

证券代码：603196

证券简称：日播时尚

公告编号：2023-082

日播时尚集团股份有限公司

2023 年第三季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

日播时尚集团股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露（第十号——服装）》的相关规定，现将公司 2023 年第三季度（1 月—9 月）的主要经营数据公告如下：

一、报告期内主要品牌的门店变动情况

单位：家

品牌	门店类型	2022 年年末	本期新增	本期减少	2023 年第三季度末
播 broadcast	直营门店	161	13	25	149
	经销门店	493	54	69	478
	联销门店	49	5	8	46
	小计	703	72	102	673
播 broadcaste	直营门店	0	1	0	1
	小计	0	1	0	1
合计		703	73	102	674

二、报告期内主要经营情况分析

（一）按主要品牌的收入、成本、毛利率分析

单位：万元

品牌	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
播 broadcast	67,830.68	0.53%	26,881.78	-4.21%	60.37%	58.40%
播 broadcaste	609.43	35.15%	347.04	40.98%	43.05%	45.41%
其他	262.37	3311.83%	184.02	7599.58%	29.86%	68.92%
合计	68,702.48	1.14%	27,412.84	-3.18%	60.10%	58.32%

注：童装营收大幅增长，系因童装产品进驻“播 broadcast”部分店铺导致营业收入增加。

其他营收大幅增加，系因公司新品牌孵化导致营业收入增加。

(二) 按销售模式的收入、成本、毛利率分析

单位：万元

销售模式	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
直销销售	22,348.19	21.35%	7,316.97	24.78%	67.26%	68.16%
经销销售	26,393.40	-6.87%	11,596.97	-13.85%	56.06%	52.50%
联销销售	2,820.46	-0.53%	1,380.28	-1.21%	51.06%	50.73%
电商销售	17,140.43	-6.52%	7,118.62	-6.23%	58.47%	58.60%
合计	68,702.48	1.14%	27,412.84	-3.18%	60.10%	58.32%

(三) 按线上线下销售渠道的收入、成本、毛利率分析

单位：万元

销售渠道	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
线下销售	51,562.05	3.97%	20,294.22	-2.06%	60.64%	58.22%
线上销售	17,140.43	-6.52%	7,118.62	-6.23%	58.47%	58.60%
合计	68,702.48	1.14%	27,412.84	-3.18%	60.10%	58.32%

特此公告。

日播时尚集团股份有限公司

董事会

2023年10月31日