

关于新明珠集团股份有限公司
首次公开发行股票并在主板上市之
申请文件审核中心意见落实函的回复
天职业字[2023] 10981-13 号

目 录

回复	1
----	---



关于新明珠集团股份有限公司

首次公开发行股票并主板上市申请文件审核中心意见落实函的回复

天职业字[2023]10981-13 号

深圳证券交易所：

根据贵所《关于新明珠集团股份有限公司申请首次公开发行股票并在主板上市的审核中心意见落实函》（审核函〔2023〕110118 号，以下简称“《意见落实函》”）已收悉，天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“我们”或“申报会计师”或“会计师”）作为关于新明珠集团股份有限公司（以下简称“新明珠集团”或“发行人”或“公司”）的申报会计师，对意见落实函涉及申报会计师的相关问题，逐条回复如下：

如无特别说明，本回复所述的词语或简称与《新明珠集团股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市招股说明书（申报稿）》中的释义相同。

字体	释义
黑体加粗	《意见落实函》中的问题
宋体	对《意见落实函》的回复、中介机构核查意见

在本回复中，若合计数与各分项数值相加之和在尾数上存在差异，均为四舍五入所致。



问题 2. 关于经营业绩

申报材料及审核问询回复显示：

（1）发行人 2023 年一季度经审阅营业收入为 125,375.08 万元，同比增长 9.53%；扣非后归母净利润为 9,052.14 万元，同比增长 63.24%；经营活动产生的现金流量净额为-25,534.47 万元，同比降幅较大。

（2）发行人预计 2023 年上半年营业收入同比增长 5.83%，扣非后归母净利润同比增长 88.43%。

请发行人：

（1）说明 2023 年一季度及上半年营业收入小幅增长，而扣非后净利润大幅增长的原因及合理性，与同行业可比公司是否存在较大差异；2023 年一季度经营活动产生的现金流量净额为负的原因。

（2）结合下游市场需求、在手订单及能源成本变动等情况，分析发行人经营业绩的稳定性。

请保荐人、申报会计师发表明确意见。

【回复】

一、说明 2023 年一季度及上半年营业收入小幅增长，而扣非后净利润大幅增长的原因及合理性，与同行业可比公司是否存在较大差异；2023 年一季度经营活动产生的现金流量净额为负的原因

（一）说明 2023 年一季度及上半年营业收入小幅增长，而扣非后净利润大幅增长的原因及合理性，与同行业可比公司是否存在较大差异

1、2023 年一季度扣非后归母净利润大幅增长的原因

发行人 2023 年一季度经审阅主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2023 年 1-3 月	2022 年 1-3 月	变动额	变动率
营业收入	125,375.08	114,461.50	10,913.58	9.53%
营业毛利	27,924.36	23,670.29	4,254.07	17.97%
期间费用	18,505.90	21,853.42	-3,347.52	-15.32%
扣非后归母净利润	9,052.14	5,545.42	3,506.72	63.24%

发行人 2023 年一季度营业收入同比增长 9.53%，扣非后归母净利润同比增长 63.24%，扣非后归母净利润增幅高于营业收入增幅，具体原因如下：

(1) 天然气采购价格下降导致毛利水平增加

2023 年一季度营业毛利相比去年同期增长 4,254.07 万元，其中营业收入增长 1.09 亿元，相应增加营业毛利 2,256.90 万元（假设毛利率保持 2022 年一季度水平不变），其余主要系天然气采购价格下降导致能源成本下降所致。

2023 年一季度发行人天然气采购均价为 3.88 元/立方米，较 2022 年一季度天然气采购均价下降了 1.09 元/立方米，按照发行人 2023 年一季度天然气使用量测算，因天然气采购价格下降，可减少能源成本约 3,623.16 万元，进而增加了发行人营业毛利。

(2) 费用管控加强及人员精简导致期间费用减少

2023 年一季度发行人期间费用相比去年同期减少 3,347.52 万元，主要是广告宣传费、职工薪酬、利息支出费用有所减少所致。

单位：万元

项目	2023 年 1-3 月	2022 年 1-3 月	变动额	变动率
期间费用	18,505.90	21,853.42	-3,347.52	-15.32%
其中：广告宣传费	895.25	2,510.04	-1,614.79	-64.33%
职工薪酬	8,921.63	9,855.60	-933.98	-9.48%
利息支出	413.67	1,226.35	-812.68	-66.27%

