



2022

SUSTAINABILITY REPORT IN 2022

可持续发展报告

目录

CONTENTS

报告编制说明	01	产品与服务：以质取胜		员工关怀与成长：共建幸福职场	
前言	03	产品责任	41	员工责任	73
关于宏发		客户权益与服务	47	员工关怀	77
业务范围	07			职业健康与安全	78
区域分布	08	可持续供应链：携手并进 共促产业协同		回馈社会：向善而行 共创和谐社会	
企业核心优势	09	经销商管理	55	公益救灾	83
		供应商管理	57	教育慈善	85
可持续发展治理					
可持续发展管理策略	27	绿色运营与智能制造		关键量化指标	87
贡献全球可持续发展目标	30	绿色管理	63	对标索引表	91
实质性议题相关指标	31	打造绿色园区	66	读者意见反馈表	96
		绿色技术与产品	67		
公司治理：稳健运营 共筑根基		智能制造	69		
公司治理	35				
守法与合规	36				
保护股东权益	39				



报告编制说明

本报告是公司2022年度《可持续发展报告》，向利益相关方披露公司在经营中对于可持续发展议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与取得的成果。

报告范围

本报告披露信息的范围涵盖宏发科技股份有限公司（简称“宏发”、“宏发股份”、“股份公司”或“公司”）及其控股子公司厦门宏发电声股份有限公司（简称“厦门宏发”或“总部”），同时涵盖厦门宏发控股的主要生产子公司。本报告数据覆盖范围参见“附录 关键绩效指标表”章节说明。

时间范围

本报告时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（简称“报告期”），考虑到披露事项的连续性、可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

编制依据

本报告编制依据《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》，同时参考了全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards）和中国社会科学院发布的《中国企业社会责任报告编写指南（CASS - ESG 5.0）》的部分指标、联合国可持续发展目标（SDGs）所关注的议题。

报告编制原则

重要性

公司识别出投资者等利益相关方关注的、与经营相关的实质性议题，对环境、社会和公司治理方面可能对投资人及其他相关方产生重要影响的事项进行重点汇报。本报告在汇报实质性议题时关注公司运营涉及的行业特征以及所在地区特征。议题的分析过程及结果见本报告“实质性议题管理”章节。

准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算结果均说明了数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差不会对信息使用者造成误导性影响。董事会对报告的内容进行保证，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

平衡性

本报告的内容反映客观事实，对公司涉及的正面、负面信息均予以不偏不倚地披露。公司对本报告范围内的对象通过公开数据库开展检索，在报告期内未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。

清晰性

本报告以简体中文发布。本报告中纳入表格、模型图以及专业名词表等信息作为文字内容的辅助。为便于利益相关方更快获取相关信息，本报告提供目录及 ESG 相关标准的对标索引表。

量化及一致性

本报告披露报告期内的 ESG 量化绩效指标，并尽可能披露相应的历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，将在报告附注中予以充分说明，以便相关方进行有意义的分析与评估。

完整性

除特别说明外，本报告披露信息的覆盖范围均为宏发科技股份有限公司及其主要子公司。

数据说明

本报告中的财务数据摘自经审计的公司年报，其他数据来自公司内部系统或人工整理。报告中的财务数据均以人民币为单位。

联系方式

宏发科技股份有限公司

联系地址：厦门市集美北部工业区东林路 564 号

联系电话：0592-6296300

联系邮箱：SDO@hongfa.cn



前言

为践行“代表民族继电器工业在世界上争得一席之地”的企业使命、实现“创国际品牌，树百年宏发”的企业愿景，宏发始终秉承“不断进取，永不满足”的企业精神，坚持“以市场为导向，以质取胜”的经营方针，诚信经营，守法敬业，积极履行各项社会责任！

宏发始终秉承“以人为本”的理念，遵守国际公约和劳动法，高度关注员工职业健康和安全生产，尊重员工的民族、习俗和宗教信仰，赋予员工应有的权利和自由，为员工营造安全、舒适的工作和生活环境。以员工需求为出发点，提供个性化支持和多元化的人文关怀，开展形式多样的员工关怀活动，不断提升员工满意度。致力于建立统一的企业文化、价值观和行为标准，建立以工业管理学院为主平台的员工教育培训体系，打造学习型组织，持续提升员工素质和业务技能，为公司可持续健康发展提供人才支撑！

宏发严格遵守《公司法》、《证券法》等法律法规要求，建立健全法人治理结构，建立《公司章程》及各类议事规则，明确规定董事会、监事会、经营管理层的责权及股东权利，确保管理层能够有效履行经营、法律和道德责任。设立独立审计部，完善内部控制制度，且每年开展内控评价及专项审计，并由上市公司独立董事(由行业专家、财务和法律专业人士构成)监督检查经营和制度执行情况，从而确保股东大会、董事会各项议案审议程序合法及经表决通过的议案得到有效执行，有效保障公司、员工及全体股东的合法权益。

在维护股东利益方面，宏发通过稳定的分红、持续成长以及合法规范经营保证股东利益最大化，与股东之间形成了互惠共赢、共同发展的和谐局面。在维护其他相关方利益方面，宏发始终以践行“通过共同促进企业的不断发展，在为社会和股东作出贡献的同时，努力为员工自身谋取越来越好的利益”核心价值观为指导思想，积极与各相关方共享发展成果。

宏发高度重视环境和安全管理，紧紧围绕“节能、降耗、减污、增效、绿色、低碳、智造”的目标，建立环境、职业健康安全等管理体系，打造花园式工厂，确保员工身心健康和人身安全；积极开展清洁生产、节能降耗、绿色低碳管理、智能制造等活动，持续进行技术改造和技术创新，应用新技术减少环境污染和温室气体排放，节能降耗，提升能源管理效率，打造绿色数字化工厂。

宏发严守“诚信、守法、文明、敬业”的行为准则，坚持诚信经营、公平竞争，遵守业务所在国适用的反托拉斯、竞争、公平交易等法律法规，以诚信标准要求各种商业活动，不开展不公平竞争的经济活动，严禁任何形式的腐败和贿赂行为。宏发坚持把道德行为规范融入日常经营中，通过培训教育、领导者以身作则等方式，积极营造诚信文化氛围，塑造道德典范。

宏发视履行公共责任为要务，热心公益慈善。从地震灾区捐赠，到台风赈灾、公益捐款，从捐书助学，到中小学经费捐助及节日慰问，从红十字会献爱心，到慈善机构捐款，从扶贫帮困捐资，到科技文化场馆赞助，从成立“爱心基金会”，到“公益行”社区活动等，以实际行动努力回馈社会。

展望未来，宏发将继续以践行企业使命为担当，以实现企业愿景为目标，始终坚持“以市场为导向，以质取胜”的经营方针，坚守初心，合法经营，科学管理，并与各利益相关方保持密切合作，打造智能化、数字化的绿色工厂，实现可持续、高质量发展，为促进中国社会、经济和环境发展做出新的贡献！

01

关于宏发

公司是全球领先的电子元器件创新科技公司，致力于为全球继电器、中低压电器等多个业务板块提供一流的解决方案和服务，为全球可持续发展做出卓越贡献。



愿景 创国际品牌，树百年宏发。

使命 代表民族继电器工业在世界上争得一席之地。

价值观 通过共同促进企业的不断发展，为社会和股东作出贡献的同时，努力为员工自身谋求越来越好的利益。

公司名称：
宏发科技股份有限公司

总部地址：
厦门市集美北部工业区东林路 564 号

成立时间：
1984 年

上市时间：
2012 年

证券代码：
SH600885 (上海证券交易所)

1.1 业务范围

公司是全球领先的电子元器件创新科技公司，主要从事继电器、中低压电器、高低压成套设备、电容器、连接器、精密零件及自动化设备等多个板块的研发、生产及销售，打造了具有宏发特色的自主可控的全产业链优势。

1.2 区域分布

公司总部位于福建省厦门市。公司在全球已拥有**厦漳基地**（福建厦门、福建漳州）、**东部基地**（宁波金海、浙江舟山、浙江诸暨）、**西部基地**（四川德阳、陕西西安）三大生产基地（含在建及待建）。公司具备全球化的市场运作和技术服务能力，积极布局全球营销网络，产品出口到全球120多个国家和地区，可为全球客户快速提供适配需求的产品与解决方案。



总部
福建厦门

全球销售网络

海外销售渠道：
欧洲宏发、美国宏发、美国KG、香港销售、营销中心

国内销售渠道：北京宏发、上海宏发、四川销售、浙江优普、杭州同顺、杭州邦恩、广州会豪、广州精跃等

全球7个物流中心

中国：厦门总部、上海、北京、四川、香港

海外：欧洲、北美

中国三大生产基地

中国：
厦漳基地（福建厦门、福建漳州）
东部基地（宁波金海、浙江舟山、浙江诸暨）
西部基地（四川德阳、陕西西安）

亚洲（中国除外）：印尼

1.3 企业核心优势

CORPORATE CULTURE

1.3.1 企业文化

经过近40年培植，宏发形成了先进和完整的企业文化。

宏发的企业精神、经营方针及核心价值观构成了宏发企业文化的深刻内涵，为公司持续发展提供了源源不断的动力源泉和重要指引。

企业文化核心

- ✓ 辩证法
- ✓ 坚持以人为本和“大爱”精神
- ✓ 爱国主义和使命感

7 核心理念

企业精神

不断进取，永不满足

企业愿景

创国际品牌，树百年宏发

企业使命

代表民族继电器工业在世界上争得一席之地

经营方针

以市场为导向，以质取胜

行为准则

诚信，守法，文明，敬业

质量方针

追求以完美的质量为顾客提供满意的产品和服务

核心价值观

通过共同促进企业的不断发展，在为社会和股东作出贡献的同时，努力为员工自身谋取越来越好的利益

6 管理思想

质量、效率是核心

创新发展建特色

技改实力争第一

财务稳健资金保

管理科学人为本

关联各方共得利

BRAND INFLUENCE

1.3.2 品牌与荣誉

宏发凭借高标准的产品质量及全球化的优质服务，从“中国制造”向“中国创造”迈进，从“中国品牌”向“世界品牌”迈进。

品牌价值大幅跃升

在市场份额强势增长的同时，宏发以核心优势铸就了强大的品牌资产，在欧洲、美洲、亚洲的品牌知名度稳步提升。

2023年品牌价值

74.95亿 较2013年，增长462%

新华社、中国品牌建设促进会、中国资产评估协会等单位联合发布

闪耀荣登各类榜单



火炬计划重点高新技术企业



中国电子元件百强企业



中国制造业单项冠军示范企业



中国电子信息百强企业



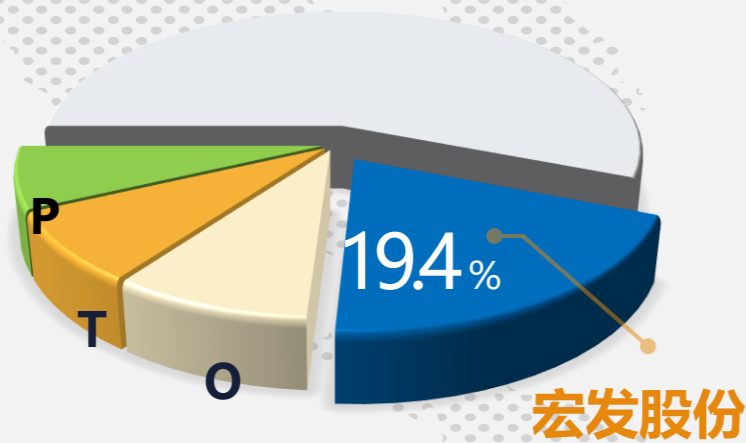
国家知识产权示范企业

1.3 企业核心优势

MARKET PRESENCE

1.3.3 行业地位

继电器市场份额位居世界第一



2022年宏发继电器销量达27亿只
营业额达99.4亿元，全球市场份额19.4%

多个细分领域成为行业第一

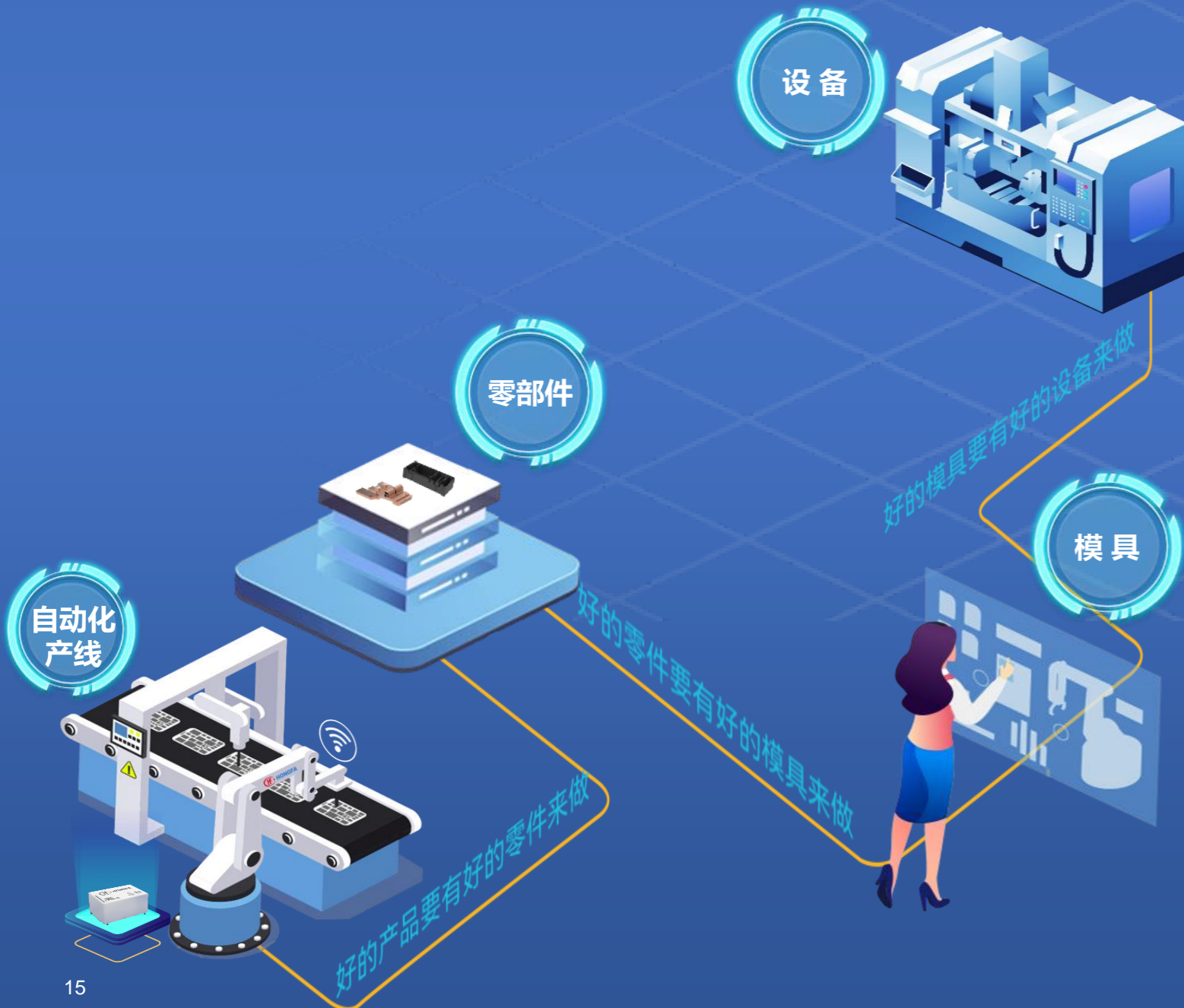


1.3 企业核心优势

MANUFACTURING INDUSTRY CHAIN

1.3.4 深度集成的制造全产业链

“好的产品要有好的零部件才能做出来” 以及由此形成的一系列指导思想，是宏发贯彻“以质取胜”的重要方法和手段。在此思想指导下，宏发从全产业链的质量控制及生产效率出发，打造了“**模具-零部件-设备制造-自动化装配**”自主配套产业链，建立了难以效仿的核心优势。



