

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Regina Miracle International (Holdings) Limited

維珍妮國際(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2199)

截至2023年9月30日止六個月的 中期業績公告

財務概要

	截至9月30日止六個月				變動
	2023年		2022年		
	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比	
收入	3,544,797	100.0	4,613,295	100.0	(23.2%)
毛利	842,710	23.8	1,168,415	25.3	(27.9%)
本公司擁有人應佔溢利	106,823	3.0	312,965	6.8	(65.9%)
息稅折舊及攤銷前利潤#	556,225	15.7	811,016	17.6	(31.4%)
本公司擁有人應佔經調整溢利**	196,574	5.5	362,686	7.9	(45.8%)
息稅折舊及攤銷前經調整利潤**	645,976	18.2	860,737	18.7	(25.0%)
	截至2023年		截至2023年		
	9月30日止六個月		3月31日止六個月		
	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比	變動
收入	3,544,797	100.0	3,265,992	100.0	8.5%
毛利	842,710	23.8	733,696	22.5	14.9%
本公司擁有人應佔溢利	106,823	3.0	70,293	2.2	52.0%
息稅折舊及攤銷前利潤#	556,225	15.7	498,997	15.3	11.5%
本公司擁有人應佔經調整溢利**	196,574	5.5	95,964	2.9	104.8%
息稅折舊及攤銷前經調整利潤**	645,976	18.2	524,668	16.1	23.1%
	港仙		港仙		
每股盈利—基本及攤薄	8.7		25.6		
每股股息	3.5		8.5		

該等項目並非香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)下計量表現的指標，惟由管理層從營運角度監控公司業務表現時廣泛應用。其未必可與其他公司呈列的類似計量指標作比較。

* 本公司擁有人應佔經調整溢利以及息稅折舊及攤銷前經調整利潤由撇除重組成本及使用權益法入賬的應佔聯營公司的虧損淨額／純利而得出。

維珍妮國際(控股)有限公司(「維珍妮」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年9月30日止六個月(「2024財年上半年」或「本期間」)的未經審核中期業績，連同2022年同期(「2023財年上半年」)的比較數字。

中期簡明綜合收益表

截至2023年9月30日止六個月

	附註	截至9月30日止六個月	
		2023年 港幣千元 (未經審核)	2022年 港幣千元 (未經審核)
收入	4	3,544,797	4,613,295
銷售成本	6	(2,702,087)	(3,444,880)
毛利		842,710	1,168,415
其他收入淨額	5	10,713	26,556
分銷及銷售開支	6	(77,578)	(103,372)
一般及行政開支	6	(268,971)	(393,259)
研發成本	6	(128,663)	(125,955)
其他經營開支	6	(90,273)	—
經營溢利		287,938	572,385
財務收入		1,290	1,409
財務成本		(154,716)	(146,181)
財務成本淨額	7	(153,426)	(144,772)
使用權益法入賬的應佔聯營公司 純利／(虧損)淨額		522	(49,721)
除所得稅前溢利		135,034	377,892
所得稅開支	8	(28,211)	(64,927)
期內本公司擁有人應佔溢利		106,823	312,965
本公司擁有人應佔每股盈利 (以每股港仙呈列)			
—基本及攤薄	9	8.7	25.6

中期簡明綜合全面收益表
截至2023年9月30日止六個月

	截至9月30日止六個月	
	2023年 港幣千元 (未經審核)	2022年 港幣千元 (未經審核)
期內溢利	106,823	312,965
其他全面虧損		
已重新分類或可於其後重新分類至損益的項目		
貨幣換算差額	(428,489)	(426,976)
保單投資公平值虧損淨額	(624)	(17,293)
按公平值計入其他全面收入列賬的		
貿易應收賬款的公平值變動	29,194	22,954
於出售後將按公平值計入其他全面收入的		
貿易應收賬款儲備重新分類至保理利息及費用	(29,511)	(23,123)
應佔一間聯營公司的業績	283	(16,223)
期內其他全面虧損(已扣除稅項)	<u>(429,147)</u>	<u>(460,661)</u>
期內本公司擁有人應佔全面虧損總額	<u>(322,324)</u>	<u>(147,696)</u>

中期簡明綜合資產負債表
於2023年9月30日

	附註	於2023年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2023年 3月31日 港幣千元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		4,328,724	4,246,304
使用權資產		445,604	478,359
無形資產		30,269	31,295
保單投資		207,615	202,155
按金及預付款項		124,307	380,978
於聯營公司的投資		362,753	381,505
遞延所得稅資產		57,316	57,316
		<u>5,556,588</u>	<u>5,777,912</u>
流動資產			
存貨		1,254,033	1,437,829
貿易應收賬款	10	1,078,957	710,534
按金、預付款項及其他應收款項		119,105	74,347
可收回稅項		2,833	1,302
受限制銀行存款		374	5,338
現金及現金等價物		460,847	675,028
		<u>2,916,149</u>	<u>2,904,378</u>
資產總值		<u>8,472,737</u>	<u>8,682,290</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		95,247	95,247
儲備		3,129,691	3,452,015
權益總額		<u>3,224,938</u>	<u>3,547,262</u>

	附註	於2023年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2023年 3月31日 港幣千元 (經審核)
負債			
非流動負債			
借款	11	3,695,545	3,638,548
其他應付款項		33,116	37,728
租賃負債		90,326	99,253
遞延所得稅負債		49,335	40,691
		<u>3,868,322</u>	<u>3,816,220</u>
流動負債			
貿易應付賬款	12	432,788	340,327
應計費用及其他應付款項		479,032	426,399
租賃負債		53,403	61,194
借款	11	354,367	319,988
即期所得稅負債		59,887	170,900
		<u>1,379,477</u>	<u>1,318,808</u>
負債總額		<u>5,247,799</u>	<u>5,135,028</u>
權益及負債總額		<u>8,472,737</u>	<u>8,682,290</u>

中期簡明綜合財務資料附註

1 一般資料

維珍妮國際(控股)有限公司(「本公司」)於2010年9月21日根據開曼群島公司法(2010年修訂本)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司，而其附屬公司主要從事生產及買賣貼身內衣、運動產品、消費電子配件、胸杯及其他配件產品及鞋類。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有註明者外，本中期簡明綜合財務資料以港幣(「港幣」)列示。本中期簡明綜合財務資料已於2023年11月29日獲董事會批准刊發。

本中期簡明綜合財務資料已經審閱而未經審核。

2 編製基準

截至2023年9月30日止六個月的本中期簡明綜合財務資料已按照香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

中期簡明綜合財務資料並不包括通常包括於年度綜合財務報表中的所有附註類別。因此，本中期簡明綜合財務資料應與根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)所編製本集團截至2023年3月31日止年度的年度財務報表一併閱讀。

3 會計政策

適用於本中期簡明綜合財務資料的會計政策與截至2023年3月31日止年度的年度財務報表採納者一致，惟不包括使用預期年度盈利總額所適用稅率對所得稅的估計。截至2023年3月31日止年度的年度財務報表並無載述的會計政策及採納截至2023年3月31日止財政年度生效的經修訂準則載列如下。

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

下列新訂及經修訂準則於2023年4月1日開始的財政期間首次強制採納。

香港會計準則第1號及 香港財務報告準則實務報告 第2號(修訂本)	會計政策披露
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
香港會計準則第12號(修訂本)	單一交易產生的資產及負債相關遞延稅項
香港會計準則第12號(修訂本)	國際稅收改革—支柱二範本規則
香港財務報告準則第17號	保險合約
香港財務報告準則第17號(修訂本)	香港財務報告準則第17號的修訂
香港財務報告準則第17號	首次應用香港財務報告準則第17號及 香港財務報告準則第9號—比較資料

