

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表聲明，並明確表示不就本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

UNITAS HOLDINGS LIMITED

宏海控股集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：8020)

自願公佈

業務更新及大使股東信件

本公司之財務顧問



本公佈乃由宏海控股集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)自願作出，旨在向本公司股東及潛在投資者提供本集團恢復買賣之最新進展。

茲提述(i)本公司日期為二零二二年一月二十一日、二零二二年一月二十八日、二零二二年二月二十二日、二零二二年五月四日、二零二二年五月十七日、二零二二年六月八日、二零二二年八月十六日、二零二二年十一月二十二日、二零二三年二月二十二日、二零二三年六月二十八日、二零二三年七月十日及二零二三年八月十五日之公佈(「該等公佈」)；(ii)本公司截至二零二三年三月三十一日止年度之年度報告(「二零二二／二零二三年年報」)；及(iii)本公司截至二零二三年六月三十日止三個月之第一季度報告(「二零二三年第一季度報告」)。除另有指明者外，本公佈所用詞彙與該等公佈及二零二二／二零二三年年報以及二零二三年第一季度報告所界定者具相同涵義。

業務更新

發展乾散貨航運及物流服務業務

本公司董事會(「董事會」)謹此知會本公司股東(「股東」)及潛在投資者，誠如二零二二／二零二三年年報及二零二三年第一季度報告所述，於二零二一年第四季度恢復物流服務業務後，本集團管理層致力開拓新客戶群及擴闊業務規模的同時，本集團繼續加大力度拓展物流服務業務分部。

因此，於二零二三年五月二十日，本公司之全資附屬公司Greater Yield Logistics Limited(「**Greater Yield**」)與Joy Line Inc.(一家於英屬西印度群島註冊成立之進出口貿易公司)訂立服務合約，據此Greater Yield為Joy Line Inc.提供物流服務，以在台灣與菲律賓之間於自由貿易區進口及／或出口貨物，其中包括香煙及酒類產品。

另一方面，於二零二三年六月二十五日，Greater Yield Logistics Limited已與位於台灣的貨艙代理公司Earnest Free Trade & Container Terminal Corp.訂立服務合約，據此Greater Yield可以取得兩艘散貨船／集裝箱船的貨艙，該等船隻擁有可於台灣與菲律賓之間進行海上運輸之正式船舶註冊證書，擬定每月交易金額不低於20萬美元，以滿足前述Joy Line Inc.之訂單運輸。

董事會欣然知會股東及潛在投資者，第一批香煙已於二零二三年八月中旬運出，並為本集團創造收入超過210,000美元，這積極回應了對該業務之實質、可行性及可持續性的擔憂。根據與Joy Line Inc.的溝通，本公司預計其將於二零二三年九月下達下一訂單，而每月定期有一至兩個訂單。

在與Joy Line Inc.及Earnest Free Trade & Container Terminal Corp.達成新業務關係後，本公司之乾散貨航運及物流服務業務將開始持續增長。此一新商業機會已為本集團之業務注入新的動力，推動本公司取得更大的成功。

發展IP自動化及娛樂業務

誠如二零二二／二零二三年年報及二零二三年第一季度報告所述，繼先前的數輪疫情後，自二零二三年初起已取消限制，人們對娛樂休閒活動十分渴望，本公司整合其經驗及資源，進一步拓展業務，里程碑事件為推出綜合娛樂遊樂場。作為Sooper Yoo(即本集團設立並營運的首個大型綜合寓教於樂及運動體驗遊樂場，位於香港西環Westwood)合作模式的延伸業務發展，本集團已分別於二零二三年五月及二零二三年八月開始經營位於中國惠州及中國寶安的另外兩間娛樂及運動體驗遊樂場。

