

广东唯普汽车科技股份有限公司

《关于对广东唯普汽车科技股份有限公司的年报问询函》的回复

全国中小企业股份转让系统有限责任公司：

贵公司出具的《关于对广东唯普汽车科技股份有限公司的年报问询函》（公司一部年报问询函【2023】第 391 号）已收悉，感谢贵公司对广东唯普汽车科技股份有限公司（以下简称“公司”、“唯普汽车”）2022 年年报的审查，针对问询函中提到的问题，我们逐一进行落实，回复意见如下：

1、关于关联交易及同业竞争

你公司在 2022 年 12 月披露的《发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易之重大资产重组报告书》中称，为避免产生同业竞争，你公司向广物汽贸股份有限公司（以下简称“广物汽贸”）发行股份及支付现金购买其持有的标的资产佛山广物汇和汽车服务有限公司（以下简称“佛山汇和”）100.00%股权，佛山汇和主要业务为二手车经销业务，并购后佛山汇和成为唯普汽车的全资子公司。广物汽贸及其控制的公司存在经营范围中含有和二手车交易相关的业务范围，构成同业竞争或潜在的同业竞争。广物汽贸下属全资经营 4S 店公司，在同业竞争的解决过程中与佛山汇和签订合作协议，出具《关于不开展二手车交易业务的确认函》。广物汽贸下属控股的 4S 店公司共 23 家，20 家与佛山汇和或唯普汽车签订独家合作协议，约定合资 4S 店不得独立开展二手车相关业务。广物汽贸间接持股 62.29%的另 3 家合资店未签订独家合作协议，广物汽贸承诺对上述 3 家公司的二手车业务进行处理。

2022 年 12 月，广物汽贸与你公司全资子公司佛山汇和发生关联交易，关联交易金额为 2,660,999.00 元。

请你公司：

（1）结合销售、采购渠道以及产品（服务）的同质性及互补程度，客户及供应商的重叠程度，说明你公司与广物汽贸的 3 家合资店同业竞争后续处理

情况，是否存在重大不利影响的同业竞争；若存在说明未来解决同业竞争的方案及措施；

回复：

2021年，公司进行重大资产重组，标的资产控股股东广物汽贸通过广东省国资委无偿划转新增三家控股子公司：佛山三水中元汽车销售服务有限公司、广州元丰汽车销售服务有限公司、广州沙河丰田汽车销售服务有限公司。因当时正在整合过程中，广物汽贸承诺在2022年3月16日前对以上三家公司二手车业务进行处理，避免与挂牌公司产生同业竞争。

佛山三水中元汽车销售服务有限公司、广州元丰汽车销售服务有限公司、广州沙河丰田汽车销售服务有限公司已于2022年3月16日前与公司全资子公司唯普云市场经营管理（广州）有限公司（以下简称“唯普云”）签署二手车业务独家合作协议，协议约定由唯普云为上述三家4S公司的二手车独家经营单位，承接二手车业务，负责二手车评估定价、客户跟进、合同签订等具体的二手车业务事项。上述3家公司不得自行或与其他第三方合作开展二手车业务，亦不得将二手车客户信息透露给第三方，若自行或与其他第三方合作开展二手车业务，或将二手车客户信息透露给第三方的，其应按该车辆交易价格的10%向甲方支付违约金。

综上，通过签署独家合作协议，二手车业务已由公司全资子公司运营，三家公司不得自行开展或者与其他第三方合作开展二手车业务，故不存在重大不利影响的同业竞争。

公司于2022年3月18日在全国中小企业转让系统网站(www.neeq.com.cn)披露了《关于承诺事项履行进展的公告》（公告编号：2022-016），对上述情况作出说明。

自独家合作协议签署以来，上述三家4S店的二手车业务均由唯普云开展，不存在违反承诺行为。

（2）结合交易商品（服务）的内容，说明你公司本年度与广物汽贸发生

关联交易的必要性、合理性及公允性，说明是否存在通过关联交易输送利益的情形。

回复：

2021年12月23日广物汽贸与佛山汇和签署《二手车返利协议》约定，2022年1月1日至2024年12月31日，因二手车业务所产生的奥迪品牌二手车认证与非认证业务返利均归属佛山汇和。二手车认证与非认证业务返利是指汽车生产厂家为了提升品牌保值率，针对二手车销售（本品牌为认证，非本品牌为非认证）给予一定额度的厂家补贴。2022年此项交易结算金额为2,660,999.00元。

