

香港交易及結算所有限公司及聯交所對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ISP GLOBAL LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：8487)

截至2023年6月30日止年度的年度業績公告

香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）GEM的特色

GEM的定位，乃為相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的中小型公司提供一個上市的市場。有意投資人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市公司普遍為中小型公司，在GEM買賣的證券可能會較於聯交所主板買賣的證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在GEM買賣的證券會有高流通量的市場。

本公告的資料乃遵照聯交所GEM證券上市規則（「**GEM上市規則**」）而刊載，旨在提供有關ISP Global Limited（「**本公司**」，連同其附屬公司稱為「**本集團**」或「**我們**」）的資料；本公司董事（「**董事**」）願就本公告的資料共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本公告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分；及並無遺漏其他事項，足以令本公告所載任何陳述或本公告產生誤導。

綜合損益及其他全面收益表

截至2023年6月30日止年度

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
收益	3	209,807	95,469
銷售／服務成本		<u>(155,686)</u>	<u>(75,066)</u>
毛利		54,121	20,403
其他收入	4	1,383	757
其他虧損	4	(2,799)	(702)
貿易應收款項預期信貸虧損撥備計提撥回／(計提)		708	(1,051)
股份付款開支		(4,058)	(4,417)
銷售及行政開支		(43,536)	(15,628)
員工行政成本		(30,430)	(20,728)
財務成本	5	<u>(2,998)</u>	<u>(1,078)</u>
除所得稅前虧損	7	(27,609)	(22,444)
所得稅開支	6	<u>(901)</u>	<u>(1,833)</u>
年內虧損		<u>(28,510)</u>	<u>(24,277)</u>
其他全面收益			
其後可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務的匯兌差額		<u>6,706</u>	<u>708</u>
年內其他全面收益，扣除所得稅		<u>6,706</u>	<u>708</u>
年內全面虧損總額		<u>(21,804)</u>	<u>(23,569)</u>
以下人士應佔年內虧損：			
—本公司擁有人		(26,825)	(22,754)
—非控股權益		<u>(1,685)</u>	<u>(1,523)</u>
		<u>(28,510)</u>	<u>(24,277)</u>
以下人士應佔年內全面虧損總額：			
—本公司擁有人		(20,119)	(22,042)
—非控股權益		<u>(1,685)</u>	<u>(1,527)</u>
		<u>(21,804)</u>	<u>(23,569)</u>
本公司擁有人應佔每股虧損			
基本及攤薄(每股以人民幣列示)	8	<u>(3.05)</u>	<u>(2.60)</u>

綜合財務狀況表

於2023年6月30日

	附註	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 6月30日 人民幣千元 (經重列)	於2021年 7月1日 人民幣千元 (經重列)
資產與負債				
非流動資產				
物業、廠房及設備	9	30,889	30,441	32,619
商譽	10	901	899	899
按金	12	51	418	1,245
		<u>31,841</u>	<u>31,758</u>	<u>34,763</u>
流動資產				
存貨	11	89,697	39,577	7,406
貿易應收款項	12	16,287	36,772	18,084
其他應收款項、按金及預付款項	12	22,086	19,782	12,377
合約資產	13	3,149	407	155
已抵押銀行存款、銀行結餘及現金	14	46,097	41,707	53,670
		<u>177,316</u>	<u>138,245</u>	<u>91,692</u>
流動負債				
貿易及其他應付款項	15	28,742	33,560	36,973
合約負債	13	13,618	1,094	1,051
租賃負債	9	2,993	3,343	3,863
借款	16	59,378	24,375	806
應付所得稅		929	1,873	1,171
		<u>105,660</u>	<u>64,245</u>	<u>43,864</u>
流動資產淨額		<u>71,656</u>	<u>74,000</u>	<u>47,828</u>
總資產減流動負債		<u>103,497</u>	<u>105,758</u>	<u>82,591</u>
非流動負債				
租賃負債	9	4,677	6,295	7,197
借款	16	21,309	4,345	5,130
遞延稅項負債	17	41	46	46
		<u>26,027</u>	<u>10,686</u>	<u>12,373</u>
資產淨值		<u>77,470</u>	<u>95,072</u>	<u>70,218</u>
權益				
股本	18	7,665	7,455	6,787
儲備		72,071	88,342	62,908
本公司擁有人應佔權益		<u>79,736</u>	<u>95,797</u>	<u>69,695</u>
非控股權益		(2,266)	(725)	523
總權益		<u>77,470</u>	<u>95,072</u>	<u>70,218</u>

綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止年度

1. 一般資料

ISP Global Limited (「本公司」) 於2017年7月21日在開曼群島註冊成立和登記為獲豁免有限公司，其註冊辦事處地址為Clifton House, 75 Fort Street, P.O. Box 1350, Grand Cayman KY1-1108, Cayman Islands。本公司於2017年9月8日根據香港法例第622章公司條例(「公司條例」)第16部向香港公司註冊處處長登記為非香港公司。本集團總辦事處及主要營業地點地址為香港灣仔港灣道18號中環廣場43樓4302室。新加坡主要營業地點地址為No.3 Ang Mo Kio Street 62, #01-39, LINK@AMK, Singapore 569139。本公司的股份自2018年1月16日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」) GEM上市。

本公司為投資控股公司，其營運附屬公司的主營業務為於新加坡及中華人民共和國(「中國」)銷售網絡、音響及通訊系統、提供網絡、音響及通訊系統的綜合服務，以及於中國進行電商運營。

於2022年7月1日前，新加坡元(「新加坡元」)乃本集團的呈列貨幣。年內，本公司董事宣佈本集團的綜合財務報表使用的呈列貨幣將由新加坡元變更為人民幣(「人民幣」)(「變更呈列貨幣」)，自2022年7月1日及截至2023年6月30日止年度的年度業績刊發起生效。

經考慮本集團的大部分業務及資產／(負債)位於中國以及其交易主要以人民幣計值及結算，變更呈列貨幣將有助本公司股東及潛在投資者更準確了解本集團的財務業績。本公司董事認為，使用人民幣作為本集團綜合財務報表的呈列貨幣更為合適。

本集團截至2023年6月30日止年度的綜合財務報表為首份以人民幣呈列的綜合財務報表。變更呈列貨幣已追溯應用。於本集團有關綜合財務報表的比較數字已以人民幣重列。此外，若干比較數字已予以重新分類，以符合本年度的呈列方式。本公司董事認為，變更呈列貨幣及將比較數字由新加坡元重列為人民幣預計將不會對本集團的綜合財務報表產生重大影響。

2. 應用新訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）及其修訂本

於編製截至2023年6月30日止年度的綜合財務報表時，本集團首次應用下列於2022年7月1日或之後開始的年度期間強制生效的國際財務報告準則修訂本：

國際財務報告準則第3號修訂本	概念框架之提述
國際會計準則第12號修訂本	國際稅制改革—支柱二範本規則
國際會計準則第16號修訂本	物業、廠房及設備—未作擬定用途前之所得款項
國際會計準則第37號修訂本	虧損合約—履行合約之成本
國際財務報告準則修訂本	國際財務報告準則2018年至2020年之年度改進

採用上述國際財務報告準則修訂本並無對本集團本期間及過往期間之財務業績及狀況及／或該等綜合財務報表內所載披露事項造成重大影響。

除上文外，於本年度應用國際財務報告準則之其他修訂本並無對本集團本年度及過往年度之財務業績及狀況及／或該等綜合財務報表內所載披露事項造成重大影響。

已頒佈但尚未生效之新訂國際財務報告準則及其修訂本

本集團並無選擇提早應用以下已頒佈但尚未生效之新訂國際財務報告準則及其修訂本：

		於下列日期或 之後開始的年度 報告期間生效
國際財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日
國際財務報告準則第4號 修訂本	擴大應用國際財務報告準則第9號的暫時豁免	2023年1月1日
國際會計準則第1號及國際 財務報告準則作業準則 第2號修訂本	會計政策披露	2023年1月1日
國際會計準則第8號修訂本	會計估計定義	2023年1月1日
國際會計準則第12號修訂本	單一交易產生之資產及負債相關遞延稅項	2023年1月1日
國際會計準則第1號修訂本	附帶契諾的非流動負債	2024年1月1日
國際財務報告準則第16號 修訂本	售後租回的租賃負債	2024年1月1日
國際會計準則第1號修訂本	負債分類為流動或非流動及詮釋第5號（2021年）之 相關修訂本	2024年1月1日
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間出售或注入資產	待定

管理層預計，在未來期間採納上述新訂及經修訂國際財務報告準則不會對本集團於首次採納期間的綜合財務報表產生重大影響。

3. 收益及分部資料

收益指本集團預期有權自：(1)網絡、音響及通訊系統銷售；(2)提供網絡、音響及通訊系統的綜合服務，包括安裝及定製網絡、音響及通訊系統及技術支持服務；及(3)電商運營獲得的代價。本集團的業務主要來自新加坡及中國。

本集團向本公司執行董事（即本集團主要營運決策者（「**主要營運決策者**」））報告資料，以分配資源及評估表現。主要營運決策者按收益性質（即(1)網絡、音響及通訊系統銷售；(2)提供網絡、音響及通訊系統的綜合服務，包括安裝及定製網絡、音響及通訊系統及技術支持服務；及(3)電商運營）審閱收益。本集團的經營性業務根據其經營性質及提供的產品和服務自成體系並單獨管理。本集團各經營分部自成一個戰略業務部門，提供的產品和服務所面臨的風險及取得的回報不同於其他經營分部。本集團目前有兩個經營分部：

- a) 銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務，包括上述第(1)及(2)點；及
- b) 電商運營，主要包括於電商平台的消費品銷售。

分部溢利／（虧損）分配作若干行政成本、董事酬金、其他收入、其他虧損、股份付款開支及財務成本前各分部賺取之溢利／（產生之虧損）。此為向主要營運決策者呈報之計量，以供其分配資源及評估表現。

分部收益及業績

截至2023年6月30日止年度

	於新加坡銷售 及提供網絡、 音響及通訊 系統綜合服務 人民幣千元	於中國銷售 及提供網絡、 音響及通訊 系統綜合服務 人民幣千元	電商運營 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部總收益	39,840	40,613	129,354	209,807
分部間收益	-	-	-	-
收益	39,840	40,613	129,354	209,807
收益確認的時間				
於某個時間點	31,555	32,358	129,354	193,267
於一段時間	8,285	8,255	-	16,540
	39,840	40,613	129,354	209,807
分部業績	2,430	2,989	(11,895)	(6,476)
其他收入				1,383
其他虧損				(2,799)
未分配折舊				(933)
股份付款開支				(4,058)
未分配開支				(11,728)
財務成本				(2,998)
所得稅開支				(901)
年內虧損				(28,510)
分部業績包括：				
貿易應收款項預期信貸虧損				
（「預期信貸虧損」）撥備計提撥回	97	588	23	708
撇銷貿易應收款項	(2,348)	-	-	(2,348)
滯銷及陳舊存貨撥備	-	-	(1,118)	(1,118)
折舊	(696)	(62)	(3,051)	(3,809)

