

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## 衍生集團(國際)控股有限公司

Hin Sang Group (International) Holding Co. Ltd.

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：6893)

截至2023年9月30日止六個月之  
中期業績公佈

### 財務摘要

	截至9月30日 止六個月		變動 %
	2023年 千港元	2022年 千港元	
收入	52,318	40,986	27.6%
毛利	32,597	19,519	67.0%
期內虧損	(10,462)	(24,237)	-56.8%
期內其他全面開支	(8,606)	(1,111)	674.6 %
每股虧損 – 基本及攤薄 (港仙)	(0.96)	(2.22)	

## 業績

董事會公佈本集團本期間之未經審核簡明綜合中期業績，連同上一期間之比較數字如下：

### 簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2023年9月30日止六個月

		截至9月30日止六個月	
		2023年	2022年
		(未經審核)	(未經審核)
	附註	千港元	千港元
收入	3	<b>52,318</b>	40,986
銷售成本		<b>(19,721)</b>	(21,467)
毛利		<b>32,597</b>	19,519
其他收入	5	<b>990</b>	3,693
其他收益及虧損	6	<b>773</b>	(1,725)
銷售及分銷開支		<b>(2,787)</b>	(2,645)
行政開支		<b>(33,911)</b>	(36,726)
融資成本	7	<b>(7,895)</b>	(6,137)
除稅前虧損		<b>(10,233)</b>	(24,021)
所得稅開支	8	<b>(229)</b>	(216)
期內虧損	9	<b>(10,462)</b>	(24,237)
其他全面(開支)／收入			
將不會重新分類至損益的項目：			
按公平值計入其他全面收入的金融資產公平值 (虧損)／收益		<b>(3,765)</b>	14,297
其後可能重新分類至損益之項目：			
換算外國業務之匯兌差額		<b>(4,841)</b>	(15,408)

	截至9月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
期內其他全面開支	<u>(8,606)</u>	<u>(1,111)</u>
期內全面開支總額	<u><b>(19,068)</b></u>	<u><b>(25,348)</b></u>
以下各方應佔期內虧損：		
-本公司擁有人	(10,450)	(24,222)
-非控股權益	<u>(12)</u>	<u>(15)</u>
	<u><b>(10,462)</b></u>	<u><b>(24,237)</b></u>
以下各方應佔期內全面開支總額：		
-本公司擁有人	(18,864)	(25,028)
-非控股權益	<u>(204)</u>	<u>(320)</u>
	<u><b>(19,068)</b></u>	<u><b>(25,348)</b></u>
每股虧損		
基本 (港仙)	<u><b>(0.96)</b></u>	<u><b>(2.22)</b></u>
攤薄 (港仙)	<u><b>(0.96)</b></u>	<u><b>(2.22)</b></u>

附註

11

## 簡明綜合財務狀況表

於2023年9月30日

		於2023年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2023年 3月31日 (經審核) 千港元
	附註		
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		296,672	322,230
使用權資產		210,374	214,789
投資物業		12,981	13,679
按公平值計入損益的金融資產		6,266	6,267
按公平值計入其他全面收入的金融資產	12	14,776	18,541
遞延稅項資產		437	437
		<u>541,506</u>	<u>575,943</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		16,997	15,865
貿易及其他應收款項	13	17,605	13,808
按公平值計入損益的金融資產		3,614	1,665
可退還稅款		-	221
銀行結餘及現金		3,621	10,775
		<u>41,837</u>	<u>42,334</u>
<b>資產總值</b>		<u>583,343</u>	<u>618,277</u>

		於2023年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2023年 3月31日 (經審核) 千港元
	附註		
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	14	38,403	39,273
合約負債		22,919	20,372
銀行借貸		158,271	156,110
租賃負債		285	698
即期稅項負債		180	97
		<u>220,058</u>	<u>216,550</u>
<b>流動負債淨額</b>		<u>(178,221)</u>	<u>(174,216)</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>363,285</u>	<u>401,727</u>
<b>非流動負債</b>			
銀行借貸		140,593	160,985
租賃負債		1,645	627
遞延稅項負債		204	204
		<u>142,442</u>	<u>161,816</u>
<b>資產淨值</b>		<u>220,843</u>	<u>239,911</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		109,180	109,180
儲備		<u>111,340</u>	<u>130,204</u>
本公司擁有人應佔權益		220,520	239,384
非控股權益		<u>323</u>	<u>527</u>
<b>權益總額</b>		<u>220,843</u>	<u>239,911</u>

