

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

澳至尊 AUSupreme

Ausupreme International Holdings Limited

澳至尊國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2031)

截至2023年9月30日止六個月 未經審核中期業績公告

業績

澳至尊國際控股有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年9月30日止六個月(「本期間」)之未經審核簡明綜合業績，連同有關之比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2023年9月30日止六個月

	附註	截至9月30日止六個月	
		2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
收益	4(a)	130,783	61,292
銷售成本		<u>(17,108)</u>	<u>(10,175)</u>
毛利		113,675	51,117
其他收入	5(a)	632	3,443
其他虧損，淨額	5(b)	(1,651)	(1,226)
銷售及分銷開支		(76,258)	(39,330)
一般及行政開支		(16,637)	(14,234)
融資成本	6	<u>(503)</u>	<u>(203)</u>

	附註	截至9月30日止六個月	
		2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
除稅前溢利(虧損)		19,258	(433)
所得稅(開支)抵免	7	<u>(4,085)</u>	<u>68</u>
期內溢利(虧損)	8	<u>15,173</u>	<u>(365)</u>
其他全面收入(開支)：			
不會重新分類至損益的項目：			
— 按公平值計入其他全面收益(「按公平值計入其他全面收益」)的股權工具投資的公平值收益(虧損)		378	(539)
其後可能重新分類至損益的項目：			
— 換算海外業務所產生的匯兌差額		<u>(1,195)</u>	<u>(2,353)</u>
期內其他全面開支(扣除稅項)		<u>(817)</u>	<u>(2,892)</u>
期內全面收入(開支)總額		<u>14,356</u>	<u>(3,257)</u>
		港仙	港仙
每股盈利(虧損)	10		
— 基本		1.99	(0.05)
— 攤薄		<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

簡明綜合財務狀況表

於2023年9月30日

	附註	於2023年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2023年 3月31日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		60,337	61,618
使用權資產		17,511	15,317
投資物業		6,955	1,899
按公平值計入其他全面收益的股權投資	11	2,118	1,740
收購物業所付按金		2,912	8,934
遞延稅項資產		845	3,897
		<u>90,678</u>	<u>93,405</u>
流動資產			
存貨		21,628	17,807
應收賬款及其他應收款項	12	36,442	29,847
定期存款		12,783	7,309
現金及現金等價物		48,547	41,044
		<u>119,400</u>	<u>96,007</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	13	15,460	12,202
銀行借款		2,694	2,898
應付股息		7,630	10
租賃負債		9,687	9,068
撥備		233	578
應付所得稅		2,214	1,382
		<u>37,918</u>	<u>26,138</u>
流動資產淨值		<u>81,482</u>	<u>69,869</u>
總資產減流動負債		<u>172,160</u>	<u>163,274</u>

		於2023年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2023年 3月31日 千港元 (經審核)
非流動負債			
租賃負債		8,280	6,671
撥備		<u>1,084</u>	<u>543</u>
		<u>9,364</u>	<u>7,214</u>
資產淨值		<u>162,796</u>	<u>156,060</u>
資本及儲備			
股本	14	7,620	7,620
儲備		<u>155,176</u>	<u>148,440</u>
權益總額		<u>162,796</u>	<u>156,060</u>

