

证券代码：002252

证券简称：上海莱士

上海莱士血液制品股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-015

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	淡水泉投资 吴竞尧 贾婷婷
时间	2023年12月20日 13:00—15:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	刘 峥 副总经理、董事会秘书 褚忠君 市场总监
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司介绍</p> <p>市场总监就血液制品市场情况作简要介绍。</p> <p>二、交流互动环节</p> <p>问题 1：公司产品静注人免疫球蛋白未来的增长趋势？</p> <p>回复：供给端来看，公司产品静注人免疫球蛋白的增长与公司血浆量增速保持一致，增长较为稳定；市场端来看，随着我国医保改革的推进和深化，人均可支配收入的提高，以及临床医生对血液制品认知水平的提高，免疫球蛋白类产品需求将进一步提升。</p> <p>问题 2：公司今年销售情况良好，公司采用了哪些经销模式推广产品？</p> <p>回复：公司打造了基于专业学术推广能力为基础的营销团队，根据不同</p>

血液制品产品市场特点，结合公司多产地、多品牌、多产品、多品规的情况，采取委托经销商销售模式、面向国内终端医疗机构的直营学术推广销售模式、委托合同销售组织学术推广模式以及中国疾病预防控制中心（CDC）/政府采购模式等多种业务模式并行的模式进行产品推广。

问题 3：请介绍公司血液制品产品在国内院内和院外的销售情况？

回复：公司营销团队根据不同血液制品产品市场特点，结合公司多产地、多品牌、多产品、多品规的情况，采取不同的业务模式、多渠道开拓销售市场，国内院内和院外业务共同发展。目前，公司人血白蛋白产品在院内院外均有销售，公司其他血液制品主要以院内销售为主。

问题 4：目前在国内市场上，进口人血白蛋白产品和国内白蛋白产品占比情况如何？公司代理基立福人血白蛋白产品相关销售情况？

回复：目前在国内市场上，进口人血白蛋白产品与国内白蛋白产品相比，进口人血白蛋白产品占比较高，近几年呈现不断上升的趋势。公司进口代理人血白蛋白业务销售也呈现较大幅度增长。但今年受到汇率影响，由于公司代理进口人血白蛋白以美元结算为主，相关代理产品的毛利率有所下降，公司将通过加强监控外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的汇率风险；针对汇率出现大幅波动的情形，双方同意未来将协商调整相应的产品价格。

问题 5：目前公司第一大股东基立福筹划涉及公司股权变动事项的进展情况？

回复：公司于 2023 年 6 月 15 日披露了《关于第一大股东筹划涉及公司股权变动重大事项的提示性公告》，基立福正在筹划涉及公司股权变动的重大事项，具体内容请见基立福的公告信息，该事项具有一定的不确定性。如有相关进展，将按照规定及时履行信息披露义务。

问题 6：公司产品人纤维蛋白粘合剂产品的主要用途是什么？

	<p>回复：公司产品人纤维蛋白粘合剂是血液制品细分领域之一，是公司未来的利润增长点，主要用于局部止血药。辅助用于处理烧伤创面、普通外科腹部切口、肝脏手术创面和血管外科手术创面的渗血。</p> <p>问题 7：目前公司相关产品出口情况？</p> <p>回复：目前，公司主要出口产品为静注人免疫球蛋白，主要出口南美等地区，且出口业务占公司营业收入比例较小。公司不断在挖潜现有市场外，还积极开拓国内外其他市场，开发国外市场是公司对于国内外市场综合分析后制定的市场策略，有利于实现公司获得健康稳定的业绩增长。</p> <p>问题 8：公司有哪些竞争优势？</p> <p>回复：公司具有规模优势，公司整体规模为国内血液制品行业领先，是国内同行业中结构合理、产品种类齐全、血浆利用率较高的领先血液制品生产企业之一，具备相关生产条件；质量优势，公司严格遵循相关法规要求，拥有严格的生产、质量控制标准；品牌优势，公司产品安全、优质，产品得到国内外市场认可；并购整合优势，通过并购有效增强公司综合能力。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 12 月 20 日