



珠海港
环境、社会及管治 (ESG)
五年战略规划

2024 年 1 月

目录

一. 重要提示.....	1
二. ESG 战略规划制定.....	2
1. ESG 战略制定背景.....	2
2. ESG 战略制定目标.....	2
3. 珠海港 ESG 战略制定思路及方法论.....	3
4. 珠海港 ESG 重大性议题.....	3
三. 珠海港 ESG 战略模型.....	5
1. 珠海港 ESG 战略愿景.....	5
2. 珠海港 ESG 战略使命.....	5
3. 珠海港 ESG 战略方向.....	5
4. 珠海港 ESG 战略模型.....	6
5. 珠海港 ESG 战略实施规划.....	6
四. 珠海港 ESG 战略实施保障.....	8
1. 资源实施保障.....	8
1) 内部资源保障.....	8
2) 外部资源保障.....	9
2. 组织架构保障.....	9
1) 完善 ESG 管理体系.....	9
2) 明确 ESG 管理体系中的日常职责.....	10

一. 重要提示

本规划是公司根据未来战略发展需要，从环境、社会和管治等方面提升公司可持续发展能力角度制定的战略规划纲要文件，其中涉及的未来规划、关键项目等描述不构成公司对投资者的实质性承诺。鉴于市场环境复杂多变，公司存在根据政策调整、市场变化、发展需要等对本规划做出适度调整的可能性，敬请投资者注意投资风险。

二. ESG 战略规划制定

1. ESG 战略制定背景

可持续发展的概念最早于 1987 年由世界环境与发展委员会在联合国第四十二届大会上提出，并得到了国际社会的广泛共识。其定义为既满足当代人的需要，又不损害后代人满足其需要的能力的发展。可持续发展常被认为是引导企业更负责任的广义概念，它不简单地等同于生态或环境保护，而是涵盖了经济发展、环境保护和社会福祉三个互相关联的维度。

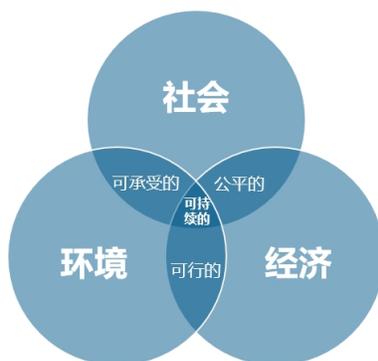


图 可持续发展涵盖的三个维度

在全球范围内，可持续发展已成为衡量企业长期价值的关键指标。随之而来的 ESG（环境、社会和管治）概念也日益受到重视。自联合国提出可持续发展目标（SDGs）以来，ESG 逐渐转变为主流议程。在中国，这一趋势亦是与国家发展的宏观战略紧密相连。在“十四五”规划和 2035 年远景目标中，国家将绿色发展作为基本国策，加大了对环境保护的投入，并持续推动社会责任和企业治理的提升。

企业 ESG 战略制定工作的开展与体系的完善，是对企业的政策及合规价值、客户产业链价值、资本市场投资价值及品牌形象价值等多重价值的映射，也是国际社会发展外需及行业内需的必然趋势。将 ESG 理念上升到战略管理层面，并全面融入生产和运营的各个环节，能为企业带来显著的核心竞争优势。

2. ESG 战略制定目标

党的二十大报告关于高质量发展和绿色发展的论述为我国 ESG 发展奠定了重要的理论和政策基础，也为我国未来 ESG 的发展明确了方向。在加速绿色转型、倡导企业社会责任以及强化合规经营等领域工作基础之上，“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念和追求更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展目标为 ESG 的纵深发展提供了更广阔的空间。

珠海港遵循国家指导方针，致力于在促进地区经济发展的同时，引领港航物流和新能源产业向更加环保和社会友好的方向转型。环境保护方面，珠海港重点关注减少港口运营的碳足迹和提升能源效益，通过采纳新技术和可再生能源减少污染，提升整体环境管理并持续探索绿色新机遇。社会责任方面，珠海港致力于提供安全的工作环境，促进员工福利与人才培养，支持当地社区发展，并确保供应链中的伙伴都符合社会责任的标准。企业管治方面，珠海港推进专业化、规范化和透明化的治理机制，强化内部控制和风险管理体系，建立企业良好声誉。通过这些目标的实现，珠海港期望成为可持续发展的企业典范，推动整个行业向着更加绿色可持续的未来发展。