2023 年一季度发行人销售费用-广告宣传费同比减少 1,614.79 万元，主要因 2023 年春节假期时间较早，发行人结合对市场需求变化和广告投放效果的分析判断后，一季度减少广告宣传投入所致。

2023 年一季度发行人期间费用-职工薪酬相比去年同期下降 933.98 万元，主要系发行人为提升管理效率、优化组织架构，精简人员所致。2023 年一季度发行人销售及管理人员平均人数为 2,114 人，相比去年同期减少 203 人。

2023 年一季度发行人财务费用-利息支出相比去年同期下降 812.68 万元，主要系发行人 2022 年一季度确认应付泰兴加华股权回购款对应的利息支出 677.25 万元，2022 年 3 月发行人按投资协议约定完成泰兴加华股权回购后不再发生该利息支出，因此 2023 年一季度利息支出相应减少。

2、2023 年上半年扣非后归母净利润大幅增长的原因

发行人 2023 年 1-6 月经审阅主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2023年1-6月	2022年1-6月	变动额	变动率
营业收入	366,975.14	338,082.13	28,893.01	8.55%

项目	2023年1-6月	2022年1-6月	变动额	变动率
营业毛利	95,031.03	77,494.33	17,536.70	22.63%
信用减值损失	-820.73	-3,338.81	2,518.08	75.42%
扣非后归母净利润	40,245.50	19,949.81	20,295.69	101.73%

发行人 2023 年上半年营业收入同比增长 8.55%，扣非后归母净利润同比增长 101.73%，扣非后归母净利润增幅高于营业收入增幅，具体原因如下：

（1）天然气采购价格下降导致毛利水平增加

2023 年上半年营业毛利相比去年同期增长 17,536.70 万元，其中营业收入增长 28,893.01 万元，相应增加营业毛利 6,622.78 万元（假设毛利率保持 2022 年上半年水平不变），其余主要系天然气采购价格下降导致能源成本下降所致。

2023 年上半年发行人天然气采购均价为 3.60 元/立方米，较 2022 年上半年天然气采购均价下降了 1.07 元/立方米，按照发行人 2023 年上半年天然气使用量测算，因天然气采购价格下降，可减少能源成本约 12,491.18 万元，进而增加了发行人营业毛利。

（2）信用减值损失同比减少

2023 年上半年发行人信用减值损失相比去年同期减少 2,518.08 万元，主要系 2022 年末发行人对应收款项计提了较为充分的减值准备，2023 年上半年发行人进一步加强对风险房地产客户的管控，应收款项余额减少，因此 2023 年上半年未发生大额信用减值损失。

3、与同行业可比公司比较

截至本回复意见出具之日，同行业可比公司东鹏控股、蒙娜丽莎、帝欧家居披露了 2023 年一季度、上半年未经审计财务数据，马可波罗披露了 2023 年一季度经审阅财务数据，以及 2023 年上半年预测财务数据。

（1）2023 年一季度比较情况

2023 年一季度，同行业可比公司盈利情况如下：

单位：万元

公司	营业收入	同比增幅	扣非后 归母净利润	同比增幅
马可波罗	156,269.05	-2.12%	20,552.16	-12.00%
东鹏控股	114,447.03	18.46%	-1,832.01	75.11%
蒙娜丽莎	110,147.04	3.55%	662.74	108.69%
帝欧家居	60,986.03	-20.32%	-8,288.74	11.72%
发行人	125,375.08	9.53%	9,052.14	63.24%

注：数据来源于同行业可比公司招股说明书、定期披露报告，其中东鹏控股、帝欧家居两年一季度扣非后归母

净利润均为亏损，同比增幅代表亏损减幅。

①马可波罗：根据马可波罗招股说明书披露，其 2023 年一季度销售收入略有下降，盈利情况同比下降，主要系销售价格下降所致。

②东鹏控股：根据东鹏控股 2023 年一季度报告披露，其 2023 年一季度营业收入同比增长，主要系部分业务销售增长所致，同时盈利情况有所改善，主要系产品结构改善、加强精益管理、降本增效等所致，其毛利率同比提升，营销和管理费用占收入比例同比降低。