## 簡明綜合財務報表附註

截至2023年9月30日止六個月

### 1. 編製基準

本簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」及根據上市規則附錄16之適用披露規定而編製。

截至2023年9月30日止期間，本集團產生淨虧損約10,462,000港元，截至該日，本集團的流動負債超過其流動資產約178,221,000港元。鑒於該等情況及2019冠狀病毒的影響，本集團不間斷採取措施以提高其盈利能力及經營表現並減輕流動資金壓力。該等措施包括：（1）實施業務戰略以提高本集團自有品牌產品的生產效率，旨在通過自行生產降低產品成本；（2）繼續採取控制行政及運營成本的措施；及（3）物色其他融資來源（包括股權融資）以改善資本結構並降低整體融資成本。

就本集團的銀行融資而言，本集團與其主要往來銀行維持持續的溝通。本公司董事並不知悉主要往來銀行有任何意向撤回其銀行融資或要求提前償還銀行借款。考慮到與銀行的良好的往績記錄及關係以及有抵押物業的公平值，董事認為，本集團將能夠於到期日重續銀行融資。

董事已評估本集團自2023年9月30日起計不少於十二個月的現金流量預測。管理層於現金流量預測中考慮的主要因素包括本集團業務的預期現金流量、資本支出、銀行融資的持續可用性以及2019冠狀病毒的影響。本集團實現預測現金流量的能力取決於管理層能否成功實施上述關於盈利能力及流動資金以及銀行融資的持續可用性的改進措施。

董事認為，考慮到銀行借貸的預期重續及未動用的銀行融資，本集團將有足夠的營運資金撥付其營運及於2023年9月30日起十二個月內到期時履行其財務責任。因此，董事信納按持續經營基準編製簡明綜合財務報表屬適當。

## 2. 主要會計政策

本簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干物業及金融工具乃按公平值列賬。

除應用新訂香港財務報告準則（「**香港財務報告準則**」）及其修訂本造成之會計政策變動外，截至2023年9月30日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策及計算方法與本集團截至2023年3月31日止年度之年度財務報表所呈報者相同。

### 應用香港財務報告準則之修訂本

於本中期期間，本集團已首次應用由香港會計師公會頒佈並於2023年4月1日或之後開始之年度期間強制生效之以下香港財務報告準則之修訂本，以編製本集團之簡明綜合財務報表。

香港財務報告準則第17號 （包括2020年10月及2022年2月香港財務 報告準則第17號修訂本）	保險合約
香港會計準則（「 <b>香港會計準則</b> 」）第1號 及香港財務報告準則實務聲明第2號之修 訂本	會計政策的披露
香港會計準則第12號修訂本	國際稅務改革－第二支柱模型規則
香港會計準則第8號修訂本	會計估計的定義
香港會計準則第12號修訂本	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項

於本期間應用香港財務報告準則之修訂本對本集團於本期間及過往期間之財務表現及狀況及／或簡明綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

### 3. 客戶合約收入

#### 收入分拆

	截至2023年9月30日止六個月（未經審核）				
	產品開發 分部 千港元	品牌開發及 管理分部 千港元	貨品買賣 分部 千港元	健康分部 千港元	合計 千港元
<b>貨品或服務類別</b>					
保健產品銷售	50,618	-	-	-	50,618
個人護理產品銷售	545	560	35	-	1,140
家居產品銷售	189	75	-	-	264
保健服務	-	-	-	296	296
合計	<u>51,352</u>	<u>635</u>	<u>35</u>	<u>296</u>	<u>52,318</u>
<b>市場地域</b>					
中國香港	38,359	635	35	-	39,029
中國內地	12,993	-	-	296	13,289
合計	<u>51,352</u>	<u>635</u>	<u>35</u>	<u>296</u>	<u>52,318</u>
<b>確認收入的時間</b>					
某時間點	<u>51,352</u>	<u>635</u>	<u>35</u>	<u>296</u>	<u>52,318</u>