截至2022年6月30日止年度

	於新加坡銷售 及提供網絡、 音響及通訊 系統綜合服務 人民幣千元 (經重列)	於中國銷售 及提供網絡、 音響及通訊 系統綜合服務 人民幣千元 (經重列)	電商運營 人民幣千元 (經重列)	總計 人民幣千元 (經重列)
分部總收益	42,329	41,771	11,369	95,469
分部間收益	—	—	—	—
收益	42,329	41,771	11,369	95,469
收益確認的時間				
於某個時間點	41,380	35,481	11,369	88,230
於一段時間	949	6,290	—	7,239
	<u>42,329</u>	<u>41,771</u>	<u>11,369</u>	<u>95,469</u>
分部業績	<u>4,443</u>	<u>2,438</u>	<u>(16,070)</u>	(9,189)
其他收入				757
其他虧損				(702)
未分配折舊				(1,314)
股份付款開支				(4,417)
未分配開支				(6,501)
財務成本				(1,078)
所得稅開支				<u>(1,833)</u>
年內虧損				<u>(24,277)</u>
分部業績包括：				
貿易應收款項預期信貸虧損撥備	14	(699)	(366)	(1,051)
折舊	<u>(616)</u>	<u>(29)</u>	<u>(2,074)</u>	<u>(2,719)</u>

本集團於年內的收益分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
於某個時間點：		
網絡、音響及通訊系統銷售	63,913	76,861
消費品銷售	129,354	11,369
於一段時間：		
網絡、音響及通訊系統綜合服務	<u>16,540</u>	<u>7,239</u>
	<u>209,807</u>	<u>95,469</u>

相關年度來自客戶的收益佔本集團總收益超過10%如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
客戶I [#]	不適用*	23,309
客戶II [^]	<u>84,263</u>	<u>不適用*</u>

[#] 銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務的收益

[^] 來自電商運營的收益

* 客戶於各年度的貢獻少於總收益10%

分部資產及負債

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
分部資產		
於新加坡銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務	80,115	50,891
於中國銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務	16,125	29,996
電商運營	<u>110,960</u>	<u>86,652</u>
分部資產總值	207,200	167,539
未分配公司資產		
—物業、廠房及設備	—	897
—按金及其他應收款項	696	—
—銀行結餘及現金	<u>1,261</u>	<u>1,567</u>
資產總值	<u>209,157</u>	<u>170,003</u>
分部負債		
於新加坡銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務	(13,680)	(11,583)
於中國銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務	(19,922)	(4,088)
電商運營	<u>(96,939)</u>	<u>(57,667)</u>
分部負債總額	(130,541)	(73,338)
未分配公司負債		
—其他應付款項	(1,146)	(835)
—租賃負債	<u>—</u>	<u>(758)</u>
負債總額	<u>(131,687)</u>	<u>(74,931)</u>

該等資產及負債乃根據分部的經營情況進行分配。

地區資料

本集團來自客戶的收益及非流動資產(不包括按金)按地理位置劃分的資料詳述如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
a) 來自外部客戶的收益		
新加坡	39,603	43,237
中國	169,967	52,228
馬來西亞	237	4
	<u>209,807</u>	<u>95,469</u>
b) 非流動資產		
新加坡	23,270	20,835
中國	8,328	10,026
其他	243	897
	<u>31,841</u>	<u>31,758</u>

4. 其他收入及其他虧損

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
政府補貼(附註(a))	59	470
利息收入	116	57
2019冠狀病毒病相關租金寬減	-	163
提早終止及修改租賃的收益	890	-
其他	318	67
	<u>1,383</u>	<u>757</u>
匯兌虧損淨額	(380)	(692)
出售物業、廠房及設備虧損	-	(7)
撇銷貿易應收款項(附註(b))	(2,348)	-
其他	(71)	(3)
	<u>(2,799)</u>	<u>(702)</u>

附註：

- (a) 截至2023年6月30日止年度，款項主要包括(i)金額約人民幣55,000元(2022年：人民幣337,000元)，代表新加坡政府外籍工人徵費的退稅，政府按750新加坡元(相當於約人民幣4,000元)的劃一比率就每位就業的S准證或工作許可證持有人授予補貼；及(ii)有關僱傭補貼計劃(「僱傭補貼計劃」)之零(2022年：人民幣82,000元)。僱傭補貼計劃為2020年及2022年新加坡預算案提出以協助企業挽留本地僱員的臨時計劃。根據僱傭補貼計劃，僱主就合資格僱員每月薪資總額獲得現金補貼。

全部獎勵均以現金支付的形式授予，且並無任何與該等補貼相關的未達成條件或或然事項。該等獎勵於新加坡及中國政府確認獎勵金額且現金到賬後確認為其他收入。

- (b) 截至2023年6月30日止年度，該款項指於2023年2月28日及綜合財務報表授權刊發當日應收本集團客戶款項，該客戶正在進行債權人自願清算。於2023年6月30日，該款項並未釐定為可收回，且已撇銷(附註12(a))。

5. 財務成本

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
租賃負債利息(附註9)	455	480
銀行及其他借款利息	2,543	116
應付一名第三方款項利息(附註15(b))	—	482
	<u>2,998</u>	<u>1,078</u>

6. 所得稅開支

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
所得稅開支		
—新加坡企業所得稅(「新加坡企業所得稅」)	911	1,772
—中國企業所得稅(「中國企業所得稅」)	—	8
—過往年度撥備不足	—	53
	<u>911</u>	<u>1,833</u>
遞延稅項(附註17)	<u>(10)</u>	<u>—*</u>
	<u>901</u>	<u>1,833</u>

* 少於人民幣1,000元

本集團須按實體基準就產生自或源自本集團成員公司註冊及營運所在司法權區的溢利繳納所得稅。

截至2023年6月30日止年度，根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)規則及規例，本集團毋須在該等司法權區繳納任何所得稅(2022年：無)。

截至2023年6月30日止年度，由於本集團並無產生自或源自香港的收入，故於綜合財務報表中並無確認香港利得稅撥備（2022年：無）。

新加坡企業所得稅按估計應課稅溢利的17%（2022年：17%）計算。於2023年評稅年度，在新加坡註冊成立的公司正常應課稅收入首10,000新加坡元（相當於約人民幣53,000元）享有75%繳稅豁免，其後190,000新加坡元（相當於約人民幣1,015,000元）的正常應課稅收入享有50%繳稅豁免（2022年：相同）。

截至2023年6月30日止年度，本集團中國附屬公司的應課稅溢利已按稅率25%（2022年：25%）計提中國企業所得稅撥備。本集團的若干附屬公司為財稅[2019]13號下的合資格小微企業，並合資格享受若干稅務減免。

於年內，所得稅開支可與綜合損益及其他全面收益表所示的除所得稅前虧損對賬如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
除所得稅前虧損	<u>(27,609)</u>	<u>(22,444)</u>
按境內所得稅稅率計算的稅項	(5,763)	(4,866)
毋須課稅收入之稅務影響	1	(6)
不可扣稅開支之稅務影響	482	2,823
未確認稅項虧損之稅務影響	6,364	3,912
稅收減免及部分稅收豁免之影響	(132)	(83)
動用先前未確認稅項虧損之稅務影響	(51)	-
過往年度撥備不足	<u>-</u>	<u>53</u>
	<u>901</u>	<u>1,833</u>

7. 除所得稅前虧損

除所得稅前虧損已扣除／(計入)：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
核數師酬金	823	703
與短期租賃有關的開支(附註9)	164	624
物業、廠房及設備折舊(附註(a))	4,742	4,033
董事酬金，包括股份付款開支約人民幣934,000元 (2022年：人民幣1,294,000元)	10,950	9,352
其他員工成本：		
—薪金、工資及其他福利，包括股份付款開支約 人民幣3,124,000元(2022年：人民幣2,924,000元)	35,261	25,962
—界定供款計劃(包括退休福利)	2,914	2,099
—外籍工人徵費及技能發展徵費	1,023	986
員工成本總額(附註(b))	50,148	38,399
確認為銷售／服務成本的材料成本	139,069	58,956
外部顧問之股份付款開支	—	199
貿易應收款項預期信貸虧損撥備(計提撥回)／計提	(708)	1,051
滯銷及陳舊存貨撥備(附註(c))	1,118	—
營銷推廣開支(附註(d))	15,536	1,074
電商平台服務費(附註(d))	4,306	642
確認為銷售／服務成本的分包商成本	6,537	8,729

附註：

- (a) 並無折舊計入銷售／服務成本(2022年：無)。
- (b) 員工成本約人民幣8,298,000元(2022年：人民幣7,348,000元)計入銷售／服務成本。
- (c) 滯銷及陳舊存貨撥備計入銷售／服務成本(2022年：無)。
- (d) 該等開支計入銷售及行政開支(2022年：相同)。

8. 每股虧損

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
--	----------------	-------------------------

本公司擁有人應佔年內虧損	<u>(26,825)</u>	<u>(22,754)</u>
--------------	-----------------	-----------------

每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔年內虧損及已發行股份加權平均數計算。就計算每股基本虧損之普通股加權平均數載列如下：

	2023年	2022年
--	-------	-------

普通股數目	<u>880,000,000</u>	<u>875,835,617</u>
-------	--------------------	--------------------

計算截至2023年6月30日止年度的每股攤薄虧損並無假設行使本公司尚未行使購股權，原因是其將導致每股虧損減少（2022年：相同）。計算截至2023年6月30日止年度的每股攤薄虧損亦未假設行使股份獎勵，原因是與股份獎勵計劃相關的股份發行對每股基本虧損具有反攤薄作用。於本年內由此產生由受託人持有的發行股份數目不計入普通股加權平均數，作為計算截至2023年6月30日止年度每股基本虧損的分母。因此，截至2023年及2022年6月30日止年度，每股攤薄虧損金額與每股基本虧損金額相同。

9. 物業、廠房及設備及租賃負債

	電腦 人民幣千元	辦公設備 人民幣千元	傢俬、裝置 及設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	租賃土地 及物業 人民幣千元	警報系統 人民幣千元	使用權資產 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本								
於2021年7月1日(經重列)	526	321	808	838	23,715	13,217	12,046	51,471
出售	(24)	(35)	–	–	–	–	–	(59)
撇銷	–	–	–	–	–	(13,217)	–	(13,217)
添置	121	–	2	–	–	–	1,697	1,820
匯兌調整	2	–	2	2	64	–	13	83
於2022年6月30日及 2022年7月1日(經重列)	625	286	812	840	23,779	–	13,756	40,098
出售	(12)	–	–	–	–	–	(3,423)	(3,435)
撇銷	–	–	–	–	–	–	(9,610)	(9,610)
添置	125	24	99	487	–	–	8,058	8,793
匯兌調整	46	29	39	102	2,703	–	229	3,148
於2023年6月30日	784	339	950	1,429	26,482	–	9,010	38,994
於2021年7月1日(經重列)	447	298	803	500	2,790	13,217	769	18,824
年內折舊	131	4	5	114	366	–	3,413	4,033
出售	(24)	(23)	–	–	–	–	–	(47)
撇銷	–	–	–	–	–	(13,217)	–	(13,217)
匯兌調整	2	3	3	2	61	–	(7)	64
於2022年6月30日及 2022年7月1日(經重列)	556	282	811	616	3,217	–	4,175	9,657
年內折舊	116	9	5	169	447	–	3,996	4,742
出售	(8)	–	–	–	–	–	(3,423)	(3,431)
撇銷	–	–	–	–	–	–	(3,699)	(3,699)
匯兌調整	44	27	95	78	386	–	206	836
於2023年6月30日	708	318	911	863	4,050	–	1,255	8,105
賬面值								
於2023年6月30日	<u>76</u>	<u>21</u>	<u>39</u>	<u>566</u>	<u>22,432</u>	<u>–</u>	<u>7,755</u>	<u>30,889</u>
於2022年6月30日(經重列)	<u>69</u>	<u>4</u>	<u>1</u>	<u>224</u>	<u>20,562</u>	<u>–</u>	<u>9,581</u>	<u>30,441</u>