HIGH PRECISION OF MOLD MANUFACTURING

1.3.4.1 高精度的模具制造

引进瑞士、德国、美国、日本等一流高精密模具加工和检测设备，持续打造行业先进的模具设计和制造能力

近十年累计投 **1.9+亿元**

引进世界顶尖模具加工设备 **70+台套**



精密高速加工中心



德国ROEDERS

瑞士GF



高精密切火花加工车间



瑞士GF高精密切火花机



德国OPS高精密切火花机



高精密切走丝加工车间



瑞士GF
高精密切走丝



高精密切磨床加工车间



德国JUNG
自动成型磨床

● 加工精度可达 $\pm 1\mu m$

● 冲模使用寿命达 **1亿模次**

● 塑模使用寿命达 **1千万模次**

● MES智造、数字化

1.3 企业核心优势

HIGH QUALITY PARTS

1.3.4.2 高质量的零件配套

配备**全球顶尖**的零部件生产设备，打造强大的零件制造能力，建立宏发独特的质量保证体系和稳定的供应链体系。

高精密雅宝注塑机**500+**台



瑞士BRUDERER 高速冲床**30+**台



高精密电镀线建成投产**20+**条



● 零件年产能超**300亿**

● 零件自主配套比例**超60%**

● 冲压铜件冲速**突破1500次/分钟**

● 多腔热流道模具成型周期最快**突破3.8秒**

HIGH LEVEL OF AUTOMATIC ASSEMBLY

1.3.4.3 高水平的自动化装配

宏发深耕自动化产线二十多年，**打造国内先进的元器件装备研发生产能力**，实现了自动化产线的自主研发与制造。



功率继电器自动化产线



信号继电器自动化产线



汽车继电器自动化产线



电力继电器自动化产线



新门类自动化产线

● 自动化产线**270+**条

● 自动化程度**超80%**

● 自动化产线生产节拍**突破0.75秒/只**

● 高效线圈生产线**转速达15000转/分钟**

1.3 企业核心优势

R&D AND INNOVATION

1.3.5 全球领先的研发与创新能力

宏发以“五设一体-模具与自动化设备设计、产品设计、市场设计、工艺设计、生产管理设计一体达到顾客满意”为指导思想，“数字化工程”为基础，“并行工程流程管理”为新品开发模式，按项目管理的方式，成立跨功能小组负责新产品开发。

- 继电器行业**全球唯一覆盖全产业链**的研发中心，代表了行业最高研发水平。
- 中国继电器**行业内全球首家国家级企业技术中心、拥有院士工作站、博士后工作站。**
- 国标委电气继电器标委会 (SAC/TC217) **主任委员单位**，主导多项国家标准制修订工作。
- 中国继电器**行业内全球唯一加入美国UL标准技术委员会的企业。**

5.13%
营业收入用于研发

5位
IEC/TC94技术专家

1900+项
有效专利

18项
主持和参与制定的国家标准

420+项
发明专利

18项
主持和参与制定的行业和团体标准

- 多款新品项目**荣获厦门市科学技术进步奖**



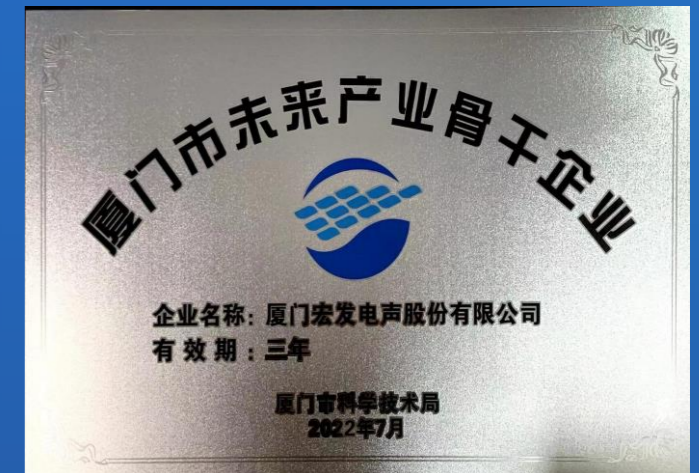
- 继电器行业**全球首家研发出第五代信号继电器的公司**



- 荣获“2022年度厦门市民营企业科技创新20强”

排名	企业名称
01	立达信物联科技股份有限公司
02	福建三安集团有限公司
03	厦门建霖健康家居股份有限公司
04	厦门宏发电声股份有限公司
05	四三九九网络股份有限公司
06	厦门盈趣科技股份有限公司
07	厦门吉比特网络技术股份有限公司
08	奥佳华智能健康科技集团股份有限公司
09	厦门松霖科技股份有限公司
10	厦门宝太生物科技股份有限公司
11	科华数据股份有限公司
12	厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司
13	厦门亿联网络技术股份有限公司

- 荣获“厦门市未来产业骨干企业”



国家认定
企业技术中心

国家发展改革委 科技部
财政部 海关总署 国家税务总局

厦门宏发电声有限公司

博士后科研工作站
POSTDOCTORAL PROGRAMME

中华人民共和国人事部
二〇〇三年十二月二十六日

厦门宏发电力电器有限公司

博士后科研工作站
POSTDOCTORAL PROGRAMME

人力资源和社会保障部
全国博士后管委会
二〇二〇年十一月

1.3 企业核心优势

LEADING HUMAN RESOURCES ADVANTAGE

1.3.6 行业领先的尖端人才数量

文化兴，人才聚。宏发奉行“**以人为本、培养行业尖端人才**”的理念，通过自身培养为主，全球化引进为辅，并且与高校合作加强技术骨干及管理人才的培养。打造高素质的技术和管理人才队伍，现阶段已经具备行业领先的人力资源优势。宏发正是靠着这样一支顶尖的技术和管理人才队伍，不断推动着宏发的持续高速发展。

1 SAC 国标管委会主任委员

4 高级经济师

2 国务院津贴专家

11 获省级荣誉

5 IEC 国际电工委员会专家

21 获国家级荣誉

20 博士及博士后

22 国内外专家顾问

113 高级工程师

28 六西格玛黑带

62 高级技师

通过与高校合作加强技术骨干及管理人才的培养，提升公司技术实力和创新水平。



LEADING HUMAN RESOURCES ADVANTAGE

1.3.7 一强、两大、多元的产品布局

在产品的布局上，宏发产品门类丰富、产品系列齐全。其中，继电器做为宏发的主营产品，包括功率继电器、电力继电器、汽车继电器及模块、新能源继电器、信号继电器、工业继电器及插座、强制导向继电器等产品，共计有300多个系列，50,000多种常用规格，广泛应用于消费电子、新能源、交通、工业自动化等领域。

开关电气做为宏发的第二门类产品，近几年也得到较大的发展，产品涵盖框架断路器、塑壳断路器、小型断路器、接触器、高低压开关柜、配电箱及各种非标控制柜等，更有新能源电器及智能电器等产品，运用于从发电、变电、输配电、用电的各种场景。

此外，宏发也不断发展创新，加速扩大新门类业务，在连接器、电容器、真空灭弧室、工业电子模块等方面百花齐放，宏发的产品门类不断壮大，不断朝着多元化方向发展。

继电器产品系列

- 功率继电器
- 电力继电器
- 汽车继电器及模块
- 新能源继电器
- 信号继电器
- 工业继电器及插座
- 强制导向继电器

开关电气

- 中低压电器
- 高低压成套设备

连接器

- 电源连接器
- 射频同轴连接器

电容器

- 自动化设备
- 自动化产线
- 工业机器人

新门类

- 真空灭弧室
- 真空泵
- 工业电子模块
- 速动开关
- 氧传感器
- CT互感器

1.3 企业核心优势

LEADING TEST CENTER IN RELAY AROUND THE WORLD

1.3.8 行业领先的检测分析中心

检测中心隶属于厦门宏发总部，是宏发总部内部独立运行的“第三方”综合技术服务平台，服务各家子公司，开展测试、分析与研究，支撑产品研发、生产和市场推广，为公司和客户负责。

3大

核心产品测试实验室

继电器实验室

01

开关电气实验室

02

电力电器实验室

03

4大

公共服务实验室

环境可靠性实验室

01

分析实验室

02

校准实验室

03

测试技术开发室

04



最多检测分析设备

2000+台套

最全电寿命测试

- 直流: 5V 1mA~1500V 3200A
- 交流: 50mV 50μA~400V 5000A
- 直流: 最大1500V 20000A
- 交流: 最大400V 25000A

最强极限短路测试

资质获VDE、UL和CNAS认可，报告得到ILAC国际互认

QUALITY MANAGEMENT

1.3.9 全面完善的质量保证体系

质量是宏发的生命线。宏发始终坚持“以质取胜”，追求以完美的质量为顾客提供满意的产品和服务。

宏发一体化的管理体系ISO9001、IATF 16949、ISO14001、ISO45001、IECQ QC080000、ISO/IEC 27001、两化融合体系、卓越绩效评价准则

稳健过程控制的产品生产过程

“五设一体”的产品设计开发过程

金字塔型的持续改进机制



02

可持续发展治理



2.1 可持续发展管理策略

厦门宏发成立可持续发展办公室，制定公司管理手册及工作计划，实现公司可持续发展工作的统一组织与管理。

可持续发展管理目的

厦门宏发致力于企业和社会的和谐与可持续发展，努力通过技术创新、产品创新和管理创新以及完善的商业运作来提升政府、股东、客户、员工、供应商、合作伙伴及其他利益相关方的权益，成为值得所有利益相关方信赖和尊敬的企业。

可持续发展方针

厦门宏发始终坚持以人为本，绿色运营，促进经济、社会、环境的和谐与可持续发展)为可持续发展使命，以达成可持续发展愿景（构建可持续发展的社会责任体系，成为备受社会尊重和员工热爱的全球继电器领域一流企业），完成可持续发展战略（发展员工价值，推进绿色环保，追求共赢生态，创造美好生活），同时创建了各种可持续发展的综合管理体系，具体方针如下：

社会责任方针：以人为本，大爱精神，做受社会尊重的企业。

商业道德方针：严格遵照法律和有关法规、规章，进行正当商业交往，不采取不正当手段获取商业机会或商业利益或个人利益。

知识产权方针：产品未到，知识产权先行。

信息安全方针：预防为主，宽严相济，稳健可靠，有效保障。

劳工实践方针：遵纪守法，以人为本，互相尊重，实现共赢。

职业健康与安全、环境、有害物质方针：以人为本，全员参与，遵法规；抓源头，节能降耗，持续改进；保障员工健康安全，建设花园式工厂；采用环保材料，预防污染，持续改进，满足法规及客户要求。

加入的主要倡议和团体

厦门宏发尊重世界人权宣言、ISO26000、经合组织跨国企业行为准则、ILO国际劳工标准以及联合国工商业与人权指导原则（鲁格框架）等国际规范和标准，并以SDGs中提出的实现全球共同目标为目的不断推进事业的发展。为响应以上要求，宏发于2022年初加入了the UN Global Compact联合国全球契约组织。此外，我们编辑和发布可持续发展报告的依据是国际标准“GRI 标准”的“核心（CORE）”选项。

案例 厦门宏发电声股份有限公司荣获Ecovadis铜牌：

2022年6月，厦门宏发荣获2022 EcoVadis“企业社会责任成就认可银奖”，体现其在可持续发展方面的评级处于电子元器件行业领先水平。



可持续发展方面沟通

内部沟通

厦门宏发不断改进可持续发展方面内部沟通机制。

2022年，厦门宏发可持续发展工作小组开展了多次社会责任工作相关会议、培训、访谈等，推进公司社会责任各模块的执行与落实。

外部沟通

自2022年起，公司编制社会责任方面报告，全方位披露厦门宏发在履行经济、环境、社会责任及推动行业发展方面做出的努力。2022年，厦门宏发加强对外交流，积极参加企业所在地相关公益慈善活动，获得多个校企合作实践基地牌匾和成立多个学校“宏发奖学金”。

利益相关方参与

公司积极与各利益相关方密切合作，用心倾听他们的需求，作为管理优化的重要输入。我们开展了各种利益相关方参与的活动，包括组织会议、参加或组织活动、问卷调查、学术研讨会以及参加工作组等。

利益相关方	最关注议题	沟通渠道/方式	沟通频率
 客户与消费者	<ul style="list-style-type: none"> 产品责任 客户隐私 绿色产品与技术 	<ul style="list-style-type: none"> 营销沙龙 线上推广 线下展销会、推广活动 微信/微博/电话 市场调研 客户满意度调查 客户会议 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 雇佣 薪酬福利 职业健康与安全 员工培训与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 总经理信箱 员工沟通会 工会活动 审查投诉邮箱 员工培训 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期入职员工 培训与员工晋级 考核培训等 不定期工会活动 与社团活动 不定期员工意见
 股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> 经营业绩 合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 业绩发布会 投资者座谈会 大型反向路演 定期信息披露 日常性邮件及电话沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 调研征集 不定期举行投资者座谈会 不定期路演 不定期业绩发布明 不定期调研 不定期电话与邮件访问
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 产品责任 	<ul style="list-style-type: none"> 现场调研 质量沟通 供应商会议与审核 供应商合同与调查问卷 供应商培训 供应商大会 	<ul style="list-style-type: none"> 每年供应商大会 不定期培训 每月一次绩效评价

利益相关方	最关注议题	沟通渠道/方式	沟通频率
 政府	<ul style="list-style-type: none"> 绿色生产 绿色运营 经营业绩 合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> 政府政策沟通会 为政府标准工作与磋商提供输入 政府和跨政府会议 参与政府项目 	不定期
 行业/标准协会	<ul style="list-style-type: none"> 产品责任 绿色生产 	<ul style="list-style-type: none"> 参与继电器国际标准、国家标准、行业标准、团体标准制修订 参加行业会员大会 行业信息交流共享 	不定期
 非政府组织与社区	<ul style="list-style-type: none"> 绿色生产 社会公益 志愿服务 	<ul style="list-style-type: none"> 参与社区项目 参加非政府组织的会议，邀请非政府组织参加会议 过论双方关注的具体问题 回复信息需求 社会公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期开展志愿服务活动 不定期开展
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> 经营业绩 	<ul style="list-style-type: none"> 单独会议与访谈 针对关键市场媒体机构开展特定活动 邀请媒体参加宏发举办的会议 通过社交媒体加强互动 	不定期
 研究机构/学术界	<ul style="list-style-type: none"> 绿色生产 研发创新 	<ul style="list-style-type: none"> 联合研究项目以及技术合作组织研讨会 组织研讨会 开展校企合作 	不定期

2.2 实质性议题管理-贡献全球可持续发展目标













对SDGs的贡献

为了地球环境和人类生活的可持续发展，在2015年9月的联合国大会上正式通过了“2030年可持续发展议程”，这一议程涵盖了所有国家截止2030年需开展的17项目标和169项指标所构成的“可持续发展目标(SDGs)”。对于宏发而言，为解决社会课题做出贡献、创造社会价值，就是始终贯彻“辩证思维，以人为本，大爱精神”这一公司宗旨。宏发通过自身的努力为解决SDGs中提出的全球性课题做出贡献，从而提升企业价值。

议题识别、评估与确定

我们对多个利益相关方进行专项调研，根据“对利益相关方的重要性”、“对公司的关联度”和“SDGs关联”三个维度的综合考量，形成实质性议题的初步评估结果。由可持续发展办公室组成的专家组进行综合评价，最终确定三类核心实质性议题，并就识别出的议题，在报告中做出相应的回应。2021年实质性议题清单与评估结果已提交董事会确认与审批，我们将定期审视这些议题，制定计划分5年实施，并根据公司的最新发展情况进行调整。

核心实质性议题与SDGs

管制相关议题与SDGs	环境相关议题与SDGs	社区相关议题与SDGs
公司治理 	水资源管理 	薪酬福利  
知识产权保护 	温室气体管理 	职业健康与安全生产 
守法与合规 	能耗管理  	人才培养与发展 
供应商管理 	可回收与再利用 	员工保障   
供应商选择 	绿色技术与产品 	平等与多元化 
客户权益与服务 	噪声管理 	抗议救灾 
经销商管理 	三废管理 	教育慈善  
产品责任 	/	/

