

北京中亦安图科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-017

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	淳厚基金：朱颜小悦 东北证券：黄净 东北证券：吴雨萌 国金证券：孟灿 鸿道投资：於采 千合资本：邵珠印 慎知资产：刘越 泰康基金：游涓洋
时间	2023 年 11 月 22 日
地点	北京市西城区百万庄大街 11 号粮科大厦 3 层会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：乔举
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、董事会秘书介绍了公司的主营业务情况及公司所处行业发展情况。</p> <p>公司是一家 IT 基础架构全栈式、全周期的“服务+产品”提供商，主营业务专注于 IT 基础架构层。公司面向各行业客户数据中心，提供 IT 基础架构层从架构设计、运行维护到自动化、智能化运维的全流程服务，公司在 IT 基础架构层的业务划分为 IT 运行维护服务、原厂软硬件产品、自主智能运维产品；同时，在 IT 应用架构层，公司也拓展了运营数据分析服务，运用图数据库和图计算技术、图谱技术、机器学习技术等，为客户提供图谱分析、风控场景数据分析等服务。</p> <p>IT 基础架构是各客户数据中心业务系统运行的数字底座，由网络层、存储层、服务器层、操作系统层、中间件层、数据库层组成。不同行业客户的数据中心根据其业务和对数据要求的不同，IT 基础架构有规模大小、异构化复杂程度的差异。</p> <p>IT 基础架构运维服务市场规模较大，据第三方机构的研究报告，预计国内市场在 2023 年将达到 3,000 多亿的规模，其中第三方运维服务市场在 2023 年将达到 1,600 多亿。第三方运维服务市场参与行业竞争的企业较多，呈现高度分散的市场竞争格局。</p>

2、公司第三方运维业务毛利较高，未来对于第三方运维的规划是什么？

公司在业务上制定了自己的发展战略：“服务做大，方案、产品做强”。服务做大，即大力拓展第三方运维服务的市场，在运维服务上做出足够规模，成为 IT 基础架构运维的托底人。

在运维服务上，公司将按照业务发展的战略，保持发展的节奏，一方面继续深耕金融领域，扩大客户覆盖面和深度；同时，从金融行业外延，拓展其他客户行业领域，拓宽客户行业覆盖面，提高市场集中度和占有率。

3、公司原厂软硬件产品的业务会受益于信创的落地吗？

公司软硬件产品业务的开展伴随客户 IT 基础架构建设的过程，公司开展此项业务主要考虑两方面的因素：

(1) 满足客户数据中心建设、升级、改造等需求，为公司 IT 运行维护服务等业务储备优质客户；

(2) 有助于公司充分了解原厂软硬件产品的性能指标、技术特征等，在开展运维业务时更好地为客户提供服务。

未来，公司会继续遵循这条思路，有策略地开展原厂软硬件产品的业务。

4、公司的自主智能运维产品和运营数据分析服务未来的规划是什么？

自主智能运维产品和运营数据分析服务是公司在运维业务基础上发展的业务。自主智能运维产品封装了公司十几年来运维的最佳实践，通过对客户场景不断的打磨、迭代，先做到“小而精”，再形成规模化。运营数据分析服务的方向是积累一定案例后，实现产品化。希望经过几年的培育，方案和产品成为未来公司业绩增长的另一条曲线，这也是公司“方案、产品做强”的业务战略。

2023 年上半年，自主智能运维产品和运营数据分析服务，较去年同期实现了良好、稳定的增长。

5、我们关注到公司子公司中亦图灵是做运维数字化转型，具体业务是什么？

中亦图灵的创立与发展动力来源于公司近 20 年的运维积累，以及近 10 年自动化和智能化运维的建设和孵化，积累了数据、算法、模型等相关方面的经验和人员，在

机器学习、知识图谱、图神经网络、深度学习等方面具有一定的技术优势。

中亦图灵的主营业务聚焦于智能运维领域，以“运维场景+AI 技术”为客户提供从传统运维管理流程向智能运维管理转型的咨询与落地服务。

6、公司在数据库信创的推进中能做哪些方面的工作？

基于信创的推进，公司在数据库团队内部单独组建了针对国产数据库的服务团队，对接客户国产数据库的运行维护服务。数据库团队在国产数据库的选型咨询、上线前数据库整体优化解决方案、国产数据库运维上均可提供相关的服务、解决方案和软件产品。

