

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# TOPSPORTS INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

## 滔搏國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號：6110)

### 截至 2023 年 8 月 31 日止六個月 中期業績公告

#### 財務摘要

		未經審核	
		截至 8 月 31 日止六個月	
		2023 年	2022 年
收入	人民幣百萬元	14,176.5	13,218.0
毛利	人民幣百萬元	6,340.8	6,030.7
經營利潤	人民幣百萬元	1,725.9	1,580.5
本公司權益持有人應佔利潤	人民幣百萬元	1,337.2	1,145.4
毛利率	%	44.7	45.6
經營利潤率	%	12.2	12.0
本公司權益持有人應佔利潤率	%	9.4	8.7
每股盈利－基本及攤薄	人民幣分	21.56	18.47
每股股息			
- 中期	人民幣分	16.00	13.00
平均應收貿易賬款周轉期	日數	14.8	16.4
平均應付貿易賬款周轉期	日數	17.1	16.4
平均存貨周轉期	日數	140.9	167.6
		未經審核	經審核
		於 2023 年	於 2023 年
		8 月 31 日	2 月 28 日
槓桿比率	%	淨現金	淨現金
流動比率	倍	2.8	2.3

## 中期業績

滔搏國際控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」或「董事」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（合稱「本集團」）截至 2023 年 8 月 31 日止六個月之未經審核的中期業績及 2022 年同期的對比資料如下：

### 簡明綜合損益表

截至 2023 年 8 月 31 日止六個月

	附註	未經審核	
		截至 8 月 31 日止六個月 2023 年 人民幣百萬元	2022 年 人民幣百萬元
收入	4	14,176.5	13,218.0
銷售成本	6	(7,835.7)	(7,187.3)
<b>毛利</b>		<b>6,340.8</b>	6,030.7
銷售及分銷開支	6	(4,110.1)	(4,090.8)
一般及行政開支	6	(552.5)	(574.3)
撥回應收貿易賬款減值		1.5	1.5
其他收入	5	46.2	213.4
<b>經營利潤</b>		<b>1,725.9</b>	1,580.5
融資收入		59.6	48.6
融資成本		(77.9)	(111.3)
融資成本，淨額	7	(18.3)	(62.7)
<b>除所得稅前利潤</b>		<b>1,707.6</b>	1,517.8
所得稅開支	8	(370.9)	(372.4)
<b>期內利潤</b>		<b>1,336.7</b>	1,145.4
下列人士應佔：			
本公司權益持有人		1,337.2	1,145.4
非控制性權益		(0.5)	-
		<b>1,336.7</b>	1,145.4
		人民幣分	人民幣分
<b>期內本公司權益持有人應佔利潤的每股盈利</b>			
每股基本及攤薄盈利	9	21.56	18.47

## 簡明綜合全面收益表

截至 2023 年 8 月 31 日止六個月

	未經審核	
	截至 8 月 31 日止六個月	
	2023 年	2022 年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
期內利潤	1,336.7	1,145.4
其他全面收益		
日後可能重新分類至損益表之項目：		
匯兌差額	38.0	29.1
期內全面收益總額	1,374.7	1,174.5
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	1,375.2	1,174.5
非控制性權益	(0.5)	-
	1,374.7	1,174.5

## 簡明綜合資產負債表

於 2023 年 8 月 31 日

		未經審核 於 2023 年 8 月 31 日 人民幣百萬元	經審核 於 2023 年 2 月 28 日 人民幣百萬元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		661.5	733.2
使用權資產		1,982.9	2,424.6
無形資產		1,068.8	1,073.4
長期按金、預付款項及其他應收款項		229.6	249.3
公允價值衡量透過損益之金融資產		40.9	-
遞延所得稅資產		196.7	238.9
		<u>4,180.4</u>	<u>4,719.4</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	11	5,753.7	6,247.3
應收貿易賬款	12	1,225.8	1,054.9
按金、預付款項及其他應收款項		946.0	1,135.7
公允價值衡量透過損益之金融資產		-	20.0
短期抵押銀行存款		246.0	1,286.0
銀行結餘及現金		3,148.2	2,357.4
		<u>11,319.7</u>	<u>12,101.3</u>
<b>資產總值</b>		<u>15,500.1</u>	<u>16,820.7</u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		1,205.9	1,481.4
遞延所得稅負債		303.9	237.4
		<u>1,509.8</u>	<u>1,718.8</u>

## 簡明綜合資產負債表

於 2023 年 8 月 31 日

		未經審核 於 2023 年 8 月 31 日 人民幣百萬元	經審核 於 2023 年 2 月 28 日 人民幣百萬元
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款	13	464.0	991.0
其他應付款項、應計費用及其他負債		1,312.0	1,191.5
短期借款	14	840.0	1,545.0
租賃負債		910.7	1,180.7
即期所得稅負債		492.4	360.1
		<u>4,019.1</u>	<u>5,268.3</u>
<b>負債總值</b>		<u>5,528.9</u>	<u>6,987.1</u>
<b>資產淨值</b>		<u>9,971.2</u>	<u>9,833.6</u>
<b>權益</b>			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		-	-
其他儲備		1,782.4	1,741.7
保留溢利		8,186.1	8,091.9
		<u>9,968.5</u>	<u>9,833.6</u>
非控制性權益		2.7	-
<b>權益總值</b>		<u>9,971.2</u>	<u>9,833.6</u>

## 簡明綜合現金流量表

截至 2023 年 8 月 31 日止六個月

	未經審核	
	截至 8 月 31 日止六個月	
	2023 年	2022 年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
<b>經營業務所產生的現金流量</b>		
經營產生的現金淨額	2,680.7	2,133.7
支付所得稅	(129.9)	(516.8)
<b>經營業務所產生的現金淨額</b>	<b>2,550.8</b>	<b>1,616.9</b>
<b>投資活動所產生的現金流量</b>		
購買物業、廠房及設備及無形資產支付款項	(187.0)	(143.1)
收購附屬公司投資支付款項	(2.5)	-
出售物業、廠房及設備所得款項	1.3	0.3
存入其他銀行存款	(1,058.9)	(551.0)
提取其他銀行存款	1,058.9	551.0
購買公允價值衡量透過損益之金融資產支付款項	(40.9)	(20.0)
出售公允價值衡量透過損益之金融資產所得款項	20.0	-
已收利息	165.5	29.9
<b>投資活動所使用的現金淨額</b>	<b>(43.6)</b>	<b>(132.9)</b>
<b>融資活動所產生的現金流量</b>		
短期借款所得款項	840.0	2,028.0
償還短期借款	(1,545.0)	(518.2)
存入短期抵押銀行存款	(246.0)	(578.4)
提取短期抵押銀行存款	1,286.0	-
支付租賃負債（含利息）	(801.3)	(615.2)
已付銀行借款之利息	(9.8)	(15.8)
已付股息	(1,240.3)	(1,860.4)
<b>融資活動所使用的現金淨額</b>	<b>(1,716.4)</b>	<b>(1,560.0)</b>
<b>現金及現金等價物的增加／（減少）淨額</b>	<b>790.8</b>	<b>(76.0)</b>
於期初的現金及現金等價物	2,357.4	1,752.6
<b>於期末的現金及現金等價物</b>	<b>3,148.2</b>	<b>1,676.6</b>

## 附註

### 1 一般資料

滔搏國際控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（合稱「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）從事運動鞋服產品銷售及向其他零售商出租用於聯營銷售的商業場所。

本公司於2018年9月5日在開曼群島根據開曼群島法律第22章（1961年第3號法例）公司法（2018年修訂版，經不時修訂、補充或以其他方式修改）註冊成立為受豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