①关联交易的必要性

2021年公司进行重大资产重组，广物汽贸的二手车业务已经作价转让给公司，广物汽贸的专营店不从事二手车业务，由佛山汇和开展，针对二手车销售的返利应归佛山汇和所有。因此广物汽贸将全资奥迪专营店获取的厂家返利归属于佛山汇和。

②关联交易的合理性

厂家返利的支付对象只能是广物汽贸的奥迪专营店，因此广物汽贸通过签署协议的方式将返利支付给佛山汇和。

③关联交易的公允性

厂家返利的计算是通过提报厂家二手车系统，并根据厂家商务政策标准核定金额，与其他经销商返利政策一致。且返利由厂家支付，广物汽贸只是代收。

综上，此项关联交易具有必要性，合理性及公允性，不存在通过关联交易输送利益的情形。

2、关于收入规模下降

根据你公司2022年度报告，2022年你公司实现营业收入370,150,977.74元，同比下滑31.59%，公司年报解释主要系行业新政等影响，子公司佛山汇和

的二手车零售收入下降 42.5%。

请你公司结合行业政策、同行业可比公司情况、客单价、客户结构、在手订单等变化，详细量化说明你公司营业收入下滑的原因及合理性，并结合 2023 年 1-6 月板块收入情况，说明你公司营业收入是否存在持续下滑的风险。

回复：

公司 2022 年营业收入 37,015.10 万元，同比 2021 年营业收入 54,107.13 万元减少了 17,092.03 万元，其中手续费同比减少 1,129.49 万元，二手车经销收入同比减少 15,962.54 万元。

公司营业收入下滑主要体现在子公司佛山汇和的二手车零售收入下降：2022 年佛山汇和经销二手车 4,432 辆，营业收入 23,919.82 万元；2021 年经销 6,484 辆，营业收入 41,609.08 万元。业务量同比下滑 31.65%，营业收入同比减少 17,689.26 万元。

主要受以下因素影响：

① 行业政策

2022 年国家商务部等 17 部门联合印发了《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费若干措施的通知》(以下简称《通知》)。《通知》规定，政府相关部门推出免购置税和限购城市不需要上牌指标等新能源汽车利好政策，支持新能源汽车消费。但是 2022 年广物汽贸各专营店以经销燃油车为主，因此车源渠道以广物汽贸专营店为主的佛山汇和二手车采购业务受广物汽贸新车销量下降的影响，业务量下跌超过预期。

《通知》规定，自 2022 年 8 月 1 日起在全国范围（含国家明确的大气污染防治重点区域）取消对符合国五排放标准的小型非营运二手车的迁入限制，促进二手车自由流通和企业跨区域经营。此前的 2022 年 6 月广东省出台政策《广东省商务厅 广东省公安厅 广东省生态环境厅关于做好国五排放标准小型二手车转移登记有关工作的通知》，珠三角地区取消对符合“国五”排放标准的小型非营运二手车的迁入限制，对本地二手车市场价格造成冲击。此政策的出台，对于行业是长期利好，但是短期内导致二手车价格下降，加之 2022 年部分新车

降价影响二手车库存存在减值的风险，我司对采购的二手车相应做了减值测试并计提减值准备，并出于谨慎性考虑，为规避存货降价风险，主动收缩了部分经销业务。

同时，二手车新政为规范二手车经销运营，《通知》规定自 2023 年 1 月 1 日起，对自然人在一个自然年度内出售持有时间少于 1 年的二手车达到 3 辆及以上的，第三辆车（含第三辆）无法开具交易发票，不予办理交易登记手续。因此平台中的个体户、经纪、夫妻档等 B 端客户个人“背户”的运作模式在新政下行不通，2022 年下半年因顾虑二手车库存在几个月后无法取得二手车发票及过户问题而控制竞拍量，有 B 端消费需求转弱的态势。新政的发布从长远来说对支持二手车流通规模化、规范化发展是利好的，但在政策落地过程中造成二手车经销商短期内的观望。

综上，公司上游客户以经营燃油车的 4S 店经销商、车商为主，下游客户主要是经营二手车的个体户、夫妻档等 B 端客户，上下游同时受到新政影响，客户所面临的需求收缩、二手车供给减少等冲击到平台的业务量处于低位水平。

