

证券代码：002611

证券简称：东方精工

广东东方精工科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-014

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会、券商策略会）
参与单位名称	信达澳亚基金管理有限公司 方正证券股份有限公司 天风证券股份有限公司 安信证券股份有限公司 民生证券股份有限公司 苏州格外投资管理有限公司 蒙森（上海）投资管理有限公司 上海瓦洛兰投资管理有限公司 上海益理资产管理有限公司 苏州君子兰资本管理有限公司
时间	2023年11月24日
地点	子公司苏州百胜动力机器股份有限公司
上市公司接待人员姓名	公司董事、董事会秘书：冯佳 子公司百胜动力管理层
形式	现场交流
交流内容及 具体问答记 录	1、百胜动力未来发展空间和业绩增长的主要驱动因素有哪些？ 公司答复： 舷外机产业链下游应用场景广泛，可用于休闲娱乐、商业运营及公务军事海事等活动。 1. 产品结构方面，舷外机行业由小马力向中大马力发展 根据 GMI 报告，2020 年全球小马力、中大马力舷外机市场规模分别

为 18.58 亿美元、72.47 亿美元，占比分别为 20.40%和 79.60%，中大马力舷外机市场规模占比较大。全球范围内，舷外机中大马力化趋势较为显著。

与小马力舷外机相比，中大马力舷外机更加注重舷外机的设计、材质和性能，对舷外机的结构、工艺和品质提出了更高的要求。随着休闲游艇、豪华游艇等大型船舶对于舷外机需求增加，中大马力舷外机的市场需求在稳步上升；由于直接燃油喷射技术的显著提升，中大马力舷外机正朝着更高可靠性和更少排放的趋势发展。

根据 GMI 报告，受益于经济增长较快、水上娱乐业盛行及政府政策支持，亚太地区的中大马力舷外机中增速最快，预计 2021 年至 2027 年该地区中大马力舷外机市场规模复合年均增长率为 7.50%，预计到 2030 年全球中大马力舷外机市场空间将达到 127.08 亿美元，市场空间广阔。

我国行业主管部门出台了一系列与舷外机相关的法律法规政策促进中大马力舷外机的发展，2021 年 7 月出台的《内燃机产业高质量发展规划（2021-2035）》明确指出开发中大马力舷外机产品。

在国产品牌中大马力舷外机领域，百胜动力具有领先优势。2021 年，百胜动力 115 马力汽油舷外机的量产，成功打破了国际知名品牌在该功率段的长期垄断格局，115 马力汽油舷外机凭借稳定质量和可靠性能，在欧洲及国内等区域获得越来越多的产品订单，为中大马力舷外机的国产替代和提高国产品牌国际市场占有率做出了贡献。2023 年，百胜动力再上层楼，成功完成了 130 大马力汽油舷外机的量产和销售。

2. 中国舷外机市场的国产替代趋势

全球范围内，舷外机行业的主要厂商为日本和美国品牌，分别为日本的雅马哈和美国的水星。中国舷外机行业起步比较晚，在近 10 余年才真正得以发展，近年来随着中国大力发展“海洋经济”和“一带一路”，中国舷外机市场迎来快速增长期。

受益于我国经济快速增长和居民休闲娱乐需求的演变，中国成为全球主要舷外机市场增速最快的国家之一。在国家鼓励国产设备进口替代的大背景下，随着以百胜动力为代表的国产舷外机品牌的崛起，国产替代成为国内舷外机行业发展主流趋势之一，国产头部企业市场份额持续扩大。

一方面，根据中国海关进出口数据，2022 年中国舷外机进口金额达到 19.48 亿元，进口替代空间较大。另一方面，在公务（政府及相关部门）、商用（商业领域）等领域，目前我国中大马力舷外机主要使用海外品牌舷外机，随着国内舷外机企业的崛起，中大马力舷外机将逐渐实现国产替代与自主可控。在国家鼓励国产设备进口替代的大背景下，中国有望迎来国产舷外机企业繁荣发展的新阶段，国内舷外机头部企业将享有行业高速增长以及国产替代的双重红利。

3. 国内消费者对水上休闲娱乐需求增长和相关政策支持

舷外机是用于休闲垂钓、休闲航海等游艇、帆船等舟艇的重要组成部分。近年来，随着户外和水上休闲活动的越来越盛行，国内消费者对游艇需求也越来越大，进而中国也成为全球主要舷外机市场增速最快的国家之一。

根据《IBI 国际游艇行业杂志》报告，2018 年中国游艇总数为 2.21

万艘，预计到 2025 年将达到 16.35 万艘，复合年均增长率将超过 30%。由于游艇行业的快速发展，将带动中国水上休闲领域舷外机快速增长。

根据 GMI 报告，2020 年中国舷外机市场规模约为 2.28 亿美元，其中休闲娱乐领域的舷外机的市场规模占比约为 76.32%。预计到 2027 年中国舷外机市场规模将增长至 4.24 亿美元，2021 年至 2027 年复合年均增长率为 8.91%。