3. 珠海港 ESG 战略制定思路及方法论

珠海港 ESG 战略一方面服务于珠海港的核心业务战略，在现阶段珠海港“双轮驱动战略”“智慧绿色战略”的两大核心业务战略聚焦下，驱动 ESG 战略的形成；另一方面，ESG 战略也为公司业务战略提供支持，提炼战略聚焦的可持续发展价值，形成行业竞争优势。

基于外部环境及趋势因素分析、行业对标分析、重要性及可行性分析的结果，将公司内部的发展状况以及未来方向进行结合，制定珠海港的 ESG 战略，确定可持续发展的战略方向，明确战略方向下对应的重大议题，并将各议题分解至对应负责部门，从治理、策略、风险管理、设置指标和目标四个方向推进常态化议题管理，从部门的议题管理情况再向上反馈 ESG 战略在前线实施过程中的障碍，定期审查 ESG 战略，确保与公司的目标和市场环境保持一致，最终实现 ESG 愿景、ESG 战略方向、ESG 阶段目标、实施路径、部门指标考核的闭环管理机制。

4. 珠海港 ESG 重大性议题

珠海港对过往 ESG 议题进行了全面梳理，参考往年的重大性分析、报告披露要求、行业同行实践及评级议题等维度，最终形成 16 项 ESG 重大性议题，并确定其中 6 项作为 ESG 战略性议题，以便更加聚焦资源投入的方向。

珠海港 ESG 重大性议题清单如下表所示（加粗部分为珠海港 ESG 战略性议题）。

议题类别	议题名称	议题内涵
环境	排放物管理	对生产及运营中产生的排放物提出管理要求，妥善管理各种排放物，如废气、废水、扬尘及固体废弃物等，重视及加强环境影响管理
	生态保护	减轻运营中产生的各类环境问题对生态环境的影响，以及对于影响的应对措施
	气候变化应对	对于气候变化的潜在风险的识别及分析，关注企业应对重大气候风险（如台风、高温、政策变更等）方面的应对预案、风险管理等，积极应对气候变化带来的风险和机遇
	绿色机遇	识别与绿色机遇相关的产品和服务机遇，包括绿色港口技术应用、清洁能源应用及推广、绿色能源产品开发等
	能源与资源管理	推进能源及资源节约使用，开展节能管控与低碳改造，减少资源浪费
社会	创新智慧管理	促进运营、管理、服务的信息化与智慧化，重视科技创新研发与应用
	安全生产	遵守安全生产相关法律法规，完善安全管理架构与制度体系，定期开展安全风险排查，开展安全培训及安全文化宣贯
	客户关系	提供高质量的客户服务与产品，畅通客户沟通渠道，提升客户满意度和为客户创造价值
	人才发展	提供具有激励性的薪酬与福利，支持员工发展，完善员工培训和发展体系，致力提供良好的职业发展机会
	员工权益保障	尊重员工合法劳动权益，合法合规雇佣，禁止使用童工及强制劳动，畅通员工沟通渠道
	供应链管理	规范供应商审核、准入、评估等流程工作，为公司生产经营提供稳定的供应链保障，将 ESG 因素纳入供应商管理及评估流程
	社会贡献	积极承担社会责任，参与社会公益，响应乡村振兴等国家战略，鼓励员工参与志愿服务活动，促进社区发展
	多方合作与区域发展	积极参加行业活动及区域交流，与各利益相关方共同合作，探索发展新机遇，探索以协同效应促进区域高质量发展
管治	公司治理	遵守各项法律法规，推进专业化、规范化和透明化的治理机制，为公司发展提供支持
	商业道德	重视商业道德，加强反贪污反商业贿赂的内部监察和举报管理，营造公平的商业环境
	合规经营与风险管理	依法合规运营，推进风险管理制度和流程的建设及完善，不断提升风险管理能力，保障公司稳健运营

