

DESIGN WITHOUT LIMITS

梁志天設計集團有限公司

中期報告 2023
股份代號：2262

SL **D**

目 錄

02	公司資料
04	管理層討論及分析
17	企業管治及其他資料
24	中期簡明財務報表審閱報告
26	簡明綜合損益及其他全面收益表
27	簡明綜合財務狀況表
29	簡明綜合權益變動表
31	簡明綜合現金流量表
33	簡明綜合財務報表附註

公司資料

董事會

執行董事

梁志天(於2023年2月14日獲委任)
蕭文熙(首席執行官)
葉珽鴻(首席財務官)
丁春亞
裘慧芬(於2023年2月14日辭任)

非執行董事

許興利(主席)
丁敬勇

獨立非執行董事

劉翊
孫延生
曾浩嘉

審計委員會

曾浩嘉(主席)
劉翊
孫延生

薪酬委員會

孫延生(主席)
許興利
曾浩嘉

提名委員會

許興利(主席)
孫延生
曾浩嘉

風險管理委員會

曾浩嘉(主席)
葉珽鴻(首席財務官)
蕭文熙(首席執行官)

投資委員會

許興利(主席)
葉珽鴻(首席財務官)
曾浩嘉
蕭文熙(首席執行官)
丁敬勇

公司秘書

葉珽鴻(首席財務官)
高韻婷(於2023年4月24日辭任)

註冊辦事處

Cricket Square
Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman, KY1-1111
Cayman Islands

香港總部及主要營業地點

香港
九龍灣
宏泰道23號
Manhattan Place 30樓

公司資料(續)

股份過戶登記總處

Conyers Trust Company (Cayman) Limited
Cricket Square
Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman, KY1-1111
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited
香港
皇后大道中 28 號
中匯大廈 16 樓 1601 室

授權代表

葉珽鴻(首席財務官)
蕭文熙(首席執行官)

獨立外聘核數師

香港立信德豪會計師事務所有限公司
執業會計師
於《財務匯報局條例》下的註冊公眾利益實體核數師

法律顧問

莊基浩律師事務所

主要往來銀行

恒生銀行有限公司
大新銀行有限公司

股份代號

2262

公司網站

www.sldgroup.com

投資者關係聯絡

ir@steveleung.com

管理層討論及分析

市場概覽

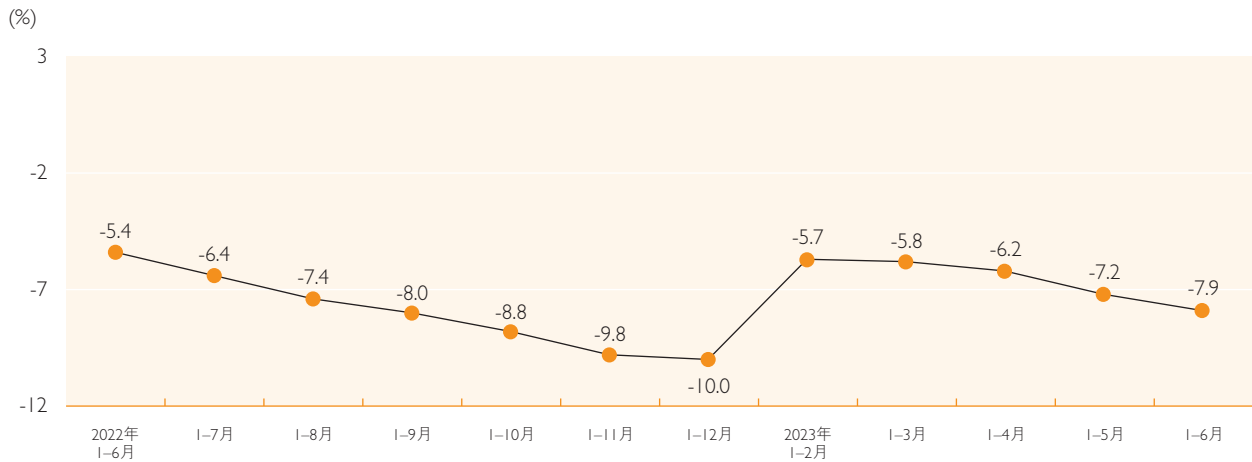
經歷受 COVID-19 籠罩的 3 年後，2023 年全球進入全新的後疫情時代。儘管近期經濟增長有改善跡象，但環球經濟在 2023 年上半年仍繼續面臨疫情帶來的深遠影響以及通貨膨脹和銀行業危機帶來的持續挑戰。中國經濟正逐步復甦，但各行業有所不同。其中，房地產市場的復甦步伐依然緩慢。

為應對此情況，中華人民共和國（「中國」）政府推出多項措施以穩定及刺激房地產市場。根據中指研究所的監察數據，截至 2023 年 6 月 30 日止六個月期間（「本期間」），過百省市已推出逾 300 項旨在釋放房地產市場購買力的政策。在這些政策中，支持使用住房公積金為重要舉措之一，而購房補貼亦為因城施策的主要手段。部分城市致力逐步放寬購房限制政策，降低購房首付比例及按揭貸款利率，並改善預售資金的監督。

然而，這些努力並未為內房市場帶來預期中的復甦勢頭。隨著積壓購房需求的集中釋放，房地產市場在 2023 年第一季經歷了短暫的交投活躍期。但是，此趨勢未能延續，市場在下一季度顯著降溫。根據中國國家統計局（「國家統計局」）發表的數據，於本期間商品房累計銷售面積為 595.15 百萬平方米，較截至 2022 年 6 月 30 日止六個月期間（「上個期間」）下跌 5.3%，其中住宅的銷售面積下跌 2.8%。於本期間商品房銷售額為人民幣 63,092 億元，較上個期間僅上升 1.1%。

消費者的置業氣氛低迷，拖慢了房地產發展商在本期間的開發步伐。於本期間房地產開發投資額為人民幣 58,550 億元，比上個期間下跌 7.9%。其中，住宅投資額為人民幣 44,439 億元，下跌 7.3%。國家統計局的數據顯示，於本期間房屋新開工面積較上個期間銳減 24.3%。當中，住宅新開工面積約為 3.6 億平方米，下跌 24.9%。新建設和開發項目數量下滑，對我們的業務造成直接負面影響。

房地產開發投資增速

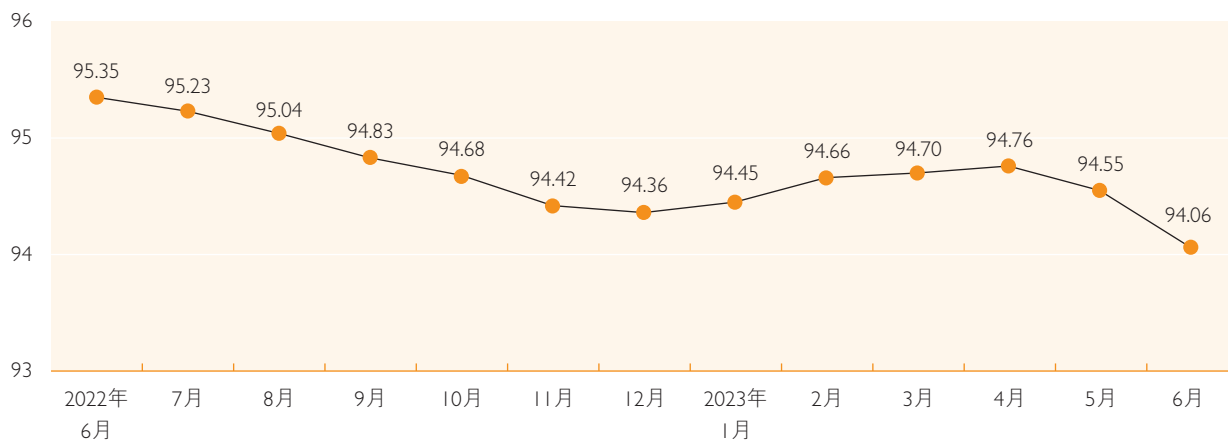


資料來源：國家統計局

管理層討論及分析(續)

國家統計局的統計數據亦顯示，於2023年6月，房地產開發景氣指數¹為94.06，較2022年疫情期間的水平更低。這意味着房地產行業或面臨重大挑戰，並經歷長期低迷期。由於市場現況及消費意欲持續疲弱，行業在不久的將來可能會繼續面臨阻力。

國房景氣指數



資料來源：國家統計局

房地產發展商募資時依然面臨嚴峻挑戰，國內房地產企業違約、清盤及債務重組等消息不絕於耳。國家統計局的數據反映，房地產發展商於本期間的到位資金較上個期間減少9.8%。天風證券研究團隊於2023年5月28日發表的報告指出，2023年房地產行業境內債及境外美元債到期規模分別約為人民幣1.99萬億元及770億美元，較2022年上升13.3%及31.4%。「Wind」的數據更顯示，截至2023年6月9日，房企違約債券數量多達188隻，違約債券餘額為人民幣2,123.8億元。

此外，由於消費者在置業上取態審慎，部分潛在客戶已暫緩翻新或裝修計劃，進一步窒礙了室內設計行業的復興。

除了住宅市場外，中國的酒店業也正經歷轉型。經歷漫長的疫情影響，許多在困境中掙扎求存不果的酒店經營者和地產系酒店發展商紛紛因財困退出市場，導致市場更為集中，酒店發展商及經營者變得更重視酒店質量而非數量。在此情況下，酒店相關的室內設計業務亦受到影響。

¹ 國房景氣指數以房地產開發投資為基準指標並綜合考慮了房地產投資、資金、面積、銷售等有關指標。國房景氣指數100點是最合適的景氣水平，95至105點之間為適度景氣水平，95以下為較低景氣水平，105以上為偏高景氣水平。

管理層討論及分析(續)

整體表現及業務回顧

在此重重挑戰的狀況下，梁志天設計集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(連同本公司，統稱「本集團」)透過審慎的財務管理及戰略決策，持續在艱難的營商環境中迎難而上。

疫情封控措施已解禁逾半年，卻尚未迎來中國房地產市場拐點。消費者信心不足、銷售市場疲弱以及發展商資金短缺，導致發展商在推進項目和在市場推出新樓盤方面採取保守觀望的態度，對室內設計等房地產相關行業造成直接影響。縱然本集團的新簽合同總額呈現升勢，惟項目進度延誤及房地產發展商的付款期較長，使我們面對不少困難。