Sooper Yoo

如二零二二／二零二三年年報所述，本集團就綜合寓教於樂及運動體驗遊樂場Sooper Yoo的設計、建造及營運服務與一家香港本地電視運營商訂立協議，據此本集團作為運營商，負責位於Westwood西環Sooper Yoo的設計、開發、建造、項目管理、運營管理及日常營運事宜。經過一系列建設、翻新、籌備及試運行，Sooper Yoo已於二零二二年第三季度開業及開始正式運營。

Sooper Yoo通過組合具有吸引力的活動，提供可促進智力與身體發展的綜合項目。Sooper Yoo精心構思設計的活動旨在激發參與者的身心。其中的亮點之一是Sooper Yoo的多級障礙訓練場，其提供令人興奮的體驗。此外，Sooper Yoo內的設施包括融合互動科技的賽道、追逐與挑戰，讓孩子們可積極參與、競賽，甚至可提供評論。Sooper Yoo的虛擬演播室進一步讓孩子們探索及提高其廣播能力。總而言之，Sooper Yoo為孩子提供一個專業且正式的場合，可供參與富有活力的活動，促進其全面成長。

董事會亦欣然知會股東及潛在投資者，Sooper Yoo取得振奮人心的發展，標誌性系列漫畫中深受喜愛的動畫角色藍精靈(Smurfs)成為Sooper Yoo之合作方之一。此次合作為Sooper Yoo開闢一個充滿可能性的世界，因為其可將藍精靈的迷人角色融入其富有想像力的遊樂場產品。這一合作勢必為到訪Sooper Yoo場地的兒童及家庭帶來歡樂與驚喜。

藍精靈(亦稱為Les Schtroumpfs或De Smurfen)是一群可愛的藍色小精靈，它們生活在一個神奇的森林村莊。每個藍精靈都擁有獨特的個性與技能，使它們居住的迷人世界更富深度與多樣性。Sooper Yoo與藍精靈的合作讓這些獨特角色在場館內融合，將藍精靈的魔幻色彩帶入生活。

Sooper Yoo一直致力於為孩童創造異想天開的沉浸式體驗，培養其想像力並鼓勵富有創造力的遊戲。隨著藍精靈的加入，遊樂場將變身為一個豐富多彩的世界，孩子們可以在這裡與他們珍愛系列漫畫中最喜歡的角色互動。

Sooper Yoo與藍精靈的合作標誌著本集團開啟激動人心的篇章。Sooper Yoo致力於提供獨一無二的遊戲體驗，結合藍精靈的吸引力與受歡迎度，確保孩子們將在遊樂場充滿活力的世界中開啟難忘的冒險。通過此次合作，Sooper Yoo重申其為孩子及其家庭提供創新、沉浸式娛樂體驗以及寓教於樂的承諾。

有關Sooper Yoo在與藍精靈合作之後的最新室內設計，請參閱本公佈附錄一。

惠州遊樂場

董事會欣然知會股東及潛在投資者，上述惠州兒童遊樂場(「惠州遊樂場」)已於二零二三年五月開始營運。

惠州遊樂場是本集團在深圳的首家高端兒童運動樂園，坐落於惠州市牧雲溪穀內，擁有1500平方米的大面積。惠州遊樂場專門為3至15歲的孩子打造了各種有趣的遊戲和探索體驗，結合科技和運動元素，鍛煉孩子的體能和想像力。

樂園內配備有豐富多樣的玩樂設施及運動挑戰項目，主要分為三大區域：(i)「歡樂海洋」樂動區：海綿池大闖關、蹦床彈跳、魔鬼滑梯、攀岩牆、滾軸溜冰場等；(ii)「體智並行」樂游區：多種挑戰模式的投影足球及網球場、電玩遊戲(如投籃機、橄欖球、保齡球)等；及(iii)「小小社交圈」派對房。惠州遊樂場內有30多種項目，全天通玩，場內無限制進出，旨在為父母及孩子們打造一個快樂的玩樂天地，致力成為家長們假期親子互動相聚好去處。