三. 珠海港 ESG 战略模型

1. 珠海港 ESG 战略愿景

“蓝色港湾，低碳未来”

释义：“蓝色”代表着纯净和蔚蓝的海洋与天空，“低碳”代表着应对气候变化、助力国家碳减排碳中和目标的坚定立场。珠海港希冀引领港航物流产业链更加高效、环保，通过新能源投资与运营助力社会向低碳、清洁能源转型，打造更清澈的蓝色港湾，守护我们生存的蓝色星球，迈向可持续发展的未来。

2. 珠海港 ESG 战略使命

“高效物流，绿色能源，共筑美好未来。”

释义：珠海港作为港口运营服务商及新能源投资运营商，以双主业为特色，以更清洁、更高效、更可持续为引擎，通过港航物流和新能源业务的并肩前行，连通并进一步推动各个区域繁荣发展，触达并惠及更广泛的社会大众，与各方携手共建美好明天。

3. 珠海港 ESG 战略方向

战略方向	释义	对应战略议题
卓越运营 (Brilliant Operation)	规范化和透明化治理机制，强调自身与利益相关方的商业道德，彰显企业的责任担当；高度重视安全生产工作，实施全面系统的安全生产管理策略与措施，提升安全管理数字化水平和应急处置能力。	公司治理 安全生产
低碳集约 (Low-carbon Optimization)	将绿色高效的理念与业务运营管理紧密结合，积极拥抱港航物流业务和新能源产业绿色机遇；提高能源与资源利用效率，减低日常运营对环境的影响。	绿色机遇 能源与资源管理
携手共进 (United Efforts)	以人为本，精进员工权益福祉，关注员工能力提升，为员工创造充分发挥潜力的发展机会；客户至上，不断提升客户满意度，积极应对客户诉求，以卓越产品品质与服务水平，为客户创造价值。	人才发展 客户关系

4. 珠海港 ESG 战略模型



内涵：B、L、U 代表珠海港卓越运营 (Brilliant Operation)、低碳集约 (Low-carbon Optimization)、携手共进 (United Efforts) 三大战略方向，E 代表珠海港的 logo。

造型：整体风格活泼轻快，以“BLUE”的四个英文字母的立体图像为基础构成要素，将珠海港 logo 融入到字母 E 当中，并以地球为背景，与珠海港守护蓝色星球愿景相呼应，加入起重机、船舶、风机、光伏板等港航物流与新能源业务的代表性标识，展现珠海港在业务上的繁荣与活力，以及在双主业中对可持续发展的追求。

色彩：选择蓝色为主色调，蓝色象征着广阔的海洋、无限的天空，与珠海港的蓝色 logo、港航物流业务、江河海洋属性相呼应，也意味着珠海港在蓝色经济中的长远机会。

5. 珠海港 ESG 战略实施规划

基于珠海港的管理现状、前期的调研成果、优秀案例和实际工作经验，并结合 MSCI 和国企控股上市公司的 ESG 指标要求，珠海港针对各个可持续发展战略议题设立详细的时间规划路线图以及里程碑事件，确保能够有效追踪行动的开展落实情况，促使可持续发展愿景、使命、方向、目标、可持续发展事项及实践项目能够有效落地实施。珠海港最终识别出 ESG 战略实施的 34 个关键项目，69 项行动，129 个里程碑事件，关键项目如下表所示。

战略议题	关键项目
公司治理	明确议题管理职责
	开展董监高履职能力提升培训
	提升投资者关系管理工作质量
	建立多元信息披露体系
	公司商业道德管理
	开展供应商商业道德管理
	设立公开举报通道
	薪酬与可持续发展管理绩效挂钩
安全生产	明确议题管理职责
	持续监测与改进安全工作目标
	建立跨成员企业安全交流群
	持续维护与完善各成员企业的危险源识别与风险评价控制清单
	识别所适用的安全生产相关认证，评估获取认证的可行性
	优化安全培训开展形式
	提升安全管理的数字化水平
	强化应急处置能力
绿色机遇	明确议题管理职责
	提高新能源业务的资产及营业收入
	识别港航业务的绿色机遇
	识别新兴业务机遇
能源与资源管理	明确议题管理职责
	研究绿色港口、ISO 14001 等环保认证等
	开展与环境相关的宣传行动
	提升能源效益
	降低碳排放强度
	参与环境相关的资本市场评级
人才发展	明确议题管理职责
	开展员工敬业度调查
	搭建及完善培训体系
	提升培训满意度
客户关系	明确议题管理职责
	完善客户关系相关管理制度及体系
	提升客户满意度
	积极回应客户诉求