自2019年10月10日，本公司股份在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。於2023年8月31日，沒有任何一方持有本公司50%以上的股權。

簡明綜合中期財務資料以人民幣（「人民幣」）列報且全部數值約整至最近0.1百萬元（「人民幣0.1百萬元」）（除非另有說明）。

截至2023年8月31日止六個月的簡明綜合中期財務資料未經審核，並已由本公司外聘核數師審閱。此簡明綜合中期財務資料已於2023年10月18日獲董事會批准發佈。

### 2 編製基準及會計政策

截至2023年8月31日止六個月的簡明綜合中期財務資料乃根據國際會計準則（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」編製，並應與本集團截至2023年2月28日止年度的綜合財務報表乃根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）一併閱讀。

除另有說明外，編製該簡明綜合中期財務資料採用的主要會計政策與截至2023年2月28日止年度的綜合財務報表一致。

中期期間的所得稅乃按照預期年度總盈利適用的稅率累計。

#### (a) 本集團採納的新訂準則及準則之修訂

本集團已於2023年3月1日開始之年度報告期間首次採用以下準則及修訂：

國際財務報告準則第17號	保險合約
國際會計準則第1號之修訂及國際財務報告準則實務公告第2號（附註ii）	會計政策之披露
國際會計準則第8號之修訂	會計估計之定義
國際會計準則第12號之修訂（附註i）	單一交易產生的有關資產及負債的遞延稅項
國際會計準則第12號之修訂	國際稅收改革 – 支柱二立法模板

## 2 編製基準及會計政策（續）

### (a) 本集團採納的新訂準則及準則之修訂（續）

附註：

#### (i) 單一交易產生的有關資產及負債的遞延稅項

本集團於採納國際會計準則第 12 號之修訂後，已更改其會計政策並追溯應用至於 2022 年 3 月 1 日或之後發生的租賃交易，其導致於初始及後續確認時，就租賃產生的暫時差額分別單獨確認遞延所得稅資產及遞延所得稅負債，而本集團此前將單一交易產生的資產及負債作為一個整體入賬，因此有關相關資產及負債的暫時差額乃按淨額基準評估。

採納後，本集團就導致與租賃負債及使用權資產有關的應課稅及可扣減暫時差額的租賃交易產生的暫時差額按總額基準確認以下遞延所得稅資產及遞延所得稅負債，然而，為於資產負債表中呈報，有關遞延稅項資產及負債持續抵銷，故對本集團綜合資產負債表並無影響。

	於 2023 年 2 月 28 日 人民幣百萬元	於 2022 年 3 月 1 日 人民幣百萬元
租賃負債之遞延所得稅資產	665.5	764.1
使用權資產之遞延所得稅負債	606.2	774.9

對本集團於最早呈報期間的業績及保留溢利亦無影響。

#### (ii) 會計政策之披露

本集團已應用國際會計準則第 1 號之修訂及國際財務報告準則實務公告第 2 號「會計政策之披露」，其於 2023 年 3 月 1 日開始之本集團年度期間生效，以編製本集團截至 2024 年 2 月 29 日止年度之綜合財務報表。

國際會計準則第 1 號作出修訂，以「重大會計政策資料」取代「主要會計政策」一詞的所有情況。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可以合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，則該會計政策資料屬重大。

## 2 編製基準及會計政策（續）

### (a) 本集團採納的新訂準則及準則之修訂（續）

#### (ii) 會計政策之披露（續）

該等修訂亦澄清，即使涉及款項並不重大，但基於相關交易性質、其他事項或情況，會計政策資料仍可屬重大。然而，並非所有與重大交易、其他事項或情況有關的會計政策資料本身即屬重大。倘一間實體選擇披露非重大會計政策資料，有關資料不得掩蓋重大會計政策資料。

國際財務報告準則實務公告第 2 號「作出重大性判斷」（「實務公告」）亦經修訂，以說明一間實體如何將「四步法評估重大性流程」應用於會計政策披露及判斷有關一項會計政策的資料對其財務報表是否屬重大。實務公告已增加指引及範例。於本期間應用該等修訂對簡明綜合財務報表並無產生重大影響，但預期影響本集團截至 2024 年 2 月 29 日止年度之綜合財務報表之會計政策之披露。

除國際會計準則第 12 號之修訂外，採納該等新訂及經修訂準則對本集團的簡明綜合中期財務報表概無重大影響。

### (b) 已頒佈但尚未生效的新準則及準則之修訂

若干新訂準則、現有準則之修訂及解釋於報告期間已頒佈但尚未強制生效。於 2023 年 3 月 1 日開始生效，但尚未獲本集團提早採納：

國際會計準則第 1 號之修訂	負債分類為流動或非流動 <sup>(1)</sup>
國際財務報告準則第 16 號之修訂	售後回租之租賃 <sup>(1)</sup>
國際會計準則第 1 號之修訂	附帶契約的非流動負債 <sup>(1)</sup>
國際會計準則第 7 號及 國際財務報告準則第 7 號之修訂	供應商融資安排 <sup>(1)</sup>
國際財務報告詮釋委員會—詮釋第 5 號 (2020 年) 之修訂	呈列財務報表—借款人對包含按要求償還條款的 的有期貸款的分類 <sup>(1)</sup>
國際財務報告準則第 10 號及國際 會計準則第 28 號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產 出售或注入 <sup>(2)</sup>

(1) 於二零二四年三月一日開始之年度期間對本集團生效。

(2) 生效日期待確定。

董事會已對該等新準則及準則修訂進行評估，初步結論為採納該等新準則及準則修訂預期不會對本集團的財務表現及狀況產生重大影響。

### 3 分部資料

本集團主要從事運動鞋服產品銷售及向其他零售商出租用於聯營銷售的商業場所。

主要經營決策者（「主要經營決策者」）被確認為執行董事及高層管理人員。主要經營決策者通過審閱本集團的內部報告以評估業績表現及分配資源。管理層根據為提供予主要經營決策者審閱的內部報告對經營分部作出判定。主要經營決策者定期評估本集團的整體業務活動表現，而本公司董事認為本集團僅有一個可報告分部。因此，並未呈列分部資料。

本集團的全部收益均來自位於中國的外部客戶。

於 2023 年 8 月 31 日及 2023 年 2 月 28 日，本集團的絕大部分非流動資產均位於中國。

### 4 收入

	截至 8 月 31 日止六個月	
	2023 年 人民幣百萬元	2022 年 人民幣百萬元
銷售貨品	14,068.2	13,101.6
聯營費用收入	86.8	91.1
其他	21.5	25.3
	<u>14,176.5</u>	<u>13,218.0</u>

### 5 其他收入

	截至 8 月 31 日止六個月	
	2023 年 人民幣百萬元	2022 年 人民幣百萬元
政府補貼（附註）	38.4	213.2
其他	7.8	0.2
	<u>46.2</u>	<u>213.4</u>

附註：政府補貼包括已收中國各地方政府的補貼。

## 6 按性質劃分的開支

	截至 8 月 31 日止六個月	
	2023 年 人民幣百萬元	2022 年 人民幣百萬元
確認為開支並計入銷售成本的存貨成本	7,824.2	7,167.5
員工成本	1,413.4	1,488.0
租賃開支（主要包括聯營費用開支）	1,315.4	1,053.8
使用權資產折舊	567.0	771.6
物業、廠房及設備折舊	255.4	334.5
無形資產攤銷	11.2	12.9
出售使用權資產的收益（包括在銷售及分銷開支）	(24.6)	(7.1)
出售物業、廠房及設備的虧損	0.4	0.4
物業、廠房及設備沖銷	1.6	5.1
確認為開支並計入銷售成本的存貨淨減值（附註 11）	11.5	19.8
使用權資產減值（包括在銷售及分銷開支） （撥回）／計提物業、廠房及設備減值	88.1 (5.8)	43.3 14.8
其他稅項開支	54.5	40.1
其他	986.0	907.7
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、銷售及分銷開支以及一般及行政開支之總額	<b>12,498.3</b>	<b>11,852.4</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 7 融資成本，淨額

