

卡撒天嬌集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：2223

30th

SLEEP GREEN
GO WITH CASA TECH

中期報告
2023



CASABLANCA
卡撒天嬌

CASABLANCA®

Casa Calvin

CASA-V

Casatino

Dolce Segno®

FORCETECH

C2

VOSSEN
A TOUCH OF ELEGANCE

目錄

管理層討論及分析	2
企業管治及其他資料	13
董事及高級管理層	20
簡明綜合財務報表審閱報告	24
簡明綜合損益及其他全面收入表	26
簡明綜合財務狀況表	28
簡明綜合權益變動表	30
簡明綜合現金流量表	31
簡明綜合財務報表附註	32
公司資料	50

關於卡撒天嬌

卡撒天嬌集團於1993年在香港成立，主要以旗下自創品牌「卡撒·珂芬」、「卡撒天嬌」及「CASA-V」從事各種床上用品的設計、生產、分銷及零售，尤其專注高端及頂級床上用品市場。本集團產品主要分為三個種類，包括床品套件、被芯及枕芯，以及家居用品。現時本集團乃中港兩地品牌床上用品的領先企業之一。

卡撒天嬌集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)於截至2023年6月30日止六個月(「期內」或「回顧期內」)的未經審核綜合中期業績。

概覽

自2022年年底，新型冠狀病毒病(「新冠疫情」)在大中華地區(就本報告而言，包括於中華人民共和國(「中國」或「中國內地」，就本報告而言，不包括香港、澳門及台灣)、香港及澳門)大致受控，隨著中國政府及香港政府逐步解除新冠疫情相關的防疫要求及入境檢疫措施，大中華地區正邁向復常道路。然而，2023年上半年，全球經濟狀況未有顯著改善，導致大中華地區產品出口下降，加上中國內地預計由內需推動的經濟復甦速度不及預期，大中華地區消費者信心持續低落。香港市場方面，出入境檢疫措施解除後，中國內地訪港旅客人數尚未回到疫情前水平，而香港市民到海外或中國內地旅遊及消費的人數則大幅上升，香港商場人流及零售情況並未如預期般理想。回顧期內，縱使香港政府再次向市民派發電子消費券，但推動市民消費的效果明顯減弱，加上香港政府不再派發在過去兩年為企業提供的新冠疫情相關防疫抗疫資助，香港的零售企業在2023年上半年都普遍仍然面對經營壓力。

業務回顧

自刊發截至2022年12月31日止年度年報起，本集團的營運及分部資料概無任何重大變動。回顧期內，本集團銷售收入總額為港幣128.9百萬元，對比2022年同期的港幣143.7百萬元下跌10.4%。回顧期內，本公司擁有人應佔虧損港幣8.6百萬元，對比2022年同期的本公司擁有人應佔溢利港幣2.6百萬元。本公司股東(「股東」)應佔溢利轉為虧損，主要是由於(a)香港零售氣氛疲弱及缺少一宗一次性大型批發銷售導致銷售額下降；(b)主要因中國內地直播銷售業務產生的員工成本及推廣費用導致銷售及分銷成本上升；及(c)其他收入／收益減少，包括(其中包括)於2023年不再享有由香港政府推出的2022年「保就業」計劃的新冠疫情相關補貼及缺少截至2022年6月30日止六個月出售物業、廠房及設備所得收益。

調整銷售渠道

截至2023年6月30日，本集團共有175個銷售網點（「網點」）（2022年12月31日：205個），當中包括98個自營網點及77個由分銷商經營的網點。回顧期內，由於大中華地區消費者信心低落及分銷商經營網點數量減少，本集團於回顧期內的自營零售額及分銷業務銷售額同比分別下跌8.0%及35.6%。

在回顧期內，我們在香港官方網店不時推出不同主題的推廣優惠，包括「限時優惠」、「快閃星期二」等，都獲得消費者的支持；我們的中國內地電商團隊進行了深度的營運數據分析，範圍包括客戶群地區分佈、產品策略、銷售平台等，幫助提升線上收入對集團貢獻的策略。2022年年底開展的直播銷售業務雖然仍在摸索階段，在回顧期內為本集團提供一定的收入貢獻。截至2023年6月30日止六個月，本集團的電商銷售對比去年同期上升31.9%。

在回顧期內，本集團亦為香港不同商業客戶的免費贈品活動及積分換領計劃提供貨品，包括便利店、電器連鎖店、公用機構和個人護理用品品牌等，同時我們亦有為不同客戶提供代工生產產品。於回顧期內，由於缺少一宗一次性大型批發銷售，本集團向其他客戶作出的銷售對比去年同期減少47.0%。

提升產品組合

床褥業務方面，本集團在回顧期內積極在香港參與各大百貨公司及商場的展銷活動，提升「Casa Sleep-Lab Earth Mantle Series」床褥產品的品牌認知度，市場反應正面。中國內地市場方面，本集團在2023年初推出附有「HarmonyOS Connect 生態產品技術認證證書」的「AI生態枕」，產品附有智能監測模組提供24小時睡眠狀態監測，並通過NFC功能將數據傳送到使用者手機應用程式，幫助使用者利用枕芯內置調節氣囊按個人需要調節支撐高度。「AI生態枕」在2023年7月份獲得惠州皇冠假日酒店提供予酒店住客體驗，有助提升產品知名度。

來自一系列卡通床上用品的銷售繼續為本集團收入帶來重大貢獻。回顧期內，我們自家設計的寵物卡通「The Beloved Series」推出新款床上用品，產品繼續獲得消費者熱烈支持。此外，本集團亦為授權卡通產品組合新增了來自台灣的人氣卡通人物「小老頭江大叔(Chubby Ojisan)」，並且繼續為多個熱門卡通系列推出新款授權床上用品，包括「P仔」、「櫻桃小丸子」、「寶可夢(Pokemon)」、「B.Duck」、「罐頭豬LuLu」及「蠟筆小新」等，市場反應非常熱烈。

鞏固品牌領導地位

2023年為卡撒天嬌品牌在香港成立的30週年誌慶，各項慶祝活動在上半年正式展開。本集團多年來一直支持本地青年創意發展，作為30週年主題活動，本集團與香港理工大學時裝及紡織學院和美國棉花公司(Cotton Incorporated)合辦的床上用品花型設計比賽在2023年3月31日完滿結束，得獎花型設計將會以環保及功能性物料生產成床上用品，並預計於2023年第三季推出市場。

本集團一直重視品質，堅持採用優質棉花生產床上用品。在回顧期內，本集團獲長期合作伙伴美國棉花公司頒發 Supply Chain Partner Award 獎座，加上本集團生產的純棉產品均附有 Seal of Cotton™ 及 Cotton LEADSSM 商標，證明產品採用優質而可持續生產的棉花，為消費者帶來安心舒適而環境友善的睡眠體驗。本集團在回顧期內連續12年獲GS1 Hong Kong 嘉許為「貼心企業」並榮膺「10年+賞」殊榮，顯示本集團優質的產品及貼心的服務獲得市場認可。

前景展望

預期2023年下半年，各地通漲持續，全球經濟狀況維持疲弱，相信全球營商環境依然困難。大中華地區方面，為應對低落的消費者信心及降低家居消費對新房銷售的依賴，中國商務部等13個中國政府部門在7月份發佈《關於促進家居消費若干措施的通知》以促進中國內地家居消費，範圍涵蓋家紡、家電、家具及家裝等多個領域，當中包括稍後在中國全國範圍組織開展「家居煥新消費季」活動，協同各方搭建生產及銷售對接平台，打造「綠色時尚美居」及「健康家居」等多個消費場景，以達成釋放市民在家居方面消費力的目標。下半年亦是香港各百貨公司的促銷活動旺季及床上用品銷售傳統旺季，本集團將會採取審慎的態度把握機遇、迎難而上。

中國內地

2023年下半年，在自營實體零售方面，本集團將拓展重點放在廣東省開設不同定位的網點，發揮本集團品牌在華南地區的地理及品牌優勢。分銷業務方面，我們將會與分銷客戶逐一會面，按其各自的情況制定不同的扶持政策，以協助其網點營運及拓展新網點。電商方面，本集團將繼續改善產品規劃並推出不同價格定位的暢銷產品，以保持庫存週轉率，並且在線上平台從產品標題、頁面設計、組合促銷等方面改善銷售策略，帶動網店人流及好評數目。直播銷售業務方面，我們將會檢討產品組合並新增家居生活類產品，同時加強直播前宣傳、增加產品曝光率及提升客戶信任度，期望帶動直播短片的瀏覽人數及鼓勵瀏覽者即時下單。

本集團位於惠州的卡撒天嬌工業園第二期新建的B大樓在2023年第一季度正式啟用，可增加新產品生產設施(尤其用作研發)及為辦公室、展廳、培訓室及會議室提供更多空間，同時作為本集團的直播銷售業務基地。本集團在B大樓新設的「睡眠文化體驗館」於2023年3月已開放給公眾參觀，簡介睡眠產品的物料及科技發展，亦有本集團的發展歷程和重點產品，在提升本集團品牌知名度及招商方面起正面作用。

