

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示不會就本公佈全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA ART FINANCIAL HOLDINGS LIMITED

中國藝術金融控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1572)

有關截至2023年6月30日止六個月的 中期業績公佈的 補充公佈

茲提述中國藝術金融控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)於二零二三年八月三十一日所刊發有關本集團截至二零二三年六月三十日止六個月的中期業績公佈(「該公佈」)。除另有指明外，本公佈所用詞彙與該公佈所界定者具有相同涵義。

本公佈旨在就該公佈「管理層討論及分析—業務回顧」及「展望及前景」兩節有關本集團的藝術品及資產拍賣業務(「拍賣業務」)、藝術品及資產典當貸款業務(「典當業務」)以及藝術品及資產銷售業務(「藝術品銷售業務」)的業務計劃及策略提供補充資料。

拍賣業務

自2019年爆發2019冠狀病毒病疫情以來，線下拍賣面臨政府政策限制，導致交易量及交易規模大幅下降，尤其是在中國大陸。相比之下，網上拍賣的成交額卻出現快速增長。自2020年以來，本公司在拓展資產拍賣業務方面取得良好成果。

為順應拍賣市場的當前趨勢，本公司現正透過多種渠道加強區域市場推廣力度。本公司計劃於2023年11月舉辦一場網上拍賣會，目前正在為該活動徵集藝術品。

本集團計劃於2024年至少舉行一次拍賣會，而拍賣會上待拍藝術品的總估計價值約為人民幣20百萬元。根據過往記錄及考慮到近期市況，預期拍賣會的成交額將不少於人民幣10百萬元，而本集團收取的佣金一般按成交額的15%計算。經扣除網上拍賣平台費、推廣費、藝術品及資產保管費、營運及行政開支、財務成本等費用後，2024年拍賣業務的溢利(除稅前)將約為人民幣1.15百萬元。

典當業務

於2022年至2023年，美國及歐洲資本市場的利率處於上升軌道。目前美元聯邦基金利率已由2022年的0.08%上升至5.5%。相反，中國內地資本市場利率卻處於下行軌道。目前，一年期貸款市場報價利率已由2022年的3.7%降至3.45%。

至於典當業務的現狀方面，當舖的利率始終維持於12%至18%之間，期限不超過6個月。綜合費用均為預收。自2022年初以來，此標準化方式一直為市場討論的話題。隨著時間的推移，本集團的客戶經理在通過營銷工作爭取新客戶方面所面臨的困難日益增加。踏入2023年後，有關情況變得更加嚴峻。除於擴大客戶基礎方面面臨挑戰，本集團於挽留現有客戶方面亦面臨前所未有的困難，客戶流失率不斷加快。

為應對當前形勢，本公司管理層建議調整業務策略。有關調整包括將貸款利率下調至7%至10%，將貸款期限延長至最長12個月，並將預收費用改為事後收取。與此同時，本公司亦將加大市場推廣的力度及範圍，期望營銷策略能夠更好地與市場接軌，更加符合當前的發展趨勢。管理層的建議得到本公司董事會的支持及批准。至於在其他地區開設分行的申請，本集團將一如既往繼續推進。然而，倘本集團的營銷策略取得顯著成效，惟在其他地區開設分行的預先審批卻遲遲未獲批准，本集團可能會考慮放棄在該等地區開設分行。

預期2023年本集團將自典當業務產生利息收入約人民幣16百萬元。管理層在編製截至2023年12月31日與典當業務有關的盈利預測時使用的假設及輸入數據如下：

- (i) 截至2023年9月底，本集團向客戶提供的典當貸款金額約為人民幣138.5百萬元(未經審核)，應計利息收入約為人民幣9.9百萬元(未經審核)。

- (ii) 本集團定期與現有客戶聯繫，溝通典當貸款到期後的安排。此外，本集團亦不時收到現有客戶關於有意進一步需要典當貸款的查詢。根據有關通訊記錄，約有16名客戶已表示有意於2023年第四季度或2024年使用本集團的典當貸款服務。預期於2023年10月、11月及12月向客戶發放的典當貸款將分別增加約人民幣70百萬元、人民幣80百萬元及人民幣90百萬元，因此預期於2023年10月、11月及12月將分別產生利息收入約人民幣1.415百萬元、人民幣2.018百萬元及人民幣3.018百萬元。屆時，於2023年的利息收入總額將約為人民幣16.35百萬元。
- (iii) 有關預測乃基於以下假設作出：(i)現有典當貸款將不會提前終止；(ii)於2023年第四季度到期的典當貸款將不會出現拖欠還款的情況；(iii)向本集團表達對典當貸款服務潛在需求的客戶將根據溝通內容使用本集團的典當服務；及(iv)本集團的財務狀況將不會出現重大不利變動。