有見及此，本集團已採取果斷措施以緩減風險，鞏固自身的財務狀況。我們維持審慎的理財策略，當中包括改善現金流管理、優化成本結構、謹慎管控項目風險等。我們已採取措施，開拓住宅以外的更多項目，如尊貴會員制私人會所、餐廳及海外酒店設計等，藉以擴展業務，使收入來源更添多元。我們亦已增強人才培訓方案、完善設計能力及技術，並精簡設計流程，藉此加強競爭力和提升營運效益。

在上述背景下，本集團於本期間的總收入減少約10.9%至約158.4百萬港元(上個期間：177.8百萬港元)。然而，本集團於本期間的毛利增加約9.0%至約60.4百萬港元(上個期間：55.4百萬港元)。因此，毛利率由上個期間的約31.2%增加至本期間的約38.1%，此乃主要由於有效推行成本控制措施所致的成本下降。由於經營成本和開支大幅下降，儘管本集團的營業額有所下滑，本集團最終得以將本期間的淨虧損收窄至約17.8百萬港元(上個期間：淨虧損36.1百萬港元)。

儘管本集團於本期間的表現未如理想，我們仍得以維持一定水平的合同儲備。於2023年6月30日，本集團的剩餘合同總額約為526.5百萬港元(2022年12月31日：429.5百萬港元)。穩定的合同儲備將為本集團提供堅實的後盾，支持本集團適應及克服市場動盪。

儘管外圍經營環境波動，但本集團的現金狀況及流動資金仍然良好。於2023年6月30日，本集團的銀行結餘及現金約為111.4百萬港元(2022年12月31日：153.3百萬港元)，流動比率維持於約2.7倍(2022年12月31日：2.6倍)。銀行結餘及現金減少主要是由於本期間內經營現金流入減速所致。

管理層討論及分析(續)

下表載列本集團的剩餘合同總額及其於本期間之變動：

	截至2023年6月30日止六個月期間				截至2022年6月30日止六個月期間			
	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元
於期初剩餘合同總額	212.5	117.9	99.1	429.5	206.3	127.6	88.3	422.2
加：本期間新簽合同總額	194.0	100.5	46.2	340.7	146.8	107.5	61.2	315.5
減：新簽合同的增值稅	(9.6)	(10.8)	(2.6)	(23.0)	(7.2)	(11.7)	(3.5)	(22.4)
減：本期間確認的收入	(94.8)	(37.4)	(24.8)	(157.0)	(102.6)	(35.5)	(38.5)	(176.6)
減：合同變更	(23.5)	(17.9)	(3.9)	(45.3)	(29.4)	(37.4)	(0.4)	(67.2)
減：匯兌調整	(10.2)	(5.0)	(3.2)	(18.4)	(2.2)	(5.7)	(5.2)	(13.1)
於期末剩餘合同總額	268.4	147.3	110.8	526.5	211.7	144.8	101.9	458.4

與上個期間相比，本期間新簽合同總額略微增加，原因為本集團獲授若干優質酒店、餐飲及款待業項目。然而，由於本期間內項目進度整體緩慢，收入確認步伐落後於新簽合同總額，導致剩餘合同總額由2022年12月31日的約429.5百萬港元增加至2023年6月30日的約526.5百萬港元。

管理層討論及分析(續)

下表載列按品牌及項目類型劃分的剩餘合同總額明細：

	於2023年6月30日					於2022年12月31日				
	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元	共佔剩餘 合同總額的 百分比 %	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元	共佔剩餘 合同總額的 百分比 %
剩餘合同總額										
住宅項目	168.8	142.0	19.3	330.1	62.7	151.1	114.3	20.2	285.6	66.5
私人住宅項目	34.2	1.6	1.5	37.3	7.1	34.6	1.8	1.6	38.0	8.8
酒店、餐飲及款待業 項目	42.7	1.8	35.9	80.4	15.3	13.1	0.5	34.8	48.4	11.3
商業項目	12.2	0.3	35.6	48.1	9.1	13.0	0.3	24.3	37.6	8.8
其他	10.5	1.6	18.5	30.6	5.8	0.7	1.0	18.2	19.9	4.6
總計	268.4	147.3	110.8	526.5	100.0	212.5	117.9	99.1	429.5	100.0

下表載列按品牌及項目類型劃分的收入明細：

	截至2023年6月30日止六個月期間					截至2022年6月30日止六個月期間				
	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元	佔總收入 的百分比 %	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元	佔總收入 的百分比 %
收入										
住宅項目	61.0	34.5	3.2	98.7	62.3	72.9	34.3	5.4	112.6	63.4
私人住宅項目	7.4	1.9	-	9.3	5.9	11.8	0.5	-	12.3	6.9
酒店、餐飲及款待業 項目	22.1	1.0	8.8	31.9	20.1	9.3	0.2	17.9	27.4	15.4
商業項目	2.5	-	10.8	13.3	8.4	7.4	0.5	9.6	17.5	9.8
其他	3.2	-	2.0	5.2	3.3	2.4	-	5.6	8.0	4.5
總計	96.2	37.4	24.8	158.4	100.0	103.8	35.5	38.5	177.8	100.0

如上所述，本集團的總收入於本期間下跌約10.9%。下跌主要是由於JHD品牌的收入較上個期間下跌約35.6%所致。各分部的表現詳盡分析如下。

管理層討論及分析(續)

SL D

SLD (Steve Leung Design 梁志天設計) 分部包括「Steve Leung 梁志天」品牌，例如SLD、SLC、SL2.0、SLH、SLA、SLW等。全部品牌均涵蓋為不同類型及性質的項目提供室內設計及產品設計。該分部亦是本集團的主要業務分部。

於本期間，該分部維持主要專注於住宅項目部分。整個SLD品牌為本集團貢獻約60.7%的收入(上個期間：58.4%)。分部收入由上個期間的約103.8百萬港元減少至本期間的約96.2百萬港元，減幅約為7.3%。收入縮減主要源自2023年上半年房地產市場投資及銷量總體呈下降趨勢，導致住宅相關領域的室內設計服務項目進度放緩。

該分部的另一個重要部份是提供產品設計服務及相關的特許安排，其能為室內設計及室內陳設項目增添整體價值，從而提升客戶滿意度，是本集團的重要營銷及品牌推廣策略。於本期間，產品設計服務繼續表現穩定，收入達到約1.4百萬港元(上個期間：1.2百萬港元)。

於2023年6月30日，該業務分部的剩餘合同總額為約268.4百萬港元(2022年12月31日：212.5百萬港元)，預期將於2023年下半年及2024年按項目的完成階段及總體進度情況變現。

SL L

SLL (Steve Leung Lifestyle 梁志天生活藝術) 分部為另一個專注於提供室內陳設設計服務及室內裝飾產品貿易的「Steve Leung 梁志天」品牌。該分部與本集團的SLD品牌旗下提供的室內設計服務相輔相成，使我們的項目更盡善盡美。該分部的收入主要來自室內裝飾產品貿易，而有關收入僅在室內裝飾產品交付至實際地點後才可獲確認。

於本期間，該分部為本集團的總收入貢獻約23.6%(上個期間：20.0%)。SLL於本期間的表現相對穩定，繼續專注於住宅項目部分。SLL的收入輕微增加約5.4%至約37.4百萬港元(上個期間：35.5百萬港元)。

於2023年6月30日，該業務分部的剩餘合同總額為約147.3百萬港元(2022年12月31日：117.9百萬港元)，預期將按項目的完成階段及室內裝飾產品的交付進度變現。

憑藉本集團在室內設計方面的豐富經驗及專業知識，加上穩定的合同儲備，預期SLL的表現在此低潮期將保持強勁及平穩。

管理層討論及分析(續)

JH D

JHD (Jangho Design 江河設計) 分部指「江河」品牌旗下提供的室內設計及室內陳設設計服務，主要專注於中國的酒店、餐飲及款待業和商業項目領域。

JHD 於本期間為本集團貢獻約 15.7% 的收入(上個期間：21.7%)。分部收入由上個期間的約 38.5 百萬港元大幅下跌約 35.6% 至本期間的約 24.8 百萬港元。來自酒店、餐飲及款待業的收入由上個期間的約 17.9 百萬港元下跌至本期間的約 8.8 百萬港元，為收入大幅減少主要源由。該減少主要是由於地產系酒店發展商面臨財政困難，使項目進度減慢及委託 JHD 的酒店項目減少。

於 2023 年 6 月 30 日，該業務分部的剩餘合同總額為約 110.8 百萬港元(2022 年 12 月 31 日：99.1 百萬港元)，預期於 2023 年下半年及 2024 年按項目的完成階段、總體進度情況及室內裝飾產品的交付進度變現。

財務回顧

收入及毛利

於本期間，本集團的收入由上個期間的約 177.8 百萬港元減少約 19.4 百萬港元或 10.9% 至本期間的約 158.4 百萬港元。總收入減少主要是由於本期間項目進度減慢，詳見本報告「整體表現及業務回顧」一節所闡釋。

本集團的收入可劃分為三大性質，包括 (i) 提供室內設計及室內陳設設計服務的服務收入；(ii) 買賣室內裝飾產品的貿易收入以及 (iii) 產品設計服務的特許費收入。

管理層討論及分析(續)

以下呈列本集團於本期間按品牌劃分的收入及毛利明細：

各分部的收入及毛利

	截至2023年6月30日止六個月期間				截至2022年6月30日止六個月期間			
	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元
服務收入	94.8	3.6	24.8	123.2	102.6	6.8	38.5	147.9
特許費收入	1.4	-	-	1.4	1.2	-	-	1.2
貿易收入	-	33.8	-	33.8	-	28.7	-	28.7
總收入	96.2	37.4	24.8	158.4	103.8	35.5	38.5	177.8
毛利	42.9	10.1	7.4	60.4	29.8	9.5	16.1	55.4
毛利率	44.6%	27.0%	29.8%	38.1%	28.7%	26.8%	41.8%	31.2%