有關惠州遊樂場的室內設計，請參閱本公佈附錄二。

寶安遊樂場

董事會欣然知會股東及潛在投資者，上述由本集團設計並承包的寶安兒童遊樂場(「寶安遊樂場」)已於二零二三年八月開始營運，早於董事會最初預計的二零二三年九月的預期開始營運時間。預期前述兩個兒童遊樂場於10年期內可持續為本集團帶來持續收入。

董事會欣然看到，隨著惠州與寶安兩個新的兒童遊樂場成功開始營運，本集團的IP自動化及娛樂業務取得重要的里程碑。該等遊樂場盛大開業彰顯本集團之IP自動化及娛樂業務取得顯著及可持續的增長及發展。

寶安遊樂場是一個集運動、娛樂、餐飲於一體的綜合性娛樂場所。為迎合城市年輕人的不同喜好，該場地為休閒與競技運動提供了一個富有活力的環境。通過配備豐富的娛樂設施、獨家遊戲、精品酒吧以及精選的特色茶飲，寶安遊樂場將娛樂與社交活動轉型成簡單、豐富且具有吸引力的體驗。

寶安遊樂場的主要吸引力之一在於其能夠提供一系列娛樂選擇，以滿足不同顧客的口味與喜好。尋求娛樂與放鬆的城市年輕人將會找尋到各種各樣的社交遊戲，讓他們可以在充滿活力與吸引力的氛圍當中聚會放鬆。

對於追求刺激的人群而言，該場地亦提供一系列競技運動遊戲，以滿足個人尋求刺激的天性。無論是參與驚心動魄的挑戰，或是參加高能量的團隊活動，寶安遊樂場均為青睞驚險刺激體驗的人們提供一個令人興奮的平臺。

寶安遊樂場設有20多個不同的娛樂設施，每一個都經過精心策劃，提供無與倫比的沉浸式體驗。各式各樣的選擇確保到訪者可以選擇符合其興趣和喜好的活動。寶安遊樂場提供多樣化的體驗，可以滿足不同的年齡群體及興趣愛好。

寶安遊樂場通過將運動、娛樂、美食及社交遊戲結合成一個全面的、引人入勝的體驗，成功地重新定義了城市青年的娛樂與社交。憑藉豐富的娛樂設施、獨特的遊戲與充滿活力的社交氛圍，寶安遊樂場為個人提供一個放鬆、融合及釋放競爭精神的場所。寶安遊樂場蓄勢在簡單、豐富且充滿樂趣的環境中提供令人難忘的體驗與持久的聯繫。

董事會謹此對本集團的敬業團隊表示感謝，彼等堅定不移的承諾及不懈努力讓這些成就成為可能。彼等之專業知識、創造力及注重細節在實現本集團的願景以及為該等遊樂場的賓客創造非凡體驗方面發揮了重要作用。

有關寶安遊樂場的室內設計，請參閱本公佈附錄三。

銷售及分銷「寶可夢卡牌遊戲」產品及官方寶可夢卡牌遊戲道館主辦方

於二零二三年七月二十八日，本公司之非全資附屬公司深圳市御之家文化傳媒有限責任公司（「深圳御之家」）與上海風卡遊戲有限公司（中國最大的「寶可夢卡牌遊戲」官方經銷商／批發商）訂立具有法律約束力之分銷協議，據此(i)深圳御之家將擔任授權分銷商以分銷經認證之「寶可夢卡牌遊戲」產品；及(ii)官方寶可夢卡牌遊戲道館的主辦方，可組織「寶可夢卡牌遊戲」比賽，期間為二零二三年七月二十八日至二零二四年九月二十七日，如雙方在協議屆滿前30日無異議，協議可另行自動續期兩年。

官方寶可夢卡牌遊戲道館是一個各個區域內可舉辦寶可夢集換式卡牌遊戲比賽的官方公認場所。其提供機會學習寶可夢卡牌遊戲的規則及玩法，構築玩家自己的牌組，並與各種玩家對戰。其是提升玩家技能及能力的理想場所。