③蒙娜丽莎：根据蒙娜丽莎 2023 年一季度报告披露，其 2023 年一季度营业收入同比增长，主要系经销业务收入增长所致，同时盈利情况同比增长，主要系实施降本提质增效所致，其毛利同比提升，期间费用同比下降。

④帝欧家居：根据帝欧家居 2023 年一季度报告披露，其 2023 年一季度营业收入同比减少，主要系加强工程业务风控所致，同时盈利情况有所改善，主要系通过降低采购成本、提升生产效率、精细化管理等降本增效所致。

综上，除马可波罗因销售降价导致盈利同比下降以外，同行业可比公司普遍存在扣非后归母净利润增幅大幅高于营业收入增幅的情形，且普遍毛利率有所提升，并存在费用管控等降本增效情形。发行人 2023 年一季度扣非后归母净利润增幅高于营业收入增幅，与同行业可比公司基本一致，不存在较大差异。

（2）2023 年上半年比较情况

2023 年上半年，同行业可比公司盈利情况如下：

单位：万元

公司	营业收入	同比增幅	扣非后 归母净利润	同比增幅
马可波罗	420,000~440,000	-0.59%~4.15%	66,000~76,000	5.31%~21.26%
东鹏控股	362,807.45	15.84%	34,752.65	315.05%
蒙娜丽莎	291,023.84	-0.49%	16,635.40	133.90%
帝欧家居	177,527.93	-11.21%	-6,753.31	74.25%
发行人	366,975.14	8.55%	40,245.50	101.73%

注：数据来源于同行业可比公司招股说明书、定期披露报告。马可波罗为预测盈利数据。其中帝欧家居两年 1-6 月的扣非后归母净利润均为亏损，同比增幅代表亏损减幅。

①马可波罗：根据马可波罗招股说明书披露，其 2023 年上半年预计营业收入同比基本稳定，扣非后归母净利润呈现一定幅度上升，主要系保持营收稳定，同时降低采购成本、减少信用减值准备计提所致。

②东鹏控股：根据东鹏控股 2023 年半年度报告披露，其 2023 年上半年营业收入同比增长，主要系深耕零售渠道、优化产品结构、高值产品销售占比提升所致，同时盈利情况同比增长，

主要系通过精益运营、降本增效等提升效率和效能所致，其毛利率同比提升，期间费用同比下降。

③蒙娜丽莎：根据蒙娜丽莎 2023 年半年度报告披露，其 2023 年 1-6 月营业收入基本持平，主要系调整和优化销售结构所致，同时盈利情况同比增长，主要系实施降本增效、上半年能源及部分原材料价格有所下降所致，其毛利率同比提升，销售费用同比下降。

④帝欧家居：根据帝欧家居 2023 年半年度报告披露，其 2023 年 1-6 月营业收入同比减少，主要系加强工程业务风控所致，同时盈利情况有所改善，主要系通过精细化管理等加强成本控制，同时能源和部分原材料价格同比下降所致，其瓷砖产品毛利率同比提升，销售费用同比下降。

综上，同行业可比公司普遍存在扣非后归母净利润增幅大幅高于营业收入增幅的情形，且普遍毛利率有所提升，并存在费用管控等降本增效情形。发行人 2023 年上半年扣非后归母净利润增幅高于营业收入增幅，与同行业可比公司基本一致，不存在较大差异。

综上，发行人 2023 年一季度及上半年营业收入小幅增长，而扣非后归母净利润大幅增长，主要系天然气采购价格下降导致毛利水平增加、费用管控加强及人员精减导致期间费用减少、信用减值损失同比下降等原因所致，具有合理性。发行人扣非后归母净利润增幅高于营业收入增幅，与同行业可比公司基本一致，不存在较大差异。

