、趙筆浩先生、田選先生、徐健先生、丁超先生、梅喬軍先生、陳天君先生及李俊先生分別擁有37.74%、15.01%、3.78%、3.09%、2.81%、2.81%、2.02%、15.09%、4.19%、0.11%、1.72%、2.44%、7.43%及1.75%的權益。符熙先生、張雨果先生及趙筆浩先生為我們的控股股東及執行董事。陳天君先生及徐健先生為我們的高級管理層成員。楊玉泉先生、劉魯風先生、沈亞玲女士、王強先生、郭晨曦女士、丁超先生、梅喬軍先生及李俊先生為我們的僱員。符熙先生為西藏福旭的唯一普通合夥人
「西藏葫蘆娃」	指	西藏葫蘆娃網絡科技有限公司，一家於2019年5月15日在中國成立的有限責任公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「增值稅」	指	增值稅
「武漢福祿」	指	武漢福祿網絡科技有限公司，一家於2009年3月24日在中國成立的有限公司，為我們的中國控股公司之一
「武漢立碩」	指	武漢立碩科技有限公司，一家於2017年1月6日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「武漢搜卡」	指	武漢搜卡科技有限公司，一家於2017年6月8日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「武漢天識」	指	武漢天識科技有限公司，一家於2014年7月24日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司

釋義及詞彙

「武漢億祿」	指	武漢億祿網絡科技有限公司，一家於2015年11月19日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及喀什一起玩的全資附屬公司
「武漢一起遊」	指	武漢一起遊網絡科技有限公司，一家於2012年6月4日在中國成立的有限責任公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「新疆福祿」	指	新疆福祿網絡科技有限公司，一家於2016年12月27日在中國成立的有限責任公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「新疆葫蘆娃」	指	新疆葫蘆娃網絡科技有限公司，於2019年2月25日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「Zhangyuguo Holdings」	指	Zhangyuguo Holdings Limited，一家於2019年6月25日於英屬處女群島註冊成立的有限公司。其為我們的其中一名控股股東
「Zhaobihao Holdings」	指	Zhaobihao Holdings Limited，一家於2019年6月25日於英屬處女群島註冊成立的有限公司。其為我們的其中一名控股股東
「%」	指	百分比