採納上述新訂及經修訂準則對本集團的業績及財務狀況並無造成任何重大影響。

(b) 本集團尚未採納現有準則的修訂及詮釋

下列現有準則的修訂及詮釋已頒佈，但於2023年4月1日或之後開始的財政年度尚未生效，而本集團尚未提早採納。

		於以下日期或 之後開始的 年度期間生效
香港會計準則第1號 (修訂本)	負債分類為流動或非流動	2024年4月1日
香港會計準則第1號 (修訂本)	附帶契諾的非流動負債	2024年4月1日
香港財務報告準則 第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債	2024年4月1日
香港詮釋第5號(經修訂)	香港詮釋第5號(經修訂)財務報表 的呈列—借款人對載有要求償還 條文的定期貸款的分類	2024年4月1日
香港會計準則第7號及 香港財務報告準則 第7號(修訂本)	供應商融資安排	2024年4月1日
香港財務報告準則 第10號及香港會計準則 第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之 間的資產出售或投入	待釐定

本集團尚未採納上述於本中期報告期間尚未生效的現有準則修訂及詮釋。本集團預期應用上述現有準則修訂及詮釋對本集團的業績及財務狀況並無重大影響。

4 分部資料

管理層已根據主要營運決策者(「主要營運決策者」)所審閱用於作出策略性決策的資料釐定經營分部。主要營運決策者已識別為本公司執行董事。

於截至2023年9月30日止六個月，主要營運決策者主要從產品角度評估本集團的表現。本集團分為五個分部，從事製造及買賣：

- (i) 貼身內衣—製造及買賣胸圍、外穿內衣、內褲、塑型內衣及泳裝等。
- (ii) 運動產品—製造及買賣運動胸圍、運動緊身褲、運動短褲及運動上衣等。
- (iii) 消費電子配件—製造及買賣虛擬實境(「VR」)頭戴式裝置、平版電腦等配件。
- (iv) 胸杯及其他配件產品—製造及買賣胸杯、布口罩、一體成型帽子及其他配件產品。
- (v) 鞋類—製造及買賣休閒鞋履。

主要營運決策者定期審閱本集團表現及審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。主要營運決策者根據分部業績指標評估經營分部的表現，包括經營分部的毛利。由於有關分部資產及負債的資料並非定期向主要營運決策者報告，故並無披露有關資料。向主要營運決策者提供的其他資料按本報告所載簡明綜合中期財務資料採納者一致的方式計量。

截至2023年9月30日止六個月的分部業績如下：

	截至2023年9月30日止六個月					總計 港幣千元 (未經審核)
	貼身內衣 港幣千元 (未經審核)	運動產品 港幣千元 (未經審核)	消費 電子配件 港幣千元 (未經審核)	胸杯及 其他配件 產品 港幣千元 (未經審核)	鞋類 港幣千元 (未經審核)	
分部總收入(於某一時點確認)	<u>2,210,726</u>	<u>994,245</u>	<u>160,347</u>	<u>134,834</u>	<u>44,645</u>	<u>3,544,797</u>
毛利/分部業績	544,451	227,682	32,069	30,472	8,036	842,710
其他收入淨額						10,713
分銷及銷售開支						(77,578)
一般及行政開支						(268,971)
研發成本						(128,663)
其他經營開支						(90,273)
財務收入						1,290
財務成本						(154,716)
使用權益法入賬的 應佔聯營公司純利						<u>522</u>
除所得稅前溢利						135,034
所得稅開支						<u>(28,211)</u>
期內溢利						<u>106,823</u>

列入截至2023年9月30日止期間的中期簡明綜合收益表的其他分部項目如下：

	截至2023年9月30日止六個月					總計 港幣千元 (未經審核)
	貼身內衣 港幣千元 (未經審核)	運動產品 港幣千元 (未經審核)	消費 電子配件 港幣千元 (未經審核)	胸杯及 其他配件 產品 港幣千元 (未經審核)	鞋類 港幣千元 (未經審核)	
計入銷售成本的物業、廠房及 設備以及使用權資產折舊	<u>129,824</u>	<u>55,392</u>	<u>14,168</u>	<u>10,188</u>	<u>2,397</u>	<u>211,969</u>

物業、廠房及設備以及使用權資產折舊約港幣211,969,000元(2022年：港幣213,425,000元)、約港幣48,412,000元(2022年：港幣62,853,000元)及約港幣3,543,000元(2022年：港幣7,901,000元)已分別計入「銷售成本」、「一般及行政開支」及「研發成本」。

截至2022年9月30日止六個月的分部業績如下：

	截至2022年9月30日止六個月					總計 港幣千元 (未經審核)
	貼身內衣 港幣千元 (未經審核)	運動產品 港幣千元 (未經審核)	消費 電子配件 港幣千元 (未經審核)	胸杯及 其他配件 產品 港幣千元 (未經審核)	鞋類 港幣千元 (未經審核)	
分部總收入(於某一時點確認)	<u>2,464,349</u>	<u>1,483,716</u>	<u>258,319</u>	<u>213,047</u>	<u>193,864</u>	<u>4,613,295</u>
毛利/分部業績	652,756	357,994	64,580	49,853	43,232	1,168,415
其他收入						26,556
分銷及銷售開支						(103,372)
一般及行政開支						(393,259)
研發成本						(125,955)
財務收入						1,409
財務成本						(146,181)
使用權益法入賬的 應佔聯營公司虧損淨額						<u>(49,721)</u>
除所得稅前溢利						377,892
所得稅開支						<u>(64,927)</u>
期內溢利						<u>312,965</u>

列入截至2022年9月30日止期間的中期簡明綜合收益表的其他分部項目如下：

	截至2022年9月30日止六個月					總計 港幣千元 (未經審核)
	貼身內衣 港幣千元 (未經審核)	運動產品 港幣千元 (未經審核)	消費 電子配件 港幣千元 (未經審核)	胸杯及 其他配件 產品		
				鞋類 港幣千元 (未經審核)	港幣千元 (未經審核)	
計入銷售成本的物業、廠房及 設備以及使用權資產折舊	107,820	64,986	20,082	12,607	7,930	213,425

根據客戶目的地劃分的外部客戶收入如下：

	截至9月30日止六個月	
	2023年	2022年
	港幣千元 (未經審核)	港幣千元 (未經審核)
美國	1,603,779	2,211,891
中華人民共和國(「中國」)	802,296	867,996
歐洲	388,657	566,199
日本	213,444	266,122
東南亞(附註a)	130,746	135,907
加拿大	106,812	131,394
韓國	61,006	70,722
香港	55,879	89,848
拉丁美洲	48,967	72,869
南亞(附註b)	30,980	64,708
其他國家/地區(附註c)	102,231	135,639
	3,544,797	4,613,295

附註a：包括馬來西亞、印度尼西亞、新加坡、菲律賓、越南及泰國。

附註b：包括孟加拉、斯里蘭卡及印度。

附註c：包括台灣、澳洲、紐西蘭及其他。

由於並無定期向主要營運決策者提供分部資產或分部負債的資料，故並無呈列分部資產或分部負債的分析。

本集團的非流動資產(除按金、遞延稅項資產及保單投資外)位於以下地理區域：

	於2023年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2023年 3月31日 港幣千元 (經審核)
中國	1,245,679	1,322,687
香港	137,018	45,280
越南	3,906,823	4,144,573
	<u>5,289,520</u>	<u>5,512,540</u>

5 其他收入淨額

	截至9月30日止六個月	
	2023年 港幣千元 (未經審核)	2022年 港幣千元 (未經審核)
廢料銷售收入	6,609	7,545
政府補助(附註)	851	15,917
其他	3,253	3,094
	<u>10,713</u>	<u>26,556</u>