截至2022年9月30日止六個月（未經審核）

	產品開發 分部 千港元	品牌開發及 管理分部 千港元	貨品買賣 分部 千港元	健康分部 千港元	合計 千港元
<b>貨品或服務類別</b>					
保健產品銷售	34,869	-	4	-	34,873
個人護理產品銷售	4,216	885	611	-	5,712
家居產品銷售	-	-	-	-	-
保健服務	-	-	-	401	401
合計	39,085	885	615	401	40,986
<b>市場地域</b>					
中國香港	18,987	885	615	-	20,487
中國內地	20,098	-	-	401	20,499
合計	39,085	885	615	401	40,986
<b>確認收入的時間</b>					
某時間點	39,085	885	615	401	40,986

#### 4. 分部資料

下列為按可報告及經營分部劃分對本集團收入及業績的分析。

##### 截至2023年9月30日止六個月（未經審核）

	產品開發 分部 千港元	品牌開發及 管理分部 千港元	貨品買賣 分部 千港元	健康分部 千港元	合計 千港元
收入對外銷售	51,352	635	35	296	52,318
分部溢利／（虧損）	279	77	(396)	(397)	(437)
利息收入					62
按公平值計入損益的金融資產所產生之收益					1,950
未分配開支					(3,913)
融資成本					(7,895)
除稅前虧損					(10,233)

##### 截至2022年9月30日止六個月（未經審核）

	產品開發 分部 千港元	品牌開發及 管理分部 千港元	貨品買賣 分部 千港元	健康分部 千港元	合計 千港元
收入對外銷售	39,085	885	615	401	40,986
分部（虧損）／溢利	(15,934)	(32)	607	(427)	(15,786)
利息收入					32
按公平值計入損益的金融資產所產生之虧損					933
未分配開支					(3,063)
融資成本					(6,137)
除稅前虧損					(24,021)

## 5. 其他收入

	截至9月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
銀行存款利息收入	62	32
租金收入	215	231
政府補貼	418	2,210
其他	295	1,220
	<u>990</u>	<u>3,693</u>

## 6. 其他收益及虧損

	截至9月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
按公平值計入損益的金融資產之公平值變動之收益／(虧損)	1,949	(656)
出售物業、廠房及設備之虧損	-	(6)
物業、廠房及設備以及使用權資產重估虧損	-	(635)
匯兌虧損淨額	(1,176)	(428)
	<u>773</u>	<u>(1,725)</u>

## 7. 融資成本

	截至9月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
銀行貸款利息開支	7,879	6,101
租賃負債利息開支	16	36
	<u>7,895</u>	<u>6,137</u>

## 8. 所得稅開支

	截至9月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
即期稅項：		
香港利得稅	229	215
中國企業所得稅	-	1
	<u>229</u>	<u>216</u>

於2018年3月21日，香港立法會通過《2017年稅務（修訂）（第7號）條例草案》（「條例草案」），引入利得稅率兩級制。條例草案於2018年3月28日簽署成為法律，並於翌日刊憲。根據利得稅率兩級制，合資格集團實體首2百萬港元之溢利將按稅率8.25%課稅，而超過2百萬港元之溢利將按稅率16.5%課稅。不符合利得稅率兩級制之集團實體之溢利將繼續按統一稅率16.5%課稅。

根據中華人民共和國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司於本期間之稅率為25%。

## 9. 期內虧損

期內虧損乃經扣除下列各項後達致：

	截至9月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
物業、廠房及設備之折舊	8,541	9,663
使用權資產之折舊	<u>3,572</u>	<u>3,622</u>

## 10. 股息

於中期期間，本公司並無派付、宣派或建議派付任何股息（2022年：零）。董事已決定不就中期期間派付任何股息（2022年：零）。

## 11. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃基於下列數據計算得出：

	截至9月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
<b>虧損</b>		
用以計算每股基本及攤薄虧損之虧損（本公司擁有人應佔期內虧損）	<b>(10,450)</b>	<b>(24,222)</b>
	截至9月30日止六個月	
	2023年	2022年
<b>股份數目</b>		
用以計算每股基本虧損之普通股加權平均數	<b>1,091,796,000</b>	1,091,796,000
普通股之潛在攤薄影響：		
-購股權	-	-
用以計算每股攤薄虧損之普通股加權平均數	<b>1,091,796,000</b>	<b>1,091,796,000</b>

計算截至2023年及2022年9月30日止六個月之攤薄每股虧損並無假設本公司之購股權獲行使，原因為其假設行使將導致每股虧損減少。

## 12. 按公平值計入其他全面收入的金融資產

	於2023年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2023年 3月31日 (經審核) 千港元
於香港上市的股本證券	<b>14,776</b>	<b>18,541</b>