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

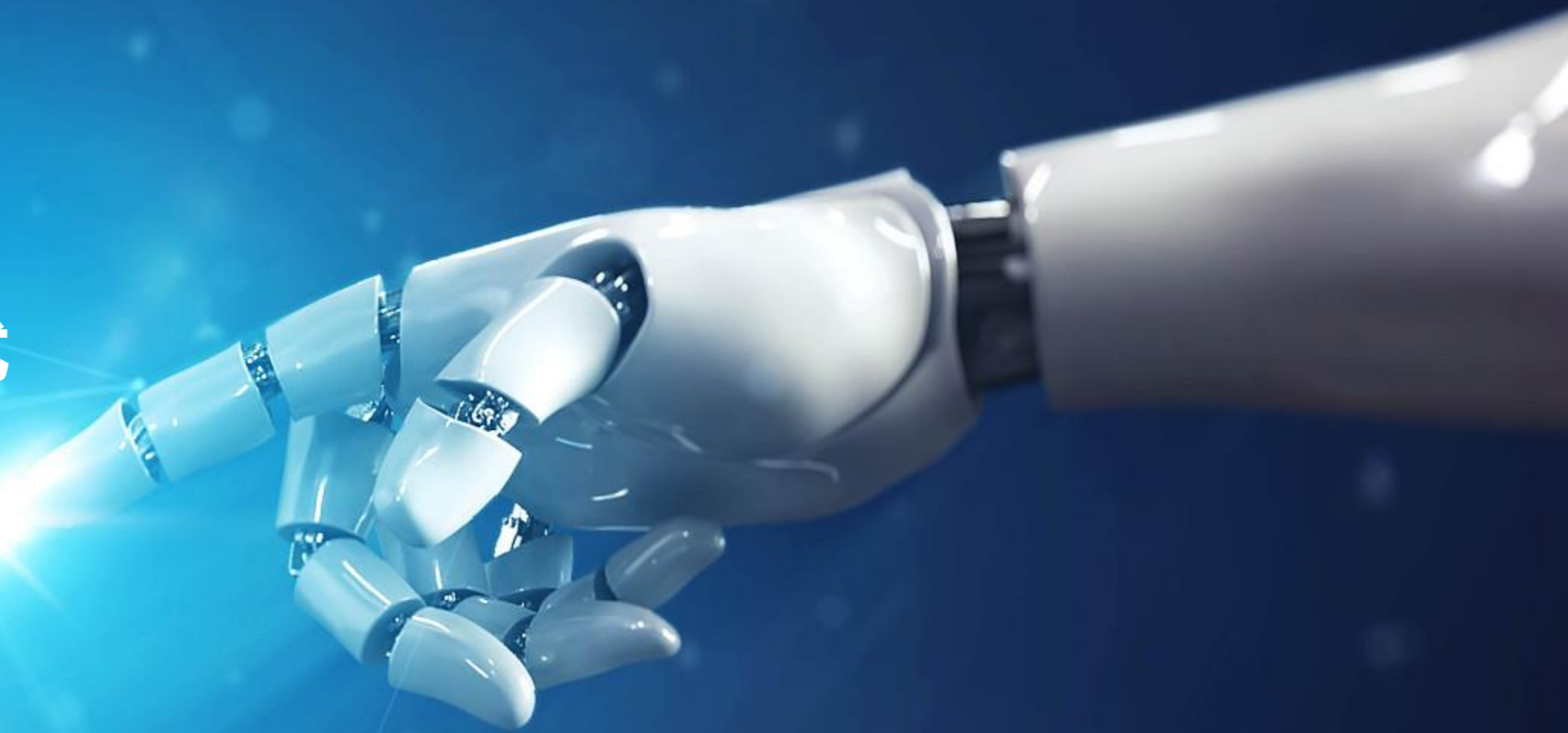
联合国可持续发展目标	报告章节	我们的行动
	可持续发展治理	<ul style="list-style-type: none"> · 编制2022年可持续发展报告并于2023年发布。 · 通过RBA自评、Ecovadis铜牌认证。
	公司治理	<ul style="list-style-type: none"> · 建立健全治理结构、强化风险管理能力、提升信息披露水平、优化下属子公司管理，形成科学有效的职责分工和制衡机制。 · 开展合规培训，强化合规意识。 · 恪守商业道德，将风险管理、反腐败、守护信息安全、负责任营销融入公司生产经营过程。 · 重视投资者权益保护，2022年共发布定期报告4份，临时公告147份；召开4次股东大会，上证E互动回复达41次。2022年度通过电话会议形式召开海内外机构投资者沟通会50场以上，累计参会投资者代表超过1000人次。
	产品与服务	<ul style="list-style-type: none"> · 推动电子元器件与新材料领域的关键核心技术攻关，2022年公司研发投入约6.02亿元，年共申请专利443项，同比增长8%，已拥有1813项，其中发明专利408项，国际专利116项，各项数据均位居行业领先。 · 推进“宏发智能制造”，推动工业化与信息化的深度融合。 · 2022年，厦门宏发荣获“2022厦门市民营企业科技创新20强第4名”、“DEMONSTRATION PROJECT 金砖示范单位(项目)”、“国家知识产权示范企业”等称号。 · 与知名院校和上下游企业建立密切战略合作关系，推进产学研融合，共同助力产业升级。· 通过CNAS认可实验室、ISO9001质量管理体系、IATF16949汽车质量管理体系等国际体系认证。 · 定期开展质量培训，并组织“质量季”活动，2022年共开展280余场集团范围线下质量培训，覆盖16,121人次。 · 开展客户服务活动，不断提升客户体验。 · 2022年，客户投诉回复率及解决率100%。
	可持续供应链	<ul style="list-style-type: none"> · 规范供应商管理，在供应商评估体系纳入可持续发展要素。 · 与供应商合作推动全产业链可持续发展。 · 关注责任矿产管理，不支持侵犯人权的矿物交易。

<< 接上页

联合国可持续发展目标	报告章节	我们的行动
	绿色运营与智能制造	<ul style="list-style-type: none"> · 2022年环保总投入1015万元。 · 排放物达标排放。 · 通过推进数字化运营、智能制造，实现运营绩效提升，优化资源利用。 · 依据气候相关财务信息披露工作小组 (TCFD) 建议，对气候 相关机遇与风险进行了初步识别。
	员工关怀与成长	<ul style="list-style-type: none"> · 2022年公司在员工福利、职业健康与安全加大资金投入。 · 为员工配备功能丰富的职工活动中心。 · 开展多样的文体活动，平衡员工的职业和生活。 · 构建了包括“基层、中层、高层”分层次的完善培训体系、多维的职业发展通道。 · 形成了具有宏发特色的完善薪酬福利体系。
	回馈社会	<ul style="list-style-type: none"> · 持续投身教育文化、抗洪救灾、环保公益、社区关怀等公益慈善工作。 · 至2022年慈善捐赠总额达到300余万元。

03

公司治理：稳健高效的运营模式



3.1 公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理规则》等治理规范性文件的要求，持续完善规章制度，强化规范运作和信息披露，维护公司、股东和债权人等利益相关者的合法权益，不断提升公司治理水平

公司组织结构图



决策机制

公司股东大会、董事会、监事会和管理层严格按照公司《章程》规定的决策权限及程序运作，各司其职、分工明确，已经建立科学的决策机制、有效的监督机制和具有宏发特色的经营管理体系，促进公司持续良好的发展，保证公司战略目标的实现。公司股东大会是最高决策机构，依据相关法规及公司《章程》赋予的权责履行决策，切实保障公司和全体股东的合法权益。公司董事会由9名董事组成，其中包含3名独立董事，分别在技术、财务、金融等多个领域拥有丰富的专业知识和履职经验。公司监事会由3名监事组成，包括1名职工代表监事。监事会对公司经营管理，财务状况以及重大事项等依法履行监督职责。公司董事长及管理层根据公司《章程》授权以及股东大会、董事会审议通过的决议要求履行职责，负责规划公司长期发展战略，制订年度经营计划，并组织实施。

3.2 守法与合规

公平经营

公司把履行社会责任的要求融入企业运营全过程和日常管理中，对企业现有的管理体系进行改进、丰富和完善，同时将企业利益相关方的期望和需求的满足融入到了日常管理和运营工作中。《厦门宏发CSR手册》明确须遵守业务所在国适用的反托拉斯、竞争、公平交易等法律法规，不得开展不公平竞争的经济活动。此外，公司也持续用责任和可持续发展观来规范自身的经营：遵纪守法，恪守商业道德，严格遵守商业行为准则，坚持诚信经营、公平竞争。

遵纪守法

公司在全球范围认真遵守法律、社会规范、职业道德、内部规章制度等。公司设有知识产权组及法务部，统一管理和处理知识产权和法务事务，定期或不定期监督检查各部门法律法规管理及执行的情况，评价其执行情况与法律法规的符合性。

公司建立了有效的内部管控机制，及时更新《法律法规和其他要求的获取与识别程序》、《合同管理制度》等公司级制度并建立配套程序，保障各项工作依法依规进行。

为及时高效支持公司业务发展，从源头管控法律风险，确保运营安全，法务部推进落实法务双管模式，深度参与业务运作，从需求给出法务解决方案。

公司正式上线了全类合同审批流程（分4类）。以实现合同全生命周期的贯穿式管理，将合同评审、审批、签署/用印、履行等各节点进行无缝对接，将合同全生命周期的风险防控措施固化到系统中，通过技术手段，有效规避人员操作或舞弊风险。

隐私保护

公司在日常运营过程中，存在收集和处理有关员工、访客、合作伙伴的个人信息业务需求，涵盖个人信息收集和使用、个人信息跨境传输、引入第三方委托处理等场景。公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》、《中华人民共和国数据安全法》、《中华人民共和国网络安全法》及欧盟《通用数据保护条例》等适用法律法规，强化数据合规管理。

公司法务部统筹数据与隐私合规工作，包括法律法规动态跟踪和解读、制度体系建设、合规风险评估、合规审查、合规培训等。

报告期内，公司制定并发布《合规性评价管理规定》。合规管理部指导协助各部门对相关活动进行数据合规风险审核，组织开展合规培训与宣传工作。公司面向相关业务部门开展个人信息保护与数据安全相关培训，涵盖立法背景、法条解读等内容，提升员工的数据合规意识。

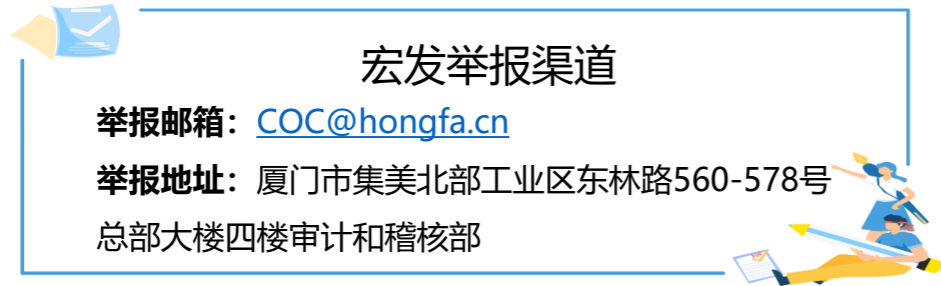
公司依据自身安全合规要求，对数据收集、使用、共享、跨境传输进行评估。评估内容包括数据共享是否符合必要性；是否已征得数据主体的同意；是否已签署保密协议、数据处理协议或数据跨境传输协议；是否已采取相应的安全技术措施等。报告期内，公司多次开展数据合规评估。

在委托供应商处理数据时，公司要求供应商签订《供应商保密协议》，明确双方承担的个人信息保护义务、个人信息跨境传输特别约定等内容。

商业道德

反腐败、反贿赂制度建设

公司以诚信标准要求其所有的商业活动，任何形式的腐败、敲诈及欺骗都被严格禁止，涉事者将被依规、依约处理并诉诸法律。公司严格禁止提供、接受、索取贿赂、礼物、招待或其它形式的，意在影响或可能影响公司业务决定的，获取非正常或不适当优势的做法；公司遵守海外反贿赂的法律法规，在海外不得对当地政府行贿、索贿。公司制定《行为与职业道德管理规定》《举报管理制度》等规章制度，严格禁止任何形式的贪污腐败、舞弊欺诈行为，为公司反腐工作提供全面的制度支持，同时覆盖合作伙伴。公司成立审计和稽查部，在公司OA平台及移动办公平台上线监察易监控平台，供审计和稽查部进行异常交易报表和活动的审查。



宏发举报渠道

举报邮箱: COC@hongfa.cn

举报地址: 厦门市集美北部工业区东林路560-578号
总部大楼四楼审计和稽核部

举报、监督、问责机制

公司对腐败行为“零容忍”，设立了专门的反贪腐部门，建立了畅通的投诉举报渠道，鼓励公司员工、外单位人员、其他任何知情者参与到公司阳光廉洁的监督体系中，积极举报贪污、腐败、欺诈等违法违规行为和违反公司规章制度、损害公司利益的行为，并加强对举报人的保护和奖励，做到有诉必查、违规必究、贪腐严惩、举报保密、查实重奖。

公司对涉及贪腐等违规行为的员工将进行行业黑名单，对于涉及违法犯罪的员工，宏发坚决移交司法机关。

公司与合作单位签订合作方准入协议。协议中明确约定违反廉洁合作原则时的违约责任，对违反廉洁合作原则的单位，采取追究违约责任，预警约谈、发送廉洁告知函、扣除违约金和列入黑名单等措施。

对于反腐败，公司在官网进行声明，并定期组织相关反腐败、反舞弊、反不正当竞争相关内容培训，2022年培训了相关涉及岗位，培训覆盖率达99%。

信息安全和商业秘密保护

公司以“预防为主，宽严相济，稳健可靠，有效保障”为信息安全方针，高度重视信息安全管理，在生产经营活动中参照国际最佳实践，打造高标准、全覆盖、满足监管要求的数据安全管理体系，为服务海内外客户奠定良好的信息安全基础。

公司成立信息安全(Information Security Committee, ISC)，下设信息安全工作小组(Information Security Working Group, ISWG)，与信息中心、审计和稽核部共同开展信息安全管理，提升公司持续业务安全运营能力。信息安全办公室拥有安全战略决策、安全技术研究和情报分析、商业秘密保护、安全方案实施和安全事件响应等五个小组，并在外部咨询机构支持下开展具体工作，覆盖公司主要生产基地。2022年连续五年举办了股份公司商业秘密保护周活动，营造了良好的学习和管理氛围，意识培训覆盖率达100%。

信息安全2022年从①管理文件：完成信息安全文件制定和培训、员工保密协议签订、保密宣贯培训、出入访问限制管理和对应标识张贴、满足保密要求的入职离职流程、满足保密要求的文档管理。②信息安全技术：上线桌面信息安全管理软件、杀毒软件，漏扫。③信息安全意识：开展信息安全管理贯标培训工作。培训涉及IT岗、营销岗、技术岗、质量岗、财务岗、人力资源岗、采购岗共756人，完成率达98%。④信息安全评估与改进：定期开展信息安全内部、第三方审核和信息安全风险评估，涵盖信息安全组织和策略、人员管理、物理安全、数据安全、信息安全事件等领域，识别信息安全风险并辅导相关单位整改与提升。

知识产权保护

公司制定“产品未到，知识产权先行”的知识产权战略，专利工作贯穿产品开发生产销售全过程。经过多年工作探索、积累和发展，公司实现了知识产权原始积累，为了进一步推进继电器由大向强转变、从专利单一的继电器制造向多门类产品发展转变、以及从单一的销售产品向为客户提供整体解决方案转变，目前公司已进入价值专利工作阶段，工作重心主要涉及专利质量提升、产品专利布局、价值专利挖掘以及应对专利纠纷。通过将知识产权全程参与到产品开发过程，将专利工作的介入由被动化转为主动化，有力推进宏发技术创新，获得知识产权竞争优势，建设知识产权强企，提高企业核心竞争力。

知识产权保护制度

公司遵循“管理制度化、制度流程化、流程电子化”的管理理念，结合既有程序制度的一整套管理机制实现了知识产权工作制度化、制度IT流程化。建立健全知识产权管理体系，推进知识产权创造、运用、管理和保护工作。自2013年公司开展《企业知识产权管理规范》贯标以来，知识产权工作日益标准化，先后制定并发布30项知识产权管理体系制度文件。通过一系列制度的运行，公司的知识产权管理已经融入到整个研发生产销售的全过程，知识产权管理部门对开发生产销售全过程中的专利情况进行全程监控并介入到产品研发的各个环节。宏发在执行制度的过程中，不断发现不足点，不定期对知识产权体系文件进行适应性修订，不断完善知识产权管理体系，使股份公司各公司真正做到知识产权贯穿于自主创新的每一个环节。

专利数量

截止至2022年12月31日，全年共申请专利443项，同比增长8%，其中发明专利142项，比增20.3%，国际专利42项，比增68%。截至2022年底，公司共获得专利授权1813项，其中发明专利408项，国际专利116项，各项数据均位居行业领先。

知识产权培训

知识产权文化是公司文化的重要组成部分。为加大对知识产权的宣传力度，公司在固定地点设置知识产权宣传栏，通过每期的主题宣传，从浅入深、循序渐进地开展知识产权宣传。公司开设《宏发报》知识产权专刊，发布公司知识产权成果、热门知识产权信息。此外，公司充分利用“4.26知识产权宣传日”，组织开展丰富多彩的宣传，如开展“知识产权”“创新”等主题征文、知识竞赛活动、知识讲座等活动，普及知识产权知识，提高自主创新能力及知识产权保护意识。

公司定期组织开展培训交流活动，构建针对不同层级员工的全方位培训体系，加强知识产权理念宣贯及业务合作，培训覆盖率达到100%。通过创新制度的建设、知识产权宣传，知识产权培训构建公司知识产权文化，提升全员知识产权意识。



宏发荣获国家级知识产权示范企业

信息安全管理体系推行培训



3.3 保护股东权益

公司自上市以来高度重视投资者权益保护工作，积极建立健全投资者权益保护制度和体系。公司努力维护股价稳定，建立投资者回报规划与机制，信守各项承诺，及时充分地进行信息披露，促进公司在多种渠道与投资者沟通和互动，切实维护投资者的合法权益。

投资者关系管理

公司按照中国证券监督管理委员会、上海证券交易所相关法律法规，真实、准确、及时、公平、完整地 向股东及投资者披露信息情况，增加公司运作的公开性和透明度。

公司严格遵守上市规则及证券市场规定，保障中小股东的合法权益；遵守上市规则对于股东权益平等保护的要求，不断完善公司章程，完善股东大会议事规定、利润分配政策。

公司通过业绩说明会、投资者调研、日常邮件及电话询问等方式，向中小股东介绍公司情况，解答疑问，建立与中小投资者的良性互动关系。

2022年，公司共召开四次股东大会。以上股东大会均采用现场投票与网络投票相结合的方式召开，公平公正，以上议案均审议通过。从股东大会的参会人数看，报告期内，更多中小股东参与到公司的股东大会中，对公司治理及日常业务建言献策。

