



# Sunfonda Group Holdings Limited 新豐泰集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：01771



Porsche Centre  
Xi'an Chanba  
西安濟瀾保時捷中心



# 2023

## 中期業績報告

# 目錄

公司資料	2
財務摘要	4
管理層討論與分析	6
企業管治及其他資料	25
中期簡明綜合損益表	35
中期簡明綜合全面收益表	36
中期簡明綜合財務狀況表	37
中期簡明綜合權益變動表	39
中期簡明綜合現金流量表	40
中期簡明綜合財務報表附註	42



## 公司中文名稱

新豐泰集團控股有限公司

## 公司英文名稱

Sunfonda Group Holdings Limited

## 投資者查詢

電話：+852 2565 9898

傳真：+852 2565 9221

網站：www.sunfonda.com.cn

郵箱：irhk@sunfonda.com.cn

## 董事會

### 執行董事

胡德林先生(董事會主席)

趙敏女士(首席執行官)

陳瑋女士

鄧寧先生

### 獨立非執行董事

宋濤先生

劉曉峰博士

韓秦春博士(於2023年5月18日獲委任)

劉傑先生(於2023年6月12日辭任)

## 審核委員會

韓秦春博士(主席)(於2023年5月18日獲委任)

宋濤先生

劉曉峰博士

劉傑先生(前主席)(於2023年5月18日由審核委員會  
主席調任審核委員會成員，於2023年6月12日辭任)

## 提名委員會

胡德林先生(主席)

宋濤先生

劉曉峰博士

韓秦春博士(於2023年5月18日獲委任)

劉傑先生(於2023年6月12日辭任)

## 薪酬委員會

宋濤先生(主席)

劉曉峰博士

韓秦春博士(於2023年5月18日獲委任)

劉傑先生(於2023年6月12日辭任)

## 財務及投資委員會

胡德林先生(主席)

趙敏女士

韓秦春博士(於2023年5月18日獲委任)

劉傑先生(於2023年6月12日辭任)

## 授權代表

胡德林先生

陳詩婷女士

## 公司秘書

陳詩婷女士(ACG，HKACG)

## 總辦事處

新豐泰汽車中心

中國陝西省西安市

滄灞生態區

北辰大道

歐亞一路1555號



## 公司資料

### 香港主要營業地點

香港銅鑼灣  
告士打道255-257號  
信和廣場22樓3室

### 註冊辦事處

Grand Pavilion, Hibiscus Way  
802 West Bay Road  
P.O. Box 31119, KY1-1205  
Cayman Islands

### 香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司  
香港灣仔  
皇后大道東183號  
合和中心17樓  
1712-1716號舖

### 法律顧問

#### 中國法律

北京市競天公誠律師事務所  
中國  
北京市朝陽區  
建國路77號  
華貿中心3號寫字樓34層

#### 香港法律

競天公誠律師事務所有限法律責任合夥  
香港中環  
皇后大道中15號  
置地廣場公爵大廈  
32樓3203至3207室

### 核數師

安永會計師事務所  
香港鰂魚涌  
英皇道979號  
太古坊一座27樓

### 主要往來銀行

南洋商業銀行有限公司  
香港中環  
德輔道中151號

中信銀行股份有限公司西安分行  
中國  
陝西省西安市  
朱雀大街1號

中國銀行股份有限公司陝西省分行  
中國  
陝西省西安市  
唐延路北段18號

### 股份代號

01771

### 網站

[www.sunfonda.com.cn](http://www.sunfonda.com.cn)

於2023年1月1日至2023年6月30日期間，新豐泰集團控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」或「新豐泰」)錄得：

- 營業收入為人民幣5,271.2百萬元，較2022年同期增長2.2%，其中包括：
  - 新車銷量增長3.7%至14,891輛，新車銷售收入增長0.9%至人民幣4,471.0百萬元；
  - 售後服務收入增長14.5%至人民幣620.8百萬元；及
  - 二手車銷售收入下降2.0%至人民幣179.4百萬元。
- 毛利為人民幣266.2百萬元，較2022年同期下降36.1%。
- 毛利率為5.1%(2022年同期：8.1%)。
- 其他收入及收益淨額為人民幣210.4百萬元，較2022年同期增長80.8%。其中，佣金收入增幅顯著，增長107.9%。
- 截至2023年6月30日止6個月(「本期間」)除稅前利潤下降88.0%至人民幣14.8百萬元(2022年同期：人民幣123.1百萬元)。

本期間母公司所有人應佔利潤下降89.5%至人民幣8.2百萬元(2022年同期：人民幣77.8百萬元)。

本期間母公司普通股權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利為人民幣0.01元(2022年同期：人民幣0.13元)。

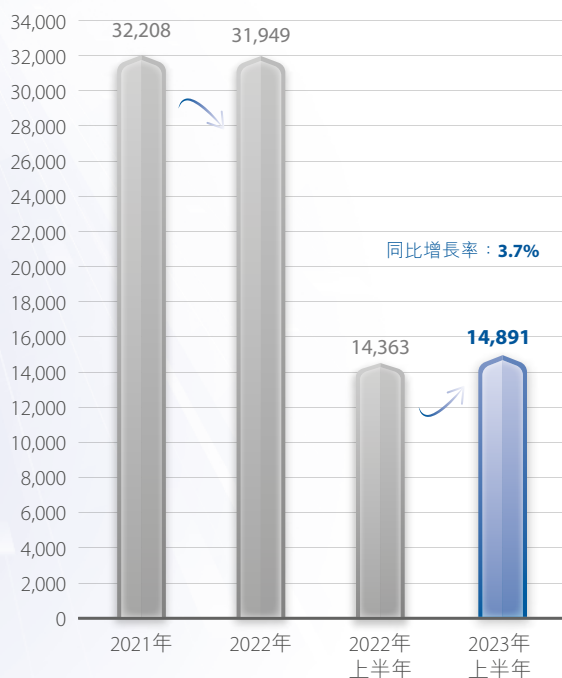


# 財務摘要

## 新車銷量

輛

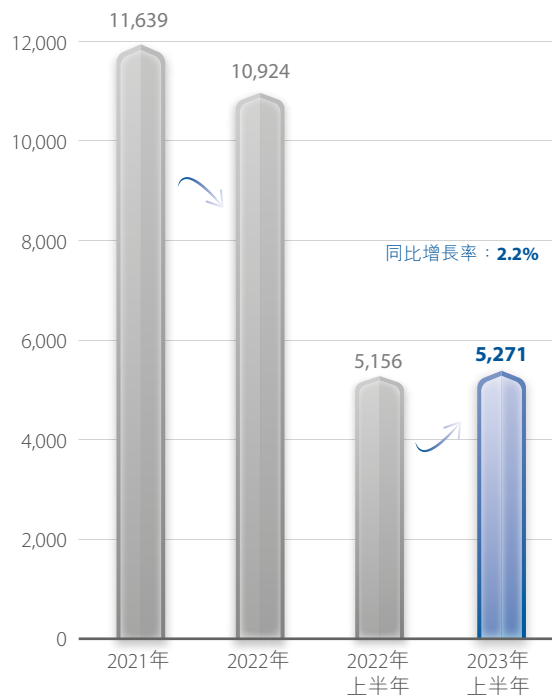
同比增長率：-0.8%



## 收入

人民幣百萬元

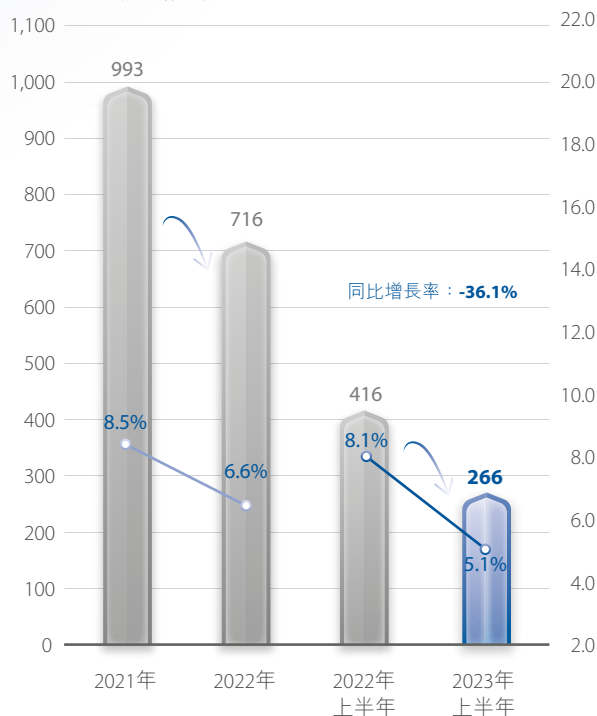
同比增長率：-6.1%



## 毛利及毛利率

人民幣百萬元

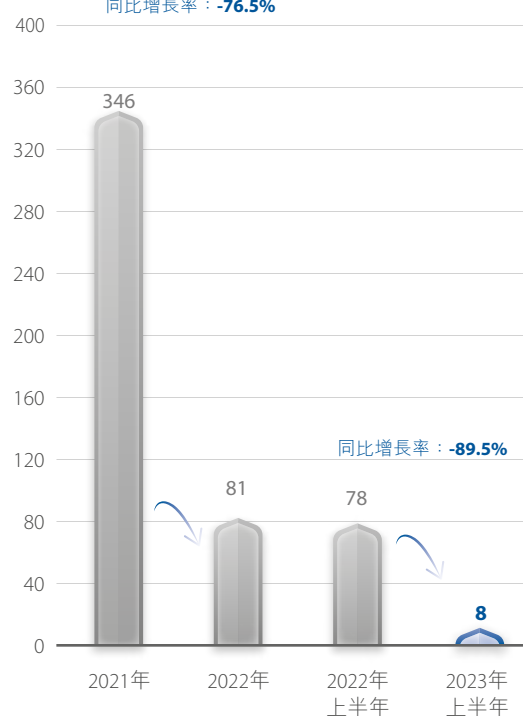
同比增長率：-27.9%



## 母公司所有人應佔權益

人民幣百萬元

同比增長率：-76.5%



### 市場回顧

#### 國民經濟逐步恢復

上半年，面對複雜嚴峻的國際環境和艱巨繁重的國內改革發展穩定任務，各地區堅持穩中求進工作總基調，著力推動高質量發展，更好統籌國內國際兩個大局，更好統籌經濟社會發展，突出做好穩增長、穩就業、穩物價工作，市場需求逐步恢復，生產供給持續增加，就業物價總體穩定，居民收入平穩增長，經濟運行整體回升。