簡明綜合權益變動表

截至2023年9月30日止六個月

	本公司擁有人應佔						總額 千港元
	股本 千港元	股份溢價賬 千港元	按公平值 計入其他全面 收益的股權 投資儲備 千港元	匯兌儲備 千港元	資本儲備 千港元	保留溢利 千港元	
2023年3月31日(經審核)及 2023年4月1日結餘	7,620	91,288	(5,454)	(907)	1,546	61,967	156,060
期內溢利	—	—	—	—	—	15,173	15,173
其他全面收入(開支)	—	—	378	(1,195)	—	—	(817)
期內全面收入(開支)總額	—	—	378	(1,195)	—	15,173	14,356
確認為分派的股息(附註9)	—	—	—	—	—	(7,620)	(7,620)
2023年9月30日結餘(未經審核)	<u>7,620</u>	<u>91,288</u>	<u>(5,076)</u>	<u>(2,102)</u>	<u>1,546</u>	<u>69,520</u>	<u>162,796</u>
	本公司擁有人應佔						
	股本 千港元	股份溢價賬 千港元	按公平值 計入其他全面 收益的股權 投資儲備 千港元	匯兌儲備 千港元	資本儲備 千港元	保留溢利 千港元	總額 千港元
2022年3月31日(經審核)及 2022年4月1日結餘	7,620	91,288	(3,740)	761	1,546	69,090	166,565
期內虧損	—	—	—	—	—	(365)	(365)
其他全面開支	—	—	(539)	(2,353)	—	—	(2,892)
期內全面開支總額	—	—	(539)	(2,353)	—	(365)	(3,257)
確認為分派的股息(附註9)	—	—	—	—	—	(7,620)	(7,620)
2022年9月30日結餘(未經審核)	<u>7,620</u>	<u>91,288</u>	<u>(4,279)</u>	<u>(1,592)</u>	<u>1,546</u>	<u>61,105</u>	<u>155,688</u>

簡明綜合中期財務報表附註

截至2023年9月30日止六個月

1. 公司資料

本公司於2015年4月17日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，及為一間投資控股公司。其註冊辦事處位於Windward 3, Regatta Office Park, PO Box 1350, Grand Cayman KY1-1108, Cayman Islands。本公司主要營業地點為香港九龍觀塘鴻圖道83號東瀛遊廣場28樓E室。

本集團為一間以香港為基地的健康及個人護理產品品牌塑造商、零售商及批發商，專注發展、營銷、銷售及分銷由本集團管理的品牌產品。

本公司已發行之普通股股份最初於2016年9月12日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）。

除另有指明外，本集團截至2023年9月30日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務報表（「簡明綜合中期財務報表」）均以港元（「港元」）呈列且所有價值均湊整至最接近千元。

2. 編製基準

未經審核簡明綜合中期財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」及聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄16的適用披露要求而編製。

未經審核簡明綜合中期財務報表乃按歷史成本基準編製。

未經審核簡明綜合中期財務報表並不包括年度財務報表中所需之所有資料及披露，並應與本公司截至2023年3月31日止年度之年度報告一併閱讀。

簡明綜合中期財務報表未經本公司獨立核數師審核或審閱，惟已經由董事會的審核委員會（「審核委員會」）審閱。

3. 主要會計政策

除下文所述者外，未經審核簡明綜合中期財務報表所用的會計政策及計算方法與編製本集團截至2023年3月31日止年度之財務報表所採用者相同。

本集團於本中期期間首次應用由香港會計師公會頒佈，於2023年4月1日或之後開始的年度期間強制生效並與編製簡明綜合中期財務報表有關之下列新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）：

香港會計準則第1號及香港財務報告準則 實務公告第2號（修訂本）	會計政策披露
香港會計準則第8號（修訂本）	會計估計的定義
香港會計準則第12號（修訂本）	與單一交易產生之資產及負債相關的遞延稅項
香港財務報告準則第17號（包括香港財務 報告準則第17號2020年10月及2022年2月 之修訂）	保險合約

於本期間應用新訂及經修訂香港財務報告準則，對本集團本期及過往期間的財務狀況及表現及／或載於本簡明綜合中期財務報表的披露並無造成重大影響。

4. 收益及分部報告

(a) 收益

(i) 來自客戶合約的收益劃分

	截至9月30日止六個月	
	2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
貨品種類		
健康補充產品	125,092	59,267
個人護理產品	5,167	1,268
蜂蜜及花粉產品	524	757
	<u>130,783</u>	<u>61,292</u>
總計	130,783	61,292
確認收益時間		
於某一時間點	130,783	61,292
	<u>130,783</u>	<u>61,292</u>
銷售渠道		
專門店	22,273	19,985
寄售專櫃	94,952	30,823
電子商貿	7,758	7,953
其他銷售渠道	5,800	2,531
	<u>130,783</u>	<u>61,292</u>
總計	130,783	61,292

(ii) 客戶合約的履約責任

健康及個人護理產品零售及批發的收益於健康及個人護理產品交付予客戶後的某一時間點確認，或在透過寄售商進行寄售銷售的情況下，收益於終端客戶收取產品時（即客戶有能力主導產品的使用並取得產品絕大部分剩餘利益的時間點）確認。付款期通常為0至60天內。