香港

為慶祝卡撒天嬌品牌在香港成立30週年，本集團除了於2023年第三季將床上用品花型設計比賽得獎作品以環保及功能性物料生產並推出市場，亦將會於不同社交平台舉辦有獎遊戲，並且推出30週年推廣活動。預計暑假過後市民外遊人數漸轉穩定，配合下半年香港各百貨公司的傳統大型銷售活動，本集團將會積極爭取更高收入。

本集團於2022年以「Casa Sleep-Lab」品牌推出床褥及軟墊類產品，為建立品牌知名度，過去除了陳列產品於部份專門店的床褥體驗區，亦積極參與各百貨公司的短期展銷活動。由於市場反應正面，本集團於2023年7月份為「Casa Sleep-Lab」品牌開設首個百貨專櫃，專注銷售床褥及軟墊類產品。

本集團一直致力推廣將環境永續的概念融入生活及睡眠環境之中。歷時3年的新冠疫情過去，終可再次籌組物資捐贈活動，本集團在2023年第三季再次攜手國際十字路會(Crossroads Foundation)推出「床品回收計劃」，鼓勵市民將家中沒有破損或污漬的床上用品，通過本集團於香港全線專門店的收集箱，捐贈予社會上有需要的人士和家庭。是次回收活動鼓勵消費者珍惜地球資源，將溫暖及關愛延續到有需要人士。

本集團秉持「時尚、創意、功能」為特色的設計理念，致力將可持續增長、環境保護和社會責任融入業務策略中，為消費者提供品質上乘、設計時尚、價格合理的床上用品及合適的新穎家居用品和回饋社會。本集團亦將繼續開拓收入來源及提升集團品牌價值，長遠為股東帶來理想回報。

財務回顧

收入

期內，本集團錄得收入港幣128.9百萬元(2022年：港幣143.7百萬元)，較去年同期減少10.4%。本集團期內的整體收入減少乃主要由於消費氣氛疲弱，導致香港的零售銷售額及批發銷售額減少所致。

期內的自營零售額為港幣94.1百萬元(2022年：港幣102.4百萬元)，佔總收入約73.0%(2022年：71.2%)，較去年同期下跌8.0%，此乃由於在嚴格的新冠疫情防疫措施放寬之後，許多市民於2023年第二季度出國旅遊，導致香港的消費氣氛疲弱所致。期內，電商銷售額增加31.9%至港幣19.0百萬元(2022年：港幣14.4百萬元)，乃由於在中國內地開展新直播銷售渠道所致。期內，由於分銷商經營網點數量減少，分銷業務銷售額減少35.6%至港幣8.0百萬元(2022年：港幣12.4百萬元)。其他業務銷售額減少47.0%至港幣7.7百萬元(2022年：港幣14.6百萬元)，此乃由於缺少一宗一次性大型批發銷售及於香港的消費氣氛疲弱所致。

按品牌劃分，由於期內整體銷售額減少，自創品牌的銷售額減少9.6%至港幣106.4百萬元(2022年：港幣117.6百萬元)，佔本集團收入約82.5%(2022年：81.8%)。由於期內零售疲弱，特許及授權品牌的銷售額亦下跌13.9%至港幣22.5百萬元(2022年：港幣26.1百萬元)。

按產品劃分，期內的床品套件銷售額以及被芯及枕芯的銷售額分別為港幣70.1百萬元(2022年：港幣81.9百萬元)及港幣48.2百萬元(2022年：港幣56.1百萬元)。床品套件的銷售額和被芯及枕芯的銷售額於期內分別減少14.4%及14.1%，乃主要由於整體銷售額減少所致。期內，其他家居用品的銷售額為港幣10.5百萬元(2022年：港幣5.7百萬元)。期內其他家居用品的銷售額增加83.0%，乃由於更多其他家居產品透過於中國內地的新直播渠道銷售所致。

按地區劃分，期內來自香港及澳門以及中國內地的收入分別為港幣95.5百萬元(2022年：港幣114.0百萬元)及港幣33.1百萬元(2022年：港幣29.5百萬元)。來自香港及澳門的收入減少16.2%，乃由於期內消費氣氛疲弱加上批發減少所致。儘管分銷業務銷售額減少，來自中國內地的收入增加12.1%，乃主要由於期內中國內地的自營零售及電商銷售(尤其是通過新直播渠道)的增加所致。

毛利及毛利率

期內，本集團錄得毛利港幣85.3百萬元(2022年：港幣86.8百萬元)，減少1.7%。期內整體毛利率為66.2%(2022年：60.4%)。期內毛利率上升乃主要由於其他業務(與自營零售相比，利潤率相對較低)的佔比較低所致。

其他收入

期內的其他收入為港幣1.6百萬元(2022年：港幣4.0百萬元)，主要包括利息收入港幣0.6百萬元(2022年：港幣0.4百萬元)、金融資產的股息收入港幣0.4百萬元(2022年：港幣0.4百萬元)、香港及中國內地政府提供的補貼港幣0.1百萬元(2022年：港幣3.0百萬元)及其他雜項收入港幣0.6百萬元(2022年：港幣0.2百萬元)。

其他虧損及收益

期內的其他虧損為港幣1.7百萬元(2022年其他收益：港幣1.0百萬元)，主要包括匯兌虧損淨額港幣1.6百萬元(2022年：港幣3.2百萬元)及金融資產的未變現虧損淨額港幣0.1百萬元(2022年未變現收益淨額：港幣0.3百萬元)，其抵銷出售物業、廠房及設備收益港幣0.1百萬元(2022年：港幣4.0百萬元)。

開支

期內的銷售及分銷成本增加11.2%至港幣73.7百萬元(2022年：港幣66.3百萬元)，乃由於中國內地直播銷售業務產生之開支所致；主要因分佔位於香港的本公司總部的大樓裝修費，導致期內行政開支增加6.2%至港幣22.1百萬元(2022年：港幣20.8百萬元)。

期內虧損

本集團的本公司擁有人應佔期內虧損為港幣8.6百萬元(2022年溢利：港幣2.6百萬元)。由溢利轉為虧損主要由於(a)香港的零售氣氛疲弱及缺少一宗一次性大型批發銷售導致銷售額下降；(b)銷售及分銷成本增加，其乃主要由中國內地直播銷售業務產生之員工成本及宣傳開支；及(c)其他收入／收益的減少，包括(其中包括)香港政府推出的2022年「保就業」計劃項下之新冠疫情相關補貼(於2023年已不再提供)及截至2022年6月30日止六個月出售物業、廠房及設備錄得的收益所致。

本公司過往於財務報告中披露EBITDA(經調整)，其指毛利減銷售及分銷成本及行政開支(並加回折舊、攤銷及以股份為基礎的付款(如有))。由於EBITDA或經調整EBITDA並非香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)項下的財務計量，大部分香港上市公司均沒有於其財務報告中披露EBITDA或經調整EBITDA。此外，計算EBITDA或經調整EBITDA的公式均有所不同。本公司決定不再於期內及日後的財務報告中披露EBITDA或經調整EBITDA，乃由於已呈列之香港財務報告準則的財務計量足以讓股東及潛在投資者分析本集團表現，即使披露本集團的EBITDA或經調整EBITDA，仍可能與其他香港上市公司不具可比性。

流動資金、財務資源及資本架構

期內，本集團一貫恪守審慎的財務管理原則，以盡量減少財務及經營風險。本集團主要以內部產生的現金流作其營運資金。於2023年6月30日，本集團財務狀況穩健，擁有現金淨額。

	於2023年 6月30日 港幣千元	於2022年 12月31日 港幣千元
銀行借貸總額	-	5,298
已抵押銀行存款及銀行結餘及現金	132,693	145,595
現金淨額	132,693	140,297
總資產	455,269	484,836
總負債	80,078	89,074
權益總額	375,191	395,762
流動比率	3.4	3.3
資產負債比率	0.0%	1.3%

於2023年6月30日，本集團的已抵押銀行存款約為港幣6.1百萬元(2022年12月31日：港幣6.4百萬元)，有關存款以港幣及人民幣計值，而本集團的銀行結餘及現金約為港幣126.6百萬元(2022年12月31日：港幣139.2百萬元)，其中除約0.7%(2022年12月31日：1.3%)以美元及歐元計值外，其餘皆以港幣及人民幣計值。本集團於2023年6月30日的銀行結餘及現金減少乃主要由於支付部分卡撒天嬌工業園第二期新建B大樓的內部工程及裝修費用及償還銀行借貸所致。

於2023年6月30日，本集團並無銀行借貸。於2022年12月31日，本集團的銀行借貸總額為港幣5.3百萬元，全部以人民幣計值，以在中國內地進行短期融資，所有銀行借貸為定息借貸，年利率為5.27%，並須於一年內償還。