於寶可夢卡牌遊戲道館舉辦的官方比賽具有若干令人興奮的優點。參與者有機會獲得其他地方可能無法獲得的特殊獎品。此外，贏得比賽可以讓玩家獲得參加下一階段比賽的特權。它是店鋪內主辦競賽遊戲的官方平臺。為提高客戶滿意度及推動銷售，寶可夢卡牌遊戲道館可以予以運用以促進與客戶聯繫的促銷活動。其可以作為刺激購買以及提高整體銷售收入的方式之一。

舉辦寶可夢卡牌遊戲公認比賽為玩家及店鋪擁有者帶來諸多好處。該等比賽提供一個進行競賽遊戲的平臺，並為參與者提供獨特機會以增加其收集及展示彼等之能力。該等比賽為參加獎與優勝獎獲勝者提供專用促銷卡及商品。該等專屬道具是玩家夢寐以求的收藏品，並可激勵玩家參與比賽。同時，比賽的詳情及公告通過官方主頁及Facebook專頁等官方平臺廣泛發佈。這確保於寶可夢卡牌遊戲社區內有更廣泛的關注度及認可度，可吸引更多玩家參與。比賽亦提供在店鋪內可展示的印有「寶可夢卡牌遊戲道館」標誌的貼紙及宣傳物品。該等品牌物品有助於為店鋪內寶可夢卡牌遊戲道館創造一個清晰且可識別的身份，進一步提升其關注度及對客戶的吸引力。

本公司認為，上述合作乃寶可夢卡牌遊戲行業的一個重要里程碑，將簡化分銷渠道，讓粉絲能夠輕鬆獲得正版寶可夢卡牌產品。此舉不僅將提升客戶體驗，亦可以打擊假冒及未經授權銷售，確保玩家可以放心地購買正品卡牌。

因此，深圳御之家已於中國深圳租賃一間店鋪，作為舉辦「寶可夢卡牌遊戲」比賽及分銷相關經認證產品的場所。該場所已於二零二三年八月開始營運。深圳御之家著重承諾其將為參與者提供頂級的體驗。

於二零二三年九月三日(星期日)，深圳御之家在其深圳店鋪組織舉辦首屆「寶可夢卡牌遊戲」比賽。此次賽事得到參與者的熱烈響應，展示此款深受喜愛集換式卡牌遊戲的持久吸引力與永久懷舊情懷。深圳御之家首屆「寶可夢卡牌遊戲」比賽無疑取得了巨大成功。透過此次比賽，深圳御之家致力打造充滿活力的遊戲社區的承諾得到佐證。

根據分銷協議，深圳御之家亦有權在上海風卡遊戲有限公司正式指定之價格範圍內，通過在中國銷售暢銷的寶可夢卡牌產品獲得收入及利潤。

與此同時，前述比賽訂於二零二三年第四季度開始，將為愛好者提供展示其策略實力以及參與友好競賽的平臺。該等備受期待的賽事活動將彙集所有技能水準的玩家以進行扣人心弦的戰鬥與玩家情誼。參與者可以期待擁有公平的遊戲、激動人心的獎勵與充滿活力競賽氛圍的組織有序的比賽。

有關深圳御之家舉辦「寶可夢卡牌遊戲」比賽及分銷相關認證產品的場地，請參閱本公佈附錄四。

進一步的股東來信

於二零二三年九月四日，本公司收到一名股東致董事會的信件（「大使股東信件」），該股東為帛琉駐台大使館的親善大使（「大使股東」）。

根據大使股東信件，大使股東表示，作為一家年收入達100,000,000港元且收支相對平衡的公司，本公司的價值應高於其當前價值，即本公司停牌前的市值。

大使股東認同本公司擁有大量業務，並積極尋求新的業務。儘管本公司已提供證據，但未被接納並已獲通知即將除牌。

大使股東對本公司之復牌進度表示關注。當注意到GEM上市委員會決定時，大使股東不僅感到董事會之失望及無助，而且對GEM上市委員會決定之荒謬感到極度憤怒。

如大使股東信件所述，大使股東認為監管方應保護投資者。然而，就本公司而言，聯交所作為負責監管上市公司的實體，卻成為破壞投資者資產的肇事者。倘本公司最終根據聯交所決定被除牌，本公司之少數股東將一無所有。倘大使股東因聯交所之主觀判斷迫使上市公司被除牌而蒙受損失，彼會感到憤怒。