根據國家統計局發佈數據，初步核算，上半年國內生產總值人民幣593,034億元，按不變價格計算，同比增長5.5%。社會消費品零售總額人民幣227,588億元，同比增長8.2%。城鎮消費品零售額人民幣197,532億元，同比增長8.1%。按消費類型分，升級類商品銷售較快增長，全國網上零售額人民幣71,621億元，同比增長13.1%。其中，實物商品網上零售額人民幣60,623億元，同比增長10.8%，佔社會消費品零售總額的比重為26.6%。汽車類消費零售總額人民幣22,409億元，同比增長6.8%，佔社會消費品零售總額的比重為10%。

總的來看，上半年，隨著經濟社會全面恢復常態化運行，宏觀政策顯效發力，國民經濟回升向好，高質量發展穩步推進。但也要看到，世界政治經濟形勢錯綜複雜，國內經濟持續恢復發展的基礎仍不穩固。下階段，要圍繞高質量發展這個首要任務和構建新發展格局這個戰略任務，全面深化改革開放，加快建設現代化產業體系，著力暢通經濟循環，在轉方式、調結構、增動能上下更大功夫，努力推動經濟實現質的有效提升和量的合理增長。



## 管理層討論與分析

### 集團網絡主要覆蓋地區經濟穩定恢復

2023年上半年，本集團網絡主要覆蓋地區陝西省經濟運行穩定恢復、結構向優、動能蓄積。根據地區生產總值統一核算結果，上半年全省實現地區生產總值人民幣15,503.20億元，按不變價格計算，同比增長3.7%。消費市場穩定增長，全省社會消費品零售總額人民幣5,323.97億元，同比增長6.7%。其中，限額以上企業(單位)消費品零售額人民幣2,730.49億元，增長6.1%。升級類商品消費需求不斷釋放，汽車消費勢頭良好，汽車消費增長13.2%，汽車消費佔比24%，是今年消費增長的最主要動力。同時，本集團運營網點覆蓋的重點區域江蘇省經濟發展質效穩步提升，總量規模合理增長，延續了2023年初以來持續恢復、回升向好態勢，保持了高質量發展良好勢頭。根據地區生產總值統一核算結果，上半年江蘇省實現生產總值人民幣60,465.3億元，同比增長6.6%。需求端消費升級趨勢鮮明，隨著前沿技術與服務業場景加速融合，新型消費模式不斷拓展，行業發展新動能不斷增強。上半年，全省實現社會消費品零售總額人民幣23,049.6億元，同比增長10%，其中全省限額以上汽車類商品零售額同比增長10.1%，較一季度加快10.3個百分點，佔全省限額以上零售額的比重為27.1%，拉動限額以上零售額增長2.8個百分點。



### 2023年上半年乘用車市場表現

2023年上半年，我國汽車市場在經歷過一季度促銷政策切換和市場價格波動帶來的影響後，在中央和地方促消費政策、輕型車國六排放標準實施公告發佈、多地汽車營銷活動及企業新車型大量上市的共同拉動下，疊加車企半年度節點沖量和4、5月同期基數相對偏低，市場需求逐步恢復，上半年累計實現較高增長。從中國汽車工業協會獲悉，今年上半年，我國汽車產銷量分別達1,324.8萬輛和1,323.9萬輛，同比分別增長9.3%和9.8%。汽車消費市場中，穩定的乘用車市場表現是整體車市平穩運行的「壓艙石」。乘用車產銷分別完成1,128.1萬輛和1,126.8萬輛，同比分別增長8.1%和8.8%。

### 新能源車市場佔有率持續提升，產銷仍保持快速增長良好發展態勢

2023年1至6月，新能源汽車產銷分別完成378.8萬輛和374.7萬輛，同比分別增長42.4%和44.1%，市場佔有率達28.3%。隨著政府環保政策力度的不斷加強，消費者的環保意識也逐步提高，新能源汽車在全球範圍內呈現出強勁的增長勢頭。此外，受到新能源汽車車型品種的豐富，新車型的大量上市，車型價格下探等因素影響，A00級車銷量同比明顯下降，其他各級別銷量同比呈不同程度增長，新能源汽車已告別了低質、低價的發展階段，隨著技術的迭代升級，消費者的使用體驗持續上升。

2023年6月21日，財政部、國家稅務總局、工業和信息化部等三部門發佈《關於延續和優化新能源汽車車輛購置稅減免政策的公告》，旨在進一步發揮稅收政策激勵作用，引導有關方面搶抓發展機遇，推動技術創新和產品創新，不斷提升產業核心競爭力，擴大新能源汽車消費，助力新能源汽車產業高質量發展。



## 管理層討論與分析

全國乘用車市場信息聯席會(「乘聯會」)秘書長崔東樹表示，隨著中國新能源的規模優勢和市場擴張需求，越來越多中國新能源產品品牌走出國門，在海外的認可度持續提升，服務網絡不斷完善，新能源出口市場仍然持續向好。

### 汽車轉讓登記數量持續增長，二手車交易市場活躍

2023年上半年，新車售價成為汽車行業的最大變數，其不穩定性一路傳導至二手車市場。

中國汽車流通協會和精真估聯合發佈的《2023年6月中國汽車保值率研究報告》中提到，上半年汽車保值率數據走勢呈V字型。春節後，受車源供應不足影響，二手車保值率略有上漲。但隨著新車降價促銷相關活動的推出，越來越多消費者持幣觀望，二手車保值率出現明顯下降，直至5月底才趨於穩定。

據中國汽車流通協會數據顯示，2023年1至6月，二手車累計交易量876.86萬輛，同比增長15.60%，與同期相比增加了118.35萬輛，累計交易金額為人民幣5,517.26億元。自2023年6月1日起，公安部在「一證通辦」基礎上簡化了二手車交易登記手續，促進了二手車市場的小幅回暖。

乘聯會秘書長崔東樹表示，目前二手車正在處於快速崛起階段，未來發展潛力極其巨大，此外，隨著二手車單獨簽注政策的實施，汽車經銷商集團的二手車業務將蓬勃發展，中國二手車發展潛力極其巨大。

展望下半年，宏觀經濟的溫和回暖逐漸向汽車市場傳導，新能源汽車和汽車出口的良好表現有效拉動了市場增長，且伴隨政策效應持續顯現，汽車市場消費潛力將被進一步釋放，有助於推動行業全年實現穩定增長。但也要看到，當前外部環境依然複雜，一些結構性問題依然突出，消費需求依然不足，行業運行仍面臨較大壓力，企業經營仍有諸多挑戰，需要保持政策的穩定與可預期，助力行業平穩運行。

### 業務回顧

2023年上半年，本集團實現營業收入及營業毛利分別為人民幣5,271.2百萬元和人民幣266.2百萬元。本集團完善優勢區域的品牌網絡佈局的同時，持續提升運營效率。

### 新車銷售業務運營能力保持穩定，水平業務持續提升

2023年上半年本集團持續堅持「增量為本、結構為王、節奏為先」策略，2023年上半年實現新車銷量14,891輛，同比增長3.7個百分點；其中，新能源車型依然是重點提升方向，銷量同比增長52%。

本集團持續推進訂單前置工作，強化銷售過程管理，通過點檢、數據對標分析，對各品牌店面作出指引及改進。強化庫存管理，對庫存周轉期進行預警、考核。各品牌內資源共享，加快庫存周轉的同時實現銷售利潤最大化。

受市場銷售價格影響，上半年在新車端，重點提升水平業務貢獻。通過金融業務結構的優化，水平業務毛利率同比增長1.83個百分點；同時開展衍生業務再開發，為客戶提供更全面的業務保障。

本集團通過對客戶畫像工作的精耕細作，進行精準邀約，二次邀約率穩步增長；持續強化圈層營銷，通過會員中心平台對老客戶轉介紹權益發放等措施，客戶保持率及轉介紹明顯提升；重點關注新媒體直播、小紅書等在線營銷措施，進一步提升銷售規模。



## 管理層討論與分析

### 強化基礎管理，重點發掘事故維修業務

2023年上半年汽車售後服務業務得以復甦，但互聯網汽車服務利用其網點優勢搶奪維保業務，事故維修業務競爭加劇。本集團以客戶需求為中心，進一步強化客戶管理中心職能，通過客戶畫像，精準維繫，開發個性化產品滿足個性化的需求，提升招攬效率，激活流失客戶回廠。經過本集團員工的共同努力，上半年活躍基盤客戶同比增長12.3%。

事故維修市場競爭加劇，保險公司經歷多次費改後盈利性降低，向下擠壓賠付。本集團一方面與保險公司緊密合作，持續強化續保業務，續保保單數量同比增長8.1%，保費同比增長5.1%。總保費的持續增長也保證事故維修業務的穩定增長。另一方面集團主動進取，利用集團優勢，開發網上事故線索平台，緊盯線索跟進，確保留修率穩步增長。2023年上半年事故收入較2022年同期增長16%。

機電業務方面集團持續推進技術診斷前移，強化服務的技術優勢，合理提升機電業務，持續打造技術領先的新豐泰品牌形象。

本集團2023年上半年售後服務收入為人民幣620.8百萬元，較2022年同期人民幣542.1百萬元增長14.5%。售後毛利達成人民幣248.8百萬元，較2022年同期人民幣235.2百萬元增長5.8%。

在裝潢業務方面，以滿足客戶個性化需求為本，銷售端關注重點產品滲透率的提升；售後方面，對於保有客戶的需求進行充分的挖掘，有效把握裝潢增項；二手車採用定制化產品，以提升客戶滿意度。未來，本集團亦會持續強化一線團隊衍生產品營銷能力，加大裝潢的市場廣宣力度，以此更好的展示企業多元化的服務理念。

### 二手車業務喜迎市場發展機遇，置換率持續提升，是未來增長的動力

二手車板塊作為集團核心戰略業務，亦為本集團現階段的業務重點之一。2023年上半年本集團持續加強二手車核心能力建設。通過築牢評估檢測、定價和處置能力，貫徹標準化的業務管控，建立強制平倉機制，構築實施數字化對標體系，維護庫存健康和良性運營，充分發揮集團網點分佈優勢，實現二手車資源全國優化，以保證業務開展的合規與利益最大化。

2023年上半年，本集團持續推進集團二手車認證體系，打造新豐泰認證二手車品牌。深耕在用車開發、內網拍業務，二手車同品牌採購量同比增長18%，同品牌二手車銷量同比增長14%，實現2023年上半年二手車置換率同比增長2.9%，二手車交易量同比增長3.8%。在多個拍賣平台加持之下，二手車庫存周轉健康運轉，二手車平均周轉天數僅為14天。

2023年集團二手車業務核心目標依舊是促進新車置換、開發忠誠用戶，提升在用車優質車源入口、品牌認證零售，擴大業務規模，實現客戶用車全生命週期的價值鏈循環，與其他業務版塊合力打造集團利潤增長點。



## 管理層討論與分析

### 以客戶為中心，實現「最佳客戶體驗」和持續提升利潤空間

客戶關係管理(CRM)部門是集團連接客戶的核心，客戶是企業持續發展的載體，客戶滿意是集團客戶管理工作的基礎。長期以來，集團關注客戶滿意度，打造最佳客戶體驗，從而穩步提升客戶保持率，持續提升利潤空間。