服務收入由上個期間的約147.9百萬港元減少至本期間的約123.2百萬港元。服務收入減少主要是由於JHD分部在酒店、餐飲及款待業(尤其是中國酒店項目)的收入下跌以及整體項目進度減慢導致SLD分部在住宅相關領域的收入下跌所致。而貿易收入則由上個期間的約28.7百萬港元增加至本期間的約33.8百萬港元。

本集團的毛利由上個期間的約55.4百萬港元增加約5.0百萬港元或9.0%至本期間的約60.4百萬港元，毛利率則增加至約38.1%(上個期間：31.2%)。此增加乃主要由於本期間內整體成本及員工編制優化所致。

其他收益及虧損

本集團於本期間錄得其他虧損約1.2百萬港元，而上個期間的其他虧損則約為1.9百萬港元，主要是由於本期間的匯兌虧損淨額減少所致。

預期信用損失模式項下之貿易應收款項及合同資產減值虧損

於本期間，貿易應收款項及合同資產之減值虧損為約9.8百萬港元(上個期間：9.0百萬港元)，增加的主要原因是客戶結付賬款的整體不確定性增加。詳情請參閱本報告「面臨信用風險」一節。

管理層討論及分析(續)

其他收入

本集團的其他收入主要包括政府補貼、銀行存款利息收入及中國國內返利。其他收入於本期間維持於約0.9百萬港元(上個期間：0.9百萬港元)。

銷售費用

於本期間，本集團的銷售費用由約12.6百萬港元減少至約8.8百萬港元，減幅約為30.2%。該減少主要是由於本期間內重新分配人力資源及推行人手精簡措施，使員工成本下降所致。

行政費用

於本期間，本集團的行政費用由約65.9百萬港元減少至約56.5百萬港元，減幅約為14.3%。該減少主要是由於本期間內推行的持續成本控制和人力精簡措施所致。

融資成本

本集團的融資成本包括租賃負債利息及為本集團營運提供資金的銀行借款。融資成本由上個期間的約1.7百萬港元增加至本期間的約2.1百萬港元，增幅約為23.5%。該增加主要是由於銀行借款利率調升所致。

期內虧損

由於本集團於本期間節省的成本和開支高於收入跌幅，本集團的期內虧損由上個期間的約36.1百萬港元減少至本期間的約17.8百萬港元。

每股基本虧損

本公司本期間每股基本虧損為約1.52港仙(上個期間：每股3.24港仙)，該減少與本期間虧損收窄的情況一致。

展望及前景

展望未來，消費者與民企的信心和投資水平仍需提振。中國人民銀行公佈的數據顯示，2023年7月新增貸款和社會融資規模增量均創5年來新低，反映消費和投資氣氛低迷，企業對未來經濟發展前景的憧憬偏弱。全球經濟放緩亦可能限制中國的出口增長。另一方面，中國房地產行業正經歷深度調整。2023年7月，房地產銷售繼續呈下降趨勢。發展商面臨的融資和去庫存壓力很可能使房地產投資在一段時間內處於低位。

管理層討論及分析(續)

雖然面對重重挑戰，但本集團對經濟復甦和房地產行業的前景依然持謹慎樂觀態度。2023年7月下旬中共中央政治局召開會議，強調要積極擴大內需，拉動經濟增長。會上特別提出，要適時調整優化房地產政策，滿足居民改善住房質素的需求，並適應國內房地產市場供求關係重大變化的新形勢。基於此明確立場，本集團相信，房地產市場利好政策將繼續落實以恢復市場信心，且未來政策重點將從數量轉向質量。

本公司密切關注市場形勢，並因應最新發展調整策略。我們體察到中國消費者不斷變化的需求與偏好，他們愈來愈追求既美觀又能提升生活質素的獨特室內設計方案。中指研究所於2023年7月發表的調查數據顯示，中國居民對居住條件的滿意度持續下降，2023年總體滿意度為72.3分(100分為滿分)，比2022年下降2.7分，至於對「房屋設計」的滿意度較2022年下降1.8分至71.6分，此結論足以印證人們提升生活質素的追求。我們相信中國室內設計及陳設行業的未來發展將呈現三大趨勢：個性化、智能家居及綠色設計。透過走在這些趨勢的前端，我們能繼續滿足客戶變化多端的需求，保持我們在行業中的競爭優勢。

我們察識到室內設計行業面臨重大挑戰，但我們有信心能透過提供優質服務及創新設計方案克服該等挑戰。同時，本集團正積極尋找機會，發掘更廣泛的客戶群及從不同角度拓展更多元化的業務，以求為客戶提供更全面的一站式服務，並盡力擴闊收入來源。只要堅守使命，我們將可在這充滿挑戰的時期中順勢而起，以更強姿態示人，並為達致長遠成功做好準備。

展望未來，我們將繼續致力尋求發展機遇，擴大本集團在中國室內設計及陳設行業的市場份額。我們將繼續投資於人才、流程及技術，確保我們為客戶提供最優質稱心的服務。我們對行業的未來滿懷希望，並期待繼續創造既美觀又實用的室內空間，為客戶的生活增光添彩。

企業融資及風險管理

流動資金、財務資源及資本架構

本集團的財務、資本管理及外部融資職能集中由香港總部管理及控制。本集團一直堅守審慎理財原則，將財務及營運風險降至最低。本集團主要依賴內部產生資金以及銀行借款為其經營及擴展的資金。

於2023年6月30日，本集團的債務總額(即計息借款總額(不包括因應用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)第16號而產生的租賃負債))與資產總額比率約為6.1%(於2022年12月31日：5.7%)。負債率(淨債務(不包括因應用香港財務報告準則第16號而產生的租賃負債)佔本公司股權持有人應佔權益)約為9.9%(於2022年12月31日：9.2%)。於2023年6月30日，本集團持有淨現金(銀行結餘及現金(包含已抵押銀行存款)減債務總額)約81.6百萬港元(於2022年12月31日：123.3百萬港元)。淨現金的減少乃主要由於我們的整體項目進度及客戶回款減慢所致。

管理層討論及分析(續)

於2023年6月30日金額為約30.0百萬港元(2022年12月31日：30.0百萬元)的銀行借款為未抵押並由本公司擔保。概無以銀行存款作抵押的銀行借款。詳情於本報告簡明綜合財務報表附註14披露。營運及擴展的進一步費用將部分由未動用的銀行融資撥付。於2023年6月30日及直至本報告日期，銀行借款主要用於為本集團的日常營運提供資金。

本集團的流動資金維持穩定，於2023年6月30日的流動比率(流動資產／流動負債)為約2.7(於2022年12月31日：2.6)。本集團亦擁有充足的已承諾及未動用貸款、營運資本融資及擔保融資，以滿足本集團的業務發展需求。本集團將審慎地尋求發展機會，務求在風險與契機之間取得平衡，為股東創造最大價值。

於2023年6月30日，本公司的股本及本公司股權持有人應佔權益分別為約11.4百萬港元(於2022年12月31日：11.4百萬港元)及約303.5百萬港元(於2022年12月31日：326.4百萬港元)。

資產抵押

於2023年6月30日，金額為約0.2百萬港元的銀行存款(2022年12月31日：零)抵押予銀行以擔保履約保函。詳情請參閱本報告簡明綜合財務報表附註16。

或有負債及資本承擔

於2023年6月30日及2022年12月31日，本集團並無擁有任何重大或有負債及資本承擔。

面臨匯率和利率浮動風險及相應的對沖安排

本集團於2023年6月30日的銀行借款為港元並以浮動利率計息。本集團在不同地區經營，使用不同外幣，包括人民幣及美元。本期間內美元匯率相對穩定，而人民幣匯率則波動較大。本集團目前並無就外幣或利率作對沖安排。本集團定期檢討匯兌風險，密切監察外幣波動。本集團將在有需要時作出適當調整及考慮對沖安排。

面臨信用風險

本集團的信用風險主要來自貿易應收款項及合同資產。儘管本集團的主要客戶為機構組織及信譽良好的物業發展商，但由於外圍市場及融資環境的前景頗不明朗，信用風險繼續維持在高水平。克而瑞發表的數據統計顯示，2023年7月，中國百強房企的合同銷售環比、同比均下降，降幅超過30%，其中約70%-80%的企業出現業績下滑。從2023年1月至7月的累計業績來看，百強房企的合同銷售亦下降4.7%。銷售表現不佳將會使發展商的財務狀況和本集團的信用風險進一步惡化。

管理層討論及分析(續)

本集團採取審慎的信貨政策以應對信用風險。本集團對客戶的財務狀況進行持續的信用評估及其他監控程序，確保已經採取適當的跟進措施收回任何逾期債務。儘管本集團一般不會向客戶授予任何信貸期，但對於若干特定的個別客戶，會視乎個別情況授予信貸期。本集團對應收款項的賬齡及項目進度情況進行月度審閱，並對賬齡較長或進展緩慢的項目採取債務催收行動，除非本集團有合理及可靠的資料證明不需採取催收行動。本集團亦將積極向信用風險顯著增加或已發生信用減值的客戶群要求就貿易應收款項提供抵押品。

本集團對貿易應收款項及合同資產的可收回金額進行綜合審閱，除重大餘額或已發生信用減值的則會進行單獨審閱，以確保就不可收回金額計提足夠的減值虧損。在減值虧損評估中，本集團考慮了不同客戶的特徵及信用風險、賬齡分析、過往及後續結算、與客戶的任何訴訟或商業糾紛，以及與應收款項違約相關的其他可觀察的經濟狀況變動。經參考過往結算記錄，本集團通常需要約3年時間來收回未償債務，儘管回收期看似較長，但一般而言，本集團其後可以通過本集團的收債機制收回及／或變現大部分貿易應收款項及合同資產。

於2023年6月30日，貿易應收款項(總額)為約252.1百萬港元(2022年12月31日：263.9百萬港元)，而合同資產(總額)為約97.7百萬港元(2022年12月31日：83.5百萬港元)。貿易應收款項及合同資產(總額)維持穩定，合共為約349.8百萬港元(2022年12月31日：347.4百萬港元)。合同資產增加與貿易應收款項減少的主要原因是：i)房地產銷售市場不穩，使我們的客戶對設計圖紙的審批程序更加謹慎；及ii)本集團採取扣留部份設計圖紙直至結清前一階段的待償餘額的收款策略所致。