上述物業、廠房及設備項目乃於考慮剩餘價值後以直線基準按以下使用年期折舊：

電腦	—	1年
辦公設備	—	3年
傢俬、裝置及設備	—	3年
汽車	—	6年
租賃土地及物業	—	租期，為680個月
警報系統	—	服務合約期，介乎72至94個月
使用權資產	—	租期，介乎24至48個月

於2023年6月30日，租賃土地及物業已就銀行借款抵押予銀行(附註16)(2022年：相同)。

本集團作為承租人

本集團已訂立用於業務運營的辦公室租賃合約。辦公室租賃的租賃年期一般介乎2至4年（2022年：2至5年）。本集團在租賃中所承擔的義務由出租人的租賃資產業權擔保。一般而言，本集團不可轉讓及分租租賃資產。有數份租賃合約設有本公司董事基本確定不會行使的終止選擇權。

於截至2023年6月30日止年度，本集團已就辦公室訂立若干租賃協議，金額約為人民幣8,058,000元（2022年：人民幣1,697,000元），並確認相同金額的租賃負債。

本集團亦已訂立若干租賃年期為12個月或以下的辦公室租賃以及低價值辦公設備及宿舍租賃。本集團就該等租賃採用「短期租賃」及「低價值資產租賃」的確認豁免。

於本年內租賃負債的賬面值及變動如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
於7月1日的賬面值	9,638	11,060
新租賃	8,058	1,697
撤銷租賃負債	(6,462)	-
年內確認利息增加	455	480
Covid-19相關租金寬免	-	(163)
付款	(3,193)	(3,473)
匯兌調整	(826)	37
於6月30日的賬面值	<u>7,670</u>	<u>9,638</u>
應付租賃負債：		
—一年內	3,332	3,752
—一年以上但不超過兩年	2,405	5,272
—兩年以上但不超過五年	2,559	1,727
	<u>8,296</u>	10,751
減：未來財務支出	<u>(626)</u>	<u>(1,113)</u>
	7,670	9,638
減：報告期末起計十二個月內到期結算款項（於流動負債下列示）	<u>(2,993)</u>	<u>(3,343)</u>
報告期末起計十二個月後到期結算款項（於非流動負債下列示）	<u>4,677</u>	<u>6,295</u>

於綜合損益確認的金額如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
使用權資產折舊(見上文)	3,996	3,413
租賃負債利息(附註5)	455	480
與短期租賃有關的開支(附註7)	164	624
	<u>4,615</u>	<u>4,517</u>
融資現金流量內一定額付款	3,193	3,473
經營現金流量內一有關短期租賃的開支	164	624
	<u>3,357</u>	<u>4,097</u>

10. 商譽

人民幣千元

於2021年7月1日(經重列)	899
匯兌調整	<u>—*</u>
於2022年6月30日及2022年7月1日(經重列)	899
匯兌調整	<u>2</u>
於2023年6月30日	<u>901</u>

* 金額少於人民幣1,000元

於過往年度因收購附屬公司而產生的商譽分配至電商營運業務。預期已確認商譽不可用作扣減所得稅。

電商營運現金產生單位

電商營運現金產生單位於2023年6月30日之可收回金額乃使用高級管理層批准的最近期財務預算得出的現金流量預測根據其最佳估計(涵蓋五年預測期)按使用價值計算法(2022年：使用價值計算法)釐定。預測採用的稅前折現率及最終增長率分別為16.35%(2022年：15.68%)及2.0%(2022年：3.0%)。管理層已計算位於中國的營運附屬公司的使用價值，並認為電商營運現金產生單位(包括已分配商譽)資產的可收回金額大於其賬面總值。基於此分析，管理層認為毋須在本年度計提減值費用(2022年：相同)。

11. 存貨

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
製成品	<u>89,697</u>	<u>39,577</u>

年內，根據當前市況計提滯銷及陳舊存貨撥備約人民幣1,118,000元(2022年：無)。

12. 貿易應收款項、其他應收款項、按金及預付款項

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
貿易應收款項總額	16,773	37,954
減：預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)撥備	<u>(486)</u>	<u>(1,182)</u>
貿易應收款項淨額(附註(a))	<u>16,287</u>	<u>36,772</u>
按金(附註(b))	3,433	3,167
預付款項(附註(c))	7,542	11,655
其他應收款項(附註(d))	10,386	5,119
向員工墊款	<u>776</u>	<u>259</u>
	22,137	20,200
減：分類為非即期金額—一年後屆滿的租賃協議之租賃按金(附註(b))	<u>(51)</u>	<u>(418)</u>
即期部份	<u>22,086</u>	<u>19,782</u>

附註：

- (a) 截至2023年6月30日止年度，本集團授予銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務分部客戶的信貸期通常介乎30至180日（2022年：30至180日）。電商運營方面，並無就網上銷售向個別客戶及相關貿易或結算平台授予信貸期（2022年：無）。本集團通常授予信貸往績良好的企業客戶介乎15至180日的信貸期（2022年：15至180日）。本集團並無就該等結餘收取利息或持有任何抵押品。

於2023年6月30日，本集團之貿易應收款項結餘包括總賬面值約為人民幣5,551,000元（2022年：人民幣8,847,000元）之應收款項，有關款項於報告日期已逾期。該等逾期結餘中，約人民幣1,366,000元（2022年：人民幣450,000元）已逾期超過90天或以上，但未被視為違約，此乃由於與該等客戶的持續關係及該等客戶並無拖欠還款記錄。本集團致力於嚴格監控其未收回的應收款項，以盡可能減低信貸風險。

貿易應收款項的預期信貸虧損乃按相當於全期預期信貸虧損的金額計量。貿易應收款項的預期信貸虧損乃參考債務人的過往違約記錄及對債務人當前財務狀況的分析，使用撥備矩陣估計，並根據債務人的特定因素、債務人經營所在行業總體經濟狀況以及於報告日期對當前狀況及預測狀況動向之評估作出調整。

本公告期間使用的估計方法或重大假設並無變動。

倘有資料顯示債務人出現嚴重財務困難且收回款項的機率不大，貿易應收款項會予以撇銷。截至2023年6月30日止年度，貿易應收款項約人民幣2,348,000元（2022年：無）已撇銷（附註4(b)）。

本集團於報告期末的貿易應收款項（扣除減值）基於發票日期的賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
0至30日	13,102	23,845
31至90日	2,005	6,391
91至120日	1,234	852
121至365日	218	2,662
365日以上	214	4,204
減：預期信貸虧損撥備	(486)	(1,182)
	<u>16,287</u>	<u>36,772</u>

下表詳述來自客戶之貿易應收款項基於本集團撥備矩陣（根據逾期天數計算的賬齡得出）的風險情況。

	尚未逾期 人民幣千元	30日內 人民幣千元	31至90日 人民幣千元	91至180日 人民幣千元	181至365日 人民幣千元	365日以上 人民幣千元	總計 人民幣千元
2023年6月30日							
實際預期信貸虧損率	1%	0%	3%	4%	15%	100%	
貿易應收款項總額	10,865	2,237	2,005	1,234	218	214	16,773
全期預期信貸虧損	(129)	(3)	(54)	(52)	(34)	(214)	(486)
							<u>16,287</u>
2022年6月30日（經重列）							
實際預期信貸虧損率	2%	2%	3%	21%	49%	100%	
貿易應收款項總額	28,399	2,529	6,110	351	333	232	37,954
全期預期信貸虧損	(474)	(54)	(188)	(72)	(162)	(232)	(1,182)
							<u>36,772</u>

下表列示根據國際財務報告準則第9號所載簡化方法就貿易應收款項已確認的全期預期信貸虧損變動。

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
於年初	1,182	157
貿易應收款項預期信貸虧損撥備（計提撥回）／計提	(708)	1,051
匯兌調整	12	(26)
於年末	486	<u>1,182</u>

- (b) 於2023年6月30日，結餘主要包括為中國及香港的租賃協議支付的按金及就成為網店或電商渠道商戶向線上平台供應商支付的按金（2022年：相同）。
- (c) 於2023年6月30日，預付款項主要指向電商供應商預先支付的款項約人民幣4,301,000元（2022年：人民幣8,937,000元）。直至本公告日期，本集團其後的採購已動用約人民幣4,223,000元（2022年：人民幣6,211,000元）的預付款項。
- (d) 於2023年6月30日，結餘主要包括可收回增值稅（「增值稅」）約人民幣7,405,000元（2022年：人民幣4,456,000元）。

13. 合約資產及合約負債

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
合約資產		
應收質保金	<u>3,149</u>	<u>407</u>
合約負債		
向客戶預付款項	<u>13,618</u>	<u>1,094</u>

合約資產

合約資產包括應收質保金，應收質保金指合約工程客戶保留的款項，將於有關合約保養期期末獲解除，並分類為流動，因其預期將於本集團日常營運週期內收回。先前確認為合約資產的任何金額於其成為無條件時重新分類至貿易應收款項並向客戶開具發票。

合約負債

合約負債均來自銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務業務。本集團通常於客戶與本集團簽訂合約時收取按金。本公司董事認為，合約負債預期於一年內確認為收益。

14. 已抵押銀行存款、銀行結餘及現金

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
銀行結餘及現金(附註(a))	46,097	40,710
已抵押銀行存款(附註(b))	—	997
	<u>46,097</u>	<u>41,707</u>

附註：

- (a) 銀行結餘基於每日銀行存款利率按浮動利率計息。銀行結餘存放於信譽良好之銀行，該等銀行近期並無拖欠記錄。於2023年6月30日，約人民幣3,413,000元(2022年：人民幣3,156,000元)乃以人民幣計值並存放於中國之銀行。人民幣不可自由兌換為其他貨幣，然而，根據中國之外匯管理條例及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團獲准透過獲授權經營匯兌業務之銀行將人民幣兌換為其他貨幣。
- (b) 於2022年6月30日，結餘指就以客戶為受益人授予本集團的履約擔保之相關金額而存放於新加坡銀行之按金，到期期限為2023年4月止36個月。於2022年6月30日，結餘按年利率0.65%計息，且有關結餘於年內獲悉數解除。

15. 貿易及其他應付款項

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
貿易應付款項(附註(a))	19,644	24,620
應付質保金	—	128
應付其他稅項	1,849	490
應計經營開支	3,210	2,193
應付工資	2,187	1,715
其他應付款項	1,852	—
應付一名第三方款項(附註(b))	—	4,115
應付本公司一名董事款項(附註(c))	—	299
	<u>28,742</u>	<u>33,560</u>

附註：

- (a) 向供應商及分包商採購的信貸期介乎30至60日(2022年：30至60日)或於交付時支付(2022年：相同)。以下為於報告期末根據發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
30日內	5,294	21,980
31至90日	7,536	58
91至180日	5,120	900
180日以上	1,694	1,682
	<u>19,644</u>	<u>24,620</u>

- (b) 於2022年6月30日，結餘指本集團將境外財務資源再分配至中國之前來自一名獨立第三方的短期墊款，用作電商運營的初始運營資金。該墊款為無抵押、按6.0%年利率計息及於提款日期起一年內償還。於年內，該款項已悉數償還。
- (c) 於2022年6月30日，應付本公司董事曹先生之款項為非貿易性質、無抵押、不計息及須按要求償還。於年內，該款項已悉數償還。