2023年上半年，本集團運用數字化管理平台整合業務部門相關資源，以「人、車、服務」為中心，統一了客戶畫像分析口徑，從而為各業務口提供決策支持。同時，利用客戶畫像進一步提升客戶關係運維及機會挖掘能力。通過準確圈選客戶，制定客戶權益卡券，精準推送相關數據，從而提升存量客戶再進店機會。同時，運用數據分析識別高價值客戶、忠誠客戶、流失客戶，掌握其市場動向，及時進行業務策略的調整。有效開展銷售增換購和轉介紹以及市場營銷、多元化客戶關懷活動，實現最佳的客戶體驗和客戶滿意度，使得利潤持續提升。

### 積極應對市場變化，穩健推進重點局域網絡拓展

本集團關注汽車市場的快速發展變化，通過多項措施，穩定集團現有汽車4S店主營業務基礎。適應中國市場汽車消費需求變化，不斷優化集團品牌組合結構，保持集團品牌良好的盈利性。同時持續聚焦核心品牌及重點區域，持續加強優勢豪華品牌及具有良好增長空間的新能源品牌網絡佈局，通過多種方式與具有競爭優勢的新能源品牌進行合作，抓住新能源汽車市場發展紅利；持續與各大在中國受歡迎的品牌汽車供貨商進行合作，積極在具有競爭優勢的區域推進品牌網絡拓展。

2023年以來，本集團積極穩健地推進品牌網絡發展計劃，上半年完成西安滄灞保時捷中心、北京小鵬體驗中心和交付服務中心等授權店的建設，其中西安滄灞保時捷中心的建成開業進一步完善了西安的保時捷品牌經營網絡，同時提升新豐泰集團代理的影響力。北京小鵬汽車品牌體驗中心、交付和售後服務中心的開業，完善集團在北京市場的品牌結構，同時與富有市場競爭力的造車新勢力品牌合作，將會為本集團新能源品牌的進一步發展提供豐富的市場經驗。

截至2023年6月30日，本集團共有44個營運網點。



## 管理層討論與分析

### 財務回顧

#### 收入

於本期間的收入為人民幣5,271.2百萬元，較2022年同期增加人民幣114.8百萬元，增幅為2.2%。其中，新車銷售收入為人民幣4,471.0百萬元，較2022年同期增加人民幣39.8百萬元，增幅為0.9%；售後服務收入為人民幣620.8百萬元，較2022年同期增加人民幣78.7百萬元，增幅為14.5%；二手車銷售收入為人民幣179.4百萬元，較2022年同期減少人民幣3.7百萬元，降幅為2.0%。

本集團的收入大部分來自新車銷售業務，佔本期間收入的84.8%（2022年同期：85.9%）。另外，售後服務業務佔本期間收入的11.8%（2022年同期：10.5%），二手車銷售業務佔本期間收入的3.4%（2022年同期：3.6%）。本集團收入主要來自中國的業務。

下表載有本集團於所示期間的收入及相關資料明細：

	截至6月30日止六個月／未經審核					
	2023年	2023年		2022年		
	金額 (人民幣千元)	銷量 (輛)	平均售價 (人民幣千元)	金額 (人民幣千元)	銷量 (輛)	平均售價 (人民幣千元)
新車銷售						
豪華及超豪華品牌	<b>3,721,436</b>	<b>10,243</b>	<b>363.3</b>	3,596,380	9,452	380.5
中端市場品牌	<b>749,563</b>	<b>4,648</b>	<b>161.3</b>	834,864	4,911	170.0
小計／平均	<b>4,470,999</b>	<b>14,891</b>	<b>300.2</b>	4,431,244	14,363	308.5
二手車經銷	<b>179,377</b>	<b>1,240</b>	<b>144.7</b>	183,145	1,131	161.9
售後服務	<b>620,807</b>			542,053		
總計	<b>5,271,183</b>			5,156,442		



### 銷售及提供服務成本

於本期間的銷售及提供服務成本為人民幣5,005.0百萬元，較2022年同期增加人民幣265.1百萬元，增幅為5.6%，該增加主要是由於本期間新車銷量增加及售後服務業務規模增加所致。其中，新車銷售成本為人民幣4,461.9百萬元，較2022年同期增加人民幣204.3百萬元，增幅為4.8%。售後服務成本為人民幣372.0百萬元，較2022年同期增加人民幣65.1百萬元，增幅為21.2%。二手車銷售成本為人民幣171.1百萬元，較2022年同期減少人民幣4.3百萬元，降幅為2.5%。

### 毛利

於本期間的毛利為人民幣266.2百萬元，較2022年同期減少人民幣150.3百萬元，降幅為36.1%。與2022年同期相比，本期間的毛利下降的主要原因為受宏觀經濟環境和汽車消費市場競爭激烈等因素的影響，2023年上半年新車整體銷售的盈利能力欠佳。其中，新車銷售業務毛利為人民幣9.1百萬元，較2022年同期減少人民幣164.5百萬元，降幅為94.8%。售後服務業務毛利為人民幣248.8百萬元，較2022年同期增加人民幣13.6百萬元，增幅為5.8%。於本期間，來自售後服務業務的毛利佔毛利總額的93.5%（2022年同期：56.5%）。二手車銷售業務毛利為人民幣8.3百萬元，較2022年同期增加人民幣0.6百萬元，增幅為7.8%。

於本期間的毛利率為5.1%（2022年同期：8.1%）。

### 其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額主要包括從事汽車代售、保險代理及汽車融資代理業務所賺取的佣金收入、物流及倉儲收入、出售物業、廠房及設備項目收益淨值以及利息收入等。

於本期間，其他收入及收益淨額為人民幣210.4百萬元，較2022年同期的人民幣116.3百萬元增加80.8%。增加的主要原因是：公司持續提升金融滲透率、調整金融業務結構及佣金比率，汽車融資代理業務的佣金收入增幅顯著，再創新高。



## 管理層討論與分析

### 銷售及經銷開支

於本期間的銷售及經銷開支為人民幣272.0百萬元，較2022年同期的人民幣232.1百萬元，增加人民幣39.9百萬元，增幅為17.2%。該增加主要是由於新開門店費用增加及銷售、售後業務人員薪酬增加所致。就佔收入的百分比而言，銷售及經銷開支較上年同期有所增加，由2022年同期的4.5%增加至本期間的5.2%，增加0.7個百分點。

### 行政開支

於本期間的行政開支為人民幣138.0百萬元，較2022年同期的人民幣128.4百萬元，增加人民幣9.6百萬元，增幅為7.5%。就佔收入的百分比而言，行政開支較上年同期略有增加，由2022年同期的2.5%增加至本期間的2.6%，增加0.1個百分點。

### 融資成本

於本期間的融資成本為人民幣51.7百萬元，較2022年同期的人民幣49.2百萬元增加人民幣2.5百萬元，增幅為5.1%。該增加主要是由於新開門店增加所致。

### 除稅前利潤

綜合上文所述，於本期間的除稅前利潤為人民幣14.8百萬元，較2022年同期的人民幣123.1百萬元減少人民幣108.3百萬元，降幅為88.0%。

### 所得稅開支

於本期間的所得稅開支為人民幣6.6百萬元，較2022年同期的人民幣45.2百萬元減少人民幣38.6百萬元，降幅為85.4%，主要是由於本期間利潤減少，所得稅開支隨之減少。於本期間，本集團實際所得稅率約為44.5%（2022年同期：36.7%）。

### 期內利潤

綜合上文所述，於本期間的利潤為人民幣8.2百萬元，較2022年同期的人民幣77.8百萬元減少69.6百萬元，降幅為89.5%。

### 母公司所有人應佔期內利潤

於本期間，母公司所有人應佔期內利潤為人民幣8.2百萬元，較2022年同期的人民幣77.8百萬元減少69.6百萬元，降幅為89.5%。

### 流動資金和資本來源

#### 現金流

於本期間，本集團的經營活動所得淨流入現金量為人民幣348.3百萬元，而截至2022年6月30日止六個月本集團的經營活動所得淨流入現金量為人民幣52.2百萬元。經營活動現金流入淨額增加主要是由於本期銷量增加取得了更多的經營業務現金流入及公司為保持安全的庫存係數，適時調整了存貨採購節奏所致。

於本期間，本集團的投資活動淨流出現金量為人民幣150.2百萬元，而截至2022年6月30日止六個月本集團的投資活動淨流出現金量為人民幣116.0百萬元。本期項目投資按計劃穩步推進。

於本期間，本集團的融資活動淨流出現金量為人民幣246.5百萬元，而截至2022年6月30日止六個月本集團的融資活動淨流入現金量為人民幣95.1百萬元。融資活動淨流出現金量增加主要是由於本期間償還銀行貸款及其他借貸的淨流出增加所致。

#### 流動資產淨值

於2023年6月30日，本集團的流動資產淨值為人民幣417.5百萬元，而於2022年12月31日，本集團的流動資產淨值為人民幣376.8百萬元。

#### 存貨

本集團的存貨主要由新車、二手車、零配件和裝飾裝潢用品組成。於2023年6月30日，本集團的存貨為人民幣1,264.0百萬元，較於2022年12月31日的人民幣1,346.9百萬元減少6.2%，主要是因為本期銷量增加及採購量減少所致。

2023年上半年，本集團的平均存貨周轉天數(平均存貨周轉天數等於期初及期末之平均存貨結餘除以該期內的銷售及服務成本再乘以180天)為47.3天，較2022年的43.0天略有上升。主要是由於本期平均存貨金額較上年平均存貨金額增加所致。



## 管理層討論與分析

### 銀行貸款及其他借貸

於2023年6月30日，本集團的銀行貸款及其他借貸為人民幣2,319.5百萬元，與於2022年12月31日的人民幣2,481.1百萬元比較減少6.5%。

下表列示本集團於所示日期的銀行貸款及其他借貸：

	2023年6月30日 未經審核		2022年12月31日 經審核	
	實際利率 (%)	金額 人民幣千元	實際利率 (%)	金額 人民幣千元
<b>即期</b>				
銀行貸款	<b>3.0-5.8</b>	<b>1,542,985</b>	3.2-5.9	1,667,657
其他借貸	<b>1.8-8.5</b>	<b>336,072</b>	1.8-8.5	452,020
小計		<b>1,879,057</b>		2,119,677
<b>非即期</b>				
銀行貸款	<b>3.5-5.9</b>	<b>440,432</b>	3.5-5.9	361,456
小計		<b>440,432</b>		361,456
總計		<b>2,319,489</b>		2,481,133
<b>其中：</b>				
抵押貸款		<b>1,720,512</b>		1,882,047
無抵押貸款		<b>598,977</b>		599,086
總計		<b>2,319,489</b>		2,481,133

