

## 中青博联整合营销顾问股份有限公司

### 关于第三季度业绩情况的专项说明

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

鉴于中青博联在申请挂牌时，承诺遵守全国中小企业股份转让系统及其他相关监管部门的信息披露要求，在中青博联挂牌前后履行相关信息披露义务并保持与控股股东中青旅控股股份有限公司（上交所上市公司）信息披露的一致和同步，因此现就中青旅控股股份有限公司 2023 年第三季度报告中关于中青博联第三季度业绩情况同步披露如下：

整合营销业务方面，中青博联聚焦“会展活动、赛事演艺、营销传播”核心主业，紧扣行业稳步复苏契机，在报告期内为 2023 中国服务贸易交易会、杭州亚运会赞助商活动营销、全球可持续交通高峰论坛（2023）、第七届世界智能大会、第七届未来网络发展大会、河套人遗址发现 100 周年国际论坛等大型高规格活动提供多元化服务，深度赋能黑龙江、山西、江西等省级旅游产业发展大会，并为第十二届江苏省园艺博览会、河北省第六届园林博览会、第十四届中国（合肥）国际园林博览会的有序运营保驾护航，充分发挥了中青博联在相关业务领域的专业优势，市场口碑持续提升。此外，中青博联高效协同旗下业务板块，创造新机遇，释放新动能，持续推进自主 IP 培育，自主 IP 项目第二届中国预制菜全产业链大会暨 PDI 国际预制菜精品展已落地。中青博联 2023 年前三季度实现营业收入 14 亿元，其中第三季度实现营业收入 5.05 亿元。

特此说明。

中青博联整合营销顾问股份有限公司

董事会

2023 年 10 月 30 日