外匯風險

本集團主要在香港及中國內地經營業務。本集團主要面對人民幣的外匯風險，而有關風險或會影響本集團的表現。期內，人民幣兌港幣貶值約4.5%(2022全年：貶值約7.8%)。管理層知悉可能面臨人民幣匯率風險，並將密切監察其對本集團表現的影響，以評估是否須作出任何對沖安排。本集團現時並無為日常業務過程中產生有關外匯交易以及其他金融資產及負債的波動採用衍生金融工具作對沖。

資產抵押

於2023年6月30日，概無向銀行抵押租賃土地及樓宇，作為授予本集團銀行融資的抵押(2022年12月31日：無)。於2023年6月30日，本集團僅向若干位於香港及中國內地的銀行抵押總值為港幣6.1百萬元(2022年12月31日：港幣6.4百萬元)的定期存款，作為授予本集團銀行融資的抵押。

或然負債

於2022年12月31日，本公司及其兩間香港附屬公司均為一宗涉及於香港版權爭議的訴訟的被告。訴訟雙方於2023年3月達成全面最終和解，故可無需以審訊解決爭議。

於2023年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

僱員及薪酬政策

於2023年6月30日，本集團僱員人數為528人(2022年：521人)，員工成本總額(包括董事薪酬)為港幣44.9百萬元(2022年：港幣42.7百萬元)。僱員人數及員工成本總額均上升，乃主要由於期內就直播銷售業務較去年同期於中國內地聘用更多人員所致。

本集團為僱員提供符合行業慣例並具競爭力的薪酬待遇及各種附帶福利，包括員工宿舍、培訓、醫療福利、保險、強積金、花紅及購股權計劃。

有關附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購及出售

期內，本集團並無任何有關附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購及出售。

重大投資

除本報告所披露者外，於2023年6月30日，本集團並無持有任何重大投資。

透過損益按公平值列賬的金融資產

透過損益按公平值列賬(「**透過損益按公平值列賬**」)的金融資產指本集團投資於在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)上市的恒生指數成份股公司的股份，該等股份乃為中長期投資目的而持有。於2023年6月30日，本集團總投資的公平值為港幣7.5百萬元(2022年12月31日：港幣7.7百萬元)，不超過本集團總資產的5%。透過損益按公平值列賬的金融資產減少乃主要由於透過損益按公平值列賬的金融資產的未變現虧損淨額(其主要由於2023年6月30日持有的上市股份價格下降所致)約港幣0.1百萬元(2022年末變現收益淨額：港幣0.3百萬元)所致。由於本集團的投資為於聯交所上市的恒生指數成份股，預期將為本集團帶來每年穩定股息收入及長遠回報。期內該等投資於聯交所上市公司股份的股息收入為港幣0.4百萬元(2022年：港幣0.4百萬元)。

重大投資或資本資產的未來計劃

本集團正積極物色及尋找具潛力且為其現有業務帶來協同效應的合適投資，將僅會考慮任何符合本公司及股東整體利益的潛在投資。就中長期投資而言，本集團或會考慮投資於聯交所上市公司的股份及投資物業，以運用手頭現金盈餘努力尋求更佳的中長期回報。本集團將不時檢討其資本資產（包括但不限於本集團所持有物業）的業務策略。為優化本集團的整體利益，本集團或會根據本集團經營需要、實際情況及本集團整體利益作考量，就本集團所持有物業的業務計劃作出調整或採取新措施。

期內，於中國惠州的卡撒天嬌工業園第一期的大樓，其中原用作本集團倉庫的部份，賬面值約為港幣12.6百萬元，已由物業、廠房及設備轉撥至投資物業，原因是該大樓部分目前乃為租賃收入目的而持有。

卡撒天嬌工業園第二期就新建B大樓樓高四層的綜合樓宇工程已於2022年4月正式竣工，總建築面積為25,255平方米。為配合業務發展，卡撒天嬌工業園第二期新建B大樓的室內設計已更改為包括研發中心、辦公室、會議室、培訓室、展廳、直播中心及餐飲設施的綜合樓宇。

茲提述本公司日期為2022年9月1日及2022年9月5日的公告，內容有關卡撒天嬌工業園第二期之展廳裝修。本集團於2022年9月1日與獨立第三方承包人訂立工程協議，以代價人民幣4.8百萬元（相當於約港幣5.2百萬元）進行展廳裝修。包括展廳裝修在內，本集團就卡撒天嬌工業園第二期新建B大樓的室內工程及裝修最終總代價為人民幣24.4百萬元（相當於約港幣26.3百萬元）。位於惠州的卡撒天嬌工業園第二期新建B大樓已於2023年3月啟用。

除上文所披露者外，董事會於本報告日期並無授權重大投資或增添資本資產的計劃。

中期股息

董事不建議就截至2023年6月30日止六個月派付中期股息(截至2022年6月30日止六個月：無)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

回顧期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

購股權計劃

購股權計劃(「**2012年購股權計劃**」)(經唯一股東於2012年10月22日通過的決議案批准，有效期為10年至2022年10月21日止)已於2022年6月6日舉行的股東週年大會上，經股東批准採納新購股權計劃(「**2022年購股權計劃**」)後予以終止。

2012年購股權計劃終止後，將不會根據2012年購股權計劃進一步授出購股權，惟2012年購股權計劃在其他方面將維持有效，致使該終止前已授出的任何購股權(以尚未行使者為限)得以行使，而任何該等購股權(以尚未行使者為限)將繼續有效，並可根據2012年購股權計劃的條款行使。

本集團根據2012年購股權計劃於2020年7月2日向董事及僱員授出購股權，可認購合共5,250,000股本公司每股面值港幣0.1元的普通股(「**股份**」)，行使價為每股股份港幣0.48元，行使期間為2020年7月2日至2023年7月1日，當中所有購股權於2023年6月30日均未行使。於2020年7月2日授出購股權的詳情載於本公司日期為2020年7月2日的公告內。根據由一家獨立評值公司作出的估值報告，於2020年7月2日授出購股權的估計公平值總額約為港幣445,000元，其中向董事及僱員授出購股權的估計公平值分別為港幣417,000元及港幣28,000元。

期內，概無根據2022年購股權計劃授出購股權，且於2023年6月30日，2022年購股權計劃項下尚可授出的購股權數量為25,785,400股股份。

本公司購股權計劃的詳情載於簡明綜合財務報表附註17。

下表披露期內本公司購股權的變動：

授出日期	可行使期間 (附註)	行使價 (港幣)	於2023年 1月1日 的購股權 數目	期內變動				於2023年 6月30日 的購股權 數目	
				已授出	已註銷	已行使	已失效		
董事及主要行政人員									
鄭斯堅先生	2.7.2020	2.7.2020-1.7.2023	0.48	1,400,000	-	-	-	-	1,400,000
鄭斯燦先生	2.7.2020	2.7.2020-1.7.2023	0.48	1,400,000	-	-	-	-	1,400,000
王碧虹女士	2.7.2020	2.7.2020-1.7.2023	0.48	1,400,000	-	-	-	-	1,400,000
盧紹良先生	2.7.2020	2.7.2020-1.7.2023	0.48	250,000	-	-	-	-	250,000
張華強博士	2.7.2020	2.7.2020-1.7.2023	0.48	250,000	-	-	-	-	250,000
周安華先生	2.7.2020	2.7.2020-1.7.2023	0.48	250,000	-	-	-	-	250,000
董事及主要行政人員合計				4,950,000	-	-	-	-	4,950,000
僱員									
	2.7.2020	2.7.2020-1.7.2023	0.48	300,000	-	-	-	-	300,000
總數				5,250,000	-	-	-	-	5,250,000

附註：於2020年7月2日授出及歸屬的購股權的可行使期間為2020年7月2日至2023年7月1日(包括首尾兩日)。

於期內結束後，根據2012年購股權計劃於2020年7月2日授出之所有購股權已於2023年7月1日失效，且本集團亦根據2022年購股權計劃於2023年7月6日向執行董事及僱員授出購股權，可認購合共6,200,000股股份，行使價為每股股份港幣0.37元，其可於2024年7月6日至2028年7月5日期間行使。於2023年7月6日授出購股權的詳情載於本公司日期為2023年7月6日的公告內。

董事及主要行政人員於股份的權益

於2023年6月30日，董事及本公司主要行政人員及其聯繫人於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債權證以及購股權中擁有已載入本公司根據證券及期貨條例第352條存置的登記冊內，或已根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）另行知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

好倉

(a) 股份

董事姓名	權益性質	所持股份／ 擁有權益的 股份數目	佔本公司 已發行股本 百分比 <small>(附註4)</small>
鄭斯堅先生 ^(附註1)	實益權益	4,500,000	1.7%
	配偶權益	3,375,000	1.3%
	受控法團權益	150,000,000	58.2%
		157,875,000	61.2%
鄭斯燦先生 ^(附註2)	實益權益	4,125,000	1.7%
	受控法團權益	150,000,000	58.2%
		154,125,000	59.8%
王碧紅女士 ^(附註3)	實益權益	3,375,000	1.3%
	配偶權益	154,500,000	59.9%
		157,875,000	61.2%