於2023年6月30日，本集團的資本負債比率(即淨債項除以權益總值加淨債項)為47.3%(2022年12月31日：47.2%)。淨債項包括銀行貸款及其他借貸，應付貿易賬款及票據以及其他應付款項及應計費用減現金及銀行存款、短期存款、在途現金以及已質押銀行存款。

### 資產質押

於2023年6月30日，本集團若干銀行貸款乃以本集團的資產作抵押或質押。於2023年6月30日，本集團已抵押或質押的資產包括：(i)人民幣617.8百萬元的存貨；(ii)人民幣364.0百萬元的物業、廠房及設備；(iii)人民幣258.2百萬元的土地使用權；(iv)人民幣353.3百萬元的在建工程；及(v) 3.6百萬美元(相當於人民幣26.0百萬元)及人民幣91.5百萬元的已質押銀行存款。

於2023年6月30日，本集團人民幣288.4百萬元的若干存貨及人民幣441.1百萬元的已質押銀行存款予以質押，作為應付票據的擔保。

### 資本開支及所持重大投資

本集團的資本開支主要包括物業、廠房及設備、土地使用權及無形資產的開支。於本期間，本集團資本開支總額為人民幣199.1百萬元，較2022年同期的人民幣222.2百萬元減少人民幣23.1百萬元。

### 附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售事項

於本期間，概無附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售事項。

### 或有負債

於2023年6月30日，本集團並無任何重大或有負債或擔保。

### 員工成本及員工薪酬政策

於2023年6月30日，本集團僱有員工3,318人。本集團員工成本自2022年同期的人民幣168.3百萬元增加20.1%至於本期間的人民幣202.1百萬元，主要由於本集團根據市場行情調整薪資結構，提升績效獎金。本集團根據科學的人效比制定適配的崗位編製，根據市場行情提供具有吸引力的薪酬待遇，包括具競爭力的固定薪金加績效花紅等。本集團經考量汽車銷售及售後員工的收入貢獻、技能、客戶滿意程度及按工作性質的其他表現評估結果，向彼等發放績效花紅。本集團定期檢討僱員的工作表現，從而釐定其晉升前景及薪酬待遇。為維持本集團日益增長的網絡發展，本集團亦會繼續儲備高素質的人才及審慎管理人力資源，配合業務總量變化，相應調整崗位編製。同時，本集團重視人才的儲備和梯隊建設，定期對關鍵崗位員工提供業務技能、專業知識以及職業素養等方面的培訓。本集團亦密切關注員工職業發展，為本集團未來的發展提供源動力。



## 管理層討論與分析

### 主要風險

#### 業務風險

本集團有關經營銷售點的權利、汽車及零配件的供應，以及本集團的業務及營運的其他重要環節，均須遵循本集團與汽車供應商達成的經銷授權協議。本集團的經銷授權協議為非獨家協議，年期一般為一至三年，並可選擇重續。汽車供貨商可能以各種理由，甚至無任何理由書面通知終止經銷授權協議，通知期一般介於3至12個月。當然本集團可以基於本集團的業務戰略調整或其他理由選擇與汽車供貨商終止經銷授權協議。如果發現前述任何情況，則本集團的業務、經營狀況及未來發展可能會受到影響。為此，本集團定期與各家汽車供貨商聯繫和交流，以達到共贏合作的關係。

#### 利率風險

本集團所面對的市場利率變動風險主要涉及本集團按浮動利率計算的長期債務責任。本集團並無使用任何利率掉期以對沖其利率風險。

#### 匯率風險

本集團的業務位於中國大陸及所有交易乃以人民幣進行。本集團的大多數資產及負債以人民幣計值，以美元、歐元及港元計值的若干銀行結餘和以港元計值的若干貸款除外。

本集團以美元及港元計值的資產及負債大部分由於中國大陸境外註冊成立且其功能貨幣為港元的若干附屬公司持有，而於期內本集團於中國大陸並無重大外幣交易。因此，本集團的外幣風險不重大。

### 未來策略及展望

#### 新豐泰集團總部西安都市圈聯動發展再提速

隨著科創「雙中心」獲批、中國—中亞峰會成功舉辦、西安東站正式開工、地鐵運營里程突破300公里、千年古都文旅持續破圈等一系列城市發展事件大放異彩，新豐泰集團總部西安正以全新形象展現於世界面前。西安都市圈是繼南京、福州、成都、長株潭都市圈發展規劃之後，第5個獲批的國家級都市圈，也是目前西北地區唯一獲批的都市圈發展規劃。7月以來，陝西省發展改革委印發2023年推進西安—咸陽一體化發展《年度重點工作任務》《重點項目清單》和2023年推進西安都市圈建設《年度重點任務》《重點項目清單》，西安將以重大工程項目引領支撐西安—咸陽一體化發展在空間規劃、創新驅動、產業發展、生態環保、基礎設施、城市建設、公共服務等方面取得新突破，加快構建集交通圈、科技圈、產業圈、生活圈、生態圈於一體的現代化西安都市圈。項目總計198個，涵蓋創新驅動、先進製造、基礎設施等8大類，總投資人民幣8,840.6億元，年度計劃投資人民幣1,656.3億元。未來，西安的經濟發展將迎來新一輪的發展機遇。

#### 有序調整品牌結構，鞏固集團品牌優勢

隨著保時捷、寶馬等品牌授權網點的不斷拓展，本集團進一步完善了在西北區域的豪華品牌覆蓋率，鞏固了集團的區域領先地位。未來，本集團將持續加強與各大優勢汽車廠商的溝通與合作，進一步完善品牌結構，緊跟市場導向，持續推進與新能源汽車品牌的合作，進一步加強對新能源汽車業務的發展規劃。



## 管理層討論與分析

### 「豐泰里」汽車時尚街區項目推進建設

本集團創新打造結合汽車銷售與餐飲休閒娛樂等多重業態的「豐泰里」汽車時尚街區項目，旨在為客戶打造更加豐富、綠色、智慧、多元化一體式購車、購物、時尚生活環境。位於西安滄瀾生態區的「豐泰里」汽車時尚街區主體工程已全部竣工，目前處於竣工驗收階段，計劃2024年年中完成招商及開業，同時，蘭州「豐泰里」已獲授權的寶馬、廣汽豐田4S店建設進行中，計劃在2023年內建成開業。

### 私域流量運營初見成效，客戶畫像項目助力精準服務

2023年本集團加強私域流量及保有客戶的線索挖掘，在原有服務平台「新豐泰集團會員中心」基礎上，增加騰訊企業微信接口，實現自有系統與客戶微信間的有效合理通信，截止6月底，本集團企業微信已新增客戶10萬人。

2023年3月，本集團自主研發「泰愛車事故線索提報」小程序上線，客戶及員工在道路發現事故可通過拍攝小視頻及時上傳，集團各服務網點收到線索後，第一時間與客戶取得聯繫並快速抵達現場提供服務。截止6月底，已陸續收集道路事故線索近1,800條，線索有效性近80%。同時，線上客戶需求服務提升在本年度也取得初步成效，客戶通過會員中心進行二手車免費上門評估預約、新車置換及最新市場活動報名留資，程序自動推送信息至網點對應崗位負責人，各崗位需三分鐘及時響應，協助客戶各類訴求的有效解決。

本集團信息化賦能中心於上半年推出客戶畫像系統，該系統通過對業務數據進行採集與分析，集合銷售、售後、二手車、用戶喜好等九大類近60項數據。通過面板化顯示及篩選可快速確定各類型客戶特點設計產品與服務內容。當前該系統已在西安四店取得了較好測試效果，下半年將面向全集團推廣使用。



### 重視整合營銷，促進集團品牌影響力的全面提升

隨著信息碎片化時代的到來，消費者需求的不斷變化、人工智能、大數據等新型技術的快速發展，單一的傳統的營銷方式已無法精準錨定消費群體，滿足客戶需求。2023年，本集團全方位重視整合營銷，以提升消費者體驗，提高消費者滿意度為核心，以線上線下精準營銷為錨點，全面推進新媒體、異業聯合、老客戶轉介紹、圈層活動等重點營銷項目的開展，根據不同階段，對不同資源進行有效組合，截止2023年6月，集團各品牌店新媒體團隊已基本搭建完善，新媒體運營重點已從量的積累向質的轉化改變，集團ERP系統已實現對各店新媒體運營情況的可視化監管，進一步提高集團對各品牌店新媒體運營情況的瞭解，促進各品牌店新媒體線索、進店的轉化；同時，集團一方面結合會員中心，每月推出一場集團層面的線上主題營銷活動，通過卡券，線上報名等方式進一步促進線上客戶線索的轉化，另一方面，加強各店異業資源的開發，雙方客戶系統的互聯，轉介紹項目政策的制定及宣傳，新媒體專場活動的開展，線上線下相結合，從而促進集團市場份額，品牌影響力、客戶忠誠度的全面提升。



## 企業管治及其他資料

### 股權

於2023年6月30日，本公司的法定股本為100,000美元，分為1,000,000,000股股份，其中600,000,000股股份已發行並列賬為繳足。

### 董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

於2023年6月30日，本公司董事（「董事」）及最高行政人員於本公司或相聯法團（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有已列入本公司須根據證券及期貨條例第352條備存之登記冊的權益及淡倉，或根據上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的權益及淡倉如下：

#### (A) 於本公司普通股的權益及淡倉

董事姓名	身份／權益性質	附註	股份數目	佔本公司股權的概約百分比*
胡德林先生	受控制公司持有的權益	1	437,992,600 (L)	73.00%
		2	20,000,000 (S)	3.33%
趙敏女士	受控制公司持有的權益	1	437,992,600 (L)	73.00%
		2	20,000,000 (S)	3.33%
陳瑋女士	實益擁有人		164,000 (L)	0.03%
鄧寧先生	實益擁有人		71,000 (L)	0.01%

(L)：好倉 (S)：淡倉

附註：

- (1) 該等股份由Top Wheel Limited (「**Top Wheel**」)持有434,183,000股股份及由Westernrobust Company Limited (「**Westernrobust**」)持有3,809,600股股份。

Top Wheel的已發行股本由Golden Speed Enterprises Limited (「**Golden Speed**」)持有70%及由Win Force Enterprises Limited (「**Win Force**」)持有30%，而Golden Speed由胡德林先生全資擁有及控制，Win Force由趙敏女士全資擁有及控制。由於Top Wheel為胡德林先生、趙敏女士、Golden Speed及Win Force的受控法團，故根據證券及期貨條例第XV部，彼等被視為於Top Wheel持有的434,183,000股股份中擁有權益。