② 同行业可比公司情况

2022 年全国二手车业务受疫情影响下滑，根据中国汽车流通协会数据显示，2022 年 1-12 月全国二手车累计交易量 1,602.78 万辆，同比下降 8.86%，与同期相比减少了 155.7 万辆。

据公开数据，同是从事二手车经销及代理业务的广汇汽车（600297），2022 年二手车交易服务台次同比下降 40.47%。

③ 客单价

因上述疫情和新政等原因，2022 年佛山汇和单台成交价为 5.4 万元，同比 2021 年的单台成交价 6.42 万元下降 15.89%。

④ 客户结构和在手订单

公司作为二手车交易平台，客户在线公开竞价交易，交易周期短，客户结构和在手订单对于营业收入变动影响不大。

综上所述，2022 年因二手车政策的变化和疫情影响，导致营业收入下降。但公司依然努力采取各种激励措施和在开源节流方面发力，对收购策略进行调整，关停部分不良店、不收购有潜亏风险的车辆，做精业务，保证利润相对平稳。

2023 年上半年，公司面临复杂的市场环境，对于重资产的经销业务依然保持谨慎开展的态度，进一步聚焦平台服务业务：

①对于自营新零售业务，虽经销规模同比下降 6%，导致二手车新零售收入同比减少 22%，但单台毛利并未下降而是略有提升。

②公司作为科技型平台企业，主要聚焦于平台服务业务，2022 年末相继开拓了理想、比亚迪、小鹏、极氪、Smart 等新能源经销商业务合作，覆盖区域增加 30 多个城市，2023 年开拓效益呈现，平台手续费收入半年度同比增长 12%。

因此，虽然 2023 年上半年营业收入受经销收入下降影响，较上年同期减少 3,766.74 万元，但平台服务业发展带动的毛利提升，推动归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润同比增长 256.67%。且下半年业务大区发展势头足，因此业务总体健康发展，并未出现影响持续经营的情况。

3、关于存货规模及使用权资产

根据你公司 2022 年度报告，截至 2022 年末，你公司存货余额 12,927,296.00 元，同比下降 61.51%，你公司年报解释称：在国家发布关于推进二手车交易的新政策后，公司探索新零售业务模式转型，期末购入库存相对减少。

2022 年末，你公司使用权资产余额 12,132,738.53 元，均为房屋及建筑物，同比减少 66.36%。你公司解释主要系通过对现有租赁场地的使用周转合理性及效益性进行分析梳理，对原有场地进行优化调整所致。

请你公司：

(1) 详细说明你公司新零售业务模式转型情况，并对比新旧业务模式存货周转的差异以及对存货备货的需求，结合你公司营业规模及在手订单的变

化，量化说明你公司存货余额大幅度下降的原因及合理性；

回复：

新零售业务是指使用自有资金进行收购，主要是门店置换的二手车，并进行整备、展示，进而获取拍卖溢价的经销业务。因前述 2022 年二手车新政的发布，其中支持新能源车的购买使用、自然人二手车交易登记的数量限制、个体户等散小商不具备开具二手车反向发票的资质等，对平台 B 端客户的消费有短期的阵痛效果，在二手车新政落地过程中仍处于观望、探索状态。因此我司考虑市场及经销存货可能存在降价的风险，同样主动对业务规模做了收缩，以把控经营风险。

此外，2022 年公司根据市场环境及战略规划，相应地调整经营结构，业务转型升级：对于自营新零售业务，考虑到该业务类型对资金要求及人员量的要求偏重，经销税负成本高，公司继续秉持谨慎把控价格，保利润的原则，侧重点是帮助平台引流及利润贡献，并非一味追求规模及量的增长。公司作为科技型平台企业，业务主要聚焦于提供平台交易与服务，持续性提升平台服务业务结构占比。

受业务模式转型的影响，存货备货的需求减少。因二手车经销是购入存货后销售，而平台委拍及服务无需备货，因此 2022 年存货购入量同比减少 1,741 台，同比减少 20%。因经销业务量的减少，直接导致零售订单的减少及营业收入的降低。经销营收规模减少 15,962.54 万元，同比下降 32.02%，经销业务规模的减少，除日常存货采购量减少外，2022 年底受疫情影响，业务采购受到冲击，因此在春节销售旺季来临前，存在历史库存销售、备货不够充足而影响零售订单减少的风险。2022 年期末二手车存货 193 辆，同比 2021 年期末减少 167 辆，期末存货量同比减少 46.39%。