(iii) 分配至客戶合約剩餘履約責任的交易價格

所有客戶合約均為期一年或以下。誠如香港財務報告準則第15號所允許，並無披露分配至該等未履行合約的交易價格。

(b) 分部報告

香港財務報告準則第8號「經營分部」規定須根據本集團的主要營運決策人(即執行董事)就資源分配及表現評估所作的定期審閱的內部財務報告作出識別及披露經營分部的資料。主要營運決策人審閱本集團整體的財務表現及狀況，在此基礎上，本集團已釐定其僅擁有一個經營分部，即健康及個人護理產品的零售及批發。

5. 其他收入及其他虧損，淨額

(a) 其他收入

	截至9月30日止六個月	
	2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
銀行存款的銀行利息收入	464	147
政府補助(附註i)	5	2,505
租金寬減收入(附註ii)	—	535
其他	163	256
	<u>632</u>	<u>3,443</u>

附註：

- (i) 截至2023年9月30日止六個月，本集團確認新加坡共和國(「新加坡」)政府推出的若干補貼計劃下發放的政府補助約5,000港元。

截至2022年9月30日止六個月，本集團確認香港政府推出的保就業計劃下發放的政府補助約2,502,000港元及新加坡政府推出的若干補貼計劃下發放的政府補助約3,000港元。

本集團已符合該等政府補助的所有條件。

- (ii) 截至2022年9月30日止六個月，租金寬減收入主要與COVID-19的爆發有關。若干業主已提供不同程度的租金寬減。

(b) 其他虧損，淨額

	截至9月30日止六個月	
	2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
撇銷物業、廠房及設備的虧損	(49)	—
匯兌虧損淨額	(1,142)	(1,226)
來自投資物業的公平值變動的虧損	(460)	—
	<u>(1,651)</u>	<u>(1,226)</u>

6. 融資成本

	截至9月30日止六個月	
	2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
銀行借款利息	46	—
租賃負債利息	457	203
	<u>503</u>	<u>203</u>

7. 所得稅開支(抵免)

	截至9月30日止六個月	
	2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
即期稅項：		
香港利得稅	249	39
中國企業所得稅	16	8
澳門所得補充稅	780	238
	<u>1,045</u>	<u>285</u>
過往年度超額撥備：		
香港利得稅	(10)	—
中國企業所得稅	(2)	(8)
	<u>(12)</u>	<u>(8)</u>
遞延稅項：		
本期間	3,052	(345)
總計	<u>4,085</u>	<u>(68)</u>

附註：

根據香港利得稅的利得稅兩級制，合資格集團實體的首2百萬港元溢利將按8.25%的稅率徵稅，而超過2百萬港元的溢利將按16.5%的稅率徵稅。不符合利得稅兩級制資格的集團實體的溢利將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。因此，合資格集團實體的香港利得稅就估計應課稅溢利的首2百萬港元按8.25%計算，而超過2百萬港元的估計應課稅溢利則按16.5%計算。

因此，香港利得稅撥備按估計應課稅溢利的16.5%計算，惟本公司一家附屬公司除外，其為利得稅兩級制下的合資格公司。

香港以外的附屬公司的稅項按相關稅務司法權區的適當現行稅率徵收。

8. 期內溢利(虧損)

期內溢利(虧損)已扣除(計入)下列各項：

	截至9月30日止六個月	
	2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
下列各項折舊：		
— 物業、廠房及設備	1,391	933
— 使用權資產	6,269	6,385
折舊總額	7,660	7,318
計入銷售及分銷開支的折舊	(5,696)	(5,673)
計入一般及行政開支的折舊	1,964	1,645
確認為開支的存貨成本	17,108	10,175
計入存貨成本的過時存貨撇減撥回	(52)	(680)
寄售開支(附註)	40,537	10,975
計入銷售及分銷開支的廣告及推廣開支	3,262	6,028