Westernrobust的全部已發行股本由一項可撤回酌情信託(「**管理信託**」)擁有，管理信託為根據本公司於2014年1月8日採納的首次公開發售前股份獎勵計劃(「**首次公開發售前股份獎勵計劃**」)而設立，以表揚及獎勵若干本集團董事及高級管理人員的貢獻和表現。Top Wheel為管理信託的創立人，並持有管理信託項下未歸屬的非獎勵股份及獎勵股份附帶的所有投票權。截至本報告日期，Top Wheel並無基於管理信託持有的未歸屬股份於本公司任何股東大會上投票，且日後Top Wheel將根據上市規則第17.12(2)條及第17.05A條，就管理信託持有的未歸屬股份而對須根據上市規則取得股東批准的事宜放棄投票。管理信託及Top Wheel被視為於Westernrobust持有的3,809,600股股份中擁有權益。由於Top Wheel為胡德林先生、趙敏女士、Golden Speed及Win Force的受控法團，故根據證券及期貨條例第XV部，彼等亦被視為於Westernrobust持有的本公司3,809,600股股份中擁有權益。

- (2) 於2020年11月19日，由胡德林先生及趙敏女士全資實益擁有的公司Top Wheel與Asian Equity Special Opportunities Portfolio Master Fund Limited (「**AESOP**」)訂立兩項認購期權協議並於2022年11月18日簽訂補充契約，據此，Top Wheel同意(i)就Top Wheel所持合計10,000,000股本公司股份(「**認購期權I股份**」)授予AESOP認購期權(「**認購期權I**」)，行使價為每股認購期權I股份1.60港元，行使期為自授出認購期權I日期起計42個月；及(ii)就Top Wheel所持合計10,000,000股本公司股份(「**認購期權II股份**」)授予AESOP認購期權(「**認購期權II**」)，行使價為每股認購期權II股份2.98港元，行使期為自授出認購期權II日期起計54個月。詳情請參照本公司於2020年11月19日刊登的公告。

\* 百分比指所涉及的普通股數目除以本公司於2023年6月30日的已發行股份數目之百分比。

## 企業管治及其他資料

### (B) 於本公司相聯法團股份的好倉

相聯法團名稱	董事姓名	身份／權益性質	股份數目	佔相聯法團股權的概約百分比*
Golden Speed Enterprises Limited	胡德林先生	實益擁有人	1	100%
	趙敏女士	配偶權益	1	100%
Top Wheel Limited	胡德林先生	受控制公司持有的權益	14,000	70%
		配偶權益	6,000	30%
	趙敏女士	受控制公司持有的權益	6,000	30%
		配偶權益	14,000	70%
		20,000	100%	

附註： 胡德林先生持有Golden Speed全部已發行股本，而Golden Speed則持有Top Wheel的70%已發行股本。Top Wheel其餘30%已發行股本由其妻子趙敏女士(本公司執行董事)透過其全資投資公司Win Force間接持有。由於Top Wheel持有超過本公司已發行股本的50%，而Golden Speed持有超過Top Wheel已發行股本的50%，故Top Wheel及Golden Speed根據證券及期貨條例第XV部的定義為本公司的相聯法團。

\* 百分比指所涉及的普通股數目除以相聯法團於2023年6月30日的已發行股份數目之百分比。

除上文所披露者外，於2023年6月30日，董事或本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份或相關股份或債權證中概無擁有已列入本公司須根據證券及期貨條例第352條備存之登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

## 主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

於2023年6月30日，下列人士(董事或本公司最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中擁有已列入本公司須根據證券及期貨條例第336條備存之登記冊的權益及淡倉：

### 於本公司普通股的權益及淡倉

股東名稱	身份／權益性質	附註	股份數目	佔本公司股權的概約百分比*
Top Wheel Limited	實益擁有人	1	434,183,000 (L)	72.36%
			20,000,000 (S)	3.33%
	可影響受託人如何行使酌情權的信託創辦人	1	3,809,600 (L)	0.63%
			437,992,600 (L)	73.00%**
			20,000,000 (S)	3.33%
Win Force Enterprises Limited	受控制公司持有的權益	1	437,992,600 (L)	73.00%
			20,000,000 (S)	3.33%
Golden Speed Enterprises Limited	受控制公司持有的權益	1	437,992,600 (L)	73.00%
			20,000,000 (S)	3.33%
RAYS Capital Partners Limited	投資經理	2	42,112,000 (L)	7.02%
RUAN David Ching Chi	受控制公司持有的權益	2	42,112,000 (L)	7.02%
Asian Equity Special Opportunities Portfolio Master Fund Limited	實益擁有人	2	42,076,000 (L)	7.01%

(L)：好倉 (S)：淡倉

附註：

- (1) Top Wheel, Win Force及Golden Speed的上述權益亦已於上文「董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉」一節作為胡德林先生及趙敏女士各自的權益披露。
- (2) Asian Equity Special Opportunities Portfolio Master Fund Limited由RAYS Capital Partners Limited全資擁有，而Ruan, David Ching-chi擁有RAYS Capital Partners Limited的45.60%權益，所以RAYS Capital Partners Limited及Ruan, David Ching-chi被視為在由Asian Equity Special Opportunities Portfolio Master Fund Limited持有的42,076,000股份中(其中，20,000,000股份為可轉換文書非上市衍生工具)擁有權益。

\* 百分比指所擁有權益的普通股數目除以本公司於2023年6月30日的已發行股份數目之百分比。

\*\* 由於數字是經上下進位調整後得出，因此相加後數字之和會有差異。



## 企業管治及其他資料

除上文所披露者外，於2023年6月30日，概無人士(所擁有權益載於上文「董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉」一節的董事除外)於本公司股份或相關股份中登記擁有記錄於根據證券及期貨條例第336條須存置的權益登記冊的權益或淡倉。

### 購股權計劃

購股權計劃(定義見本公司招股章程)於2014年1月18日(「採納日期」)根據本公司股東決議案獲有條件採納，並於2014年5月15日在本公司股份開始在聯交所進行買賣時開始生效，且除非另行註銷或修訂，否則購股權計劃將於採納日期起計十年內仍然有效。於本報告日期，購股權計劃之剩餘年期少於5個月。

購股權計劃旨在透過向合資格參與人提供可購入本公司股本權益的機會，以肯定及表揚彼等所作的貢獻，吸引技術人員及經驗豐富的人員，提供獎勵以使彼等留任本公司，以及激勵彼等為本公司及其附屬公司的未來發展及擴展作出努力。

購股權計劃的合資格參與人包括本公司董事(包括非執行董事及獨立非執行董事)、本集團／本公司或其附屬公司持有任何股本權益的實體(「投資實體」)的僱員(無論全職或兼職)、董事會(「董事會」)全權認為對本集團已作出或將作出貢獻的任何有關其他人士(包括但不限於本集團或投資實體的供貨商、客戶、諮詢師、承包商、顧問、業務合作夥伴或服務供貨商)。

任何12個月期間內根據購股權計劃授予各合資格參與人的購股權(包括已行使及未行使購股權)項下可予發行股份數目之上限，以本公司已發行股份之1%為限。超出是項上限的任何授出或進一步授出購股權須經由股東於本公司股東大會上批准。

根據購股權計劃向本公司關連人士、董事、最高行政人員或主要股東或任何彼等的聯繫人授出購股權須事先經由本公司獨立非執行董事批准。此外，倘12個月期間直至及包括授出日期授予本公司主要股東或獨立非執行董事或任何彼等的聯繫人的任何購股權(而授出購股權將導致已授予及將授予有關人士的所有購股權獲行使時已發行及將發行的股份)超過本公司已發行股份的0.1%及總值(按授出日期本公司股份的收市價計算)超過5,000,000港元，須事先經由股東於本公司股東大會上批准。

根據購股權計劃授出購股權的要約可由承授人於要約日期起五個營業日內，在支付名義代價總金額1港元後接納。所授出購股權的行使期由本公司董事釐定，惟有關期間不得超過購股權要約日期起十年，並可根據購股權計劃所載條文提早終止。除非本公司董事全權另行釐定，概無規定必須持有購股權之最短期限或行使購股權之前必須達致之表現目標。

購股權的行使價為以下最高者：(i)購股權要約日期本公司股份於聯交所每日報價表所載收市價；(ii)緊接要約日期前五個交易日本公司股份於聯交所每日報價表所載平均收市價；及(iii)購股權要約日期本公司股份之面值。

購股權計劃的詳情於本公司招股章程。於2023年1月1日及2023年6月30日，根據購股權計劃可授予的購股權數目為60,000,000，佔本報告批准日期本公司已發行股份的10%。自採納購股權計劃，概無購股權獲授出。

隨著上市規則新的第17章已於2023年1月1日起生效，在修改購股權計劃以符合上市規則新的第17章規定之前，公司需遵守上市規則新的第17章中過渡安排下的相關規定。

### 首次公開發售前股份獎勵計劃

本公司於2014年1月8日採納首次公開發售前股份獎勵計劃，旨在認可及獎勵本集團經選定的僱員的貢獻以及激勵彼等於本集團的未來發展作出貢獻。為實行首次公開發售前股份獎勵計劃，為若干僱員的利益於同日成立管理信託，由Cantrust (Far East) Limited擔任受托人。根據首次公開發售前股份獎勵計劃，管理信託於同日獲無償轉讓本公司9,000,000股股份，佔本報告批准日期本公司已發行股份的1.5%。除非另行終止或修訂，首次公開發售前股份獎勵計劃的有效期為十年，自採納之日起生效。於本報告日期，首次公開發售前股份獎勵計劃之剩餘年期約為4個月。任何12個月期間內根據首次公開發售前股份獎勵計劃授予各合資格參與人的獎勵股份(包括已歸屬及未歸屬獎勵股份)數目之上限，以本公司已發行股份之1%為限。超出是項上限的任何授出或進一步授出獎勵股份須經由股東於本公司股東大會上批准。截至2023年6月30日，本公司根據首次公開發售前股份獎勵計劃向承授人獎勵合計5,190,400股股份。首次公開發售前股份獎勵計劃詳情於本公司招股章程及財務報表附註16披露。

## 企業管治及其他資料

於本期間根據首次公開發售前股份獎勵計劃授予及尚未歸屬的獎勵股份的詳情：

獎勵股份 獲授人 <sup>(1)</sup>	於本集團 的身份	於2023年 1月1日 獎勵股份 數目	授出日期	認購價格	歸屬期限	於報告 期內歸屬	緊接獎勵 股份獲 歸屬日期 前股份的 加權平均 收市價	於期間 取消	於期間 失效	於2023年 6月30日 獎勵股份 數目
本公司董事 鄧寧先生	執行董事	12,000	2018年2月8日	N/A	5年 <sup>(2)</sup>	12,000	港元1.34	-	-	-
	小計	12,000				12,000		-	-	-
本公司5名 僱員及 前僱員		55,600	2018年2月8日	N/A	5年 <sup>(2)</sup>	55,600	港元1.34	-	-	-
	小計	55,600				55,600		-	-	-
	總計	67,600	2018年2月8日	N/A	5年 <sup>(2)</sup>	67,600	港元1.34	-	-	-