於2023年6月30日，累計信用損失撥備為約113.0百萬港元(2022年12月31日：106.1百萬港元)，其中貿易應收款項及合同資產的累計信用損失撥備分別為約95.2百萬港元(2022年12月31日：89.4百萬港元)及17.8百萬港元(2022年12月31日：16.7百萬港元)。平均損失率為約32.3%(2022年12月31日：30.5%)，其中貿易應收款項及合同資產的平均損失率分別為約37.8%(2022年12月31日：33.9%)及18.2%(2022年12月31日：20.0%)。整體累計撥備及平均損失率上升，主要是由於客戶結付賬款的整體不確定性增加所致。截至本報告日期，於2023年6月30日的貿易應收款項中45.1百萬港元已於其後結付。

基於上述本集團對項目進度、賬齡、客戶結算記錄及財務狀況的審閱，以及其他可得前瞻性資料，本公司董事(「董事」)認為已對於2023年6月30日的貿易應收款項及合同資產適當地進行減值虧損評估，並已計提適當及足夠的減值虧損。

除上文所披露者外，並無面臨其他重大信用風險，董事了解到市況不穩，項目及付款週期愈來愈長。本集團管理層將繼續審視貿易應收款項及合同資產的可收回性，並密切監察客戶的財務及信用狀況，以應對瞬息萬變的市場及商業環境。

管理層討論及分析(續)

風險管理

為擴闊收入來源，本集團正積極尋找多元化項目性質及業務的機會。本集團將評估市況並作出決策，以確保不時有效實施本集團的擴展策略。本集團將透過定期檢討市場風險(包含外匯風險及利率風險)、營運風險、融資風險、政策風險、法律風險、合同風險及客戶及市場的信用風險，繼續加強內部監控及風險控制程序。

報告期後事項

於2023年6月30日後概無發生可能對本集團直至本報告日期的營運及財務表現造成重大影響的重大事件。

僱員及薪酬政策

於2023年6月30日，本集團擁有約409名(於2022年6月30日：550名)全職僱員。於本期間內，僱員的薪酬總額(包括董事酬金)約為87.8百萬港元(上個期間：122.1百萬港元)。僱員薪酬總額減少主要是由於重新分配員工資源和優化成本，使本期間內的僱員人數及僱員平均薪金減少所致。為維持競爭力，本集團提供具吸引力的薪酬政策，亦可能會根據個人表現向合資格員工授予酌情花紅及購股權，以表揚彼等的貢獻及辛勤工作。本集團亦提供外部培訓課程，該等課程與若干工作職能相配套。

重大投資／重大收購及出售

於2023年6月30日及2022年12月31日，本集團並無重大投資。

於本期間，本公司並無進行任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司或合資公司。

重大投資或資本資產的未來計劃

於2023年6月30日，本集團並無任何有關重大投資及資本資產的確切計劃。

致謝

本人謹代表董事會衷心感謝我們的股東、業務夥伴及其他專業各方的支持。本人亦謹此感謝員工在這段期間內持續為本集團耕耘付出。

企業管治及其他資料

中期股息

董事會不建議就本期間派發中期股息。

董事及主要行政人員於股份及相關股份的權益及淡倉

於2023年6月30日，董事及本公司主要行政人員於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份及相關股份中，擁有(a)須根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部知會本公司及聯交所的權益及淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文彼等被視為或被當作擁有的權益及淡倉)；(b)須根據證券及期貨條例第352條記入該條所指的登記冊內的權益及淡倉；或(c)根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)須知會本公司及聯交所的權益及淡倉，並載列如下：

董事及主要 行政人員名稱	好/淡倉	身份/權益性質	持有股份數目	持有相關 股份數目	佔本公司 已發行股本的 概約百分比
梁志天先生(附註)	好倉	於受控制法團的權益	256,500,000	—	22.47%
蕭文熙先生	好倉	實益擁有人	—	10,032,000	0.88%
丁敬勇先生	好倉	實益擁有人	90,000	—	0.01%

附註：Sino Panda Group Limited(「Sino Panda」)由梁志天先生(「梁志天先生」)全資及實益擁有，因此，根據證券及期貨條例，梁志天先生被視為於Sino Panda持有的股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於2023年6月30日，經向本公司董事或主要行政人員作充分查詢並就其所深知，概無本公司董事或主要行政人員於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份及相關股份中，擁有(a)須根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部知會本公司及聯交所的權益及淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文彼等被當作或被視為擁有的權益及淡倉)；(b)須根據證券及期貨條例第352條記入該條所指的登記冊內的權益及淡倉；或(c)根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益及淡倉。

企業管治及其他資料(續)

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

於2023年6月30日，主要股東於本公司股份及相關股份中擁有登記於根據證券及期貨條例第XV部第336條須予存置之登記冊內的權益及／或淡倉載列如下：

姓名／名稱	好／淡倉	身份／權益性質	股份數目	佔本公司 已發行股本的 概約百分比 (附註1)
Eagle Vision Development Limited	好倉	實益擁有人	598,500,000	52.44%
Peacemark Enterprises Limited ^(附註2)	好倉	於受控制法團的權益	598,500,000	52.44%
江河香港控股有限公司 ^(附註3)	好倉	於受控制法團的權益	598,500,000	52.44%
江河創建集團股份有限公司 ^(附註4)	好倉	於受控制法團的權益	598,500,000	52.44%
北京江河源控股有限公司 ^{(附註5)(附註6)}	好倉	於受控制法團的權益	598,500,000	52.44%
劉載望先生 ^(附註6)	好倉	於受控制法團的權益	598,500,000	52.44%
富海霞女士 ^(附註7)	好倉	配偶權益	598,500,000	52.44%
Sino Panda Group Limited	好倉	實益擁有人	256,500,000	22.47%
陳小雲女士 ^(附註8)	好倉	配偶權益	256,500,000	22.47%

附註：

- 按於2023年6月30日1,141,401,000股已發行股份計算。
- Eagle Vision Development Limited(「**Eagle Vision**」)由Peacemark Enterprises Limited(「**Peacemark Enterprises**」)實益擁有約42.86%權益。因此，根據證券及期貨條例，Peacemark Enterprise被視為於Eagle Vision持有的股份中擁有權益。
- Peacemark Enterprises由江河香港控股有限公司(「**江河香港**」)全資及實益擁有，因此，根據證券及期貨條例，江河香港被視為透過Eagle Vision於Peacemark Enterprises間接持有的股份中擁有權益。
- 江河香港由江河創建集團股份有限公司(「**江河集團公司**」)全資及實益擁有，因此，根據證券及期貨條例，江河集團公司被視為透過Peacemark Enterprises及Eagle Vision於江河香港間接持有的股份中擁有權益。
- 富海霞女士(「**富女士**」)為劉載望先生(「**劉先生**」)的配偶，為北京江河源控股有限公司(「**江河源**」)的唯一董事。江河集團公司董事會受江河源控制，因此，根據證券及期貨條例，江河源被視為透過江河香港、Peacemark Enterprises及Eagle Vision於江河集團公司持有的股份中擁有權益。
- 江河集團公司由江河源(由劉先生及其配偶富女士分別實益擁有85%及15%權益的公司)實益擁有約27.35%權益及由劉先生實益擁有約25.07%權益，因此，根據證券及期貨條例，劉先生被視為透過江河香港、Peacemark Enterprises及Eagle Vision於江河集團公司間接持有的股份中擁有權益。
- 富女士為劉先生的配偶，因此，根據證券及期貨條例，被視為於劉先生擁有權益的股份中擁有權益。
- 陳小雲女士為梁志天先生的配偶，因此，根據證券及期貨條例，被視為於梁志天先生擁有權益的股份中擁有權益。

企業管治及其他資料(續)

任何其他人士於股份及相關股份的權益及淡倉

於2023年6月30日，本公司並無獲悉除主要股東外尚有任何人士於本公司股份或相關股份中擁有須登記於根據證券及期貨條例第XV部第336條須予存置之登記冊內的權益及淡倉。

首次公開發售前購股權計劃

於2018年6月11日，本公司有條件採納首次公開發售前購股權計劃(「首次公開發售前購股權計劃」)，旨在肯定本集團若干高級管理層、僱員、顧問及其他貢獻者對本集團的發展已作出或可能已作出的貢獻。

首次公開發售前購股權計劃項下任何股份之認購價應相等於首次公開發售的價格中位數折讓50%之金額，即44港仙。

倘包括接納有關要約的副本函件(當中清楚列明獲接納的該要約所涉及的股份數目)已獲承授人正式簽署且本公司已接獲以本公司為收款人的1.00港元股款(作為據此授出的代價方式)時，授出購股權的要約將視為獲得接納，而有關該要約的該購股權則視為已授出且已生效。有關股款在任何情況下均不可退還。一旦接受，該購股權則視為於要約日期起已授出。

承授人僅可行使不多於該名承授人每12個月獲授購股權所涉及的相關股份總數20%的購股權，而在各歸屬期間結束時發行在外但尚未行使的首次公開發售前購股權可撥入下一個歸屬期，並於購股權期間內可予行使。

首次公開發售前購股權計劃於2018年7月5日(即本公司股份於聯交所上市之日期(「上市日期」))屆滿。於上市日期前已授出購股權除外，於上市日期或之後概無更多購股權根據首次公開發售前購股權計劃已授出或將授出。

行使根據首次公開發售前購股權計劃授出的所有購股權時可能發行的股份，不得超過於上市日期已發行股份的10%(即114,000,000股股份，為本公司於本報告日期已發行股份總數的約10.0%)。

企業管治及其他資料(續)

倘因(包括但不限於)僱員行為不當及僱員違反任何刑事法例而被逮捕等原因而終止僱傭關係,則首次公開發售前購股權將告即時終止且不再可予行使。

下表顯示於本期間根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權詳情。

承授人類別	授出日期	於2023年 1月1日	購股權數目		於2023年 6月30日
			本期間 已行使	本期間 已沒收	
執行董事 — 蕭文熙先生	2018年6月15日	10,032,000	—	—	10,032,000
高級管理層及其他僱員	2018年6月15日	18,662,400	—	—	18,662,400
總計		28,694,400	—	—	28,694,400