2022年，公司通过公告发布、现场接待、电话会议、特定对象调研、召开业绩说明会、参加投资者集体接待日活动等方式，与投资者们沟通交流，使投资者可以及时、有效、完整地 了解公司的经营及财务状况，有利于提升公司社会形象和市场价值。

回报股东

公司2021年度权益分配方案已于2022年6月实施完毕。本次利润分配以方案实施前的公司总股本744,766,222股为基数，向全体股东每股派发现金红利0.429元（含税），以资本公积金向全体股东每股转增0.4股，共计派发现金红利319,504,709.24元，转增297,906,489股，本次分配后总股本为1,042,672,711股。

公司2022年度权益分配方案已于2023年6月实施完毕，本次利润分配以方案实施前的公司总股本1,042,674,657股为基数，每股派发现金红利0.36元（含税），共计派发现金红利375,362,876.52元。

04

产品与服务：以质取胜



4.1 产品责任

坚持“以质取胜”的经营方针

宏发之所以能成功，最重要的是始终坚持“以质取胜”的经营方针。宏发坚持“以质取胜”的核心内涵是“好的产品要有好的零部件才能做出来”、“好的零部件需要好的模具和设备做保证”并由此而形成一系列指导思想，构建了全产业链发展模式，形成了强大的核心竞争力，从而在继电器领域做大做强，成为全球继电器行业排名第一的制造商。当前，宏发在发展新门类产品，同样在坚持走“以质取胜”的发展道路。

全员参与的质量文化

宏发将质量当作公司的核心战略，积极推进产品质量“翻越门槛”战略。每年开展各种形式的质量活动，例如，产品质量“翻越门槛”评定活动；召开季度经营管理会议和年度质量工作会议，宣扬“以质取胜”的经营理念、成功实践和教训；定期组织开展质量季、质量征文、质量论坛、质量案例分享、质量培训等活动，召开月度和周质量例会，探讨质量目标达成情况、存在的问题和改进情况，召开每天的班组早会，让一线员工深入了解实物质量现状、存在的问题和经验教训等，从而创建自上而下、全员参与的质量文化氛围，让“以质取胜”的理念深入人心。

宏发始终致力于将产品质量做到国际一流水平。为此，宏发每年均组织广泛开展持续改进活动。宏发从制度流程建立、课程开发、人才培养和认定、项目管理、工具方法应用辅导、优秀成果发布与交流、激励政策等方面建立了一套完整的六西格玛改进和QC小组活动管理模式，科学有效地推进股份公司的六西格玛和QC小组改进活动，极大地提升了产品质量水平和市场竞争力。与此同时，宏发利用六西格玛成果发布会、QC小组发布会、案例分享会、优秀成果表彰和宣传等方式，提升六西格玛改进和QC小组活动的影响力，让更多的员工充分了解持续改进活动的魅力和价值，从而建设了全员参与改进的良好文化氛围。



2022年质量工作会议



六西格玛项目成果发布会



QC小组成果发布会

2022年6月获得“全国推荐质量信得过班组证书”。



2022年，公司QCC课题外部评比活动中，斩获1个特等奖、4个一等奖、1个三等奖的佳绩。

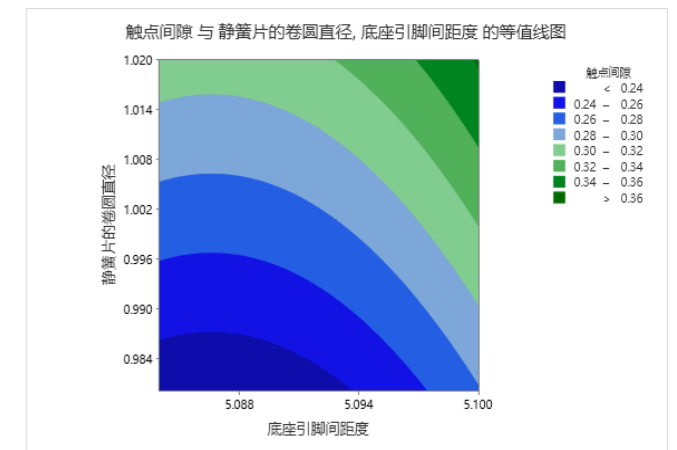


研发质量管理

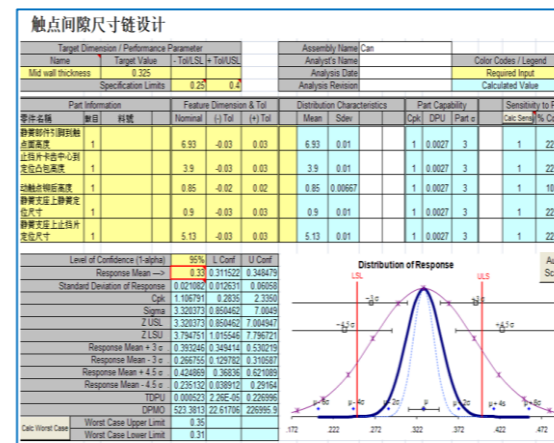
产品质量是设计出来的，80%取决于设计。

宏发遵循“五设一体”理念，以实现高品质为目标，根据先期产品质量策划流程建立基于“五设一体”的新品开发质量管理模式，运用平台化、模块化、标准化设计思维，从产品、工艺、设备、零部件、模具等方面进行并行开发。此外，在开发过程中充分运用质量预防的思维，利用FMEA工具以及先进的研发软件与工具（如DOE、尺寸链和POE公差设计、仿真设计等）进行科学、稳健、高效的设计，从而不断开发出性能优越可靠的高质量新产品。

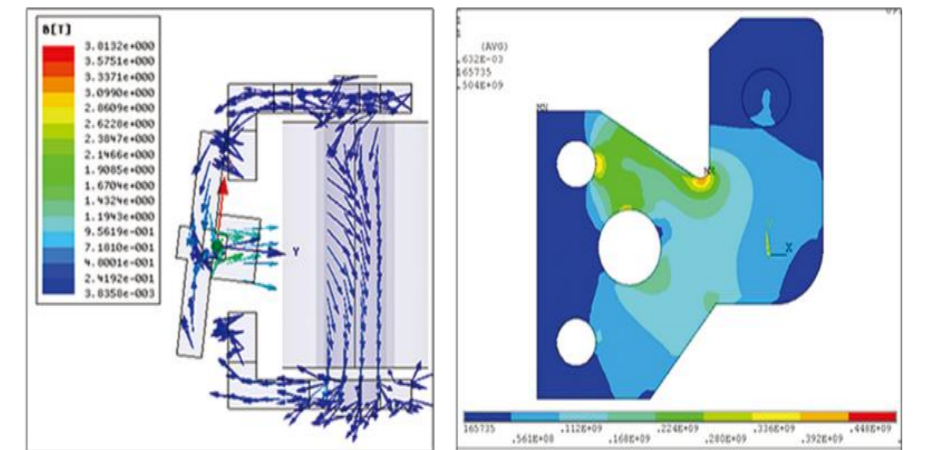
标准序	运行序	中心点	区组	底座引脚间距	静簧片的卷圆直径	触点间隙
5	1	0	1	5.092	1.00	0.273
1	2	1	1	5.084	0.98	0.238
2	3	1	1	5.100	0.98	0.298
6	4	0	1	5.092	1.00	0.272
3	5	1	1	5.084	1.02	0.322
7	6	0	1	5.092	1.00	0.295
4	7	1	1	5.100	1.02	0.385



DOE (试验设计)



尺寸链和公差设计



仿真分析

宏发高度重视产品设计验证和分析工作。为此，宏发建立了行业一流的检测中心，对开发的每一款新产品均按内部企业标准进行严苛、充分的验证试验，确保满足设计输入要求。宏发检测中心具备强大的检测和分析能力：

- 按照ISO/IEC 17025认可准则建立实验室质量管理体系
- 测试能力及结果获得北美 UL、德国VDE、DEKRA和中国CNAS认可，测试报告得到ILAC国际互认
- 唯一一家与VDE签署首选合作伙伴协议的实验室（中国电子元器件领域）
- 第一家VDE-TDAP实验室（中国电子元器件领域）
- 第一家UL-CTDP实验室（中国电子元器件领域）



交流负载测试



直流负载测试



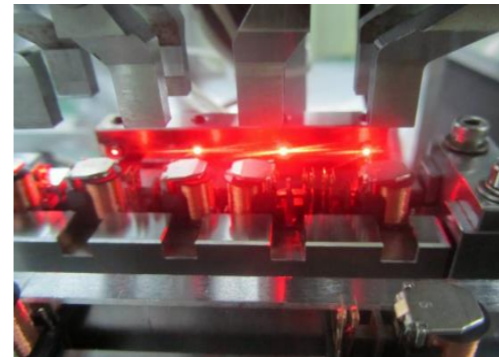
电寿命实验设备

产品认证

产品认证既是产品的市场准入通行证，也是产品设计制造的基础，1987年11月宏发自主研发的JQX-13F继电器获得了美国UL认证，成为国内同行中第一例中国厂家自主品牌取得的国外认证，也由此获得了一张通往美国市场的通行证。自此，宏发开发的每一款产品都要进行严格的安全认证之后才能获准进入市场。宏发产品先后获得UL、VDE、TÜV、CSA、CCC等各种安全认证，赢得了客户的高度信赖和认可。

稳健过程控制

在生产过程质量控制方面，宏发以实现“零缺陷”为目标，以高效预防和高水平稳健控制为主，遵循PDCA循环，聚焦人、机、料、法、环、测六大要素管理，建立了具有宏发特色的稳健过程控制模式，确保生产过程稳定受控。尤其是应用PFMEA方法识别潜在失效模式和质量风险，大量应用防错方法，开展设备预防性和预测性维护包含等最大程度上预防质量缺陷产生，广泛应用100%在线自动检测设备（包括如影像检测、视觉检测、电气检测系统等）有效检出不良品，严格杜绝不良品流出。对关键质量特性，则进行SPC控制，提升其过程能力。此外，建立了完善的员工自检互检、首件检验、巡检、入库检验、出厂检验和产品审核等产品检测机制，确保产品质量满足要求。



套壳工序在线防错



在线CCD影像检测



一线员工现场操作训练



设备预测性维护保养

产品质量“翻越门槛”

2012年，宏发提出“翻越门槛，扩大门类，提升效率”新三大发展思路，其中，“翻越门槛”是指产品实物质量达到或接近国际一流水平。为了有效推进继电器产品质量“翻越门槛”战略，宏发成立了由总裁担任主任的继电器产品生产线“翻越门槛”评定委员会，以及总部技术、质量、检测、销售等部门负责人组成的评定工作组，由总工程师担任评定组组长；同时，发布了《继电器产品生产线“翻越门槛”要求》企业标准，将继电器产品生产线“翻越门槛”分为初级、中级、高级三个阶段，从“电耐久性及其一致性”、“电耐久性末期失效模式”、“免校正率”、“生产过程致命缺陷”、“客诉不良率”五个指标对标行业标杆进行评价。

十年磨一剑。在“翻越门槛”战略引领下，如今宏发绝大多数继电器门类产品质量水平已达到或接近国际一流，竞争力大幅提升。截止2022年底，公司已有76%的继电器产线达到“翻越门槛”中高级标准。

4.2 客户权益与服务

公司建立了完善的客户权益保护体系，全力保护客户权益，提供以客户为中心的宏发特色服务。公司各部门以及下属公司在总部统一的管理体系下，根据业务范围的不同，针对不同的客户群制定了符合服务对象的客户管理相关制度与管理办法。以下主要以公司营销中心为例，介绍公司在保护客户权益方面所做的努力。公司各销售公司在“精诚服务”理念的指导下，坚持以客户满意为目标，对服务项目及内容进行创新，以提升服务质量水平。



全球化的销售和服务网络

建立全球性、本土化的销售和服务网络，对于全球性客户，设立客户经理统一协调业务和资源



专业化的项目接洽和技术支持

产品可定制、七步法的客户项目推进、专家支持、到厂技术交流服务



解决方案式销售

精耕产品应用需求和落地，为各行业客户提供整体产品解决方案



7X24小时客户服务

快速响应，线上线下多渠道全覆盖，免费400-600-1502热线电话

客户关系管理

公司建立了客户管理系统——CRM客户管理平台，包含资讯管理、客户管理（潜在客户与保有客户）、项目管理、产品平台管理、财务管理等，对客户进行一体化管理。公司在客户的不同生命周期阶段采用了相对应的客户关系管理方法，以满足客户要求并超越其期望，提升客户契合度。

客户知情权的保护

公司通过技术指导文件、产品手册和知识动画如实地向客户展示公司的技术实力和产品性能特点。向客户交付产品时，提供《产品说明书》以及产品认证资料。根据客户的语言环境，如海外客户，提供英语或当地语言的《产品说明书》以及产品认证资料，确保客户了解产品的性能特点、使用方法及权益保护等信息。此外，公司邀请客户进行工厂实地参观、考察、学习，确保客户全面了解产品的生产流程及品质控制程序。

客户隐私的保护

公司所有员工在入职时均签订了《保密协议》，严格保护客户的隐私；并且同客户在商务活动中签订保密协议，确保双方信息安全。客户信息主要存储于CRM系统，同时设置严格的管理权限，科学管理客户信息档案，系统信息安全由信息中心负责管理，宏发通过信息安全管理体系认证，为客户信息安全保驾护航。

客户满意度管理

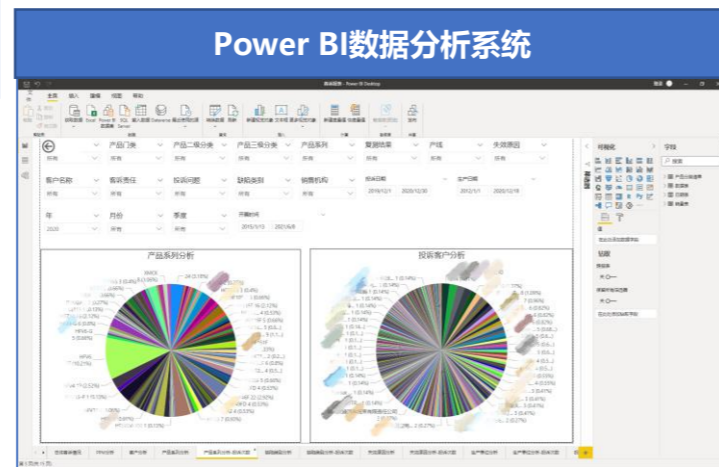
公司建立了完善的客户满意度管理制度，主要以客户相关指标分析、网站、微信调查的形式针对服务态度、流程、品质、交期、价格等因素对客户进行全生命周期关怀回访调查。公司根据客户回访数据进行分析，探知客户不满意的方面及其重点需求，着重对服务不足点进行改善，将客户的重点需求作为重点考核项目，以满足客户需求，提升客户满意度。



2022年营销工作会议讨论顾客满意度管理

客户投诉管理

公司始终坚持快速、有效处理客户的各种投诉，确保服务质量不断改善，持续提升。公司制定了《顾客服务管理程序》、《顾客投诉管理规定》、《缺陷产品召回管理规定》等管理办法管理公司投诉、索赔与召回管理。通过OA信息系统（《客户投诉处理OA流程》、《客诉闭环管理OA流程》、《客户索赔处理流程》等）对顾客投诉进行及时处理，同时利用Power BI软件平台，对顾客投诉数据进行多维度分析，驱动内部进行改善，提升产品和服务质量，提升顾客满意度。公司建立了基于8D方法的科学的顾客投诉处理机制，以快速、有效地解决顾客投诉问题，确保处理时效和质量，并最大程度减少顾客不满和业务损失；通过收集、积累各种顾客信息，定期统计，实施全方位多角度分析，识别并确定改进机会，以促进内部和合作伙伴持续改进，提升顾客满意度。



客户关怀

公司围绕客户全生命周期不定期开展关怀。定期与经销商开展营销中心沙龙会，不定期开展与经销商、销售公司的“客户答谢会”等活动，也会邀请经销商和销售公司参与公司的年会，以保持与客户的良好沟通和关怀。