附註：截至2023年9月30日止六個月內，所獲得的政府補助主要來自中國政府的一次性培訓補助及技術創新補助。

截至2022年9月30日止六個月內，所獲得的政府補助主要為中國政府一次性培訓補貼及技術創新補貼，以及香港特別行政區政府根據防疫抗疫基金向員工發放的薪金及工資補貼用於支付2022年5月至7月員工薪資。

6 按性質劃分的開支

下列項目已於期內自中期簡明綜合收益表中扣除：

	截至9月30日止六個月	
	2023年 港幣千元 (未經審核)	2022年 港幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備折舊	231,010	240,981
使用權資產折舊	32,914	43,198
無形資產攤銷	3,841	4,173
已售存貨成本	1,345,980	1,698,242
貿易應收賬款(撥回)/計提虧損撥備	(1,977)	4,356
僱員福利開支	1,171,699	1,566,788
重組成本(附註)	90,273	-

附註：截至2023年9月30日止六個月內，因深圳與肇慶之間人力資源及產能重新分配而產生遣散費約為85,997,000港元及固定資產撇銷約為4,276,000港元(2022年：無)。該等重組成本計入中期簡明綜合損益表中的「其他經營開支」。

7 財務成本淨額

	截至9月30日止六個月	
	2023年 港幣千元 (未經審核)	2022年 港幣千元 (未經審核)
財務收入		
—銀行存款利息收入	1,290	1,409
財務成本		
—借款利息開支及保理利息	(149,891)	(141,470)
—租賃負債利息開支	(4,825)	(4,711)
	(154,716)	(146,181)
財務成本淨額	(153,426)	(144,772)

8 所得稅開支

截至2023年9月30日止六個月，估計應課稅溢利已按16.5%(2022年：16.5%)的稅率計提香港利得稅撥備。

截至2023年9月30日止六個月，本集團中國附屬公司的適用稅率為25%(2022年：25%)。

根據中國國家稅務總局(「中國稅務機關」)所頒佈自2008年起生效的一項政策，從事研發活動的企業有權在釐定期間應課稅溢利時按該期間產生的研發開支150%至175%申報可扣稅開支(「超額抵扣」)。中國稅務機關已進一步出具通告，宣佈超額抵扣索償自2022年起進一步上升至200%。

於越南設立運營的附屬公司須按20%(2022年：20%)的稅率繳納企業所得稅。根據適用稅項法規，授予新投資項目的優惠稅率及免稅期乃接受規管鼓勵行業、受鼓勵地區及項目規模釐定。

維珍妮國際(越南)有限公司自產生收入首年起連續十五年按較低稅率10%繳稅。此外，自(i)產生溢利首年或(ii)產生收入的第四年(按較早者為準)起計首四年內，該附屬公司有權全數豁免繳納企業所得稅，並於其後九年內享有50%企業所得稅減免，該優惠稅率由越南政府給予，並於該附屬公司的投資許可證內訂明。減稅期第一年由截至2018年3月31日止財政年度開始。由截至2023年3月31日止年度開始，維珍妮國際(越南)有限公司將按優惠稅率5%繳納企業所得稅(於原有10%稅率的基礎上減少50%)。

自(i)產生溢利首年或(ii)產生收入第四年(以較早者為準)起首兩年，Regina Miracle International Hung Yen Co., Ltd.有權全數豁免繳納企業所得稅；其後四年內享有50%企業所得稅減免，該優惠稅率由越南政府給予，並於該附屬公司的投資許可證內訂明。減稅期第一年已於截至2023年3月31日止財政年度開始。

所得稅開支根據管理層對整個年度的預期加權平均年度所得稅率作出的估計而確認。已於中期簡明綜合收益表中扣除的所得稅金額指：

	截至9月30日止六個月	
	2023年 港幣千元 (未經審核)	2022年 港幣千元 (未經審核)
即期所得稅	(18,210)	(82,100)
遞延所得稅	<u>(10,001)</u>	<u>17,173</u>
所得稅開支	<u>(28,211)</u>	<u>(64,927)</u>

9 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利按本公司擁有人應佔溢利除以已發行普通股加權平均數計算。

	截至9月30日止六個月	
	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)
本公司擁有人應佔溢利(港幣千元)	<u>106,823</u>	<u>312,965</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>1,224,250</u>	<u>1,224,250</u>
每股基本盈利(以每股港仙呈列)	<u>8.7</u>	<u>25.6</u>

(b) 攤薄

截至2023年及2022年9月30日止六個月，由於並無發行潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利等於每股基本盈利。

10 貿易應收賬款

	於2023年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2023年 3月31日 港幣千元 (經審核)
貿易應收賬款		
—按攤銷成本列賬	884,209	563,005
—按公平值計入其他全面收入列賬	<u>203,875</u>	<u>158,633</u>
	1,088,084	721,638
減：貿易應收賬款的虧損撥備	<u>(9,127)</u>	<u>(11,104)</u>
	<u>1,078,957</u>	<u>710,534</u>

貿易應收賬款總額按發票日期計算的賬齡如下：

	於2023年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2023年 3月31日 港幣千元 (經審核)
0至30日	536,985	356,792
31至60日	109,615	207,241
61至90日	180,449	47,687
超過90日	261,035	109,918
	1,088,084	721,638

本集團授予客戶的信用期一般為30至120日。本集團並無持有任何抵押品作擔保。

於2023年9月30日，已計入本集團的貿易應收賬款為應收聯營公司及關連方款項約港幣198,160,000元(於2023年3月31日：港幣67,610,000元)。

11 借款

	於2023年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2023年 3月31日 港幣千元 (經審核)
銀行借款		
非流動	3,695,545	3,638,548
流動	354,367	319,988
	4,049,912	3,958,536
	截至9月30日止六個月 2023年 港幣千元 (未經審核)	2022年 港幣千元 (未經審核)
於4月1日的期初結餘	3,958,536	4,264,060
新增借款所得款項	2,480,711	2,085,174
償還借款	(2,389,335)	(2,303,111)
於9月30日的期末結餘	4,049,912	4,046,123

於2023年9月30日，未提取貿易及定期貸款融資總額約為港幣3,634,955,000元(2023年3月31日：港幣3,783,610,000元)。

於2023年9月30日，本集團的借款按浮動利率計息，而尚未償還銀行借款的實際年利率為7.2%(2023年3月31日：年利率5.4%)。

於2023年9月30日及2023年3月31日，銀行借款由本公司及本公司若干附屬公司提供的公司擔保作抵押。

12 貿易應付賬款

貿易應付賬款按發票日期計算的賬齡如下：

	於2023年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2023年 3月31日 港幣千元 (經審核)
0至30日	369,196	280,175
31至60日	38,866	55,184
61至90日	19,906	107
超過90日	4,820	4,861
	<u>432,788</u>	<u>340,327</u>

13 股息

截至2023年3月31日止年度宣派本公司的末期股息每股普通股1.8港仙，合共港幣22,037,000元，於2023年10月已派付。

董事會議決就截至2023年9月30日止六個月宣派本公司的中期股息每股普通股3.5港仙(2022年：8.5港仙)，合共約港幣42,849,000元(2022年：港幣104,061,000元)。

14 承擔

	於2023年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2023年 3月31日 港幣千元 (經審核)
已訂約但未作撥備： 物業、廠房及設備以及使用權資產	<u>302,940</u>	<u>318,264</u>