除上文所載者外,於本期間,本公司並無根據首次公開發售前購股權計劃授出或同意授出其他購股權。有關更多詳情,請參閱本報告簡明綜合財務報表附註19。

購股權計劃

本公司於2018年6月11日採納購股權計劃(「購股權計劃」),主要目的為推動合資格人士(定義見下文)在日後盡可能為本集團作出貢獻及/或就彼等過去的貢獻作出獎勵,並吸引及挽留在本集團擔當重要角色及/或其貢獻目前或將有利於本集團的表現、增長或成功的合資格人士或以其他方式與彼等維持持續合作關係,而就行政人員(定義見下文)而言,則可使本集團得以吸引及挽留具備經驗及能力的人士及/或就彼等過去的貢獻作出獎勵。在購股權計劃條款的規限下,董事會有權於購股權計劃存續期間的任何時間向董事會絕對酌情挑選的任何合資格人士授出任何購股權(「購股權」)以供認購相關數量的股份。合資格基準將由董事會不時釐定。

企業管治及其他資料(續)

董事會擁有絕對酌情權可向符合任何下列條件之人士(「合資格人士」)授出購股權：

- (a) 本集團任何成員公司的任何執行董事、經理，或持有行政、管理、監管或類似職務的其他僱員(「行政人員」)；
- (b) 本集團任何成員公司的任何建議僱員、任何全職或兼職僱員，或於當時借調作全職或兼職工作的人士；
- (c) 本集團任何成員公司的董事或擬擔任董事者(包括獨立非執行董事)；
- (d) 本集團任何成員公司的直接或間接股東；
- (e) 本集團任何成員公司的貨物或服務供應商；
- (f) 本集團任何成員公司的客戶、顧問、業務或合資公司夥伴、特許持有人、承包商、代理或代表；
- (g) 為本集團任何成員公司提供設計、研究、開發或其他支援或任何諮詢、顧問、專業或其他服務的人士或實體；及
- (h) 上文(a)至(g)段所述任何人士的聯繫人(定義見上市規則)。

董事會須於提出要約時列出授出購股權的條款。根據購股權計劃及本公司任何其他計劃已授出而尚未行使的購股權獲全面行使時可能發行的最高股份數目，不得超過不時已發行股份的30%。倘該項授出的購股權將引致超出計劃限額，則於任何時候皆不得根據購股權計劃授出購股權。

根據購股權計劃及本公司任何其他計劃將授出的所有購股權獲行使時可能發行的股份總數，合共不得超過於上市日期已發行股份總數的10%(即114,000,000股股份，為本公司於本報告日期已發行股份總數的約10.0%)。本公司或會於股東大會上尋求股東批准更新該10%限額。

於任何12個月期間，因行使授予各合資格人士的購股權(包括已行使及尚未行使購股權)而已發行及將發行的最高股份數目不得超過不時已發行股份的1%。任何進一步授出超過此限額的購股權須待股東於股東大會上批准後，方可作實。

根據購股權計劃向本公司任何董事、主要行政人員或主要股東(定義見上市規則)或任何彼等各自的聯繫人士授出的任何購股權須事前獲獨立非執行董事(不包括其聯繫人士為購股權承授人的獨立非執行董事)批准。倘向主要股東或獨立非執行董事或任何彼等各自的聯繫人士授出任何購股權將導致已向該人士授出或將授予該人士的所有購股權(包括已行使、註銷及尚未行使購股權)獲行使時已發行及將予發行的股份於12個月期間直至授出日期(包括該日)(i)合共佔授出日期已發行股份超過0.1%；及(ii)按於授出日期的股份收市價計算總值超過5.0百萬港元，則該項進一步授出購股權須事先獲股東批准，而該人士及其聯繫人士須於股東大會上放棄投贊成票。

企業管治及其他資料(續)

任何授出購股權的要約須於要約日期起計28日內獲接納。就授出購股權支付1港元代價後，方可接納獲授的購股權。購股權可自購股權被視為已授出及接納日期起隨時行使，並於董事會全權酌情釐定的日期屆滿，惟不得超過自購股權被視為已授出及接納日期起計10年期限，但受限於購股權計劃所載提早終止購股權的條文。

認購價由董事會釐定，且不得少於以下最高者：(i) 於要約日期聯交所的每日報價表所報的股份收市價；及(ii) 緊接要約日期前五個營業日聯交所每日報價表所報的股份平均收市價。

購股權計劃自2018年6月11日起10年期內有效及生效。於本期間，概無根據購股權計劃授出、行使、註銷或失效的購股權。於本期間初或本期間末，概無根據購股權計劃尚未行使的購股權。

倘本公司決定根據購股權計劃授出任何購股權，有關授出將遵照於2023年1月1日生效的上市規則第十七章(修訂版)進行。

董事、主要行政人員及僱員於本公司購股權計劃的權益

除上文所披露者外，概無本公司董事或主要行政人員或僱員於本公司任何購股權計劃擁有任何權益。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

足夠公眾持股量

於本報告日期，根據本公司所得的公開資料及據董事所知，於本期間內直至本報告日期，本公司已按上市規則的要求，維持足夠的公眾持股量。

企業管治及其他資料(續)

企業管治

本公司致力維持高水平的企業管治。本公司明白須以良好及有效的企業管治為基礎，本集團方能達致平穩、有效和具透明度的營運，以及吸引投資、保障股東和持份者的權益，並為股東創造價值。本集團的企業管治政策旨在達到上述目的，並透過程序、政策及指引的架構予以維持。

於本期間，本公司已採納並應用並遵守上市規則附錄十四內的企業管治守則(「**企業管治守則**」)所載之原則及守則條文。

董事會將檢討並監督本公司的常規，以符合企業管治守則及保持本公司高水準的企業管治常規。

董事證券交易

本公司已採納一套不低於標準守則所訂標準的董事及僱員證券交易守則(「**證券守則**」)。經作出具體查詢後，本集團全部董事及相關僱員均確認，彼等於本期間內及直至本報告日期已遵守證券守則及標準守則。

外聘核數師及審計委員會審閱

本集團的本期間未經審核簡明綜合財務報表已由本集團外聘核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司根據香港會計師公會頒佈的香港審閱聘用準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱，其本期間具無保留意見的審閱報告載於本報告內。

本公司審計委員會(「**審計委員會**」)(由全部三名獨立非執行董事組成，即曾浩嘉先生(審計委員會主席)、劉翊先生及孫延生先生)已與管理層審閱及討論本期間內本集團的中期業績，並已查核本期間之未經審核簡明綜合財務報表及本報告。審計委員會成員及立信德豪會計師事務所有限公司同意擬備該等未經審核簡明綜合財務報表所採納之會計處理。

代表董事會
主席
許興利

2023年8月28日

中期簡明財務報表審閱報告



Tel : +852 2218 8288
Fax: +852 2815 2239
www.bdo.com.hk

25th Floor Wing On Centre
111 Connaught Road Central
Hong Kong

電話 : +852 2218 8288
傳真 : +852 2815 2239
www.bdo.com.hk

香港
干諾道中111號
永安中心25樓

致梁志天設計集團有限公司董事會
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

緒言

我們已審閱載列於第26頁至第52頁之梁志天設計集團有限公司及其附屬公司(統稱為「**貴集團**」)之中期簡明綜合財務報表，包括於2023年6月30日之簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間之相關簡明綜合損益及其他全面收益表、簡明綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表以及重要會計政策的概要及其他說明附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料編製的報告必須符合由香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」(「**香港會計準則第34號**」)及有關規定。董事須負責根據香港會計準則第34號編製及呈報中期簡明綜合財務報表。我們的責任是根據我們的審閱對中期簡明綜合財務報表發表結論。本報告乃根據我們雙方協定的委聘條款，僅向全體董事會作出，除此之外本報告別無其他目的。我們概不就本報告的內容對任何其他人士負責或承擔法律責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會所頒佈的香港審閱聘用準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。該等中期財務資料的審閱工作包括主要向負責財務及會計事宜的人員查詢，並應用分析及其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較按照香港審計準則進行的審核範圍為小，所以我們不能保證會注意到在審核中可能會被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表任何審核意見。

中期簡明財務報表審閱報告(續)

結論

根據我們的審閱，我們並沒有注意到任何事項，使我們相信中期簡明綜合財務報表未有在各重大方面根據香港會計準則第34號編製。

香港立信德豪會計師事務所有限公司
執業會計師

劉健達
執業證書編號：P07676

香港，2023年8月28日

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2023年6月30日止六個月期間

	附註	截至6月30日止六個月期間	
		2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
收入	3	158,444	177,833
銷售成本		(98,024)	(122,437)
毛利		60,420	55,396
其他收益及虧損		(1,228)	(1,867)
預期信用損失模式項下之貿易應收款項及合同資產減值虧損	4	(9,758)	(9,017)
其他收入		926	858
銷售費用		(8,781)	(12,632)
行政費用		(56,512)	(65,866)
融資成本		(2,137)	(1,719)
除稅前虧損		(17,070)	(34,847)
所得稅開支	5	(705)	(1,262)
期內虧損	6	(17,775)	(36,109)
其後或會重新分類至損益的其他全面開支 換算海外業務產生的匯兌差額		(5,788)	(11,189)
期內全面開支總額		(23,563)	(47,298)
下列人士應佔期內虧損：			
— 本公司股權持有人		(17,331)	(36,931)
— 非控股權益		(444)	822
		(17,775)	(36,109)
下列人士應佔期內全面開支總額：			
— 本公司股權持有人		(22,890)	(47,787)
— 非控股權益		(673)	489
		(23,563)	(47,298)
		港仙	港仙
每股虧損	8		
基本		(1.52)	(3.24)
攤薄		(1.52)	(3.24)

