

# 安徽合力股份有限公司投资者关系活动记录表

2023 年 12 月

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议  <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会  <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动  <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（投资者集体接待日、策略会）</p>
<p>参会时间、参与单位名称、人员姓名及公司接待人员</p>	<p><b>12 月 5 日 招商证券投资者交流会</b>  招商证券及相关投资机构（共 1 场，5 人）  公司人员：证券事务代表刘翔</p> <p><b>12 月 6 日 中信建投投资交流会</b>  中信建投及相关投资机构（共 4 场，26 人）  公司人员：证券事务代表刘翔</p> <p><b>12 月 12 日 国金证券等公司调研</b>  国金证券及相关投资机构（共 2 人）  公司人员：证券事务代表刘翔</p> <p><b>12 月 14 日 长江证券等公司调研</b>  长江证券及相关投资机构（共 7 人）  公司人员：证券事务代表刘翔</p> <p><b>12 月 15 日 中信建投等公司调研</b>  中信建投及相关投资机构（共 7 人）  公司人员：总经理周峻、证券事务代表刘翔</p> <p><b>12 月 22 日 中信证券等公司调研</b>  中信证券及相关投资机构（共 10 人）  公司人员：总经理周峻、证券事务代表刘翔</p>
<p>地点</p>	<p>上海、公司现场等</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>主要交流内容：  1、公司基本情况及前三季度经营状况。  答：作为中国工业车辆行业领军者和新能源技术的领导者，公司积极贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，以“世界五强 百</p>

年合力”为目标，通过自主创新、品牌与市场服务、产业规模、规范治理和党建引领等方面持续巩固核心竞争优势。2023年前三季度，公司生产经营持续向好，产品结构持续迭代升级，电动化进程加快，海外市场持续活跃、智能化水平快速提升。2023年前三季度公司实现营业收入131.32亿元，同比增长9.15%；实现归属于上市公司股东的净利润9.87亿元，同比增长43.41%。上市以来，公司营业收入年复合增长率近15%，利润年复合增长率近13%，穿越多轮次经济周期；同时，公司通过持续现金红利的方式回馈股东，累计分红32.09亿元，占累计分派年份实现利润的38%，体现了高质量可持续发展的韧性和活力。

## 2、公司近阶段产品迭代升级的特点。

答：公司坚持高端化引领、智能化驱动、绿色化转型，全面推进产品升级换代，陆续上市了国四动力内燃叉车、氢能源叉车、G2锂电、混动堆高机等新产品，并将AGV智能产品及车队管理系统推向全球市场，2023年新一代合力智能i系列全球首发上市，在我国工业车辆行业产品创新和产业升级上起到了引领示范作用。公司持续加大高端电动产品市场推广，前三季度公司国内电动叉车（I类、II类）同比增长18%；出口电动叉车（I类、II类）同比增长38%，叉车电动化率持续提升。同时，公司拥有有效授权专利超4000项，其中发明专利326项，稳居国内行业首位。参与制定国家标准61项、行业标准23项、团体标准8项，同时主持制定国际标准2项，参与制定国际标准5项。

## 3、公司海外业务发展情况。

答：国际化是公司未来发展重要战略目标，截止三季度末，公司海外业务收入占比达34%，较2022年提升4个百分点。目前，公司已建立起“5+X”海外战略布局，覆盖全球100多个国家和地区的近300家海外代理商，具备高效专业、多层次多渠道的全球服务网络。近年来，公司国际化业务快速增长，海外销售占比不断提升，完善的海外业务体系为实现持续增长奠定了坚实的基础。此外，近年来公司大力发展锂电新能

源业务，在绿色低碳发展的大背景下，新能源车辆出口量持续攀升。合力 2023 全球代理商大会在合肥隆重举行，本次大会全方位、多角度地展现了公司近年来发展成绩，来自全球 90 多个国家和地区的近 400 名海外代理商齐聚一堂，共襄盛举，近距离了解合力企业文化和发展战略，增强了海外代理商对合力品牌的认同感，进一步提升海外品牌影响力，为合力全球业务拓展注入新动能。未来，公司将聚焦“国际化”发展战略，加大海外业务中心布局，加强合力全球代理商管理，提振海外市场开拓力度，实现高质量可持续发展目标。

4、汇率和原材料价格波动对公司的影响。

答：作为中国工业车辆龙头企业，近年来公司加速推进电动化、智能化、国际化的战略布局和转型升级，加快构建完整、高效、稳定的产业链体系。在汇率波动方面，公司成立专项小组，加强政策研究，积极应对汇率波动风险。未来，公司将坚持战略发展主线，围绕电动新能源及内燃叉车产业链加快布局，通过产品结构持续优化，国际化业务规模进一步扩大，以及零部件、后市场、智能物流等战略板块的快速发展，实现经营业绩稳健增长。

5、公司零部件业务发展情况。

答：零部件业务是公司重要战略板块之一，公司零部件产品主要包含变速箱、转向桥、油缸、变矩器、高端铸件、属具以及电机、电控、电池等系列，可广泛应用于电动、内燃系列叉车的配套和后市场业务。公司加大零部件新品研发力度，持续改善产品结构，提高零部件供货保障能力和附加值。聚焦“合力部件 产业基石”品牌定位，公司积极构建良性循环的产业链、供应链生态圈，持续加大外部市场开发拓展，努力成为全球一流零部件集成解决方案供应商。

6、公司后市场业务发展情况。

答：随着市场整机保有量的快速增长，配件、维修服务的市场规模将快

	<p>速增长，后市场作为产品全生命周期中重要板块地位愈发重要，公司后市场业务主要包含整机维保、配件、设备租赁、融资租赁、智能车队管理、再制造等，通过合力网上商城提供一站式服务模式，发挥合力直销体系与合力配件、再制造业务的协同效应，持续扩大业务服务规模，进一步提升公司后市场业务综合实力。通过“多业协同 服务全球”价值目标，为客户创造价值，与合作伙伴携手并进，实现合作共赢。</p> <p>7、公司智能物流业务发展情况。</p> <p>答：公司智能物流产业包括智能物流系统、智能车辆以及智能网联等方面，公司全资子公司合力工业车辆（上海）有限公司被列入国务院国有企业改革领导小组办公室公布的“科改示范企业”名单。2023年全新一代合力智能 i 系列实现全球首发上市，秉承“智能”“创新”“集成”“互联”的设计理念，实现仓储、产线、跨区域物流等无人化应用场景全覆盖。</p>
日期	2023 年 12 月 26 日