

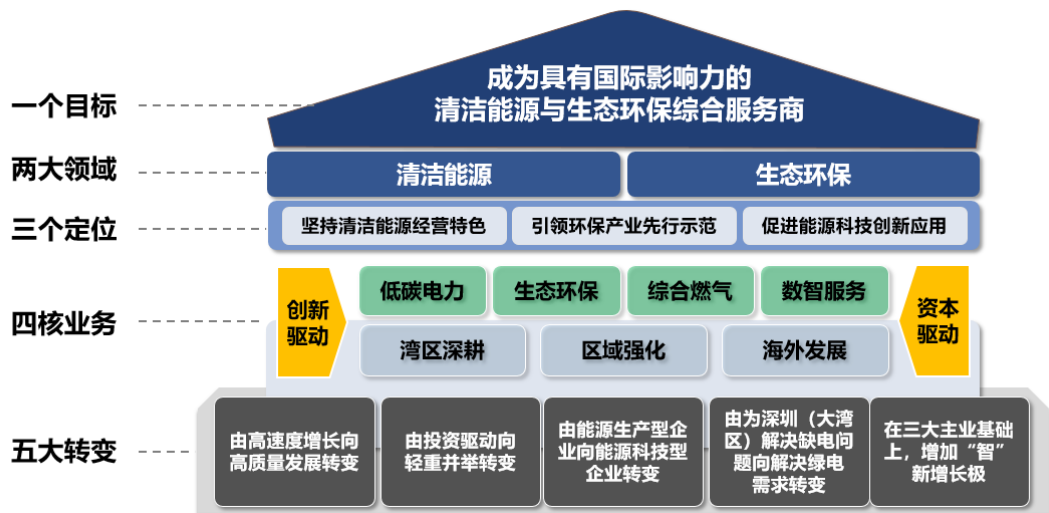
# 深圳能源集团股份有限公司

## 《“十四五”战略规划中期评估与调整报告》纲要

特别提示：《“十四五”战略规划中期评估与调整报告》纲要（以下简称：规划纲要）是公司根据现阶段情况制定的发展规划和目标。规划纲要中涉及的公司发展战略、目标等陈述和预测结果等均属于前瞻性陈述，并不构成公司对投资者的实质性承诺。鉴于宏观经济环境、行业发展形势、市场环境和公司经营情况等均处于不断变化中，公司存在对本规划纲要作出相应调整的可能。请投资者注意投资风险。

### 一、总体思路

公司结合“十四五”前期市场环境变化和战略执行情况，对战略规划实施动态调整。在原有“四核双驱”基础上重新聚焦业务体系与发展动力，赋予新的内涵，形成“12345”整体发展思路。即：适应经济环境新常态，聚焦“碳达峰碳中和”战略目标，以具有国际影响力的清洁能源与生态环保综合服务商为发展目标，构建低碳电力、综合燃气、生态环保、数智服务“四核业务”梯次化发展格局，突出公司战略“五大转变”。



深圳能源“十四五”战略规划全景图

**一个目标：**打造具有国际影响力的清洁能源和生态环保综合服务商。

**两大领域：**清洁能源和生态环保。

**三个定位：**坚持清洁能源经营特色，引领环保产业先行示范，促进能源科技创新应用。

**四核业务：**优化公司业务体系，新增“数智服务”，将原有“绿色电力+生态环保+综合燃气+能源国际”四核业务调整升级为“低碳电力+生态环保+综合燃气+数智服务”的新四核业务，构建以低碳电力、综合燃气为发展基础，生态环保为转型支撑，数智服务为第二曲线的梯次化发展格局。其中：

低碳电力板块包括煤电、气电、海上风电、风光组合、水电、储能、氢能、电力交易等业务，作为公司发展的基础，为公司提供稳定的现金流支撑。

综合燃气板块包括气源控制、天然气贸易、电厂供气、城市燃气、

支线管网及配套设施等业务，作为公司发展的另一基础，同样为公司提供稳定的现金流支撑。

生态环保板块包括环卫一体化与垃圾处理的协同发展产业链体系，以及覆盖垃圾焚烧发电、土壤修复、高浓度工业污水处理、电池回收梯次利用和循环园区等细分领域的业务方向，作为公司转型升级的核心支撑，也是公司低碳升级的关键业务。