附註： 支付予寄售商通過寄售專櫃出售健康及個人護理產品的費用計入「銷售及分銷開支」。

9. 股息

董事會已議決不宣派截至2023年9月30日止六個月的中期股息(2022年：無)。

截至2023年3月31日止年度的末期股息每股普通股1港仙(2022年：1港仙)，合共7,620,000港元(2022年：7,620,000港元)，根據於2023年6月29日董事會通過的決議案宣派，並於2023年9月15日舉行的本公司股東週年大會上已獲本公司股東(「股東」)批准。該末期股息於2023年10月6日支付。

10. 每股盈利(虧損)

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利(虧損)乃根據以下數據計算：

	截至9月30日止六個月	
	2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
用於計算每股基本及攤薄盈利(虧損)之本公司擁有人 應佔期內溢利(虧損)	<u>15,173</u>	<u>(365)</u>
	於9月30日	
	2023年 千股 (未經審核)	2022年 千股 (未經審核)
股份數目： 用於計算每股基本及攤薄盈利(虧損)之普通股之加權平均數	<u>762,000</u>	<u>762,000</u>

由於截至2023年及2022年9月30日止六個月並無潛在已發行普通股，故並無呈列截至2023年及2022年9月30日止六個月的每股攤薄盈利(虧損)。

11. 按公平值計入其他全面收益的股權投資

	於2023年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2023年 3月31日 千港元 (經審核)
按公平值列賬的澳洲非上市股權投資	<u>2,118</u>	<u>1,740</u>

於2020年3月30日，本集團與澳洲非上市實體Homart Group Pty Limited (「Homart」) 訂立股份認購協議 (「該協議」)。根據該協議，本集團投資Homart之0.7%普通股，金額約為7,194,000港元 (1,500,000澳元)，其主要從事製造及銷售澳洲製造之保健產品。董事已選擇將該投資指定為按公平值計入其他全面收益的股權投資，原因為彼等認為於損益確認該投資公平值的短期波動與本集團長期持有該投資及長遠實現其表現潛力的策略不一致。

本集團於Homart的投資公平值乃根據一名獨立的合資格專業估值師 (利駿行測量師有限公司) 按市場法的估值技術釐定。截至2023年9月30日止六個月，按公平值計入其他全面收益的股權投資的公平值變動之收益約378,000港元 (2022年：公平值變動之虧損539,000港元) 確認為簡明綜合損益及其他全面收益表中一項不會重新分類至損益的收入 (開支) 項目及反映於簡明綜合權益變動表中按公平值計入其他全面收益的股權投資儲備。

12. 應收賬款及其他應收款項

	於2023年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2023年 3月31日 千港元 (經審核)
應收賬款	24,281	16,772
其他應收款項	1,111	1,334
按金及預付款項 (附註)	<u>11,050</u>	<u>11,741</u>
	<u>36,442</u>	<u>29,847</u>

附註：按金及預付款項主要包括租賃按金及預付的經營費用。

本集團通常給予其貿易客戶及寄售商的信貸期介乎0至60天。以下為應收賬款(扣除信貸虧損撥備)按貨品交付日期(與確認收益的相關日期相若)呈列的賬齡分析：

	於2023年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2023年 3月31日 千港元 (經審核)
於30日內	10,097	9,233
31至60日	11,331	7,422
61至90日	2,186	73
超過90日	667	44
	<u>24,281</u>	<u>16,772</u>

本集團管理層密切監察應收賬款的信貸質素，並認為既未逾期亦無減值的債務人信貸質素良好。於接受任何新客戶或寄售商前，本集團管理層將評估潛在客戶或寄售商的信貸質素，並釐定每名客戶或寄售商的信貸額。歸屬客戶或寄售商的信貸額定期予以審查。

本集團有減值虧損撥備政策，該政策基於對賬目可收回性及賬齡分析的評估以及管理層的判斷(包括每名客戶或寄售商的信譽及過往收款記錄)。

根據本集團過往經驗，已逾期但未減值的應收賬款一般可予以收回。

13. 應付賬款及其他應付款項

	於2023年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2023年 3月31日 千港元 (經審核)
應付賬款(附註)	5,868	2,553
應計員工成本	6,870	6,662
其他應付款項及應計款項	2,722	2,987
	<u>15,460</u>	<u>12,202</u>