同時，令大使股東更感震驚的是，GEM上市委員會無視本公司提出之申訴及證據（亦已於本公司日期為二零二三年七月十日之公佈中陳述）。

大使股東贊同董事會及本集團管理層於疫情期間堅定不移地致力於保護股東的資產及利益，同時積極促進本集團業務的持續發展。本公司近年來多元化且活躍的IP自動化及娛樂業務，進一步夯實了本公司的整體業務基礎。

不幸的是，聯交所質疑該等業務之實質性。大使股東欲傳達之訊息是，GEM上市委員會應該反思其除牌決定，而非簡單地遵循程序，無視實際運營情況且武斷地將一家上市公司除牌。

大使股東表示，作為一個自由港，香港之成功來自於貿易自由及法治精神，法治精神之實質包括「無罪推定」及「疑罪從無」。聯交所僅僅是上市公司的監管機構，其將公司除牌的權力是否等同於決定該公司生死的權力。然而，GEM上市委員會成員有權暫停或將上市公司除牌，通常不考慮客觀因素，包括COVID-19大流行的影響、本公司的充足業務。此等行動可被視為權力濫用，因為彼等並未考慮到相關因素且單方面採取行動。

從大使股東的角度而言，除牌機制等同於對上市公司判刑。大使股東強調，與其他懲罰相比，將上市公司除牌同樣可以被視為殘忍且不可挽回的，並且會導致更嚴重的後果。因此，監管機構應該謹慎且審慎地使用除牌。

大使股東認為，將上市公司除牌對聯交所及香港均無益處。大使股東進一步指出，聯交所之GEM及主板對需要上市融資之中小型公司已失去吸引力。近年來，擁有大量業務及具備一定規模的公司已放棄香港，而熱切尋求在海外上市。

作為一個小國的外交大使，大使股東一直將香港金融市場的發展視作寶貴的經驗。然而，隨著市場不斷變化，大使股東認為聯交所在過去幾年一直落後。大使股東認為，聯交所過度關注新興經濟體企業，逐漸減少對本地企業及中小企業的支持，而該等企業歷來是聯交所成功的基石。換言之，現在是時候需聯交所進行深刻反省並邁出第一步以明智地行使其權力。

本公司對大使股東肯定其財務及經營表現的正面增長及盈利能力的提升以及本公司於復牌過程中的努力表示感謝。此外，本集團業務的成功多元化及擴張，加上可持續和可行商業模式的發展已得到一名具有國際地位的股東的認可。

同時，本公司堅信，該等股東採取之積極行動(包括本公司日期為二零二三年八月十五日之公佈內所述之股東信件)強調了本公司除牌並不符合股東的最佳利益且未獲得股東支持。因此，本公司希冀，除退市建議外，上市覆核委員會應探索優先考慮股東以及廣大公眾投資者最佳利益的替代方案。

董事會將於聆訊期間向上市覆核委員會提呈其意見，並同時表示其不同意GEM上市委員會的決定。董事會相信，本集團具有上述經營規模，應符合GEM上市規則第17.26條。本公司將竭盡全力維護股東利益，並全力推動恢復本公司股份買賣。