(b) 購股權

董事姓名	權益性質	所持購股權／	
		擁有權益的 購股權數目	擁有權益的 相關股份數目
鄭斯堅先生(附註1)	實益權益	1,400,000	1,400,000
	配偶權益	1,400,000	1,400,000
		2,800,000	2,800,000
鄭斯燦先生(附註2)	實益權益	1,400,000	1,400,000
王碧紅女士(附註3)	實益權益	1,400,000	1,400,000
	配偶權益	1,400,000	1,400,000
		2,800,000	2,800,000
盧紹良先生	實益權益	250,000	250,000
張華強博士	實益權益	250,000	250,000
周安華先生	實益權益	250,000	250,000

附註：

- (1) 鄭斯堅先生擁有World Empire Investment Inc. (「World Empire」) 的40%權益，該公司持有150,000,000股股份，佔本公司已發行股本的58.2%。因此，鄭斯堅先生被視為擁有該等150,000,000股股份的權益，佔本公司已發行股本的58.2%。鄭斯堅先生亦為4,500,000股股份的實益擁有人，佔本公司已發行股本的1.7%，並於根據2012年購股權計劃授出的購股權中擁有可認購1,400,000股股份的權益。鄭斯堅先生被視為擁有由其配偶王碧紅女士持有的3,375,000股股份的權益，佔本公司已發行股本的1.3%；並於根據2012年購股權計劃授予其配偶王碧紅女士可認購1,400,000股股份的購股權中擁有權益。然而，倘本公司將不能遵守上市規則的公眾持股量規定，則鄭斯堅先生及王碧紅女士各自確認其將不會行使任何購股權。

- (2) 鄭斯燦先生擁有 World Empire 的 35% 權益，該公司持有 150,000,000 股股份，佔本公司已發行股本的 58.2%。因此，鄭斯燦先生被視為擁有該等 150,000,000 股股份的權益，佔本公司已發行股本的 58.2%。鄭斯燦先生亦為 4,125,000 股股份的實益擁有人，佔本公司已發行股本的 1.6%，並於根據 2012 年購股權計劃授出的購股權中擁有可認購 1,400,000 股股份的權益。然而，倘本公司將不能遵守上市規則的公眾持股量規定，則鄭斯燦先生確認其將不會行使任何購股權。
- (3) 王碧紅女士是鄭斯堅先生的配偶及擁有 World Empire 的 25% 股本權益，因此，王碧紅女士被視為擁有由鄭斯堅先生間接擁有由 World Empire 持有之 150,000,000 股股份的權益，佔本公司已發行股本的 58.2%。王碧紅女士持有 3,375,000 股股份，佔本公司已發行股本的 1.3%，並持有根據 2012 年購股權計劃授出可認購 1,400,000 股股份的購股權。王碧紅女士被視為擁有由其配偶鄭斯堅先生持有的 4,500,000 股股份的權益，佔本公司已發行股本的 1.7%；並於根據 2012 年購股權計劃授予其配偶鄭斯堅先生可認購 1,400,000 股股份的購股權中擁有權益。然而，倘本公司將不能遵守上市規則的公眾持股量規定，則鄭斯堅先生及王碧紅女士各自確認其將不會行使任何購股權。
- (4) 該百分比乃根據於本報告日期已發行的 257,854,000 股股份計算。

除上文所披露者外，於 2023 年 6 月 30 日，董事、本公司主要行政人員及彼等的聯繫人概無於本公司或其任何相聯法團的任何股份、相關股份或債權證中擁有任何權益或淡倉。

主要股東及其他人士

於 2023 年 6 月 30 日，本公司根據證券及期貨條例第 336 條存置的主要股東名冊顯示，除上文就若干董事及本公司主要行政人員所披露的權益外，下列股東已知會本公司彼等於本公司已發行股本中之相關權益及相關股份。

於股份的好倉

股東名稱	身份	所持股份數目	佔本公司已發行
			股本百分比
World Empire ^(附註1)	實益擁有人	150,000,000	58.2%

(附註2)

附註：

- (1) World Empire 為一家在英屬處女群島（「英屬處女群島」）註冊成立的公司，其已發行股本分別由鄭斯堅先生、鄭斯燦先生及王碧紅女士擁有 40%、35% 及 25%。
- (2) 該百分比乃根據於本報告日期已發行的 257,854,000 股股份計算。

除上文所披露者外，於 2023 年 6 月 30 日，概無任何人士／實體（上文由若干董事或本公司之主要行政人員所披露的權益除外）知會本公司其於本公司的股份、相關股份或債權證中持有根據證券及期貨條例第 XV 部第 2 及第 3 分部的條文須向本公司披露的權益或淡倉，或已載入根據證券及期貨條例第 336 條須存置的登記冊內的權益或淡倉。

企業管治常規

本公司已採納上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）中的守則條文，作為其自身的企業管治守則。回顧期內，董事認為本公司一直遵守企業管治守則所載的守則條文。

進行證券交易的標準守則

本公司所採納的有關董事買賣本公司證券的行為守則的條款不遜於標準守則內所載規定標準。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事均確認彼等於整個回顧期內一直遵守本公司行為守則及標準守則所規定的規定交易標準。除本節所披露者外，本公司認為，於回顧期內並無任何偏離本公司行為守則及標準守則的情況。

董事資料更新

根據上市規則第 13.51B 條，除張華強博士（其中一名獨立非執行董事）辭任天彩控股有限公司（股份代號：3882）的獨立非執行董事（自 2023 年 2 月 28 日起生效）及獲委任為盛諾集團有限公司（股份代號：1418）的獨立非執行董事（自 2023 年 6 月 16 日起生效）外，董事資料自 2022 年 12 月 31 日起並無變動。其履歷載於本報告「董事及高級管理層」一節。

修訂組織章程大綱及章程細則

於2023年5月15日舉行之股東週年大會上，批准修訂本公司組織章程大綱及章程細則（「**章程大綱及章程細則**」）及採納新訂章程大綱及章程細則之特別決議案獲股東正式通過。有關修訂章程大綱及章程細則之詳情，請參閱本公司日期為2023年4月13日之通函。

審閱中期業績

本公司已遵守上市規則第3.21條及企業管治守則守則條文第D.3條成立審核委員會，以負責審閱及監督本集團的財務匯報制度、風險管理及內部監控系統。本公司的審核委員會（由三名獨立非執行董事包括盧紹良先生、張華強博士及周安華先生組成，並由盧紹良先生擔任主席）已審閱本集團截至2023年6月30日止六個月的業績（包括未經審核簡明綜合財務報表）。

另外，本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表已由我們的核數師鄭會計師事務所有限公司（執業會計師）審閱，此審閱乃根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師執行的中期財務資料審閱」進行。

董事會

於本報告日期，董事會成員包括：執行董事鄭斯堅先生（主席）、鄭斯燦先生（副主席）及王碧紅女士；以及獨立非執行董事盧紹良先生、張華強博士及周安華先生。

承董事會命
卡撒天嬌集團有限公司

主席
鄭斯堅
香港，2023年8月25日

執行董事

鄭斯堅先生，63歲，本集團的創辦人之一，於1993年5月創辦本集團業務。彼於2012年4月2日獲委任為董事並於2012年10月22日轉任執行董事兼董事會主席。彼現為本公司於香港及英屬處女群島註冊成立的所有附屬公司的董事。彼負責本集團的策略規劃，特別是產品開發及生產。彼於床上用品生產及紡織品貿易方面積逾30年經驗。彼為王碧紅女士的配偶及鄭斯燦先生的胞兄，二者亦為執行董事。鄭斯堅先生為World Empire的董事，該公司於根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須予披露的股份中擁有權益。

鄭斯燦先生，50歲，本集團的創辦人之一，於1993年5月創辦本集團業務。彼於2012年4月2日獲委任為董事並於2012年10月22日轉任執行董事兼董事會副主席。彼現為本公司於香港及英屬處女群島註冊成立的所有附屬公司的董事。彼於2016年9月1日獲委任為本公司行政總裁，並負責本集團的策略規劃，特別是產品開發及銷售管理。彼於床上用品行業積逾30年經驗。彼乃鄭斯堅先生的胞弟及王碧紅女士的小叔子，二者亦為執行董事。彼於2013年榮獲香港工業總會頒授「香港青年工業家獎」。彼亦出任多個不同職位，包括香港青年工業家協會副會長、香港黃埔各界聯合會副會長及中國廣州市黃埔區政協委員會委員。鄭斯燦先生為World Empire的董事，該公司於根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須予披露的股份中擁有權益。