	截至 8 月 31 日止六個月	
	2023 年 人民幣百萬元	2022 年 人民幣百萬元
銀行存款利息收入	59.6	48.6
	<hr/>	<hr/>
融資收入	59.6	48.6
	<hr/>	<hr/>
銀行借款利息開支	(10.9)	(15.9)
租賃負債利息開支	(67.0)	(91.2)
匯兌虧損，淨額	-	(4.2)
	<hr/>	<hr/>
融資成本	(77.9)	(111.3)
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
融資成本，淨額	<b>(18.3)</b>	<b>(62.7)</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 8 所得稅開支

	截至 8 月 31 日止六個月	
	2023 年 人民幣百萬元	2022 年 人民幣百萬元
即期所得稅 – 中國企業所得稅		
– 本期	256.4	312.8
– 過往年度撥備不足 / (超額)	2.0	(11.7)
– 預扣稅	3.8	133.9
遞延所得稅	108.7	(62.6)
	<u>370.9</u>	<u>372.4</u>

所得稅開支已按本集團經營所在的稅務管轄區內通行的稅率計提。

根據開曼群島現行法律，本公司無須繳納所得稅或資本利得稅。在香港註冊成立的附屬公司須按 16.5% 的稅率繳納香港利得稅（截至 2022 年 8 月 31 日止六個月：16.5%）。由於本集團在香港並無估計應課稅利潤，故並未計提香港利得稅。

於期內，除部分附屬公司享受的各種稅務優惠以外，本公司在中國成立的大多數附屬公司均須按 25%（截至 2022 年 8 月 31 日止六個月：25%）的稅率繳納中國企業所得稅。

根據在中國通行的適用稅務條例，在中國成立的公司向外國投資者分配的股息一般須繳納 10% 的預扣稅。倘外國投資者是在香港註冊成立，根據中國大陸與香港之間的避免雙重徵稅安排，在滿足若干條件的情況下，適用於相關預扣稅率將從 10% 降至 5%。

## 9 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利乃按本公司權益持有人應佔利潤除以期內已發行普通股的加權平均數計算。

		截至 8 月 31 日止六個月	
		2023 年	2022 年
本公司權益持有人於期內應佔利潤	人民幣百萬元	<u>1,337.2</u>	<u>1,145.4</u>
就每股基本盈利而言的普通股 加權平均數	千股	<u>6,201,222</u>	<u>6,201,222</u>
每股基本盈利	人民幣分	<u>21.56</u>	<u>18.47</u>

### (b) 攤薄

截至 2022 年及 2023 年 8 月 31 日止六個月，並無潛在攤薄普通股，故所示每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 10 股息

- (a) 於 2023 年 10 月 18 日舉行的會議上，董事宣派截至 2024 年 2 月 29 日止年度的中期股息每股普通股人民幣 16.00 分或相當於 16.89 港分（合共人民幣 992.2 百萬元），該股息於回顧期後宣派將不會於中期財務資料內列為應付股息。
- (b) 於 2023 年 5 月 23 日舉行的會議上，董事建議派發截至 2023 年 2 月 28 日止年度的末期股息每股普通股人民幣 5.00 分或相當於 5.50 港分（合共人民幣 310.1 百萬元）及特別股息每股普通股人民幣 15.00 分或相當於 16.49 港分（合共人民幣 930.2 百萬元），該股息已於截至 2023 年 8 月 31 日止六個月期間內派付。
- (c) 於 2022 年 10 月 25 日舉行的會議上，董事宣派截至 2023 年 2 月 28 日止年度的中期股息每股普通股人民幣 13.00 分或相當於 13.78 港分（合共人民幣 806.2 百萬元），該股息已於截至 2023 年 2 月 28 日止年度內派付。
- (d) 於 2022 年 5 月 30 日舉行的會議上，董事建議派發截至 2022 年 2 月 28 日止年度的末期股息每股普通股人民幣 7.00 分或相當於 8.09 港分（合共人民幣 434.1 百萬元）及特別股息每股普通股人民幣 23.00 分或相當於 26.58 港分（合共人民幣 1,426.3 百萬元），該股息已於截至 2022 年 8 月 31 日止六個月期間內派付。

## 11 存貨

	於 2023 年 8 月 31 日 人民幣百萬元	於 2023 年 2 月 28 日 人民幣百萬元
待售商品	5,900.4	6,382.5
減：減值虧損撥備	(146.7)	(135.2)
	<u>5,753.7</u>	<u>6,247.3</u>

存貨成本人民幣 7,824.2 百萬元（截至 2022 年 8 月 31 日止六個月：人民幣 7,167.5 百萬元）及存貨減值撥備變動人民幣 11.5 百萬元（截至 2022 年 8 月 31 日止六個月：人民幣 19.8 百萬元）已計入截至 2023 年 8 月 31 日止六個月的銷售成本。

## 12 應收貿易賬款

	於 2023 年 8 月 31 日 人民幣百萬元	於 2023 年 2 月 28 日 人民幣百萬元
應收貿易賬款	1,230.6	1,061.2
虧損撥備	(4.8)	(6.3)
	<u>1,225.8</u>	<u>1,054.9</u>

本集團透過百貨商場的聯營銷售額及透過電子商務平台的銷售額通常分別可於發票日期起 30 日及 15 日內收回。於 2023 年 8 月 31 日，應收貿易賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	於 2023 年 8 月 31 日 人民幣百萬元	於 2023 年 2 月 28 日 人民幣百萬元
0 至 30 天	1,023.3	999.4
31 至 60 天	185.5	49.2
61 至 90 天	3.1	3.3
超過 90 天	18.7	9.3
	<u>1,230.6</u>	<u>1,061.2</u>
虧損撥備	(4.8)	(6.3)
	<u>1,225.8</u>	<u>1,054.9</u>

應收貿易賬款的賬面值與其公允價值相若，並以人民幣計值。

### 13 應付貿易賬款

供應商授予的一般信貸期通常在 0 至 60 天的範圍。於 2023 年 8 月 31 日，應付貿易賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	於 2023 年 8 月 31 日 人民幣百萬元	於 2023 年 2 月 28 日 人民幣百萬元
0 至 30 天	461.7	990.3
31 至 60 天	-	0.6
超過 60 天	2.3	0.1
	<u>464.0</u>	<u>991.0</u>

應付貿易賬款的賬面值以人民幣計值。由於短期性質，因此其賬面值與公允價值相若。

### 14 短期借款

	於 2023 年 8 月 31 日 人民幣百萬元	於 2023 年 2 月 28 日 人民幣百萬元
銀行貸款 – 有抵押（附註）	<u>840.0</u>	<u>1,545.0</u>

附註：於 2023 年 8 月 31 日，借款人民幣 840.0 百萬元（2023 年 2 月 28 日：人民幣 1,545.0 百萬元）由短期抵押銀行存款人民幣 246.0 百萬元（2023 年 2 月 28 日：人民幣 286.0 百萬元）提供擔保。賬面值以人民幣計值並與其公允價值相若。借款按固定利率計息，加權平均年利率為 1.6%（2023 年 2 月 28 日：1.6%）。