（二）2023 年一季度经营活动产生的现金流量净额为负的原因

建筑陶瓷行业每年一季度为销售淡季，受春节及冬季影响，市场需求相对较小、销售收入相对较低，同时因发生各项正常经营支出，经营活动产生的现金流量净额为负具有合理原因。

2023 年一季度发行人经营活动产生的现金流量净额为负（对应金额为-25,534.47 万元），同比去年净流出增加 19,303.28 万元，其中购买商品和劳务支付的现金支出较多，同比去年增加支出 45,982.03 万元。具体因为发行人 2022 年结合自身经营采购需求、银行资金成本等情况，增加使用银行承兑汇票结算供应商款项，并较多于 2023 年一季度到期后兑付，对应较大幅度增加当期经营活动现金流出。发行人 2023 年 3 月末应付票据余额明显减少，较 2022 年末减少 72,565.78 万元。

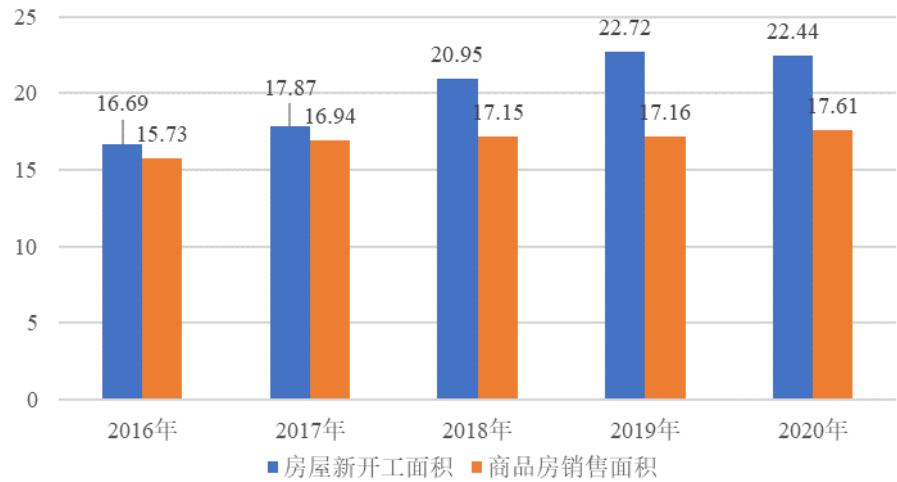
二、结合下游市场需求、在手订单及能源成本变动等情况，分析发行人经营业绩的稳定性

（一）下游市场需求

从长期来看，建筑陶瓷行业下游市场基础稳固、市场空间广阔，其中国内市场规模超过 3,000 亿元。2016-2020 年，我国新建住宅持续增长，其中房屋新开工面积保持稳定增长，而商品房销售面积则实现连续 6 年增长，再加上存量房二次装修、老旧小区改造、保障性住房建设等，为建筑陶瓷行业提供了稳固的市场需求。在此基础上，陶瓷板材等作为新型材料进一步拓

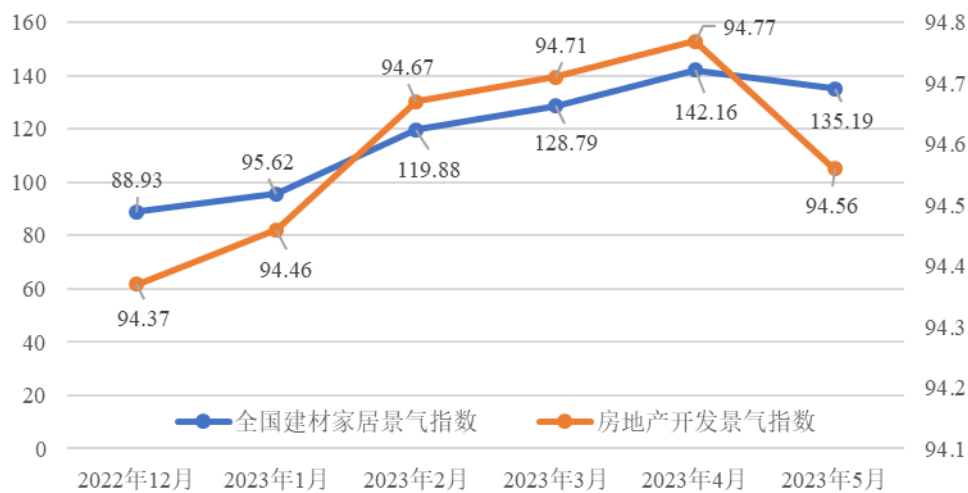
展了下游应用领域，为建筑陶瓷行业提供了更广阔的市场空间。

单位：亿平方米



从短期来看，建筑陶瓷行业下游市场出现波动但已逐渐企稳并有所回暖。2021 年和 2022 年，房地产市场各项指标均呈现不同程度下降。而 2022 年下半年以来，我国发布了《关于做好当前金融支持房地产市场平稳健康发展工作的通知》（“金融 16 条”）等支持政策，并在 2023 年政府工作报告明确提出，要加强住房保障体系建设，支持刚性和改善性住房需求，促进房地产业平稳发展。在此背景下，房地产市场有所回暖。