### 13. 貿易及其他應收款項

	於2023年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2023年 3月31日 (經審核) 千港元
貿易應收款項	16,175	12,627
減：信貸虧損撥備	<u>(2,658)</u>	<u>(2,658)</u>
	13,517	9,969
向供應商預付款項	1,712	1,055
其他開支預付款項	1,456	2,276
按金	490	508
可收回增值稅	<u>430</u>	<u>-</u>
	<u><b>17,605</b></u>	<u><b>13,808</b></u>

本集團向大部分客戶的銷售以貨銀兩訖方式進行，而本集團一般授予交易記錄良好的若干主要貿易客戶60天的平均信貸期，若干情況下亦享有15天寬限期。

以下為於報告期末本集團的貿易應收款項（扣除信貸虧損撥備）的賬齡分析（按發票日期呈列）：

	於2023年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2023年 3月31日 (經審核) 千港元
0至30日	2,581	5,520
31至60天	2,921	2,135
61至90天	2,193	919
91至365天	4,958	357
超過365天	<u>864</u>	<u>1,038</u>
	<u><b>13,517</b></u>	<u><b>9,969</b></u>

#### 14. 貿易及其他應付款項

	於2023年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2023年 3月31日 (經審核) 千港元
貿易應付款項	7,566	6,875
應計費用及其他應付款項	<u>30,837</u>	<u>32,398</u>
	<b><u>38,403</u></b>	<b><u>39,273</u></b>

以下為於報告期末本集團的貿易應付款項的賬齡分析（按發票日期呈列）：

	於2023年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2023年 3月31日 (經審核) 千港元
0至30日	1,510	1,365
31至60天	721	1,435
61至90天	736	451
超過90天	<u>4,599</u>	<u>3,624</u>
	<b><u>7,566</u></b>	<b><u>6,875</u></b>

## 管理層討論及分析

### 業務概覽

本集團主要從事營銷、銷售及製造主要針對兒童的保健產品，其中「衍生」為歷史悠久的知名品牌。本集團繼續透過各種受歡迎及具影響力的網上及流動平台擴展其電子商務業務，以緊貼消費者趨勢及把握商機。此外，本集團買賣知名品牌的個人護理產品，以利用現有資源增加溢利。此外，本集團正發展其於中醫保健以及診斷及治療服務項目之業務。

於本期間，本集團的收入約為52.3百萬港元，較2022年同期的收入約41.0百萬港元增加約27.6%。本集團有四個業務分部，乃根據其所有權、特許權及所提供服務進行分類。於本期間，產品開發分部（從事銷售本集團自有品牌產品）仍為本集團最大業務分部，佔本集團收入約98.1%（2022年：95.4%）。另一方面，品牌開發及管理分部貢獻的收入由2022年同期佔總收入約2.1%減少至本期間佔總收入約1.2%。貨品買賣分部佔本期間總收入約0.1%（2022年：1.5%），而健康分部佔本期間本集團總收入約0.6%（2022年：1.0%）。

於2023年2月初，香港與中國內地之間恢復正常通關。該政策為該地區旅遊業及零售復甦鋪路。本集團迅速調整及升級其營銷計劃，增加廣告投放、電視節目贊助以及戶外及室內廣告。同時，本集團繼續投放資源於網上廣告，此舉已證實為符合成本效益的方法。因此，本集團於香港的銷售逐步回升，並於疫情後初步展現令人鼓舞的表現。



本集團的業務營運以香港及中國內地為基地。於本期間，來自香港市場的收入錄得約39.0百萬港元（2022年：20.5百萬港元），佔本期間總收入約74.6%（2022年：50.0%）。另一方面，本期間中國內地市場產生的收入錄得約13.3百萬港元（2022年：20.5百萬港元），佔本期間總收入約25.4%（2022年：50.0%）。香港市場產生的收入顯著增加乃主要由於自2023年2月初香港與中國內地之間的旅客恢復正常通關以來，香港旅遊業及零售業逐步復甦，消費者情緒整體改善，導致香港對本集團產品的需求增加。