## 管理層討論及分析

### 市場回顧

#### **把握消費及場景復甦 重拾全域高質量增長**

步入新財年以來，中國經濟社會恢復常態化運行，支持內需的相關政策措施逐步落地，帶動消費潛力釋放。整體消費復甦雖有波動，但零售環境的回暖，帶動整體經濟恢復向好。2023 年上半年，國內生產總值同比增長 5.5%，快於去年全年增速。同時，消費支出對經濟增長的貢獻率高於去年同期。

在政策支持、消費需求整體回暖的基礎上，疫情後線下場景的重啟也為體育運動板塊注入新活力。根據中國馬拉松官網數據顯示，2023 年 1 月至 8 月期間，全國舉辦了 244 場田徑業協會認證的馬拉松比賽，賽事規模近 1.8 百萬人。民眾對運動的熱愛及參與熱情，隨著各項專業體育賽事和營銷活動的落地重啟，推動運動浪潮來襲，進而帶來包括主流運動品類，以及包含越野跑、冰雪運動和騎行在內的新興細分品類，同步蓬勃發展。體育運動用品的需求韌性持續凸顯。

新的宏觀環境下，中國消費者行為展現出價值驅動、雙向共創、深度悅己的新共性。消費者開始更加理性地審視消費行為帶來的價值體驗感。這種對於價值的追求，進而驅使他們更加熱衷參與到消費旅程的互動與共創中來。疊加後疫情時代對於身體和心理健康的重視程度加深，他們在自身消費理念和生活方式的新探尋中形成了深度「悅己」文化。整體而言，消費者更加傾向和可提供此類價值體驗感的品牌建立更穩固和具有深度的連接與綁定。

結合以上市場與消費者的變化，我們在期內進一步拓寬了品牌合作矩陣，啟用多樣化的模式佈局細分運動賽道，包括開啟與「HOKA ONE ONE」和「凱樂石」的品牌合作。同時，我們完成了對專業滑雪設備零售商「冷山」和專業戶外內容機構「Mounster 山系文化」的投資，為消費者提供更加多元和豐富的品類和產品。我們與 14 個領先運動品牌夥伴一起緊抓機遇，攜手把握全域化高質量增長的機遇，同步聚焦滔搏自身長期效率的再升級。財年上半年，集團實現了收入和權益持有人應佔利潤的雙增長，以及權益持有人應佔利潤率的同比提升。同時，銀行結餘及現金同比大幅攀升。三項效率的長期升級，以及三個規模支柱的長期佈局，兩者同步發展，我們交出了高質量增長的業績答卷。

## 財務回顧

2023/24 財年上半年，伴隨著宏觀市場環境的恢復，以及自身高效經營優勢，集團重拾了零售驅動、新品驅動、同店驅動的高質量增長軌道，整體收入同比增長 7.3%至人民幣 14,176.5 百萬元。其中：

- 零售業務收入同比增長 8.8%至人民幣 11,987.7 百萬元。在需求回暖、場景重啟，以及品牌合作夥伴多種市場營銷活動逐步回歸的基礎上，我們的業務持續以零售為核心。零售業務是我們可以持續保持與消費者緊密連接的根基所在，同時賦予滔搏作為規模化運動零售運營商獨特的核心價值；
- 受益於自身多樣化品牌組合，品牌趨勢的回歸，以及新興細分運動市場的成長，帶動主力品牌與非主力品牌的收入均錄得同比增長。其中，主力品牌收入同比增長 7.0%，非主力品牌收入同比增長 10.5%；
- 集團在整體復甦中實現全域消費場景的均衡發展。線上及線下的零售業務銷售金額（包含但不限於增值稅）同步呈現增長趨勢。我們靈活且敏捷的全域零售能力在疫情後的場景重啟下再展優勢；
- 得益於整體消費復甦，以及合作品牌產品的推陳出新，疊加市場營銷活動的回歸，新品銷售同比錄得改善。新品銷售對整體零售業務銷售金額的貢獻佔比提升，驅動整體零售折扣率同比改善。更好的新品銷售同步帶動健康的零售同店銷售增長。同店銷售作為健康增長的基礎，也是助力零售銷售金額同比提升的核心動力。

毛利率同比下降 0.9 個百分點至 44.7%。雖然零售折扣率同比改善以及零售業務收入佔比提升帶來正向貢獻，但被疫情期間品牌夥伴的特殊支持在市場回暖後逐步合理化遞減所抵消。

縱使毛利率同比下降，以及疫情後政府補貼相應減少，但整體提效所帶來的銷售及分銷以及一般及行政開支費用率改善在充分抵消兩項負向影響之餘，仍帶動利潤增速顯著快於收入增速：

- 使用與去年同期基本一致的總費用（含銷售及分銷以及一般及行政開支）金額全面支撐集團 7.3%的收入規模增長，是經營效率提升的最佳證明；
- 核心經營利潤（不含其他收入 — 主要為政府補貼）同比提升 22.9%至人民幣 1,679.7 百萬元，核心經營利潤率（不含其他收入 — 主要為政府補貼）同比提升 1.5 個百分點至 11.8%；
- 權益持有人應佔利潤同比增長 16.7%至人民幣 1,337.2 百萬元，權益持有人應佔利潤率同比提升 0.7 個百分點至 9.4%。

我們始終注重股東回報，持續創造股東價值。在運營資金效率進一步提升的驅動下，我們將利潤轉化為現金的核心優勢更顯卓越，達成強勁的現金創收能力，為派息奠定穩健基礎：

- 保持著與門店佈局和品牌復甦節奏相匹配的存貨管理思路。截至期末，存貨金額對比 2022 年 8 月 31 日下降 10.1%，對比 2023 年 2 月 28 日下降 7.9%，平均存貨周轉期同比下降 26.7 天至 140.9 天；
- 期內經營活動所產生的現金淨額為人民幣 2,550.8 百萬元，同比提升 57.8%；金額為同期權益持有人應佔利潤的 1.9 倍；
- 基於以上，董事會決議宣派截至 2024 年 2 月 29 日止財年中期股息每股普通股人民幣 16.00 分，中期派息率為 74.2%，高於去年同期的 70.4%。

回顧期內的財務數據表現來看，伴隨零售環境的回暖以及自身經營效率的進一步夯實，集團包括收入、權益持有人應佔利潤、存貨、運營資金在內的各项核心業績指標與疫情前水平正逐步趨同，現金創收能力甚至較疫情前水平更為強勁。這些效率的回歸以及提升都在進一步強韌著我們企業業務基礎的護城河。

## 業務回顧

回顧上半財年，我們以自身全域化、多品牌、多品類、多場景的高效零售運營平台優勢，鞏固三項效率，聚焦三大支柱，帶動整體業績的高質量成長。

### 「3+3」同步發展，實現全域高質量增長

#### 1. 鞏固三項效率，強韌業務基礎的護城河

*復甦驅動，結構升級加碼，店效及坪效同升*

步入新財年，隨著防疫政策的全面放開，線下客流逐步恢復，我們堅持「優選+優化」的思路，從一橫一縱兩個維度，穩步推進門店規模發展和結構的精準升級，聚焦整體門店效率的全面提升。

在橫向維度上，伴隨著客流的回歸和渠道調整進入尾聲，門店保有量和總銷售面積保持與市場需求相匹配。期內，關店幅度相較去年同期大幅減少，財年二季度末的店鋪面積環比一季度末基本持平。

在縱向維度上，我們根據合作的 14 個品牌所對應的消費者特徵、品類及產品屬性，精準定位與之匹配的最佳門店面積大小。以最適配的效率為出發點，驅動整體門店結構再升級，充分釋放不同品牌類型門店的潛力。

