

证券代码：002847

证券简称：盐津铺子

公告编号：2023-087

## 盐津铺子股份有限公司

### 2023年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2023年1月1日—2023年9月30日

2、预计的业绩：扭亏为盈 同向上升 同向下降

##### (1) 2023年前三季度预计业绩情况

项目	2023年1月1日—2023年9月30日	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：39,067.34万元~40,067.34万元	盈利：21,861.75万元
	比上年同期增长：78.70%~83.28%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：37,119.80万元~38,119.80万元	盈利：19,266.60万元
	比上年同期增长：92.66%~97.85%	
基本每股收益	盈利：2.05元/股~ 2.10元/股	盈利：1.16元/股

##### (2) 2023年第三季度预计业绩情况

项目	2023年7月1日—2023年9月30日	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：14,500.00万元~15,500.00万元	盈利：8,978.37万元
	比上年同期增长：61.50%~72.64%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：14,000.00万元~15,000.00万元	盈利：7,903.66万元
	比上年同期增长：77.13%~89.79%	
基本每股收益	盈利：0.76元/股~ 0.81元/股	盈利：0.48元/股

注：1、2022 年年度权益分派方案：以公司《2022 年度权益分派实施公告》确定的股权登记日的总股本 128,604,990 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 15 元(含税)，同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。公司 2022 年度权益分派方案已于 2023 年 5 月 18 日实施完毕，合计转增 64,302,495 股。

2、基本每股收益按照公司 2023 年 9 月 30 日总股本 196,060,485 股加权计算，同时调整上年同期基本每股收益。

## 二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告相关财务数据未经注册会计师审计。

## 三、业绩变动原因说明

公司一直坚定不移聚焦主业，持续专注休闲食品行业，长期坚持自主制造。2017年2月8日上市后开始从区域向全国拓展，经过2018~2020年三年夯实基础，2021年按照“多品牌、多品类、全渠道、全产业链、(未来)全球化”中长期战略，全面启动供应链转型升级，聚焦提升产品力，大力发展智能制造，持续加大研发投入，推进数字化改革，品类做减法（聚焦核心品类），渠道做加法（拓展全渠道），供应链数量做减法体量做加法，并整合上下游延伸打造全产业链，致力于【以尽可能低的价格，让消费者享有安全、美味、健康的品牌零食】。

2022年起规模效应逐步显现，公司产品从“高成本下的高品质+高性价比”逐渐升级成为【低成本之上的高品质+高性价比】。2023年公司战略主轴由“产品+渠道”双轮驱动增长升级为【渠道为王、产品领先、体系护航】，持续强化渠道渗透，进一步提升产品力，坚持消费者需求导向，聚焦品牌建设，构建业务结构、组织架构体系化升级和创新。同时，接连推出2023年第一期和第二期《限制性股票激励计划》，进一步健全优化公司长效激励机制。

2023年第三季度延续上半年的增长势头，实现同比高基数之上的高质量增长。2023年1-9月公司业绩同比上升的主要原因如下：

1、公司多个渠道、多个品类实现快速发展，2023年1-9月营业收入同比去年实现较大幅度增长，持续聚焦七大核心品类：辣卤零食、深海零食、休闲烘焙、薯类零食、蒟蒻果冻布丁、蛋类零食以及果干坚果，全力打磨供应链，精进升级产品力，拆解“渠道为王、产品领先、体系护航”的增长模式，努力实现“产品领先+效率驱动”。产品全规格发展：除优势散装外，全力发展定量装、小商

品以及量贩装产品，满足消费者各种场景的零食需求。全渠道覆盖：在保持原有KA、AB类超市优势外，重点发展电商、零食量贩店、CVS、校园店等，与当下热门零食量贩品牌零食很忙、零食有鸣、赵一鸣等深度合作，在抖音平台与主播种草引流，品牌影响力和渠道势能持续增强。全渠道合力持续打造新的爆品，鹌鹑蛋等新品取得爆发式增长。

2、原材料价格波动影响：2023年1-9月，大豆油、棕榈油、黄豆等部分原材料价格有所回落，白糖价格上涨，整体生产成本有所下降。

3、研发费用投入：公司秉持做好食品的初心，全力打造“好零食、盐津造”的核心竞争优势，持续加大研发费用投入，2023年1-9月研发费用6,319.49万元（注：2022年1-9月研发费用4,821.30万元）。

4、股份支付费用列支：2023年1-9月所得税前列支股份支付费用4,390.38万元，其中7-9月所得税前列支股份支付费用2,409.17万元。（注：2022年1-9月所得税前列支股份支付费用4,363.87万元，其中7-9月所得税前列支股份支付费用1,273.64万元）。

#### 四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计，具体财务数据将在2023年第三季度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

盐津铺子食品股份有限公司

董 事 会

2023年10月14日