## 產品類型發展分部

於產品開發分部，本集團以自有品牌開發及銷售保健產品、個人護理產品及家居產品，主要為「衍生」、「太和堂」、「千里馬」、「私+呵護」及「殺菌王」。本集團於2004年推出「衍生」品牌，主要為健康補充品。於2012年，本集團推出「太和堂」，主要針對本集團的中成藥類別。為進一步發揮其品牌價值及探索較少進入市場的機會，本集團於本期間推出若干產品，包括但不限於「衍生酒筲箕植物飲料」、「衍生覺覺豬酸棗仁 $\gamma$ -氨基丁酸植物飲料」、「衍生雞內金山楂葡萄糖固體飲料」及「衍生山藥百合燕窩粥」。

於本期間，此分部的收入約為51.4百萬港元，較2022年同期的分部收入約39.1百萬港元增加約31.4%。該增加乃主要由於自香港與中國內地之間的旅客於2023年2月初恢復正常通關以來，香港旅遊業及零售業逐步復甦，導致消費者情緒整體改善。該分部於本期間的溢利及利潤率分別約為0.3百萬港元及0.5%，較2022年同期的虧損及虧損率分別約15.9百萬港元及40.8%轉虧為盈。

## 品牌開發及管理分部

自1999年起，本集團一直為多個個人護理產品品牌擁有人（主要於香港市場）的可靠夥伴。本集團根據與各品牌擁有人訂立的獨家分銷協議，為其品牌產品提供一個營銷、銷售及分銷、物流及交付服務的一站式解決方案。本集團擁有為客戶（主要為產品製造商及擁有人）成功管理及發展多個品牌的往績記錄。

在本集團為品牌擁有人管理及開發的產品中，主要品牌為「芭菲」、「櫻雪」、「花世界」、「滋采」及「閃新」。於本期間，該分部的收入約為0.6百萬港元，較2022年同期的分部收入約0.9百萬港元減少約28.2%。該減少乃主要由於本期間集中分配資源予產品開發分部，以提升本集團自家品牌產品的品牌形象。於本期間，此分部的收入佔本集團總收入約1.2%（2022年：2.1%）。該分部於本期間的溢利及利潤率分別約為77,000港元及12.1%，較2022年同期的虧損及虧損率分別約32,000港元及3.6%轉虧為盈。

### 貨品買賣分部

本集團向其客戶提供自授權經銷商及海外供應商採購的優質產品。此分部的低利潤產品將被逐步淘汰，並將投入更多資源於預期會產生較高利潤率的產品開發分部。

該分部的收入於本期間約為35,000港元，較2022年同期的分部收入約615,000港元減少約94.3%。該減少乃主要由於本期間集中分配資源予產品開發分部，以提升本集團自家品牌產品的品牌形象。於本期間，此分部的收入佔本集團總收入約0.1%（2022年：1.5%）。

### 健康分部

健康分部於中國內地向婦嬰提供各類保健相關服務及產品。本集團已成立診所，由專門從事中醫保健的經驗豐富的中醫師提供醫療及諮詢。

本期間此分部的收入約為0.3百萬港元（2022年：0.4百萬港元），佔本集團本期間總收入約0.6%（2022年：1.0%）。本期間分部虧損約為0.4百萬港元（2022年：0.4百萬港元）。

### 人力資源

於2023年9月30日，本集團合共有265名員工。僱員薪酬包括固定薪金、個人銷售佣金及年終酌情表現花紅。本集團已為其僱員制訂評估系統，並使用評估結果檢討薪金及作出晉升決定。全體僱員均會進行每年一次之表現評核。有關評估為本集團提供機會評估每名僱員的優勢及有待改善的領域，並促進本集團提供相應的必要培訓及職業發展機會。購股權計劃於2014年9月獲採納，以認可及感謝對本集團作出貢獻之僱員。

## 展望

本集團有信心香港市場可繼續為其業務增長及擴展提供穩定平台。本集團繼續致力於新產品開發，以豐富其健康補充品組合及提升其作為健康補充品專家的品牌形象。本集團確保產品組合僅保留具有高銷量潛力的產品。同時，本集團亦將專注發展中國內地市場，尤其是兒童健康補充品市場。本集團相信，該市場將大大受益於中國「三孩」政策的實施。為把握此機遇，本集團將繼續透過招聘更多分銷商擴大其分銷網絡，並投入更多資源推廣其企業形象，以擴大其客戶群。