2、百胜动力的核心竞争力主要有哪些？

公司答复：

百胜动力是中国国产品牌舷外机领域的头部企业，2018~2020 年行业市场占有率全国第一。百胜动力的主要产品是多种规格、不同系列的舷外机产品，马力覆盖 2 马至 130 马力。舷外机多个系列产品远销欧洲、非洲、大洋洲、南美洲、北美洲、中东、东南亚等上百个国家和地区。

百胜动力是国家级专精特新“小巨人”企业，同时也是国家高新技术企业、江苏省舷外机工程技术研究中心、江苏省认定企业技术中心、中国内燃机行业排头兵企业以及中国内燃机工业协会小汽油机分会理事单位。百胜动力的舷外机产品曾获国家火炬计划产业化示范项目证书、中国机械工业创新产品、江苏省名牌产品、苏州市名牌产品等多项荣誉。

技术和研发方面：百胜动力依托行业技术专家、先进设备以及精益的制造工艺，对市场需求进行成套化、模块化研究和开发，历经十余年的研发积累，已经形成了良好的研发环境。拥有具备自主研发能力的研发队伍和国际先进的生产技术，能有效地提高产品质量和性能。百胜动力已掌握多项国内领先的核心技术，并积累了丰富的科技创新成果，累计取得授权专利 57 项，其中发明专利 11 项，先后 2 次获得中国机械工业科学技术奖二等奖；是《舷外机用汽油机技术条件》（JB/T 11875-2014）与《舷外机通用技术规范》（CB/T 4505-2020）2 项行业标准的主要起草单位之一。

2021 年百胜动力成功量产 115 大马力舷外机，打破了国际知名品牌在该功率段的长期垄断格局。2023 年百胜动力再上层楼，成功完成了 130 大马力舷外机的量产和销售。

品牌和销售方面：百胜动力品牌“Parsun”于 2015 年荣获江苏省工商管理局颁发的“江苏省著名商标证书”，并在欧洲等发达国家和地区获得终端客户的高度认可，近年来公司在欧洲地区的销售金额逐年上升。

百胜动力在产品销售方面坚持全球化营销策略，销售网络覆盖欧洲、非洲、大洋洲、南美洲、北美洲、中东、东南亚等上百个国家和地区。对于国内市场，公司销售网络也已覆盖全国绝大多数省份和地区。凭借稳定可靠的产品质量和完善的售后服务，在全球范围内与众多客户建立了长期稳定的业务合作关系。

产品资质方面：发达国家普遍对采用内燃机为动力的舷外机产品实行严格的准入管理，取得相关的产品认证是进入美欧等国外市场的必要条件。近年来，随着环境保护意识的不断加强，相关认证标准不断趋严。百胜动力舷外机的主要产品已取得美国 EPA 认证和欧盟 CE 认证。此外，百胜动力已取得军方供货资质，使公司产品可顺利进入相关市场。

	<p>3、2023 年百胜动力在手订单和其增长的主要情况？</p> <p>公司答复：</p> <p>2023 年上半年，百胜动力舷外机整机销售收入同比增长 54.57%。持续受益于海外市场水上休闲运动对舷外机产品需求的持续增长，以及国内专用市场的国产替代趋势，2023 年上半年，百胜动力的舷外机销售收入保持快速增长态势。</p> <p>销售方面，2023 年上半年，百胜动力积极参加面向国内外水上运动市场的展会，加强市场营销力度，3 月参加上海国际船艇展，5 月参加中国进出口商品交易会。报告期内，舷外机新增订单同比增长达 70%，舷外机整机在国内市场销售同比增幅超过 200%。</p> <p>2020 年至 2022 年，百胜动力的中大马力机型销售收入在舷外机整体销售收入中的占比从 8.29%提升至 31.77%，年复合增长率高达 171.33%。受益于下游市场需求的稳定增长、中大马力国产替代的需要以及国内产业链配套逐渐成熟，百胜动力正逐步实现从中小马力向中大马力舷外机产品的转型。</p> <p>2023 年 3 月，百胜动力年产 76,400 台高端水上动力设备绿色数智化工厂建设及研发中心新建项目正式开工，该项目将为百胜动力进一步发展打下坚实的基础。</p> <p>4、百胜动力的上市进度？</p> <p>公司答复：</p> <p>百胜动力在深圳证券交易所创业板 IPO 首发申请，已于 2023 年初获深圳证券交易所创业板上市委员会审核通过，目前处于在中国证监会办理注册的阶段。</p> <p>接待过程中，公司接待人员严格按照信息披露有关的规定，与投资者进行了充分的交流与沟通。没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不适用</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>不适用</p>