

## 广州海鸥住宅工业股份有限公司投资者关系活动记录表

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议	<input type="checkbox"/> 媒体采访
	<input type="checkbox"/> 业绩说明会	<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 路演活动
	<input type="checkbox"/> 路演活动	<input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 电话沟通
<b>参与机构名称</b>	中邮证券有限责任公司、华西证券股份有限公司		
<b>时间</b>	2023年11月20日 13:30-15:00		
<b>地点</b>	公司会议室		
<b>上市公司接待人员</b>	董事长陈巍先生、董事会秘书王芳女士		
<b>投资者关系活动内容介绍</b>	<p><b>一、公司各品类业务发展情况</b></p> <p>公司以“致力于成为内装工业化最佳的部品部件及服务的提供商，共建美好家园”为愿景，持续进行内装工业化包含卫生洁具、装配式整装、瓷砖、浴缸陶瓷、定制橱柜、智能家居等品类和事业全产业链的布局。</p> <p>公司装配式整装业务拥有有巢氏和福润达两大品牌，嘉兴一个智造基地，产品类型覆盖SMC、彩钢板、瓷砖型等类型。公司整装卫浴产品采用新型高科技材料，通过工厂标准化生产，由防水盘、壁板、顶板构成的整体空间，配套各种功能洁具形成独立卫生单元，在有限空间内实现盥洗、如厕、沐浴、收纳等多种功能；统筹防水、给水、排水、强弱电、光环境、新风、安全、收纳以及热工环境等方面，具有快速安装、滴水不漏、干法施工、防霉抑菌、安全健康、绿色环保等优点。公司是多项行业标准的参与制定者，参编的标准包括《装配式内装修技术标准》、《百年住宅建设设计规程》、《装配式整体卫生间应用技术规程》、《住宅室内装配式装修工程技术规程》、《装配式适老卫生间》、《装配式适老卫生间应用技术规程》，苏州有巢氏参与制定国家标准 GB/T 13095-2021《整体浴室》已发布实施。公司是广东省第二批装配式建筑产业基地，荣获装配式建筑优秀企业银奖，拥有中国建设科学研究院颁发的首批 CABR 建设工程产品认证证书，定制整装卫浴生产能力建设项目获市级高质量发展专项立项，福润达被认定为青岛市专精特新中小企业。装配式整装业务定位整体服务，积极开拓战略客</p>		

	<p>户，推进集采平台入库，以保障房整装、酒店公寓、旧改、公共厕所等为主进行业务开拓，持续以材料和工法为技术突破进行产品升级，寻求产品差异化；通过信息化、数字化项目赋能，整合销售及工厂端供应链及技术端口，有效提升整体运营效率。</p> <p>智能家居板块主要以控股子公司珠海爱迪生独立运营，依托爱迪生自有品牌，致力于暖通智能控制、空调智能控制、系统集成及物联网科技产品的深度研发、生产与应用；拥有研发中心专门负责产品设计与研发，已获得多项发明、实用新型、外观专利及软件著作权等科技成果，研发设计的多种产品通过了美国 IAPMO、英国 WRAS、英国 NSF、欧洲 EN215 和欧洲 A 级节能等多项国际认证，并通过中国质量认证中心 CQC 认证、国家建筑工程质量监督检验中心、建设部供热质量监督检验中心、国家建筑材料测试中心等多个专业检测机构检测，具有节能、环保、舒适、安全的产品优势，销路遍及美国、英国、德国、澳大利亚、土耳其等欧美发达国家。珠海爱迪生为新三板创新层非上市公众公司，拥有国家高新技术企业、珠海市专精特新中小企业、广东省专精特新中小企业称号。</p> <p><b>二、公司内外销双循环发展策略</b></p> <p>公司的主营业务仍聚焦在卫浴及厨房产品的制造服务与销售。为顺应市场变化以及逆全球化的发展趋势，公司采取外销及内需市场并重的双循环策略，着力推动与国外重要客户的合作纵深，提供全方位优质服务，争取更多的业务机会，加速建设一带一路国际市场；同时持续深化内销战略客户的合作，提升内销业务市场份额，努力以标准化设计、工业化生产、集成化装配、信息化管理等现代手段打造高品质装配式内装工业化服务，促进内装工业化健康发展。在制造服务上，公司除原有国内七个制造基地，在越南增设布局大同奈和巴地头顿两个制造基地，以配合卫浴品牌客户中国+1 的供应链分散要求来稳定订单；大同奈原主营越南瓷砖品牌，将增加厨卫产品，经由大同奈七个分公司进行销售扩增市场。公司在内需市场战略将采取 CHINA-ASEAN 布局，将中国+东盟十国以共同市场+共同供应链持续发展。</p>
<p><b>附件清单</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2023 年 11 月 20 日</p>