本集團已就其未來業務發展審慎擬訂以下策略，旨在為股東創造價值：

### (a) 不斷提高本集團自家品牌之品牌知名度

本集團將「衍生」品牌發展成香港著名品牌是透過有效的針對性廣告計劃，強調產品安全和質量為定位。

本集團繼續專注及實施其多渠道營銷及多元化產品組合的品牌策略。本集團採取以市場為導向的研究及產品開發策略，以滿足不斷變化的客戶需求，同時實現快速增長。推出新產品旨在透過擴大本集團的產品組合及客戶群，滿足不同年齡組別及市場的需求及偏好。

### (b) 擴充本集團製造業務

作為本集團提升自家品牌產品生產效率的一部分，以及為把握未來機遇計劃，本集團已於中國廣東省雲浮市興建健康補充品的生產廠房。該設施使本集團能夠自行生產健康補充產品，而非將其外包予外部原始設備廠家（「**OEM**」）。該計劃旨在降低生產成本、提高營運效率及生產力，並確保本集團自家品牌保健產品的質量控制更為嚴格。該設施為一項長期投資，將有助本集團把握健康補充品市場的未來機會。

### (c) 擴大自家品牌產品之電子商務

本集團將繼續開發及升級其電子商務平台，該平台專注於「衍生」產品的線上銷售，使客戶（尤其是中國內地的客戶）能夠在線上下單並享受送貨到家服務。儘管網上購物於中國內地市場廣受歡迎，但經濟環境及消費者情緒於COVID-19疫情後並未完全恢復。收入來自本集團於本期間，電子商務平台佔本集團總收入約8.1百萬港元（2022年：15.0百萬港元）。

鑒於電子商務的顯著增長，本集團已實施營銷策略以提升品牌影響力、培養客戶忠誠度及擴大其於保健產品行業的市場份額。本集團已在小紅書、抖音、快手、天貓等熱門電商及社交媒體平台建立業務、JD.com及拼多多。為進一步擴展其線上銷售網絡，本集團已與具影響力的關鍵意見領袖（KOL）合作進行電商直播。本集團將繼續於該等平台推出優質健康補充品，同時不斷創新營銷方式，以緊貼消費者趨勢及接觸更多受眾。

## 財務回顧

### 收入

本集團於本期間的收入約為52.3百萬港元，較2022年同期的收入約41.0百萬港元增加約27.6%。該增加乃主要由於產品開發分部旗下產品的銷售增加所致。

於本期間，產品開發分部產生的收入增加約12.3百萬港元，較2022年同期增加約31.4%，主要由於香港市場的收入增加。品牌開發及管理分部產生的收入減少約0.3百萬港元，較2022年同期減少約28.2%。貨品買賣分部產生的收入減少約0.6百萬港元，較2022年同期減少約94.3%。健康分部產生的收入減少約0.1百萬港元，較2022年同期減少約26.2%。

### 銷售成本

本集團的銷售成本由截至2022年9月30日止六個月約21.5百萬港元減少8.1%至本期間約19.7百萬港元。該減少乃主要由於產品開發分部項下的銷售成本較2022年同期減少所致。

### 毛利及毛利率

本集團之毛利由截至2022年9月30日止六個月的約19.5百萬港元增加約67.0%至本期間的約32.6百萬港元。本期間的毛利率由截至2022年9月30日止六個月的約47.6%大幅增加至本期間的62.3%，乃由於產品開發分部較高利潤率的產品的銷售增加所致。

## 其他收入

本集團的其他收入由截至2022年9月30日止六個月約3.7百萬港元減少約73.2%至本期間約1.0百萬港元，主要由於政府補貼由截至2022年9月30日止六個月約2.2百萬港元減少至本期間約0.4百萬港元。

## 其他收益及虧損

本集團於本期間錄得其他收益約0.8百萬港元，而截至2022年9月30日止六個月錄得其他虧損約1.7百萬港元。該變動乃主要由於本期間按公平值計入損益的金融資產之公平值變動之收益約2.0百萬港元，而截至2022年9月30日止六個月按公平值計入損益的金融資產之公平值變動之虧損約0.7百萬港元。

## 銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至2022年9月30日止六個月約2.6百萬港元輕微增加約5.4%至本期間約2.8百萬港元。該增加乃主要由於本集團改變營銷及廣告策略，除在線營銷外，投放更多電視廣告以及戶外及室內廣告。

## 行政開支

行政開支由截至2022年9月30日止六個月約36.7百萬港元減少約7.7%至本期間約33.9百萬港元，主要由於雜項開支由截至2022年9月30日止六個月約3.0百萬港元減少至本期間約0.7百萬港元。