2022年宏发上市十周年邀请经销商及销售公司参加



05

可持续供应链：携手并进 共促产业协同



5.1 经销商管理

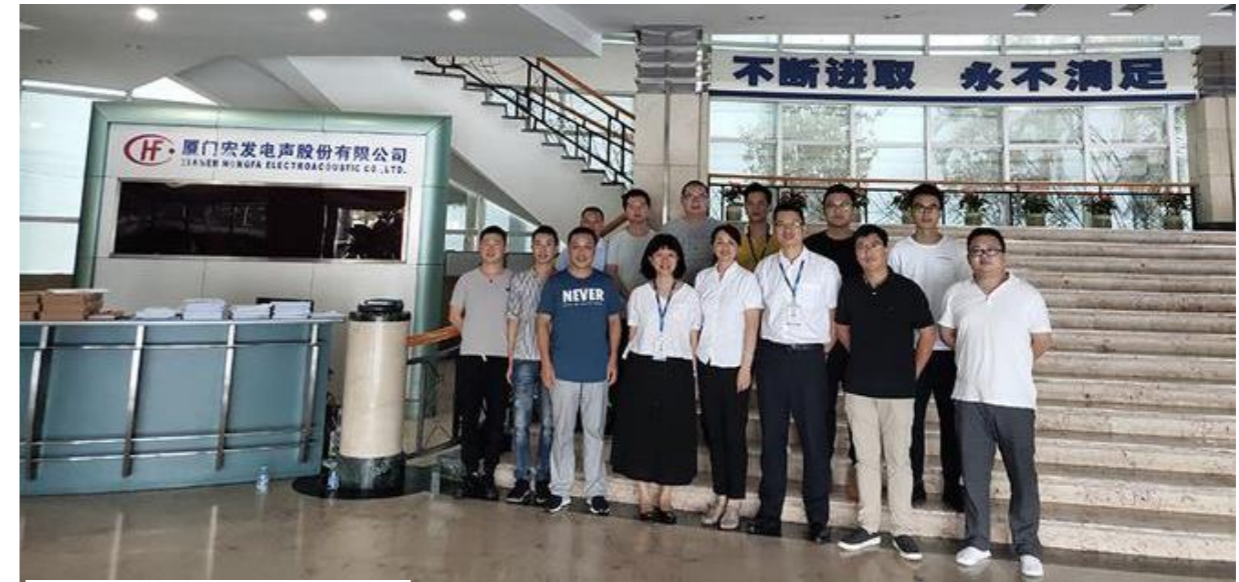
公司重视经销商的建设与管理，为进一步健全与完善股份公司营销体系的建设，建立了公平、公正、公开的激励与考核管理机制，激发经销商销售动力，扩大市场份额，搭建厂商利益共同体，奖励先进，鼓励后进，编制《宏发销售体系市场管理规定》、《经销商激励与考核管理规定》在内的多项管理细则，对经销商的销售行为进行积极引导。



经销商参加宏发的上海展会



经销商参观宏发生产现场



经销商参观宏发

经销商培训

公司持续帮助经销商梳理、优化销售服务流程，积极引导经销商销售业务行为，对销售服务过程中经常碰到的问题做出定期分析和归纳，并不断总结业务开发过程中的新思维、新方法，帮助经销商去不断提升客户满意度。为了提升销售考核政策的执行效果，营销中心通过现场专题会议、远程视频等形式对经销商进行各类型培训，并通过陪同经销商拜访重点客户及业务项目等方式主动维护良好的客户关系，有效提升客户需求及时响应率与解决率。

宏发股份开启针对经销商的培训项目，培训对象包括终端售前、售后管理层、销售人员等。旨在打造服务力优、销售技能专业的铁军销售团队。培训集结了宏发股份集团优质的师资力量，从集团高管、技术专家、培训专家到一线金牌学员，课程的设置涵盖了产品知识、技术解析等。用学练考评的方式展开教学，培养了一大批销售精英。培训销售人员涉及258人，完成率达99%，他们将用所学知识，为客户带来更多惊喜服务体验！将打造优质服务作为不断努力的目标，塑造行业服务标杆。



经销商培训



供应商培训

5.2 供应商管理

公司以“预防为主、防治结合”为宗旨，执行全面风险管理。公司制定了《供应商手册》、《供应商环境物质管理手册》、《供应商管理程序》、《供应商先期质量策划管理规定》等一系列的供应商管理制度，并每年进行优化更新，加入国际、国家、地方、行业协会新的法律法规要求以及客户的诉求。

公司承诺遵守国家和地方有关法律法规以及国际公约，坚持“以人为本”的理念，和谐发展，肩负社会责任。在生产和制造产品过程中，公司承诺不使用造成损害和破坏和平发展的原材料，要求制造含有锡，钽，钨，和/或金，钴和云母等的组件、部件或产品的供应商特别承诺采购符合环保要求和社会责任的原材料并签署《冲突矿产协议》，以完成对冲突矿产的管理。合理确保公司制造的产品中所含的含有锡，钽，钨，和/或金，钴和云母等不会直接或间接地为刚果民主共和国或其他国家/地区践踏人权的武装组织提供资金或使他们受益。公司对这些矿物的来源和产销监管链实施尽职调查，并应客户要求提供公司的尽职调查措施。

供应商管理制度从劳工人权标准、职业健康安全、环境管理、贸易安全、反腐败和反商业贿赂等多方面明确对供应链合作伙伴的社会责任要求。

公司成立可持续发展办公室采购工作组，负责收集供应链的风险管理信息并进行风险评估，确定风险的预警线及相应采取的对策。定期总结和分析已制定的风险管理策略的有效性和合理性，结合实际不断修订和完善。根据风险管理策略，针对各种风险制定风险管理解决方案，每年对风险管理工作及工作效果进行监督评价。

供应商数量

公司执行“好的产品要有好的零部件，好的零部件要有好的模具和设备”，采购自有化，本地化，就近选择供应商，优先顺序为本地—省内—国内（含外资投资公司）—国外。至2022年末，公司现有供应商700多家。近年来，由于其它业务的开展，公司在各地设厂，其它地区（如四川、陕西、浙江等）的供应商数目占比呈上升趋势，宏发通过全产业链带动地方经济发展，增加就业。

供应商选择

聘用供应商惯例

公司一直采用严格的环境标准、劳工实践标准及人权标准进行筛选，要求供应商建立符合ISO14001/ISO45001/QC080000要求的管理体系，承诺应用并推进符合ISO26000/RBA/SA8000的企业社会责任管理体系，遵守公司《供应商手册》中的企业社会责任条款及《供应商行为准则》要求。

要求供应商在产品设计和生产过程中考虑对环境的影响，实施持续的改善方案来处理这些影响，包括替换材料、改善影响空气、水、土壤的废弃物的处理和控制在方法。供应商提供给公司的原材料或产品需符合销售地国家标准和地方法规及公司对有害物质的要求。

新供应商选择

公司在导入新供应商前会对供应商的资质与违法违规行为进行调查确认，要求供应商填写《供应商审核表-社会责任模块》，不满足要求的不予开发。

供应商代码创建前与供应商签署包含CSR条款的相关合作协议（供应商准入协议及采购通则），引导和监督供应商尊重人权、优待员工、保护环境等。

采用《供应商审核表》对其能否满足公司要求进行稽核。公司在审核表中设置了“企业社会责任”、“环境管理”、“职业健康安全管理”、“有害物质过程管控”专项模块，从劳工人权、环境、安全、守法合规、有害物质、商业道德等各方面对供应商及其下游供应链的社会责任管理情况进行现场审核确认，多个条款设置一票否决权。

供应商例行审核与评估

公司定期对供应商进行社会责任评估和调查，依据《公司供应商审核表》中的企业社会责任审核条款，对供应商进行现场审核，审查供应商是否遵循社会责任政策及要求。如果审核不通过，公司向供应商提供访谈、辅导、培训，以促进供应商持续改善。对于规定期限内整改达不到要求的供应商，公司会根据实际情况，给予取消合格供货资格的处罚。

在合格供应商中，公司根据物料特性筛选出调查清单，如PCB、FPC、连接器等高能耗、高污染的物料，对清单上的供应商进行调查，对于调查结果不符合要求或供应商能源消耗量呈上升趋势的，要求供应商整改，并跟进供应商改善情况。

样品认证阶段对供应商的HSF资料符合性进行确认，要求供应商提交相关调查表、检测报告、分析报告等；有HSF要求的物料，进料检验时，对物料的HSF符合性进行确认。

对所有使用到锡、金、钽、钨、钴和云母等物料的供应商进行了冲突矿产调查，调查结果显示供应链中使用的3TG来自CFSI所认可的无冲突矿产冶炼厂。

公司定期到政府网站上查询是否有宏发供应商被列入政府的黑名单中。如果有，公司将发送邮件知会各采购业务部门，并及时在采购系统上冻结该供应商代码，停止与其交易。

供应链平台

近几年，公司对于生产性物料的采购已经从价格采购过渡到价值采购，从本地化采购逐步迈向全球化，一些重要零部件完全来自行业排名领先的供应商，侧重风险和策略管理。公司通过SRM系统对生产性物料供应商提出要求，要求通过ISO9001体系认证，汽车类物料要求通过IATF16949体系认证，供应商了解并建立符合ISO14001和ISO45001、QC080000、ISO26000要求的管理体系。公司生产性物料生产厂商通过质量体系认证的比例为100%，生产性物料供应商也有相当比例通过环境和职业健康安全管理体系认证。

公司继续大力推行反舞弊条款和绿色采购，通过对供应商的生命周期管理形成闭环，打造高效协同、互利共赢的供应链平台。



反舞弊采购

公司继续加大反舞弊条款的推行力度，在供应商导入环节要求和供应商签订包含反舞弊条款的准入协议。对于员工违反反腐败政策，公司会将其开除，情节严重的会被送给公安或司法机关进行处理。公司倡导以招标采购为主，其他竞争性采购为辅的采购方式；在采购流程的主要环节，上线了新SRM系统操作平台，实现可追溯，做到了高效、透明。公司专门成立采购管理部和审计和稽查部这两个由直管的部门/组织，用以内部监管供应链管理和采购。公司在公司各个生产基地多处张贴投诉告示牌，公示投诉电话、投诉邮箱、微信公众号等多种投诉方式。对一切违反反舞弊条款的行为及活动，一经查实，处以严厉的惩罚，确保供应链管理和采购得到全员监督，促使反舞弊条款得到有效落实和监察。

绿色采购

在供应链和原材料端，公司通过《供应商环境物质手册》对合作供应商提出要求，始终坚持绿色采购。采用环保材料，预防污染，持续改进，满足法规及客户要求。

遵守有害物质相关法律法规，通过对供应商进行有害物质调查和要求，从产品的研发、生产过程控制、限制和消除的生产使用，提供适合社会需求的绿色产品。

公司以总部采购管理为导向，以各基地、各事业部、各工厂为主力的“有害物质供应商、绿色原材料”的绿色采购体系，规范采购中的各项环境管理，确保每一个外购零部件都满足绿色环保要求。

06

绿色运营与智能制造



6.1 绿色管理

公司一直是环境保护的积极响应者,我们严格执行《水污染防治法》、《大气污染防治法》等法律法规及《重点行业挥发性有机物综合治理方案》等政策要求,建立并持续运行ISO14001环境管理体系,制定了《环境保护管理规定》等相关环境管理制度,严格管控各类废弃物的排放,通过从工艺源头控制、末端治理等方式,有效降低污染物排放。报告期内,公司废水、废气、厂界噪声等污染物排放达标率100%。

通过生产绿色产品帮助社会降低能源消耗的同时,也注重减少自身的经营对环境的影响。

2022年,公司进一步加强落实节能减排目标,投入超过1千万元用于环境保护相关投资,进行技术改造和设备升级等,新建项目环境影响评估率100%。我们依据《公司事故报告、调查与处理管理规定》,对事故报告,事故调查、事故责任追究及预防整改进行管理,报告期间,公司无环保事故,厦门宏发获得“2022年厦门绿色企业十强”荣誉称号。



荣获“厦门绿色企业十强”称号

能源管理

公司致力于节能减排。由股份公司统筹,分模块有序地推进公司的节能减排工作。

- 2022年,公司屋顶光伏总装机量6.48兆瓦,光伏发电量842.44MWh,同比2021年增长4.03%。
- 公司通过对高耗能设备进行智能化控制、更新淘汰低效能设备、新设备选型时采用节能环保指标优先原则等手段,节能降耗工作取得显著成果。2022年,厦门宏发万元产值能耗约为0.053tce/万元,远低于中国2022年万元GDP能耗值(0.447tce/万元)。
- 公司积极推行各部门降本增效工作,提倡绿色办公(如远程视频培训、网络会议等);通过推进智能制造和数字化建设,提升工作效率,节省资源消耗。
- 公司研发用于新能源汽车、光伏发电、储能等多行业领域应用产品逾50项,直接或间接助力国家“双碳”行动。

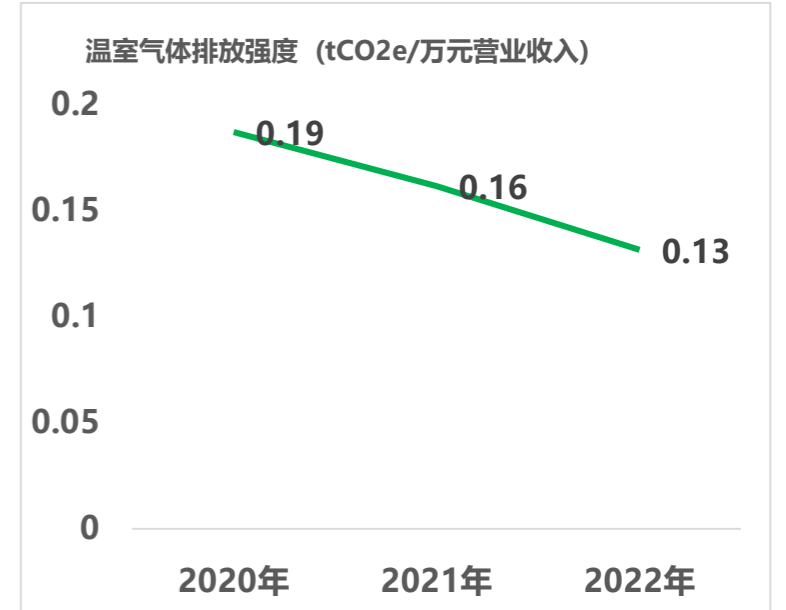
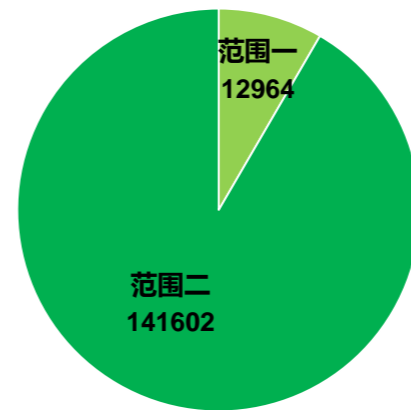
名称	计量单位	2022年
国网电力	MWh	282780
汽油	升	277356
柴油	升	196733

温室气体管理-应对气候变化

近几年,公司积极响应国家号召和客户要求,遵循减碳原则,即**能源电气化、电气绿色化**,有序开展减碳工作,2022年通过绿色办公、产品绿色设计应用、绿电使用、设备增效、设备变频改造、更换节能灯等措施减少温室气体排放。

公司每年组织企业温室气体盘查,通过盘查结果寻找改善点。通过盘查结果发现,随着企业的进一步发展和节能减排措施的有效执行,温室气体排放强度正逐年下降。

2022年温室气体排放量 (tCO2e)



2022年度宏发应客户要求开展多款产品的碳足迹盘查,共有11款产品取得TÜV 莱茵碳足迹证书后紧接着取得意大利EPD (环境产品声明) 认证;2023年3月宏发电力电器通过TÜV 莱茵的产品生命周期评估分析 (Life Cycle Assessment · 即LCA) 并取得TÜV 莱茵的ISO14064-1组织层面温室气体盘查证书。与此同时,宏发连续三年积极在CDP平台在披露了环境数据,获得客户的一致认可。

多款产品EPD证书

多款产品碳足迹证书

通过LCA生命周期评估

电力电器组织层面碳盘查

水资源管理

公司非常重视水资源保护，每年进行节水宣传，遵循“节约用水，总量控制，计划用水，综合利用及讲究效益”的原则，不断加强用水管理。我们根据用水单位实际用水量，确定用水定额，并严格监督执行，并通过调整用水结构，改进用水方式，避免水资源的浪费。

④ **减量化**：按照节水发展规划，减少用水。并定期维护和管理供水管网、用水设施、设备和器具，降低渗漏率。

④ **再循环**：部分园区对设备冷却水、冷凝水进行循环及回收使用；对涉及清洗线的槽体设置多级溢流水洗，减少新鲜水使用量，清洗水循环使用等方式，有效提高水资源利用。

④ **再利用**：部分园区建立中水回用系统，将处理后的生活污水和工业废水达到回用标准后应用于员工宿舍冲洗手间、工业园绿化、道路清洁等。

噪声管理

公司本着与周边社区和谐共处为出发点，公司对生产厂房周边附属设施、环保设施、空压站、冷却塔等设备噪声进行优化设备减震改造、加装隔音消音设施等一系列措施，有效降低生产噪声对周边居民影响，创造良好的社企共赢环境。

三废管理

固体废弃物管理

公司一贯重视对废弃物的管理工作，针对各类废弃物的管理以及各相关部门的责任制定了严格规定。宏发倡导对固体废弃物进行分类处理，危险废弃物、一般工业固废委托外部有资质的单位进行处置，生活垃圾由环卫部门处理。公司积极寻求工艺改造和原辅材料替代，减少有毒有害废弃物产生；公司对产品和包装进行设计更换；对周转包装物进行维护保养，避免与污染物接触，重复利用，减少废包装材料产生量。