管理層討論及分析

市場回顧

期內，環球經濟復甦乏力，單邊主義及保護主義持續加劇，加之地緣政治局勢緊張，經濟增長一度放緩。而世界主要經濟體通脹高企，相關貨幣利率一路走高，整體消費氣氛持續疲弱導致市場整體復甦力度較預期溫和。此外，供應鏈亦隨外圍環境不斷調節。儘管部分品牌夥伴庫存情況邊際改善，但去庫存的過程仍然持續，審慎的庫存管理策略為目前主流，訂單節奏不斷調整，行業整體訂單週期縮短。終端市場取向延續精挑細選，消費者的價值取向轉為更青睞專而精、美而優的產品。

面對行業低谷調整，維珍妮認真審視集團持續堅持的創新設計製造（「IDM」）業務模式，重新確立了專注本行，強化主營的業務策略。本集團一方面適當精簡、調整多元化波動型業務板塊，另一方面透過近年在原材料及工藝上的升級突破，在貼身內衣、運動產品兩大核心板塊，進一步支援品牌夥伴對多元功能及應用場景的產品需求，升級與品牌夥伴關係以應對營商變數，從而為未來探索更為持續、可控、確定的業務增長路徑。此外，本集團與Victoria's Secret & Co.（「Victoria's Secret」）成立的合資公司（「維密中國」）業務，期內亦取得可觀增長，為本集團提升國內銷售注入增長動力。

業務回顧

財務表現

消費情緒轉趨審慎，導致紡織零售行業整體面臨挑戰，本集團期內錄得收入約港幣3,544.8百萬元（2023財年上半年：港幣4,613.3百萬元），按年減少23.2%。毛利減少27.9%至約港幣842.7百萬元，毛利率為23.8%（2023財年上半年：分別為港幣1,168.4百萬元及25.3%）。息稅折舊及攤銷前利潤（EBITDA）減少31.4%至約港幣556.2百萬元，EBITDA率減少1.9個百份點至15.7%（2023財年上半年：分別為港幣811.0百萬元及17.6%）。本集團期內錄得純利約港幣106.8百萬元，按年下跌65.9%，純利率為3.0%（2023財年上半年：分別港幣313.0百萬元及6.8%）。撇除重組成本及使用權益法入賬的應佔聯營公司的虧損淨額／純利，經調整EBITDA減少25.0%至約港幣646.0百萬元，經調整EBITDA率減少0.5個百份點至18.2%（2023財年上半年：分別為港幣860.7百萬元及18.7%）。而期內經調整純利約港幣196.6百萬元，按年下跌45.8%，經調整純利率為5.5%（2023財年上半年：分別為港幣362.7百萬元及7.9%）。本公司擁有人應佔每股基本盈利為8.7港仙（2023財年上半年：每股基本盈利25.6港仙）。

董事會議決就2024財年宣派中期股息每股3.5港仙(2023財年上半年：每股8.5港仙)，以貫徹本集團分派財政年度純利不少於30%的股息政策。中期股息預計於2023年12月22日(星期五)或前後向於2023年12月14日(星期四)名列本公司股東名冊的股東派付。

本集團於過去數年持續透過工藝革新及自動化生產設備開發而輸出創新品，跨行業及跨產品線開拓產品類別，形成了多元化的產品矩陣。本集團的業務主要劃分為以下五大分部。

貼身內衣

貼身內衣產品類別涵蓋胸圍、外穿內衣(bra top)、內褲、塑型內衣及泳裝。

此分部於期內貢獻約港幣2,210.7百萬元的收入(2023財年上半年：港幣2,464.3百萬元)，按年下降10.3%，佔總收入62.4%，為本集團的主要收入來源。分部毛利為約港幣544.5百萬元，毛利率則為24.6%(2023財年上半年：分別為港幣652.8百萬元及26.5%)。

縱然消費意欲有待增強，但本集團深度綁定的主要品牌夥伴，整體訂單趨勢開始進入正向軌道，此分部環比去年財年下半年已恢復12.8%，美國市場主要品牌夥伴訂單收入於期內實現環比雙位數增長，日本市場主要品牌夥伴訂單收入則保持相對平穩。本集團憑藉對市場趨勢及需求的洞察，繼續以領先的研發能力及創新工藝，執行差異化策略，打造優質、獨特的產品，提升同一品牌夥伴品類合作的立體度，並以此為契機探索與新興品牌的合作機會。

運動產品

運動產品包括運動胸圍，以及運動緊身褲、運動短褲及運動上衣等。

此分部於期內貢獻收入約港幣994.2百萬元(2023財年上半年：港幣1,483.7百萬元)，按年下降33.0%，佔總收入28.0%。分部毛利為約港幣227.7百萬元，毛利率則為22.9%(2023財年上半年：分別為港幣358.0百萬元及24.1%)。

期內整體運動分部收入錄得約4.0%的環比增長，運動品牌夥伴的營運狀況處於分化階段，部分運動品牌夥伴全球庫存水平已回復常態化，其期內訂單收入環比及同比均回復增長，部分夥伴則仍處於去庫存尾聲，其期內訂單表現有待恢復。

就產品品類而言，期內運動胸圍表現較疲弱，運動緊身褲已見環比恢復，而集團策略性新拓展的運動服裝則維持較為可觀的增長勢頭。本集團將繼續致力鞏固運動胸圍的市場佔有率，同時乘勢推進新品研發，以無縫貼合工藝為重心，優化運動緊身褲產品，並重點拓展運動服裝領域。

消費電子配件

消費電子配件包括虛擬實境(「VR」)頭戴式裝置、平板電腦等配件。

此分部於期內貢獻收入約港幣160.3百萬元(2023財年上半年：港幣258.3百萬元)，佔總收入4.5%。分部毛利為約港幣32.1百萬元，毛利率則為20.0%(2023財年上半年：分別為港幣64.6百萬元及25.0%)。隨著主要品牌夥伴的迭代產品於2023年下半年度面世，期內訂單收入如本集團預期實現環比復甦，加之分部生產線已於期內遷移至肇慶生產基地並穩定生產，本集團得以繼續以高效、流暢、優質的生產配套滿足品牌夥伴需求。

胸杯及其他配件產品

胸杯及其他配件產品主要包括胸杯、布口罩、一體成型帽子及其他配件產品。

此分部於期內貢獻收入約港幣134.8百萬元(2023財年上半年：港幣213.0百萬元)，佔總收入3.8%。分部毛利為約港幣30.5百萬元，毛利率則為22.6%(2023財年上半年：分別為港幣49.9百萬元及23.4%)。其中，胸杯產品的收入隨著內衣訂單需求恢復而錄得23.0%的環比增長；而新品類一體成型帽子等配件產品則在本集團的推動下保持可觀增速。

鞋類

鞋類產品主要為休閒鞋履。

此分部於期內貢獻收入約港幣44.6百萬元(2023財年上半年：港幣193.9百萬元)，佔總收入1.3%。分部毛利為約港幣8.0百萬元，毛利率則為18.0%(2023財年上半年：分別為港幣43.2百萬元及22.3%)。為進一步優化生產規模效益，本集團於上一財年已主動與現有的品牌夥伴溝通安排終止合作，並於期內按計劃有度及有序減產，將釋放的產能逐步部署至快速增長的無縫貼合服裝品類。

維密中國

憑藉一體化無縫溝通及敏捷供應機制，本集團與維密中國團隊，透過基於對市場深刻洞見而推出的差異化產品，進一步鞏固增長引擎。維密中國於本集團2024財年(2023年4月1日至2023年9月30日)的收入為港幣882.9百萬元，較去年同期增加51.1%，實現淨利潤港幣21.8百萬元，同比去年利潤增長港幣118.0百萬元。期內維密中國已發展成為集團的主要品牌夥伴，為集團IDM業務收入帶來顯著的增量貢獻。