16. 借款

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
銀行借款—有抵押(附註(a))	23,184	17,144
銀行借款—無抵押(附註(b))	7,600	1,000
其他借款(附註(c))	49,903	10,576
	<u>80,687</u>	<u>28,720</u>
須於一年內償還的賬面值	59,378	24,375
須於一年後但不超過兩年償還的賬面值	6,604	819
須於兩年後但不超過五年償還的賬面值	14,705	2,558
須於五年後償還的賬面值	—	968
	<u>80,687</u>	<u>28,720</u>
減：一年內到期之款項(於流動負債下列示)	<u>(59,378)</u>	<u>(24,375)</u>
於非流動負債下列示之款項	<u>21,309</u>	<u>4,345</u>

附註：

(a) 於2023年6月30日，結餘包括：

兩筆賬面值合共為人民幣12,000,000元（2022年：人民幣12,000,000元）的有抵押銀行借款按年利率3.85%（2022年：4.00%）計息，且須於2026年5月（2022年：2023年6月）償還。該等借款由曹先生的配偶及曹先生的一處住宅物業作擔保（2022年：相同）。

一筆賬面值約為902,000新加坡元（相當於約人民幣4,839,000元）（2022年：1,068,000新加坡元（相當於約人民幣5,728,000元））的有抵押定期貸款按加權平均實際利率2.88%（2022年：1.68%）的浮動年利率計息。該借款以本集團賬面值為約人民幣22,432,000元（2022年：人民幣20,562,000元）的租賃土地及物業（附註9）以及本公司提供的公司擔保作抵押（2022年：相同）。定期貸款期限為15年，可分期償還，貸款的最終到期日為2028年6月11日。

一筆賬面值約為人民幣855,000元（2022年：無）的有抵押銀行借款按年利率3.7%計息，且須於2024年5月償還。該借款由本公司獨立第三方一間中國融資擔保公司作擔保。

一筆賬面值為人民幣3,490,000元（2022年：無）的有抵押銀行借款按年利率6.8%計息，且須於2025年5月償還。該借款由本公司獨立第三方一間中國融資擔保公司作擔保。

一筆賬面值為人民幣2,000,000元（2022年：無）的有抵押銀行借款按年利率12.6%計息，且須於2025年7月償還。該借款由本公司附屬公司一名董事作擔保。

(b) 於2023年6月30日，結餘指三筆（2022年：一筆）無抵押銀行借款按年利率2.05%、3.90%及4.35%（2022年：4.05%）計息，且分別須於2024年6月、2024年6月及2025年6月償還。

(c) 本集團與中國的兩間金融機構訂立應收款項轉讓安排(「安排」)，以將一名客戶具全面追索權的現有或未來貿易應收款項轉讓予金融機構作融資用途。倘客戶違約，本集團須向金融機構支付違約金。安排所得款項作為資產抵押融資計入借款，直至收回應收款項或本集團結清金融機構蒙受之任何損失為止。於2023年6月30日，根據安排收到的所得款項賬面值約為人民幣33,403,000元(2022年：人民幣10,576,000元)，按年利率8.5%至9.0%(2022年：9.0%至14.5%)計息。於2023年6月30日，安排項下已抵押現有或未來貿易應收款項為約人民幣33,403,000元(2022年：人民幣10,576,000元)。

其他借款亦包括賬面值為人民幣14,500,000元(2022年：無)及人民幣2,000,000元(2022年：無)的兩筆無抵押其他借款，年利率介乎8.0%至10.0%，且分別須於2024年4月及2024年3月償還。

17. 遞延稅項負債

加速稅項折舊 人民幣千元

於2021年7月1日(經重列)	46
計入綜合損益(附註8)	—*
	<hr/>
於2022年6月30日及2022年7月1日(經重列)	46
計入綜合損益(附註6)	(10)
匯兌調整	5
	<hr/>
於2023年6月30日	41
	<hr/> <hr/>

* 金額少於人民幣1,000元

於2023年6月30日，本集團有未動用稅項虧損約人民幣21,750,000元(2022年：人民幣3,443,000元)，可供用於抵銷源自中國的未來溢利。該等未動用稅項虧損須待中國稅務機關批准後方可作實，且可於產生相應虧損的年度起計五年內結轉。由於未能預計未來溢利流，因此並無確認遞延稅項資產。

根據新加坡現行稅法，遞延稅項負債乃由於就合資格資產之資本免稅額申索有關的加速折舊產生暫時應課稅差額。

18. 股本

	本公司		
	股份數目	金額 千港元	金額 人民幣千元
每股0.01港元之普通股			
法定股本：			
於2021年7月1日、2022年6月30日、 2022年7月1日及2023年6月30日	1,500,000,000	15,000	13,387
	股份數目		金額 人民幣千元
已發行及繳足：			
於2021年7月1日(經重列)	800,000,000		6,787
配售時發行股份，扣除交易成本(附註(a))	80,000,000		668
於2022年6月30日及2022年7月1日(經重列)	880,000,000		7,455
發行股份(附註(b))	24,000,000		210
於2023年6月30日	904,000,000		7,665

每股繳足的普通股附帶一票投票權並附有於本公司宣派股息時收取股息的權利。

附註：

- (a) 於2021年7月19日，本公司完成配售80,000,000股配售股份(「配售」)，佔本公司於本公告日期經擴大已發行股本約9.09%。配售所得款項總額及淨額(經扣除配售佣金及其他相關開支)分別為52,800,000港元(相當於約人民幣44,081,000元)及52,377,548港元(相當於約人民幣43,728,000元)。本公司擬將配售所得款項淨額用於(i)中國網絡業務；(ii)中國電商運營；及(iii)一般運營資金及一般企業用途。
- (b) 於2023年4月18日，本公司已根據股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)按照一般授權以面值向受託人配發及發行24,000,000股繳足股份(「獎勵股份」)。獎勵股份佔本公司於本公告日期經擴大已發行股本約2.65%。於發行日期，受託人以信託方式為獲選參與者持有該等股份，並將彼等各自的獎勵股份歸屬及結算時以零代價向彼等各自轉讓相應的比例。因此，概無就配發及發行獎勵股份籌集任何資金。

管理層討論及分析

業務展望

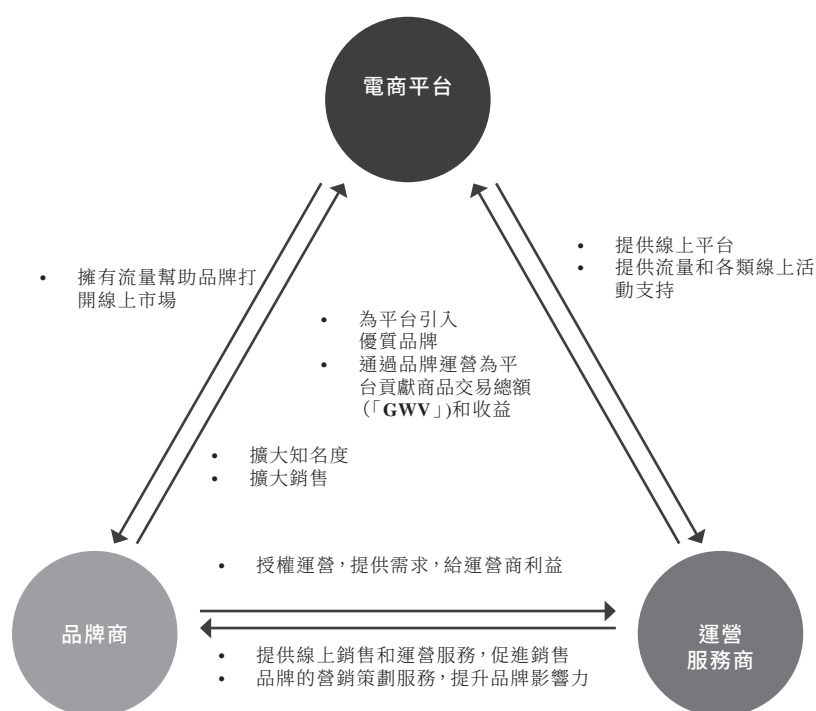
中華人民共和國（「中國」）電商行業展望

中國品牌電商運營服務市場概覽

品牌電商運營是指向品牌商提供的第三方服務，主要包括品牌市場分析、營銷推廣、網店運營、消費者管理、客戶服務及倉儲物流服務等。

品牌電商運營服務商以其專業的運營經驗，可有效幫助品牌客戶推廣其品牌文化，改善品牌客戶體驗，並通過多元化的線上分銷渠道進行促銷，擴大消費人群，並根據精確的消費者分析不斷優化營銷策略，最終不斷提升品牌客戶的品牌影響力。

品牌電商運營服務商作為協同品牌方、電商平台與消費者關係的紐帶，為產業鏈各方帶來增值。隨著線上銷售渠道重要性日益凸顯，運營服務商與品牌方、電商平台逐漸共同築起了動態循環、良性發展的生態系統。



品牌方進入電商平台，開拓線上銷售渠道並享受電商平台的流量資源；依託電商經營服務商的專業化連營充分觸達目標客戶，並不斷提升轉化率，進而最終促成品牌的產品銷售。品牌運營服務商承接品牌的需求，獲得授權，通過運營獲得業務收入。對於電商平台來說，在為品牌方和運營服務商提供流量平台的同時也受其反哺。運營服務商為品牌拓展線上渠道的過程也是平台引入優質品牌的過程，從而帶動平台知名度和流量的提升。運營服務商幫助品牌創造的商品交易總額也是平台交易量的重要支撐，因此運營服務商是促進這個平台生態繁榮不可或缺的重要一員。

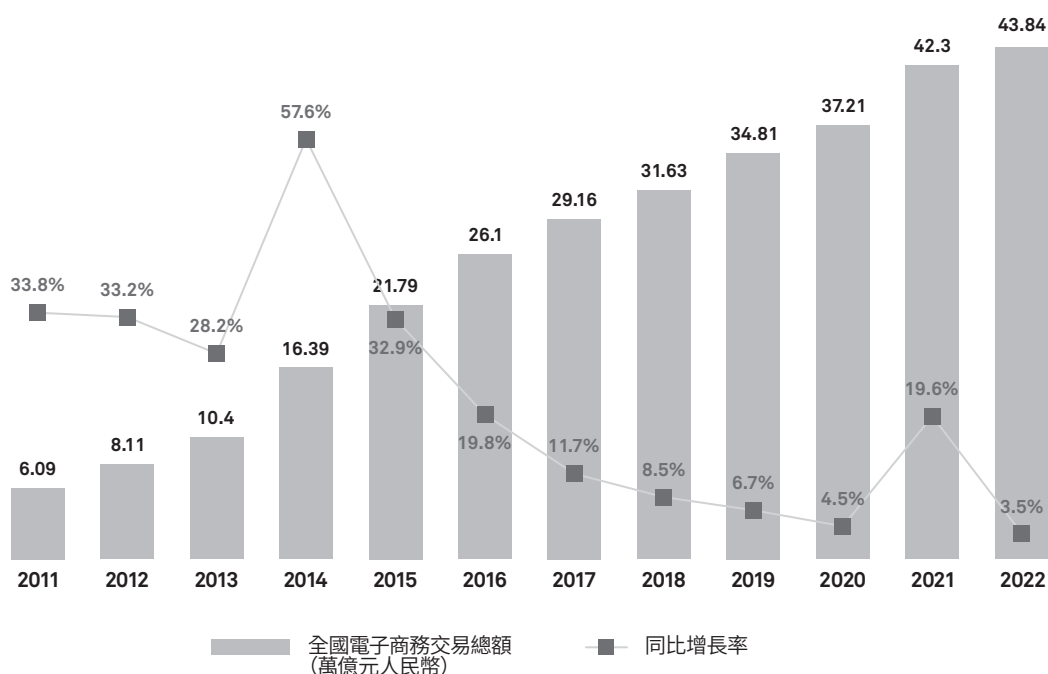
中國品牌電商服務市場行業概覽

中國電子商務的快速增長為品牌電商服務市場發展提供廣闊的市場空間

品牌電商運營服務行業是伴隨著中國電子商務的發展而不斷成長起來的服務行業，並隨著中國電商行業快速增長和滲透率的逐漸提升而快速增長。根據艾媒諮詢的《2023年中國品牌電商服務商行業研究報告》顯示，中國品牌電商服務市場規模在2022年達到3,663.2億元，同比增長24.1%，預計在2025年將達到4,821.6億元。

