

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何
部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



易生活控股有限公司
Elife Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：223)

自願公佈
與貴州安順市和黔南州旅遊局簽署全面品牌戰略合作協定
推動兩市旅遊品牌數智化發展

本公佈乃由易生活控股有限公司（「本公司」），與其附屬公司統稱為「本集團」自願
作出。

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）公佈，近日，本集團與安順市文體廣電旅遊局
（「安順市旅遊局」）及黔南州文化廣電和旅遊局（「黔南州旅遊局」）就開展旅遊品牌
戰略合作協定（「旅遊品牌戰略合作協定」）舉行簽約儀式。

合作背景

本集團以「易生活，惠民生」為經營理念，是一家品牌數智服務商，專注在品牌管
理，品牌傳播和品牌供應鏈等方面提供品牌的全生命週期數智化服務，擁有領先
酒旅場景媒體等大量的場景數位媒體，提供品牌策略化的服務和數位化投放體系，
幫助品牌建立體驗經濟的體系，形成場景整合式行銷。本集團的經營目標乃為其
品牌推廣和品牌供應鏈業務拓展至現代人類生產生活「食、住、行、遊、購、娛」
六大板塊，上月已率先在新能源汽車領域與創維汽車品牌開展全方位合作。

安順市旅遊局為安順市人民政府工作部門，黔南州旅遊局則為黔南布依族苗族自治州（「**黔南州**」）人民政府工作部門，分別統籌管理安順市及黔南州文化、廣電、體育、旅遊等工作。安順市及黔南州位處貴州省中南部，文化旅遊資源豐富，安順市擁有黃果樹瀑布景區、龍宮景區等知名5A景區；黔南州則擁有荔波小七孔景區、平塘天眼景區等全國知名景區。

鑒於本集團在全國供應鏈資源及行銷方面的優勢，安順市旅遊局和黔南州旅遊局所管理的大量文旅資源，雙方擬結成長期戰略合作夥伴，在文商旅品牌數位化管理、旅遊品牌傳播、品牌供應鏈業務等方面進行全方位合作，故訂立旅遊品牌戰略合作協定。

旅遊品牌戰略合作協定內容

(1) 結成戰略合作夥伴為兩市旅遊品牌數位化管理及傳播合作

安順市旅遊局和黔南州旅遊局將加入本集團的《百億品牌賦能計劃》，依託各重點城市中高端酒店客房電視終端資源，免費開放一定數量的廣告資源予安順市旅遊局和黔南州旅遊局；此外，本集團擁有領先酒旅場景等大量的場景數位媒體，以及各重要城市的「城市走廊」線下管道資源，為安順市和黔南州的旅遊品牌傳播及品牌策略化業務展開全面合作。

(2) 文化旅遊、非遺產品品牌供應鏈業務合作

本集團在全國供應鏈資源方面的優勢以及在遍佈全國酒店線上線下的銷售管道，本集團將與安順市旅遊局和黔南州旅遊局在文化旅遊、非遺文創等商品供應鏈業務方面展開深入合作。

(3) 合作年期

合作年期為旅遊品牌戰略合作協定簽訂日起至2026年11月29日。

訂立旅遊品牌戰略合作協定的理由及裨益

本集團擁有全國重點城市(包括貴州省)中高端酒店客房電視終端資源以及遍佈全國酒店線上線下的銷售管道，安順市旅遊局和黔南州旅遊局則管理大量文旅資源，是次合作預期可為雙方帶來協同效應，有效利用本集團之酒店資源，發揮本集團在旅遊品牌傳播和品牌供應鏈業務的優勢。

此外，本集團通過與安順市旅遊局和黔南州旅遊局在文化旅遊、非遺產品品牌供應鏈業務的合作，使本集團將業務拓展至現代人類生產生活「食、住、行、遊、購、娛」中的旅遊板塊。

最後，是次與安順市旅遊局和黔南州旅遊局的合作預計可為本集團帶來持續穩定的收益。

綜合以上因素，訂立兩份旅遊品牌戰略合作協定對本公司有利並符合本公司及其股東的整體利益。

一般事項

兩份旅遊品牌戰略合作協定簽訂後，各方將於五個工作日內成立工作組，對接合作事項，並儘快訂立具體合作協定。

安順市旅遊局和黔南州旅遊局分別為安順市和黔南州人民政府的工作部門，獨立於本公司及其關連人士(定義見香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》)。

承董事會命
易生活控股有限公司
公司秘書
周志輝

香港，二零二三年十二月十一日

於本公佈日期，執行董事為趙瑞強先生、覃佳麗女士、張紹岩先生、趙振中先生及郭偉先生；而獨立非執行董事為鄭永強先生、林全智先生、黃海權先生及林家禮博士。