

证券代码：002717

证券简称：岭南股份

岭南生态文旅股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-014

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	信达证券 冯翠婷
时间	2023年12月13日
地点	电话沟通
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁、董事会秘书 张平先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>张平先生首先从公司发展历史、经营模式、行业情况、经营情况、核心竞争力、品牌服务及工程案例等方面对公司进行介绍，随后就投资者关心的问题进行了沟通交流。</p> <p>Q1：最近互动微短剧火爆出圈，公司未来在在影视游戏方面有没有相应的创新和发展？</p> <p>公司子公司恒润集团是国内成立最早的多媒体技术型公司之一，拥有一流的影视IP打造及影视制作团队，每年为旅游景区、主题公园、科博场馆客户提供多元化特种影片定制和供应服务，相关技术和业务涉足</p>

电影 IP 和游戏领域。恒润集团早期就有从事影视动漫的投资与自主研发，盗墓笔记、龙域猎手、暴走武林等都是经典作品；现有包括“封神之战”、“摩登部落之奇幻冒险”、“龙腾华夏”等多项优质 IP，并已将多项 IP 成功应用于 VR/AR、沉浸式体验、创新互动体验等场景。恒润集团一直在积极探索科技+数字+内容+优质 IP 的多元化业务应用和布局，未来公司将不断探索、丰富商业模式，为客户创造新的体验产品和服务。

Q2：文旅业务是公司的核心业务之一，公司未来如何以 AI 赋能文旅，为文旅业务带来新的增长点？

公司子公司恒润集团是国内成立最早的多媒体技术型公司之一，在“文化创意+数字科技+旅游”实践中已然积累诸多实践经验。公司密切关注 AI 等人工智能领域技术的发展，目前已与腾讯建立长期战略合作关系，推动 AI 等人工智能在文旅行业的应用与落地。

人工智能将开启亿万级消费市场，为文旅行业带来更多的机遇和更广阔的全新成长空间。后续，公司会密切关注人工智能领域技术的发展，将加大资源投入，积极探索人工智能技术与旅游业务的融合发展。新赛道蕴含新机遇，请共同期待。

Q3：公司在数字化转型方面有什么竞争力？

公司积极推进数字化转型，目前已与全国文化大数据交易中心签署战略合作协议开展长期合作，主要聚焦文化资源数据和文化数字内容，从事数字资产的确权和交易业务；与腾讯在数字经济领域签订战略合作协议，未来将与行业内优秀企业寻求更多的合作机会，在更多的赛道上进行布局。公司拥有涵盖生态环境及文化旅游板块的六个专业发展业务，各产业间高度融合、协同共享、资源互补，可以提供从投资、规划、建设到运营的一站式全产业链服务，为客户创造更大价值。未来，公司将积极关注数字经济领域的发展趋势，充分发挥自身资源与版块协

同优势，紧贴市场需求，大力探索“生态+文旅+科技+数字”的数字经济业务。

Q4：在国家数字经济主线政策利好下，公司是否有提前布局数字化转型？

加快推进企业数字化转型，有效提升企业数字竞争力，是推动企业产业转型升级和高质量发展的必由之路。近年来，公司积极推进数字化转型，以数字化释放“数智化生产力”，目前已在智慧水利、智慧城市设施建设等领域参与数字化城市建设，代表项目有广东东莞·沙田镇西太隆河流域综合整治工程项目。同时，为加快数智化转型，公司加入全国文化大数据交易中心进行数字资产的确权与交易业务；与腾讯在数字经济领域开展长期战略合作，在更多的赛道上进行布局。

政府出台了一系列扶持政策，为数字经济的发展提供了强有力的技术支撑。中国将“激活”亿万数据资产，市场规模可期。未来，公司会密切关注数字经济领域的技术发展和市场动态，加大资源投入，做好公司数字化转型的战略和经营，努力开拓市场不断推进公司业务与数智经济的融合发展。

Q5：岭南股份作为生态行业头部企业，核心业务主要有哪些？

岭南股份紧紧围绕“生态+文旅”两大战略发展方向，着眼于城乡品质提升，着力发展“生态环境建设、水务水环境治理、文化旅游”三大核心业务。生态环境建设业务方面，公司拥有全产业链集成运营的核心能力，覆盖生态环境设计、城市园林、乡村景观、生态景观、市政公用工程、智慧城市工程、城市及道路照明工程等业务；水务水环境治理业务方面，聚焦公司业务聚焦于城乡水务、水利工程、水生态水环境三大领域，覆盖研发、策划、设计、投资、施工、运营全产业链；文化旅游业务方面，公司业务涵盖主题文化旅游的规划设计，主题文化景区（主题公园）的创意设计、旅游投资、景区建设、策划营销和运营，高科技文化创意产品，全球活动创意及展览展示，应急数字减灾等领域。

	<p>本次调研过程中，公司严格依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p> <p>欢迎关注公司微信公众号“岭南股份”（ID: lingnan002717），了解更多公司动态。同时，欢迎拨打公司投资者关系热线电话：0769-22500085。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023年12月13日