附註：

- (1) 截至2023年6月30日止六個月的五名最高薪人士中未有任何人士於截至2023年6月30日止六個月內持有未歸屬獎勵股份。
- (2) 歸屬期內任何特定經選定僱員獲授的獎勵股份將於相關獎勵的授出日期的每個週年日以相同份額歸屬。

截至2023年6月30日止六個月期間，無任何股份獎勵授出。於2023年1月1日及2023年6月30日，可根據首次公開發售前股份獎勵計劃授出的獎勵股份數目分別為3,809,600股及3,809,600股。

隨著上市規則新的第17章已於2023年1月1日起生效，在修改首次公開發售前股份獎勵計劃以符合上市規則新的第17章規定之前，公司需遵守上市規則新的第17章中過渡安排下的相關規定。



### 中期股息

董事會不建議就截至2023年6月30日止六個月派發任何中期股息(截至2022年6月30日止六個月：每股普通股0.04港元(等值約人民幣0.03元))。

### 企業管治

董事會相信，行之有效及合理的企業管治常規對本集團的發展至關重要，同時可保障及提升股東權益。本公司的企業管治常規乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載的企業管治守則(「企業管治守則」)第2部分載列的原則及守則條文而編製。董事會認為，於截至2023年6月30日止六個月期間，本公司已遵守企業管治守則載列的原則及守則條文。

### 董事資料更新

根據上市規則第13.51B(1)條，自公司2022年年報刊發後，董事資料變動載列如下：

韓秦春博士自2023年5月18日起獲委任為本公司獨立非執行董事，以及本公司審核委員會(「審核委員會」)主席、本公司提名委員會(「提名委員會」)、薪酬委員會(「薪酬委員會」)和財務及投資委員會(「財務及投資委員會」)各自之委員。同日，本公司前獨立執行董事劉傑先生(於2023年6月12日辭任)由審核委員會主席調任審核委員會成員。

本公司前獨立執行董事劉傑先生自2023年6月12日起辭任本公司獨立非執行董事，以及審核委員會、提名委員會、薪酬委員會和財務及投資委員會各自之委員。

本公司獨立非執行董事劉曉峰博士於2023年7月12日亞美能源控股有限公司私有化後，於2023年8月11日辭去該公司獨立非執行董事之職務。

除上述披露外，自本公司2022年年報刊發後，概無董事資料之其他變動須根據上市規則第13.51B(1)條作出披露。



## 企業管治及其他資料

### 購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至2023年6月30日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

### 重大訴訟及仲裁

於截至2023年6月30日止六個月期間，本集團概無涉及任何重大訴訟或仲裁，亦無任何可能提出或起訴且尚未了結的重大訴訟或索償。

### 期後事項

本集團於2023年6月30日後概無需要按上市規則披露的任何重大期後事項。

### 審核委員會

審核委員會已審閱本公司所採納的會計準則及慣例，並討論有關風險管理、內部監控及財務申報事項。審核委員會就本公司採納之會計處理並無任何意見分歧。審核委員會已審閱本公司2023年中期報告以及截至2023年6月30日止六個月的中期業績公告和未經審核簡明綜合財務報表。

### 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10的標準守則，作為董事進行證券交易的行為守則。經向所有董事作出特定查詢後，彼等均已確認彼等於截至2023年6月30日止六個月內一直遵守標準守則。

### 本公司有關僱員遵守證券交易的書面指引

本公司已為本公司有關僱員(「有關僱員」)就其進行本公司證券交易而制定書面指引(「書面指引」)，其條款的嚴謹程度並不遜於標準守則所載的規定標準。就此而言，有關僱員包括因其有關職務或工作而可能管有關於本公司或其證券內幕消息的本公司任何僱員或本公司附屬公司或控股公司的董事或僱員。截至2023年6月30日止六個月期間，就本公司所知，概無任何違反書面指引的事件。

### 組織章程文件

於本公司於2023年5月18日舉行的股東週年大會上，建議修訂本公司組織章程大綱及細則(「章程大綱及細則」)的特別決議案獲得正式通過。根據此特別決議案，本公司即時採納一套新的本公司組織章程大綱及細則，以取代及排除本公司前組織章程大綱及細則，以(其中包括)允許本公司(i)舉行混合股東大會及電子股東大會；(ii)使章程大綱及細則符合開曼群島適用法律及上市規則的修訂，特別是自2022年1月1日起生效的上市規則經更新附錄三所載核心的股東保障水平；及(iii)納入若干行文修訂。

本公司章程大綱及細則的最新版本請見本公司及聯交所網站。有關股東權利的更多詳情，股東可參閱本公司組織章程細則。

董事會主席

胡德林

2023年8月23日



## 中期簡明綜合損益表

截至2023年6月30日止六個月

	附註	截至 2023年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2022年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
收入	4(a)	<b>5,271,183</b>	5,156,442
銷售及服務成本	5(b)	<b>(5,004,984)</b>	(4,739,970)
<b>毛利</b>		<b>266,199</b>	416,472
其他收入及收益淨額	4(b)	<b>210,350</b>	116,342
銷售及分銷開支		<b>(272,039)</b>	(232,133)
行政開支		<b>(137,985)</b>	(128,426)
<b>經營利潤</b>		<b>66,525</b>	172,255
融資成本	6	<b>(51,738)</b>	(49,194)
<b>除稅前利潤</b>	5	<b>14,787</b>	123,061
所得稅開支	7	<b>(6,580)</b>	(45,236)
<b>期內利潤</b>		<b>8,207</b>	77,825
以下人士應佔： 母公司所有人		<b>8,207</b>	77,825
<b>母公司普通股權益持有人應佔每股盈利</b>	9		
基本及攤薄(人民幣)		<b>0.01</b>	0.13

## 中期簡明綜合全面收益表

截至2023年6月30日止六個月

	截至 2023年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2022年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
期內利潤	<b>8,207</b>	77,825
於其後期間重新分類至損益的其他全面收入：		
匯兌差額：		
換算海外業務的匯兌差額	<b>1,277</b>	2,415
期內全面收入總額，扣除稅項	<b>9,484</b>	80,240
以下人士應佔：		
母公司所有人	<b>9,484</b>	80,240



## 中期簡明綜合財務狀況表

2023年6月30日

	附註	2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2022年 12月31日 經審核 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		<b>1,764,167</b>	1,702,459
使用權資產		<b>712,382</b>	726,249
無形資產		<b>10,891</b>	10,145
預付款項		<b>25,622</b>	47,162
商譽		<b>10,284</b>	10,284
遞延稅項資產		<b>50,899</b>	41,729
<b>非流動資產總值</b>		<b>2,574,245</b>	2,538,028
<b>流動資產</b>			
存貨	10	<b>1,263,964</b>	1,346,879
應收貿易賬款	11	<b>46,980</b>	37,641
預付款項、其他應收款項及其他資產	12	<b>911,475</b>	866,524
應收關連方款項	20(b)	<b>5,055</b>	5,090
按公平值計入損益的金融資產		<b>3,017</b>	3,065
已質押銀行存款		<b>571,874</b>	388,139
在途現金		<b>9,997</b>	17,198
短期存款		<b>86,700</b>	84,920
現金及銀行存款		<b>603,577</b>	626,003
<b>流動資產總值</b>		<b>3,502,639</b>	3,375,459
<b>流動負債</b>			
銀行貸款及其他借貸	13	<b>1,879,057</b>	2,119,677
應付貿易賬款及票據	14	<b>828,592</b>	481,310
其他應付款項及應計費用		<b>331,122</b>	355,798
租賃負債		<b>25,561</b>	28,685
應付所得稅		<b>20,828</b>	13,171
<b>流動負債總值</b>		<b>3,085,160</b>	2,998,641
<b>流動資產淨值</b>		<b>417,479</b>	376,818
<b>總資產減流動負債</b>		<b>2,991,724</b>	2,914,846

# 中期簡明綜合財務狀況表

2023年6月30日

	附註	2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2022年 12月31日 經審核 人民幣千元
<b>非流動負債</b>			
銀行貸款及其他借貸	13	<b>440,432</b>	361,456
租賃負債		<b>64,537</b>	66,288
遞延稅項負債		<b>25,006</b>	24,287
<b>非流動負債總值</b>		<b>529,975</b>	452,031
<b>資產淨值</b>		<b>2,461,749</b>	2,462,815
<b>權益</b>			
母公司所有人應佔權益			
股本	15	<b>377</b>	377
儲備	17	<b>2,461,372</b>	2,462,438
<b>總權益</b>		<b>2,461,749</b>	2,462,815

董事  
胡德林

董事  
趙敏



## 中期簡明綜合權益變動表

截至2023年6月30日止六個月

	母公司所有人應佔								總權益 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元	股份獎勵儲備 人民幣千元	匯兌波動儲備 人民幣千元	保留利潤 人民幣千元	
於2023年1月1日	377	97,842	118,045	179,645	157,947	11,408	41,675	1,855,876	2,462,815
期內利潤	-	-	-	-	-	-	-	8,207	8,207
期內其他全面收入：									
換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	-	-	-	1,277	-	1,277
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	-	1,277	8,207	9,484
宣派2022年末期股息	-	(10,560)	-	-	-	-	-	-	(10,560)
以權益結算的股份獎勵開支 (附註16)	-	-	-	-	-	10	-	-	10
於2023年6月30日(未經審核)	377	87,282	118,045	179,645	157,947	11,418	42,952	1,864,083	2,461,749

	母公司所有人應佔								總權益 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元	股份獎勵儲備 人民幣千元	匯兌波動儲備 人民幣千元	保留利潤 人民幣千元	
於2022年1月1日	377	161,202	118,045	156,505	157,947	11,390	35,604	1,797,751	2,438,821
期內利潤	-	-	-	-	-	-	-	77,825	77,825
期內其他全面收入：									
換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	-	-	-	2,415	-	2,415
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	-	2,415	77,825	80,240
宣派2021年末期股息	-	(40,800)	-	-	-	-	-	-	(40,800)
以權益結算的股份獎勵開支 (附註16)	-	-	-	-	-	33	-	-	33
於2022年6月30日(未經審核)	377	120,402	118,045	156,505	157,947	11,423	38,019	1,875,576	2,478,294



