

证券代码：300459

证券简称：汤姆猫

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-044

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话交流会
参与单位名称	国盛证券、泰康基金、浙商证券、中庚基金、泾溪投资、博时基金等	
会议日期	2023年11月20日-11月22日	
会议地点	公司会议室、电话会议	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 欧阳梅竹 证券事务代表 张平	
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍了业务经营情况以及后续发展规划，并就参会机构人员关注的其他问题进行了回复交流，具体见下文。	
附件清单（如有）	无	
日期	2023年11月22日	

投资者关系活动主要内容介绍：

1、公司在 AI 产品上的最新进展情况如何？

答：在 AI 产品方向，公司海内外研发团队正推进三款 AI 应用产品的研发与测试工作。其中，（1）公司国内研发团队与西湖心辰合作的多模态 AI 汤姆猫产品已初步实现拍照识物、英文口语启蒙、兴趣引导、科普教育、AI 生图、AI 生成绘本、情境对话等多个功能，近期公司协同西湖心辰团队在多模态、降低推理成本、对话时长等方向取得较大进展；（2）公司海外团队研发的首款 AI 手游《Talking Ben AI》已在斯洛文尼亚、塞浦路斯、南非等地区开启首轮海外测试，在此次测试中，公司获取了充足的合规语料，后续公司将进一步丰富该产品的预设数据库降低算力成本；（3）由公司国内团队研发的汤姆猫讲故事 AI 产品（部分展示见图 1、图 2），已于近期开启线下首轮测试。



图 1 《汤姆猫 AI 讲故事》之《春天来了》画面



图2 《汤姆猫 AI 讲故事》之《好能干的小汽车》画面

2、公司在智能硬件领域的布局如何？

答：在智能机器人硬件领域，公司于2021年下半年在海外市场推出了一款智能语音机器人 GameBud Talking Tom（见图3）。该产品的核心功能，一是与公司旗下《汤姆猫跑酷》《汤姆猫英雄跑酷》等游戏产品进行链接，GameBud Talking Tom 通过游戏“主播”、游戏陪玩的方式与用户进行互动；二是该产品拥有智能对话、语音游戏互动等功能，可作为用户日常生活中的“玩伴”。



图3 智能语音机器人 GameBud Talking Tom

实体的智能硬件终端产品在使用体验上，不仅更为直接、易上手，同时还将有助于帮助公司“会说话的汤姆猫家族”IP构建更为丰富的交互场景、覆盖更多年龄层的用户群体。公司将结合新的AI交互技术，在GameBud Talking Tom的基础上，开展进一步的内容升级与技术迭代工作。

3、公司近期计划上线的产品有哪些？

答：在游戏业务上，公司储备了《汤姆猫图画册》《金杰猫的游乐场》《汤姆猫闯乐园》《我的汉克狗：海岛》《Sonic Dash: Endless Running》《Sonic Dash 2: Sonic Boom》等多款新玩法、新模式的产品，其中，以内购变现为主的《汤姆猫图画册》已于10月份上线了美国、加拿大、英国、澳大利亚、瑞典、德国、荷兰、斯洛文尼亚、塞浦路斯等国家和地区；包含半开放世界玩法的养成游戏《我的汉克狗：海岛》于11月份在海外正式开启测试发行；此外，以内购变现为主的产品《金杰猫的游乐场》也将在海外市场开始前期测试工作。

在AI产品方向，公司海内外研发团队正推进三款AI应用产品的研发与测试工作。其中，公司海外团队研发的首款AI手游《Talking Ben AI》在斯洛文尼亚、塞浦路斯、南非等地区开启首轮海外测试，该产品目前仍在测试中；公司国内研发团队与西湖心辰合作的多模态AI汤姆猫产品已初步实现拍照识物、英文口语启蒙、兴趣引导、科普教育、AI生图、AI生成绘本、情境对话等多个功能；此外，由公司国内团队研发的汤姆猫讲故事AI产品，已于近期开启线下首轮测试。

4、OpenAI的大模型降价以及模型升级是否对公司AI业务有影响？

答：大模型的调用作为下游应用产品研发过程中的成本之一，其费用的下降将有助于AI应用研发商有效控制产品的研发成本或运营成本。同时，AI技术与模型的升级，也将推动下游应用研发商打造功能更加丰富、体验感更强的AI应用产品与AI服务。

5、公司汤姆猫IP系列游戏的用户画像情况如何？

答：根据公司用户在汤姆猫家族IP系列游戏产品内自主填报的信息以及公司统计，公司汤姆猫IP系列游戏产品覆盖多个年龄阶段，尤其是亲子用户群体。公司“会说话的汤姆猫家族”IP系列游戏产品的用户年龄结构为13岁以下的儿童及

他们的父母约占 45%，其他的约占 55%。其中，25-44 岁用户约占总人数的 25% 左右。

6、可否介绍下西湖心辰的背景，公司与西湖心辰开展了哪些方面的合作？

答：西湖心辰的创始人蓝振忠博士曾任谷歌人工智能研究院科学家，在谷歌 AI 部门负责过多个自然语言处理和计算视觉的项目，成功开发出了谷歌大模型 BERT 的轻量化版本“ALBERT”。除蓝振忠博士外，西湖心辰拥有超过 60 人的国内顶尖 AI 技术人才，已研发上线涵盖 AI 绘画、AI 智能写作、AI 心理咨询等领域的 AI 应用产品，是国内为数不多的已构建了“模型层—中间层—应用层”产品架构的人工智能团队。该团队于今年 7 月推出的西湖大模型，以情商智商俱佳为特色，具备长期记忆、情感感知等特点，支持文字、图片、语音等多模态输入输出。根据中文通用大模型综合性评测基准 SuperCLUE、C-Eval 的测评结果，西湖大模型表现优异，位居国内外通用大模型榜单前列。

今年 4 月以来，公司对西湖心辰开展了两轮战略投资，目前公司是西湖心辰团队之外的最大外部股东。此外，公司与西湖心辰团队合资设立了杭州汤姆猫人工智能科技有限公司，双方团队结合公司旗下汤姆猫家族 IP，正联合推进人工智能交互产品、情感类垂直模型的研发工作。目前公司国内研发团队与西湖心辰合作的 AI 汤姆猫产品已初步具备英文口语启蒙、兴趣引导、科普教育、拍照识物、AI 制图、情境对话等多个功能，公司与西湖心辰的人工智能团队也在进一步完善产品的多模态、长期记忆、情感感知等功能模块。