

证券代码：002508

证券简称：老板电器

杭州老板电器股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	个人投资者：贺瑛、仲炜斌、仲伟强、陈忠革、胡敏、翁涛、傅正彦 杭州炬焱管理咨询：何少飞 财通证券：喻旭明、葛子微、李菡、邓沛汐、陈佳斌、王晓江 兴业证券：苏子杰 中国证券报：朱涵 上海证券报：林淙 证券日报：赵耘旒 证券时报：聂英好 投资者服务中心：曹铁、耿沐熹 全景网：陈琳、刘京婷、李紫楠、胡坚伟、田道帅、王跃党
时间	2023年12月5日
地点	老板电器数字化智能制造基地 A区未来工厂、B区全球烹饪艺术中心
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书：王刚 财务总监：张国富

投资者关系活动
主要内容介绍

12月5日，公司董事、董事会秘书王刚先生，财务总监张国富先生共同接待了《了解我的上市公司“股东来了”——走进浙江系列活动》老板电器专场的嘉宾。来访嘉宾分别参观了公司数字化智能制造基地A区数字化“未来工厂”，B区全球烹饪艺术中心烹饪博物馆、企业历史文化馆、产品艺术馆，了解了公司智能制造转型升级之路、企业发展历史、发展战略、研发方向、生产经营等情况，并就关心的问题与公司管理层进行了沟通、交流。管理层与嘉宾交流的主要问题如下：

1、数字化建设之路长坡厚雪，老板电器是如何坚持长期主义并推进数字化战略的？

公司始终秉持“稳健、务实”的经营发展理念，稳步发展，力争成为“成为引领烹饪生活变革的世界级百年企业”。公司通过科技赋能厨电产品，打造行业内首套数字厨电产品及全球首个AI烹饪助理，开创数字烹饪时代。厨电数字化还有很长的路要走，我们也将不断加大研发投入，我们相信智能化、数字化是厨房电器的长期发展趋势。

2、公司深耕零售、电商、工程等多个渠道，请简要介绍老板电器是如何做到多元渠道协同发展的？

公司主要有线下零售、线上电商及工程大三渠道，每个渠道都有自己不同的特点及受众人群，公司根据渠道特点采取差异化的渠道策略，针对不同渠道开发专供产品。线下渠道定位高端，线上渠道主打性价比。目前来看渠道碎片化与圈层化的现象日益突出，而单个产品的生命周期在缩短，公司只有不断夯实自身硬实力才能应对渠道变化，做到渠道的多元协同发展。

3、过去一年，老板电器产品品类在线上、线下渠道的市场占

有率如何，未来几年将重点推进哪些产品？

近年来，公司传统厨电品类吸油烟机、燃气灶在线下渠道，厨电套餐在线上渠道的市占率都稳居行业第一，得益于行业集中度不断提升的红利，其余品类市占率也稳步提升。其中，新兴品类蒸烤一体机、洗碗机市占率提升迅速。公司长期致力于为消费者提供家用厨房电器的全套解决方案，在参观过程中也能看到，公司还有集成灶、净水器、燃气热水器、冰箱等多个品类。未来，公司将以传统厨电吸油烟机、燃气灶为抓手，以新兴厨电品类为增长点，实现公司的高质量发展。

4、餐饮油烟净化越来越成为市场关注的重点，老板电器为此采取了哪些切实的行动？

通过长期、大量的市场研究与客户反馈，公司全球首创革命性的厨房净烟系统——老板中央吸油烟机；它由主机、终端机、动力分配阀、防火阀及云平台服务共同组成，以系统化的智能解决方案，彻底解决整栋建筑的油烟吸排与净化难题。未来，公司将继续把中国悠久的饮食文化与先进的科学技术相结合，让每个家庭都享受到由精湛科技带来的轻松烹饪。

5、公司如何看待国内市场洗碗机品类供需的，又是如何依托洗碗机来构建第二增长曲线的？

洗碗机这一品类目前在国内渗透率还比较低，而消费者对洗碗机的认知程度是越来越高的。公司针对中国厨房及中式烹饪的特点，打造了更适合中国家庭的产品，新品更是集“洗、消、烘、存”多功能为一体。公司洗碗机发货量每年保持较快增长势头，长期来看在本土市场洗碗机渗透率还有非常大的提升空间，与油烟机的配套率也将不断提

升。公司将牢牢抓住市场机遇，力争通过洗碗机等新兴品类打造公司第二增长曲线。

6、我们中小投资者比较关心分红水平，请问公司的分红政策是怎样的？

公司始终以实现企业、社会和环境共同发展为目标，秉持“坚持高比例现金分红，维护股东合法权益”的理念，实施积极的利润分配政策，以丰厚的现金分红回报投资者。公司认为，在兼顾可持续发展的前提下必须重视对投资者的合理投资回报，利润分配应保持连续性和稳定性。上市十三年来，公司保持每年分红传统，持续回馈广大中小股东，致力于与投资者共惠共赢，共享公司发展红利。截至2022年度，公司累计现金分红总额为44.87亿元，累计分红为IPO净募集资金的497%。2023年度，公司将进一步提高分红比例。未来长期，在保证增长的同时，公司将稳步提高分红比例，积极回报投资者的信任。

7、请公司领导简要介绍一下老板电器在增进与投资者有效沟通以及投资者关系管理方面，做出了哪些努力？

上市十余年，公司始终按照《上市公司投资者关系管理办法》等制度的规定和要求，并结合公司实际情况，认真做好投资关系管理工作。与投资者建立长期稳定的沟通关系，通过主动参加券商策略会、机构路演，接受个人投资者电话咨询、实地调研等方式，传递价值投资理念。并通过年度投资者接待日活动及半年度渠道调研活动让投资者关系管理更有特色。公司重视与中小投资者交流，指定专人负责投资者互动平台、公司网站投资者专栏的维护，公司投资者专线全年接受个人投资者电话咨询。通过投资者互动平台、投资者专线，公司与中小投资者保持了

	<p>良好的沟通与联系。公司每年度召开投资者网上业绩说明会，由公司董事长、总经理、董事会秘书、财务总监等管理层参加，与广大投资者在线互动，积极回复投资者关注问题。</p>
附件清单(如有)	
日期	2023 年 12 月 6 日