

关于对安徽壹度品牌运营股份有限公司的 半年报问询函

公司一部半年报问询函【2023】第 011 号

安徽壹度品牌运营股份有限公司（壹度股份）董事会：

我部在挂牌公司 2023 年半年报审查中关注到以下情况：

1、关于自有商品

你公司业务模式介绍“集仓储物流、软件开发、线上线下于一体的综合性“社群”型服务企业。融合线上线下发展，形成以扎根社区的“壹度便利”实体经济，专注社区团购的“壹度易购”团购业务，新型会员电商社群零售的商业模式”。

你公司本期营业收入 67,271,089.81 元，同比增长 26.17%，本期归母扣非净利润 266,204.09 元，同比增长 374.81%。你公司称“公司增加自营商品的数量及门店数量的增加，向加盟店供应自有商品数量增加、配送频次增加致使管理费及配送费大幅增加。”存货科目附注未明确分拆列示自有商品。

你公司预付账款期末余额 20,618,405.33 元，同比增长 87.88%。你公司解释系“增加自有商品采购，故预付供应商货款增加”。

请你公司：

（1）说明自有商品的含义，是否为自营供应商提供，是否为壹度自有品牌产品，你公司称自有商品带动本期业绩增长，请从细分业务的角度分析自有商品比例提高对零售、管理、配送等业务增长的具体带动作用；

(2)说明自有商品供应商与你公司及董监高是否存在关联关系，说明预付大额货款是否符合交易惯例，自有商品与其他商品的采购结算模式是否存在差异，相关差异的合理性，结合自有商品采购规模、自有商品的周转速度等分析预付款项大额挂账的原因及合理性；

(3) 说明自有商品占公司全部商品种类数、总货值的比例，公司未来是否计划持续提高自有商品的占比，结合行业趋势和公司战略分析自有商品的相对优势。

2、关于营销活动

你公司 2023 年半年报披露，本期销售费用-活动补贴 195,459.89 元，去年同期为 1,359,742.63 元；本期管理费用-活动 1,191,045.45 元，去年同期无此项开支。

本期销售费用-职工薪酬 4,597,139.02 元，同比增长 139.29%；销售人员期末人数为 168 人，期初为 160 人。

请你公司：

(1) 说明活动补贴的性质和内容，是否为营销活动直接相关，本期列支在管理费用中的原因及合理性；

(2) 说明公司销售人员的范围除拓店地推人员等，是否还涵盖门店售货人员，结合门店扩张情况、业绩增长情况等，分析本期销售费用-职工薪酬变动与销售人员变动差异较大的原因及合理性。

3、关于在建工程

你公司 2023 年半年报披露,在建工程期末余额 23,006,908.09 元,同比增长 142.79%,主要原因是公司配送中心多温层物流中心项目处于开展中,完工后将转固。你公司未在财务报表附注中披露在建工程明细情况,公司在风险提示部分称“2023 年 7 月配送中心智能物流仓竣工验收,已不存在物流配送体系建设的风险”。

请你公司:

(1) 说明配送物流中心项目的建设预算、实际建设投入、主要应用场景,分析本次新建物流仓较原有物流中心在物流效率、配送成本上的提升情况;

(2) 公司 2023 年中报的固定资产-运输设备和人员数量无明显变动,说明配送物流中心竣工后是否已投入使用。

请就上述问题做出书面说明,并在 11 月 22 日前将有关说明材料报送我部(nianbao@necq.com.cn),同时抄送监管员和主办券商;如披露内容存在错误,请及时更正。

特此函告。

挂牌公司管理一部

2023 年 11 月 8 日