產能

本集團把握行業整合及供應鏈濃縮契機，致力透過架構垂直化、管理智能化、設備自動化以及供應鏈本地化四個關鍵措施持續優化生產流程，提升整體效益。越南作為支持品牌夥伴海外市場拓展的重要生產基地，在期內持續夯實其規模效應、爆發力及本地供應鏈，以鞏固於供應鏈的領先地位。另一方面，肇慶生產基地搬遷進度理想，消費電子配件及胸杯生產單元均已於2023年三季度完成搬遷並陸續投產。貼身內衣以及運動產品的生產單元預期將於2024年二季度前完成搬遷。

上半財年越南總產值佔本集團總收入的比例為82%。僱員架構方面，越南進一步落實人員本地化，截至2023年9月30日，當地的本地員工佔比達到98%，共約有29,600名僱員；而中國內地的深圳基地約有4,380名僱員，肇慶基地則約有920名僱員。

收入

我們的收入主要源於產品的直接銷售。收入總額由2023財年上半年約港幣4,613.3百萬元下降23.2%至2024財年上半年約港幣3,544.8百萬元。

本集團2024財年上半年及2023財年上半年按產品類別劃分的收入比較如下：

	截至9月30日止六個月					
	2023年		2022年		變動	
	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比
貼身內衣	2,210,726	62.4	2,464,349	53.4	(253,623)	(10.3)
運動產品	994,245	28.0	1,483,716	32.2	(489,471)	(33.0)
消費電子配件	160,347	4.5	258,319	5.6	(97,972)	(37.9)
胸杯及其他配件產品	134,834	3.8	213,047	4.6	(78,213)	(36.7)
鞋類	44,645	1.3	193,864	4.2	(149,219)	(77.0)
	3,544,797	100.0	4,613,295	100.0	(1,068,498)	(23.2)

2024財年上半年，貼身內衣、運動產品、消費電子配件以及胸杯及其他配件產品的銷售收入較2023財年上半年分別下降10.3%、33.0%、37.9%及36.7%。下降主要是由於品牌夥伴的需求自2023財年下半年起因全球整體經濟衰退及消費品牌進入去庫存週期而減少。

由於本集團主動終止與現有品牌夥伴的合作，並於2024財年上半年按計劃適當有序減產，逐步部署所釋放產能至快速增長的無縫貼合服裝品類，鞋類的銷售收入由2023財年上半年至2024財年上半年減少77.0%。

	截至2023年9月30日		截至2023年3月31日		變動	
	止六個月		止六個月			
	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比
貼身內衣	2,210,726	62.4	1,960,475	60.0	250,251	12.8
運動產品	994,245	28.0	952,615	29.2	41,630	4.4
消費電子配件	160,347	4.5	113,159	3.5	47,188	41.7
胸杯及其他配件產品	134,834	3.8	109,593	3.3	25,241	23.0
鞋類	44,645	1.3	130,150	4.0	(85,505)	(65.7)
	3,544,797	100.0	3,265,992	100.0	278,805	8.5

與2023財年下半年(「**2023財年下半年**」)相比，我們的收入較2023財年下半年約港幣3,266.0百萬元上升8.5%。

貼身內衣、運動產品、消費電子配件以及胸杯及其他配件產品於2024財年上半年產生的銷售收入分別上升12.8%、4.4%、41.7%及23.0%，主要受惠於：

- a) 貼身內衣產生的銷售收入於2023財年下半年至2024財年上半年上升12.8%。主要品牌合作夥伴的整體訂單開始重拾升軌。分部市場環比有所復甦，其中美國市場主要品牌合作夥伴的訂單按同一基準比較於2024財年上半年錄得雙位數增長。
- b) 消費電子配件產生的銷售收入於2023財年下半年至2024財年上半年上升41.7%。隨著主要品牌合作夥伴於2023財年下半年疊代產品面世，2024財年上半年訂單錄得環比回升。
- c) 隨着貼身內衣的訂單需求回升，胸杯及其他配件產品產生的銷售收入於2023財年下半年至2024財年上半年上升23.0%；而新品類一體成型帽及其他配件產品於本集團的大力推動下保持可觀增長。

銷售成本

銷售成本主要包括原材料成本、直接參與生產活動員工的僱員福利開支、生產設備折舊以及其他。

	截至9月30日止六個月					
	2023年		2022年		變動	
	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比
原材料成本	1,345,980	38.0	1,698,242	36.8	(352,262)	(20.7)
僱員福利開支	901,520	25.4	1,209,065	26.2	(307,545)	(25.4)
折舊	211,969	6.0	213,425	4.7	(1,456)	(0.7)
其他	242,618	6.8	324,148	7.0	(81,530)	(25.2)
	<u>2,702,087</u>	<u>76.2</u>	<u>3,444,880</u>	<u>74.7</u>	<u>(742,793)</u>	<u>(21.6)</u>

銷售成本佔收入總額的百分比由2023財年上半年的74.7%上升至2024財年上半年的76.2%。此乃主要由於收入減少，導致產能利用率下降及經營去槓桿化。

銷售成本由2023財年上半年約港幣3,444.9百萬元減少至2024財年上半年約港幣2,702.1百萬元，主要由於原材料成本及僱員福利開支有所減少。

毛利及毛利率

	截至9月30日止六個月					
	2023年		2022年		變動	
	毛利 港幣千元	毛利率 百分比	毛利 港幣千元	毛利率 百分比	港幣千元	百分比
貼身內衣	544,451	24.6	652,756	26.5	(108,305)	(16.6)
運動產品	227,682	22.9	357,994	24.1	(130,312)	(36.4)
消費電子配件	32,069	20.0	64,580	25.0	(32,511)	(50.3)
胸杯及其他配件產品	30,472	22.6	49,853	23.4	(19,381)	(38.9)
鞋類	8,036	18.0	43,232	22.3	(35,196)	(81.4)
毛利	<u>842,710</u>	<u>23.8</u>	<u>1,168,415</u>	<u>25.3</u>	<u>(325,705)</u>	<u>(27.9)</u>
毛利(不包括折舊)	<u>1,054,679</u>	<u>29.8</u>	<u>1,381,840</u>	<u>30.0</u>	<u>(327,161)</u>	<u>(23.7)</u>

我們的整體毛利由2023財年上半年約港幣1,168.4百萬元減少至2024財年上半年約港幣842.7百萬元。2024財年上半年的毛利率較2023財年上半年的25.3%減少1.5個百分點至23.8%。有關下降主要由於收入減少導致產能利用率下降及經營去槓桿化。

毛利(不包括折舊)由2023財年上半年的30.0%輕微減少0.2個百分點至2024財年上半年的29.8%。

	截至2023年9月30日 止六個月		截至2023年3月31日 止六個月		變動	
	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比
	貼身內衣	544,451	24.6	455,670	23.2	88,781
運動產品	227,682	22.9	208,471	21.9	19,211	9.2
消費電子配件	32,069	20.0	16,981	15.0	15,088	88.9
胸杯及其他配件產品	30,472	22.6	22,341	20.4	8,131	36.4
鞋類	8,036	18.0	30,233	23.2	(22,197)	(73.4)
毛利	<u>842,710</u>	<u>23.8</u>	<u>733,696</u>	<u>22.5</u>	<u>109,014</u>	<u>14.9</u>
毛利(不包括折舊)	<u>1,054,679</u>	<u>29.8</u>	<u>943,219</u>	<u>28.9</u>	<u>111,460</u>	<u>11.8</u>