四. 珠海港 ESG 战略实施保障

1. 资源实施保障

ESG 战略的实施是一项综合性的工作，涉及多个领域，不仅包括公司全范围的配合，亦需联动公司价值链整体。因此，ESG 战略的实施需要内部资源和外部资源的规划与协同。内部资源用于推动 ESG 战略的行动计划，外部资源用于建立合作伙伴关系及持续沟通。为了确保珠海港 ESG 战略得以高效执行，公司将实施以下内部与外部资源保障措施。

1) 内部资源保障

- **资源保障：**确保充足的财务资源用于实施 ESG 战略，包括但不限于：
 - a. **安全环保认证：**保证新单位实施安全、环保认证的初步预算，考虑到各企业的生产类型和规模，以及认证机构的选择，确保物流、航运及港口企业的安全和环境标准达标。
 - b. **能源效益提升：**协调内审员并安排相关部门人员参加能源审计外训，以增强内部人员进行能源审计的能力，并视情况聘请第三方专业人员开展能源审计工作；更新和改进技术和设备，以确保高能耗企业能够达到能效优化。
 - c. **前沿领域探索：**为调研出差、技术研发、市场分析、试点建设等提供必要的资金支持，特别是在新能源、绿色港航服务、绿色电力市场和碳市场等领域的前沿探索。
- **政策/制度保障：**与外部专家合作，定期开展政策和制度评估，适时更新和修订公司 ESG 相关政策和制度，确保政策的实时性和制度的实用性；提供反腐败、反商业贿赂、反不正当竞争等公司治理相关制度样板，开展制度学习，加强公司治理的合规性。
- **系统保障：**建立数据收集和监测系统，以跟踪 ESG 绩效，并提供实时信息以支持决策。
- **人才保障：**吸引、培养和保留具备 ESG 专业知识和技能的人才，使相关人员了解 ESG 相关的发展趋势、良好实践，并落实相关部门人员的外训学习，以保证战略行动高效实施；提供人才发展计划，以提高员工对 ESG 的专业知识；培养高级管理层和领导者的 ESG 领导力，以确保他们对可持续性目标的承诺和推动。
- **组织架构保障：**建立结构完整、层级清晰、权责明确和运行高效的可持续发展架构；确保各部门和成员企业的相互配合与协作，发布指导性文件以统一各方工作方向，持续促进协作和整合，推动可持续发展目标达成。

- **文化保障：**建立 ESG 文化或将 ESG 深度融入企业文化的宣贯，积极举办 ESG 相关内部活动，深化员工对 ESG 的认知；鼓励员工深入学习、参与 ESG 实践，提供他们发表意见和建议的机会，增强参与感，鼓励提出创新性的解决方案和持续改进建议；设立奖励机制，以奖励员工在 ESG 实施方面的卓越表现。

2) 外部资源保障

- **合作伙伴关系：**与供应商建立可持续供应链合作关系，将 ESG 相关要求传导至供应商，确保原材料、产品和服务的可持续性。
- **ESG 合作网络：**寻求适宜的合作伙伴，共同研究、探讨或合作潜在的 ESG 项目，包括非政府组织、行业协会和政府机构等；与 ESG 专家、外部咨询公司等建立合作关系，以填补内部资源和知识的不足。
- **利益相关方沟通：**制定沟通策略，了解利益相关方期望，并有效传达公司的 ESG 成就和进展；向利益相关方报告 ESG 绩效，增强透明度，确保信息的准确性和一致性。