同时，单台采购成本的降低亦导致存货水平的减少。新零售业务的平均进货成本由 2021 年度的 5.43 万元降低到 2022 年的 4.42 万元，系因疫情影响导致二手车市场价格下滑传导所致，加上日常经营管理中加强了对收购价格的指导，本着谨慎原则，旨在市场不确定的环境下降低亏损率，同比降低了 4.6 个点的经销亏损率，保障了经营效益。

在手订单方面，平台对于经销及委拍业务的竞拍、结算、交付有时效性规定：买受人必须在网上成交结束之日起 24 小时内，完成款项结算；在成交结束时间起计的三个自然日内，收齐所需的过户证件资料至交付中心或完成车辆交付。因此在手订单时间短、量少，对存货不产生影响。

(2) 请你公司详细列示 2022 年初租赁资产的相关信息（包括但不限于：租赁资产名称、地理位置、面积、用途、原租赁期限、租金、终止租赁日（如有）、终止租赁前使用权资产余额），并结合业务模式转变对场地大小的需求性以及营业规模及在手订单的变化，说明你公司使用权资产大幅度下降的原因及合理性。

回复：

租赁资产信息见下表：

租赁项目名称	场租位置	面积(m ²)	原租赁期限	月租金		合同变更事项	2022年期初确认金额	2022年期末确认金额	变更/终止前使用权资产余额
				期间	金额(含税)				
南珠管桩场租租赁	广州市南沙区东涌镇鱼窝头太石村骗岗桥西侧自编3号	14219.7	2020.05.01-2023.06.30	2022.01.01-2022.03.31	165,595.00	租赁期限: 2022.10.01-2023.12.31	29,572,816.89	6,197,211.25	25,547,197.89
				2022.04.01-2022.12.31	182,154.50				
深圳松岗场租租赁	深圳市宝安区松岗街道楼岗社区石井路南31号	1750	2021.04.01-2024.03.31	2022.01.01-2022.12.31	25,305.50	无变动	885,318.49	885,318.49	
天河羊创场租租赁	广东省广州市天河区黄埔大道中309号自编3-14B	759	2021.01.01-2024.3.12.31	2022.01.01-2022.12.31	100,067.00	无变动	3,110,695.59	3,110,695.59	
白云机场路场租租赁	广州市白云区机场路1028号712房	100	2021.06.10-2023.06.09	2022.01.01-2022.12.31	5,000.00	2022.05.09, 提前终止合同执行	109,721.59	-	60,956.46
东莞车都实业租赁	东莞市寮步镇东莞国际汽车城四号路10号广场	2000	2021.07.15-2024.2.07.14 2022.07.15-2023.07.14(续签)	2022.01.01-2022.12.31	20,710.00	2023.01.14, 提前终止合同执行	451,637.11	-	131,727.52
佛山汇和里水展厅	佛山市南海区里水镇河村环镇南路65号广物汽车城A8栋	3728.72	2021.9.1-2024.8.31	2022.1.1-2022.12.31	62,937.85	无变动	1,939,513.20	1,939,513.20	
合计							36,069,702.87	12,132,738.53	



2022 年使用权资产变动主要是根据南沙租赁场地的调整对原合同义务做了终止确认。南沙场地主要是仓储保管和便民检测车辆临停的功能。2022 年因经销车辆采购入库减少及政企委拍业务量的减少，业务对南沙场地的使用需求降低。2022 年入场保管车辆同比 2021 年减少 29%，加之南沙便民站周边新增便民站分流业务导致日常流动入场服务车辆减少，因此场地未充分使用，导致南沙场地空置率提高。

此外，2020 年后因南沙场地在政府规划用地范围内，我司不能按原规划投入场地建设，租赁后场地的用途与原规划有偏离。在此背景下，出租方与我司就场地重新做了租赁约定，租赁期间缩短 13 年，租赁租金总额减少。

