



## 万达电影股份有限公司 2023 年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

#### 1、业绩预告期间：

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 9 月 30 日

#### 2、预计的业绩

##### (1) 2023 年前三季度业绩预计情况

亏损  扭亏为盈  同向上升  同向下降  其他

项 目	本报告期（2023 年 1-9 月）	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：105,276 万元—115,276 万元	亏损：53,310.05 万元
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：102,220 万元—112,220 万元	亏损：66,468.04 万元
基本每股收益	盈利：0.4831 元/股—0.5289 元/股	亏损：0.2396 元/股

##### (2) 2023 年第三季度业绩预计情况

亏损  扭亏为盈  同向上升  同向下降  其他

项 目	本报告期（2023 年 7-9 月）	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：63,000 万元—73,000 万元	盈利：4,803.60 万元
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：60,700 万元—70,700 万元	亏损：1,140.63 万元
基本每股收益	盈利：0.2891 元/股—0.3350 元/股	盈利：0.0217 元/股



## 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。

## 三、业绩变动原因说明

报告期内，公司经营业绩大幅提升，主要原因如下：

1、2023 年前三季度，在消费端和生产端持续发力下，电影行业上下游产业链加速复苏。2023 年 1-9 月，全国电影票房 455.7 亿元，同比增长 77.3%，恢复至 2019 年同期的 94.7%；观影人次 10.7 亿，同比增长 75.5%，恢复至 2019 年同期的 83.3%。特别是暑期档电影市场表现强劲，全国票房 206.2 亿元，观影人次 5.5 亿，创中国影史新高，全国单日票房连续 72 天破亿，《消失的她》《封神第一部》《孤注一掷》《八角笼中》《长安三万里》等优质影片多点开花，持续激发观影热情和市场活力，带动票房和人次不断提升。暑期档的亮眼表现极大提振了行业信心，也为中国电影全年大盘表现奠定坚实的基础。

2、2023 年前三季度，随着电影行业全面回暖，公司稳扎稳打，坚持创新，围绕重点档期和重点影片开展形式多样的整合营销活动，持续培养观众观影习惯，传递万达电影品牌影响力，公司票房收入和非票房收入均实现较快增长。2023 年 1-9 月，公司国内影院实现票房 62.2 亿元（不含服务费），同比增长 67.6%，较 2019 年同期增长 5.2%；观影人次 1.5 亿，同比增长 68.7%，较 2019 年同期增长 3.7%，累计市场份额 16.5%。其中 7-9 月公司国内影院实现票房 25.7 亿元（不含服务费），同比增长 102.1%，较 2019 年同期增长 21.2%，整体表现好于行业平均水平。与此同时，公司下属澳洲院线在影片《芭比》和《奥本海默》带动下第三季度票房表现超出预期，7-9 月实现票房 0.94 亿澳元，同比增长 43%，观影人次 512 万，同比增长 31%。报告期内，公司降本增效效果持续显现，成本费用管控良好，经营效率不断提升，因此放映板块经营业绩实现大幅增长。

3、2023 年前三季度，公司参与投资出品的电影《流浪地球 2》《熊出没：伴我熊芯》《宇宙探索编辑部》《倒数说爱你》《热烈》《孤注一掷》《第八个嫌疑人》等先后上映，整体票房表现较好；投资出品的电视剧《他是谁》和《最灿烂的我们》在卫视和流媒体平台播出，获得较好的口碑和收视成绩，因此内容板块经营



业绩较上年同期亦有明显提升。

2023 年第四季度，整体来看影片供给较为充足，电影市场预计将延续修复增长态势，公司各板块经营业绩有望持续受益于行业复苏，从而进一步巩固公司经营优势和行业领先地位。

#### 四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以公司 2023 年第三季度报告披露的数据为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

万达电影股份有限公司

董事会

2023 年 10 月 10 日