

证券代码：301231

证券简称：荣信文化

荣信教育文化产业发展股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	申万菱信基金：夏妍 国泰君安：陈俊希
时间	2023年11月13日 16:00—17:00
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事、董事会秘书、财务总监：蔡红
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动以电话会议的方式进行。接待人员与调研人员进行了沟通交流，主要内容如下：</p> <p>1. 如何看待少儿图书行业发展趋势？</p> <p>答：虽然目前中国整体图书零售市场较同期下降，但短视频电商渠道依然保持较高增长；少儿类图书也依然是整体图书零售市场中码洋比重最大的品类，少儿科普百科、儿童文学细分领域码洋占比稳居前列，“漫画+”形式图书继续热销。公司高度重视短视频电商渠道的投入，不断调整运营思路和策略；持续加强产品品牌力，通过品牌占领消费者心智。</p> <p>少儿图书市场目前较为分散、集中度低，后续存在较多整合的机遇。公司也将尝试通过产品、渠道方向进行投资、并购，</p>

并借助互联网新技术等方式探索、尝试，实现与主业的协同发展。

2. 公司近期发布了回购公告，请问本次回购是要做股权激励吗？

答：基于对公司未来发展的信心和对公司战略的高度认可，也为了增强投资者信心，公司控股股东、实际控制人、董事长王艺桦女士提议公司使用部分自有资金回购公司已发行的部分股票，并在适宜的时机将回购股份用于公司员工持股计划或股权激励，从而充分调动员工的积极性，建立起长效激励机制，推动公司经营目标的稳步实现，提升我们的市场竞争力和综合实力，更好地为广大股东创造持续的投资价值和投资回报。

3. 公司为何能成为行业内领先的童书公司？

答：公司在创立之初确定了“差异化战略”，坚持引进全球优质版权，强化自己的版权储备优势、建立版权竞争壁垒，也在大力开发自主版权图书，进一步丰富、优化版权资源。公司还在英国成立了编辑团队，拥有具备国际化视野和丰富经验的创作团队，并陆续在美国和英国投资了图书出版公司，通过参股公司在海外的渠道资源和优势，成功将版权和文化产品输出到了多个国家和地区，六次被评为“国家文化出口重点企业”。

4. 内容是公司最大的优势，请问公司会考虑将图书内容进行线上化？

答：公司重点产品主要是0—6岁年龄段的科普、低幼类图书，从保护孩子视力健康角度出发，我们不提倡过早接触电子图书；并且公司图书产品表现形式多样，比如立体、翻翻、洞洞、发声、气味、触摸、手偶等，互动性与参与性突出，希望通过纸质阅读能够帮助孩子们更好的学习和认知，全面系统地开发孩子的动手、创造、语言等能力，让他们体验到阅读的

	<p>乐趣。</p> <p>5. 公司点读笔优势是什么？</p> <p>答：公司点读笔依托的是乐乐趣品牌的图书资源，以我们的优质产品为其提供内容支撑；我们也借助新技术，与科大讯飞达成战略合作，为点读笔增加了“AI 声音定制”功能，强化亲子阅读氛围，帮助忙碌的爸妈与孩子建立更多的联结；点读中心还会根据孩子的点读情况提供阅读行为报告，为小读者提供更精准的阅读服务；将建立儿童教育数字研究院，邀请儿童教育领域的专家、学者，参与制定儿童阅读分级等标准，为点读笔相关项目内容及研发提供科学的理论支持。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 11 月 13 日