我們的門店網絡正向著更精準的結構組合、更強的全域運營優勢以及更廣的單店輻射能力同步發展。截至 2023 年 8 月 31 日，我們共運營 6,209 家直營店鋪，店鋪總數同比下降 10.4%，毛銷售面積同比减少 3.5%。與 2023 年 2 月 28 日相比，店鋪總數下降 5.4%。毛銷售面積減少 1.7%。整體直營店鋪數目以及總銷售面積的下降幅度邊際放緩，與市場回暖趨勢一致。

截至 2023 年 8 月 31 日，單店銷售面積同比增加 7.7%。其中，主力和非主力品牌，以及不同面積類型門店的單店面積均有所增長，符合我們追求匹配品牌屬性、品類屬性和消費者屬性的更精準單店面積的思路。

從銷售表現來看，主力和非主力品牌的店效和坪效均有所修復。得益於此，期內租金費用率（含租賃開支和使用權資產折舊）同比下降 0.5 個百分點至 13.3%。

#### 期間門店數量、總銷售面積及單店銷售面變動情況：

	全年			半年	
	2021 年 2 月 28 日	2022 年 2 月 28 日	2023 年 2 月 28 日	2023 年 8 月 31 日	
期初門店數量	8,395	8,006	7,695	<b>6,565</b>	
門店淨減少數量	(389)	(311)	(1,130)	<b>(356)</b>	
期末門店數量	8,006	7,695	6,565	<b>6,209</b>	
總銷售面積同比變化	4.1%	5.4%	(6.8%)	<b>(3.5%)</b>	
單店銷售面積同比變化	9.2%	9.6%	9.2%	<b>7.7%</b>	

#### 鞏固人效，持續打造更敏捷且高效的人才梯隊

用更少的人，用更強的人，打造更敏捷且高效的人才梯隊是我們的核心理念，用更高效的人才組合滿足終端消費者需求的恢復向好。伴隨線下場景的回歸，我們根據市場需求和客流的回歸逐步添加門店員工的配置，同步研發、優化和整合一系列賦能終端門店銷售管理和用戶管理的工具，力求利用數字化工具更加「高效+精準」地協助門店員工提高工作效率。在總部管理人員層面，我們尋求扁平化發展，深入探索數字化中台能力的更廣泛應用，保持著組織架構的持續精簡。從結果來看：

- 整體員工數目同比下降 8.7%至 29,896 人，環比下降 3.5%。整體員工數目的降幅在同比和環比兩個維度較之前均有所收窄，且與整體門店數目的變化趨勢相符；
- 財年上半年，總員工數目的環比降幅小於總門店數目的環比降幅，主要因伴隨門店客流的回歸，店鋪端人員數目逐步增加。同時，非門店的管理人員結構仍在優化，其同比及環比下降幅度均高於門店人員的同期變化；
- 儘管期內平均員工成本提升，得益於整體平均人效的同比提升，員工費用率同比下降 1.3 個百分點至 10.0%。

#### 期間總員工數目變動及相關比較數據情況：

	下半年	上半年	下半年	上半年
	2021/22 財年	2022/23 財年	2022/23 財年	2023/24 財年
期末總員工人數	40,913	32,745	30,978	<b>29,896</b>
期間變化	(2.5%)	(20.0%)	(5.4%)	<b>(3.5%)</b>
期末同比變化	1.4%	(22.0%)	(24.3%)	<b>(8.7%)</b>
總員工費用率	11.3%	11.3%	10.1%	<b>10.0%</b>
同比變化（百分點）	2.8	0.9	(1.2)	<b>(1.3)</b>
期間門店數量變化	(1.2%)	(10.0%)	(5.2%)	<b>(5.4%)</b>

## 2. 聚焦三大支柱，佈局長期發展

消費者始終是零售企業的核心。運動零售市場在消費者多樣化的價值追求推動下，呈現出細分市場多元化發展的特色。大眾運動賽道穩健發展，同時更多具潛力的細分賽道需求應運而生。期內，滔搏積極應對行業和消費者需求的變化，以全面升級的品牌形象與廣大消費者見面。新形象凸顯年輕個性和吸引力，基於「創造運動好生活」的品牌價值主張，以及「天生敢搏」的品牌精神內核，與他們形成情緒共鳴，激發運動熱情。作為一家規模化、多品牌、多品類及多場景的全域運動零售運營商，我們持續聚焦用戶、全域零售、創新業態及服務，佈局長期發展。

### 聚焦用戶 構建新連接及新體驗

截至本財政期末，我們已與 14 個領先體育運動品牌展開深度合作，通過優質服務，在全域平台上提供多品牌及多品類、涵蓋專業大眾運動、小眾專業特色以及運動時尚屬性的產品組合。同時，我們在多場景下持續拓寬消費者的觸達，通過營銷場景化及趣味化、跨場景破圈、異業合作拓展等形式，實現用戶體量的持續累積。在用戶運營方面，我們持續通過營銷活動常態化、積分場景廣泛化、用戶內容豐富化及用戶互動多元化等方式方法，強化用戶價值。在新老用戶層面同步精細化用戶運營的顆粒度，結合分層用戶的細化價值權益及差異化精準營銷活動，不斷與新老用戶構建「新連接」，提供「新體驗」，增強轉化的可能性。

截至 2023 年 8 月 31 日，我們的累計用戶數達到 73.1 百萬人，同比提升 16.2%。期內，會員貢獻的店內零售總額（含增值稅）比例為 92.7%，持續保持著較高且穩健的銷售貢獻。複購會員對會員整體消費貢獻在 60-70%之間，同比穩定。期內，我們持續注重高價值會員的潛力挖掘，高價值會員佔總消費會員比例僅中單位數，但對總消費會員的銷售貢獻近 4 成，客單價顯著高於會員整體，其消費潛力與粘性較普通會員更為凸顯。

	截至			
	2月28日 2022年	8月31日 2022年	2月28日 2023年	8月31日 2023年
累計用戶數*（百萬）	57.5	62.9	67.9	73.1
期內 <sup>#</sup> 會員貢獻的店內零售總額 （含增值稅）比例	95.7%	94.4%	94.0%	92.7%

\* 用戶含會員及潛在會員（即非會員的社群好友）

<sup>#</sup> 期內指截至 8 月 31 日的半年度及截至 2 月 28 日的全年度數據

### 聚焦全域零售 開拓新場景及新角色

我們圍繞消費者購物旅程的每一個價值鏈環節，在全域化的場景下建立多棧零售運營的綜合能力。隨著消費者行為習慣的變化，滔搏對零售空間進行了重新定義和打造，以重構消費者對線下的認知。消費場景從傳統實體門店，延展為「實體門店+社群+門店直播+特色 IP」等線上線下結合的全域經營。此外，零售空間本身也在不斷突破想像，通過跨界藝術、人文、音樂等領域，成為潮流策源地和運動愛好者的聚集地。在這個過程中，我們的傳統零售能力也在不斷打破邊界，實現全域化升級與迭代，打造出全新的經營模式。

同時，為更全面、深入地實現與消費者的長期連接與陪伴，我們重視每一次與消費者對話的機會，覆蓋消費者全旅程的每一個價值鏈環節。如今，社交屬性已深深地嵌入到消費者購物旅程的全鏈條當中。滔搏全面進駐抖音、小紅書、B 站等主流社交平台，以直播、長視頻、短視頻、種草筆記等多類型內容與消費者進行互動，形成矩陣式觸達。全域觸點的佈局讓消費者可以「邊看邊買」，而線上線下全面打通的全域化模式，又以最快的速度讓消費者實現「心動即擁有」。