簡明綜合財務狀況表

於2023年6月30日

	附註	2023年 6月30日 (未經審核) 千港元	2022年 12月31日 (經審核) 千港元
非流動資產			
物業、器材及設備	9	12,795	13,872
使用權資產	9	51,420	39,499
無形資產		1,834	2,028
商譽		1,172	1,205
收購物業、器材及設備的已付按金	11	3,228	4,503
租金按金	11	4,331	6,327
遞延稅項資產		53,886	44,280
		128,666	111,714
流動資產			
存貨		49	42
貿易應收款項	10	156,836	174,515
其他應收款項、按金及預付款項	11	11,446	16,430
合同資產	12	79,945	66,781
可收回稅項		365	263
已抵押銀行存款	16	208	–
銀行結餘及現金		111,429	153,338
		360,278	411,369
流動負債			
貿易應付款項	13	27,892	40,737
其他應付款項及應計費用	13	15,317	24,336
銀行借款	14	30,000	30,000
租賃負債		19,372	16,490
合同負債	12	17,474	24,044
稅項負債		22,080	22,263
		132,135	157,870
流動資產淨值		228,143	253,499
總資產減流動負債		356,809	365,213

簡明綜合財務狀況表(續)

於2023年6月30日

	附註	2023年 6月30日 (未經審核) 千港元	2022年 12月31日 (經審核) 千港元
資本及儲備			
股本	15	11,414	11,414
儲備		292,117	315,007
本公司股權持有人應佔權益		303,531	326,421
非控股權益		12,111	12,784
權益總額		315,642	339,205
非流動負債			
遞延稅項負債		6,833	1,335
租賃負債		34,334	24,673
		41,167	26,008
		356,809	365,213

簡明綜合權益變動表

截至2023年6月30日止六個月期間

	本公司股權持有人應佔										
	股本 千港元	股份溢價 千港元 (附註(a))	合併儲備 千港元 (附註(b))	法定儲備 千港元 (附註(c))	匯兌儲備 千港元	長期僱員 福利儲備 千港元 (附註(d))	股東出資 千港元 (附註(e))	保留利潤 千港元	總計 千港元	非控股權益 千港元	總計 千港元
於2022年1月1日(經審核)	11,414	258,224	(112,360)	7,171	5,721	11,406	43,119	242,221	466,916	10,968	477,884
期內(虧損)利潤	-	-	-	-	-	-	-	(36,931)	(36,931)	822	(36,109)
換算海外業務產生的匯兌差額	-	-	-	-	(10,856)	-	-	-	(10,856)	(333)	(11,189)
期內全面(開支)收益總額	-	-	-	-	(10,856)	-	-	(36,931)	(47,787)	489	(47,298)
確認為分派的股息(附註7)	-	-	-	-	-	-	-	(57,070)	(57,070)	-	(57,070)
確認以股權結算的長期僱員福利	-	-	-	-	-	786	-	-	786	-	786
於2022年6月30日(未經審核)	11,414	258,224	(112,360)	7,171	(5,135)	12,192	43,119	148,220	362,845	11,457	374,302
於2023年1月1日(經審核)	11,414	258,224	(112,360)	7,171	(16,835)	12,964	43,119	122,724	326,421	12,784	339,205
期內虧損	-	-	-	-	-	-	-	(17,331)	(17,331)	(444)	(17,775)
換算海外業務產生的匯兌差額	-	-	-	-	(5,559)	-	-	-	(5,559)	(229)	(5,788)
期內全面開支總額	-	-	-	-	(5,559)	-	-	(17,331)	(22,890)	(673)	(23,563)
轉撥儲備	-	-	-	253	-	-	-	(253)	-	-	-
於2023年6月30日(未經審核)	11,414	258,224	(112,360)	7,424	(22,394)	12,964	43,119	105,140	303,531	12,111	315,642

簡明綜合權益變動表(續)

截至2023年6月30日止六個月期間

附註：

(a) 股份溢價包括

(i) 梁志天設計集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」)已發行股本面值與SLD Group Holdings Limited股本及其他儲備的總面值之間的差額，SLD Group Holdings Limited為根據本公司日期為2018年6月22日的招股章程(「招股章程」)「歷史、發展及重組」一節所載本集團就本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市而進行集團重組(「重組」)註冊成立的附屬公司；及

(ii) 根據購股權計劃行使購股權發行新股份時所產生的股份溢價。

(b) 合併儲備指本公司已發行股本金額及股份溢價與因重組而交換的梁志天設計師有限公司(「SLDL」)股本之間的差額。

(c) 本公司於中華人民共和國(「中國」)成立的附屬公司的組織章程細則列明，附屬公司可把其年內溢利的10%(按中國公認會計原則編製)撥至法定儲備，直至餘額達到實收資本50%。法定儲備只可用於彌補損失，資本化為實收資本以及擴大生產及經營。

(d) 該金額指本公司一家附屬公司就「股份掛鈎分紅及換股計劃」(「換股計劃」)以及購股權計劃確認以股權結算的長期僱員福利計劃，有關購股權計劃的詳情載於附註19。

(e) 該金額指一名股東根據SLDL收購事項(定義見招股章程「歷史、發展及重組」一節)的買賣協議作出的供款。賣方(亦為SLD的非控股股東)已就SLDL於截至2016年12月31日止三個年度產生一定利潤作出保證，本集團將向賣方收取SLDL產生的實際利潤與保證利潤之間的差額的50%作為回報。SLDL股東已確認約43,119,000港元，而該款項已於2017年11月24日收取並由本集團確認為股東出資。

簡明綜合現金流量表

截至2023年6月30日止六個月期間

	截至6月30日止六個月期間	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
經營活動		
營運資金變動前的經營現金流量	9,404	(4,184)
貿易應收款項減少(增加)	6,237	(13,952)
其他應收款項、按金及預付款項減少(增加)	6,264	(4,631)
合同資產增加	(16,128)	(10,435)
貿易應付款項減少	(12,845)	(7,857)
其他應付款項及應計費用減少	(9,019)	(9,643)
合同負債(減少)增加	(6,430)	2,576
存貨(增加)減少	(7)	4
已付所得稅	(4,755)	(2,257)
經營活動使用的淨現金	(27,279)	(50,379)
投資活動		
添置物業、器材及設備	(1,188)	(95)
存放已抵押銀行存款	(208)	–
提取已抵押銀行存款	–	558
添置無形資產	(79)	–
已收利息	175	224
出售物業、器材及設備的所得款項	4	1
出售按公允價值計入損益的金融資產的所得款項	–	30,300
投資活動(使用)所得的淨現金	(1,296)	30,988

簡明綜合現金流量表(續)

截至2023年6月30日止六個月期間

	截至6月30日止六個月期間	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
融資活動		
償還銀行借款	(60,000)	(60,000)
償還租賃負債	(9,922)	(12,702)
已付股息	-	(57,070)
為租賃負債支付的融資成本	(1,026)	(974)
已付利息	(1,111)	(745)
新增銀行借款	60,000	90,000
融資活動使用的淨現金	(12,059)	(41,491)
現金及現金等價物的淨減少	(40,634)	(60,882)
期初現金及現金等價物	153,338	246,661
匯率變動的影響	(1,275)	(4,633)
期末現金及現金等價物，指銀行結餘及現金	111,429	181,146

簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月期間

1. 一般資料及編製基準

本公司於2016年12月9日根據開曼群島公司法第22章(1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司並於開曼群島註冊，其股份於2018年7月5日在聯交所上市。本公司的直接控股公司為Eagle Vision Development Limited(一家於英屬處女群島註冊成立的有限公司)，而本公司董事認為本公司的最終控股公司為江河創建集團股份有限公司(一家於中國註冊成立的公司，其股份在上海證券交易所上市)。

簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告編製，以及按照聯交所證券上市規則附錄十六的適用披露規定而編製。

簡明綜合財務報表以港元(「港元」)呈列，港元亦為本公司的功能貨幣。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按照歷史成本基準編製。

除應用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)修訂本所導致的會計政策之變動外，截至2023年6月30日止六個月期間之簡明綜合財務報表所用之會計政策及計算方法與本集團截至2022年12月31日止年度之年度綜合財務報表所呈列者相同。

應用新訂香港財務報告準則及其修訂本

於本期間，本集團已首次應用下列由香港會計師公會頒佈之新訂香港財務報告準則及其修訂本。就編製本集團簡明綜合財務報表而言，該等準則修訂本乃就於2023年1月1日或之後開始之年度期間強制生效：

香港財務報告準則第17號	保險合同
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務公告第2號(修訂本)	會計政策披露
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項
香港會計準則第12號(修訂本)	國際稅務改革—支柱二規則範本

除下文所披露者外，於本期間應用新訂香港財務報告準則及其修訂本對本集團於本期間及過往期間之表現及財務狀況及／或於該等簡明綜合財務報表所載列之披露並無重大影響。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至2023年6月30日止六個月期間

2. 主要會計政策(續)

2.1 應用該等修訂本的影響

香港會計準則第1號呈列財務報表及香港財務報告準則實務公告第2號(修訂本)就重大性作出判斷 — 會計政策披露

該等修訂改變了香港會計準則第1號(修訂本)有關會計政策的披露的要求。該等修訂以「重大會計政策資料」取代所有「主要會計政策」。倘會計政策資料與實體財務報表所載其他資料一併考慮時，可合理預期會影響一般用途財務報表之主要使用者基於該等財務報表作出之決定，則該等資料屬重大。

香港會計準則第1號的輔助段落亦作出修訂，以澄清與非重大交易、其他事件或條件有關的會計政策資料並不重大且無須披露。儘管有關款項並不重大，但由於相關交易、其他事項或狀況的性質，故會計政策資料或屬重大。然而，並非所有與重大交易、其他事項或狀況有關的會計政策資料本身屬重大。

該等修訂對本集團的中期未經審核簡明綜合財務報表並無影響。

香港會計準則第8號會計政策、會計估計變更及差錯(修訂本) — 會計估計之定義

該等修訂以會計估計的定義取代會計估計變更的定義。根據新定義，會計估計為「存在計量不確定性的財務報表之貨幣金額」。

會計估計變更的定義被刪除。然而，香港會計師公會於準則中保留會計估計變更的概念，並作出以下澄清：

- 因取得新的資料或新的進展而導致的會計估計的變更不屬於會計差錯更正
- 在作出會計估計時所使用的輸入數據或計量技術發生的變更所產生的影響如非以前期間的差錯更正所致，則屬於會計估計變更

該等修訂對本集團的中期未經審核簡明綜合財務報表並無影響。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至2023年6月30日止六個月期間

2. 主要會計政策(續)**2.1 應用該等修訂本的影響(續)****香港會計準則第12號所得稅(修訂本) — 與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項**