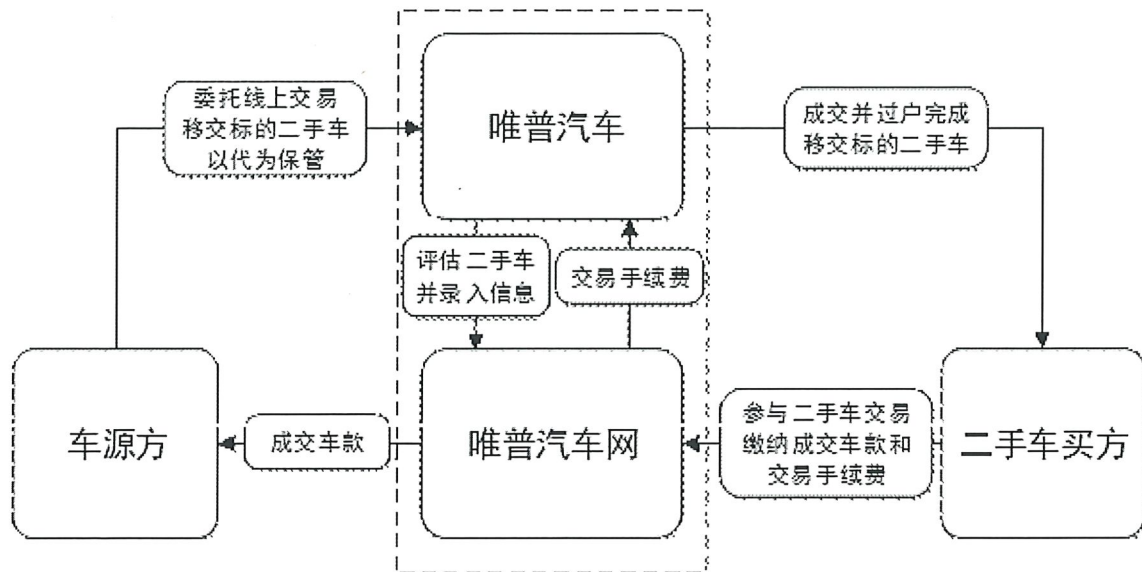
4、关于现金流

根据你公司 2022 年度报告，2022 年你公司本期收到业务代收代付款 579,280,187.71 元，支付业务代收代付款 580,402,576.48 元。

请你公司结合业务模式、代收代付对象及关联关系、支付时间差，说明你公司 2022 年存在大额业务代收代付款的合理性及必要性，说明你公司是否从事无商业实质的资金往来活动。

回复：

公司在开展二手车竞价交易业务时，平台买家在平台注册并缴纳竞拍保证金获取竞拍资格，竞拍成功后需在规定时间内支付订单金额，待车辆交接、转移登记手续完成后，买家向平台确认支付卖家车款。唯普汽车与上游车源方、下游买家在开展委托线上竞价交易业务过程中，发生的各项业务关系如下图所示：