数智服务板块包括智慧能源服务和碳资产管理等业务，作为战略新兴产业，是公司未来发展的增长引擎，企业持续成长的第二曲线。

**五大转变：**一是由高速度增长向高质量发展转变。摒弃传统以规模扩张为导向的发展理念，重视以质量效益提升、盈利能力增强为目的的高质量发展模式，提升新质生产力。

二是由投资驱动向轻重并举转变。改变过往以项目投资为主的重资产发展模式，围绕电力环保核心主业丰富业务体系，进一步组合服务、设备、技术、标准等关键要素，创新商业模式，打造轻重并举的发展模式。

三是由能源生产型企业向能源科技型企业转变。积极顺应产业转型升级趋势，发挥粤港澳大湾区（以下简称：湾区）国际科技创新中心区位优势，坚定不移地实施科技创新战略，加快新旧动能转换，升级企业长期发展的核心动力。紧跟技术前沿，优化技术部署，改革创新机制，塑造科技新标识。

四是由为深圳（湾区）解决“缺电”问题向解决“绿电”需求转变。精准落实大湾区发展规划，不断壮大战略性新兴产业规模，大力

建设低碳安全的能源体系和绿色环保的生态湾区，有效响应区域“绿电”需求，实现运行效率提升、服务质量提升、价值创造提升，彰显国企担当。

五是在三大主业（低碳电力+生态环保+综合燃气）基础上，增加智慧能源数智服务新增长极。转变竞争模式，打破产业边界，积极拥抱数字科技，推进能源环保的数字化、智能化、绿色化发展，将智慧能源数智服务打造成为公司新的增长曲线。

## 二、总体目标

力争到 2025 年将公司建设成为具有先进管理水平、合理产业结构、低碳环保特色、较强可持续发展能力的优秀能源与环保上市公司。

规模方面：到“十四五”末，资产规模达到人民币 1,800 亿元以上，公司控股装机容量超过 2,300 万千瓦，综合垃圾处理能力达到 8 万吨/日，燃气年销售量达到 22 亿立方米。

结构方面：非煤能源装机占比超过 70%。

## 三、业务发展规划

### （一）发展新四核业务，实施公司转型升级

低碳电力：继续保持“做强做优清洁电力”基本方向不变，进一步突出“六个优化”，即：优化电源结构，投资绿色低碳；优化上游控制，确保安全供应；优化运营管理，突出提质增效；优化商业模式，提升区域盈利；优化电力交易，推进集中管理；优化技术创新，支撑

电力发展。

生态环保：将以生态环保为转型支撑，积极推进业务发展的“四个升级”，即：升级业务赛道，突出减污降碳；升级产业链条，强化协同一体；升级城市管家，服务无废城市；升级技术创新，打造科改示范。

综合燃气：将以突出强化上游资源控制力、稳步扩大燃气贸易量为核心工作，做好四个重点任务，即：做大上游资源，保障能源供应；做强能源贸易，扩大业务营收；做优城燃运营，推进一张网模式；做好业务协同，提升增值空间。

数智服务：以智慧能源公司为主要载体，以轻资产业务为重点，打造以设计为龙头的 EPC 总包能力，重点聚焦储能产品及 EPC、综合能源服务、智能电厂业务及碳资产管理四个发展方向。着力推进业务发展的“三个突破”，即：智慧能源从研发到服务，实现内部市场突破；电化学储能整合关键资源，实现 EPC 总包突破；碳资产管理健全专业能力，实现交易价值突破。

## （二）深耕三大区域，优化公司业务布局

一是深耕湾区，推进产业一体化发展。强化湾区绿色能源供应，保障湾区能源安全从解决“缺电”问题向解决“绿电”需求转变。二是区域强化，深化南北差异布局。北线以集中式能源为主，融入国家新能源开发大格局，南线以分布式能源为主，融入城市降碳用能细微处。三是海外发展，打造轻重并举模式。根据积极跟进，审慎投资的原则，聚焦“一带一路”重点国家进行海外业务发展。继续强化在非

洲和东南亚重点国家既有项目运营与市场机会深挖，加强中东地区新市场开拓。

### （三）强化新双力驱动，推动公司持续发展

创新驱动：推进科技、模式、管理三维度创新，加大资金、人才、制度和激励四方面投入。丰富新业务，拓展新赛道，突破新发展。

资本驱动：加大资本市场融资，积极开展重点业务板块混改引战或资产证券化。灵活运用权益融资，满足多元投资，促进“资金-资产-资本”良性循环。