

证券代码：301025

证券简称：读客文化

读客文化股份有限公司

2023年12月5日投资者关系活动记录表

编号：2023-010

投资关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	泰信基金 杜冠亨 平安资管 张昱 信达证券 白云汉
时间	2023年12月5日
地点	上海市闵行区申长路1588弄16号
上市公司接待人员姓名	财务总监、董事会秘书 龚平 证券事务代表 闫怡潇
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>公司成立于2009年，成立以来一直坚持推进“创意工业化”，持续效率提升，以“激发个人成长”为宗旨，整合文艺、社科以及少儿等领域的优质版权，综合多种载体形式为大众提供以图书为主体的精品内容。公司目前的业务主要包括：纸质图书业务、数字内容业务、版权运营业务和新媒体业务。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、如何理解公司所说的“创意工业化”？</p> <p>答：公司一直以来以领先于全行业的品种效率而著称。这一成绩主要源自于公司长期专注于畅销书研发的方法体系建设，成立之初就推出了一套行之有效的“读客方法”。“读客方法”的出现，是图书行业内首次通过一套方法论体系来进行创意生产。经过十三年来根据经验总结的持续迭代，将传统的过度依赖个人发挥的创意工作体系化、工业化，为公司持续生产高品质的创意成果提供了理论支持。</p> <p>“读客方法”将创意生产的过程拆解为“文化母体”、“购买理由”、“超级符号”和“货架思维”四个要素，循序渐进地为创意生产的过程提供了方法指引。2022年公司通过流程建设，将“读客方法”彻底与公司经营活动整合在一起。公司以“让所有人的动作都在流水线上，流水线外无工作”作为建设标准，结合十余年运用“读客方法”打造产品的经验，完成了创意生产过程的动作拆解，并为每一个动作设定了标准。</p> <p>“创意流水线”的出现，实现了公司创意生产的快速复制。此外，公司进一步打开了创意生产的黑盒，推出了“一小时标准创意车间”，在一个小时的时间里项目组成员高强度地按秒推进从品类、文化母体、购买理由到封面、文案等一系列内容的完整研发。通过这种</p>

	<p>高压高热的氛围，可以有效避免陷入无目的的讨论，同时也提升了创意生产过程的专注度，保证了创意生产的质量。</p> <p>2、“半小时漫画”系列图书目前的销量怎么样？</p> <p>答：“半小时漫画”系列图书最早是公司在2017年策划发行的，通过漫画的方式科普历史知识，在当时填补了市场空白，取得了很大的成功，这个系列发展到现在已经40多本，涉及历史、科普、文学、财经等多个领域，是公司非常重要的产品。在它之后很多公司也推出了类似的图书，随着市场竞争地加剧，“半小时漫画”系列图书的销量也会有一定的波动，但作为一套出品6年，依然在不断增加新品的系列，依然为公司贡献了很大的收入。公司也不断在尝试挖掘拥有类似潜力的图书作品。</p> <p>3、公司与莫言、余华等知名作家的签约模式是怎么样的？</p> <p>答：公司与这些知名作家的签约都是以具体的版权为标的进行签约的。</p> <p>4、公司是否可以开展文字授权AI模型训练相关的业务？</p> <p>答：从公司拥有的文字内容总量来看很难将该类授权作为一个长期稳定增长的业务来看待，并且对于上述授权行为也亟待法律制度上的完善来保护。</p> <p>5、AI校对是否可以降低公司的相关成本？</p> <p>答：在目前的人工与相关辅助软件的配合下，已经可以将公司产品的差错率降到很低的水平，相关成本在公司产品的成本结构中占比也比较低。目前，人工审校在图书内容审核方面还有着AI无法取代的优势。</p> <p>6、公司签约的图书版权期大概是多久？</p> <p>答：公司签约的图书版权期以5-6年为主。</p> <p>7、公司对图书行业未来的发展怎么看？</p> <p>答：近年来图书市场受外部因素影响有着一定的下滑，但目前已经看到了复苏的趋势，相信随着社会教育水平的提高，人们对图书产品的需求也会不断上升，图书市场会继续保持增长。并且随着大众图书市场化进程不断推进，整个市场的集中度会不断提高，头部公司的市场占有率会变大。</p>
附件清单	无
日期	2023年12月5日