王碧紅女士，56歲，自1993年8月起已擔任本公司一間附屬公司的董事。彼於2012年4月2日獲委任為董事並於2012年10月22日轉任執行董事。彼現為本公司於香港及英屬處女群島註冊成立的所有附屬公司的董事。彼負責本集團的策略規劃，特別是香港的採購及銷售管理。彼於床上用品行業積約30年經驗。彼自北京對外經濟貿易大學取得國際經濟合作專業的文憑。王女士是鄭斯堅先生的配偶及鄭斯燦先生的兄嫂，二者亦為執行董事。王女士為World Empire的董事，該公司於根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須予披露的股份中擁有權益。

獨立非執行董事

盧紹良先生，45歲，於2018年4月9日獲委任為獨立非執行董事。彼於審計、會計、稅務及財務擁有逾20年經驗。盧先生是一位特許金融分析師。彼亦分別為香港會計師公會、英國特許公認會計師公會和英格蘭及威爾斯特許會計師公會的資深會員。彼持有香港理工大學工商管理碩士學位。

張華強博士，62歲，於2017年5月26日獲委任為獨立非執行董事。彼現分別為成謙集團及泰升實業有限公司之主席，在消費者電子產品貿易及製造方面累積了逾30年的經驗。張博士現分別為榮陽實業集團有限公司(股份代號：2078)、艾德韋宣集團控股有限公司(股份代號：9919)和盛諾集團有限公司(股份代號：1418)之獨立非執行董事。張博士亦曾於2019年8月2日至2022年6月30日期間為榮陽實業集團有限公司(股份代號：2078)之獨立非執行主席，以及於2015年6月12日至2023年2月28日期間擔任天彩控股有限公司(股份代號：3882)的獨立非執行董事。上述附有股份代號的公司之股份皆於聯交所上市。

張博士持有香港中文大學頒授之工商管理學士學位及環球政治經濟碩士學位，以及香港理工大學頒授之公司管治碩士學位及工商管理博士學位。彼於2005年榮獲香港工業總會頒發「香港青年工業家獎」，並於2006年榮獲由香港董事學會頒發「董事嘉許狀」。彼亦出任多個不同職位，包括於2015年至2016年擔任香港青年工業家協會會長，並分別為香港理工大學公司管治碩士學位顧問委員會主席及香港恒生大學校務委員會成員。

周安華先生，61歲，於2017年5月26日獲委任為獨立非執行董事。彼現為金泰豐發展有限公司之董事，為不同客戶提供專業管理及投資諮詢服務。周先生在中國家居生活用品零售業務管理有逾20年經驗。彼於1986年至2001年在宜家家居集團服務達15年之久，曾擔任宜家印度及巴基斯坦地區公司總經理並其後長駐於中國。於1995年至2001年期間，周先生負責宜家家居在中國的零售與營運管理工作，並於1997年為宜家集團在中國開辦了第一家零售商場。彼於2001年創立安豐顧問有限公司，從事中國商業及零售管理策劃諮詢。周先生於2004年創立新創國際企業有限公司，從事家居生活用品零售業務，業務遍佈中國並集中於商場及百貨公司，主要代理國際知名品牌，包括Frette、Trussardi-home及Esprit-home等，直至其業務於2013年出售予利豐有限公司(其股份於聯交所上市，股份代號：494，並自2020年5月28日起撤回上市)。周先生於2013年至2016年6月擔任利標品牌有限公司(其股份於2014年從利豐有限公司分拆於聯交所上市，股份代號：787)高級副總裁，負責管理其家居用品多品牌業務，範圍遍及全亞洲。周先生持有英國曼徹斯特大學之工程學士學位。

高級管理層

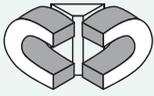
何耀樑先生，57歲，於2012年1月加入本集團擔任財務總監兼公司秘書。彼負責本集團整體財務報告、財務及公司秘書工作。彼於審計、會計及財務管理方面積逾30年經驗。彼分別為香港會計師公會、英國特許公認會計師公會、香港公司治理公會及特許公司治理公會資深會員。彼持有斯特拉思克萊德大學(University of Strathclyde)工商管理碩士學位。

林奕凱博士，53歲，於2007年5月加入本集團。彼現時擔任卡撒天嬌家居用品(深圳)有限公司副總經理。彼負責本集團中國業務的財務管理。林博士於審計、稅務及會計領域積累逾25年經驗。彼持有國際專業會計師公會資格證書、國際內部控制協會國際註冊內部控制師、國際財務管理協會高級國際財務管理師及中國註冊理財規劃師協會註冊理財規劃師資格，並分別為澳洲公共會計師協會會員、英國財務會計師協會基本會員和國際會計師公會全權會員。彼獲中國財政部授予會計(企業)專業助理會計師資格及會計專業中級資格，並獲廣東省人力資源和社會保障廳授予高級會計師資格。林博士持有EuroPort Business School行政人員工商管理博士學位。

公司秘書

何耀樑先生，57歲，於2012年1月加入本集團擔任財務總監兼公司秘書。其履歷請參閱上文「高級管理層」一段。

簡明綜合財務報表審閱報告



CHENG & CHENG LIMITED
CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS
鄭鄭會計師事務所有限公司

Level 35, Tower 1, Enterprise Square Five,
38 Wang Chiu Road, Kowloon Bay, Kowloon, Hong Kong
香港九龍九龍灣宏照道38號企業廣場5期1座35樓

致卡撒天嬌集團有限公司董事會
卡撒天嬌集團有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)

引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第26至49頁的卡撒天嬌集團有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)的簡明綜合財務報表，該等簡明綜合財務報表包括截至2023年6月30日的簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的相關簡明綜合損益及其他全面收入表、簡明綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表以及若干解釋附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，編製中期財務資料的報告必須符合上市規則有關條文及香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」(「香港會計準則第34號」)。貴公司董事須負責根據香港會計準則第34號編製及列報該等簡明綜合財務報表。我們的責任是根據我們的審閱對該等簡明綜合財務報表作出結論，並按照我們協定的委聘條款，僅向閣下(作為整體)報告，而不作其他用途。我們概不就本報告的內容對任何其他人士負責或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。該等簡明綜合財務報表的審閱工作包括主要向負責財務及會計事務之人員作出查詢，並應用分析及其他審閱程序。審閱的範圍遠小於根據香港審計準則進行審核的範圍，故我們不能保證我們會知悉於審核中可能發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審核意見。

結論

根據我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信簡明綜合財務報表在所有重大方面未有根據香港會計準則第34號編製。

鄭鄭會計師事務所有限公司

執業會計師

呂俊業

執業證書編號 P07004

香港

2023年8月25日

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至2023年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 港幣千元 (未經審核)	2022年 港幣千元 (未經審核)
收入	4	128,861	143,742
貨物銷售成本		(43,594)	(56,961)
毛利		85,267	86,781
其他收入	5	1,575	4,005
其他(虧損)收益	6	(1,691)	1,004
銷售及分銷成本		(73,735)	(66,291)
行政開支		(22,096)	(20,799)
融資成本	7	(573)	(558)
除稅前(虧損)溢利	8	(11,253)	4,142
稅項	9	68	(1,557)
期內(虧損)溢利		(11,185)	2,585
其他全面開支			
可能在隨後重新分配至損益之項目：			
換算海外業務財務報表所產生的匯兌差額		(9,386)	(9,629)
期內其他全面開支		(9,386)	(9,629)
期內全面開支總額		(20,571)	(7,044)

截至6月30日止六個月

	附註	2023年 港幣千元 (未經審核)	2022年 港幣千元 (未經審核)
下列人士應佔期內(虧損)溢利：			
本公司擁有人		(8,638)	2,585
非控股權益		(2,547)	–
		(11,185)	2,585
下列人士應佔期內全面開支總額：			
本公司擁有人		(17,934)	(7,044)
非控股權益		(2,637)	–
		(20,571)	(7,044)
每股(虧損)盈利	11		
– 基本(港仙)		(3.35)	1.00
– 攤薄(港仙)		(3.35)	1.00

簡明綜合財務狀況表

於2023年6月30日

	附註	30.6.2023 港幣千元 (未經審核)	31.12.2022 港幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	12	156,490	157,247
使用權資產	12	35,512	33,694
投資物業	12	21,612	10,213
無形資產		-	-
收購物業、廠房及設備的已付按金		285	13,381
租賃及其他按金		2,973	1,399
遞延稅項資產		820	266
		217,692	216,200
流動資產			
存貨		56,733	58,457
貿易及其他應收款項	13	39,938	56,730
透過損益按公平值列賬的金融資產		7,537	7,659
可收回稅項		676	195
已抵押銀行存款		6,093	6,362
銀行結餘及現金		126,600	139,233
		237,577	268,636
流動負債			
貿易及其他應付款項	14	58,075	60,960
租賃負債		12,269	12,758
應付稅項		371	1,225
銀行借貸	15	-	5,298
		70,715	80,241
流動資產淨值		166,862	188,395
總資產減流動負債		384,554	404,595