附註：

按發票日期呈列之應付賬款賬齡分析如下：

	於2023年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2023年 3月31日 千港元 (經審核)
於30日內	2,052	1,430
31至90日	3,816	1,120
超過90日	—	3
	<u>5,868</u>	<u>2,553</u>

14. 股本

	於2023年9月30日 (未經審核)		於2023年3月31日 (經審核)	
	股份數目	股本 千港元	股份數目	股本 千港元
本公司股本中每股面值0.01港元的 普通股(「股份」)				
法定：				
期／年初及期／年終	<u>2,000,000,000</u>	<u>20,000</u>	<u>2,000,000,000</u>	<u>20,000</u>
已發行並繳足：				
期／年初及期／年終	<u>762,000,000</u>	<u>7,620</u>	<u>762,000,000</u>	<u>7,620</u>

15. 重大關連方交易

就本簡明綜合中期財務報表而言，倘一方有能力直接或間接對本集團的財務及經營決策行使重大影響力，則該方被視為與本集團有關連。關連方可為個人(即主要管理人員、主要股東及／或彼等近親家屬成員)或其他實體，包括受本集團屬個人的關連方重大影響的實體。倘各方受共同控制，亦被視為有關連。

董事認為以下公司為與本集團有交易或結餘的關連方，原因為該等公司由若干董事控制：

- 翹博國際有限公司（「翹博」）（成為本集團附屬公司之前）
- Tiger 2023 Limited（「Tiger」）

(i) 本集團於截至2023年及2022年9月30日止六個月與關連方有下列董事認為屬重大的交易：

	截至9月30日止六個月	
	2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
租賃負債付款 (附註a)	296	—
租賃負債付款 (附註b)	—	480
	—	480

附註：

- (a) 截至2023年9月30日止六個月，以上付款已根據相關合約條款向Tiger支付。
- (b) 截至2022年9月30日止六個月，以上付款已根據相關合約條款向翹博支付。翹博於2023年1月10日被本集團收購為附屬公司。

董事認為上述交易於日常業務過程中訂立。

(ii) 應付Tiger的租賃負債：

	於2023年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2023年 3月31日 千港元 (經審核)
於一年內	888	—
於一年後但於五年內	1,480	—
	2,368	—

管理層討論及分析

業務回顧

本集團為一間以香港為基地的健康及個人護理產品品牌塑造商、零售商及批發商，專注發展、營銷、銷售及分銷品牌產品。

市場概覽

隨著疫情相關限制自2023年年初起取消，以及「你好，香港！」活動於全球推廣香港，旅遊及經濟活動的恢復改善香港零售市場的營商環境。

根據香港旅遊發展局的資料，於2023年4月至2023年9月六個月期間，訪港旅客較去年同期的約238,000人次大幅增加至約18,907,000人次，當中約15,324,000訪港旅客人次為來自中國內地的旅客。自全面恢復正常旅遊以來，訪港旅客人數上升刺激了香港的零售活動。經參考香港政府統計處的數據，於2023年4月至2023年9月期間，香港整體零售銷售較去年同期錄得16.0%增長。

整體表現

本集團截至2023年9月30日止六個月的收益為130,783,000港元，較截至2022年9月30日止六個月（「去年同期」）的61,292,000港元增加113.4%。收益增加乃主要由於香港旅遊業回升，帶動旅客消費力回流香港，並促進整體消費氛圍。憑藉本集團有效的市場營銷活動及銷售渠道再分配，本集團的銷售額增長超過香港零售市場的整體增長率。

本期間內，本集團錄得溢利15,173,000港元，相較去年同期虧損則為365,000港元。扭虧為盈的重大轉變主要由於訪港旅客及其經濟活動恢復所帶來的正面影響。

於2023年9月30日，本集團在香港、澳門及新加坡擁有18間專門店及60個寄售專櫃（2023年3月31日：17間專門店及60個寄售專櫃）。本集團將繼續謹慎物色專門店的合適地點及其他銷售渠道，以盡量提升其於目標客戶之間的知名度。

財務回顧

本集團於本期間錄得的收益較去年同期明顯增加。本期間內，本集團的收益增加113.4%至130,783,000港元(2022年：61,292,000港元)，並錄得綜合溢利15,173,000港元，而去年同期則錄得綜合虧損365,000港元。

