

证券代码：300857

证券简称：协创数据

协创数据技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-025

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东海基金：王亦琛、张立新、李珂、朱瑞 招商基金：姚飞军、张林、杨成 中欧基金：刘金辉、金旭炜 中信保诚：吴振华 国寿安保基金：李捷 上银基金：施敏佳 宝盈基金：张天闻 海富通基金：杨宁嘉 华富基金：薛辉蓉 西部利得基金：梁晓明 长安基金：刘嘉 长城证券：唐泓翼、徐如钦、陈新、秦裔甜
时间	2023年11月9日 10:00-11:00、13:00-14:00、15:15-16:15、16:30-17:30、18:00-19:00
地点	线上交流、上海市
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书甘杏女士。
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司副总经理、董事会秘书甘杏首先就公司的情况进行了简要的介绍，具体如下：

协创数据于 2005 年 11 月成立，2020 年 7 月 27 日在深交所创业板上市，主要从事消费电子领域物联网智能终端及数据存储设备的研发、生产和销售。目前，公司主要产品包括物联网智能终端：智能摄像机、智能门铃、扫地机器人、智能穿戴类产品等；数据存储设备：固态硬盘、机械硬盘和 NAS 存储器等。

经过多年的市场开拓，目前公司已与联想集团、安克创新、小米生态链企业（创米科技）、360 集团、Noise（印度）、3-Plus（美国）、LG（韩国）、Buffalo（日本）、iHome（美国）等知名科技型企业建立了长期稳定的合作关系。

2023 年 10 月 27 日晚间，公司发布 2023 年第三季度报告，面对复杂的经济环境，公司积极制定适应性的策略和计划，业绩持续稳健增长。

2023 年前三季度，公司实现营业收入 32.28 亿元，同比增长 46.37%，实现归母净利润 1.96 亿元，同比增长 69.10%；实现扣除非经常性损益归母净利润 1.91 亿元，同比增长 88.24%。

## 二、现场交流环节主要内容如下：

1. 请问公司今年第三季度的营收同比去年增长情况如何？主要是哪些原因带来的增长？

答：您好，今年第三季度，公司实现营收 13.89 亿元，同比增长 63.26%，实现归母净利润 8,280.38 万元，同比增长 85.08%。公司第三季度业绩增长主要为市场需求增加及公司物联网智能终端产品大类下的大健康产品收入上升所致。

2. 请问截至 2023 年 9 月 30 日，公司物联网智能终端的毛利率和存储产品的毛利率分别是多少？预计 2023 年的利润是多少？以后公司怎么提高产品毛利率？

答：您好，2023 年上半年，公司主要产品物联网智能终端产品和数据存储设备的毛利率分别为 21.83%、9.80%。2023 年

全年经营业务的情况请关注公司后续披露的 2023 年年度报告。

公司将会加大高端产品的研发投入，同时通过产线自动化升级，逐步代替部分人工，降低产品的生产成本。此外，公司还将不断完善整体的供应链布局，增强公司原材料供应的稳定性，尽可能减少原材料价格对产品成本的影响。

公司持续推进流程化变革，数字化建设实现降本增效。公司坚持产研一体化生态，深度使用 PLM、禅道、企业飞书等工具，提升研发管理效率。以 ERP 和 MES、WMS 以及可视化现场管理为核心，提高工厂直通率和人效，打造智能化和可视化仓库；使用 SRM 系统高效管理供应商；在质量管理方面，使用 QMS 工具，提升产品质量；通过数字化推广，逐步构建数据中台，实现业财一体和产销协同。

### **3. 请问公司的云平台能给公司带来什么价值？**

答：您好，公司云平台支持多品牌的智能设备接入，并赋予连接的能力，除完成设备配网添加、智能控制外，还提供告警服务、推送服务等云服务能力，满足和扩展客户所需的产品能力。未来，公司将坚持以物联网云平台为业务基础，以音视频技术为核心特色，聚焦智能家居行业和物联网云平台行业，致力于成为可信赖的智能家居服务商及物联网云平台提供商。在技术发展方面，随着物联网、云服务和人工智能技术在智能家居场景中的深度应用，智能家居行业正在从智能化单品发展为互联互通的智能化系统，走向以人为中心的个性化服务。公司将坚持对视觉技术和云平台技术的持续投入，持续强化自身的视音频 AI 能力与 ChatGPT 技术的融合连接，力争将视频物联网发展为视觉感知智慧物联网。

### **4. 公司有哪些自有品牌，目前的盈利情况如何？**

答：您好，公司物联网智能终端产品大类下的大健康产品智能物联一体机为公司的自营品牌，目前已产生收入。

**5. 请问公司在智能制造的投入,会给公司带来什么样的效益?**

答:您好,公司以智能制造为导向,高度重视自动化设备的改造以及自动化与信息系统的研发。目前,公司已经成功建设了以东莞清溪工厂、塘厦工厂为代表的数字化工厂,通过数字化转型引入先进的信息化技术手段,视频覆盖技术,RFID 电子标签等先进技术手段实现减员增效的战略目标,通过视频技术手段颠覆传统管理思维,提升作业效率,减少诸多工厂的人工重复点数工作,加强人、机、料的轨迹监控。通过 RFID 等电子标签为固定资产管理系统,加强对固定资产的管理。数字化转型通过技术手段很好地为公司提供了人、财、物的时刻管控,很大程度上提高了工厂管理效率,降低了管理成本。

未来,公司将通过智慧工厂的模块化、标准化、系统化实现智能制造业务的输出;同时,进一步培养具备咨询、规划、实践能力的智能制造专业服务团队,提升公司服务全球客户的能力。

**6. 请问公司自主研发的存储芯片会外销吗?**

答:您好,公司目前研发的存储芯片主要为自用。

**7 请问公司的产能利用率达到什么水平?**

答:您好,受益于智能终端在家用领域的应用场景快速延伸、物联网时代下普通消费者对本地数据存储需求日益增长及客户的持续开拓,公司产品需求旺盛,公司的产能、产量、销量均呈现快速增长态势。目前,公司的产能利用率及产销率已达到较高水平且在手订单充裕。预计随着公司“安徽协创物联网智能终端及存储设备生产线扩建项目”“东莞市塘厦镇物联网智能终端生产建设项目”“协创数据智慧工厂建设项目”等定增募投项目逐渐落地,公司在生产智能摄像机、数据存储设备、扫地机器人和智能穿戴设备等产品方面的生产能力将进一

	<p>步提升，形成规模化效应，能够更好地满足客户对不同类型产品订单增长的需求，提升客户黏性及公司市场竞争优势。</p> <p><b>8. 公司研发费用同比增加较多，主要是哪方面的研发投入？</b></p> <p>答：您好，公司研发集中在物联网智能终端和数据存储设备两大核心业务上，在确保现有产品更新迭代的研发基础上，公司未来将主要在云视频、云计算方向、大健康产品等方向加大研发投入。</p> <p>本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 11 月 9 日