	附註	30.6.2023 港幣千元 (未經審核)	31.12.2022 港幣千元 (經審核)
非流動負債			
收購物業、廠房及設備的應付款項		–	2,861
租賃負債		8,880	5,471
遞延稅項負債		483	501
		9,363	8,833
淨資產		375,191	395,762
資本及儲備			
股本	16	25,785	25,785
儲備		350,288	368,222
本公司擁有人應佔權益		376,073	394,007
非控股權益		(882)	1,755
權益總額		375,191	395,762

簡明綜合權益變動表

截至2023年6月30日止六個月

	本公司擁有人應佔										
	股本 港幣千元	股份溢價 港幣千元	資本儲備 港幣千元 (附註i)	合併儲備 港幣千元 (附註ii)	中國法定 儲備 港幣千元 (附註iii)	換算儲備 港幣千元	購股權 儲備 港幣千元	累計溢利 港幣千元	小計 港幣千元	非控股 權益 港幣千元	合計 港幣千元
於2023年1月1日(經審核)	25,785	165,956	2,000	1,319	4,527	(17,029)	445	211,004	394,007	1,755	395,762
截至2023年6月30日止六個月的權益變動：											
期內虧損	-	-	-	-	-	-	-	(8,638)	(8,638)	(2,547)	(11,185)
換算海外業務財務報表所產生的匯兌差額	-	-	-	-	-	(9,296)	-	-	(9,296)	(90)	(9,386)
期內全面開支總額	-	-	-	-	-	(9,296)	-	(8,638)	(17,934)	(2,637)	(20,571)
於2023年6月30日(未經審核)	25,785	165,956	2,000	1,319	4,527	(26,325)	445	202,366	376,073	(882)	375,191
於2022年1月1日(經審核)	25,785	165,956	2,000	1,319	4,300	(940)	445	205,853	404,718	-	404,718
截至2022年6月30日止六個月的權益變動：											
期內溢利	-	-	-	-	-	-	-	2,585	2,585	-	2,585
換算海外業務財務報表所產生的匯兌差額	-	-	-	-	-	(9,629)	-	-	(9,629)	-	(9,629)
期內全面開支總額	-	-	-	-	-	(9,629)	-	2,585	(7,044)	-	(7,044)
於2022年6月30日(未經審核)	25,785	165,956	2,000	1,319	4,300	(10,569)	445	208,438	397,674	-	397,674

附註：

- (i) 資本儲備指豁免應付一間關連公司款項。
- (ii) 本集團的合併儲備指本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市前根據集團重組所發行的本公司股份面值與所交換的富盛投資有限公司、卡撒天嬌國際有限公司及創富亞太投資有限公司的全部分本及轉讓一家位於中華人民共和國(「中國」)已取消註冊的公司的11.76%股權間的差額。
- (iii) 根據本集團位於中國的附屬公司之組織章程細則相關規定，該等公司之一部份除稅後溢利須轉撥至中國法定儲備。該轉撥須於向權益擁有人分派股息前進行。中國法定儲備資金可用於彌補過往年度的虧損(如有)。除進行清盤時外，中國法定儲備資金不得用作分派。

簡明綜合現金流量表

截至2023年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2023年 港幣千元 (未經審核)	2022年 港幣千元 (未經審核)
經營活動產生的現金淨額	7,254	17,532
投資活動所用現金淨額		
存置已抵押銀行存款	(10,630)	(15,681)
收購物業、廠房及設備的已付按金	(285)	-
出售物業、廠房及設備所得款項	60	3,982
購買物業、廠房及設備	(6,830)	(10,291)
提取已抵押銀行存款	10,662	13,810
已收股息	417	77
已收利息	570	369
	(6,036)	(7,734)
融資活動所用現金淨額		
新增銀行貸款	-	5,663
償還銀行借貸	(5,306)	-
償還租賃負債	(7,714)	(7,523)
已付利息	(573)	(558)
	(13,593)	(2,418)
現金及現金等價物(減少)增加淨額	(12,375)	7,380
期初的現金及現金等價物	139,233	135,122
匯率變動的影響	(258)	(693)
期末的現金及現金等價物，即銀行結餘及現金	126,600	141,809



1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六之適用披露規定而編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表並不包括年度財務報表所需之所有資料及披露，並應與本集團截至2022年12月31日止年度之年度財務報表一併閱覽。

截至2023年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所採用會計政策及計算方法與本集團截至2022年12月31日止年度的年度財務報表所呈列者相同。

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟金融工具則按各報告期末的公平值計量。該等財務報表乃以港幣（「港幣」）呈列，除另有指明者外，所有價值已湊整至最接近之千位數。

3. 應用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）的修訂

香港會計師公會已頒佈以下香港財務報告準則的修訂，該等修訂於本集團的當前會計期間首次生效：

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港會計準則第8號的修訂	會計估計的定義
香港會計準則第12號的修訂	與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項
香港會計準則第1號及 香港財務報告準則實務聲明 第2號的修訂	會計政策的披露
香港會計準則第12號的修訂	國際稅務變革 — 支柱二規則範本

於本中期間應用香港財務報告準則的修訂概無對本集團本期間及過往期間的財務狀況及表現及該等簡明綜合財務報表所載披露事項產生重大影響。

4. 收入及細分市場資料

本集團的經營活動屬於單一經營細分市場，專注於製造及銷售床上用品。此經營細分市場乃根據與香港財務報告準則一致的會計政策編製，由本公司執行董事（本集團的主要經營決策者）定期檢討的內部管理報告進行識別。本公司執行董事按 (i) 自營零售；(ii) 電商銷售；(iii) 分銷業務及 (iv) 其他劃分對收入分析進行定期檢討。然而，除收入分析外，概無經營業績及其他獨立財務資料可用於評估相關產品的表現。本公司執行董事審閱本集團的整體收入及期內溢利，以就資源分配作出決策。由於本公司執行董事未獲定期提供細分市場資產或細分市場負債的資料，故並無呈列細分市場資產或細分市場負債之分析。因此，並未呈列此單一經營細分市場之分析。

- 自營零售：透過自營零售渠道進行的銷售指於百貨公司的自營專櫃及自營專賣店向終端用戶消費者進行的零售。
- 電商銷售：電商銷售指透過由本集團或第三方營運於互聯網或流動裝置上的網上平台（而非由分銷商或批發客戶營運）向終端用戶消費者進行的零售。
- 分銷業務：分銷業務指對轉售產品予終端用戶消費者的分銷商（尤其是經營百貨公司專櫃及專賣店的分銷商）進行的銷售。
- 其他：其他銷售包括對位於中國、香港及澳門的批發客戶進行的銷售以及對海外客戶進行的銷售。

4. 收入及細分市場資料(續)

收入分類

按分銷渠道、主要產品及客戶所在地區分類之客戶合約收入如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 港幣千元 (未經審核)	2022年 港幣千元 (未經審核)
按分銷渠道分類		
- 自營零售	94,147	102,386
- 電商銷售	19,043	14,433
- 分銷業務	7,954	12,356
- 其他	7,717	14,567
	128,861	143,742

	截至6月30日止六個月	
	2023年 港幣千元 (未經審核)	2022年 港幣千元 (未經審核)
按主要產品分類		
- 床品套件	70,136	81,890
- 被芯及枕芯	48,186	56,092
- 其他家居用品	10,539	5,760
	128,861	143,742

4. 收入及細分市場資料(續)

收入分類(續)

	截至6月30日止六個月	
	2023年 港幣千元 (未經審核)	2022年 港幣千元 (未經審核)
按客戶所在地區分類		
- 香港及澳門	95,482	113,971
- 中國	33,082	29,511
- 其他	297	260
	128,861	143,742

5. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2023年 港幣千元 (未經審核)	2022年 港幣千元 (未經審核)
銀行利息收入	570	369
政府補貼(附註)	10	2,994
股息收入	417	444
租賃收入	356	111
其他	222	87
	1,575	4,005

附註：截至2022年6月30日止六個月，政府補助港幣2,994,000元主要包括新型冠狀病毒病相關補貼港幣2,896,000元，與香港政府提供的2022年「保就業」計劃有關。

簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

6. 其他(虧損)收益

	截至6月30日止六個月	
	2023年 港幣千元 (未經審核)	2022年 港幣千元 (未經審核)
出售物業、廠房及設備收益	30	3,982
匯兌虧損淨額	(1,630)	(3,201)
貿易應收款項收益(虧損)撥備淨額	31	(53)
透過損益按公平值列賬的金融資產的 未變現(虧損)收益淨額	(122)	276
	(1,691)	1,004

7. 融資成本

	截至6月30日止六個月	
	2023年 港幣千元 (未經審核)	2022年 港幣千元 (未經審核)
下列各項的利息：		
銀行借貸	96	154
租賃負債	477	404
融資成本總額	573	558

