

证券代码：301196

证券简称：唯科科技

厦门唯科模塑科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	财通基金：吴谦 浙江轻工：曾伟
时间	2023年11月29日下午
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：罗建文 证券事务代表：魏贞 投资主管：庄恺军
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>唯科科技专业从事于精密注塑模具的研发、设计、制造和销售业务，并拓展至注塑件以及健康产品的生产和销售业务，已发展成为“模塑一体化”规模生产企业，致力为汽车、医疗、电子、工业用品等制造企业提供优质的产品与服务。公司通过多年的生产实践，已经掌握了精密注塑模具设计和制造以及注塑成型的核心关键技术，积累了丰富的生产实践经验，同时公司直接或间接为全球 500 强企业客户提供产品解决方案和最终产品。</p> <p>自成立以来，公司始终以精密注塑模具为核心业务，在做大做强核心业务的同时，积极拓展产业链条，将业务延伸至下游的注塑件和健康小家电产品领域。为加强与国际先进水平接轨，实施制造和服务本地化策略，2018 年公司在德国建设海外生产基地，开启全球化经营布局；自 2019 年起公司开始在马来西亚、墨西哥、美国、新加坡、越南等地建设生产基地及营销服务网点，全球化经营布局进一步扩张。通过多年创新发展，公司已进入“多样化产品组合、多元化应用领域、全球化市场布局”的全面发展阶段并成长为规模较大的模塑一体化高</p>

新技术企业。

唯科专注以技术创新驱动企业成长，唯科集团目前拥有专利超 400 项（其中已授权发明专利 23 项），先后被评为“中国精密注塑模具重点骨干企业”、“国家企业技术中心”、“国家级专精特新‘小巨人’企业”等荣誉，现已成为国内领先、国际知名的精密注塑模具企业之一。

二、提问交流环节

问题 1：请问收入结构占比情况？分别增速大概多少？未来战略重点是哪些？

回复：按前三季度的数据统计，各板块收入占比分别为：家电 29%、汽车 22%、家居 21%、电子 17%、医疗 7%、其他 4%。汽车、家电、家居和医疗板块同比增长 53%、62%、56%和 47%，其中汽车板块收入增长主要来源于新能源产品。自去年开始，公司将产品寿命周期长的汽车和医疗领域确立为公司后续三年的战略重点发展领域，并投入更多资源加速业务落地，现已初步取得较为显著的效果。

问题 2：公司在汽车领域有哪些产品？这些产品是否可以应用在新能源车上？公司有没有为比亚迪、华为、小米等新能源车供货？

回复：公司主要是做汽车的结构件：如中控、仪表盘、座椅、车门、方向盘、后视镜、出风口等。这些不仅能运用在燃油车，新能源车也同样适用。另公司还为新能源车提供电容器塑料壳、动力电池箱体、盖板、隔板等注塑件，电池铜排、铜铝排等金属配件和充电桩等产品。公司自去年开始积极拓展新能源车领域，一些重要客户已经陆续完成验厂、定点、模具开发和小批量产品应用，部分客户已经实现量产。公司属于比亚迪、华为、小米等新能源车的间接供应商，因受限于相关保密协议，不便展开，敬请谅解。

问题 3：家电板块今年上升这么快的原因是什么？

回复：家电板块今年上升这么快的主要因为公司的空气净化器订单因加拿大山火等原因同比有较大幅度的增长，其中多款为知名跨境电商晨北集团 ODM/OEM 生产的“levoit”空气净化器更是成为亚马逊等网站的爆款产品。

问题 4：2023 年前三季度的管理费用率高的原因是什么？

回复：2023 年前三季度管理费用率的主要原因：（1）本期因员工股权激励计提 2,879 万元的股份支付费用；（2）因生产基地完工转成固定资产，造成新增 952 万元的折旧费；（3）新成立的多家公司目前

	<p>暂时投入多产出少等。</p> <p>问题 5：成立德国唯科的目的是什么？</p> <p>回复：德国公司成立的主要目的：（1）作为公司对外宣传和服务窗口及欧洲生产基地，能够进一步提升公司影响力，开拓欧洲市场；（2）有利于公司直接对接引进国际先进技术，提高公司高端化产品产能。</p> <p>问题 6：公司未来有新的拓展方向吗？</p> <p>回复：公司将充分利用募集资金，积极向内生发展和外延投资两方面在公司上下游产业链上拓展业务，主要集中在汽车和医疗板块产业链这两个产品寿命周期较长的战略重点领域。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023 年 11 月 29 日