下表載列本集團截至2023年及2022年9月30日止六個月按產品類別劃分的收益明細：

	截至9月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	千港元	佔總收益 百分比	千港元	佔總收益 百分比
健康補充產品	125,092	95.6%	59,267	96.7%
個人護理產品	5,167	4.0%	1,268	2.1%
蜂蜜及花粉產品	524	0.4%	757	1.2%
總計	<u>130,783</u>	<u>100.0%</u>	<u>61,292</u>	<u>100.0%</u>

於本期間內，本集團收益來自(i)健康補充產品增加111.1%至125,092,000港元(2022年：59,267,000港元)；(ii)個人護理產品增加307.5%至5,167,000港元(2022年：1,268,000港元)；及(iii)蜂蜜及花粉產品減少30.8%至524,000港元(2022年：757,000港元)。銷售表現轉好乃主要由於(i)COVID-19疫情後旅遊業恢復及遊客重臨香港及澳門，從而刺激消費者情緒及帶來零售業復甦；及(ii)因應旅遊業反彈，本集團作出有效的銷售及營銷資源調配。

下表載列本集團截至2023年及2022年9月30日止六個月按銷售渠道劃分的收益明細：

	截至9月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	千港元	佔總收益 百分比	千港元	佔總收益 百分比
專門店	22,273	17.0%	19,985	32.6%
寄售專櫃	94,952	72.6%	30,823	50.3%
電子商貿	7,758	5.9%	7,953	13.0%
其他銷售渠道	5,800	4.5%	2,531	4.1%
總計	<u>130,783</u>	<u>100.0%</u>	<u>61,292</u>	<u>100.0%</u>

於截至2023年9月30日止六個月，來自專門店及寄售專櫃銷售渠道的收益分別增加11.4%至22,273,000港元(2022年：19,985,000港元)及增加208.1%至94,952,000港元(2022年：30,823,000港元)。來自其他銷售渠道的收益亦增加129.2%至5,800,000港元(2022年：2,531,000港元)。該增加乃主要由於與疫情有關的限制措施解除後，旅客到訪人數及消費者情緒均有所恢復。於本期間內，來自電子商貿的收益輕微減少2.5%至7,758,000港元(2022年：7,953,000港元)。

本期間的銷售成本增加6,933,000港元或68.1%至17,108,000港元，而去年同期則為10,175,000港元。成本增加與收益增加一致。原材料成本上調導致供應商供貨價上升亦引致於本期間內成本增加。截至2023年9月30日止六個月的毛利率增加3.5%至86.9%(2022年：83.4%)，此乃主要由於根據市況優化定價政策所致。

由於本集團於本期間內並未確認來自香港政府的任何政府補助及來自業主的租金寬減，本集團於本期間的其他收入大幅減少81.6%至632,000港元(2022年：3,443,000港元)。

本集團截至2023年9月30日止六個月的銷售及分銷開支增加93.9%至76,258,000港元(2022年：39,330,000港元)，而本集團於本期間的一般及行政開支增加16.9%至16,637,000港元(2022年：14,234,000港元)。該增加乃主要由於(i)因收益顯著增加，寄售開支增加269%至40,537,000港元(2022年：10,975,000港元)；及(ii)因挽留及吸引人才令員工成本上升。

於本期間內，本集團的融資成本為銀行借款利息46,000港元(2022年：無)及租賃負債利息457,000港元(2022年：203,000港元)。

於本期間內，本集團的收益主要來自香港、中國內地、澳門及新加坡。截至2023年9月30日止六個月，所得稅開支為4,085,000港元(2022年：所得稅抵免為68,000港元)。香港利得稅已按利得稅兩級制計提撥備；本集團一間合資格公司首2,000,000港元應課稅溢利按8.25%之稅率繳納稅項，而超過2,000,000港元的應課稅溢利按16.5%之稅率繳納稅項。不符合利得稅兩級制資格的集團實體的應課稅溢利將繼續按16.5%之劃一稅率繳納稅項。海外附屬公司稅項乃以相關稅務司法權區之規則按適當現行稅率徵收。