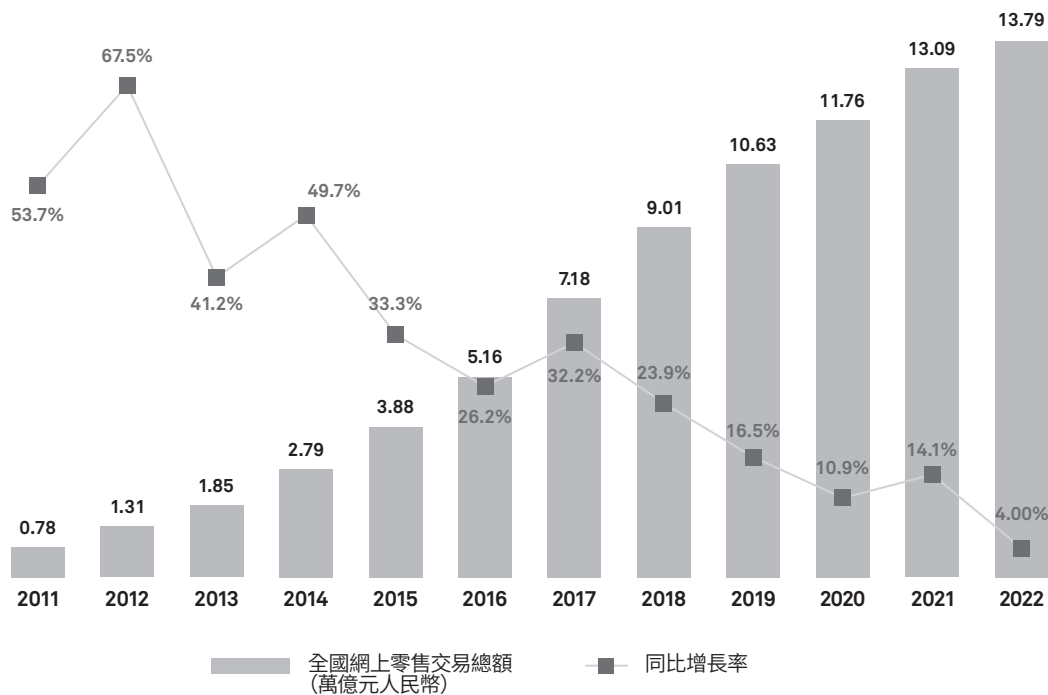
根據商務部《中國電子商務報告》和《網絡零售市場發展報告》顯示，2022年，中國全國電子商務交易額為43.84萬億元，同比增長3.5%。

2011-2022年中國電子商務交易總額



面對疫情衝擊和複雜的經濟環境，中國網絡零售市場保持了穩定增長，市場規模再創新高。2022年全國網上零售額達到13.79萬億元，同比增長4%；網絡零售對於消費市場的貢獻作用持續提升，2022年實物商品網上零售額11.96萬億元，同比增6.2%，佔社會消費品零售總額的比重為27.2%，與2021年24.5%的比重增長了2.7百分點。中國已經連續10年成為全球規模最大的網絡零售市場；實物商品網上零售額佔社會消費品零售總額的比重超過四分之一，電子商務已經成為中國居民消費的主渠道之一。

2011-2022年中國網上零售交易總額



電子商務服務業是伴隨著電子商務發展而逐漸興起的服務行業，是為電子商務活動的開展所提供的各種專業服務的總稱。根據商務部發佈的《中國電子商務報告2022》對電子商務服務業的分類，電子商務服務業包括交易服務、支撐服務和衍生服務三大類。其中交易服務主要包括企業對企業交易服務、企業對消費者交易服務、消費者對消費者交易服務，主體是電子商務平台；支撐服務主要包括電子支付服務、物流服務、信息技術服務；衍生服務是指各類專業化服務，如電商運營服務、電商品牌服務、電商諮詢服務、電商教育培訓服務、電商安全服務等。該報告顯示，2022年中國電子商務服務業繼續保持穩步增長，市場規模進一步擴大。全年電子商務服務業收入規模為6.79萬億元，同比增長6.1%，其中衍生服務領域業務規模為2.75萬億元，增速為5.8%。由此可見，線上零售市場的迅速增長，促進了中國電子商務服務行業的增長，同時也使得以電商運營服務為主的電商支撐服務市場有著廣闊的市場空間和增長速度。

跨境電商的蓬勃發展催生了更多的國際品牌的電商運營需求

對於國外的品牌來看，中國電商運營規則複雜、線上線下市場差異較大、運營精力有限、自營性價比低等因素促使國外的品牌商購買電商運營服務的意願變強。

據中國海關統計數據，2022年中國跨境電商進出口總額規模首次突破2萬億元人民幣，達到2.1萬億元人民幣，比2021年增長7.1%。2022年中國跨境電商進出口規模佔全國貨物貿易進出口總值的4.9%，佔比與2021年基本持平。其中，出口1.53萬億元，增長10.1%，佔全國出口總值的6.4%；進口5,287億元，下降0.8%，佔全國進口總值的2.9%。考慮到疫情對進出口一定程度的影響，可以看出中國市場對於國際品牌吸引力依然強勁。由於國際品牌對於中國市場缺乏了解，因此對於電商運營的服務需求更迫切。毫無疑問，跨境電商的發展將會促進電商運營服務市場的增長。

直播電商和社交電商的興起為品牌電商運營商提供了新的市場增量機會

在傳統電商流量上升乏力的情況下，社交電商和直播電商等創新型線上消費模式滿足了消費者多元化需求，成為網絡消費的重要組成部分。社交電商如拼多多、小紅書、有贊等，在社交電商中的個別商戶之間、個別用戶之間以及商戶和用戶之間產生了多節點的高效交流，有效激活了消費者的消費潛力。另外COVID-19疫情全面激活了直播帶貨，直播行業進入大面積普及發展階段。短視頻和直播、電商相互加成，快手、抖音等平台成為重要的電商流量陣地。

據電子商務研究中心發佈的《2022年度中國電子商務市場數據報告》顯示，2022年中國直播電商市場規模達到3.5萬億，同比增長48.12%；社交電商方面，市場規模達到2.76萬億元，同比增長9.17%。

社交電商、直播電商成為品牌營銷多元化的必選渠道，但是新電商模式也提高了電商運營的複雜度，例如品牌商與機構（包括但不限於內容平台、主要意見領袖、多渠道網絡）的互動、使用平台付費工具精準觸達目標客戶、捕捉消費者需求偏好及變化、快速對消費者進行識別與畫像。上述事項均給品牌方帶來巨大挑戰，因此電商運營服務商的專業化服務價值愈發凸顯。

本公司電商運營業務展望

電商運營業務是本公司自2020年底新拓展的多元化業務之一。截至本公告日期，該業務已經組建了完整的運營團隊並形成一定的運營規模，公司目前持續運營著及新增加的品牌包括飛利浦、華碩、BISSELL（必勝）、THERASCIENCE（德諾海科）、果維康、咀香園、東望洋、TCL、長虹、小狗電器、君樂寶、汽車之家、科沃斯等國內外知名品牌。

在品牌拓展方面，我們將繼續在穩固現有合作品牌的基礎上，重點引入相對成熟的國內外知名品牌，確保運營業務的高速度增長。

我們(1)將渠道重點繼續放在京東平台，加強與京東各個行業板塊緊密合作；(2)兼顧與天貓、淘寶、拼多多的合作；(3)透過引入擁有豐富私域流量的戰略合作夥伴，加強有贊等社交電商的運營力量，與中國康輝和攜程旅行等合作夥伴的合作正在有序推進中；公司也將繼續投入，力爭就私域流量運營形成新的業務增長點；(4)繼續探索直播電商業務，為品牌方提供全渠道的電商運營服務。於截至2023年6月30日止年度（「本年度」），公司已經與飛利浦、華碩、安德瑪在直播及直播帶貨上持續合作中及(5)透過人才引進戰略，增強店舖運營能力和後台管理能力。

在運營體系建設上，我們會透過優化前台、中台、後台的結構來整合團隊，透過人員引進、內部培養不斷提升團隊的運營能力和效率。

我們堅信中國及世界各地將逐漸走出疫情，恢復常態，加上電商運營業務已經形成了穩固的運營基礎，我們對電商運營業務迎來高速增長感到樂觀。

於新加坡及馬來西亞銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務解決方案行業展望

新加坡是人口老齡化的發達國家，持續面臨慢性病影響加深、醫療基礎設施使用率提高等挑戰。新加坡是東南亞國家聯盟（「東盟」）成員國中每年人均醫療支出最多的國家之一，其衛生部預計到2030年，新加坡的國民醫療支出將增至430億新加坡元。因此，我們繼續監測現有市場的公共及私營醫療基礎設施計劃，並參與私營及公共項目投標申請。

我們繼續物色與潛在及現有客戶合作的機會，通過引入基於雲的網絡解決方案擴大銷售渠道，加強醫療機構內的有線及無線通訊系統。於本年度，我們將病床納入產品組合，並繼續探索我們於新加坡的強大商業網絡中產品融合的可能性。

我們隨時準備並致力為教育、私營醫療及公共住房領域的客戶提供服務。我們根據持份者多次建設性的反饋，通過不斷創新及與現有或新增系統融合，制定相關解決方案，解決終端用戶的需要，持續為客戶創造價值。

於2021年，馬來西亞醫院市場價值達68億美元，預計於2023年至2027年預測期內將以7.0%的復合年增長率（「**復合年增長率**」）增長。潛在增長市場（如馬來西亞）方面，我們預計其快速增長需要公共及私營部門的大量投資，因此，我們繼續與馬來西亞東西部的戰略業務夥伴密切合作，向服務於公共及私營醫療部門的客戶推廣我們的定制解決方案。

儘管全球電子行業可能持續低迷，帶來高昂的營運成本，但我們將繼續提高現有資源的利用率，在現有市場中實現資本高效增長。隨著新加坡及馬來西亞網絡、音響及通訊系統解決方案行業成本競爭力提高，本集團將集中資源於對持份者最有利的項目。我們力求保持我們在新加坡公共及私營醫療市場的競爭優勢，並繼續佈局馬來西亞私營醫療等其他高增長市場。

面對衰退風險迫近、利率上行等宏觀挑戰，我們相信，憑藉我們項目及維護儲備的健全水準，通過建立互利關係，我們將繼續為產業鏈中的持份者創造並與其分享價值。

於中國銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務業務展望

中國政府在「十四五規劃」將「加快數字化發展，建設數字中國」單列成篇，提出「以數字化轉型整體驅動生產方式、生活方式和治理方式變革」。數字經濟和數字化轉型會成為中國未來幾年的重要戰略和發展驅動力。

2023年2月，中國政府頒佈了《數字中國建設整體佈局規劃》，該規劃指出建設數字中國是數字時代推進中國式現代化的重要引擎。規劃明確了數字中國建設按照「2522」的整體框架進行佈局。中國政府這一規劃的頒佈必將導致中國數字經濟建設的發展。