2023 年上半年，全国建材家居景气指数进入上行通道，表明建材家居终端卖场景气度不断攀升，同时在 2023 年 6 月 29 日，国务院常务会议审议通过《关于促进家居消费的若干措施》，在一定程度上也有利于提振建筑陶瓷行业市场销售。同时房地产开发景气指数整体呈现回升趋势，也对建筑陶瓷行业起到较好稳固和支撑作用。



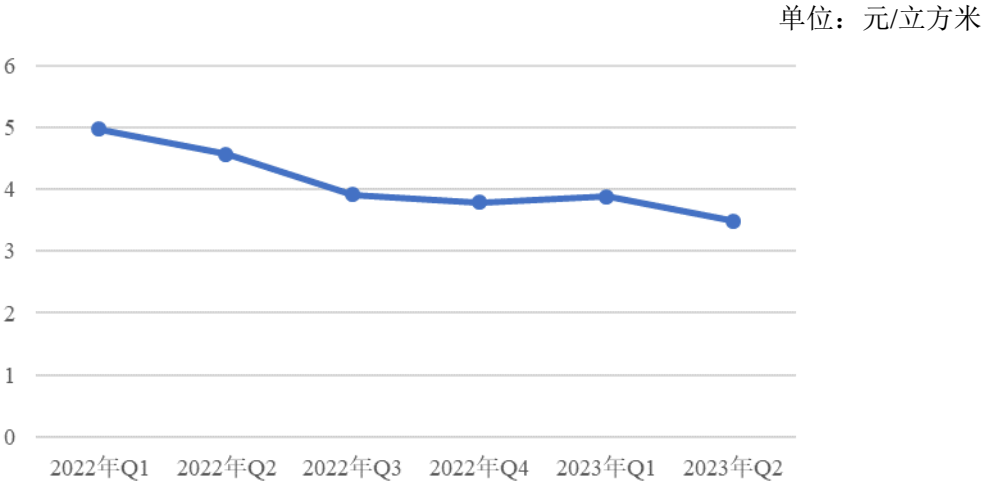
（二）在手订单情况

按照已下单未提货作为在手订单统计口径，截至 2023 年 6 月 30 日，发行人在手订单合计 34,863.17 万元，相较去年同期增长接近 30%，表明发行人订单呈向上增长态势，对销售业绩起

到积极促进作用。

（三）能源成本变动

2023 年以来，发行人主要能源天然气采购价格已有所回落。2022 年发行人天然气采购价格为 4.23 元/立方米，2023 年一季度采购价格已下降为 3.88 元/立方米，2023 年二季度进一步下降为 3.49 元/立方米，整体呈持续下降趋势。



（四）发行人经营业绩的稳定性

报告期内，发行人扣非后归母净利润分别为 96,869.54 万元、55,014.49 万元和 56,172.53 万元，经营业绩存在一定波动但已经企稳，并预计 2023 年将继续提升。报告期内经营业绩存在波动，主要系应收款项减值和能源价格变动影响所致，其中前者主要系房地产市场短期波动背景下，发行人部分房地产客户出现流动性风险和债务危机，导致产生大额减值损失，而后者则是因为以天然气为代表的能源成本持续上涨，导致发行人利润空间被进一步压缩。

对于应收款项减值，截至 2022 年末，发行人已对主要房地产客户信用风险进行充分评估并足额计提了减值准备，同时通过重新聚焦经销领域，加大经销渠道布局；谨慎开展工程业务，加大与央、国企类房地产商合作；优化工程业务结算方式，采用现金结算或严控信用期等措施，加强管控以减少不利影响。报告期内，发行人信用减值损失金额分别为 53,197.40 万元、78,207.39 万元和 2,172.98 万元，其中 2022 年已明显减少，对经营业绩的不利影响显著下降，2023 年预计将不会发生大额信用减值损失。