通过以上保障措施，公司将确保在人力、物力、财力等多方面拥有充足的资源来支持 ESG 战略的实施，同时结合了内部与外部资源的协同，从而推动公司向更加可持续和负责任的未来发展。

2. 组织架构保障

ESG 管理体系应能全面、全员、全过程和全方位地为公司可持续发展提供保障。目前，珠海港已参考监管机构要求，建立了结构完整、层级清晰、权责明确的 ESG 管理体系。为了保障珠海港 ESG 战略顺利、高效地实施，公司进一步优化了 ESG 管理体系，并明确与 ESG 战略规划实施的相关工作，通过架构保障确定各层级职责。

主要优化方向如下：

1) 完善 ESG 管理体系

在 ESG 管理体系中，引入 ESG 战略议题管理小组作为一个新层级，专门负责 ESG 战略相关工作的开展，即对于每个战略性议题，增设立一个专门的管理小组，负责对应议题的行动规划和执行。该结构有助于更加高效地推进六大战略议题的实施。

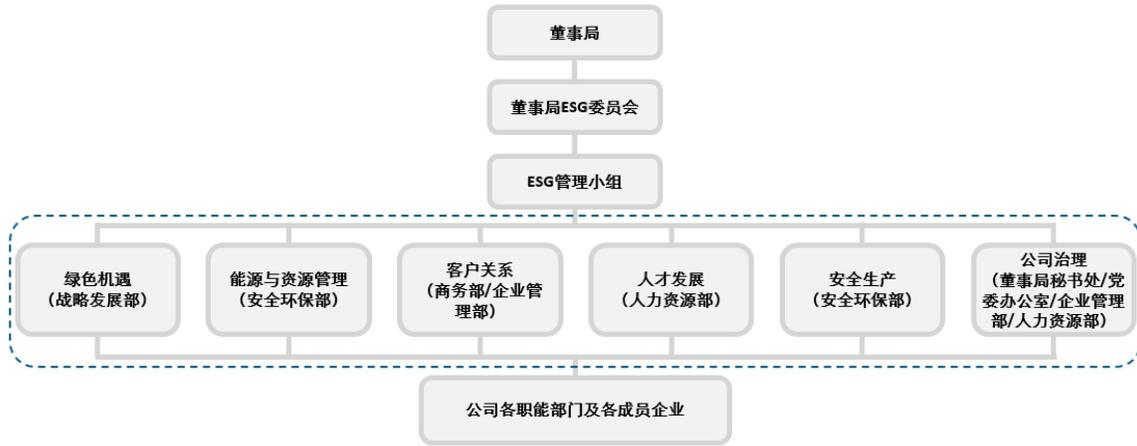


图 珠海港 ESG 战略议题管理架构

2) 明确 ESG 管理体系中的日常职责

结合目前 ESG 管理体系职责，进一步将 ESG 战略规划落地相关工作，明确嵌入目前 ESG 管理体系架构中各层级、各部门、各岗位人员的职责。

● 战略层——董事局 ESG 委员会

董事局 ESG 委员会应当审阅、确认 ESG 战略模型（包括愿景、使命、战略方向），确认 ESG 战略模型各行动方向目标；定期召开 ESG 会议检视 ESG 战略议题目标的执行进度。

● 管理层——ESG 管理小组

督促 ESG 战略的宣贯；ESG 管理小组定期向董事局 ESG 委员会呈报 ESG 战略议题规划实施情况；审视 ESG 战略议题实施规划所需资源，决策资源铺排优先级。

● 执行层——ESG 战略议题管理小组

定期召开会议，讨论、梳理及确认战略议题的实施规划行动，确保其与公司战略、公司运营活动、业务活动相一致，汇总各职能部门及各成员企业行动方案，形成 ESG 战略实施时间表及里程碑；汇报至 ESG 管理小组，沟通、汇总、拉通各板块、各职能部门及各成员企业行动进度，提出资源需求。

● 执行层——公司各职能部门及各成员企业

根据职能部门及成员企业情况，确认开展相关实践的时间规划，按期执行；定期填报各行动方向的实施进度，包括数据指标填报、亮点案例呈报等。