基於上述各項因素，與去年同期綜合虧損365,000港元相比，截至2023年9月30日止六個月錄得綜合溢利15,173,000港元。

截至2023年9月30日止六個月，本集團錄得每股基本盈利為1.99港仙，而去年同期則錄得每股基本虧損0.05港仙，有關數字乃按本期間的溢利15,173,000港元（2022年：虧損365,000港元）及於本期間內已發行股份的加權平均數目762,000,000股股份（2022年：762,000,000股股份）計算。由於截至2023年及2022年9月30日止期間並無已發行潛在普通股，因此概無呈列截至2023年及2022年9月30日止期間的每股攤薄盈利（虧損）。

流動資金

本集團的財務及庫務活動均在企業層面由中央集中管理及監控。其主要目的為有效率地動用資金及妥善管理財務風險。本集團一般透過內部產生的資金達致營運資金需求並維持穩健的財務狀況。

於2023年9月30日，本集團流動資產淨值及資產淨值分別為81,482,000港元（2023年3月31日：69,869,000港元）及162,796,000港元（2023年3月31日：156,060,000港元）。於2023年9月30日，本集團流動資產除以流動負債計算的流動比率約為3.1（2023年3月31日：3.7）。

本集團於2023年9月30日持有的現金及現金等價物以及定期存款為61,330,000港元（2023年3月31日：48,353,000港元），其中48,547,000港元（2023年3月31日：41,044,000港元）為現金及現金等價物以及12,783,000港元（2023年3月31日：7,309,000港元）為原到期日超過三個月之非抵押定期存款。其主要以港元、日圓、澳元、人民幣及美元計值。

其他財務資源及資本負債

於2023年9月30日，本集團的未償還銀行借款總額為2,694,000港元（2023年3月31日：2,898,000港元），該借款為有抵押銀行按揭貸款。該銀行按揭貸款按貸款合約內載列的預定還款日期償還及最後還款日為2029年8月21日。

銀行借款利息按浮動利率計息。本集團的銀行借款以港元計值。截至2023年9月30日止六個月及截至2023年3月31日止年度，本集團並無使用金融工具作對沖用途。

於2023年9月30日，銀行借款以本集團賬面淨值總額約29,018,000港元(2023年3月31日：29,496,000港元)的若干租賃土地及樓宇作抵押。

於2023年9月30日，負債權益比率僅為1.7%(2023年3月31日：1.9%)，以銀行借款總額與資產淨值總額之百分比列示，故本集團的資本負債被視為處於合理水平。

外匯風險

本集團面臨的匯率風險主要由於銷售及採購所產生以外幣(即與交易有關的營運功能貨幣以外的貨幣)計值的應收款項、應付款項及現金結餘。導致該風險的貨幣主要是日圓、澳元及人民幣。本集團現時並無制訂任何外幣對沖政策。然而，本集團在庫務管理方面採取保守策略，定期監控其外匯風險，並會在必要時考慮對沖重大外匯風險。管理層將繼續監控外匯風險，並於必要時採取審慎的措施。

資本承擔

於2023年9月30日，本集團並無任何資本承擔(2023年3月31日：無)。

主要投資、收購及出售

截至2023年9月30日止六個月，本集團並無對附屬公司、聯營公司或合營企業作出重大投資、收購或出售(2022年：無)。

或然負債

於2023年9月30日，本集團並無任何重大或然負債(2023年3月31日：無)。

僱員資料

於2023年9月30日，本集團僱員數目為201人(2023年3月31日：189人)，包括兼職員工。本集團根據僱員的表現與經驗、本集團的業績及當前市況向彼等支薪。除支付予僱員的薪金及佣金外，其他員工福利包括購股權計劃、酌情花紅、員工購物折扣及內部培訓。

股息

董事會已議決不宣派截至2023年9月30日止六個月的中期股息(2022年：無)。

前景

自疫情以來，本期間是香港恢復正常後本集團財政年度內首六個月。中國內地遊客回流促進了香港及澳門的經濟活動。憑藉本集團有效的市場營銷策略及銷售渠道再分配，本集團的業務及業績均出現明顯反彈。