8. 除稅前(虧損)溢利

	截至6月30日止六個月	
	2023年 港幣千元 (未經審核)	2022年 港幣千元 (未經審核)
除稅前(虧損)溢利已扣除/(計入)：		
員工成本(包括董事薪酬)：		
薪金、工資及其他福利	41,751	39,574
退休福利計劃供款	3,122	3,153
員工成本總額	44,873	42,727
存貨撥備淨額(計入貨物銷售成本)	(618)	4,217
已確認為開支的存貨成本	44,212	52,744
新型冠狀病毒病相關租金寬免(附註12(a))	-	(163)
物業、廠房及設備折舊	4,526	5,284
投資物業折舊	203	98
使用權資產折舊	8,120	7,841
短期租賃的相關開支	5,505	5,526
不計入租賃負債計量的可變租賃付款	10,197	11,078

9. 稅項

	截至6月30日止六個月	
	2023年 港幣千元 (未經審核)	2022年 港幣千元 (未經審核)
即期稅項		
香港	504	1,438
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	-	207
遞延稅項	504 (572)	1,645 (88)
	(68)	1,557

香港利得稅撥備乃應用截至2023年6月30日止六個月的估計年度實際稅率16.5%(2022年：16.5%)計算，惟本集團一間附屬公司為利得稅兩級制下的合資格企業除外。

就該附屬公司而言，首港幣2百萬元之應課稅溢利按8.25%的稅率徵稅，而其餘應課稅溢利則按16.5%的稅率徵稅。該附屬公司的香港利得稅撥備按2022年的相同基準計算。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司之稅率為25%。

10. 股息

於中期期間，概無派付、宣派或擬派股息(2022年：無)。本公司董事已釐定將不會就中期期間派付股息(2022年：無)。

11. 每股(虧損)盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄(虧損)盈利乃按以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 港幣千元 (未經審核)	2022年 港幣千元 (未經審核)
(虧損)盈利		
計算每股基本及攤薄(虧損)盈利的本公司擁有人 應佔期內(虧損)溢利	(8,638)	2,585

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
股份數目		
計算每股基本(虧損)盈利的普通股加權平均數	257,854,000	257,854,000
潛在攤薄普通股的影響：購股權	-	618,357
計算每股攤薄(虧損)盈利的普通股加權平均數	257,854,000	258,472,357

截至2023年6月30日止六個月的每股攤薄虧損並無計及尚未行使購股權的影響，乃由於行使該等購股權將有反攤薄影響。

12. 物業、廠房及設備、使用權資產及投資物業

(a) 使用權資產

於截至2023年6月30日止六個月，本集團就用作專賣店及百貨公司專櫃訂立多份租賃協議，並因此確認增加使用權資產港幣10,701,000元(截至2022年6月30日止六個月：港幣11,336,000元)。

專賣店及百貨公司專櫃之租賃包含基於專賣店及百貨公司專櫃產生之銷售額及固定最低年度租賃付款條款之可變租賃付款條款。該等付款條款在本集團營運所在的香港及中國的專賣店及百貨公司專櫃中屬常見。於截至2022年6月30日止六個月，本集團在為遏止新冠疫情傳播而實施嚴格社交距離及旅遊限制措施的期間，以固定付款折扣的形式獲得租金寬免。於中期報告期內的固定及可變租賃付款金額概述如下：

	截至2023年6月30日止六個月			付款總額 港幣千元
	固定付款 港幣千元	可變付款 港幣千元	新型冠狀 病毒病相關 租金寬免 港幣千元	
不包含可變租賃付款的專賣店 及租賃物業	2,528	-	-	2,528
包含可變租賃付款的專賣店	4,403	2	-	4,405
包含可變租賃付款的百貨公司專櫃	6,765	10,195	-	16,960
	13,696	10,197	-	23,893

12. 物業、廠房及設備、使用權資產及投資物業(續)

(a) 使用權資產(續)

	截至2022年6月30日止六個月			
	固定付款	可變付款	租金寬免	付款總額
	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元
不包含可變租賃付款的專賣店 及租賃物業	2,352	-	-	2,352
包含可變租賃付款的專賣店	4,323	15	(163)	4,175
包含可變租賃付款的百貨公司專櫃	6,941	11,063	-	18,004
	13,616	11,078	(163)	24,531

(b) 獲得自有資產

於截至2023年6月30日止六個月，本集團以總成本港幣22,998,000元(截至2022年6月30日止六個月：港幣9,866,000元)獲得物業、廠房及設備，其主要包括新廠房大樓的裝修及設施成本港幣19,322,000元(截至2022年6月30日止六個月：新廠房大樓的建築成本港幣9,381,000元)。

(c) 轉撥物業至投資物業

於截至2023年6月30日止六個月，賬面值為港幣12,626,000元由本集團自有的本集團其中一座廠房大樓之一部份(截至2022年6月30日止六個月：賬面值為港幣11,161,000元的本集團自營專賣店)，已從物業、廠房及設備轉撥至投資物業，原因是其目前乃為租賃收入目的而持有。於2023年6月30日賬面值為港幣21,612,000元(2022年12月31日：港幣10,213,000元)的投資物業以成本減累計折舊列賬。

簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

13. 貿易及其他應收款項

	30.6.2023 港幣千元 (未經審核)	31.12.2022 港幣千元 (經審核)
貿易應收款項	24,105	42,894
減：虧損撥備	(1,591)	(6,143)
貿易應收款項，淨額	22,514	36,751
按金	2,522	3,412
預付款	4,791	6,549
可收回增值稅	6,938	7,041
預付僱員款項	1,419	761
其他應收款項	1,754	2,216
	17,424	19,979
貿易及其他應收款項	39,938	56,730

零售主要在百貨公司專櫃進行。百貨公司向最終客戶收取現金，然後扣除專櫃佣金後將餘額支付予本集團。百貨公司獲授信貸期介乎30至90天不等。就分銷商及批發銷售而言，本集團授予其貿易客戶的信貸期最多為90天，或可延長指定客戶的信貸期至180天。

以下為於報告期末根據發票日期列示的貿易應收款項(扣除虧損撥備)的賬齡分析。

	30.6.2023 港幣千元 (未經審核)	31.12.2022 港幣千元 (經審核)
30天內	11,331	22,796
31至60天	6,272	8,025
61至90天	3,529	4,998
91至180天	1,313	846
181至365天	69	52
超過365天	-	34
	22,514	36,751

14. 貿易及其他應付款項

	30.6.2023 港幣千元 (未經審核)	31.12.2022 港幣千元 (經審核)
貿易應付款項	18,224	20,753
應付票據	16,976	17,873
貿易應付款項及應付票據	35,200	38,626
已收客戶按金	3,370	1,762
應計開支	7,638	10,596
應付薪金	3,983	8,075
收購物業、廠房及設備的應付款項	5,899	263
其他應付款項	1,229	999
合約負債	756	639
	22,875	22,334
貿易及其他應付款項	58,075	60,960

貿易應付款項及應付票據的信貸期為30至180天。

以下為於報告期末根據發票日期列示的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析。

	30.6.2023 港幣千元 (未經審核)	31.12.2022 港幣千元 (經審核)
30天內	13,542	5,198
31至60天	12,095	11,718
61至90天	5,332	16,307
91至180天	2,586	5,274
超過180天	1,645	129
	35,200	38,626

15. 銀行借貸

於截至2023年6月30日止六個月，本集團並無獲得任何新銀行借貸(截至2022年6月30日止六個月：港幣5,663,000元)，且並無重續任何銀行借貸(截至2022年6月30日止六個月：港幣3,920,000元)。於截至2023年6月30日止六個月，本集團已償還銀行借貸港幣5,306,000元(截至2022年6月30日止六個月：無)。該等貸款的實際年利率為5.27%(截至2022年6月30日止六個月：介乎5.27%至5.42%不等)。

16. 股本

	股份數目	金額 港幣千元
每股面值港幣0.1元的普通股		
法定：		
於2022年1月1日、2022年6月30日、 2023年1月1日及2023年6月30日	500,000,000	50,000
已發行及已繳足：		
於2022年1月1日、2022年6月30日、 2023年1月1日及2023年6月30日	257,854,000	25,785

17. 購股權計劃

購股權計劃(「**2012年購股權計劃**」)乃根據於2012年10月22日通過的唯一股東決議案予以採納，主要旨在向董事或合資格僱員提供獎勵或獎賞、鼓勵合資格參與者為本公司的利益提升彼等的工作效率以及吸引及挽留合資格參與者。2012年購股權計劃乃根據本公司股東於2022年6月6日通過的普通決議案予以終止。2012年購股權計劃的主要條款如下：

- (i) 2012年購股權計劃自2012年10月22日起有效為期10年，並自2022年6月6日起終止；
- (ii) 購股權可於該購股權被接納並已授出當日或之後開始至董事會知會各承授人當日止期間任何時間行使，惟自該購股權被接納並已授出之日起計不得超過10年；

