

证券代码：600258

证券简称：首旅酒店

编号：临 2023-072

北京首旅酒店（集团）股份有限公司关于 2023 年第三季度 业绩说明会网络交流情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

北京首旅酒店（集团）股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”或“首旅酒店”）于2023年12月19日（星期二）16:00—17:00，在上海证券交易所上证路演中心举办了“公司2023年第三季度业绩说明会”，公司董事、总经理孙坚先生，副总经理兼财务总监李向荣女士，副总经理、董事会秘书段中鹏先生等参会人就投资者咨询和关注的问题做了回复，具体情况公告如下：

1、请问贵公司与凯悦集团合作开发的逸扉酒店是否进入了快速成长期，未来酒店规模和盈利预期如何？

答：逸扉酒店开创了酒店业界本土龙头与国际知名集团合资发展新品牌的先例，其数字化、社区化属性深受消费者认可，公司通过持续打造功能性空间、引入社区化的生活场景为宾客带来了独特的住宿体验。自 2023 年开业以来，逸扉酒店发展迅速，截至 3 季度末，全国已开业加储备店近 100 家。未来，逸扉酒店会继续加快开拓，以实现高质量发展。

2、请问明年预期的业绩与今年相比如何？

答：2023 年前三季度，国内商务出行及休闲旅游需求稳步复苏，进入暑期旺季以来，受研学、亲子、避暑、康养、度假等多重因素的影响旅游需求高涨，带动公司酒店出租率同比快速恢复，公司紧抓销售旺季契机，努力提高运

营效率，多措并举提升酒店经营业绩。今年国庆长假期间，公司延续了强劲的经营恢复势头。

2024 年公司将通过进一步积极落实战略规划，加大市场开拓力度，强化经营管理，提升服务品质，力争取得较好的经营业绩。

3、能回答你们前十大股东大约的持股成本吗？

答：公司控股股东首旅集团持有的股份是不同时期（IPO、定向增发、重大资产重组）累计增加的，作为控股股东，首旅集团会持续支持上市公司发展，对公司未来发展坚定信心。前十大股东中其他股东不同时期进入公司，市场情况变化较大，未知其他股东持股成本。

4、亚朵酒店推出的床上用品获得不错的效益，酒店在这方面有一定品牌优势，请问贵公司是否考虑过推出相关的产品，挖掘品牌价值以寻求新的盈利点？

答：目前，公司针对会员已推出了“优选商城”零售业务，并布局了拥有“全球正品”和“零关税到家”两大特征的“首免全球购”平台，为会员提供住宿以外的新价值。在此基础上，公司会继续挖掘与酒店场景相关的新零售业务机会。

5、锦江集团、华住集团通过收购兼并或引入国外品牌的方式在开店数量上遥遥领先，请问贵公司在原有品牌深耕的基础上，如何推出更具竞争力的品牌来不断提升市场占有率？

答：未来品牌价值将成为行业长期发展的根本核心之一，公司始终坚持打造品牌价值这一显著优势，朝着产品价值、服务体验、生活价值三大方向持续推动品牌价值提升。公司积极推进经济型、中高端、高端等现有品牌产品更新迭代，以打造“年轻化、时尚化”的酒店品牌形象。此外，公司通过持续创新和合作，打造“高颜值、个性化、交互性”酒店产品，满足消费者多样化的住宿需求。2023 年，公司通过收购北京诺金及安麓酒店管理公司的股权，进一步丰富了高端品牌管理矩阵。

6、贵公司先后推出了新版的扉漫酒店，如家 4.0 等换代产品，但开店数量上推进似乎不太理想，请问公司在推出新一代产品后，如何提高开店数量以缩小和华住等品牌的差距？

