

证券代码： 000529

证券简称：广弘控股

## 广东广弘控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-05

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（网上集体接待）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023年9月19日(周二)下午 15:45~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)
上市公司接待人员姓名	1、董事、总经理缪安民 2、董事、副总经理、财务负责人夏斌 3、董事会秘书苏东明
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、公司 2023 年上半年的业绩表现如何？</b></p> <p>2023 年上半年，面对食品餐饮消费恢复缓慢、饲料等原材料成本持续上升、养殖行业行情持续低迷等多重不利影响，公司践行“1213”战略目标：聚焦食品产业 1 个方向、深耕“食品冷链、畜禽农牧”2 大业务板块，紧扣“提质增效”1 条主线，力争“产业规模、经营质量、科技创新”3 大突破。公司上半年实现营业收入 13.57 亿元；实现归属于上市公司股东的净利润 1.27 亿元；2022 年度，因公司解决同业竞争事项，广东教育书店有限公司自 2022 年 8 月 1 日起不再纳入公司的合并报表范围内。剔除图书发行业务相关的营业收入和净利润后，报告期内公司营业收入同比增长 26.02%，净利润同比增长 45.56%，归属于上市公司股东的净利润同比增长 41.71%。</p> <p><b>2、公司聚焦主业后，当下冷链物流行业的市场空间如何，</b></p>

### **该行业的发展前景如何？**

冷链物流在餐饮和零售消费复苏、政策效力不断发挥作用的背景下，我国冷链物流产业也将迎来了新的发展机遇。《“十四五”冷链物流发展规划》指出推动冷链物流高质量发展，是扩大高品质市场供给，更好满足人民日益增长美好生活需要的重要手段，是推动消费升级和培育新增长点，深入实施扩大内需战略和促进形成强大国内市场的重要途径。根据中物联冷链委公开发布的信息，今年1-5月份，国家层面发布冷链物流相关政策超过16项；冷链物流总额为2.65万亿元，同比增长4.1%；冷链物流市场规模为2,395亿元，同比增长3.6%；冷链物流基础设施投建总额超过140亿元，同比增长6.6%。从建设类型来看，涵盖国家骨干冷链物流基地、预制菜冷链产业园、冷链配送中心等，冷链物流需求日益多样化。其中，公共型冷库库容新增980万立方米，同比增长4.2%。完善冷库基础设施建设，提高流通率，降低冷链运输损耗率，仍然是冷链物流未来发展的主要方向。

### **3、关于未来的发展，公司有何战略规划？**

公司将大力提升绿色食品产能和种业核心竞争力、积极布局食品工业，实现绿色食品产业高质量发展。2023年下半年，公司将进一步扩大销售规模，提高经营质量。一是以转型升级为动能，夯实食品冷链产业。二是以降本增效为根本，扩大生猪产业规模。三是以科技创新为核心，赋能家禽种业产业发展。此外，加快推进产能布局与产业链延伸。

### **4、公司半年以来似乎开展了一些合作项目，能否介绍一下取得的成就？**

公司下属广弘食品成功在一季度与广州吉星瑞佳食品有限公司（下简称“吉星冷链”）开展冷库合作经营，标志着广弘食品冷链服务管理输出迈上新台阶。吉星冷链是广弘食品第三个冷链服务管理输出项目，与吉星冷链成功实现合作经营，为广弘食品新增1万吨冷库库容，自营和管理冷库规模超过8万吨，进一步扩大优质冷链服务管理输出规模，实现了广州北部、中部、南

部的协同作用，进一步巩固了冷链服务的核心竞争力。

#### **5、预制菜产业迎来政策利好，广弘控股的预制菜生产目前实力如何，今后有何规划，是否打算继续扩张？**

今年3月3日，在首届中国国际（佛山）预制菜产业大会上，胡润研究院首次发布了《胡润中国预制菜生产企业百强榜》，榜单列出预制菜生产企业领域最具实力的中国百强企业，其中广东企业上榜数量最多，广弘控股成为榜上留名的20家广东预制菜企业之一。面对风起云涌的预制菜热潮，广弘控股全面加大预制菜品开发力度，旗下企业的热销预制菜菜品包括早餐包点、广东靓汤、黑椒T骨猪扒、手抓扇子骨、炭烧猪颈肉、蒜香骨、广式腊肠、广式腊肉等多个品类。与此同时，广弘控股在传统的批发配送业务的基础上，积极开拓直接触达消费者的创新销售模式，先后开通弘品荟、广食臻味馆两大预制菜网络销售平台，实现B端C端双轮驱动、线上线下同步发展的全链条营销模式。

#### **6、公司近半年来有无重要投资项目？**

报告期内，公司立足优势民生主业，将投资建设佛山南海广弘创汇湾产业基地项目（即佛山南海种禽总部产业基地），该项目是公司“一港四基地”战略蓝图的关键补充和重要支撑。该项目聚焦大食品产业中“专精特新”领域，定位于食品科技与生物科技创新资源集群化发展的高新技术产业园区。该项目将借助佛山高新区、佛中人才创新灯塔产业园等重大产业创新平台，汇聚技术、人才资源，进一步巩固和强化公司大食品产业主业优势，拓展产业生态圈的外延，为实现高质量发展奠定良好基础。

#### **7、今年畜牧业行情如何，公司对此怎么看？**

近年来，我国畜牧业综合生产能力不断增强，呈现稳步、健康发展的态势，在保障国家食物安全、繁荣农村经济、促进农牧民增收等方面发挥了重要作用。根据相关部门意见指出我国畜牧业发展目标是猪肉自给率保持在95%左右，牛羊肉自给率保持在85%左右，奶源自给率保持在70%以上，禽肉和禽蛋实现基本自给。到2025年畜禽养殖规模化率和畜禽粪污综合利用率分

	<p>别达到 70%以上和 80%以上，到 2030 年分别达到 75%以上和 85%以上。现代畜牧业存在广阔的发展空间，后非瘟时代，我国生猪产能持续恢复，生猪出栏保持增长，存栏总体稳定。据国家统计局数据，2023 年上半年，全国生猪出栏 37,548 万头，同比增加 961 万头，增长 2.6%；猪肉产量 3,032 万吨，同比增长 3.2%。截止到二季度末，全国生猪存栏 43,517 万头，同比增加 461 万头，增长 1.1%；环比增加 423 万头，增长 1.0%。全国能繁殖母猪存栏 4,296 万头，同比增长 0.5%；环比下降 0.2%。</p>
附件清单(如有)	
日期	2023-09-19