## 稅項

本集團的所得稅開支由截至2022年9月30日止六個月約216,000港元輕微增加至本期間約229,000港元。所得稅開支增加與本期間香港應課稅溢利較截至2022年9月30日止六個月增加一致。

## 本期間虧損

於本期間，本集團錄得淨虧損約10.5百萬港元，而截至2022年9月30日止六個月則錄得淨虧損約24.2百萬港元。

## 其他全面開支

其他全面開支由截至2022年9月30日止六個月約1.1百萬港元大幅增加約674.6%至本期間約8.6百萬港元。儘管換算海外業務之匯兌虧損由截至2022年9月30日止六個月約15.4百萬港元減少約68.6%至本期間約4.8百萬港元，本集團於本期間錄得就金融資產按公平值計入其他全面收入之公平值虧損約3.8百萬港元，而截至2022年9月30日止六個月則錄得就金融資產按公平值計入其他全面收入之公平值溢利約14.3百萬港元。

### 按公平值計入其他全面收入的金融資產

於本期間，本集團持有若干投資作中長期用途，該等投資為對兩隻上市股本證券之投資，均以公平值列賬。

第一隻上市股本證券為118,765,000股豐盛（股份代號：607）股份，於本期間並無買入或出售豐盛股份。豐盛主要從事房地產、旅遊、投資及金融服務、醫療及教育以及新能源業務。於2023年9月30日，該等股份的賬面值約為3.0百萬港元（2023年3月31日：13.2百萬港元），其中公平值虧損約10.2百萬港元獲確認為期內其他全面開支，而該等股份佔豐盛於2023年9月30日已發行普通股約0.4%。於2023年9月30日，該等股份的賬面值佔本集團資產總值約0.5%。

第二隻上市股本證券為45,411,600股南京中生聯合股份有限公司（「南京中生」）（股份代號：3332）股份。於本期間並無收購或出售南京中生股份。南京中生主要在中國、澳洲及紐西蘭從事製造及銷售營養補充劑以及銷售包裝保健食品的。於2023年9月30日，該等股份的賬面值約為11.8百萬港元（2023年3月31日：5.4百萬港元），公平值收益約6.4百萬港元於本期間確認為其他全面收入。該等股份佔南京中生於2023年9月30日已發行H股及已發行普通股總數分別約16.7%及4.8%。該等股份的賬面值佔本集團於2023年9月30日的資產總值的約2.0%。

於本公告日期，該等證券的公平值約為14.5百萬港元。

## 存貨

本集團存貨由2023年3月31日的約15.9百萬港元增加約7.1%至2023年9月30日的約17.0百萬港元，主要由於待分銷成品由2023年3月31日的約10.2百萬港元增加約22.7%至2023年9月30日的約12.6百萬港元。



## 貿易應收款項

本集團的貿易應收款項由2023年3月31日的約10.0百萬港元增加約35.6%至2023年9月30日的約13.5百萬港元，主要由於來自分銷商因採購產品開發分部的保健產品的貿易應收款項增加所致。

## 貿易應付款項

本集團之貿易應付款項由2023年3月31日的約6.9百萬港元增加約10.1%至2023年9月30日的約7.6百萬港元。

## 流動資金、資產負債比率及資本架構

本集團的銀行結餘及現金主要以港元及人民幣計值。銀行結餘由2023年3月31日的10.8百萬港元減少至2023年9月30日的3.6百萬港元。

本集團的借款以港元及人民幣計值，借款利息按浮動利率計息。於2023年9月30日，本集團之銀行借貸約為298.9百萬港元；未動用銀行融資額約為22.0百萬港元。銀行借貸的到期情況如下：

	於2023年9月30日 千港元 (未經審核)	於2023年3月31日 千港元 (經審核)
1年以內	158,271	156,110
超過1年但不超過2年	26,184	25,756
超過2年但不超過5年	92,512	112,005
5年以上	21,897	23,224

於2023年9月30日，資產負債比率（債務總額除以權益總額）為1.4（2023年3月31日：1.3）。於2023年9月30日，流動比率（流動資產總額除以流動負債總額）為0.2（2023年3月31日：0.2）。