废水废气管理

公司注重水污染与废气的防治，制定了相关管理规定，并持续改进、完善。污染防治设施均遵循建设项目环保“三同时”制度，即与生产项目同时设计、同时施工、同时投入使用。2022年，宏发在废气排放有效监管、达标排放的基础上，对多项废气收集和治理方式进行有效提升，进一步降低废气对外排放和影响。未来，宏发将在更多的生产园区对现有废气收集和治理方式做全面提升。

案例 金波公司真空炉循环冷却水节能改善

改造前：真空炉需要冷却水进行降温，原采用不锈钢水箱加循环水泵的方式，循环水泵 24 小时运转。

改造后：把市政自来水直接接入真空炉冷却水入口，把回水接到纯水机原水箱。采用这个方法，节省水泵的用电能耗，年可节电 3960kWh。



真空冷却水回水接到纯水机原水箱

6.2 打造绿色园区

作为一个建立在坚实技术基础上的电子元器件产供销一体化公司，宏发“不断进取，永不满足”，并利用自身优势不断打造绿色园区。

公司因地制宜，利用厂房屋顶建设光伏发电设施；

2022年，公司合计使用14台新能源车辆用于公务出行及员工交通，累计采购使用285辆电动叉车用于替换传统的燃油叉车。

类别	计量单位	2021年	2022年	同比增长率
各园区新能源公务用车使用	辆	8	14	75.0%
各园区电动物流叉车使用	辆	189	285	50.8%

此外，公司注重提高员工的环保意识，通过日常线上线下环保培训、会议、宣传栏等方式，向员工宣传环保知识，践行绿色办公，合力打造绿色园区。

资源的有效利用：在追求有效利用有限的资源、为建设循环型社会做出贡献的过程中，从资源有效利用的角度出发，宏发正在从源头推进控制排放物产生的措施。如金属排放物（镍·铜）的削减措施。

削减化学物质的使用风险：公司为了降低对环境的影响和对员工的健康危害，一直致力于削减有害化学物质的用量和排放量。如有害物质管理符合ROHS2.0和欧盟REACH法规等环保法规要求。

对生物多样性的态度：公司制造各种产品使用的原材料主要为金属与塑料件。产品的金属原材料主要是利用来自世界各地矿山开采出的矿石制作而成。开发矿山不仅会引起景观破坏，并且还会造成森林资源的破坏，受其影响，还将引起水资源变质，甚至会对生态系存在其他不良影响。

塑料也是石油开采后提炼而成，不可再生。虽然在推行业务活动时无法终止对原材料等的使用，但为了能在一定程度上缓和对生态系统的影响，我们不仅在推进改善生产效率等节能活动，还在设计端提倡减量化轻量化，努力实现对森林资源、海洋资源及水资源的保护等。

公司致力于让每位员工都意识到生产活动和企业活动对环境的影响，并一起努力保护丰富的全球环境。

案例 厦门宏发电力电器通过国家绿色工厂评选

为贯彻落实《“十四五”工业绿色发展规划》《工业领域碳达峰实施方案》，持续完善绿色制造体系，助力工业领域碳达峰碳中和，厦门宏发电力电器有限公司积极响应工业和信息化部要求，获得“绿色工厂”荣誉称号。

绿色工厂公示名单

地区	工厂名称	第三方评价机构名称
厦门	厦门宏发电力电器有限公司	福建省环安检测评价有限公司

6.3 绿色技术与产品

绿色技术

技术是公司开疆辟土的武器，强大的研发实力是公司快速发展的根本。

公司始终坚持“翻越门槛、扩大门类、提升效率”的发展理念，坚信创新发展建特色，技术改变生活，并最终改变世界。目前，公司成立了博士后工作站、研究所和各企业技术中心，广泛应用于家用电器、智能家居、智能电网、新能源、建筑配电、汽车工业、轨道交通、航空航天、工业控制、网络通讯、安防消防等多个行业，厦门宏发获得相关新能源行业相关荣誉“2022年度最具影响力光伏元器件企业奖”，目前公司有1839名工程技术工程师从事各类新产品开发和新技术研究，积极推动行业进步。



清洁生产

公司在2008年加入“自愿开展清洁生产审核企业”行列，大力推行清洁生产，不断提高企业员工的环保意识，强化污染预防、源头治理、综合利用资源的环境管理意识，进一步夯实管理基础；通过科技创新和科学管理，持续改进公司环境管理绩效，最大化的减少环境污染，努力实现“节能、减污、降耗、增效”目标，充分体现了宏发的使命与责任。通过日常检查以及内/外部审核，使成果得到巩固。

案例 厦门金越清洗行业含氢氟氯烃淘汰项目：

为保护臭氧层，宏发响应淘汰破坏臭氧层物质的号召，启动“清洗行业含氢氟氯烃淘汰”项目，该项目由蒙特利尔基金委托国家环保部对外合作中心实施，通过全面淘汰HCFC-141b，实现环境保护、节能降耗、劳动安全、工艺先进的管理目标；项目实施后，每年减排44.71吨141B，折合ODP5.37吨。国内继电器行业首家启动“清洗行业含氢氟氯烃淘汰项目”。



案例 厦门金波自动清洗机回水利用降成本项目：

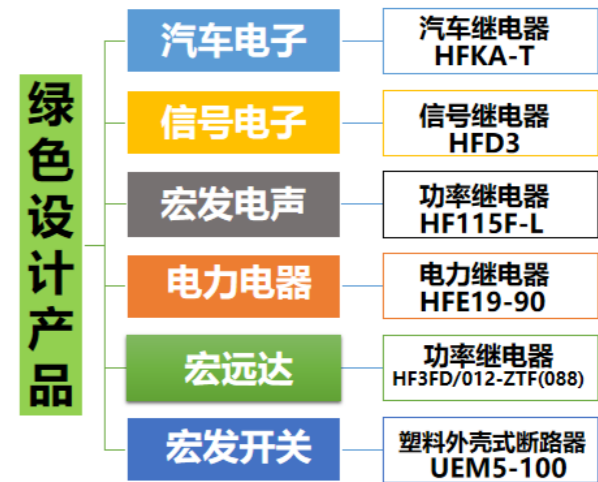
厦门金波贵金属制品有限公司在自动清洗机房旁边建立回水利用处理装置，把2台自动清洗机洗的废水利用水泵打到回水处理装置里面，利用泵将水抽到振动清洗管里面振动冲洗触点使用，减轻污水站污水处理工作量及降低污水站污水处理成本，节省车间用水量费用。每年节约832吨纯水，可节约成本3.2780万元（节省用水量×纯水造水单价（9.98元/吨）+（节省水用量×污水处理单价（29.42元/吨））。

产品绿色设计

公司注重产品的绿色设计：在资源属性方面，强调易回收设计，并对产品可再生利用率及产品包装等提出要求；在能源属性方面，提出线圈功耗负载比要求；在环境属性方面，对ROHS2.0有害物质含量进行要求，同时也考虑了REACH223项SVHC的管控要求。

近几年通过一直保持“工业产品绿色设计示范企业”荣誉称号，陆续有5款产品符合《绿色设计产品评价技术规范基础机电继电器》（T/CESA 1071-2020），1款产品符合《绿色设计产品评价技术规范塑料外壳式断路器》（T/CEEIA 335-2018）。

以上产品被广泛应用于多个行业，同时宏发在新能源汽车、新能源和智能电表行业，应客户要求，开发更多的绿色产品客户为社会和客户做出节能减排的贡献。

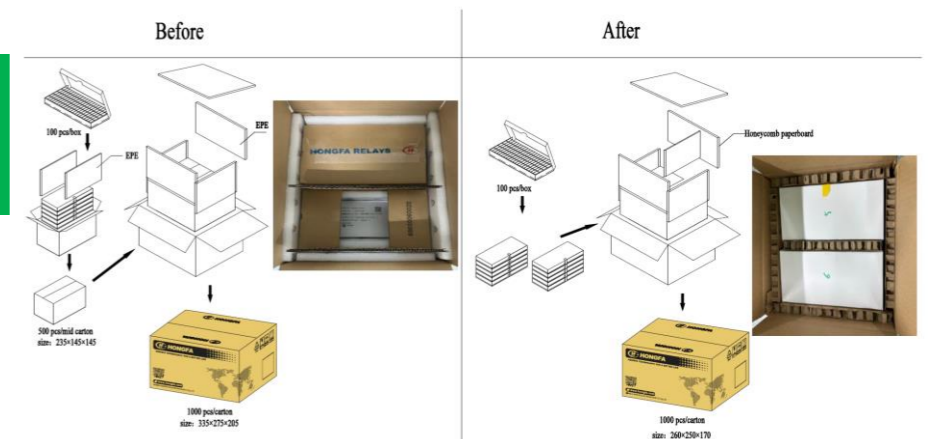


绿色包装设计：公司积极应对欧洲按重量征收塑料包装税的要求，积极进行绿色包装设计改进工作，具体如下：

- 已陆续开展使用回收塑料包材设计更改工作：推动TRAY和TAPE采用PET材料替代；推动REEL或塑料袋采用HDPE材料替代；推动Tube用PP材料替代；
- 已陆续开展纸质包材替代塑料包材的设计更改工作：用蜂窝纸垫板替代EPE用于包装箱内减震缓冲；逐步不使用或减少使用缓冲垫板（跌落等可靠性实验合格前提下）；减少吸塑盒采用纸盒包装；

案例 漳州宏发包材绿色设计-纸质包材替代塑料包材：

漳州宏发电声有限公司已启启用蜂窝纸垫板替代EPE用于包装箱内减震缓冲，在成本下降的同时避开塑料税。



蜂窝纸垫板替代EPE用于包装箱内减震缓冲

6.4 智能制造

企业数字化转型是大势所趋。宏发在发展过程中始终高度重视自动化、信息化建设。近年来，宏发积极推动精益化、自动化、数字化三化融合，提升管理水平、降本增效，以逐步实现智能制造，打造数字化工厂。

从业务和管理角度端到端流程，推动集成贯通和持续优化，发挥系统最大价值。

在供应链管理数字化方面，宏发建立SRM系统和订单平台，与供应链之间建立互联互通、高效无边界的合作平台。

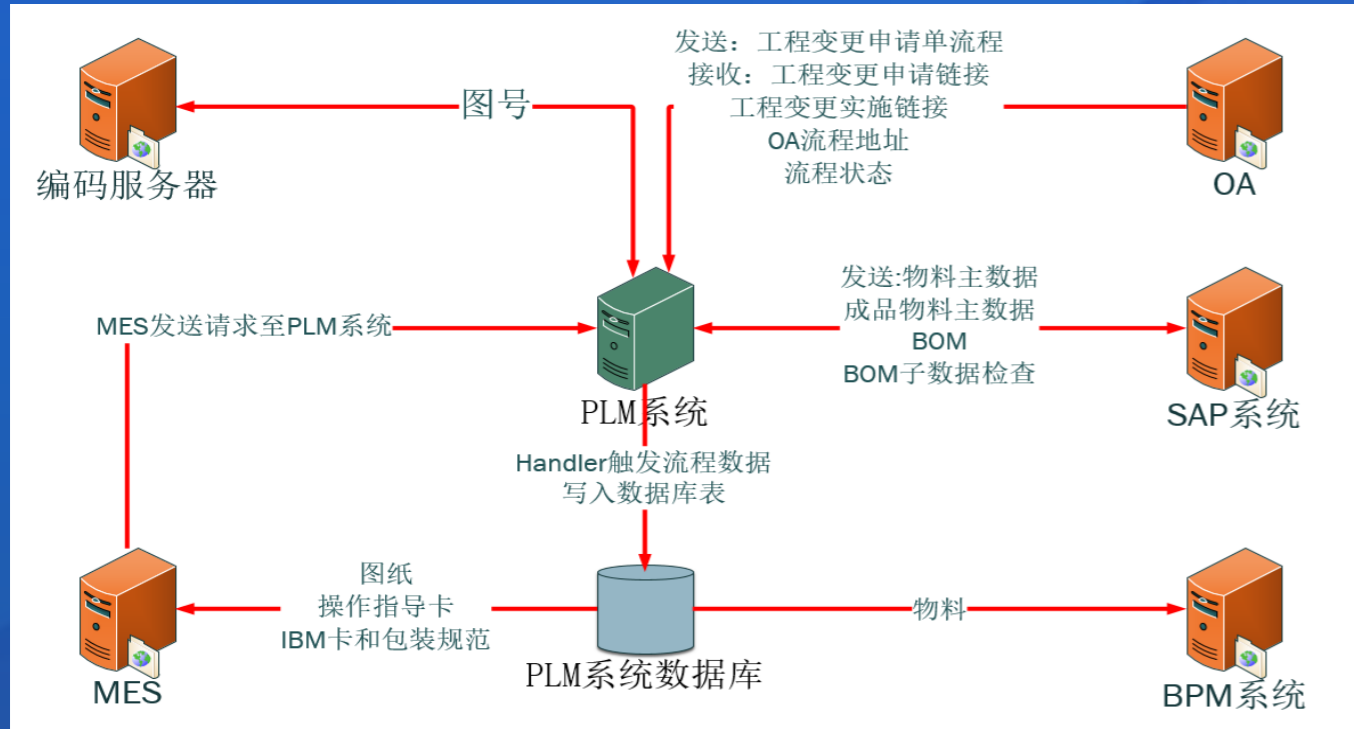
在研发数字化方面，宏发PLM系统经过多年建设已成为集团全产业链的研发工作和管理平台。

2022年，宏发建设仿真高性能计算管理平台和FMEA软件，通过对设计和仿真工具的集成，固化管理产品研制流程及经验。

在制造数字化方面，宏发整合构建MES系统，建设了以MES为核心的宏发数字化制造体系，推动计划排程、生产执行、工艺管理、质量管控、设备管理/监控、数采及统计分析等各制造业务的数字化转型和应用。

在物流数字化方面，宏发通过WMS、RCS数字化系统集成AGV、无人叉车等硬件设备打造仓储物流自动化、智能化。

打通WMS与APS系统、MES系统，根据生产实际按需自动配送物料到产线边。在营销数字化方面，宏发采用CRM系统提供完整的智能商务解决方案，助力企业数字化、智能化的信息建设一体化营销服务管理平台。



PLM系统高度集成



智能车间看板



生产车间绩效展示图



智能仓库



无人叉车

07

员工关怀与成长：共建幸福职场

7.1 员工责任

公司始终坚持“以人为本”的人力资源方针，尊重员工权利，重视人才培养，鼓励员工进行技术创新，努力为员工建立一个公平、公正、公开的工作和发展环境。

截至2022年12月31日，公司全球员工总数达15294人，接收当年应届毕业生495人、接收实习生173人，接收残疾人6人，服务于公司不同的业务领域。在公司高级管理层中，女性成员38人，比例约为10%；少数民族1168人，成员比例约为0.82%；特别董事会成员中女性4人，占比达31%。在公司主要的国外生产基地印尼，海外员工本地化率达到92%。

公司积极与人社局、就业局等政府部门合作，建立就业平台，打通信息传递、交通安排等重要节点，促进本地就业，招聘人数多达1227人，人力资源按宽入严出原则，通过入职引导、能力培训、环安培训等保证流失率在5%以内。

员工雇佣

指标	单位	2020	2021	2022
员工总数 ¹	人	14,235	15,279	15,294
按性别分				
女性	%	36.98	37.09	37.79
男性	%	63.02	62.91	62.21
按年龄分				
30岁以下	%	54.41	49.75	46.13
30岁至50岁	%	42.72	46.54	49.85
50岁以上	%	2.87	3.71	4.02
按学历分				
拥有博士学位	%	0.11	0.10	0.10
拥有硕士学位	%	1.31	1.33	1.38
拥有本科学历	%	15.29	16.46	18.66
拥有本科以下学历	%	83.29	82.11	79.86

¹ 根据 GDPR 法规,部分员工对其性别、年龄、学历等信息保密,故无法确认。因此,员工雇佣部分按性别、年龄、职级划分的员工比例加和未必等于 100%,下同。

平等与多元化

根据《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规以及ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO26000/RBA等标准和体系的要求，公司制定了《人力资源管理程序》。公司坚持“机会平等、量才录用”的原则，明确平等用工、对歧视零容忍的原则。公司在就业、薪酬、培训、晋升机会等方面，不因年龄、残疾、民族、性别、婚姻状况、国籍、政治面貌、种族、宗教、性取向、是否加入工会等而歧视或不公正对待员工。同时，公司不得要求应聘者验孕或体检（适用法律法规要求并且出于工作场所的安全而审慎考虑的情况除外），不得因检查结果歧视应聘者。与应聘者有亲属关系的面试官应遵循回避原则，不参与对应聘者的面试。报告期内，公司未发生有悖上述要求的歧视事件。2022年，本地员工比例65%。

公司明确反对职场骚扰，保护员工在工作中不受到性骚扰、威胁、恐吓。公司在新员工入职培训中融入反歧视与反骚扰相关的培训，保证所有员工在新入职时了解公司在平等用工与反职场骚扰方面的管理方针。若有相关事件发生，公司将会按照相关制度如实调查，并给予相应处分，避免相关事件再次发生。同时，公司设立内部论坛，鼓励全体员工在合法合规的基础上，均可匿名或实名反馈个人在工作和生活上的问题。公司相关部门及时跟进，积极回复员工并。

