

证券代码： 001215

证券简称：千味央厨

郑州千味央厨股份有限公司
投资者活动记录表

编号：2023-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称及人员姓名	财通证券、信达证券、华泰证券等共计 67 人
时间	2023 年 11 月 30 日 (周四) 14:00~16:30
地点	新乡千味央厨食品有限公司
上市公司接待人员姓名	董事长 孙剑 董事、副总经理、董事会秘书 徐振江 研发总监 贾学明
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1、请介绍一下 2023 年向特定对象发行股票基本情况。</p> <p>答：公司本次拟向特定对象发行股票募集资金总额不超过 59,000.00 万元，扣除发行费用后的净额将全部用于投资项目。芜湖百福源食品加工建设项目投资总额 26,722.16 万元，募集资金投入金额 20,160.38 万元；鹤壁百顺源食品加工建设项目（一期）投资总额 30,803.41 万元，募集资金投入金额 30,803.41 万元；收购味宝食品 80%股权投资总额 4,186.13 万元，募集资金投入金额 4,186.13 万元；募集资金补充流动资金 3,850.08 万元。公司已收到中国证券监督管理委员会出具的《关于同意郑州千味央厨股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》证监许可（2023）2604 号），并于 2023 年 11 月 22 日发布公告。</p> <p>问题 2、请问公司目前服务大客户的优势是什么？未来怎么</p>

维护大客户？

答：公司能根据大客户的需求，迅速响应，在最短的时间能给客户多项可选提案，提案会综合考虑客户各项成本，包括采购成本、加工成本、出餐成本等，满足客户场景化产品需求、质控要求以及消费者需求。

问题 3、公司的产能利用率大概是什么样的水平？目前的业务模式未来如何提高产能利用率？

答：公司产能利用率 70%左右，公司 To B 的业务有很多定制化的产品或者是场景化的产品，在生产效率上有一定影响，拉低了整体产能利用率，其他类别的产品产能利用率也有比较高的，比如油条、蒸煎饺、麻球等。公司一直注重培育大单品，大单品能直接有效的提高产能利用率。

问题 4、公司针对烘培类产品有怎样的规划？

答：公司在烘培类产品研发上一直在不断精进，使产品不断更新迭代，加大了上海研发中心对烘培类产品的研发投入。

问题 5、公司收购味宝食品进入了茶饮赛道，对于味宝的经营思路是什么？公司如何赋能味宝？

答：公司希望味宝在茶饮赛道深耕，不断创新产品，满足客户和市场需求。公司收购味宝后，从管理、产品研发、产品生产、原材料采购等都适用了公司的经营管理模式，重点在产品研发、服务客户方面加大了投入力度。

问题 6、工厂的自动化程度是什么样的？

答：公司产品的自动化程度较高，比如油条、蒸煎饺生产基本全链条实现自动化。个别产品生产根据客户定制化需求手工制作，自动化程度稍低一点。

	<p>问题 7、请问公司目前产能规划到 2025 年，未来产能规划是什么？</p> <p>答： 公司会根据业务的成长性，结合运输成本，缩短运输半径综合考虑整体产能布局。</p> <p>问题 8、公司新品大包子的销售渠道是什么？销售情况如何？</p> <p>答： 目前来看，公司新品大包子主要在经销商渠道销售，还属于推广阶段。</p> <p>问题 9、请问经销商数量半年报较年报有减少，是什么原因？</p> <p>答： 半年报较年报相比，经销商数量有所减少，有小部分经销商会阶段性下订单，公司一般会把 6 个月内没有下订单的客户认定为休眠户。</p> <p>问题 10、请问公司委托加工的产品有多少？是否考虑减少委托加工？</p> <p>答： 公司委托加工产品占总销售产品比例较小，根据公司目前产能布局和产品成本最低化，效益最大化综合考虑，未来委外打工的产品培育成大单品的时候会考虑扩大生产线，提升毛利率。</p>
附件清单(如有)	
日期	2023 年 11 月 30 日