與2023財年下半年相比，我們於2024財年上半年的整體毛利較2023財年下半年約港幣733.7百萬元增加約港幣109.0百萬元，而毛利率較2023財年下半年的22.5%增加1.3個百分點。有關增加主要由於品牌夥伴的訂單穩定回升，使生產效率提高及收入增長所致。

其他收入

我們的其他收入主要包括政府補助及廢料銷售收入。其他收入由2023財年上半年約港幣26.6百萬元減少至2024財年上半年約港幣10.7百萬元，主要由於根據政府補助政策及不同時期標準獲授的政府補助減少所致。

分銷及銷售開支

分銷及銷售開支主要包括貨運及運輸開支、銷售人員的僱員福利開支、差旅開支、報關費、市場推廣及宣傳費以及其他。

就2023財年上半年及2024財年上半年而言，本集團的分銷及銷售開支佔收入總額百分比維持相對穩定，為2.2%。

分銷及銷售開支由2023財年上半年約港幣103.4百萬元減少至2024財年上半年約港幣77.6百萬元，主要由於收入減少導致貨運及運輸開支減少所致。

一般及行政開支

一般及行政開支主要包括行政人員的僱員福利開支、折舊及攤銷、其他稅項及附加費、樓宇管理費用、保險、土地及樓宇的經營租賃租金、辦公室及行政開支、銀行費用、匯兌虧損或收益以及其他。

一般及行政開支佔收入總額百分比由2023財年上半年的8.5%下降至2024財年上半年的7.6%，主要由於本集團精簡業務所致。

一般及行政開支由2023財年上半年約港幣393.3百萬元減少至2024財年上半年約港幣269.0百萬元，主要由於人民幣及越南盾貶值帶來的匯兌收益所致。

研發成本

研發成本包括研發人員的僱員福利開支、所使用的原材料及耗材和其他。

研發成本佔收入總額的百分比由2023財年上半年的2.7%上升至2024財年上半年的3.6%，乃由於收入減少所致。

於2024財年上半年及2023財年上半年，本集團的研發成本維持相對穩定，分別為約港幣128.7百萬元及約港幣126.0百萬元。

其他經營開支

為優化中國生產佈局，本集團已開始將深圳基地分階段遷往位於肇慶的新廠房。第一期搬遷已於2024財年上半年完成。於2024財年上半年，搬遷產生員工工齡補償約港幣86.0百萬元及固定資產撇賬約港幣4.3百萬元。於2023財年上半年概無確認有關開支。

財務收入

財務收入指銀行存款的利息收入。

財務成本

財務成本指借款的利息開支。我們的財務成本佔收入總額的百分比由2023財年上半年的3.2%上升至2024財年上半年的4.4%，主要歸因於全球加息趨勢。

財務成本由2023財年上半年約港幣146.2百萬元增加至2024財年上半年約港幣154.7百萬元，主要歸因於上述原因。

一間聯營公司的收入及純利／虧損淨額－VSCO Holdings (「VSCO」)

於2023財年上半年，本集團收購VSCO的49%股權。VSCO的收入由2023財年上半年的港幣584.3百萬元上升51.1%至2024財年上半年的港幣882.9百萬元，而於2024財年上半年，純利為港幣21.8百萬元，2023財年上半年則為虧損港幣96.2百萬元。本集團對VSCO的未來銷售，溢利及店鋪增長機遇保持樂觀。

所得稅開支

所得稅開支指根據香港及中國的相關所得稅規則及法規計算的即期及遞延稅項開支總額。

於2024財年上半年及2023財年上半年，估計應課稅溢利已按16.5%的稅率計提香港利得稅撥備。於2024財年上半年及2023財年上半年，本集團中國附屬公司的適用稅率為25%。

2024年財年上半年及2023年財年上半年，於越南設立運營的附屬公司須按20%的稅率繳納企業所得稅。根據適用稅項法規，優惠稅率及免稅期根據受規管鼓勵行業、受鼓勵地區及項目規模而授予新投資項目。

維珍妮國際(越南)有限公司(一間擁有越南VSIP海防生產廠房的附屬公司)自產生收入首年起連續十五年按較低稅率10%繳稅。此外，自2018財年至2021財年，該附屬公司有權全數豁免繳納企業所得稅；並自2022財年起計其後九年內享有50%企業所得稅減免，該優惠稅率由越南政府給予，並於該附屬公司的投資許可證內訂明。

自2022財年至2023財年，Regina Miracle International Hung Yen Co., Ltd. (一間擁有越南興安省生產廠房的附屬公司)有權全數豁免繳納企業所得稅；自2024財年後四年內享有50%企業所得稅減免，該優惠稅率由越南政府給予，並於該附屬公司的投資許可證內訂明。

於2024財年上半年，本集團的所得稅開支為約港幣28.2百萬元(2023財年上半年：港幣64.9百萬元)。

經營溢利

於2024財年上半年，本集團的經營溢利為約港幣287.9百萬元，而經營利潤率為8.1%。

與2023財年下半年相比，2024財年上半年的經營溢利較2023財年下半年約港幣215.4百萬元增加約港幣72.5百萬元或33.7%，而經營利潤率較2023財年下半年的6.6%增加1.5個百分點。

純利

由於上述因素的累計影響，2024財年上半年的純利為約港幣106.8百萬元，而2024財年上半年的純利率為3.0%。

與2023財年下半年相比，2024財年上半年的純利較2023財年下半年約港幣70.3百萬元增加約港幣36.5百萬元或52.0%。純利率較2023財年下半年的2.2%增加0.8個百分點。

經調整純利

撇除重組成本及使用權益法入賬的應佔聯營公司的虧損淨額／純利，2024財年上半年的經調整純利為約港幣196.6百萬元，而2024財年上半年的經調整純利率為5.5%。

與2023財年下半年相比，2024財年上半年的經調整純利由2023財年下半年約港幣96.0百萬元增加約港幣100.6百萬元或104.8%。經調整純利率由2023財年下半年的2.9%增加2.6個百分點。

流動資金、財務資源及銀行借款

於2023年9月30日，本集團的流動比率(以流動資產除以流動負債計算)為2.1及本集團的負債淨額(即銀行借款減現金及現金等價物)為約港幣3,589.1百萬元。

於本期間，人民幣及越南盾兌港幣的貨幣貶值導致本集團以人民幣及越南盾計值的資產淨值減少，因此，本集團的權益及淨資產負債比率受到影響。於2023年9月30日的資產負債比率以負債淨額除以權益總額計算為111.3%(2023年3月31日：92.6%)。

撇除貨幣貶值對以人民幣及越南盾計值資產淨值的影響，於2023年9月30日的經調整淨資產負債比率為90.4% (2023年3月31日：84.9%)。

營運資金管理

	於	
	2023年 9月30日 (日數)	2023年 3月31日 (日數)
應收款項週轉日數	46	43
應付款項週轉日數	<u>26</u>	<u>27</u>

於2023年9月30日，應收款項週轉日數及應付款項週轉日數維持穩健，分別為46日及26日。

資本支出

於2024財年上半年，物業、廠房及設備、租賃土地及土地使用權以及無形資產的添置總額為約港幣491.3百萬元(2023財年上半年：港幣207.2百萬元)，主要由於我們添置生產線及建設生產廠房以及肇慶員工宿舍所致。

已抵押資產

於2023年9月30日及2023年3月31日，分別為約港幣68.8百萬元及港幣67.9百萬元的保單投資已就融資相關保費作抵押。

外匯風險

我們主要在香港、中國及越南營運，且大部分營運開支以人民幣及越南盾計值，而大部分銷售則以美元計值及結算。由於港幣與美元掛鈎，因此，我們就港幣承受的外匯風險被視為微不足道。管理層將繼續監察外幣匯兌風險，並將採取審慎措施降低貨幣換算風險。

