

证券代码：002215

证券简称：诺普信

深圳诺普信作物科学股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	鹏华基金、华泰柏瑞、创金合信、至诚资产、银华基金、新传奇投资、前海人寿、海富通基金、申万宏源、申万菱信、融盈资产、东方证券、太平基金、国信证券、诺安基金、民生证券、悟空投资、建信理财、广东民投、民森投资、大摩基金、奇盛投资、白鲸投资、圆澄投资、德汇投资、中金基金、颐和久富
时间	2023年11月21日-23日
地点	公司云南蓝莓基地、广州
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：莫谋钧先生 旗舰公司总经理：伍大利先生、李玉龙先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者问答：</p> <p>1、目前公司蓝莓产出情况如何？</p> <p>2024产季来看，目前累计产出大约300吨，销售均价在10万元/吨左右。</p> <p>2、目前蓝莓的土地规模以及未来计划？</p> <p>目前公司拿地规模约3.5万亩，2024年产季产出面积2万亩，在条件允许的情况下，公司计划争取继续扩张土地面积。</p> <p>3、请问公司蓝莓的品种结构情况？</p> <p>专利苗居多，随着新建园增加，同时逐步替换原有公开品种，其比例将进一步提高。</p>

4、农场人员与组织架构是怎样的？

整个云南分为六大区域，对应六个旗舰公司，分管该区域所有农场，小型农场在 300 亩左右，大型农场在 3000 亩左右。农场采用“阿米巴”的经营模式，巴长管辖 250-350 亩，一名巴长管理 6-8 名技术落地工，实现精细化管理，责任至人，对其所在园区负责。

5、请问蓝莓的亩产量现在能达到多少？

专利品种的苗木，上半年完成定植，则来年可达到亩产 1 吨左右，次年可达到 1.5 吨左右，第三年在 1.5 吨-2 吨，公开苗略低。

6、请问农药制剂板块的规划是什么样的？

坚定打造“单一作物技术服务平台”，坚定“一个大品、技术服务”的品牌战略，通过打造一支“单一作物技术服务过硬”的营销队伍，聚焦单一作物，深度融合区域核心经销商，打造高市场占有率的区域市场和种植户高度认可的大品方案。

7、请问公司未来农药制剂领域的利润会有怎样的变化？

2023 年原药价格大幅下降，倒逼渠道去库存，现渠道库存已大幅下降，预计未来进入补库状态。因今年上游原药价格处于低谷，采购成本下降明显，明年产品毛利率预计提升 2%-3%。公司继续坚定“一个大品、技术服务”的品牌战略，通过单一作物服务模式，将不断提高公司农药制剂的占有率和品牌力，整体预计比 2023 年经营向上。

8、公司在种植蓝莓端具有的优势是什么？

公司在植保领域深耕近三十年，公司植保能力作为开展蓝莓产业的强大底气，现已有植保博士团队深入驻扎农场，关注蓝莓的生长状态；蓝莓在大棚中采用全基质种植，全套水肥灌

	<p>溉系统从以色列进口，实现比较工业化的农业生产模式；公司具有大量的农业领域人才，在种植端的人才储备具有相当的优势。</p> <p>9、2024 产季 KA 渠道与批发渠道的销售占比如何？</p> <p>根据公司 2023 产季的数据参考，批发渠道占比 80%以上，目前通过渠道下沉到 30-50 个城市，2024 产季 KA 渠道计划销售 60%以上。</p> <p>10、贵公司蓝莓优势在哪里？</p> <p>公司蓝莓有品种优势，具备“早、大、脆、甜”的特点，其种植更偏向工业化而实现蓝莓标准化的统一，公司应用促早技术，使蓝莓上市时间提前 15 天-30 天，抢占年底及春节需求旺季的市场。</p>
附件清单	
日期	2023 年 11 月 24 日