公司可以为客户提供数据库国产化选型的咨询，结合客户的业务向客户提供选型测试的方案和标准，帮助用户选择更适合业务的国产数据库。当客户选择了某个国产数据库，公司将为客户提供上线前数据库整体优化解决方案，进行上线前数据库的优化和技术支持工作。在上线后，公司将为客户提供国产数据库的运行保障，在数据库转型试点后出现问题时能够得到及时解决，保障客户信创的节奏。同时，中亦自主研发了数据库运维可视化产品，将帮助客户更轻松、更有效率地运维国产数据库。

目前公司的 DBaaS 数据库运维产品已在客户处进行 POC 测试，并已取得了部分客户的订单合同。

7、公司会与国产数据库的厂商进行合作吗？

公司与国产数据库的厂商在陆续建立战略上的合作，合作主要是双方优势的互补，从而更好的为国产数据库的推进铺垫，为客户更好的服务。从客户需求角度，客户需要有一家前期已经过验证的服务商进行后期国产数据库的保障，以保障客户业务的安全稳定运行；从数据库厂商角度，希望能有一家有力的服务商对接，保证客户的使用体验和问题解决率，使其能够更集中精力于产品的开发和改进，同时从客户使用的角度能够提供数据库改进方面的建议。

8、对比同行业公司，公司的人均薪酬、人均创收、人均创利偏高，主要原因是什么？

公司人均薪酬、人均创收和人均创利较高主要是因为公司不断优化业务结构、不

	<p>断实现精细化内部管理、不断健全员工激励制度。</p> <p>从公司业务结构看，在“服务做大”的战略执行过程中，公司更聚焦于运维市场和运维业务的开拓，使得毛利较高的第三方运维服务业务保持了良好稳定的增长。</p> <p>从公司内部管理看，公司也围绕“一条主线”的原则持续的开展精细化管理工作，实现“一条主线”上整体效率的提升。</p> <p>从公司员工激励制度看，公司不断健全和完善薪酬体系与晋升制度，推出了各项激励制度，让员工看到薪酬、未来发展和自身努力的关系，激发人员动能，形成了人员增收、职位晋升、公司创利增加的正向良性循环。</p> <p>未来，公司也将持续围绕业务结构的不断优化、精细化内部管理、员工各项激励制度的不断完善等方面开展工作，以期望让公司的经营效率保持良好状态，为人效的提升赋予更大空间。</p> <p>9、公司上市前一直在做股权激励，现阶段会再次考虑股权激励吗？</p> <p>公司自成立之始，就建立了“一同看海”的企业文化，中亦是所有中亦人共建共享的平台，要在中亦人中一代代传承下去，成为一家百年企业。在上市之前，公司的113位员工作为自然人股东直接持股也体现了公司“一同看海”的文化。未来，公司将根据发展情况，在适当的时机进行股权激励，让公司持续、健康、稳健的发展。</p> <p>10、2023年全年业绩预期。</p> <p>公司一直在持续开拓市场，2023年前三季度实现营业收入82,335.62万元，较去年同期增长12.50%；实现净利润8,049.99万元，较去年同期增长9.69%；实现扣非后净利润7,750.85万元，较去年同期增长13.11%。</p> <p>第四季度及未来的时间，公司仍将继续努力，持续开拓市场，强化技术、方案、产品升级，优化业务结构，实施精细化管理，努力保持一贯稳健、良好、有质量的增长态势。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023年11月22日</p>