或然負債

於2023年9月30日及2023年3月31日，本集團並無任何重大或然負債。

重大收購事項及未來主要投資計劃

除於2024財年上半年投資興建越南生產廠房外，本集團並無進行任何重大投資、收購事項或出售事項。此外，除本公司日期為2015年9月24日的招股章程中「業務」及「未來計劃及所得款項用途」各節所披露的擴展計劃以及日期分別為2017年7月24日及2018年4月24日的公告所披露的框架建築協議外，本集團並無特定計劃進行重大投資或收購主要資本資產或其他業務。然而，本集團將繼續物色業務發展的新機遇。

僱員及薪酬政策

於2023年9月30日，本集團合共聘請35,140名全職員工(2023年3月31日：37,015名)。本集團的員工成本(包括薪金、花紅、社會保險、公積金及股份獎勵計劃)總額為約港幣1,171.7百萬元，佔本集團收入總額33.1%。

我們認為，我們的成功在很大程度上有賴僱員提供一致、優質及可靠的服務。為吸引、挽留僱員以及提高僱員的知識、技能水平及質素，我們非常注重僱員培訓。我們定期為各營運職能提供實地培訓，包括新僱員的入職培訓、技術培訓、專業及管理培訓、團隊建設及溝通培訓。

我們與僱員訂立個別僱傭合約，涵蓋工資、僱員福利、工作地點的安全及衛生條件以及終止僱傭關係理由等事宜。我們已設計一套評核制度以評估僱員的表現。此制度作為我們決定僱員應否獲得加薪、花紅或晉升的依據。大部分技術人員均經內部培訓及晉升，從而提高了僱員的穩定性和忠誠度。

結算日後事項

於報告期後及直至本報告日期，本集團並無重大事項。

未來前景及策略

市場趨勢分析

踏入2024財年下半年，本集團預期息口高企、經濟前景不明朗等因素仍會為宏觀經營環境帶來一定挑戰。面對經濟相對疲軟，消費者普遍更精挑細選，傾向購買質量及性價比較高、創新及具差異化的產品，以致市場更趨分化，部分頭部品牌料因而能逆市搶佔更多市場份額，實現較理想的增長。與此同時，品牌夥伴濃縮供應鏈的趨勢仍然持續，同時重點加強與行業領先、研發能力突出的供應鏈企業的戰略合作關係，形成行業向頭部企業集中的趨勢。維珍妮憑藉領先的創新研發能力以及完善的產能佈局，形成於規模、穩定性、靈活度及快速交期等多方面優勢，冀能乘行業整合之際，持續深化與現有品牌夥伴的合作關係及開拓更多新的品牌夥伴，提升市場份額。

而隨著消費品牌自去年下半年開始所經歷的去庫存週期已進入中尾階段，整體市場氣氛已逐步走出低谷，集團預期2024財年下半年收入環比穩中帶升，並有望於2025財年恢復同比增長，推動本集團整體業務及收入有序回升。就各個業務板塊而言，

- **貼身內衣**方面，國際品牌夥伴的訂單愈趨穩定，加上維密中國的穩步發展，將帶動中國市場的IDM業務，料下半年度訂單收入將穩中有升。
- **運動產品**方面，整體將繼續呈復蘇趨勢，並有望於2025財年全面恢復。其中運動胸圍和運動緊身褲預期下半年度環比將溫和改善，運動服裝產品則預計繼續保持快速增長。此外，本集團正積極把握市場供應鏈濃縮所帶來的潛在機遇，加強與運動品牌夥伴的合作關係，以消費者的品牌心智為導向，積極落實品牌夥伴基礎多元化發展。
- **消費電子配件**方面，市場需求逐步趨穩，該板塊的收入料將受相關產品迭代時間性影響而於下半財年略有回調，但隨著主要合作夥伴新的輕量級產品推出市場，有望推動訂單數量於2025財年回復增長。

- 胸杯及其他配件產品方面，預期將與貼身內衣步伐一致，下半年收入繼續維持穩定。
- 鞋類方面，下半年度將按規劃停止創造收入。

策略展望

一、精簡業務，強化主營

主動精簡鞋履業務

近年來本集團在鞋類產品的主要合作夥伴業務面臨挑戰，訂單逐年減少。鑒於此分部業務的生產規模效益未如理想，經過謹慎評估，本集團主動精簡鞋類業務，於今年十月份後停止出單。與2023財年相比，此調整於2024財年將帶來約港幣三億元收入減少。與此同時，本集團把相關資源重新部署至外穿服飾品類，結合無縫貼合工藝，有信心彌補鞋類業務收入空缺。

靈活應對消費電子配件業務波動

隨著全球新冠疫情相關的措施全面放寬，居家需求所帶來的相關消費電子產品購買熱潮逐步退卻，其中品牌夥伴對虛擬實境(「VR」)頭戴式裝置相關產品的訂單回歸理性，本集團的相關收入亦逐漸從高位回落。而隨品牌夥伴產品迭代時間性的影響，該業務亦存在較大的季度性波動。然而，因該業務主要生產設備投入均有相關品牌夥伴支持，本集團過往在此板塊並無重大資本開支，另將與品牌夥伴保持更加緊密溝通，以總結訂單規律，更精準把握產品迭代時間點，從而更有計劃性地前置調配可變動生產資源，以保持業務盈利模型平穩。

專注本行，強化主營，促進業務可持續、確定性增長

隨著貼身內衣及運動板塊觸底復甦，本集團將進一步聚焦該兩項本行主營業務，積極強化競爭領先優勢以對沖其他業務板塊的潛在波動。本集團於行業下行週期逆勢投入研發，加強品牌夥伴互動，以更加直接明確且有針對性的方法，展現本集團在貼身內衣及運動服飾的研發成果，以促成銷售落地，加強掌握集團業務扭轉的主動性。

二、多維度創新升級，推動業務邁向增長

推動自主原材料研發突破

近年來集團與合作夥伴不斷在海綿、面料、膠水等原材料領域加強共研力度，且研發成果為本集團獨家專用。以海綿為例，在輕量化、透氣性、支撐力、包容度等性能不斷取得創新突破，令本集團最新研發推出的一系列胸杯技術，進一步體現出嶄新卓越的功能性效果，顯著提升貼身內衣及運動胸圍等本行核心品類的穿著體驗。

引領專利工藝升級，做大、做強無縫貼合系列產品

配合原材料的升級，本集團不斷推動領先市場五至十年的獨特無縫貼合(Bonding)工藝的技術升級和市場應用，近年在該工藝相關材料、自動化生產設備、技術開發等均取得重大進步，使該工藝下的可視外觀、產品質量、生產效率、功能體現等，皆較過往的市場主流產品實現躍升。而本集團主動打破市場車縫工藝格局，將重點利用無縫貼合工藝，以差異化路徑來發展具備科技感外觀的中高端(Better & Best)外穿服飾業務，重塑市場品類認知。

雙輪驅動明年增長勢頭

本集團主動加強與向各大品牌夥伴於上述突破性材料、創新性工藝的推介力度及互動，市場反饋積極，與多個品牌夥伴於期內已開啟相關合作。作為本行主營業務發展的先導參考指標，期內品牌夥伴各產品品類的研發樣辦需求，較過往一年行業低谷期，均有不同程度提升。集團有信心於2025財年及後續，將研發成果逐步轉化為增量銷售，在本行重啟高質量增長勢頭：

- 利用全球領先的原材料(特別是海綿)優勢，輔以集團多樣化的胸杯創新技術，進階強化胸圍類業務(貼身內衣及運動胸圍)的領先優勢。
- 依靠獨特專利的無縫貼合工藝，加大外穿服飾類業務(塑身、緊身褲及服裝等)於各大品牌夥伴的應用及市場擴展，為未來五年帶來可持續、確定性的收入增長。