考慮到根據上述通訊記錄估計增加的客戶典當貸款，並扣除已到期的典當貸款，預期截至2023年底及2024年底的典當貸款總額分別約為人民幣357.50百萬元及人民幣445百萬元。經扣除推廣費、藝術品及資產保管費、營運及行政開支、財務成本等費用後，預期2024年的典當業務溢利(除稅前)將約為人民幣15百萬元。

藝術品銷售業務

依託江蘇和信拍賣有限公司(「拍賣公司」)的資源，本集團將拓展藝術品銷售業務，改變拍賣公司單一的業務結構。資金將來自其內部資金。預期2023年全年完成銷售額約人民幣50百萬元，增加經營溢利約人民幣8百萬元。於2023年8月，已售出超過6百萬港元的藝術品。藝術品銷售業務的進一步詳情如下：

業務目標、策略及計劃

根據本集團的業務計劃，本集團擬於2023年發展藝術品銷售業務，2023年的目標銷售收入為人民幣50百萬元，目標溢利則為人民幣8百萬元。本集團策略為自過去十多年積累的典當業務及拍賣業務客戶中發掘及物色藝術品的潛在買家。透過與有關客戶保持定期聯繫、聘請外部專業人士為現有員工提供進一步的藝術品銷售培訓、通過營銷及宣傳擴大潛在客戶基礎，本集團為藝術品銷售業務的發展奠定堅實基礎。

業務模式

本集團在藝術品行業擁有廣泛的業務，在過去十多年的典當業務及拍賣業務中擁有廣泛的客戶基礎。目前，本集團有意在市場上搜羅及收購物有所值的紫砂陶器及書畫藝術品，同時增加與潛在客戶的溝通次數，為有興趣的買家牽線。此外，本集團亦會在加強與現有客戶溝通的基礎上，協助客戶向市場上的知名賣家或收藏家尋找及收購彼等有興趣的藝術品。

管理專門知識及員工或人力資源規模

由於現有員工在藝術品拍賣及典當業務方面擁有豐富經驗，本集團預期毋須為藝術品銷售業務招聘大量員工。儘管如此，本集團打算聘請外部專業人士為現有員工提供藝術品銷售培訓，並提高其藝術品鑒定水準。

客戶基礎及供應來源的規模及多元化

自過去十多年積累的典當業務及拍賣業務客戶，以及在典當業務及拍賣業務過程中與本集團保持密切溝通的收藏家中，本集團已識別約100名潛在客戶。本集團將繼續加強營銷及宣傳，以擴大其客戶及供應商基礎。

主要業務持份者的角色及關係

藝術品銷售業務的客戶均為市場上的獨立客戶，現階段未發現與任何主要業務持份者有關連交易。

支持營運的基礎設施及其他職能

本集團打算為藝術品銷售業務提供額外的倉庫及保安服務。本集團亦將為藝術品銷售客戶提供一站式服務，包括託管服務、優先鑒定服務及藝術品融資服務。本集團擬自閒置現金中注入約人民幣1百萬元，用於該等基礎設施及服務。

預期於2023年，本集團將自藝術品銷售業務產生銷售收入約人民幣47百萬元。管理層於編製截至2023年12月31日與藝術品銷售業務有關的盈利預測時使用的假設及輸入數據如下：

- (i) 截至2023年9月底，本集團錄得藝術品銷售業務收入約人民幣8.85百萬元(未經審核)。

- (ii) 本集團已與個別客戶訂立6份個別買賣合約。銷售總額將為人民幣105百萬元，而合約有效期至2024年的不同日期，最早到期日為2024年6月30日。根據該等合約的履行進度，預期於2023年10月、11月及12月將分別產生銷售收入約人民幣10.60百萬元、人民幣12.80百萬元及人民幣15.50百萬元。屆時，於2023年的銷售收入總額將約為人民幣47.75百萬元。
- (iii) 上述預測乃基於以下假設作出：(i)上述買賣合約將不會提前終止；及(ii)訂約方將全面履行買賣合約，而不作任何修改。

除上述所披露者外，該公佈所載所有資料及內容維持不變。

承董事會命
中國藝術金融控股有限公司
執行董事
范志新

香港，2023年10月16日

於本公佈日期，董事會包括(1)執行董事范志新先生；(2)非執行董事陳運偉先生；及(3)獨立非執行董事梁樹新先生、邵琮琮女士及殷旭紅女士。