答：针对消费升级趋势和客群需求的变化，公司适时推出经济型和中高端迭代新品，打造年轻化、时尚化、智慧化的酒店品牌形象；同时，公司通过进一步扩充开发团队、加大激励力度、优化开发政策，全力推进全品牌、全域开发，并持续下沉至三线及以下城市，不断提升酒店规模，稳步提升公司的市场份额。

7、据媒体报道首旅集团投资的位于北京房山的大熊猫公园将于 2024 年开园，预计引入 50 只大熊猫，此项目预计会带来大量的客流，请问贵公司是否对这些项目提前布局，房山未来还要引入乐高乐园，贵公司是否提前布局房山的酒店服务业务？

答：公司酒店产品中有休闲度假品牌，积极拓展布局该品类酒店产品是公司规模发展中的一部分。

8、贵公司曾提出过 3 年万店的目标，3 年已过这个目标并未实现，请问贵公司未来是如何保障在净开店上不断增长，是否考虑过通过收购兼并的方式实现万店的目标呢？

答：由于过去三年特殊的事件影响，公司的发展速度有所放慢，但战略推进的决心不变。从 2023 年开始，公司将充分发挥行业领军企业的核心竞争优势，抓住市场形势好转机遇，继续坚定不移地推进“发展为先、产品为王、会员为本、效率赋能”四大核心战略，不断提升酒店规模，积极关注外延式发展机会，稳步提升公司市场份额。

9、今年全年业绩是不是能扭亏？淡旺季情况如何？

答：2023 年前三季度已经实现大幅度盈利，详见公司第三季度业绩报告。今年，国内商务出行及休闲旅游需求稳步复苏，进入暑期旺季以来，受研学、亲子、避暑、康养、度假等多重因素的影响旅游需求高涨，带动公司酒店出租率同比快速恢复，公司紧抓销售旺季契机，努力提高运营效率，多措并举提升酒店经营业绩。

10、今年 5 月收购北京诺金酒店管理有限责任公司，明年会不会继续收购新公司？

答：公司收购诺金酒店管理公司是为解决同业竞争事项。未来，公司将以进

一步秉承公司战略发展，积极关注行业发展信息，通过多种形式做大市场规模。

11、明年对中高端及经济型酒店运营管理投入方面有怎样新规划？侧重点会放在哪里？

答：公司将加速推进酒店的数字化应用，积极运用大数据、人工智能、5G 等数字化技术，提升运营效率和管理效率，持续推动智慧化酒店建设，积极落地各项智慧场景，进一步提升宾客体验满意度。酒店运营方面，公司将进一步提升服务质量，因时因势推出多样化的营销活动，结合 AI 收益管理工具的使用，及时准确预测客房流量并对价格管理进行辅助决策，实时捕捉市场收益机会。

12、公司景区经营业务经营情况怎样？是否会加大投入？

答：南山景区是公司 5A 级别景区，长期以来取得较好的经营业绩，特别是 2023 年经营收入和入园人数都有了较大幅度增长。未来公司将适时加大投入，培育景区新的经济增长点，促进景区业绩持续稳定增长。

13、中央经济工作会议提到，要推动消费从疫后恢复转向持续扩大，培育壮大新型消费，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。请问在政策利好下，公司有何施展空间，有什么挖掘消费潜力的举措？

答：公司将积极落实中央经济工作会议精神，培育消费市场，推动消费动力，提供好的产品，做好全方位服务。做到绿色消费，健康消费，促进国内经济增长落实到实处。

14、很认可如家的品质，请问海外有加盟吗？

答：公司目前在境外有两家酒店是委托管理，分别是：白俄罗斯明斯克北京饭店（建国品牌管理），和蒙古国乌兰巴托的乌兰巴托可汗宫凯宾斯基酒店（凯燕管理）。

感谢投资者积极参与公司本次举办的网络交流说明会，公司将继续积极推进四大核心战略，做大做强主业，全力打造新时代精彩生活方式服务生态圈。

特此公告。

北京首旅酒店（集团）股份有限公司

2023 年 12 月 22 日