三、錨定差異化定位，優化集團綜合毛利

本集團將更加清晰地錨定各大品牌夥伴中高檔(Better & Best)產品系列的最佳搭檔定位，以產品差異化提升附加值創造，再配以過去半年及未來本集團在中越兩地的架構垂直化、設備自動化、管理智能化等效率提升舉措的落地，2025財年本集團綜合毛利有望得以進一步優化。

四、加速中國部署

發揮肇慶基地現代化、高定位、可持續的戰略效能

作為優化中國生產佈局的戰略部署，本集團的深圳基地已開始分階段遷入肇慶的新廠房，其在現代化建設、產品定位、可持續發展等方面遠超深圳基地，以實現更自動化、智能化的生產，及更高效的管理，效率將相應提高。隨著肇慶生產基地逐步投入營運，本集團將能更完善地支持國內業務快速增長的龐大本地生產需求，配合國際品牌、維密中國及其他國內夥伴發展中國市場的策略。

維密中國業務如期高速發展，推動本地化產品邁向國際市場

隨著本集團近年加大開發國內市場，國內市場收入佔比集團收入於期內已超過15%。作為本集團在中國市場的發展核心，隨維密中國優化營運、開發差異化產品等措施落地，如期實現了可觀的收入及盈利增長。本集團特別針對電商業務，為維密中國成功開發了多款矚目爆款產品，令期內線上銷售排名不斷提升，其電商業務收入增速超過100%，帶動本集團整體中國市場IDM業務持續向上。此外，為維密中國開發的爆款產品中，大多利用到前述本集團最新的胸杯及無縫貼合技術工藝，藉助中國特殊的電商環境，集團得以通過維密中國在國內市場快速測試產品，從而針對性作出優化，為該品牌的國際市場提供及時的產品借鑒，期內部分為中國市場開發的產品亦已成功被採納引入品牌的海外市場，藉本地化產品走向國際市場，為集團IDM業務開闢新的增長機會。

五、持續推進環境、社會及企業管治發展與各持份者「永續同行」

維珍妮深信環境、社會及企業管治(「ESG」)為企業永續發展的重要基石，故積極將其融入管理決策、日常運營及企業文化中，加強實踐相關理念。以2030年可持續發展目標為藍圖，朝減碳、廢物管理、可持續的創新發展、人才及社區四方面邁步向前。期內，本集團在節能減排、減廢、環保原材料的開發及應用、產品開發數碼化、人才培訓、促進性別平等多方面的績效都取得積極的進展。其中，延續集團於越南廠房的環保設計理念，新落成的肇慶廠房第一期建設於今年六月亦先行取得LEED(領先能源與環境設計)金級認證，更符合國際品牌夥伴對於可持續發展的要求。本集團未來將致力持續為行業創造價值，實現與投資者、業務夥伴、消費者等各持份者「永續同行」的堅定承諾。

總結

鑑於行業的波動性，本集團策略性地精簡多元化業務組合，終止鞋類業務及精準部署消費電子配件板塊，以聚焦強化本行主營業務，保持收入增長的確定性。在擁有市場領先地位的本行業務，維珍妮將借助於原材料研發取得的突破，進一步鞏固貼身內衣及運動胸圍等核心品類的全球領先優勢，同時發揮本集團創新獨特無縫貼合工藝的巨大潛力，在外穿服飾新品類市場開闢新的發展路徑。

本集團亦將持續支持加速中國市場的增長，透過對維密中國的戰略規劃，進一步提升市場份額，搶佔市場領導地位，而肇慶基地的逐步投產亦為中國市場的進一步發展奠定產能保障，能更完善地支持品牌夥伴的本地生產需求。在推動銷售增長的同時，本集團亦將明確錨定中高端(Better & Best)差異化產品定位，提升附加值創造，並以自動化、數字化、智能化提升生產效率，優化毛利率。憑藉以上多項舉措，維珍妮有信心跨越行業的挑戰，邁步增長軌道。

本集團衷心感謝管理團隊及同事們的辛勤付出，以及品牌合作夥伴、供應商夥伴及業務合作夥伴與股東的緊密支持。展望未來，維珍妮冀繼續發揮自身的優勢，以捕捉市場機遇，長遠為各持份創造更大價值。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2023年9月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

中期股息

董事會議決就截至2023年9月30日止六個月宣派中期股息每股普通股3.5港仙（「中期股息」）（2022年：8.5港仙），並於2023年12月22日（星期五）或前後向於2023年12月14日（星期四）名列本公司股東名冊的所有本公司股東派付。

就中期股息暫停辦理股東登記手續

為確定股東享有收取中期股息的權利，本公司將由2023年12月13日（星期三）至2023年12月14日（星期四）（包括首尾兩天）期間暫停辦理股東登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格收取中期股息，股東應確保所有填妥的過戶文件連同相關股票必須於2023年12月12日（星期二）下午4時30分前，送交本公司香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

遵守企業管治守則

董事會及本集團管理層致力維持良好的企業管治常規及程序。本公司已執行及應用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載企業管治守則（「企業管治守則」）第二部分建議最佳常規載列的原則，包括在本公司的相關政策反映該等原則。董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納除下文披露者外，本公司於截至2023年9月30日止六個月一直遵守企業管治守則所載所有守則條文。

根據企業管治守則第二部分的守則條文C.2.1，主席及首席執行官的角色應有所區分，並不應由同一人兼任。本公司已委任洪游歷(又名洪游奕)先生為本公司主席兼首席執行官。董事會相信，主席及首席執行官的角色由同一人擔任將使本公司於制訂業務策略及執行業務計劃時更敏捷、有效率及更具效益。董事會相信，在經驗豐富及優秀人才組成的高級管理層及董事會的管理下足以維持權力與權限平衡。董事會現時由五名執行董事(包括洪游歷(又名洪游奕)先生)及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具有相當高的獨立性。然而，董事會仍將根據現況不時檢討董事會的架構及組成，以保持本公司的高水平企業管治常規。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其有關董事進行本公司證券交易的指引。經向全體董事作出具體查詢後，彼等各自確認於截至2023年9月30日止六個月一直遵守標準守則所載的規定準則。

審核委員會

本公司遵照企業管治守則成立審核委員會，並訂明書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，分別為柯清輝博士、陶王永愉女士及譚麗文女士。柯清輝博士擔任審核委員會主席。審核委員會的主要職責為協助董事會獨立審閱及監督本集團的財務及會計政策、檢討本公司的財務監控、風險管理及內部監控系統、監管審核過程及履行董事會指定的其他職務及責任。

審核委員會已連同管理層及本集團獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所審閱本集團所採納的會計準則及慣例，並就審核、內部監控及財務申報事宜(包括審閱未經審核中期財務資料)進行商討。此外，本集團的獨立核數師已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱未經審核中期業績。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.reginamiracleholdings.com)刊載。本公司截至2023年9月30日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並可於香港聯合交易所有限公司及本公司網站查閱。

致謝

本人謹代表董事會，藉此機會向我們的全體股東、業務夥伴、客戶、供應商、銀行、管理層及員工於期內對本集團及其業務的支持及貢獻表示謝意。

承董事會命
維珍妮國際(控股)有限公司
主席
洪游歷(又名洪游奕)

香港，2023年11月29日

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事洪游歷(又名洪游奕)先生、姚嘉駿先生、劉震強先生、陳志平先生及施穗玲女士；及獨立非執行董事柯清輝博士、陶王永愉女士及譚麗文女士。