該等修訂引入初始確認豁免的其他例外情況。根據該等修訂，實體並不適用就產生等額應課稅及可扣減暫時性差異的交易的初始確認豁免。

根據適用稅法，等額應課稅及可扣減暫時性差異或會就非業務合併及既未影響會計溢利亦未影響應課稅溢利的交易初始確認資產及負債而產生。例如，於租賃開始日期，該情況或會就應用香港財務報告準則第16號確認租賃負債及相應的使用權資產而產生。

截至2022年12月31日，確認該等修訂的累計影響並不重大，因此並無對期初保留盈利或其他權益組成部分進行調整。

3. 收入及分部資料

本集團的收入指提供室內設計服務及室內陳設設計服務的服務收入、產品設計服務的特許費收入及室內裝飾產品貿易的貿易收入。

本集團截至2023年6月30日及2022年6月30日止六個月期間的收入分析如下：

	截至6月30日止六個月期間	
	2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
服務收入	123,209	147,934
特許費收入	1,376	1,231
貿易收入	33,859	28,668
	158,444	177,833

簡明綜合財務報表附註(續)

截至2023年6月30日止六個月期間

3. 收入及分部資料(續)

營業單位乃按本集團的內部報告識別，由本公司主要營運決策者(「**主要營運決策者**」，即本公司執行董事)定期審視，以便向分部分配資源和評估其業績。在過往年度，經營分部乃根據所提供服務或所售商品的性質劃分，分為三個業務單位：室內設計服務、室內陳設服務及產品設計服務。為了獲得更為可靠及相關的會計資料以作出戰略決策，並更為恰當地呈列本集團的業務營運情況，自2023年起，本集團更改為以品牌分部為基礎的經營分部，具體如下：

1. SLD (Steve Leung Design 梁志天設計)：提供「Steve Leung 梁志天」所有相關品牌的室內設計服務及特許安排，主要專注於住宅市場。
2. SLL (Steve Leung Lifestyle 梁志天生活藝術)：以「Steve Leung 梁志天」相關品牌提供室內陳設設計服務，並經營室內裝飾產品的貿易，主要專注於住宅市場。
3. JHD (Jangho Design 江河設計)：以「江河」品牌提供室內設計服務及室內陳設設計服務，主要專注於中國的酒店、餐飲及款待業和商業項目。

單位的改變與提供予主要營運決策者的內部報告中呈列分部資料的方式相符。比較金額已經重列，以符合本期間的呈列方式。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至2023年6月30日止六個月期間

3. 收入及分部資料(續)

該等可呈報及經營分部的分部資料呈列如下。

客戶合同收入分類

	截至2023年6月30日止六個月期間 (未經審核)			
	SLD 千港元	SLL 千港元	JHD 千港元	總計 千港元
市場地區				
香港	7,432	3,883	–	11,315
中國	81,015	33,507	24,819	139,341
其他地區	7,714	74	–	7,788
	96,161	37,464	24,819	158,444
確認收入的時間				
隨時間				
服務收入	94,785	3,605	24,819	123,209
於某一時間點				
特許費收入	1,376	–	–	1,376
貿易收入	–	33,859	–	33,859
	1,376	33,859	–	35,235
	96,161	37,464	24,819	158,444

簡明綜合財務報表附註(續)

截至2023年6月30日止六個月期間

3. 收入及分部資料(續)

客戶合同收入分類(續)

	截至2022年6月30日止六個月期間 (未經審核)(經重列)			
	SLD 千港元	SLL 千港元	JHD 千港元	總計 千港元
市場地區				
香港	9,255	1,568	–	10,823
中國	81,626	33,731	38,557	153,914
其他地區	12,918	178	–	13,096
	103,799	35,477	38,557	177,833
確認收入的時間				
隨時間				
服務收入	102,568	6,809	38,557	147,934
於某一時間點				
特許費收入	1,231	–	–	1,231
貿易收入	–	28,668	–	28,668
	1,231	28,668	–	29,899
	103,799	35,477	38,557	177,833

簡明綜合財務報表附註(續)

截至2023年6月30日止六個月期間

3. 收入及分部資料(續)

該等可呈報及經營分部的分部資料呈列如下。

分部收入及業績

	SLD 千港元	SLL 千港元	JHD 千港元	總計 千港元
截至2023年6月30日止六個月期間 (未經審核)				
收入				
來自外部客戶的分部收入	96,161	37,464	24,819	158,444
毛利	42,882	10,096	7,442	60,420
銷售開支	(5,472)	(599)	(2,710)	(8,781)
行政費用	(36,478)	(15,901)	(4,133)	(56,512)
預期信用損失模式項下之貿易 應收款項及合同資產減值虧損	(6,633)	(1,704)	(1,421)	(9,758)
其他營運(開支)收入	(640)	71	267	(302)
融資成本	(1,854)	(260)	(23)	(2,137)
除稅前虧損	(8,195)	(8,297)	(578)	(17,070)

簡明綜合財務報表附註(續)

截至2023年6月30日止六個月期間

3. 收入及分部資料(續)

分部收入及業績(續)

	SLD 千港元	SLL 千港元	JHD 千港元	總計 千港元
截至2022年6月30日止六個月期間				
(未經審核)(經重列)				
收入				
來自外部客戶的分部收入	103,799	35,477	38,557	177,833
毛利	29,819	9,519	16,058	55,396
銷售開支	(8,830)	(646)	(3,156)	(12,632)
行政費用	(44,806)	(16,509)	(4,551)	(65,866)
預期信用損失模式項下之貿易				
應收款項及合同資產減值虧損	(3,307)	(2,870)	(2,840)	(9,017)
其他營運(開支)收入	(1,134)	71	54	(1,009)
融資成本	(1,525)	(194)	–	(1,719)
除稅前(虧損)溢利	(29,783)	(10,629)	5,565	(34,847)

4. 預期信用損失模式項下之貿易應收款項及合同資產減值虧損

	截至6月30日止六個月期間	
	2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
就下列各項確認的減值虧損淨額		
— 貿易應收款項	8,255	7,985
— 合同資產	1,503	1,032
	9,758	9,017

釐定截至2023年6月30日止六個月期間的簡明綜合財務報表使用的數據、假設以及評估方法的基準乃與編製本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表所使用的一致。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至2023年6月30日止六個月期間

5. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月期間	
	2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
即期稅項：		
香港利得稅	—	—
中國企業所得稅	5,245	4,999
	5,245	4,999
過往年度撥備不足：		
香港利得稅	—	—
中國企業所得稅	56	98
	56	98
遞延稅項	(4,596)	(3,835)
	705	1,262

兩個期間的香港利得稅均按估計應課稅利潤的16.5%計算。

根據《中國企業所得稅法》(「**企業所得稅法**」)及《企業所得稅法實施條例》，中國附屬公司於兩個期間的稅率為25%。

兩個期間的遞延稅項均來自加速稅項折舊、信用損失撥備、稅項虧損及未變現利潤所產生的暫時性差額。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至2023年6月30日止六個月期間

6. 期內虧損

期內虧損乃經扣除(計入)下列各項後達致：

	截至6月30日止六個月期間	
	2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
無形資產攤銷		
— 計入銷售成本	87	104
— 計入行政費用	137	116
	224	220
確認為開支的存貨成本	24,322	19,370
物業、器材及設備折舊	2,874	6,535
使用權資產折舊	10,843	12,594
匯兌虧損，淨額	415	1,851
來自銀行的利息收入	(175)	(224)
銀行借款利息	1,111	745
租賃負債利息	1,026	974
出售物業、器材及設備的虧損	358	16
終止租賃的虧損	469	—
租賃修改的收益	(14)	—
收取當地政府的補助(附註1)	(276)	(78)
中國國內返利(附註2)	(43)	(79)

附註：

- 該等金額指中國有關當局提供予本集團若干中國附屬公司的補助。補助並無其他條款，因此，本集團於取得中國有關當局批准後把該補助入賬於其他收入。
- 該等金額指相關中國地方機關於中國天津以返利形式吸引境外投資的若干獎勵。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至2023年6月30日止六個月期間

7. 股息

	截至6月30日止六個月期間	
	2023年 (千港元) (未經審核)	2022年 (千港元) (未經審核)
於期內確認為分派的本公司普通股股東之股息：		
截至2022年12月31日止年度的特別股息：零 (截至2022年6月30日止六個月期間： 截至2021年12月31日止年度的特別股息每股5.00港仙)	-	57,070
截至2022年12月31日止年度的末期股息：零 (截至2022年6月30日止六個月期間：零)	-	-
	-	57,070

本公司董事不建議就截至2023年6月30日止六個月期間派發中期股息。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至2023年6月30日止六個月期間

8. 每股虧損

本公司股權持有人應佔每股基本及攤薄虧損乃按照以下數據計算：

	截至6月30日止六個月期間	
	2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
虧損		
就每股基本及攤薄虧損計算的本公司股權持有人應佔期內虧損	(17,331)	(36,931)

	截至6月30日止六個月期間	
	2023年	2022年
股份數目		
就每股基本及攤薄盈利計算的普通股加權平均數目	1,141,401,000	1,141,401,000

於截至2023年6月30日及2022年6月30日止六個月期間，每股攤薄虧損的計算並未假設轉換本公司尚未行使的購股權，原因為假設有購股權獲行使將導致該期間每股虧損減少。

9. 物業、器材及設備及使用權資產的變動

於截至2023年6月30日止六個月期間，本集團就業務營運及擴展而添置物業、器材及設備2,463,000港元(截至2022年6月30日止六個月期間：385,000港元)。

於截至2023年6月30日止六個月期間，本集團訂立新租賃協議，以使用物業介乎2至3年(截至2022年6月30日止六個月期間：3至5年)，並於租賃開始時確認使用權資產27,946,000港元(截至2022年6月30日止六個月期間：1,648,000港元)及租賃負債27,946,000港元(截至2022年6月30日止六個月期間：1,648,000港元)。於截至2023年6月30日止六個月期間，本集團提早終止兩份租約，涉及租賃負債4,708,000港元，並已對使用權資產作出4,461,000港元的相應調整；另已修訂一份租約，涉及租賃負債283,000港元，並已對使用權資產作出269,000港元的相應調整。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至2023年6月30日止六個月期間

