

嘉美食品包装（滁州）股份有限公司

2023 年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、 本期业绩预告的情况

1、业绩预告期间：2023 年 1 月 1 日-2023 年 9 月 30 日

2、 预计的业绩：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

(1) 2023 年前三季度业绩预计情况

项目	2023 年 1 月 1 日-2023 年 9 月 30 日	上年同期
归属于上市公司股 东的净利润	盈利：5,239.44 万元-6,534.58 万元	盈利：77.56 万元
	比上年同期增长：6655.34 %-8325.19%	
扣除非经营性损益 后的净利润	盈利：4,204.13 万元-5,499.27 万元	亏损：683.35 万元
	比上年同期增长：715.22 %-904.75%	
基本每股收益	盈利：0.0546 元/股至 0.0681 元/股	盈利：0.0008 元/股

(2) 2023 年第三季度业绩预计情况

项目	2023 年 7 月 1 日-2023 年 9 月 30 日	上年同期
归属于上市公司股 东的净利润	盈利：2,849.27 万元-3,482.44 万元	盈利：517.92 万元
	比上年同期增长：450.14 %-572.39%	
扣除非经营性损益 后的净利润	盈利：2,056.13 万元-2,689.3 万元	盈利：163.52 万元
	比上年同期增长：1157.42 %-1544.63%	
基本每股收益	盈利：0.0297 元/股至 0.0363 元/股	盈利：0.0054 元/股

二、 与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告的相关财务数据未经注册会计师审计。

三、 业绩变动原因说明

证券代码：002969

证券简称：嘉美包装

公告编号：2023-088

债券代码：127042

债券简称：嘉美转债

2023 年前三季度，随着外部经济环境、终端消费需求恢复常态，公司“全产业链饮料服务”平台也进入正常运营状态、公司客户订单数量回升至正常可比年份平均水平。

在植物蛋白饮料、含乳饮料、混合蛋白饮料、凉茶等细分领域的传统核心客户中，公司在其供应链中所占份额比重稳中有进，订单数量恢复至正常可比年份平均水平；部分传统核心客户订单数量增长明显；新拓展的能量饮料领域里的头部品牌客户、植物蛋白饮料头部客户新兴品项都实现了持续规模化的订单交付。各业务板块交叉销售有序进展。平台战略已覆盖了市场热销饮料品项（含果冻汽水、燕麦奶、厚椰乳、椰奶、椰子水、豆奶、咖啡、含气饮料等细分领域）里的初创品牌、网红品牌、跨界品牌、新零售、连锁茶饮的自有产品、传统饮料品牌的新品类等一批潜力客户，部分头部客户订单数量增长明显，综合灌装的商业模式发展态势良好，有望达到盈亏平衡点并成为公司新的盈利增长点。平台 OBM 业务中的产业投资协同也有了初步布局，为下一步挖掘可持续增长点打下基础。可转债募投项目鹰潭嘉美两片罐项目、滁州华冠无菌包灌装项目一期进入正常运营状态；滁州华冠无菌包灌装项目二期“康美包”生产线和福建铭冠进口无菌包生产线按计划推进中。

2023 年前三季度，公司“全产业链的中国饮料服务平台”战略稳步推进，传统核心客户增量、新客户、新产品、新业务发展态势良好，第一大客户占比显著降低。

四、 其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经注册会计师审计。2023 年第三季度业绩具体财务数据将在公司 2023 年第三季度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

嘉美食品包装（滁州）股份有限公司

董事会

2023 年 10 月 12 日