可以預見中國政府會加快包括數據中心、智能計算中心為代表的數字基礎設施的建設。據IDC於2022年6月發佈的《中國數字化轉型市場預測，2021-2026年：通過應用場景踐行數字化優先策略》研究報告預測，中國政府十四五期間的數字經濟相關的總投入會高達人民幣15-20萬億元，而其中政府及大中型國企佔數字化轉型支出的70%。

正是基於中國的國家戰略規劃和「數據中心、計算中心」等數字基礎設施的基礎性地位，為中國的國有大中型企業提供有關「數據中心」的IT系統集成服務、IT技術服務和運維服務會是極具潛力和規模的市場。

於本報告期內，我們又獲得了多個鐵路行業的網絡系統集成項目，該業務已成為集團業務中重要的增長點。隨著鐵路成為中國基礎設施建設重要行業，鐵路建設亦是集團致力深耕和拓展網絡系統集成業務的行業。另外，報告期內公司也獲得了金融行業的數個項目，包括中銀商務，重慶農商行等銀行客戶，在金融行業也取得了進展。

公司已形成了「鐵路行業網絡系統海外集成商」的行業定位，在此基礎上，公司將不斷拓展鐵路行業的海外網絡系統集成項目。堅信在未來的時間裡，我們將獲得更多的海外項目。

業務回顧

我們的主要業務是：

- (I) 向新加坡、馬來西亞及中國客戶銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務，包括(1)銷售網絡、音響及通訊系統；及(2)提供網絡、音響及通訊系統的綜合服務及警報系統服務，包括安裝及定制網絡、音響及通訊系統及技術支持服務；及
- (II) 在中國提供電商運營服務(包括數字營銷服務、線上代運營服務、線上經銷及分銷服務)。

本年度，本集團錄得收益約人民幣209.8百萬元，較截至2022年6月30日止年度所得收益約人民幣95.5百萬元增加約人民幣114.3百萬元。本次的增長主要來自業務多元化。本集團錄得本公司擁有人應佔全面虧損總額約人民幣20.1百萬元，較截至2022年6月30日止年度的本公司擁有人應佔全面虧損總額約人民幣22.0百萬元減少人民幣1.9百萬元。下表載列我們於所示年度按分部劃分的收益明細：

	截至6月30日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
來自以下各項的收益		
銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務	80,453	84,100
電商運營	129,354	11,369
	<u>209,807</u>	<u>95,469</u>

銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務（「NSC分部」）

截至2023年及2022年6月30日止年度，我們來自NSC分部的收益分別約人民幣80.5百萬元及人民幣84.1百萬元，分別佔同期我們總收益的約38.3%及88.1%。

NSC分部收益減少約4.3%，乃由於有部份金額大的合同已於去年同期財政年度完成。截至2023年及2022年6月30日止年度的已完成合約數量由103份增至196份；及本公司在中國鐵路、金融等行業中標26個項目，服務的客戶包括航天信息、北京經緯信息、中郵科通信、中鐵集團、鐵科院鐵道建築研究所等鐵路行業，以及恆豐銀行、重慶農村商業銀行等中國金融機構。

本集團通過提供網絡、音響及通訊系統維護及相關服務的合約，致力於發展與客戶的長遠增值關係。

電商運營（「EC分部」）

截至2023年及2022年6月30日止年度，我們來自EC分部的收益分別為人民幣129.4百萬元及人民幣11.4百萬元，分別佔同期我們總收益的61.7%及11.9%。

EC分部收益較去年增加約10.4倍。主要原因如下：

- (1) 不斷拓展和優化服務的品牌，持續引入了多個國內知名，且有市場影響力的品牌，從而大幅提高電商運營業務的銷售規模。
- (2) 中國疫情措施於2022年12月續步開放，中國市場的消費及民居的消費意願也有所恢復。
- (3) 品牌運營團隊的不斷優化和擴大，運營經驗的累積，也促進了服務品牌的線上銷售的大幅增長。

品牌電商運營服務業務是伴隨著電子商務發展而逐漸發展起來的服務行業。該行業隨著電子商務規模的擴大和滲透率不斷提高而不斷擴大。品牌運營服務商作為協同品牌方、電商平台和消費者關係的紐帶，為產業鏈各方都帶來價值，已經與電商平台、品牌形成了良性的生態系統。

本公司管理層正是基於對於該行業的市場規模和發展潛力的考量，而將該業務作為本公司重點投入。本公司已經形成了包括數字營銷服務、線上代運營服務、線上經銷(2C)和分銷服務(2B)在內的前台業務體系，以及供應鏈、客戶服務和倉儲服務等後台支援服務體系。

數字營銷服務包括為品牌方提供品牌塑造、線上營銷、口碑管理、輿情管理及活動策劃服務。

線上代運營服務包括本公司圍繞品牌方自己開設的線上店鋪銷售，提供各類運營服務，包括視覺設計、店鋪運營、營銷活動、客戶服務等。

線上經銷服務包括本公司向品牌方或其代理商採購產品，並作為品牌方的獲授權經銷商，在天貓、京東等第三方平台運營品牌旗艦店或專營店，通過線上銷售給消費者(2C)或者其他的分銷渠道商(2B)。

財務回顧

收益

我們的收益由截至2022年6月30日止年度的約人民幣95.5百萬元增加約人民幣114.3百萬元或1.2倍至本年度的約人民幣209.8百萬元。主要是由於本年度在中國提供電商運營增加帶來的收益增加。收益增加被NSC分部本年度收益放緩略為抵銷，乃由於有部份金額大的合同已於截至2022年6月30日止年度完成。

銷售／服務成本

我們的銷售／服務成本由截至2022年6月30日止年度的約人民幣75.1百萬元增加約人民幣80.6百萬元或1.1倍至本年度的約人民幣155.7百萬元。成本增加主要是由於本年度材料採購成本因我們新的中國NSC分部及EC分部而上漲，與所賺取的收益大幅增加一致。

毛利

我們的毛利由截至2022年6月30日止年度的約人民幣20.4百萬元增加約人民幣33.7百萬元或1.7倍至本年度的約人民幣54.1百萬元，乃由於NSC分部最新拓展版圖進入中國。本集團之毛利率由截至2022年6月30日止年度的約21.4%增至本年度的25.8%。毛利率增加乃由於本年度我們的EC分部從供應商取得更低的材料價格。

其他收入

我們的其他收入由截至2022年6月30日止年度的約人民幣0.8百萬元增加約人民幣0.6百萬元或82.7%至本年度的約人民幣1.4百萬元。該增加乃由於提早終止及更改租約的收益以及截至2023年6月30日止年度的利息收入約人民幣1.1百萬元，被與COVID-19相關的非經常性政府補貼及租金寬免收入減少約人民幣0.5百萬元略微抵銷。

其他虧損

其他虧損由截至2022年3月31日止年度的其他虧損約人民幣0.7百萬元增加約人民幣2.1百萬元或3.0倍至本年度的其他虧損約人民幣2.8百萬元。該增加乃主要由於於2023年2月28日撇銷應收本集團一名客戶(正在進行債權人自願清盤)的款項。

銷售及行政開支

銷售及行政開支由截至2022年6月30日止年度的約人民幣15.6百萬元增加約人民幣27.9百萬元或1.8倍至本年度的約人民幣43.5百萬元。大幅增加乃主要由於(i)與本集團EC分部在中國的營運擴張及增長有關的行政成本增加約人民幣25.9百萬元；及(ii)NSC分部的一般銷售及營銷開支增加約人民幣2.0百萬元。

行政人員成本

薪資開支由截至2022年6月30日止年度的約人民幣20.7百萬元增加約人民幣9.7百萬元或46.9%至本年度的約人民幣30.4百萬元。此增加主要由於與本集團在中國的EC分部擴張有關的行政開支所致，包括但不限於：(i)與本集團在中國的EC分部營運擴張及增長有關的支薪人數增加，導致薪資開支增加約人民幣7.0百萬元；及(ii)與本集團NSC分部招聘銷售人員有關的薪資成本增加約人民幣2.7百萬元。

財務成本

我們的財務成本由截至2022年6月30日止年度的約人民幣1.1百萬元增加約人民幣1.9百萬元或1.8倍至本年度的約人民幣3.0百萬元。此乃主要由於本年度本集團EC分部從銀行及其他機構取得的計息貸款應計利息增加。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2022年6月30日止年度的約人民幣1.8百萬元減少約人民幣0.9百萬元或50.8%至本年度的約人民幣0.9百萬元。該減少主要是由於本年度本集團的新加坡NSC分部應課稅溢利減少。

本公司擁有人應佔本年度虧損及其他全面虧損

本集團於本年度錄得本公司擁有人應佔本年度全面虧損總額約人民幣20.1百萬元。相較截至2022年6月30日止年度的全面虧損總額約人民幣22.0百萬元，該減少乃主要由於本年度進入新市場及將我們EC分部業務擴大到中國的高昂持續運營成本所致。

股息

董事會不建議派付本年度的末期股息（2022年：無）。

流動資金及財務資源

本集團主要以經營活動及融資活動產生的現金為經營提供資金。

已抵押銀行存款、銀行結餘及現金

於2023年及2022年6月30日，本集團的已抵押銀行存款、銀行結餘及現金乃以下列貨幣計值：

	截至6月30日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
以下列貨幣計值：		
人民幣	4,615	3,156
港元	1,408	1,328
令吉	83	268
新加坡元	35,838	36,286
美元	4,153	669
	<u>46,097</u>	<u>41,707</u>

流動資產淨值

於2023年6月30日，本集團之流動資產淨值約為人民幣71.7百萬元（2022年：約人民幣74.0百萬元）。

總權益

本集團之權益主要包括股本、股份溢價及儲備。本集團之本公司擁有人應佔總權益為約人民幣77.5百萬元（2022年：約人民幣95.1百萬元）。

借款

我們的借款由2022年6月30日的約人民幣28.7百萬元增加約人民幣52.0百萬元或1.8倍至2023年6月30日的約人民幣80.7百萬元。該大幅增加主要是由於本年度提取貸款及貿易應收款項轉讓安排，該等貸款及貿易應收款項轉讓安排乃用於為在中國拓展業務的運營成本提供資金。有關貸款償還及貸款性質的更多資料載於綜合財務報表附註20。

資本架構

於2023年4月18日，本公司根據一般授權及股份獎勵計劃（「**股份獎勵計劃**」）按面值向受託人配發及發行24,000,000股入賬列作繳足股份（「**獎勵股份**」）。獎勵股份佔本公司於本公告日期經擴大已發行股本約2.65%。於發行日期，受託人以信託形式代16名獲選參與者持有該等股份，並將於彼等各自之獎勵股份歸屬及結算後，按彼等各自之份額無償轉讓予彼等。因此，概無自配發及發行獎勵股份籌集資金。

除上文所披露者外，於本年度及直至本公告日期，本集團的資本架構並無進一步變動。

於本公告日期，本公司已發行股本為904,000,000股每股面值0.01港元之股份。

庫務政策

本集團就其庫務政策採取穩健方針，因而於整個年度維持健全的流動資金狀況。本集團不斷評估其客戶的信貸狀況及財務狀況，務求降低信貸風險。為控制流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動結構能應付不時的資金需要。