对于能源价格变动，2023 年以来发行人天然气采购价格已有明显下降，一季度、二季度均呈下降趋势。2023 年上半年发行人天然气采购均价为 3.60 元/立方米，较 2022 年全年下降约 0.63 元/立方米，假设按照 2022 年全年使用量测算，可减少能源成本约 14,870.75 万元，有效缓解了发行人的能源成本压力，使利润空间得到释放。

与此同时，发行人 2023 年上半年经审阅营业收入为 366,975.14 万元，同比增长 8.55%，扣非后归母净利润为 40,245.50 万元，同比增长 101.73%，良好的盈利表现为 2023 年业绩增长奠

定了扎实基础。

综上，报告期内发行人经营业绩存在一定波动，但目前已表现出较为良好的复苏势头，未来业绩持续或大幅下滑的风险较小，经营业绩具有稳定性。

三、请保荐人、申报会计师发表明确意见。

（一）核查程序

针对上述事项，申报会计师主要执行了以下核查程序：

- 1、分析发行人 2023 年一季度、上半年经营情况变动原因；
- 2、统计发行人 2023 年一季度、上半年天然气等能源采购价格及变动情况，分析对发行人经营业绩的影响；
- 3、查阅同行业可比公司 2023 年一季度、上半年经营情况并进行比较；
- 4、查阅房地产宏观调控政策，以及房屋新开工面积、商品房销售面积、全国建材家居景气指数、房地产开发景气指数等市场相关数据；
- 5、统计发行人截至 2023 年 6 月 30 日在手订单情况。

（二）核查结论

经核查，申报会计师认为：

1、发行人 2023 年一季度及上半年营业收入小幅增长，而扣非后归母净利润大幅增长，主要系天然气采购价格下降导致毛利水平增加、费用管控加强及人员精减导致期间费用减少、信用减值损失同比下降等因素所致，具有合理性。发行人扣非后归母净利润增幅高于营业收入增幅，与同行业可比公司基本一致，不存在较大差异。2023 年一季度发行人经营活动产生的现金流量净额为负，主要是发行人 2022 年结合自身经营采购需求、银行资金成本等情况，较多使用银行承兑汇票结算供应商款项，并较多于 2023 年一季度到期后兑付，对应大幅度增加当期经营活动现金流出所致。

2、报告期内发行人经营业绩存在一定波动，但目前已表现出较为良好的复苏势头，未来业绩持续或大幅下滑的风险较小，经营业绩具有稳定性。

(本页无正文，为天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）关于《关于新明珠集团股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市之申请文件审核中心意见落实函的回复》之签章页)



中国注册会计师：



中国注册会计师：



中国注册会计师：





营业执照

(副本)(15-1)

统一社会信用代码
911101085923425568



扫描二维码可
获取更多登
记、备案、许可、
监管信息，体验
更多应用服务。

名称 天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)

类型 特殊普通合伙企业

出资人 邱靖之

经营范围
审查企业会计报表、出具审计报告；验证企业资本，出具验资报告；办理企业合并、分立、变更事宜中的审计业务，出具有关报告；税务咨询、税务代理、税务筹划、税务审计、税务评估、税务设计、基础会计、财务管理、内部控制、风险管理、法律事务、企业管理咨询、软件开发、技术服务、技术咨询、技术培训、计算机系统服务、数据处理(数据处理中心除外)、企业产品管理、销售计算机、软件及辅助设备。(市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)

出资额 15090万元

成立日期 2012年05月05日

主要经营场所 北京通州运河商务区车公庄西路19号68号楼A-1和



登记机关

2023年01月17日

国家企业信用信息公示系统网址: <http://www.gsxt.gov.cn>

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过
国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。

国家市场监督管理总局监制

证书序号: 0000175

说明

- 1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的。
- 2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。