随着宏发海外业务发展，公司围绕文化学习、语言培训、心理关怀方面采取行动，帮助海外员工和外派至海外运营地的员工快速适应新环境。为方便外派员工融入当地工作环境，加速文化融合，公司在员工外派前期准备中向员工开展跨文化课程的学习，帮助外派员工提前掌握公司的海外派遣政策、外派流程，熟悉外派国家文化。公司线上信息系统，均是用中英文双语平台，覆盖营销管理、订单管理、信息安全、行为规范等等多样化内容。

为帮助员工快速融入当地生活，在外派员工抵达驻地国家时，驻地公司会安排外派员工欢迎会，为其讲解当地法律法规以及公司规定。同时，驻地公司定期组织语言学习交流、心理关爱云咨询等，倾听外派员工心声。

指标	单位	2022
管理层员工多元化		
按性别分		
女性	%	23.25
男性	%	76.75
按年龄分		
30岁以下	%	4.25
30岁至50岁	%	84.35
50岁以上	%	11.40
新进员工多元化		
按性别分		
女性	%	37.95
男性	%	62.05
按年龄分		
30岁以下	%	65.71
30岁至50岁	%	32.94
50岁以上	%	1.35
部门员工多元化		
创收部门的女性员工占比 ¹	%	32.76
从事 STEM 相关职位的女性员工占比 ²	%	10.03

¹ “创收部门”是指与人力、IT等行政部门相区别,促进公司营收的部门,本年度公司的计算范围为公司销售人员。

² “STEM 相关职位”是指与科学 (Science)、技术 (Technology)、工程 (Engineering) 和数学 (Mathematics) 相关的职位,本年度计算范围为公司技术人员。

人才培养与发展

人才是公司支撑战略目标实现的关键资源，公司秉承“造物先造人”的人才培养理念，高度重视人才培养、人才发展、人才竞争。针对高层领导，采用“领导能力、管理能力、专业能力、个人素养”四个维度进行评价；针对工程技术及中层管理人员，采用“绩效、潜力”及主管评语进行评价，针对普通员工，主要通过能力矩阵进行评价，针对一线员工，通过葡萄图进行评价。

人才的选拔策略以竞争为核心，以年度绩效考核为依据，通过科学的测评方式，建立公平公正、优中选优、能上能下的人才管理制度。2022年，公司积极开展线上培训和微课堂，为员工提供多元化学习路径，满足员工的学习需求，为人才培养与发展保驾护航。培训覆盖管理人员99%。

飞鹰班——中高层人才培养

为培养具有全球视野、业务挑战的干部团队，公司面向针对中高层及储备干部，公司制定并实施“宏发之鹰”系列培养计划，目前“飞鹰班”已进入第5期，“雏鹰班”第4期已结业。针对中层干部的“飞鹰班”，主要以“宏发文化及管理经验传承”为主，以管理技能提升为辅；针对储备干部的“雏鹰班”，则主要以“宏发文化及基础管理知识”为核心开展培训。

明日之星·蜕变成才——应届生职场训练营

公司高度重视新员工培养，2022年公司倾情打造“明日之星·蜕变成才”新生代职场训练营，累计培训6万余课时；助力新员工完成职场人的蜕变，顺利成为一名优秀的宏发人。

员工岗位技能培养

报告期内，公司共开展工岗位技能培训达1.2万余课时，培训人员1万余人次；开展品质培训达3千余课时，培训1,000人次；特种作业上岗取证250余人。截止至2022年12月31日，公司累计开展线上线下培训超过4万班次，培训课时超过14.2万小时，培训总人数约达32.6万人次。

数字化学习——线上学习平台

2022年，为满足员工对学习的需求和公司人才培养的需求，公司大力推行线上学习平台-微课堂，实现数字化学习，发挥持续稳定的知识管理及员工学习管理功能。在线学习平台设立了管理类、技术类、通用类、专题类5大系列，开放了近100门课程，学习总学时达到81万小时，学习覆盖率达100%。

员工培训覆盖率

指标	单位	2021	2022
员工培训覆盖率	%	93.50	99.80
按职级分			
基层员工	%	/	99.90
基层管理层	%	/	99.75
中级管理层	%	/	97.76
高级管理层	%	/	67.05

员工培训时长

指标	单位	2021	2022
员工接受培训年平均小时数	小时	19.43	51.50
按职级分			
基层员工	小时	/	51.30
基层管理层	小时	/	78.40
中级管理层	小时	/	35.80
高级管理层	小时	/	8.10

1 按职级划分的员工培训覆盖率 = 该类别接受培训的员工数量 ÷ 该类别员工数量 × 100%，下同。

2 按性别、年龄、职级划分的员工人均培训小时数 = 该类别员工接受培训总时长 ÷ 该类别员工数量，下同。

薪酬福利与员工保障

公司始终遵守《劳动法》等相关法律法规规定，充分鼓励员工发挥个人特长，帮助员工实现个人价值，同时也注重物质与非物质并行的激励方式，提高员工的幸福感。

坚持“控制总额，拉开差距”的方针，建立科学、合理的薪酬福利体系。工资福利总额按照销售收入的一定比率（一般为16%）提取。

厦门宏发每年都会从数百个项目中择优予以奖励，包括公司最高奖-总裁奖、立功授奖、专利奖、技术创新奖等等。公司严格遵守运营所在地关于工作时长、假期等的法律法规，公司员工依法享有年休假、孕产假、育儿假等其他福利假。公司全面推行劳动合同制度，依法规范履行劳动合同。2022年，公司继续保持100%的劳动合同签订率。

薪酬制度

公司制定了完善的薪酬管理制度，员工的奖金与公司经营状况、员工所在部门的业绩以及其个人的绩效贡献密切相关。为最大化保障员工的权益和福利，公司每年对薪酬制度进行审查和修改。此外，公司设立了从公司层面到生产单位层面的各种奖项，

员工保障

公司始终关心并致力于解决员工的基本生活问题，在住房、交通、子女教育、医疗等方面做出了充分的努力。特别是针对困难员工，关心其个人及家庭生活，成立宏爱基金会，向困难员工提供帮助，保障困难员工的基本生活。员工每年元月工资扣除10元（公司工会经费提取2%）进入宏爱基金，用于有困难的员工及其家属。报告期内，公司共计受理与审核18例困难互助申请，支付互助补助金共32.45万元。



饮食 > 公司在生产基地建立了员工食堂，保障员工营养摄入。



住房 > 公司在生产基地内建立了员工宿舍。此外，自2000年起，公司在漳州长泰建设了远低于市场价格的员工福利房，供符合申请住房条件的员工购买。



交通 > 为方便员工出行，公司为员工提供了每日多个班次、多条线路的接送班车。公司还向员工提供交通福利，并针对未乘坐班车的员工给予补贴。同时，公司还为购买新能源汽车、电动车的员工提供充电位并允许在生产基地内免费充电。



医疗 > 公司建立并不断完善员工保障体系，严格遵循国家《劳动法》为公司员工办理各种社会保险，并设立专项医疗基金为患病员工提供医疗资金支援。



子女 > 公司与生产基地教育周边学校建立合作关系，积极解决员工子女入学问题。



特殊人群保护 > 公司也为孕期、哺乳期妇女提供特殊保障，如孕妈咪室、群保护哺乳假等，并要求不得安排孕妇、哺乳妇女加班、夜班等。
> 关注离退休员工后续生活，内部员工达到属地法定退休年龄或提前办理退休手续后，可申请转为公司顾问继续为公司提供服务，助力人才培养与行业发展。

员工帮扶

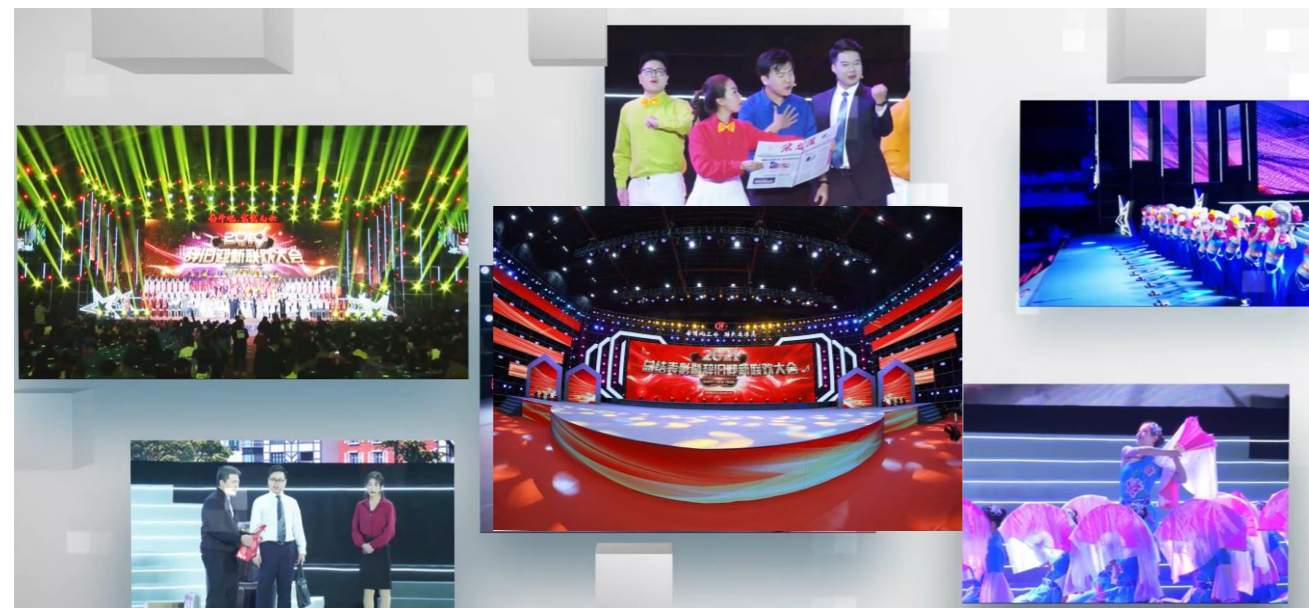
指标	单位	2020	2021	2022
困难互助基金使用次数	次	2	8	18
困难互助基金使用金额	万元	2	12.45	32.45



运动会、篮球赛、足球赛

7.2 员工关怀

公司以员工需求为出发点，围绕公司核心价值观，开展了形式多样、多层次、多渠道的员工关怀系列活动，充分调动员工激情，鼓励员工“努力工作、快乐生活”。开办了宏发兴趣班、宏发长跑协会等兴趣协会，开展了运动会、宏发杯篮球赛、宏发杯足球赛、迎新晚会，满足员工需求。



迎新晚会

7.3 职业健康与安全生产

“保障员工健康安全，建设花园式工厂”是公司安全发展中遵守的原则。为此，根据公司各业务模块需要，我们不断完善职业健康管理体系、应急管理体系，提升安全管理等，遵守法规要求，规范企业行为，实现标准化、规范化管理，扎实开展安全教育、安全生产管理、应急管理等工作，建立保障员工职业健康与安全的长效机制。依据内部安环管理方案开展检查、职业卫生检测、安全宣传、应急演练活动，完成率95%。2022年，依据体系管理要素及要求运行，管理体系经第三方及安全、环保、职业健康监管部门审核、检查，满足相关要求。



职业健康管理体系建设

公司一直致力于改善和提升员工的工作环境，保护员工的健康安全。公司建立职业健康安全管理体系，设置EHS安全生产管理委员会，设置环保工程师和安全工程师，建立安全生产责任制度，健全健全危险识别、评估、检查、事故调查等安环管理制度，积极开展场所检测和员工的三期职业健康体检监护，采取职业卫生防护措施。

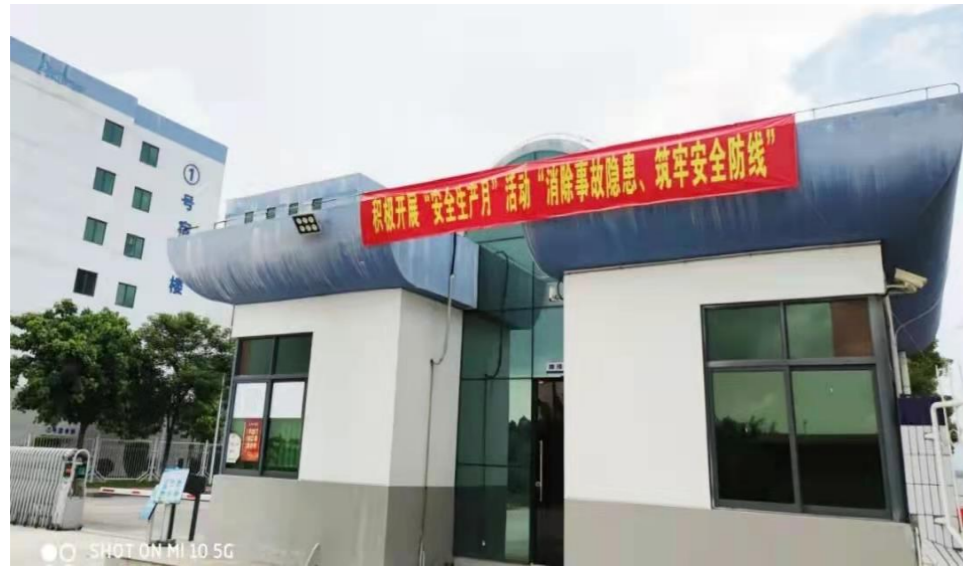
截至报告期末，公司稳定运营且具备认证资格的生产基地已100%通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证，其他在建或新建成基地亦积极投入 ISO 45001 职业健康安全管理体系的建设。



现场安全防护



现场安全防护



安全月活动

安全生产管理

公司通过体系完善及对各园区有效性审核，有效减少安全管理盲区，提升安环管理成熟度。完善并强化高危作业审批许可及监护管理，有效遏制内外部人员高危作业、临散作业时的安全风险，预防事故发生。

公司通过外请专业机构，对新建基地进行专业辅导、对管理薄弱地区进行“帮服”，使得各基地安全管理快速提升，筑牢基层安全防线。对重点项目、重点工程安全管理进行总结与交流，编制安全预评价、安全现状评价和专项整改方案，沉淀安全生产的方法。评优创先，设立标杆和典型，带动全员参与安全管理，搭建分享经验的交流平台。



车间级安全培训

岗位级安全培训

安全教育与培训

公司建立公司员工安全教育培训管理规定，组织主要负责人、安全生产管理人员、特种作业人员进行安全教育培训，对新员工执行三级安全教育，并建立员工培训档案，开展现场监护人、高危作业管理人员、班组安全员岗位胜任能力培训。

2022年公司组织建立安全教育示范基地建成投入使用，自建成以来开放以来，通过基地对内部员工进行线上线下安全教育390余次，培训人员12756人次，提高学习者安全的意识，传播公共安全、安全生产技能，普及安全知识。

供应商与承包商安全管理

对于供应商与承包商，公司建立供应商生产安全管理体系，制定《供应商手册》、《供应商行为准则》、《承包商EHS管理规定》等制度，明确从供应商的准入资质审核、入厂培训、施工过程管理、结束出厂全作业周期的安全管理要求，通过业务需求部门自主管理、施工区域网格责任人属地管理、安全监督管理等方式，严格管控供应商与承包商的入厂作业安全，保障公司业务的稳定与连续性。报告期内，公司对施工承包商开展入场前安全培训达1728人次。



业务连续性管理

对于业务连续性，制定《风险管理程序》、《业务连续性管理规定》，制定影响业务供应的紧急预案并每年定期检查和按计划进行演练。对于火灾预防，通过内部组建专（兼）职消防员，设置消防应急站房、微型消防站的方式，将消防应急物资下沉配置到生产现场，抓好消防队员的技能和体能训练，识别风险及可能发生的事件类型，在完善综合应急预案的基础上，针对性建立应急处置卡，打造“快速报告、迅速响应、高效处置”的业务连续性管理体系。