10. 貿易應收款項

	於2023年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2022年 12月31日 千港元 (經審核)
貿易應收款項	162,111	169,001
減：信用損失撥備	(57,772)	(54,480)
貿易應收款項(賬面淨值)	104,339	114,521
未開票應收款項(附註)	89,974	94,904
減：信用損失撥備	(37,477)	(34,910)
未開票貿易應收款項(賬面淨值)	52,497	59,994
	156,836	174,515

附註：未開票應收款項主要有關本集團就達致合同所規定的特定里程碑但於期末尚未開具相關發票的已完成工程收取代價的無條件權利。

於2023年6月30日貿易應收款項的賬面值包括應收關聯方(其由本公司的一名控股股東控制)款項17,464,000港元(2022年12月31日：20,192,000港元)。

下表載列貿易應收款項(扣除信用損失撥備)的賬齡分析，於各報告期末按發票日期呈列。

	於2023年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2022年 12月31日 千港元 (經審核)
0至30日	35,778	35,838
31至90日	9,976	13,165
91至180日	6,074	19,162
181日至1年	19,841	17,244
超過1年	32,670	29,112
	104,339	114,521

簡明綜合財務報表附註(續)

截至2023年6月30日止六個月期間

10. 貿易應收款項(續)

客戶付款並沒有信貸期。

於2023年6月30日，本集團的貿易應收款項結餘包括總賬面值為104,339,000港元(2022年12月31日：114,521,000港元)的債務，於報告日期已逾期。在已逾期結餘中，58,585,000港元(2022年12月31日：65,518,000港元)已逾期90日以上，並且不被視為違約，其乃因根據過往經驗及前瞻性估計，該款項仍被視為可回收。於2023年6月30日，本集團的貿易應收款項17,314,000港元(2022年12月31日：19,142,000港元)乃以客戶的若干中國物業作為抵押品，當中的17,297,000港元(2022年12月31日：16,865,000港元)與應收賬款結餘超過1年的債務有關。

釐定截至2023年6月30日止六個月期間的簡明綜合財務報表所用預期信用損失模式項下之減值虧損評估的輸入及假設以及評估方法的基準乃與編製本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表一致。

11. 其他應收款項、按金及預付款項

	於2023年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2022年 12月31日 千港元 (經審核)
其他應收款項	6,547	9,113
可收回增值稅	1,084	3,176
開支的預付款項	2,013	2,986
租金按金	4,331	6,327
中國稅項返利	32	358
收購物業、器材及設備的已付按金	3,228	4,503
其他按金	1,770	797
	19,005	27,260
分析為：		
流動	11,446	16,430
非流動 — 收購物業、器材及設備的已付按金	3,228	4,503
非流動 — 租金按金	4,331	6,327
	19,005	27,260

簡明綜合財務報表附註(續)

截至2023年6月30日止六個月期間

12. 合同資產及合同負債

	於2023年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2022年 12月31日 千港元 (經審核)
合同資產		
室內設計服務	91,989	78,696
室內陳設服務	5,706	4,801
減：信用損失撥備	(17,750)	(16,716)
	79,945	66,781

合同資產主要指本集團就未入賬的已完成工程收取代價的權利，因為有關權利取決於本集團未來於報告日期就設計服務履行各自的履約義務。當有關權利成為無條件時（這通常是在本集團達成合同所規定的特定里程碑時），合同資產將轉移至貿易應收款項。

於2023年6月30日，合同資產的賬面值包括來自關聯方（其由本公司的一名控股股東控制）款項1,728,000港元（2022年12月31日：2,042,000港元）。

	於2023年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2022年 12月31日 千港元 (經審核)
合同負債		
室內設計服務	9,919	8,667
室內陳設服務	7,555	15,377
	17,474	24,044

合同負債指本集團轉移履約責任予客戶的責任，而本集團已就此從客戶收取代價。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至2023年6月30日止六個月期間

13. 貿易應付款項、其他應付款項及應計費用

以下為於各報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項賬齡分析：

	於2023年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2022年 12月31日 千港元 (經審核)
0至180日	12,224	21,335
超過180日	15,668	19,402
	27,892	40,737

以下為於各報告期末其他應付款項及應計費用的分析：

	於2023年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2022年 12月31日 千港元 (經審核)
應計員工福利	10,429	16,526
已收客戶按金	242	139
其他應付款項及應計費用	4,646	7,671
	15,317	24,336

簡明綜合財務報表附註(續)

截至2023年6月30日止六個月期間

14. 銀行借款

	於2023年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2022年 12月31日 千港元 (經審核)
包含按要求償還條款的銀行貸款賬面值(列為流動負債)， 及根據載於貸款協議中預定的償還日期所作的到期分析為一年內	30,000	30,000

於2023年6月30日，本集團的借款包括30,000,000港元(2022年12月31日：30,000,000港元)的浮息借款，按香港銀行同業拆息加年利率3.25%至3.75%(2022年12月31日：2.5%至3.75%)計息。

15. 股本

	股份數目	港元
本公司每股面值0.01港元的普通股		
法定		
於2022年1月1日(經審核)、2022年12月31日(經審核) 及2023年6月30日(未經審核)	4,000,000,000	40,000,000
已發行及繳足		
於2022年1月1日(經審核)、於2022年12月31日(經審核) 及2023年6月30日(未經審核)	1,141,401,000	11,414,010

16. 資產抵押

於2023年6月30日，金額為208,000港元的銀行存款(2022年12月31日：零)已抵押予銀行以擔保履約保函。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至2023年6月30日止六個月期間

17. 關聯方交易

除於該等簡明綜合財務報表所披露的關聯方結餘及交易外，本集團於下列期間與其關聯方訂立下列交易：

關係	交易性質	截至6月30日止六個月期間	
		2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
同系附屬公司	室內設計服務收入	1,973	3,537
	顧問服務開支	-	414
	租金開支	755	806

主要管理人員酬金

本集團主要管理人員的酬金如下：

	截至6月30日止六個月期間	
	2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
基本薪金、津貼及其他福利	7,552	8,693
酌情花紅	497	4,631
退休福利計劃供款	300	350
	8,349	13,674

主要管理人員酬金由本公司董事根據本集團表現釐定。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至2023年6月30日止六個月期間

18. 金融工具的公允價值

簡明綜合財務狀況表反映的本集團金融資產及金融負債的賬面值與其各自的公允價值相若。

本公司董事認為，簡明綜合財務報表中按攤銷成本入賬的金融資產及金融負債的賬面值與其公允價值相若。

19. 以股份為基礎的付款交易

本公司以權益結算的購股權計劃

購股權計劃乃根據2018年6月11日通過的決議案採納(「該計劃」)，以確認本集團若干高級管理層、僱員、顧問及其他貢獻者(「參與者」)已為或可能已為本集團的發展作出的貢獻。根據該計劃，本公司董事會可向參與者(包括本集團董事)授出購股權，以認購本公司股份。

於2018年6月15日，本公司已就載於招股章程「歷史、發展及重組」的換股計劃進一步詳情實施一項結算方案(「結算方案」)。根據結算方案：(i)換股計劃已被終止，並由該計劃所取代；(ii)合資格參與者於換股計劃項下享有的SLDL股息權利及股份已由授予彼等的購股權所取代；及(iii)合資格參與者於換股計劃項下的所有權利、利益及申索已被終止。

於2023年6月30日，根據該計劃已授出及尚未行使購股權的股份數目為28,694,400股(2022年12月31日：28,694,400股)，佔本公司於該日已發行股份的2.51%(2022年12月31日：2.51%)。未經本公司股東事先批准，根據該計劃可能授出購股權的股份總數不得超過本公司任何時間已發行股份的10%。未經本公司股東事先批准，就任何一年內授予及可能授予任何個人的購股權而已發行及將予發行的股份數目不得超過本公司任何時間已發行股份的1%。

承購獲授予的購股權須支付1港元作為授予購股權的代價。購股權可於購股權被視為授出及接納日期起計10年內隨時行使。行使價由本公司董事釐定，惟不得低於下列的較高者(i)於授出日期所報的本公司股份收市價，及(ii)緊接授出日期前五個營業日股份的平均收市價。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至2023年6月30日止六個月期間

19. 以股份為基礎的付款交易(續)

本公司以權益結算的購股權計劃(續)

下表披露董事及僱員於期內持有的本公司購股權之變動情況：

授出日期	行使價 港元	行使期間	於2022年	於年內行使	於年內沒收 (附註)	於2022年	於期內行使	於期內沒收	於2023年
			1月1日 尚未行使			12月31日 尚未行使			6月30日 尚未行使
2018年7月5日	0.44	2018年7月5日至 2024年6月30日	5,592,840	-	-	5,592,840	-	-	5,592,840
		2019年7月5日至 2024年6月30日	5,592,840	-	-	5,592,840	-	-	5,592,840
		2020年7月5日至 2024年6月30日	5,739,360	-	-	5,739,360	-	-	5,739,360
		2021年7月5日至 2024年6月30日	5,885,040	-	(360)	5,884,680	-	-	5,884,680
		2022年7月5日至 2024年6月30日	6,005,520	-	(120,840)	5,884,680	-	-	5,884,680
			28,815,600	-	(121,200)	28,694,400	-	-	28,694,400
加權平均行使價			0.44港元	0.44港元	0.44港元	0.44港元	0.44港元	0.44港元	0.44港元

附註：該等乃有關根據持續合同授予部份僱員(其後已辭任)的購股權。有關購股權已於本年度沒收。

於截至2018年12月31日止年度，30,483,600份購股權已獲授出，用作於2018年7月5日取代換股計劃。所授出購股權的估計公允價值及於換股計劃下授予且於取代日期取消的股份之公允價值分別為23,569,000港元及23,185,000港元。本公司繼續支付尚未於原歸屬期間內確認的換股計劃下授予的股份的開支，並支付在自取代換股計劃日期起至有關購股權歸屬日期止期間內於取代日期釐定的為取代換股計劃下授予的股份而授出的購股權的增量公允價值。

本集團就本公司授出的購股權及換股計劃下授予的股份確認截至2022年6月30日止六個月期間的總開支為786,000港元。於截至2022年12月31日止年度，所有相關開支均已全數確認。