伴隨消費場景的不斷創新，我們與消費者的角色也在迭代。從以貨品售賣為媒介與消費者建立連接，到為他們提供個性化貨品推薦、運動穿搭建議、興趣導向的社群活動等，我們正在與消費者建立高質量、深層次的朋友關係，成為年輕人的運動夥伴。

### 聚焦創新業態及服務，佈局新賽道及新模式

我們對新一代年輕消費者的興趣和需求保持高度關注，擴大業務佈局，同時努力與存量消費者進行更深入的對話，以增強他們的忠誠度。在運動品類賽道上，我們持續關注和佈局於具有潛力的細分運動和生活領域。同時，為了更好地服務年輕消費者，我們時刻跟隨他們的生活志趣，對他們日常熱衷的事物，如潮流文化、電子競技等保持高度敏銳。滔搏通過不斷豐富我們提供的品類、產品和服務的矩陣，滿足年輕消費者的個性化表達訴求。

針對細分運動領域的興起，期內，滔搏正式宣佈與國際高性能鞋服品牌 HOKA ONE ONE 建立零售運營合作，將共同打造多元的跑者體驗。同時，全球高海拔登山領導品牌凱樂石也成為了滔搏的合作夥伴，讓更多消費者體驗專業戶外的樂趣。

我們堅信中國運動消費市場的巨大潛力與動能。中國運動消費市場的深度和廣度決定了消費者群體喜好的多元化。因此，我們不斷探索擴展業務邊界，以多樣化的業務合作模式圍繞運動與時尚賽道嘗試與消費者群體建立緊密連接，探索多元發展空間。

期內，我們持續通過滔搏電子競技俱樂部與年輕人「交朋友」。在小眾運動賽道，除了與更多品牌合作拓圈以外，滔搏也完成了對專業滑雪裝備零售商冷山的投資，我們將共同發掘冰雪運動領域的發展潛力，為中國滑雪運動愛好者提供更多專業產品及優質體驗。此外，我們還投資了專業戶外內容機構「Mounster 山系文化」，為消費者帶來優質的專業戶外內容。上述運動細分領域的佈局將為滔搏在新階段的發展增添新動能。

## 關注綠色消費 與利益相關方共築與踐行可持續發展

我們深知，未來各行各業終將把企業可持續發展作為核心發展目標。在此過程中，我們不斷反思自身在社會中承擔的角色，也意識到自身在產業鏈中承上啟下的重要作用。基於此，我們將自身的 ESG 工作關注點聚焦於綠色消費，並積極地發揮自身優勢，與包括員工、消費者和產業合作夥伴在內的各利益相關方共築和踐行可持續發展。

期內，為提升自身企業管治標準，給消費者提供更優質的商品與服務，尊重員工權益，為他們提供健康與安全的工作環境，以及與產業鏈上下游夥伴攜手構建可持續的產業鏈，我們參考國家相關法律法規、行業最佳實踐和其他相關國際準則及標準，如聯合國可持續發展目標（「SDGs」）、國際勞工組織（「ILO」）基本公約等，陸續發佈了《企業行為準則》、《員工權益政策》、《供應商行為準則》及《隱私聲明》。通過各項準則和政策的發佈，持續優化自身企業管治水平，遵守高標準商業道德準則，打造多元、平等和包容的企業文化和工作環境，重視用戶隱私和個人信息保護，並鼓勵供應商關注行業最佳實踐，持續提升可持續發展表現。

我們持續在 ESG 工作方面的投入，也得到了包括 MSCI、晨星 Sustainalytics 以及《機構投資者》雜誌的持續認可。我們於 MSCI 的 ESG 評級為 BBB 級，處於中國運動鞋服行業上市企業 ESG 評級的領先水平。放眼未來，我們仍持續將自身的 ESG 工作向更加體系化及目標化方向邁進，並致力於在產業鏈生態中攜手更多合作夥伴實現綠色協作與共創。

## 未來展望

### *保持樂觀與自信，堅持確定性選擇*

步入新財年，疫情帶來的零售環境壓力已經過去，市場需求正在逐步回暖。回顧過去三年，我們深刻地意識到，環境的不確定性越強，我們越需要尋求有價值的變化。因此，我們始終把尋求健康可持續的高質量發展作為基本原則。在此，我謹代表公司，對我們的消費者、員工、品牌方和其他合作夥伴，在過去的艱難環境中給予我們的信任與支持，表示由衷地感謝。

展望未來，我們仍然保持樂觀與自信，保持敬畏心、前瞻性和敏捷性，一如既往地專注於自身的長期核心戰略。我們將聚焦以下發展舉措，通過自身努力的確定性來應對外部環境的變化。我們將繼續秉承初心，以健康可持續的高質量發展，為我們的消費者、股東、合作夥伴乃至社會創造更多價值。

### *未來發展舉措*

- 持續鞏固和升級三項效率，鍛造零售平台的基礎韌性
- 聚焦用戶、全域零售、創新業態及服務，佈局長期增長
- 優化完善「精準+高效」的數字化賦能支持
- 積極踐行 ESG 理念，構建自身長期可持續發展

## 財務分析

截至 2023 年 8 月 31 日止六個月，本集團的收入為人民幣 14,176.5 百萬元，對比截至 2022 年 8 月 31 日止六個月增長 7.3%。本集團的經營利潤為人民幣 1,725.9 百萬元，對比截至 2022 年 8 月 31 日止六個月增長 9.2%。本公司權益持有人於回顧期間應佔利潤為人民幣 1,337.2 百萬元，較截至 2022 年 8 月 31 日止六個月增長 16.7%。

## 收入

本集團的收入由截至 2022 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 13,218.0 百萬元，增長 7.3% 至截至 2023 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 14,176.5 百萬元。有關增長主要是由於回顧期間內整體消費環境的需求回暖以及品牌合作夥伴多種市場營銷活動逐步回歸所產生的影響。下表載列所示期間按品牌類別劃分的銷售貨品、聯營費用收入及電競收入產生的收入明細：

	截至 8 月 31 日止六個月				增長／ (下降)率
	2023 年		2022 年		
	收入	佔總計%	收入	佔總計%	
主力品牌*	12,346.8	87.1%	11,544.0	87.3%	7.0%
其他品牌*	1,721.4	12.1%	1,557.6	11.8%	10.5%
聯營費用收入	86.8	0.6%	91.1	0.7%	(4.7%)
電競收入	21.5	0.2%	25.3	0.2%	(15.0%)
總計	<u>14,176.5</u>	<u>100.0%</u>	<u>13,218.0</u>	<u>100.0%</u>	7.3%

單位：人民幣百萬元

\* 主力品牌包括耐克及阿迪達斯。其他品牌包括彪馬、匡威、威富集團的品牌（即范斯、The North Face 及添柏嵐）、亞瑟士、鬼冢虎、斯凱奇、NBA、李寧、HOKA ONE ONE 及凱樂石。主力品牌及其他品牌乃根據本集團的相對收入來區分。

本集團直接通過零售業務向消費者或通過批發業務向下游零售商銷售源自國際及國產運動品牌的運動鞋服產品。下表載列所示期間按銷售渠道劃分的銷售貨品、聯營費用收入及電競收入產生的收入：

	截至 8 月 31 日止六個月				增長／ (下降)率
	2023 年		2022 年		
	收入	佔總計%	收入	佔總計%	
零售業務	11,987.7	84.6%	11,018.9	83.4%	8.8%
批發業務	2,080.5	14.6%	2,082.7	15.7%	(0.1%)
聯營費用收入	86.8	0.6%	91.1	0.7%	(4.7%)
電競收入	21.5	0.2%	25.3	0.2%	(15.0%)
總計	<u>14,176.5</u>	<u>100.0%</u>	<u>13,218.0</u>	<u>100.0%</u>	7.3%