資本開支及承擔

於本年度，本集團購買物業、廠房及設備項目約人民幣0.7百萬元（2022年：約人民幣0.1百萬元）。

於2023年6月30日，本集團並無任何資本承擔（2022年6月30日：無）。

租賃承擔

我們的租賃承擔指於經營租賃下就員工宿舍及倉庫應付的短期租賃最低租賃付款約人民幣0.2百萬元（2022年：人民幣0.6百萬元）。

或然負債

於2023年6月30日，本集團並無任何或然負債（2022年6月30日：無）。

資產負債表外安排

於2023年6月30日，本集團並無訂立任何重大資產負債表外安排（2022年6月30日：無）。

已抵押資產

於2022年6月30日，我們的已抵押銀行存款指就本集團安排履約擔保的相應金額而於一間銀行存放的存款，該擔保以客戶為受益人，原到期日為36個月。於2022年6月30日，結餘按年利率0.65%計息。於2022年6月30日，我們的已抵押銀行存款為約人民幣0.9百萬元。已抵押銀行存款於2022年7月1日解除。

於2023年6月30日，賬面值為約人民幣22.4百萬元（2022年：約人民幣20.6百萬元）的租賃土地及物業就一項銀行借款抵押予一間銀行。

僱員及薪酬政策

於2023年6月30日，包括董事在內，本集團共擁有161名僱員（2022年6月30日：151名）。

我們將僱員視為寶貴資產，且彼等促成我們的成功。為遵守人力資源政策，我們致力提供具吸引力的薪酬待遇及公平包容的工作環境，以維護僱員的合法權利及權益。本集團定期審閱人力資源政策，當中概述本集團的薪酬、工作時間、休息時間以及其他利益及福利，以確保符合法律法規。我們一直重視透過提供具競爭力的薪酬待遇吸引合格應聘者。該等薪酬待遇乃根據僱員表現及經參考當前市況後檢討，並可及時調整，以緊貼市場基準。

本集團在新加坡、馬來西亞、香港及中國實施的僱員退休計劃分別概述於新加坡《中央公積金法》(第36章)、馬來西亞《1991年僱員公積金法》及《2018年就業保險制度法案》、香港《強制性公積金計劃條例》(第485章)以及依據中國《勞動法》及《勞動合同法》。

此外，本公司已於2017年12月14日有條件採納購股權計劃(「購股權計劃」)及於2021年2月18日採納股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，以激勵、吸引及挽留合適僱員。

於附屬公司及聯屬公司的重大投資、重大收購或出售

本集團於本年度概無任何重大投資，亦無附屬公司或聯屬公司的任何重大收購及出售(2022年6月30日：無)。

資本風險管理及財務風險管理

資本管理

本集團管理其資本，以確保其將按持續基準經營，同時透過優化債務及權益比例盡量提高股東回報。

本集團的資本架構包括債務(包括借款)，扣除銀行結餘及現金以及本集團擁有人應佔權益(包括股本及其他儲備)。

本集團管理層會不時審閱資本架構。作為此項審閱的一部分，管理層會考慮資本成本及各類資本相關風險。基於管理層的建議，本集團將透過派付股息、發行新股份及新債務平衡其整體資本架構。

財務風險管理

本集團的主要金融工具包括貿易及其他應收款項、已抵押銀行存款、銀行結餘及現金、貿易及其他應付款項以及借款。與該等金融工具相關的風險包括市場風險（利率風險及貨幣風險）、信貸風險及流動資金風險。

主要財務比率

	截至6月30日止年度	
	2023年 倍	2022年 倍
<i>流動資金比率</i>		
流動比率	1.7	2.2
速動比率	<u>0.8</u>	<u>1.5</u>
	%	%
<i>資本充足比率</i>		
資產負債比率	<u>116.4%</u>	<u>40.3%</u>

流動比率按流動資產除以流動負債計算。

速動比率按流動資產減存貨除以流動負債計算。

資產負債比率按計息負債除以總權益，再乘以100%計算。

速動比率及流動比率

速動比率及流動比率於本年度分別下降46.0%及21.9%。速動比率下降乃主要由於就中國NSC分部及EC分部運營結欠貿易供應商及非貿易債權人的流動負債增加。流動比率下降乃由於本年度我們的中國EC分部累積高水平存貨，以配合我們在中國的銷售策略。

資產負債比率

資產負債比率增加乃由於本年度提取計息貸款及貿易應收款項保理以為我們的中國NSC分部及EC分部提供資金。

上市所得款項用途以及業務目標與實際業務進展的比較

截至2023年6月30日，我們根據本公司於2017年12月29日刊發的招股章程（「招股章程」）、於2020年7月31日刊發的補充公告（「補充公告」）以及於2023年9月6日刊發的有關進一步變更所得款項淨額用途（「進一步變更所得款項淨額用途」）的公告所載的指定用途動用上市籌集的所得款項淨額如下：

說明	於2023年		於2023年 6月30日的 未動用金額 百萬港元	於2023年 6月30日的 已動用比例 %	經修訂未動用 所得款項淨額 餘下結餘用途 百萬港元	未動用金額獲 悉數動用的 預期日期 (附註)
	招股章程 指定的款項 百萬港元	6月30日 所得款項的 實際用途 百萬港元				
加強我們在新加坡音響及通訊行業的營銷工作	1.4	1.1	0.3	78.6%	1.8	2026年6月30日
擴大及培訓我們的銷售及營銷、 技術及支援人手	11.6	11.6	零	100.0%	9.0	2026年6月30日
購置交通工具	3.0	1.0	2.0	33.3%	2.0	2026年6月30日
在新加坡設立新的銷售辦事處	10.0	零	10.0	0.0%	2.0	2026年6月30日
償還部分銀行貸款	10.0	10.0	零	100.0%	零	不適用
提供履約保證的資源	2.0	1.8	0.2	90.0%	0.2	2024年6月30日
採取步驟以獲得我們目前在機械及 電氣工種的更高等級	2.5	零	2.5	0.0%	零	不適用
一般營運資金及一般企業用途	3.5	3.5	零	100.0%	零	不適用
總計	<u>44.0</u>	<u>29.0</u>	<u>15.0</u>	<u>65.9%</u>	<u>15.0</u>	

附註：悉數動用的預期日期已於本公告內更新，且悉數使用未動用款項的預期日期延遲的原因在下表說明。

本公司股份（「股份」）於GEM上市籌集所得款項淨額（經扣除相關開支後）約為44.0百萬港元。

上述各指定用途的所得款項淨額的未動用結餘預期於2024年6月30日及2026年6月30日前悉數動用。有關延遲動用所得款項淨額及變更所得款用途之詳情，請分別參閱本公司日期為2020年7月31日及2023年9月6日之公告。

上文所披露的悉數使用未動用所得款項的預期時間表乃根據於本公告日期董事會的最佳估計及最新資料作出。董事會確認，於有關期間，本集團持續獲邀投標及自其客戶獲授項目，因此認為延遲使用所得款項及業務拓展並未對本集團營運造成任何重大不利影響。董事會將持續密切關注情況並評估其對使用未動用所得款項的時間表造成的影響，倘有任何重大變動，本集團將及時向股東及潛在投資者通報。

下表載列截至2023年6月30日的指定及實際實施計劃：

目的	實施計劃	實際實施活動
加強我們在新加坡音響及通訊行業的營銷工作	<ul style="list-style-type: none"> 就新加坡的音響及通訊服務解決方案業務實施公司品牌建立及知名度，其中包括印刷營銷材料及廣告 由外聘顧問就開發定製網站維護及更新我們的公司網站 參加展銷會 	<ul style="list-style-type: none"> 維護及改善我們的公司網站，使用內部資源開發及維護本集團的網站，而非聘用外部網站設計師 考慮當前項目投標 物色更多舉辦新貿易展的機遇，以進一步接觸新加坡健康行業的潛在客戶
擴大及培訓我們的銷售及營銷、技術及支援人手	<ul style="list-style-type: none"> 挽留將於2018年2月前招聘約一名項目經理、兩名工程師及十名技術員的員工成本以及相關員工的住宿成本 挽留將於2018年7月前招聘約一名銷售經理、兩名銷售及營銷主管及十名技術員的員工成本，乃考慮到工資水平潛在上漲及相關員工的住宿成本 向我們的銷售及技術員工提供內部和外部培訓及工作坊 	<ul style="list-style-type: none"> 於2023年6月30日前增聘8名工程師及25名技術員 於2023年6月30日前增聘2名銷售及營銷主管、1名營銷經理及1名銷售經理 為技術員工提供內部和外部培訓及工作坊 正物色合適人選以補足剩餘職位

目的	實施計劃	實際實施活動
購置交通工具	<ul style="list-style-type: none"> 購置三輛貨車，用作維修操作及運送相關設備及／或勞工 購置兩輛卡車，用作貨運及運送較大型設備及／或勞工 	<ul style="list-style-type: none"> 購置兩輛貨車，用作維修操作及運送相關設備及／或勞工 考慮並監控本集團的現有項目組合，惟因當前不同項目要求而推遲購置兩輛貨車
在新加坡設立新的銷售辦事處	<ul style="list-style-type: none"> 購置一項新物業，以供我們的銷售及合約部門使用，並用作我們音響及通訊系統的演示設施 	<ul style="list-style-type: none"> 考慮並監控本集團的項目招標，並因目前觀察到的行業客戶要求而推遲計劃及新加坡物業價格上漲高於預期，因此本集團需更多時間以識別合適場地，以符合本集團的財務預算 本集團修訂用於裝修新的銷售辦事處的所得款項淨額用途
償還部分銀行貸款	<ul style="list-style-type: none"> 償還與就購置新加坡總部獲得的按揭貸款有關的部分銀行貸款 	<ul style="list-style-type: none"> 於2018年7月11日償還部分按揭貸款
擴充我們的音響及通訊服務解決方案業務	<ul style="list-style-type: none"> 探討、評估及競投新加坡潛在音響及通訊系統的綜合服務項目，特別是可能需要提供履約保證的較大規模項目 	<ul style="list-style-type: none"> 由於本集團近期獲得的招標項目毋須履約保證而推遲 正發掘須提供履約保證的大規模潛在項目
採取步驟以獲得我們目前在機械及電氣工種的更高等級	<ul style="list-style-type: none"> 符合目前機械及電氣工種下「L6」等級的最低財務要求 	<ul style="list-style-type: none"> 審查及監察本集團的項目組合，並計及對新加坡經濟造成的不利影響，未動用款項被重新分配至其他類別

報告期後事項

新加坡元（「**新加坡元**」）曾作為本集團的呈列貨幣。經考慮本集團的大部分業務及資產／（負債）位於中國以及其交易主要以人民幣（「**人民幣**」）計值及結算，董事於本公司日期為2023年8月17日的公告宣佈本集團綜合財務報表使用的呈列貨幣將由新加坡元變更為人民幣（「**變更呈列貨幣**」），自本年度的年度業績刊發起生效。變更呈列貨幣將有助本公司股東及潛在投資者更準確了解本集團的財務業績，因此，董事認為，使用人民幣作為本集團綜合財務報表的呈列貨幣更為合適。

經充分考慮本公司股份於GEM上市籌集的所得款項淨額（經扣除相關開支後）（「**所得款項淨額**」）的最新情況，董事會議決進一步重新分配及／或延長時間表，以悉數動用未動用所得款項淨額。有關重新分配、最新時間表以及進一步變更所得款項淨額用途的理由及裨益的詳情，請參閱本公司日期為2023年9月6日的公告。

除上文所披露的事項外，本集團自報告期末直至本公告日期概無任何其他重大事項。

權益披露

本公司董事及主要行政人員於本公司或任何相聯法團的股份、相關股份及債券中的權益及淡倉

於2023年6月30日，董事或本公司主要行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債券中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部規定須知會本公司及聯交所的權益及淡倉，或根據證券及期貨條例第352條將須登記於該條所指登記冊內的權益及淡倉，或根據關於董事進行證券交易的GEM上市規則第5.46至5.67條須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

