江苏帝奥微电子股份有限公司 投资者关系活动登记表

2023年11月7日-2023年11月9日

投资者关系	☑特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □新闻发
活动类别	布会 □路演活动 ☑现场参观 ☑其他(电话会议)
参与单位名称	东财基金、光大证券、国泰基金、泓澄投资、华安基金、交银人寿、名 禹资产、人保资产、山证资管、石峰资产、太平养老、泰信基金、天风 天成资管、天风证券、西藏东财基金、兴业基金、域秀投资、中泰证券 等
时 间	2023年11月07日-2023年11月09日
沟通方式	线上、线下沟通
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	董事长、总经理: 鞠建宏 董事会秘书、副总经理: 陈悦 财务总监: 成晓鸣 销售市场部高级副总裁: 鲁慧锋 证券事务代表: 王建波

1、简述公司三季度业绩情况。

公司前三季度实现营业收入 2.96 亿元,其中信号链产品营业收入为 1.51 亿元,占比 51.11%,电源管理产品营业收入为 1.45 亿元,占比 48.89%。三季度单季度实现主营业务收入 1.15 亿元,较上季度环比增长 9.73%;

前三季度公司毛利率为 48.86%,保持稳定。公司产生的股份支付费用 共 3,225.57 万元。剔除股份支付费用影响,公司实现归属于上市公司 股东的净利润 6,534.15 万元,实现归属于上市公司股东的扣除非经常 性损益的净利润 1070.52 万元:

2、公司前三季度研发投入情况?

投资者关系活 动主要内容介 绍

前三季度,公司持续拓宽应用领域布局,加大对研发项目的直接投入和引入优秀的研发技术人才对应的职工薪酬和其他研发费用增加。研发费用9,683.67万元,同比增加113.47%。截至2023年9月30日,公司研发技术人员187人,较上年同比增加73.15%。研发团队中博士、硕士以上学历人数83人,占比44.38%,较上年同期增加6.42个百分点,人才密度进一步提升,公司长期发展所需的人才基础进一步夯实。

3、请问公司前三季度不同产品占比情况?

公司始终坚持全产品线的发展策略,截止目前有 1400 多款产品。截止三季度,公司高性能模拟开关占比 33%、运算放大器占比 18%、AC/DC 转换器占比 9%、DC/DC 转换器占比 11%、其他驱动类产品占比 9%、高性能充电产品占比 8%、负载及限流开关占比 6%、通用电源管理芯片占比 6%。

4、公司前段时间发布的温度传感器,主要应用于服务器和 PC 中,请问较其他竟品有哪些优势?

公司推出的全新带β补偿的高精度(±1℃)多通道温度传感器,可以同时监测多个位置的温度。这款产品有1个本地测温通道和2个远程测

温通道,DI01414 有 1 个本地测温通道和 3 个远程测温通道。在 20° C-110° C 环境温度下,DI01413/1414 最大测温误差为±1℃。同时,芯片拥有电阻误差校正、三极管类型自动检测、β 补偿和两级可编程温度报警等多种功能,降低应用中可能带来的温度测量误差。