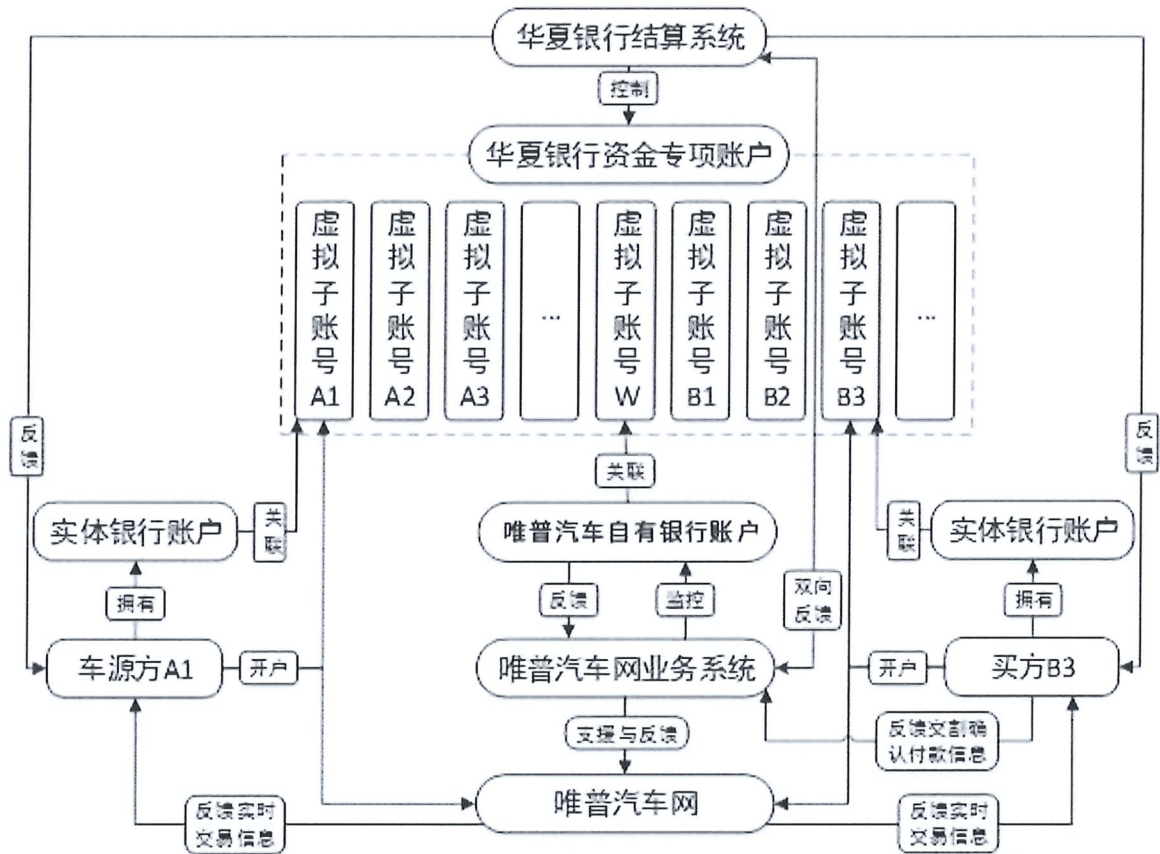


在交易过程中，公司平台代上游车源方向下游买家全额收取成交价款的方式，主要是出于结算便利、减少业务流程、提升客户体验、控制风险等角度考虑。

代收资金的对象是下游买家，主要是平台注册的个人车商，不存在关联关系。代付的对象是委托方，包括经销商门店、政企客户等，其中有股东方广物汽贸的经销门店，存在交易标的为关联方试乘试驾车或租赁运营车，从而存在关联资金往来。代付的关联资金往来结算方式与外部委拍车辆结算规则一致，不存在利益输送或资金占用的风险。

因二手车成交买家付款后，办理车辆验收、过户登记等手续需要一定时间，该代收客户成交款的结算方式会形成一定的资金沉淀。按上述流程手续的时效看，一般平台的收付时间差为 2-7 天，待结算余额约 2,200—3,000 万元。该笔款项存放于公司在银行开设的客户资金专项账户，受公司与第三方金融机构的业务约定，公司无权对买卖家双方的认证子账户提取现金，也无权在未经交易双方确认时直接将买家账户中的资金转移至卖方账户中。

客户资金专项账户设立、结算流程图如下：



2022 年收到业务代收款 579,280,187.71 元，支付业务代付款 580,402,576.48 元，规模大体相当，差额为办理车辆交割及登记手续的待结算款：

①收款：买家客户在银联资金专项账户中缴款后，支付信息返回唯普汽车网后台系统，唯普平台系统将为客户自动开启竞拍权限或显示交易车款缴纳的说明，且因交易未完成，该款项在买家认证的账户中使用状态受限。

②付款：在买卖双方完成后续车辆交割、过户等实体程序后，买方在“唯普汽车网”个人账户中点击确认交易完成并同意付款，“唯普汽车网”业务系统即时将客户的确认信息传送给专项账户开户银行，该信息包括流水号、订单号、买方确认交易完成并同意付款的时点等，由开户银行按照前期记录的订单信息，直接完成专项账户内的买方、卖方资金清算，并通过到账及短信通知的方式对交易资金及余额做监控。

鉴于资金结算是与订单绑定，从交易前的买卖双方的实名认证、交易过程中的成交确认书、车辆交付及确认，公司与专项账户的银行间信息交互中存在第三方全程参与，内控合理，2022 年的代收代付款资金与平台委拍订单存在关联关系，没有无商业实质的资金往来。

广东唯普汽车科技股份有限公司

2023年9月19日



广东唯普汽车科技股份有限公司