暫停買賣

因此，本公司股份自二零二二年五月十七日上午九時正起於聯交所暫停買賣，並將維持暫停買賣直至另行通知止。本公司將於適當時候遵照GEM上市規則之規定刊發進一步公佈。

股東及潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
宏海控股集團有限公司
主席
何超羣

香港，二零二三年九月七日

於本公佈日期，本公司執行董事為何超羣女士(主席)、劉令德先生及文穎怡女士；獨立非執行董事為邵志堯先生、李志強先生及周浩雲博士。

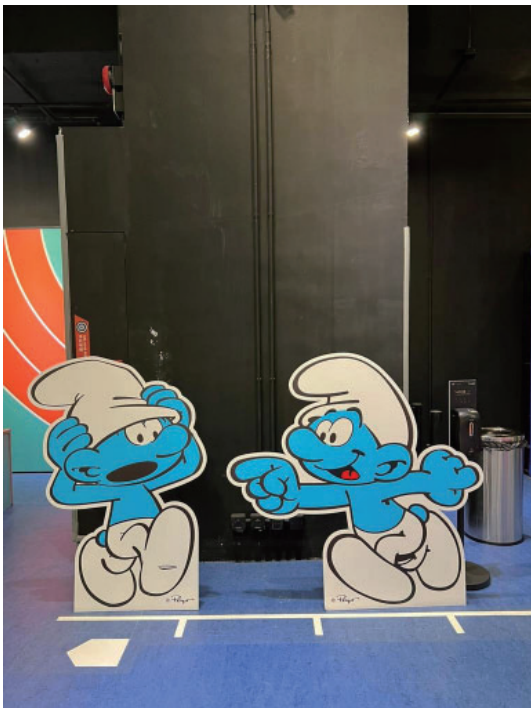
本公佈載有遵照GEM上市規則規定而提供有關本公司之資料，董事願就本公佈共同及個別承擔全部責任。董事在作出一切合理查詢後確認，就彼等所深知及確信，(i)本公佈所載資料在所有重大方面均屬準確、完整及並無誤導或欺詐成份，且(ii)並無遺漏任何其他事項，致使本公佈任何聲明有所誤導。

本公佈將由刊登之日起至少七日於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及於「最新公司公佈」網頁刊載。本公佈亦將於本公司網站(www.unitas.com.hk)刊載。

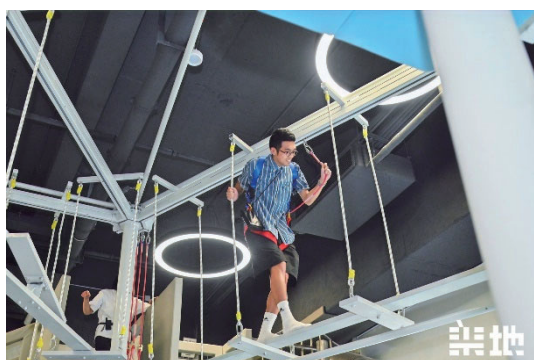
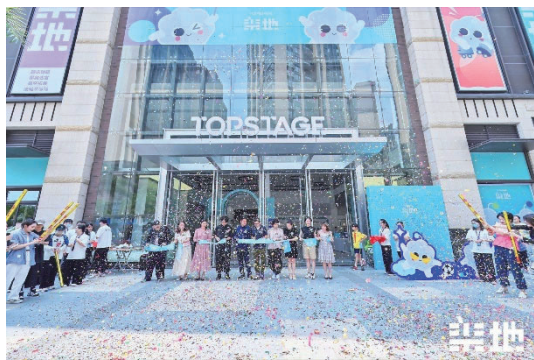
附錄一

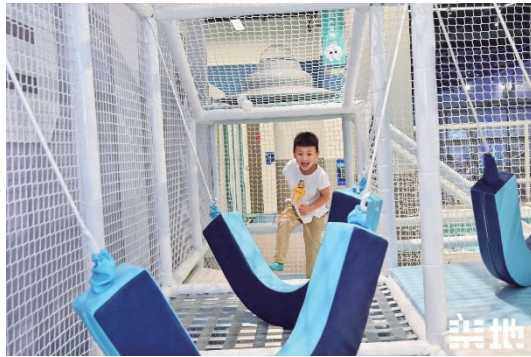






附錄二





附錄三