I. 於本公司普通股的好倉

董事姓名	身份／權益性質	所持／持有 權益的股份 數目	佔本公司 股權概約 百分比
曹春萌先生（「曹先生」）	實益擁有人	105,970,000	11.72%
袁雙順先生（附註）	實益擁有人／配偶權益	4,356,000	0.48%
韓冰先生	實益擁有人	1,000,000	0.11%

附註：袁雙順先生的配偶曾秀華女士持有本公司844,000股普通股。根據證券及期貨條例，袁雙順先生被視為於該等844,000股普通股中擁有權益。

II. 於本公司相關股份或股本衍生工具的好倉

姓名	身份／權益性質	購股權	佔本公司股權	佔本公司股權
			概約百分比	概約百分比
				(假設根據購股權計劃授出的所有購股權均已獲行使)
袁雙順先生	實益擁有人	8,000,000	0.88%	0.83%
韓冰先生	實益擁有人	8,000,000	0.88%	0.83%
閔曉田先生	實益擁有人	800,000	0.09%	0.08%
鄧智偉先生	實益擁有人	800,000	0.09%	0.08%
蔡榮鑫博士(附註)	實益擁有人	800,000	0.09%	0.08%

附註：本公司獨立非執行董事蔡榮鑫博士於2022年7月1日辭任，故其800,000份購股權已失效。

除上文所披露者外，於2023年6月30日，概無董事於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債券中擁有任何根據證券及期貨條例第352條須記錄在登記冊內或根據企業管治守則須另行通知本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東及其他人士於本公司股份、相關股份及債券中的權益及淡倉

於2023年6月30日，據董事所知，以下人士（並非本公司董事或主要行政人員）已經或被視為或當作於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司及聯交所披露，或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊內的權益及淡倉如下：

姓名／名稱	身份／權益性質	所持／持有	
		權益的股份 數目	股權百分比
Lux Aeterna Global Fund SPC	實益擁有人	65,300,000	7.22%

除上文所披露者外，於2023年6月30日，據本公司董事或主要行政人員所知，除權益載於上文「本公司董事及主要行政人員於本公司或任何相聯法團的股份、相關股份及債券中的權益及淡倉」一節的本公司董事及主要行政人員外，概無其他人士於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司及聯交所披露，或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊內的權益或淡倉。

董事進行證券交易的行為守則

本公司已採納GEM上市規則第5.48至5.67條所載的規定交易標準作為董事就股份進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出特別查詢後，全體董事已確認，於本年度內，彼等已遵守規定交易標準及董事進行證券交易的行為守則。

董事資料並無變動

根據GEM上市規則第17.50A(1)條須予披露的董事資料並無任何變動。

充足公眾持股量

於本年度，根據本公司可取得的公開資料及就董事所掌握的信息，董事確認本公司就其股份一直維持GEM上市規則訂明的充足公眾持股量。

競爭及利益衝突

於本年度，董事或本公司控股股東或彼等各自的任何緊密聯繫人（定義見GEM上市規則）概無從事任何直接或間接與本集團業務構成競爭或可能構成競爭的業務或於其中擁有權益，或擁有根據GEM上市規則第11.04條規定須予披露的與本集團的任何其他利益衝突。

購買、出售或贖回本公司上市證券

董事會確認，於本年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

購股權計劃

本公司已於2017年12月14日採納購股權計劃（「購股權計劃」）。

下表載列根據購股權計劃尚未行使的購股權數目變動：

參與者姓名 及類別	授出日期	每份購股權 行使價	行使期	緊接授出日期 前的本公司 股份收市價		於2022年 7月1日	於年內 授出	於年內 失效/沒收	於2023年 6月30日
				歸屬期	歸屬期				
董事 袁雙順先生	2021年12月31日	0.5港元	2021年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	不適用	2,400,000	-	-	2,400,000
	2021年12月31日	0.5港元	2022年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	授出日期一週年	2,400,000	-	-	2,400,000
	2021年12月31日	0.5港元	2023年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	授出日期兩週年	3,200,000	-	-	3,200,000
小計						8,000,000	-	-	8,000,000
韓冰先生	2021年12月31日	0.5港元	2021年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	不適用	2,400,000	-	-	2,400,000
	2021年12月31日	0.5港元	2022年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	授出日期一週年	2,400,000	-	-	2,400,000
	2021年12月31日	0.5港元	2023年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	授出日期兩週年	3,200,000	-	-	3,200,000
小計						8,000,000	-	-	8,000,000

參與者姓名及類別	授出日期	每份購股權行使價	行使期	緊接授出日期前的本公司股份收市價		於2022年7月1日	於年內授出	於年內失效/沒收	於2023年6月30日
				歸屬期	歸屬期				
閻曉田先生	2021年12月31日	0.5港元	2021年12月31日至2026年12月30日	0.2港元	不適用	240,000	-	-	240,000
	2021年12月31日	0.5港元	2022年12月31日至2026年12月30日	0.2港元	授出日期一週年	240,000	-	-	240,000
	2021年12月31日	0.5港元	2023年12月31日至2026年12月30日	0.2港元	授出日期兩週年	320,000	-	-	320,000
小計						<u>800,000</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>800,000</u>
鄧智偉先生	2021年12月31日	0.5港元	2021年12月31日至2026年12月30日	0.2港元	不適用	240,000	-	-	240,000
	2021年12月31日	0.5港元	2022年12月31日至2026年12月30日	0.2港元	授出日期一週年	240,000	-	-	240,000
	2021年12月31日	0.5港元	2023年12月31日至2026年12月30日	0.2港元	授出日期兩週年	320,000	-	-	320,000
小計						<u>800,000</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>800,000</u>
蔡榮鑫博士 (附註1)	2021年12月31日	0.5港元	2021年12月31日至2026年12月30日	0.2港元	不適用	240,000	-	(240,000)	-
	2021年12月31日	0.5港元	2022年12月31日至2026年12月30日	0.2港元	授出日期一週年	240,000	-	(240,000)	-
	2021年12月31日	0.5港元	2023年12月31日至2026年12月30日	0.2港元	授出日期兩週年	320,000	-	(320,000)	-
小計						<u>800,000</u>	<u>-</u>	<u>(800,000)</u>	<u>-</u>
僱員—累計	2021年12月31日	0.5港元	2021年12月31日至2026年12月30日	0.2港元	不適用	13,410,000	-	1,080,000	12,330,000
	2021年12月31日	0.5港元	2022年12月31日至2026年12月30日	0.2港元	授出日期一週年	13,410,000	-	1,080,000	12,330,000
	2021年12月31日	0.5港元	2023年12月31日至2026年12月30日	0.2港元	授出日期兩週年	17,880,000	-	1,440,000	16,440,000
小計						<u>44,700,000</u>	<u>-</u>	<u>3,600,000</u>	<u>41,100,000</u>
外部顧問(附註2) 劉清旺先生	2021年12月31日	0.5港元	2021年12月31日至2026年12月30日	0.2港元	不適用	300,000	-	-	300,000
	2021年12月31日	0.5港元	2022年12月31日至2026年12月30日	0.2港元	授出日期一週年	300,000	-	-	300,000
	2021年12月31日	0.5港元	2023年12月31日至2026年12月30日	0.2港元	授出日期兩週年	400,000	-	-	400,000
小計						<u>1,000,000</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,000,000</u>
總計						<u>64,100,000</u>	<u>-</u>	<u>4,400,000</u>	<u>57,500,000</u>

附註：

1. 本公司獨立非執行董事蔡榮鑫博士於2022年7月1日辭任，故其800,000份購股權已失效。
2. 有關授予本公司外部顧問劉清旺先生的購股權的進一步詳情，請參閱本公司日期為2022年12月14日的公告。

截至本公告日期，概無購股權獲行使。

除上文所披露者外，本年度概無其他購股權根據購股權計劃獲授出、行使、註銷或失效。

於截至2023年6月30日止年度，購股權因僱傭關係終止而告失效。本公司獨立非執行董事蔡榮鑫博士於2022年7月1日辭任，故其800,000份購股權已失效。截至本公告日期，概無購股權獲行使。

股份獎勵計劃

於2021年2月18日，本公司採納股份獎勵計劃，以嘉許若干合資格人士所作出的貢獻，提供激勵措施以挽留彼等為本集團的持續業務營運及發展效力，及吸引合適的人士推動本集團的進一步發展。詳情載於本公司日期為2021年2月18日及2021年3月9日的公告。根據股份獎勵計劃，獎勵股份將以下列方式履行：(i)根據一般授權或特定授權（視情況而定）按認購價向受託人配發及發行新股份；或(ii)受託人透過場內交易收購現有股份，並將以信託形式代為持有，直至該等股份歸屬為止。根據股份獎勵計劃授出的所有獎勵股份的最高數量不得超過本公司不時已發行股本總額的1%。

遵守企業管治守則

本公司致力於達致高水準的企業管治常規以增強股東、投資者、僱員、債權人及業務夥伴的信心及促進業務增長。董事會一直且將繼續不時檢討及改善本公司企業管治常規，從而提高其透明度及股東問責性。自上市日期以來，本公司已採納GEM上市規則附錄十五所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的守則條文作為其自身的企業管治守則。於本年度，在適用情況下，本公司已大致遵守企業管治守則。

審核委員會

本公司已於2017年12月14日成立審核委員會，其書面職權範圍符合GEM上市規則第5.28至5.33條。審核委員會的主要職責為(其中包括)(a)就委任、續聘及罷免外部核數師向董事會作出推薦建議，並批准委聘外部核數師之薪酬及條款；(b)審閱本集團財務報表、年報及賬目、半年度報告及季度報告以及其中所載的重要財務報告判斷；及(c)審閱本集團財務監控、內部監控及風險管理系統。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即鄭曉嶸先生、閔曉田先生及鄧智偉先生。鄧智偉先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團截至2023年6月30日止年度的年度業績。

核數師的工作範疇

本集團初步公告內所載有關本集團於2023年6月30日的綜合財務狀況表以及截至2023年6月30日止年度的綜合損益及其他全面收益表及相關附註的數字乃經本集團核數師大華馬施雲會計師事務所有限公司同意，等同於本集團的本年度經審核綜合財務報表所載數字。根據香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱應聘服務準則或香港保證應聘服務準則，大華馬施雲會計師事務所有限公司就此執行的工作並不構成保證應聘服務，因此，大華馬施雲會計師事務所有限公司並無就初步公告發表任何意見或保證結論。

刊發年度業績公告及年度報告

本公司的年度業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ispg.hk)刊載。於本年度，本公司的年報(載有GEM上市規則訂明的所有相關資料)將於適當時候向本公司股東寄發，並於聯交所網站及本公司網站刊載。

除本公告另有指明者外且僅供說明用途，新加坡元乃按1新加坡元兌5.85港元的匯率換算為港元，而新加坡元乃按1新加坡元兌人民幣5.36元的匯率換算為人民幣。概不表示任何新加坡元或人民幣金額已經或可以按上述匯率或任何其他匯率兌換，或根本無法兌換。

承董事會命
ISP Global Limited
主席兼執行董事
曹春萌

香港，2023年9月27日

於本公告日期，執行董事為曹春萌先生、韓冰先生、袁雙順先生、蒙景耀先生及莊秀蘭女士；非執行董事為邱映明先生及獨立非執行董事為鄭曉嶸先生、鄧智偉先生及閔曉田先生。

本公告將由其刊登日期起計最少七日於聯交所網站www.hkexnews.hk內「最新上市公司公告」網頁刊載。本公告亦將於本公司網站www.ispg.hk刊載。