## 外匯風險

本集團的業務交易、資產及負債以及銀行借貸主要以港元及人民幣計值。鑒於當前的宏觀經濟環境，本集團可能面臨外匯風險。於本期間，本集團並無訂立任何工具以對沖外匯風險。然而，本集團將密切監察外匯匯率波動，並於必要時採取適當對沖策略。

## 或然負債

於2023年9月30日，董事概不知悉存在任何重大事項可導致重大或然負債（2023年3月31日：無）。

## 本集團資產抵押

於2023年9月30日，本集團以銀行為受益人而予以質押的資產賬面值約為466.4百萬港元（2023年3月31日：491.2百萬港元）。

## 資本承擔

於2023年9月30日，本集團並無就收購物業、廠房及設備擁有任何資本承擔（2023年3月31日：無）。

## 財務管理及政策

本集團將持續採納審慎的財務及庫務政策。本集團之所有財務及庫務活動皆集中管理及控制。本集團經仔細考慮整體流動資金風險、財務費用及匯率風險後執行相關政策。執行董事在本集團財務總監的協助下負責識別、審閱、評估及分析本集團的投資機會。執行董事亦定期監測本集團的現金狀況及資金需求。

## 中期股息

董事會已議決不就本期間宣派中期股息（截至2022年9月30日止六個月：無）。

## 重大收購及出售以及重要投資

本集團於本期間並無進行重要投資、重大收購或出售。

## 其他資料

### 報告期後事項

於2023年9月30日後及直至本公告日期，概無發生須予披露的重大事項。

### 購買、出售或贖回股份

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無買賣及贖回任何股份。



## 企業管治

### 企業管治常規

本公司董事會及高級管理層致力維持高水平的企業管治，制定良好的企業管治常規，以提高營運的問責性及透明度，並不時加強內部監控系統，以確保符合本公司股東的期望。

除以下偏離外，本公司已採納及遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的所有守則條文作為其企業管治常規守則。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。彭少衍先生為本公司的主席兼行政總裁。鑒於彭先生為本集團共同創辦人之一及自1996年以來一直經營與管理本集團，故董事會認為由彭先生憑藉彼在業內豐富的知識及經驗，兼任該兩個職位可以實現有效管理及業務發展，符合本集團的最佳利益。因此，董事認為偏離企管守則條文第C.2.1條就此情況而言屬合理。

### 董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之董事進行證券交易之標準守則（「**標準守則**」）。本公司已向所有董事作出特定查詢，而所有董事均確認彼等於本期間一直遵守標準守則所規定之準則。

### 審閱中期業績

本集團於本期間之未經審核簡明綜合中期財務資料已由審核委員會審閱。

### 刊發中期業績公佈及中期報告

本中期業績公佈登載於聯交所網站「[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)」及本公司網站「[www.hinsangroup.com](http://www.hinsangroup.com)」。本公司截至2023年9月30日止六個月的中期報告將根據上市規則於2023年12月前寄發予股東及於上述網站刊載。

## 釋義

於本公告中，除文義另有所指外，下列詞彙及詞語具以下的涵義。

「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	董事會
「品牌開發及管理分部」	指	指本集團主要自品牌擁有人採購個人護理產品以及管理及開發該等產品之品牌的業務分部
「本公司」	指	衍生集團（國際）控股有限公司，於2010年10月28日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「董事」	指	本公司董事
「豐盛」	指	豐盛控股有限公司，一間於開曼群島註冊成立之有限公司，其已發行股份於聯交所上市（股份代號：607）
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「健康分部」	指	本集團從事提供以中國內地母嬰為對象的中醫保健相關服務的業務分部
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「本期間」	指	截至2023年9月30日止六個月
「中國」	指	中華人民共和國

「產品開發分部」	指	本集團開發以自家品牌出售之自家個人護理產品、保健品及家居產品之業務分部，該等品牌包括但不限於「衍生」、「太和堂」、「千里馬」、「私+呵護」及「殺菌王」
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.1港元之普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「貨品買賣分部」	指	本集團從事買賣及分銷護膚品、個人護理產品及家居產品的業務分部，該等產品採購自多個授權經銷商及獨立商家或直接採購自供應商

承董事會命  
**衍生集團（國際）控股有限公司**  
 主席  
**彭少衍**

香港，2023年11月29日

於本公告日期，執行董事為彭少衍先生及關麗雯女士；非執行董事為黃慧玲女士及田珊珊女士；及獨立非執行董事為劉智傑先生、李祿兆先生及鄧聲興博士。