單位：人民幣百萬元

## 盈利能力

本集團的經營利潤增長 9.2%至截至 2023 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 1,725.9 百萬元。本公司權益持有人應佔利潤增長 16.7%至截至 2023 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 1,337.2 百萬元。

	截至 8 月 31 日止六個月		增長率
	2023 年	2022 年	
收入	<b>14,176.5</b>	13,218.0	7.3%
銷售成本	<b>(7,835.7)</b>	(7,187.3)	9.0%
毛利	<b>6,340.8</b>	6,030.7	5.1%
毛利率	<b>44.7%</b>	45.6%	

單位：人民幣百萬元

銷售成本由截至 2022 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 7,187.3 百萬元，增長 9.0%至截至 2023 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 7,835.7 百萬元。本集團的毛利由截至 2022 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 6,030.7 百萬元，增長 5.1%至截至 2023 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 6,340.8 百萬元。

於回顧期間，本集團的毛利率 44.7%，較截至 2022 年 8 月 31 日止六個月的 45.6%下降 0.9 個百分點。毛利率下降主要是由於品牌合作夥伴於疫情期間提供的特殊支持在市場回暖後逐步合理化遞減，惟部分因零售折扣同比改善及零售業務收入佔比提升所彌補。截至 2023 年 8 月 31 日，存貨對比 2023 年 2 月 28 日的人民幣 6,247.3 百萬元及對比 2022 年 8 月 31 日的人民幣 6,403.6 百萬元，分別下降 7.9%及 10.1%至人民幣 5,753.7 百萬元。

截至 2023 年 8 月 31 日止六個月的銷售及分銷開支為人民幣 4,110.1 百萬元（截至 2022 年 8 月 31 日止六個月：人民幣 4,090.8 百萬元），佔本集團收入 29.0%（截至 2022 年 8 月 31 日止六個月：30.9%）。銷售及分銷開支主要包括聯營及租賃開支、與門店相關的使用權資產折舊、銷售人員的薪金及佣金、其他折舊及攤銷費用以及其他費用（主要包括門店經營開支、物業管理費、物流開支及線上服務費）。銷售及分銷開支增加主要是由於零售環境逐步復甦，令聯營及租賃開支以及其他門店經營開支等銷售及分銷開支增加。

截至 2023 年 8 月 31 日止六個月的一般及行政開支為人民幣 552.5 百萬元（截至 2022 年 8 月 31 日止六個月：人民幣 574.3 百萬元），佔本集團收入 3.9%（截至 2022 年 8 月 31 日止六個月：4.3%）。一般及行政開支主要包括與辦公室相關的租賃開支、管理及行政人員薪金、折舊及攤銷費用、其他稅項開支及其他費用。一般及行政開支下降主要由於回顧期間內優化管理及行政人員結構，令員工成本開支減少。

在銷售收入增長的情況下，銷售及分銷開支以及一般及行政開支佔本集團收入比例下降主要是由於回顧期間內門店網絡結構及組織結構的優化帶來更多正向經營槓桿幫助。

融資收入由截至 2022 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 48.6 百萬元增加至截至 2023 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 59.6 百萬元。融資收入增加主要是由於截至 2023 年 8 月 31 日止六個月銀行存款的加權平均年利率較去年同期為高，令銀行存款的利息收入增加。

融資成本由截至 2022 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 111.3 百萬元下降至截至 2023 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 77.9 百萬元，主要是由於截至 2023 年 8 月 31 日止六個月的平均短期借款結餘較去年同期為低，令短期借款的利息支出減少以及回顧期間內租賃負債利息減少。

截至 2023 年 8 月 31 日止六個月的所得稅開支為人民幣 370.9 百萬元（截至 2022 年 8 月 31 日止六個月：人民幣 372.4 百萬元）。實際所得稅稅率由截至 2022 年 8 月 31 日止六個月的 24.5% 下降 2.8 個百分點，至截至 2023 年 8 月 31 日止六個月的 21.7%，是由於本集團內各公司的相對盈利能力變動所致。本集團在中國大陸的法定所得稅稅率約為 25%，並對本公司在中國的子公司的保留溢利計提預扣稅。

## 其他收入

截至 2023 年 8 月 31 日止六個月的其他收入為人民幣 46.2 百萬元（截至 2022 年 8 月 31 日止六個月：人民幣 213.4 百萬元），主要包括政府補貼。

## 資本開支

本集團的資本開支主要包括物業、廠房及設備及無形資產的開支。截至 2023 年 8 月 31 日止六個月，總資本開支為人民幣 188.2 百萬元（截至 2022 年 8 月 31 日止六個月：人民幣 157.3 百萬元）。

## 每股基本盈利

截至 2023 年 8 月 31 日止六個月，每股基本盈利由截至 2022 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 18.47 分，增長 16.7% 至人民幣 21.56 分。

每股基本盈利乃以截至 2023 年 8 月 31 日止六個月的本公司權益持有人應佔利潤人民幣 1,337.2 百萬元（截至 2022 年 8 月 31 日止六個月：人民幣 1,145.4 百萬元）除以本公司已發行普通股加權平均數，即 6,201,222,024 股（截至 2022 年 8 月 31 日止六個月：6,201,222,024 股）。

		截至 8 月 31 日止六個月	
		2023 年	2022 年
本公司權益持有人於期內應佔利潤	人民幣百萬元	<u>1,337.2</u>	<u>1,145.4</u>
就每股基本盈利而言的普通股加權平均數	千股	<u>6,201,222</u>	<u>6,201,222</u>
每股基本盈利	人民幣分	<u>21.56</u>	<u>18.47</u>

## 流動資金及財務資源

於回顧期間，經營產生的現金淨額由截至 2022 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 2,133.7 百萬元，增加人民幣 547.0 百萬元至截至 2023 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 2,680.7 百萬元。

截至 2023 年 8 月 31 日止六個月，投資活動所使用的現金淨額為人民幣 43.6 百萬元（截至 2022 年 8 月 31 日止六個月：所使用的現金淨額為人民幣 132.9 百萬元）。於回顧期間，本集團投資人民幣 187.0 百萬元於購買物業、廠房及設備及無形資產支付款項、收購附屬公司投資支付款項人民幣 2.5 百萬元、存入其他銀行存款人民幣 1,058.9 百萬元以及購買公允價值衡量透過損益之金融資產淨支付款項人民幣 20.9 百萬元。惟因出售物業、廠房及設備所得款項人民幣 1.3 百萬元、提取其他銀行存款人民幣 1,058.9 百萬元以及已收利息人民幣 165.5 百萬元所抵銷。

於回顧期間，融資活動所使用的現金淨額為人民幣 1,716.4 百萬元（截至 2022 年 8 月 31 日止六個月：所使用的現金淨額為人民幣 1,560.0 百萬元），乃主要是本集團於期內償還短期借款人民幣 1,545.0 百萬元、存入短期抵押銀行存款人民幣 246.0 百萬元、支付租賃負債（含利息）人民幣 801.3 百萬元以及派付 2022/23 年末期股息人民幣 310.1 百萬元及 2022/23 年特別股息人民幣 930.2 百萬元。惟部分因短期借款所得款項人民幣 840.0 百萬元及提取短期抵押銀行存款人民幣 1,286.0 百萬元所抵銷。