会计师事务所

执业证书

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）

名称：

邱靖之

首席合伙人：

主任会计师：

经营场所：

北京市海淀区车公庄西路19号68号楼A-1和A-5区域

特殊普通合伙

组织形式：

11010150

执业证书编号：

京财会许可[2011]0105号

批准执业文号：

2011年11月14日

批准执业日期：

北京市财政局

发证机关：

二〇一八年七月二十六日

中华人民共和国财政部制

韩雁光



中华人民共和国
注册会计师证书

The People's Republic of China
Certificate of Certified Public Accountant



姓 名 韩雁光
Full name 韩雁光
性 别 男
Sex 男
出生日期 1981-08-19
Date of birth 1981-08-19
工作单位 天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)广州分所
Working unit 天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)广州分所
身份证号码 41138119810819001X
Identity card No. 41138119810819001X



年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after renewal.



姓名: 韩雁光 7022
会员号: 110002400146

证书编号:
No. of Certificate

110002400146

批准注册协会:
Authorized Institute of CPAs

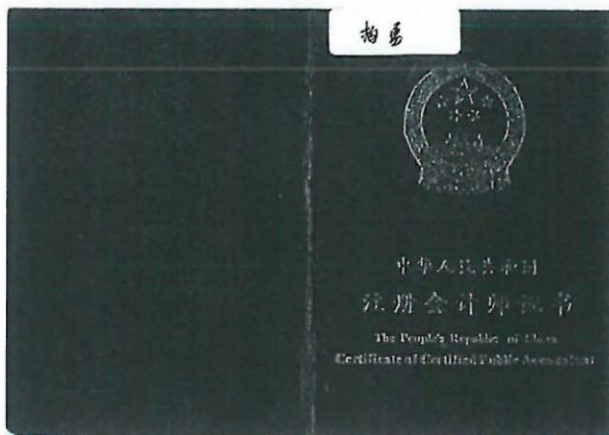
深圳市注册会计师协会

发证日期:
Date of Issuance

2006 年 12 月 31 日
/ / /

年 月 日
/ /

2022 年 8 月换发



姓 名: 杨勇
Full Name: Yang Yong
性 别: 男
Sex: Male
出生日期: 1989-01-20
Date of Birth: 1989-01-20
工作单位: 天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)
Workplace: Tianzhi International Accounting Firm (Special General Partnership)
执业地址: 广州市
Practice Address: Guangzhou
身份证号: 00020199501200154
ID No.: 00020199501200154

天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)
与原件核对相符
(XXV)

年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书有效期限, 顺延至下一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



杨勇(110101505175), 已通过广东省注册会计师协会2018年度年检登记, 通过文号: 粤注协(2018) 46号。



年 月 日
年 月 日

年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书有效期限, 顺延至下一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



杨勇(110101505175), 已通过广东省注册会计师协会2019年度年检登记, 通过文号: 粤注协(2019) 94号。



年 月 日
年 月 日

年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书有效期限, 顺延至下一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



杨勇(110101505175), 已通过广东省注册会计师协会2020年度年检登记, 通过文号: 粤注协(2020) 132号。



年 月 日
年 月 日

年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书有效期限, 顺延至下一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



杨勇(110101505175), 已通过广东省注册会计师协会2021年度年检登记, 通过文号: 粤注协(2021) 265号。



年 月 日
年 月 日

年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书有效期限, 顺延至下一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



杨勇 110101505175

年 月 日
年 月 日

潘平



中华人民共和国
注册会计师证书
The People's Republic of China
Certificate of Certified Public Accountant



姓名: 潘平
Full name: 潘平
性别: 女
Sex: 女
出生日期: 1986.10.17
Date of birth: 1986.10.17
工作单位: 广东天职国际会计师事务所(普通合伙)
Working unit: 广东天职国际会计师事务所(普通合伙)
身份证号码: 440101198610170022
Identity card No.: 440101198610170022

天职国际会计师事务所(普通合伙)
与原件核对一致
(XV)

年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格, 继续有效一年。
This certificate is valid for another year after
this renewal.



证书编号: 110101500982
No. of Certificate: 110101500982

批准注册协会: 广东省注册会计师协会
Authorized Institute of CPAs: 广东省注册会计师协会

发证日期: 2021 年 12 月 01 日
Date of Issuance: 2021 年 12 月 01 日

姓名: 潘平
会员号: 110101500982

年 月 日
/y /m /d