

深圳市蕾奥规划设计咨询股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-013

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他： <u>电话会议交流</u></p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>东北证券：庄嘉骏</p>
<p>时间</p>	<p>2023年12月21日 14:30-16:00</p>
<p>地点</p>	<p>线上电话会议</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事、副总经理、董事会秘书、财务总监：金铖 投资者关系管理专员：庄娟</p>
<p>投资者关系活动主要内容 介绍</p>	<p>一、介绍公司的基本情况 二、主要问答环节 1、请问公司的主要业务情况是怎样？ 答：公司目前服务领域涵盖以下四大业务板块，分别是规划设计和工程设计业务，城市运营业务，智慧城乡业务以及投资业务。其中，规划设计中的城市更新类业务（包括城市更新总体规划、产业园区改造、城中村及旧居住区改造、城市微更新和土地整备等）作为公司拳头产品之一，是公司重要业务板块，也是未来中国城镇化建设新热点。公司长期参与城市更新工作，成立城市更新全资子公司与专门的城市更新项目部门拓展相关业务。另外，随着中国城镇化进入高质量发展为主线的下半场，中国城市逐渐由营建阶段向运营阶段过渡，城市发展由工业化向智能化转变，城市面临资产运营增值的迫切需求。公司紧抓这一发展趋势，提出“智慧城市规划运营专家”的战略定位，加大在智慧城市与运营业务方面的投入，并以智慧和运营为核心，以地方政府、平台公司、建设项目的运营需求为导向，为客户提供系统化的智慧、运营综合解决方案。</p>

除此之外，公司坚持推进技术研发创新，持续稳固核心竞争优势，不断加大对智慧城市、智慧运营等相关新理念、新技术的应用研究，在大数据分析诊断平台、在地化服务平台、产业大脑平台、城市空间数据CIM平台、控制性详细规划实时运行系统、AI辅助规划设计系统、AIGC技术应用平台等前沿领域保持稳定的人员及研发费用投入，为新一轮的数字化转型发展提供更有效、更高效的新技术、新产品与新服务。

2、请问公司未来发展战略规划是什么？

答：公司主营业务属于智力服务型，上市就意味着逐步改变盈利模式，寻求增长第二曲线。基于公司长期耕耘的城市发展领域，公司选择聚焦于城市运营，这是中国城市在四十年的建设期之后发展的新特征。城市运营无所不在，但在方法和路径上需要做出大的转变，就是运用数字化、智能化、智慧化等新技术，谋求更好的运营效益，因此公司致力于成为全国领先的“智慧城市规划运营专家”，全面拓展城市运营业务与智慧城乡（数字经济）业务，并大力发展与智慧城市、智慧规划、智慧运营等方向相协同的投资业务，积极开拓中国城市化第二阶段的庞大前景和巨大商机。上市两年多来，公司新业务发展很快，并和主营的城市规划设计业务进行融合，呈现出良好的发展势头。

3、规划设计行业的区域性比较强，公司业务区域结构是怎样？客户结构方面政府、开发商分别占多少？回款情况如何？

答：公司规划设计业务主要分布在华南地区和华东地区，截至2023年三季度华南地区实现营收占总营收约为55%，华东地区实现营收占总营收约为26.3%。目前公司客户结构中，政府、事业单位及大型国有开发建设企业类客户占比约75%。一般而言，政府类客户信誉较高，不会出现坏账情况，但受经济下行、政府财政支出收紧的影响，少许项目会出现回款滞后的情况，公司整体回款情况良好。

4、现在都说数据是第一生产要素，面对这种趋势，公司是怎么应对的呢？

答：公司在长期的业务发展过程中不断深入数字化战略，在

	<p>大数据分析&AI技术应用等领域始终保持稳定的人员及研发投入投入，截至2023年第三季度公司研发投入金额为2,521万元，占营业总收入的8.58%。公司在数字领域的布局已初见成效，孵化形成了具备市场优势的人工智能产品，且开发了大数据分析诊断平台、城市空间数据CIM平台、产业大脑平台等系统模型，同时，公司还高度重视大数据的重要性，以多源异构时空大数据为基础要素，以二三维虚实融合的空间计算平台为基础载体，结合人工智能等前沿技术应用，为城市、园区、社区、乡村等领域提供场景化的数字化解决方案，助力行业实现数字化，释放数据要素的整体价值。其中，在今年9月公司发布了第一款To C端的公共服务产品“公园宇宙”小程序，该产品由深圳市公园管理中心全程指导、公司进行开发和运营，是今年4月公司发布《深圳市城市公园绿地开放共享场景大数据调查报告》的延展产品。据公司了解，“公园宇宙”小程序推出之后反响不错，目前公司还在加大力度进行推广，有不少机构在跟公司洽谈线上线下的合作机制。公司将持续关注数据要素相关政策，积极布局和拓展相关业务机会。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年12月21日