然而，香港現時仍面臨某些不確定因素，例如股市及地產市場低迷。但本集團不論面對逆境或是順境，仍將致力於追求最佳的長遠發展。本集團致力把其產品組合多元化，迎合不斷變化的消費者喜好及擴大其客戶群。本集團亦將不斷優化其定價策略以達致最佳的經營業績。實施線上線下銷售網絡策略擴張，搶佔市場份額。尤其是在當前融資成本高的經濟環境下，本集團將繼續保持較低的資本負債率。

此外，香港特別行政區政府在刺激經濟及進一步帶動香港經濟發展方面發揮積極作用。為支持「香港夜繽紛」等政府活動，本集團推出不同活動吸引顧客。由於政府不斷舉辦大型國際活動吸引遊客，本集團全力支持政府各項措施，把握一切機遇帶動銷售。

疫情及其他因素為零售業格局帶來變化，而變化帶來挑戰，亦會帶來機遇。本集團決心渡過難關及把握每一個機遇，實現可觀的公司增長。

企業管治及其他資料

購股權計劃

根據唯一股東於2016年7月20日通過的書面決議案，本公司待上市後，方會採納購股權計劃(「該計劃」)。該計劃於2016年9月12日生效。自採納起，概無根據該計劃授出任何購股權，因此於2023年9月30日並無尚未行使的購股權，亦無購股權於本期間被行使、註銷或失效。

購買、出售或贖回上市證券

於整個本期間內，本公司並無贖回其上市證券；本公司或其任何附屬公司亦無購買或出售該等證券。

購買股份或債券安排

本公司、或其控股公司、或其任何附屬公司或同系附屬公司概無於本期間內任何時間或於本期間末訂立任何安排，致令董事可藉購買本公司或任何其他法人團體之股份或債券而從中獲取利益。

企業管治守則

於整個本期間內，本公司已遵守上市規則附錄14內企業管治守則（「**企業管治守則**」）中標題為「第二部分 — 良好企業管治的原則、守則條文及建議最佳常規」一節所載的強制披露要求及全部適用的守則條文，惟以下偏離守則條文C.2.1事項除外：

根據企業管治守則之守則條文C.2.1，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。

鑒於目前董事會的組成，董事會主席（「**主席**」）同時兼任聯席行政總裁。因其對本集團業務經營及整體健康與個人護理行業的深入知識、廣泛的業務網絡及聯繫以及本集團的經營範疇，董事會相信蔡志輝先生同時兼任主席及聯席行政總裁符合本集團的最佳利益。由於所有重大決策均經諮詢董事會全體成員後作出，並由獨立非執行董事提供獨立見解，故董事會相信有足夠保障措施確保董事會權力平衡。

遵守上市規則第3.10、3.21及3.25條

誠如日期為2023年10月11日之本公司公告所披露，隨著獨立非執行董事、董事會審核委員會主席及薪酬委員會成員高銘堅先生於2023年10月5日辭世後，本公司不符合上市規則第3.10、3.21及3.25條之規定。

本公司將根據上市規則第3.11、3.23及3.27條的規定，在切實可行的情況下盡快於三個月內委任新獨立非執行董事及填補董事會委員會的空缺。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為其董事進行證券交易的行為守則。本公司已作出特定查詢，全體董事確認彼等於整個本期間內一直遵守標準守則的規定。

充足公眾持股量

根據本公司可取得的公開資料及就董事所知，於整個本期間內，公眾持有的股份百分比不少於本公司已發行股份總數的25%。

審核委員會

審核委員會的主要職責包括審閱及監督本集團的財務報告系統及內部監控程序，以及審閱本集團的財務資料。

審核委員會與董事已審閱本集團於本期間的未經審核簡明綜合中期財務業績及本公告。

致謝

本人謹代表董事會感謝股東、商業夥伴及客戶一直以來的支持，並向全體管理層及員工就其一如既往付出之努力、承擔及貢獻衷心致謝。

承董事會命
澳至尊國際控股有限公司
主席、執行董事及聯席行政總裁
蔡志輝

香港，2023年11月27日

於本公告日期，董事會包括四名執行董事，即蔡志輝先生（主席兼聯席行政總裁）、何家敏女士（副主席兼聯席行政總裁）、何俊傑先生及區俊傑先生；以及兩名獨立非執行董事，即陸定光教授及尹祖伊博士。

本公告之中英文版本倘有出入，概以英文版本為準。