# 中期簡明綜合現金流量表

截至2023年6月30日止六個月

	附註	截至 2023年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2022年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
<b>經營活動</b>			
除稅前利潤		<b>14,787</b>	123,061
就以下各項所作調整：			
物業、廠房及設備折舊	5(c)	<b>82,297</b>	78,737
使用權資產折舊	5(c)	<b>24,278</b>	20,521
無形資產攤銷	5(c)	<b>403</b>	411
利息收入	4(b)	<b>(4,713)</b>	(3,473)
出售物業、廠房及設備項目收益淨額	4(b)	<b>(10,641)</b>	(8,450)
處置使用權資產虧損淨額	4(b)	<b>878</b>	-
以權益結算之股份獎勵開支	5(a)	<b>10</b>	33
公平值虧損淨額：			
金融產品	4(b)	<b>48</b>	170
存貨減值增加		<b>917</b>	6,076
融資成本	6	<b>51,738</b>	49,194
		<b>160,002</b>	266,280
存貨減少／(增加)		<b>81,998</b>	(271,786)
應收貿易賬款增加		<b>(9,339)</b>	(8,045)
預付款項、其他應收款項及其他資產(增加)／減少		<b>(44,951)</b>	155,618
應收關連方款項減少		<b>35</b>	591
已質押銀行存款增加		<b>(183,735)</b>	(66,884)
在途現金減少／(增加)		<b>7,201</b>	(17,747)
應付貿易賬款及票據增加		<b>347,282</b>	63,769
其他應付款項及應計費用減少		<b>(2,811)</b>	(5,855)
<b>經營所得現金</b>		<b>355,682</b>	115,941
已繳稅項		<b>(7,374)</b>	(63,770)
<b>經營活動所得現金淨額</b>		<b>348,308</b>	52,171



## 中期簡明綜合現金流量表

截至2023年6月30日止六個月

	截至 2023年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2022年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
<b>投資活動</b>		
購置物業、廠房及設備項目	(197,925)	(222,189)
出售物業、廠房及設備項目所得款項	68,420	60,740
購入無形資產	(1,149)	-
已收利息	4,713	3,473
出售指定按公平值計入損益的股權投資所得款項	-	40,000
超過三個月到期的定期存款(增加)/減少	(24,285)	2,010
<b>投資活動所用現金淨額</b>	<b>(150,226)</b>	(115,966)
<b>融資活動</b>		
銀行貸款及其他借貸所得款項	4,054,297	3,677,773
償還銀行貸款及其他借貸	(4,218,195)	(3,472,531)
租賃付款本金部分	(14,956)	(18,374)
已付銀行貸款及其他借貸利息	(57,130)	(50,932)
已付股息	(10,560)	(40,800)
<b>融資活動(所用)/所得現金淨額</b>	<b>(246,544)</b>	95,136
<b>現金及現金等價物(減少)/增加淨額</b>	<b>(48,462)</b>	31,341
各期初的現金及現金等價物	709,179	931,300
外幣匯率變動影響淨額	3,531	1,060
<b>各期末的現金及現金等價物</b>	<b>664,248</b>	963,701
<b>現金及現金等價物結餘的分析</b>		
現金及銀行結餘	603,577	907,621
少於三個月到期的短期存款	60,671	56,080
	<b>664,248</b>	963,701

## 1. 公司資料

新豐泰集團控股有限公司(「**本公司**」)於2011年1月13日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 31119, KY1-1205, Cayman Islands。本公司於2014年5月15日於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱為「**本集團**」)主要於中國內地從事汽車銷售及服務。

本公司董事(「**董事**」)認為，本公司的最終控股公司為於英屬處女群島(「**英屬處女群島**」)註冊成立的Golden Speed Enterprises Limited。

## 2. 編製基準及會計政策

### 2.1 編製基準

截至2023年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則第34號*中期財務報告*而編製。中期簡明綜合財務資料並未包含年度財務報表規定的所有資料及披露，且應與本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。



## 中期簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

## 2. 編製基準及會計政策(續)

### 2.2 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料採納的會計政策與編製本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟於本期間的財務資料中首次採納以下新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)除外。

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港財務報告準則第17號之修訂本	保險合約
香港財務報告準則第17號之修訂本	首次應用香港財務報告準則第17號及香港財務報告準則第9號—比較資料
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務說明第2號之修訂本	會計政策的披露
香港會計準則第8號之修訂本	會計估計的定義
香港會計準則第12號之修訂本	與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項
香港會計準則第12號之修訂本	國際稅務改革—第二支柱示範規則

新訂及經修訂準則對該等財務報表並無重大財務影響。

## 3. 經營分部資料

本集團的主要業務為汽車銷售及服務。就管理而言，本集團按其產品以單一業務單位經營，並設有一個可報告分部，即銷售汽車及提供相關服務。

概無匯總經營分部以組成上述可報告經營分部。

### 地理區域資料

由於本集團主要收入及經營利潤均來自中國內地的汽車銷售及服務，且本集團90%以上的非流動資產及負債均位於中國內地，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列地區分部資料。

### 主要客戶資料

由於本集團向單一客戶作出的銷售並未達到本集團收入的10%或以上，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列主要客戶分部資料。

#### 4. 收入、其他收入及收益淨額

##### (a) 收入

收入指所售商品發票淨值及所提供服務價值減去退貨撥備及貿易折扣(倘適用)後的收入。

	截至 2023年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2022年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
客戶合約收入 收入分類資料		
貨品或服務類別		
銷售汽車所得收入	<b>4,650,376</b>	4,614,389
其他	<b>620,807</b>	542,053
客戶合約收入總額	<b>5,271,183</b>	5,156,442
收入確認時間 於某一時間點	<b>5,271,183</b>	5,156,442

##### (b) 其他收入及收益淨額

	截至 2023年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2022年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
佣金收入	<b>178,717</b>	85,970
物流及倉儲收入	<b>12,909</b>	12,629
政府補助	<b>676</b>	1,313
利息收入	<b>4,713</b>	3,473
出售物業、廠房及設備項目收益淨額	<b>10,641</b>	8,450
處置使用權資產項目虧損淨額	<b>(878)</b>	-
公平值虧損淨額：		
按公平值計入損益的金融資產		
— 金融產品	<b>(48)</b>	(170)
其他	<b>3,620</b>	4,677
	<b>210,350</b>	116,342

## 中期簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

### 5. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	截至 2023年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2022年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
<b>(a) 僱員福利開支(包括董事及主要管理人員酬金)</b>		
工資及薪金	<b>144,538</b>	117,403
以權益結算的股份獎勵開支	<b>10</b>	33
其他福利	<b>28,857</b>	26,933
	<b>173,405</b>	144,369
<b>(b) 銷售及服務成本</b>		
汽車銷售成本	<b>4,632,951</b>	4,433,088
其他*	<b>372,033</b>	306,882
	<b>5,004,984</b>	4,739,970
<b>(c) 其他項目</b>		
物業、廠房及設備折舊及減值	<b>82,297</b>	78,737
使用權資產折舊	<b>24,278</b>	20,521
無形資產攤銷	<b>403</b>	411
廣告及業務宣傳開支	<b>35,342</b>	34,500
租賃開支	<b>2,187</b>	3,736
銀行收費	<b>2,128</b>	2,193
辦公室費用	<b>18,332</b>	19,294
物流費用	<b>13,601</b>	12,054
處置使用權資產項目虧損淨額	<b>878</b>	-
出售物業、廠房及設備項目收益淨額	<b>(10,641)</b>	(8,450)

\* 銷售及服務成本包括僱員福利開支人民幣28,732,000元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣23,930,000元)。

## 6. 融資成本

	截至 2023年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2022年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
銀行借貸及其他借貸的利息	<b>54,638</b>	50,922
租賃負債的利息開支	<b>2,492</b>	2,691
減：資本化利息	<b>(5,392)</b>	(4,419)
	<b>51,738</b>	49,194

## 7. 所得稅

	截至 2023年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2022年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
即期中國內地企業所得稅	<b>15,031</b>	45,228
遞延稅項	<b>(8,451)</b>	8
	<b>6,580</b>	45,236

根據開曼群島稅務減免法(2011年修訂版)第6條，本公司已獲總督會同內閣承諾，不會對本公司或其業務引用開曼群島所制訂就所得利潤、收入、收益或增值徵收任何稅項的法律。

由於在英屬處女群島註冊成立的附屬公司並無於英屬處女群島擁有營業地點(註冊辦事處除外)或經營任何業務，故該附屬公司毋須繳納所得稅。

在香港註冊成立的附屬公司須於期內就在香港產生的估計應課稅利潤按16.5%(2022年：16.5%)稅率繳納所得稅。於期內本集團在香港並無產生應課稅利潤，故未就香港利得稅作出撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)，自2008年1月1日起，中國內地附屬公司的所得稅稅率為25%。



## 中期簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

### 7. 所得稅(續)

於報告期間，經有關稅務部門批准，本集團若干附屬公司享受低於25%的優惠企業所得稅率，或在中國實施優惠企業所得稅政策的指定地區經營。

### 8. 股息

本公司董事會決議不宣派截至2023年6月30日止六個月的任何中期股息(截至2022年6月30日止六個月：每股普通股0.04港元，合計約24,000,000港元)。

### 9. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

截至2023年6月30日止六個月的每股基本盈利乃根據期內母公司所有人應佔利潤以及期內已發行600,000,000股(截至2022年6月30日止六個月：600,000,000股)的普通股加權平均數計算。

於該等期間，本集團並無任何有潛在攤薄影響之已發行普通股。

	截至 2023年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2022年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
<b>盈利</b>		
母公司普通股權益持有人應佔利潤	<b>8,207</b>	77,825
	截至 2023年 6月30日 止六個月	截至 2022年 6月30日 止六個月
<b>股份</b>		
期內已發行普通股加權平均數	<b>600,000,000</b>	600,000,000
<b>每股盈利</b>		
基本及攤薄(人民幣)	<b>0.01</b>	0.13



## 10. 存貨

	2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2022年 12月31日 經審核 人民幣千元
汽車	1,171,677	1,247,220
零配件	92,287	99,659
	<b>1,263,964</b>	1,346,879

於2023年6月30日，本集團總賬面值約人民幣617,786,000元(2022年12月31日：人民幣664,603,000元)及人民幣288,372,000元(2022年12月31日：人民幣169,339,000元)的若干存貨已分別質押作為本集團銀行貸款及其他借貸(附註13(a))以及應付票據(附註14)的抵押品。

## 11. 應收貿易賬款

	2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2022年 12月31日 經審核 人民幣千元
應收貿易賬款	46,980	37,641

本集團致力嚴格監控其未償還的應收款項，同時設有信貸控制部門以盡量減低信貸風險。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑒於以上所述及由於本集團的應收貿易賬款涉及大量不同客戶，因此並不存在信貸風險高度集中的情況。本集團並無就應收貿易賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸增級。應收貿易賬款不計利息。

## 中期簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

### 11. 應收貿易賬款(續)

於各報告日期，應收貿易賬款按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2022年 12月31日 經審核 人民幣千元
三個月內	<b>45,247</b>	36,113
超過三個月但少於一年	<b>367</b>	422
超過一年	<b>1,366</b>	1,106
總計	<b>46,980</b>	37,641