消防演练

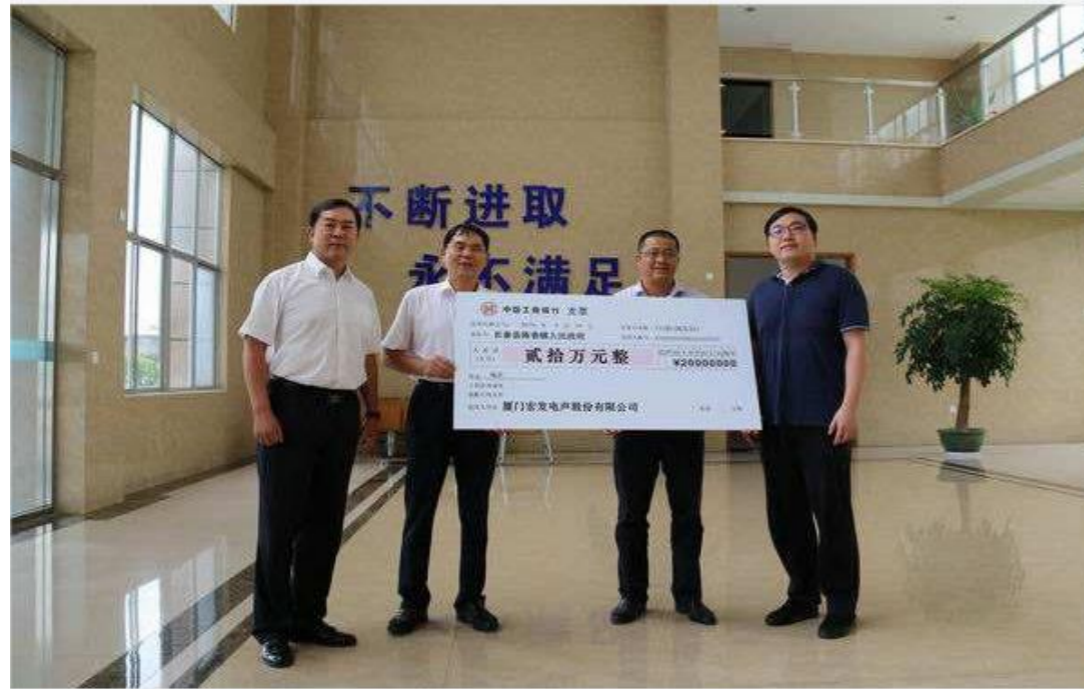
危险化学品泄漏演练

08

回馈社会：向善而行 共创和谐社会

8.1 公益救灾

截止至 2022 年底，宏发从地震灾区捐赠，到台风赈灾等，从成立“爱心基金会”，到“公益行”社区活动等，以实际行动回馈社会，共计上百万元。公司董事长郭满金通过各种抗震救灾及各种公益活动获得“爱心公益大使”称号。



向长泰县陈巷镇捐赠抗灾款20万元



公司董事长郭满金获得“爱心公益大使”称号

8.2 教育慈善

公司热心公益慈善，勇担社会责任。

一是积极履行企业社会责任。

公司不仅为 15000 多人提供了就业岗位，为了加快职业教育体系建设，适应产业发展的需要，促进产教深度融合，加强学校与用人单位的合作，为企业培养、培训高素质劳动者和高端技术技能型人才，建立长期的人力资源供需协作关系，更进一步深化与哈尔滨工业大学、河南工学院、福州大学、厦门理工学院、集美大学、华侨大学、四川省贸易学校等高校的“校企合作”，设置“宏发奖学金”，优先提供就业机会；并通过建立产业学院、合办宏发专班等举措，定向培养高技能人才。



走访慰问中江县城北中学优秀教师

二是以身作则，积极参与公益活动。

为巩固村企共建成果，深化党建引领，凝聚村企合力，以实际成效助力建设美丽乡村、推进乡村振兴战略全面实施，组织外部慰问；向“长泰区教育基金会”捐赠现金，给长泰区陈巷中心小学捐赠课桌椅，用于支持长泰区慈善教育。从捐书助学，到中小学经费捐助及节日慰问，从红十字会献爱心，到慈善机构捐款，从扶贫帮困捐资，到科技文化场馆赞助，从成立“爱心基金会”，到“公益行”社区活动等，以实际行动回馈社会。厦门宏发2022年获得“厦门市生态文明工作先进集体。”



向厦门集美教育基金会捐资



福州大学宏发助学金



宏发冠名厦门理工学院AMOY车队



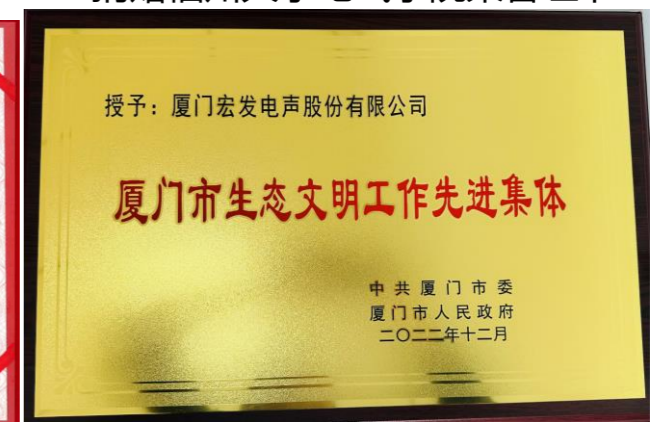
捐赠福州大学电气学院荣誉证书



厦门理工学院与宏发成立专门的产业学院



捐赠阿博格注塑机壹台（厦门技师学院）2022年获得“厦门市生态文明工作先进集体”



附录 关键绩效指标表

经济绩效

指标	单位	2020	2021	2022
营业收入	元	7,819,069,765.83	10,022,657,463.70	11,733,391,064.50
归属于上市公司股东净利润	元	832,143,263.76	1,062,555,476.55	1,247,351,722.76
资产总额	元	10,842,946,543.08	13,666,323,515.10	15,990,799,149.04
研发投入	元	381,167,894.88	495,298,632.03	601,523,254.57

社会绩效

指标	单位	2020	2021	2022
员工人数及分布				
员工总数	人	14,235	15,279	15,294
按性别划分的员工人数				
女性员工	%	36.98	37.09	37.79
男性员工	%	63.02	62.91	62.21
按年龄划分的员工人数				
50岁以上	%	2.87	3.71	4.02
30-50岁(含30岁,不含50岁)	%	42.72	46.54	49.85
30岁以下(不含30岁)	%	54.41	49.75	46.13
按学历划分的员工人数				
博士以上	人	16	15	15
硕士	人	193	227	215
本科	人	2,286	2,596	2,921
大专	人	2,448	2,781	2,822
中专及以下	人	9,292	9,660	9,321
按类型划分的员工人数				
生产人员	人	7,986	8,279	7,996
销售人员	人	482	537	562
技术人员	人	2,585	2,949	3,135
财务人员	人	156	149	148
行政人员	人	824	985	956
管理人员	人	1,527	1,673	1,795
辅助人员	人	675	707	675

<< 接上页

指标	单位	2020	2021	2022
员工帮扶				
困难互助基金使用次数	次	2	8	18
困难互助基金使用金额	万元	2	12.45	32.45
专利与商标				
当年境内专利申请数量	件	347	376	401
当年境外专利申请数量	件	18	25	42
累计有效授权专利数量	件	1234	1532	1813
累计发明专利数量	件	348	379	408
累计实用新型专利数量	件	833	1087	1318
累计外观专利数量	件	53	92	87
供应商管理				
供应商总数	家	696	714	737
按培训内容的供应商参训占比				
参加社会责任培训的生产性供应商占比	%	100	100	100
参加碳排放管理的生产性供应商占比	%	100	100	100
参加有害物质管理培训的生产性供应商占比	%	100	100	100
通过质量管理体系认证的生产性供应商占比	%	100	100	100
签订廉洁协议的供应商占比	%	100	100	100
接受负责任矿产供应链尽职调查的供应商数量	家	166	147	149

注:

1. “/”表示未统计。
2. 供应商管理数据统计口径为:股份公司的生产性供应商。

<< 接上页

社会绩效

指标	单位	2020	2021	2022
健康安全				
因公亡故人数	人	0	0	0
因公亡故比率	%	0	0	0
安全培训覆盖率	%	100	100	100
接受职业健康体检率	%	100	100	100
职业病发生率	%	0	0	0
职业危害因素申报率	%	100	100	100
职业危害因素检测合格率	%	100	100	100
岗位职业危害告知率	%	100	100	100

注:

1. 员工人数及分布、专利与商标数据统计口径与合并财务报表范围一致;
2. 健康安全数据统计口径为: 厦门宏发及其子公司;

<< 接上页

环境绩效

指标	单位	2020	2021	2022
环保投入				
环保总投入	万元人民币	899.49	853.61	1015
工业废水排放量				
工业废水排放总量	吨	/	/	1,164,629.00
一般固体废弃物				
一般固体废弃物年变卖总量 (纸皮+边角料)	吨	/	/	54.02
危险废弃物				
危险废弃物年产生总量	人	577.1319	586.3569	597.24779
属于环境保护部门公布的重点排污单位情况见当年宏发年度报告				
能源				
国网电力	MWH	210304	270610	282780
光伏发电量	MWH	/	808	842
汽油	升	291277	229556	277356
柴油	升	317119	345617	196733
温室气体				
范围一: 直接排放温室气体排放量	tCO2e	/	/	12,964.4
范围二: 间接排放温室气体排放量	tCO2e	/	/	141,601.6
组织运营层面: 温室气体总排放量	tCO2e	/	/	154,566
包装材料使用				
使用可循环/再生包装材料的项目比例 (继电器)	%	100	100	100
水资源				
总耗水量	立方米	1,208,289.00	1,406,386.00	1,477,891.36

注:

1. 环保总投入、工业废水、固体废弃物、危险废弃物、总耗水量数据、能源、温室气体统计口径为: 厦门宏发及其子公司;
2. 属于环境保护部门公布的重点排污单位情况见当年宏发年度报告;
3. 基于保密目的, 部分环境数据暂不予披露;
4. "/" 表示未统计。

附录 对标索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》社会责任对标索引

<< 接上页

条款及披露	报告章节
8.1 综述	关于宏发
8.2 经营原则、商业道德、知识产权保护及正当竞争	公司治理
8.3 社会责任战略规划及工作机制	可持续发展治理
8.4 每股社会贡献值	/
8.5 社会责任报告披露情况	报告编制说明
8.6: (一) 职工保护、环境污染、商品质量、社区关系等社会责任制度建设和执行情况	可持续发展治理
8.6: (二) 履行社会责任存在的问题与不足、与本指引存在的差距及其原因	可持续发展治理
8.6: (三) 改进措施和具体时间安排	可持续发展治理
8.7 职工董事、职工监事选任制度; 工会工作	薪酬福利与员工保障
8.8 环境保护责任	
8.8: (一) 遵守环境保护法律法规与行业标准	绿色管理
8.8: (二) 制订执行公司环境保护计划	绿色管理
8.8: (三) 高效使用能源、水资源、原材料等自然资源	绿色管理
8.8: (四) 合规处置污染物	绿色管理
8.8: (五) 建设运行有效的污染防治设施	绿色管理
8.8: (六) 足额缴纳环境保护相关税费	绿色管理
8.8: (七) 保障供应链环境安全	可持续供应链
8.8: (八) 其他应当履行的环境保护责任事项	绿色运营与智能制造
8.9 环境信息	
8.9: (一) 环境保护方针、目标及成效	可持续发展治理
8.9: (二) 年度资源消耗总量	绿色管理
8.9: (三) 环保投资和环境技术开发	绿色管理
8.9: (四) 排放污染物种类、数量、浓度和去向	绿色管理
8.9: (五) 环保设施的建设和运行情况	绿色管理
8.9: (六) 废物处理、处置情况,废弃产品回收、综合利用情况	绿色管理
8.9: (七) 与环保部门签订的改善环境行为的自愿协议	报告期内无此类协议
8.9: (八) 受到环保部门奖励情况	报告期内无此类奖励
8.9: (九) 自愿公开的其他环境信息	绿色管理

条款及披露	报告章节
8.10 环境保护相关重大事件情况及对公司经营以及利益相关者可能产生的影响	
8.10: (一) 新、改、扩建的建设项目或重大投资	见本公司年度报告
8.10: (二) 违反环境法律法规及处罚情况	报告期内未发生此类情况
8.10: (三) 环境执法单位清单一或资产被查封、冻结、扣押、质押、抵押	报告期内未发生此类情况
8.10: (四) 新颁布的法律法规等对公司影响	见本公司年度报告
8.10: (五) 环境保护重大事件	报告期内未发生此类情况
8.11 环保政策实施情况检查、补救措施、重大环境污染事故(如涉及)	环境管理、无重大环境污染事故
8.12 重点排污单位应披露信息	见本公司年度报告
8.12: (一) 公司污染物的名称、排放方式、排放浓度和总量、超标、超总量情况	见本公司年度报告
8.12: (二) 公司环保设施的建设和运行情况	见本公司年度报告
8.12: (三) 公司环境污染事故应急预案	见本公司年度报告
8.12: (四) 公司为减少污染物排放所采取的措施及今后的工作安排	见本公司年度报告
8.13 (一) 遵守产品安全法律法规与行业标准	产品与服务
8.13 (二) 安全可靠的生产环境与生产流程	产品与服务
8.13 (三) 产品质量安全保障机制及产品安全事故应急方案	产品与服务
8.13 (四) 其他权益保障责任	产品与服务
8.14 (一) 员工聘用解雇、薪酬福利、社会保险、工作时间等管理制度及违规处理措施	员工关怀与成长
8.14 (二) 防范职业性危害的工作环境及配套安全措施	员工关怀与成长
8.14 (三) 员工培训和职业技能培训	员工关怀与成长
8.14 (四) 其他员工权益保护责任	员工关怀与成长
8.15 科学伦理规范	/

附录 对标索引表

《GRI可持续发展报告指南》指标索引

报告内容	《GRI可持续发展报告指南》对标
关于本报告	101 基础
前言	101 基础, 102 一般披露
关于宏发	101 基础, 102 一般披露, 201经济绩效
可持续发展治理	101 基础, 103管理方法
公司治理	
公司治理	103管理方法
守法与合规	205反腐败, 418客户隐私
产品与服务	
产品责任	203间接经济影响
客户权益与服务	418客户隐私
可持续供应链	
保护股东权益	419社会经济合规

<< 接上页

报告内容	GRI可持续发展报告指南(G4)对标
经销商管理	419社会经济合规, 206 不正当竞争行为, 417 营销与标识
供应商管理	419社会经济合规/206 不正当竞争行为
绿色运营与智能制造	
绿色运营	302能源, 303水资源与污水, 305排放, 306 污水和废弃物, 307 环境合规
绿色技术与产品	305排放
员工关怀与保障	
员工责任	401雇佣, 402劳资关系, 404培训与健康, 405多元化与平等机会, 406反歧视, 407 结社自由与集体谈判, 408 童工, 409 强迫或强制劳动
职业健康与安全	403职业健康与安全, 404培训与健康
回馈社会	413当地社区
关键绩效指标表	201经济绩效, 302能源, 303水资源与污水, 305排放, 306 污水和废弃物, 307 环境合规, 403职业健康与安全, 404培训与健康

说明:

1、GRI Standards 指标中的 204 采购实践、207 税务、301 物料、308 供应商环境评估、410 安保实践、411 原住民权利、412 人权评估、415 公共政策、416 客户健康与安全等议题经实质性分析程序确定为非实质性议题，本报告无需披露。

附录 对标索引表

《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》指标索引

章节	中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)	
报告编制说明	P1.1-P1.3 G3.7	
前言	P2.1-P2.2 P3.1	
关于宏发：业务范围与区域分布	P4.1-P4.4	
关于宏发：核心优势	V1.1-V2.8	
可持续发展治理	可持续发展管理策略	P4.2 G3.1- G3.3 G3.9-3.11
	可持续发展方面沟通	G3.6
	实质性议题管理 响应联合国可持续发展目标 (SDGs)	G3.5 P3.1
公司治理：稳健运营 共筑根基	公司治理	G1.1-G1.4 G1.10
	守法与合规	G1.6- G1.7 S4.3 S4.6
	保护股东权益	G1.3 G1.10
产品与服务：以质取胜	产品责任	S4.1 S4.4
	客户权益与服务	S4.5 S4.7-S4.8
可持续供应链	经销商管理	/
	供应商管理	S5.1-S5.3
绿色运营与智能制造	绿色管理之能源管理	E1.1- E1.7 E1.9 E2.1
	绿色管理之三废管理	E3.5
	绿色管理之温室气体管理	E5.2- E5.3
	绿色管理之水资源管理	E2.9
	绿色技术与产品	E1.8 E2.14- E2.15 V4.4- V4.5
	智能制造	/
员工关怀与成长：共建幸福职场	员工责任之薪酬福利与员工保障	S1.1- S1.6 S1.8, S1.10, S1.11 V3.1
	员工责任之人才培养与发展	S2.1- S2.2 S2.4
	员工责任之员工关怀	S1.7 S1.10
	职业健康与安全生产	S3.1-S3.11
回馈社会：向善而行 共创和谐社会	V3.4 V3.6- V3.7	
附录	关键绩效指标表	E2.2-E2.3 A2
	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》 社会责任对标索引	A4
	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》 指标索引	A4
	读者意见反馈表	A5

读者意见反馈表

非常感谢您阅读本公司《2022年度可持续发展报告》。我们非常关注您对报告的意见,如对本报告及其内容有任何疑问或反馈意见,欢迎通过以下方式与我们联系,以便我们对报告持续改进。

地址：厦门市集美北部工业区东林路564号

电话：0592-6296300

电邮地址：COD@hongfa.cn

- 对于本公司来说,您的身份是?
 消费者 员工 合作伙伴 政府 媒体 其他 (请注明_____)
- 您对本报告整体是否满意:
 是 否 一般
- 您认为本报告结构安排和表现形式:
 合理 较合理 一般 很差
- 您认为本报告披露的信息质量
 很好 较好 一般 很差
- 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读?
 是 一般 否
- 您对本公司 社会责任工作和本报告还有哪些意见或建议,欢迎提出