於 2023 年 8 月 31 日，本集團持有銀行結餘及現金以及短期抵押銀行存款合共人民幣 3,394.2 百萬元，扣減短期借款人民幣 840.0 百萬元後，錄得淨現金狀況人民幣 2,554.2 百萬元。於 2023 年 2 月 28 日，本集團持有銀行結餘及現金以及短期抵押銀行存款合共人民幣 3,643.4 百萬元，扣減短期借款人民幣 1,545.0 百萬元後，錄得淨現金狀況人民幣 2,098.4 百萬元。

## 槓桿比率

於 2023 年 8 月 31 日，本集團的槓桿比率（債務淨額（短期借款減銀行存款、結餘及現金）除以資本總額（權益總額加債務淨額））處於淨現金狀況（2023 年 2 月 28 日：淨現金狀況），短期抵押銀行存款以及銀行結餘及現金的結餘總額超逾短期借款的結餘總額為人民幣 2,554.2 百萬元（2023 年 2 月 28 日：人民幣 2,098.4 百萬元）。

## 資產抵押

於 2023 年 8 月 31 日，除短期抵押銀行存款人民幣 246.0 百萬元外，本集團並未就其任何銀行貸款抵押任何資產。

## 人力資源

於 2023 年 8 月 31 日，本集團聘用合共 29,896 名員工（2023 年 2 月 28 日：30,978 名員工）。截至 2023 年 8 月 31 日止六個月的員工成本總額為人民幣 1,413.4 百萬元（截至 2022 年 8 月 31 日止六個月：人民幣 1,488.0 百萬元），佔本集團收入 10.0%（截至 2022 年 8 月 31 日止六個月：11.3%）。本集團為其員工提供具競爭力的薪酬組合，包括強制性退休基金、保險及醫療福利。此外，本集團亦會按本集團業績及個別員工表現向合資格員工發放酌情花紅。本集團亦投入資源為管理人員和僱員提供持續教育及培訓，旨在不斷改善他們的技術及知識水平。

## 一般資料

### 中期股息

本公司董事會（「董事會」）決議宣派截至 2023 年 8 月 31 日止六個月的中期股息每股普通股人民幣 16.00 分（「中期股息」），合共人民幣 992.2 百萬元。

中期股息將於 2023 年 12 月 20 日（星期三）前後派付予 2023 年 12 月 7 日（星期四）名列本公司股東名冊上的股東。

以港元派付股息的實際兌換率是以香港銀行公會於 2023 年 10 月 18 日（星期三）所報人民幣兌換港元的離岸電匯買入價（人民幣 1.00 元 = 1.0555 港元）折算。該日為董事會宣派中期股息。因此，本公司中期股息為每股普通股 16.89 港分。

董事會認為，本公司於緊隨支付中期股息後仍將有能力支付其日常業務過程中到期的債務，宣派中期股息將不會對本公司的業務產生不利影響。

### 暫停辦理股份過戶登記手續

中期股息將於 2023 年 12 月 20 日（星期三）或前後派付予 2023 年 12 月 7 日（星期四）名列本公司股東名冊上的股東。為確定合資格享有中期股息的股東名單，本公司將由 2023 年 12 月 5 日（星期二）至 2023 年 12 月 7 日（星期四）（首尾兩日包括在內）期間暫停接受登記，上述期間內不會辦理任何股份過戶手續。為符合資格領取上述的中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於 2023 年 12 月 4 日（星期一）下午四時三十分前，一併交回本公司的股份過戶登記處香港分處香港中央證券登記有限公司。

香港中央證券登記有限公司的地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712 至 1716 號舖。

### 企業管治

本公司的企業管治常規乃根據上市規則附錄 14 所載企業管治守則（「企業管治守則」）載列的原則及守則條文為基礎，而本公司已採納企業管治守則為其自身企業管治守則。

截至 2023 年 8 月 31 日止六個月，除企業管治守則的守則條文第 C.2.1 條外，本公司已遵守企業管治守則所載之所有適用守則條文。

企業管治守則的守則條文第 C.2.1 條規定，主席與首席執行官之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。本公司前任非執行董事兼主席盛百椒先生已於 2023 年 7 月 21 日舉行的本公司股東週年大會上退任。此後，本公司首席執行官于武先生兼任本公司主席之職。考慮到董事會現有組成及于先生在鞋類及運動鞋服業務方面的豐富經驗，董事會認為，于先生兼任主席及首席執行官可為本集團提供貫徹一致的領導及有效落實長期業務戰略。由於所有重要決策均由董事會成員及相關董事會委員會磋商後作出，且董事會具備獨立非執行董事提供獨立見解，董事會認為，已設立充足的保障措施，確保董事會內權力充分平衡，以保障本公司及其股東的利益。

董事會將定期檢討及提升其企業管治常規以確保本公司繼續符合企業管治守則的規定。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄 10 所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）以作為本公司董事證券交易的一套守則。經具體查詢後，每位董事均確認於 2023 年 3 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日期間一直遵守標準守則所訂的標準。

## 審核委員會

審核委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務申報程序及內部控制系統，審查本集團的財務資料以及省覽有關外部核數師及其委任事宜。

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，分別為林耀堅先生、華彬先生及黃偉德先生。審核委員會主席為林耀堅先生，林先生具專業會計資格。

審核委員會已與管理層審閱本集團採納之會計準則及慣例，並討論內部監控及財務匯報事宜，包括審閱截至 2023 年 8 月 31 日止六個月之中期財務資料。

## 薪酬委員會

薪酬委員會由三名成員組成，分別為華彬先生、于武先生及林耀堅先生，其中兩名為獨立非執行董事。薪酬委員會主席為華彬先生。

薪酬委員會的主要職責包括（但不限於）：

- 就董事及高級管理層之薪酬政策及架構向董事會提出建議，並就訂立薪酬政策建立正式及具透明度的程序；
- 就董事及高級管理層的特別薪酬待遇釐定條款；及
- 藉參考董事不時議決的企業目的與目標，審閱及批准以表現為基準的薪酬。

董事薪金乃參考各董事的技能、經驗、職責、僱傭條件及對本集團事務及表現的時間投入以及可比較公司支付的薪金及當前市況釐定。

概無董事放棄或同意放棄任何薪酬，且本集團並無向任何董事支付任何酬金作為其加入本集團或於加入本集團時的獎勵或作為離職補償。

## 提名委員會

提名委員會的主要職責為識別、篩選及向董事會推薦合適的候選人出任本公司董事，監督評估董事會表現的程序，檢討董事會的架構、規模及組成人員，以及評估獨立非執行董事的獨立性。在物色及挑選董事候選人時，提名委員會在向董事會推薦前將考慮候選人性格、資格、經驗、獨立性、時間投入及其他必要有關標準（如適用）以補充公司策略及達致董事會多元化。

提名委員會由三名成員組成，分別為黃偉德先生、于武先生及林耀堅先生，其中兩名為獨立非執行董事。提名委員會主席為黃偉德先生。

## 購買、出售及贖回本公司的上市證券

於回顧期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 足夠公眾持股量

根據本公司可查閱的公開資料及據董事所悉，於本公告日，本公司維持上市規則所規定的公眾最低持股量。

承董事會命  
滔搏國際控股有限公司  
于武  
主席兼首席執行官

香港，2023年10月18日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事于武先生及梁錦坤先生、非執行董事盛放先生、翁婉菁女士及胡曉玲女士，以及獨立非執行董事林耀堅先生、華彬先生及黃偉德先生。

本中期業績公告分別刊登於香港聯合交易所有限公司之網站（[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)）及本公司網站（[www.topsports.com.cn](http://www.topsports.com.cn)）。本公司之中期報告將於適當時間寄發予股東，並將分別於香港聯合交易所有限公司網站及本公司的網站登載。