17. 購股權計劃(續)

- (iii) 購股權的行使價將按授出日期本公司股份於聯交所的收市價及緊接購股權授出日期前五個營業日本公司股份於聯交所的平均收市價(以最高者為準)而釐定；
- (iv) 可授出的購股權所涉及的股份最高數目不得超過20,000,000股，即本公司股份於聯交所主板上市之日已發行股份總數的10%(即本公司於本中期報告日期已發行股份的7.76%)；
- (v) 任何購股權要約可以書面形式接受並由本公司任何董事或秘書於要約指定日期收回，而承授人須於接納購股權後就授予向本公司支付港幣1.00元作為代價；
- (vi) 各合資格參與者於直至授出日期的任何12個月期間內可最高獲得不超過於授出日期已發行股份的1%；及
- (vii) 董事會可酌情決定於購股權可獲行使前購股權必須被持有的任何最短期間、須達成的任何績效目標及／或任何其他必須達成的條件(包括行使價)。

於2023年6月30日，根據2012年購股權計劃已授出且尚未行使的購股權所涉及的股份數目合共為5,250,000股(2022年12月31日：5,250,000股)，佔本公司於當日已發行股份的2.0%(2022年12月31日：2.0%)。

於截至2022年6月30日止六個月，購股權計劃(「**2022年購股權計劃**」)乃根據本公司股東於2022年6月6日通過的普通決議案予以採納，主要旨在對本集團未來發展及擴充作出貢獻的董事(獨立非執行董事除外)或合資格僱員提供獎勵或獎賞、鼓勵合資格參與者為本公司的利益提升彼等的工作效率以及吸引及挽留合資格參與者。2022年購股權計劃的主要條款如下：

- (i) 2022年購股權計劃自2022年6月6日起有效為期10年；
- (ii) 購股權可於該購股權被接納並已授出當日或之後開始至董事會知會各承授人當日止期間任何時間行使，惟自該購股權被接納並已授出之日起計不得超過10年；
- (iii) 購股權的行使價將按授出日期本公司股份於聯交所的收市價及緊接購股權授出日期前五個營業日本公司股份於聯交所的平均收市價(以最高者為準)而釐定；

17. 購股權計劃(續)

- (iv) 可授出購股權的最高股份數目不得超過25,785,400股，佔2022年購股權計劃採納日期已發行股份總數的10%；
- (v) 任何購股權要約可以書面形式接受並由本公司任何董事或秘書於要約指定日期收回，而承授人須於接納購股權後就授予向本公司支付港幣1.00元作為代價；
- (vi) 各合資格參與者於直至授出日期的任何12個月期間內可最高獲得不超過於授出日期已發行股份的1%；及
- (vii) 董事會可酌情決定於購股權可獲行使前購股權必須被持有的任何最短期間、須達成的任何績效目標及／或任何其他必須達成的條件(包括行使價)。

於2023年6月30日，並無根據2022年購股權計劃授出及未行使的購股權(2022年12月31日：無)。

下表披露本公司董事及本集團僱員於兩個期間所持本公司購股權的變動情況：

截至2023年6月30日止六個月

參與者類別	授出日期	可行使期間	行使價 港幣	購股權數目		於2023年 6月30日 尚未行使
				於2023年 1月1日 尚未行使	於期內失效	
根據2012年購股權計劃						
執行董事	2.7.2020	2.7.2020-1.7.2023	0.48	4,200,000	-	4,200,000
獨立非執行董事	2.7.2020	2.7.2020-1.7.2023	0.48	750,000	-	750,000
僱員	2.7.2020	2.7.2020-1.7.2023	0.48	300,000	-	300,000
				5,250,000	-	5,250,000

17. 購股權計劃(續)

截至2022年6月30日止六個月

參與者類別	授出日期	可行使期間	行使價 港幣	購股權數目		
				於2022年 1月1日 尚未行使	於2022年 6月30日 尚未行使	
根據2012年購股權計劃						
執行董事	2.7.2020	2.7.2020-1.7.2023	0.48	4,200,000	-	4,200,000
獨立非執行董事	2.7.2020	2.7.2020-1.7.2023	0.48	750,000	-	750,000
僱員	2.7.2020	2.7.2020-1.7.2023	0.48	300,000	-	300,000
				5,250,000	-	5,250,000

於2023年6月30日及2022年6月30日尚未行使的購股權在報告期末後於2023年7月1日失效。

18. 資本承擔

	30.6.2023 港幣千元 (未經審核)	31.12.2022 港幣千元 (經審核)
就已訂約但並未於簡明綜合財務報表計提的物業、 廠房及設備的資本開支	1,929	9,527

19. 金融工具公平值計量

下表呈列於報告期末按經常性基準計量的本集團金融工具的公平值，並分類為香港財務報告準則第13號公平值計量所界定的三級公平值層級。公平值計量分類的層級經參考估值技術中所使用輸入數據的可觀察程度及重要性釐定如下：

- 第一級估值：僅使用第一級輸入數據(即於計量日相同的資產或負債於活躍市場的未經調整報價)計量的公平值。
- 第二級估值：使用第二級輸入數據(即未能符合第一級的可觀察輸入數據)且並非使用重大不可觀察輸入數據計量的公平值。不可觀察輸入數據指未有相關市場數據的輸入數據。
- 第三級估值：使用重大不可觀察輸入數據計量的公平值。

簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

19. 金融工具公平值計量(續)

	30.6.2023 第一級及合計 港幣千元 (未經審核)	31.12.2022 第一級及合計 港幣千元 (經審核)
透過損益按公平值列賬的金融資產		
– 上市證券	7,537	7,659

於截至2023年6月30日止六個月，第一級與第二級之間並無轉移，亦無轉入或轉出第三級(截至2022年6月30日止六個月：無)。本集團的政策為於轉移發生的報告期末確認公平值層級之間的轉移。

20. 關連方交易

除簡明綜合財務報表其他部份所披露的交易及結餘外，本集團已進行下列關連方交易：

關連公司名稱	關係	結餘性質	30.6.2023 港幣千元 (未經審核)	31.12.2022 港幣千元 (經審核)
得盛投資有限公司	關連公司 (附註a)	租賃負債 (附註b)	656	1,301
富栢亞洲有限公司	關連公司 (附註a)	租賃負債 (附註b)	411	816

附註：

- (a) 鄭斯堅先生、鄭斯燦先生及王碧紅女士(「最終實益擁有人」)於該等關連公司擔任董事並擁有實益及控股權益。
- (b) 為最終實益擁有人提供之董事宿舍有關之租賃合約分類為使用權資產。截至2023年6月30日止六個月之已付關連公司租金為港幣1,074,000元(截至2022年6月30日止六個月：港幣1,074,000元)。

20. 關連方交易（續）

主要管理人員的薪酬

期內董事及其他主要管理人員的薪酬如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 港幣千元 (未經審核)	2022年 港幣千元 (未經審核)
薪金及津貼(附註)	6,013	6,118
退休福利計劃供款	416	388
	6,429	6,506

附註：

截至2023年6月30日止六個月，就董事宿舍支付的租金港幣1,074,000元(截至2022年6月30日止六個月：港幣1,074,000元)已計入該金額。

21. 報告期末後事件

於2023年7月6日，本公司根據2022年購股權計劃授出6,200,000股購股權。該等購股權之行使價為每股港幣0.37元。茲提述本公司於2023年7月6日刊發的公告。

股份代號

2223

董事會

執行董事

鄭斯堅先生(主席)
鄭斯燦先生(副主席及行政總裁)
王碧紅女士

獨立非執行董事

盧紹良先生
張華強博士
周安華先生

委員會

審核委員會

盧紹良先生(主席)
張華強博士
周安華先生

薪酬委員會

張華強博士(主席)
盧紹良先生
周安華先生

提名委員會

鄭斯堅先生(主席)
盧紹良先生
張華強博士
周安華先生

投資委員會

鄭斯堅先生(主席)
鄭斯燦先生
周安華先生

公司秘書

何耀樑先生

授權代表

王碧紅女士
何耀樑先生

註冊辦事處

PO Box 309, Uglund House
Grand Cayman KY1-1104
Cayman Islands

總部及主要營業地點

香港
新界火炭
黃竹洋街9-13號
仁興中心5樓

核數師

鄭鄭會計師事務所有限公司
香港
九龍九龍灣宏照道38號
企業廣場5期1座35樓

主要股份過戶登記處

Maples Fund Services (Cayman) Limited
PO Box 1093, Boundary Hall
Cricket Square
Grand Cayman KY1-1102
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

聯合證券登記有限公司
香港北角
英皇道338號
華懋交易廣場2期
33樓3301-04室

主要往來銀行

渣打銀行(香港)有限公司
渣打銀行(中國)有限公司
中國銀行(香港)有限公司
中國銀行股份有限公司

公司網址

www.casablanca.com.hk