### 12. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2022年 12月31日 經審核 人民幣千元
支付予供應商的預付款項及按金	<b>434,123</b>	430,240
應收賣方返點	<b>287,170</b>	264,570
可收回增值稅 <sup>(i)</sup>	<b>80,145</b>	62,487
其他	<b>110,037</b>	109,227
	<b>911,475</b>	866,524

附註：

- (i) 本集團的汽車銷售須繳納中國內地增值稅(「增值稅」)。採購的進項增值稅可從應付銷項增值稅中扣除。可收回增值稅乃銷項增值稅與可抵扣進項增值稅兩者間的淨差額。

上述資產概無逾期。計入上述結餘的金融資產涉及近期並無拖欠記錄的應收款項。

### 13. 銀行貸款及其他借貸

	2023年6月30日 未經審核		2022年12月31日 經審核	
	實際利率 (%)	金額 人民幣千元	實際利率 (%)	金額 人民幣千元
即期：				
銀行貸款	<b>3.0-5.8</b>	<b>1,542,985</b>	3.2-5.9	1,667,657
其他借貸	<b>1.8-8.5</b>	<b>336,072</b>	1.8-8.5	452,020
		<b>1,879,057</b>		2,119,677
非即期：				
銀行貸款	<b>3.5-5.9</b>	<b>440,432</b>	3.5-5.9	361,456
		<b>2,319,489</b>		2,481,133
銀行貸款及其他借貸包括：				
— 有抵押貸款(a)		<b>1,720,512</b>		1,882,047
— 無抵押貸款		<b>598,977</b>		599,086
		<b>2,319,489</b>		2,481,133



## 中期簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

### 13. 銀行貸款及其他借貸(續)

	2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2022年 12月31日 經審核 人民幣千元
分析為：		
應償還銀行貸款		
於一年內	<b>1,542,985</b>	1,667,657
於第二年	<b>54,395</b>	88,400
於第三至第五年(包括首尾兩年)	<b>276,783</b>	142,188
超過五年	<b>109,254</b>	130,868
	<b>1,983,417</b>	2,029,113
其他應償還借貸		
於一年內	<b>336,072</b>	452,020
總計	<b>2,319,489</b>	2,481,133

(a) 於2023年6月30日，本集團若干銀行貸款及其他借貸以下列各項作抵押：

- (i) 本集團總賬面值約人民幣617,786,000元(2022年12月31日：人民幣644,603,000元)的存貨的按揭(附註10)；
- (ii) 本集團總賬面值約人民幣363,999,000元(2022年12月31日：人民幣356,747,000元)的建築物的按揭；
- (iii) 本集團總賬面值約人民幣258,176,000元(2022年12月31日：人民幣254,069,000元)位於中國內地的土地使用權的按揭；
- (iv) 本集團總賬面值約人民幣353,318,000元(2022年12月31日：人民幣346,892,000元)的在建工程的按揭；
- (v) 本集團總賬面值約人民幣91,513,000元(2022年12月31日：人民幣119,872,000元)及3,602,000美元(相當於人民幣26,028,000元)(2022年12月31日：3,281,000美元(相當於人民幣22,849,000元))的銀行存款的按揭。

(b) 除有抵押銀行貸款66,400,000港元(相當於人民幣61,221,000元)(2022年12月31日：66,400,000港元(相當於人民幣59,313,000元))以港元計值外，所有借貸均以人民幣計值。

#### 14. 應付貿易賬款及票據

	2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2022年 12月31日 經審核 人民幣千元
應付貿易賬款	95,117	84,838
應付票據	733,475	396,472
應付貿易賬款及票據	828,592	481,310

於各報告日期，應付貿易賬款及票據按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2022年 12月31日 經審核 人民幣千元
三個月內	641,727	331,989
三至六個月	178,726	140,838
六至十二個月	5,845	364
超過十二個月	2,294	8,119
總計	828,592	481,310

應付貿易賬款及票據不計利息。應付貿易賬款及票據的還款期通常為90至180天。

於2023年6月30日，本集團的應付票據乃以本集團的存貨按揭作抵押，其總賬面值約為人民幣288,372,000元(2022年12月31日：人民幣169,339,000元)(附註10)。

於2023年6月30日，本集團的應付票據乃以本集團的已質押銀行存款按揭作抵押，其總賬面值約為人民幣441,097,000元(2022年12月31日：人民幣240,215,000元)。

## 中期簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

### 15. 股本

#### 已發行及繳足

	每股0.0001美元 的股份數目	相等於 人民幣千元
普通股	600,000,000	377

### 16. 以股份為基礎的付款

#### (a) 首次公開發售前股份獎勵計劃

本公司於2014年1月8日批准及採納的首次公開發售前股份獎勵計劃，旨在認可及獎勵本集團經選定僱員的貢獻以及激勵彼等於本集團的未來發展作出貢獻。

為實施首次公開發售前股份獎勵計劃，由胡德林先生及趙敏女士全資擁有的Top Wheel Limited於2014年1月8日設立管理信託，而Cantrust (Far East) Limited則作為受託人。同日，Top Wheel Limited根據首次公開發售前股份獎勵計劃將本公司的9,000,000股股份無償轉讓予管理信託。根據本公司的現行股本架構，悉數歸屬股份獎勵概不會對本公司的額外普通股造成任何影響。

以下獎勵股份均為於期內該計劃項下發行在外的股份：

	2023年 獎勵股份數目 千股	2022年 獎勵股份數目 千股
於1月1日	67	475
期內歸屬	(67)	(364)
期內沒收	-	-
於6月30日	-	111

根據首次公開發售前股份獎勵計劃，歸屬期為五年，而於歸屬期內任何特定經選定僱員獲授的獎勵股份將於相關獎勵的授出日期的每個週年日以相同份額歸屬。

## 16. 以股份為基礎的付款(續)

### (a) 首次公開發售前股份獎勵計劃(續)

於2023年6月30日及2022年6月30日的獎勵股份詳情如下：

歸屬期	授出日期	於授出日期的 市價 港元/股	於以下日期 發行在外的股份數目	
			2023年 6月30日 千股	2022年 6月30日 千股
5年	2018年2月8日	1.23	-	111
			-	111

截至2023年6月30日止期間並無授出任何股份獎勵。

已授出的股份獎勵之公平值乃經參考授出日期股份的市值，並計及授出股份獎勵時的條款及條件後估計。

本集團於截至2023年6月30日止六個月確認之股份獎勵開支為人民幣10,000元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣33,000元)。

於期末，本公司並無根據首次公開發售前股份獎勵計劃發行在外的獎勵股份(2022年6月30日：111,000股)。

### (b) 購股權計劃

於2014年1月18日，當時股東批准及採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)，以認可及獎勵本集團經選定僱員的貢獻以及激勵彼等對本集團日後發展作出貢獻。

於截至2023年6月30日及2022年6月30日止期間，並無根據購股權計劃授出任何購股權。



## 中期簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

### 17. 儲備

#### (i) 法定儲備

根據中國有關規則及規例，財務報表附註1所述屬中國境內企業的該等中國附屬公司須根據中國會計規例的規定，將其不少於10%的除稅後利潤轉撥至法定儲備，直至儲備結餘達到註冊資本的50%為止。必須向該儲備作出轉撥後，方可向股東分派股息。

#### (ii) 合併儲備

本集團的合併儲備指來自本公司權益持有人的注資。

#### (iii) 匯兌波動儲備

匯兌波動儲備用於記錄因換算海外附屬公司財務報表而產生之匯兌差額。

#### (iv) 資本儲備

本集團的資本儲備指來自本公司權益持有人的出資及所收購非控股權益賬面值超出其代價的部分。

### 18. 或然負債

於2023年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。



## 19. 承擔

### 資本承擔

本集團於報告日期未於該等財務報表計提撥備的資本承擔如下：

	2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2022年 12月31日 經審核 人民幣千元
已訂約但未撥備建築物	<b>70,636</b>	232,540

## 20. 關連方交易及結餘

胡德林先生及趙敏女士共同為本集團的控股股東(「**控股股東**」)。彼等亦為本集團的主要管理人員，被視為本集團的關連方。

趙義健先生乃控股股東的近親家庭成員，被視為本集團的關連方。

本集團於報告期內與關連方進行的交易如下：

### (a) 與關連方的交易

於期內與關連公司進行下列交易：

	2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2022年 6月30日 未經審核 人民幣千元
(i) 銷售汽車及零配件 揚州新豐泰汽車有限責任公司*	<b>1,002</b>	1,337
(ii) 購買汽車及零配件 揚州新豐泰汽車有限責任公司*	<b>10,684</b>	1,020

\* 揚州新豐泰汽車有限責任公司由趙義健先生控制。

上述關連方交易亦構成持續關連交易(定義見上市規則第14A章)。



## 中期簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

### 20. 關連方交易及結餘(續)

#### (b) 與關連方的結餘

應收關連方款項：

	2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2022年 12月31日 經審核 人民幣千元
貿易相關 揚州新豐泰汽車有限責任公司	<b>5,055</b>	5,090

#### (c) 本集團主要管理人員薪酬：

	2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2022年 6月30日 未經審核 人民幣千元
短期僱員福利	<b>2,247</b>	2,944
以股權結算的股份獎勵開支	-	23
離職後福利	<b>38</b>	42
已付主要管理人員薪酬總額	<b>2,285</b>	3,009

### 21. 金融工具的公平值及公平值層次

本集團金融工具(賬面值可合理約等於公平值者除外)的賬面值及公平值載列如下：

	賬面值		公平值	
	2023年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2022年 12月31日 人民幣千元 經審核	2023年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2022年 12月31日 人民幣千元 經審核
<b>金融資產</b> 按公平值計入損益的金融資產	<b>3,017</b>	3,065	<b>3,017</b>	3,065

## 21. 金融工具的公平值及公平值層次(續)

### 公平值層次

下表說明本集團金融工具的公平值計量層次：

#### 按公平值計量的資產：

於2023年6月30日

	公平值計量使用的項目			總計 人民幣千元 (未經審核)
	活躍 市場報價 (第一級) 人民幣千元 (未經審核)	重大 可觀察輸入值 (第二級) 人民幣千元 (未經審核)	重大 不可觀察輸入值 (第三級) 人民幣千元 (未經審核)	
按公平值計入損益的金融資產	3,017	-	-	3,017

於2022年12月31日

	公平值計量使用的項目			總計 人民幣千元 (經審核)
	活躍 市場報價 (第一級) 人民幣千元 (經審核)	重大 可觀察輸入值 (第二級) 人民幣千元 (經審核)	重大 不可觀察輸入值 (第三級) 人民幣千元 (經審核)	
按公平值計入損益的金融資產	3,065	-	-	3,065

## 22. 報告期後事項

本集團於2023年6月30日後概無進行任何重大期後事項。

## 23. 財務報表的批准

本中期簡明綜合財務報表於2023年8月23日經董事會批准及授權刊發。